

平成 26 年度図書館及び図書館情報学に関する調査研究

## 図書館利用者の情報行動の傾向及び図書館に関する意識調査

### －集計レポート－

平成 27 年 3 月  
国立国会図書館

# 目次

要旨.....	- 7 -
はじめに.....	- 7 -
Ⅰ. 調査概要.....	- 11 -
Ⅱ. 調査結果の要約.....	- 11 -
Ⅲ. 回答者属性.....	- 18 -
1.年齢.....	- 19 -
2.性別.....	- 20 -
3.住まい(地域ブロック).....	- 21 -
3.住まい(都市規模).....	- 23 -
4.職業.....	- 25 -
5.世帯年収(税込).....	- 27 -
6.最終学歴.....	- 29 -
7.同居者.....	- 31 -
Ⅳ. 結果の詳細.....	- 33 -
1.情報行動.....	- 34 -
1.メディア別の情報取得行動の頻度.....	- 35 -
2.メディア別のコミュニケーション行動の頻度.....	- 45 -
3.文化・スポーツ活動等の習慣.....	- 57 -
4.ニュース・情報の取得意向.....	- 63 -
5.ニュース・情報の実際の検索頻度.....	- 74 -
6.インターネットに関する意見.....	- 97 -
7.1年間(2014年1月~12月)の閲読冊数.....	- 101 -
8.紙の本の入手方法.....	- 103 -
9.1年間(2014年1月~12月)の電子書籍の閲読タイトル数.....	- 105 -
10.情報機器の所有・利用状況.....	- 108 -
2.居住地域との関わり.....	- 139 -
1.現在居住する地域での居住歴.....	- 140 -
2.居住する地域への帰属意識.....	- 142 -
3.居住地域の活動への参加頻度.....	- 144 -

3.公共図書館の利用実態 .....	- 146 -
1.自宅から最寄りの公共図書館の認知.....	- 147 -
2.自宅から最寄りの公共図書館までの主な交通手段.....	- 149 -
3.自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間.....	- 151 -
4.1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用経験.....	- 147 -
5.1年間(2014年1月～12月)で最もよく使った公共図書館の立地.....	- 155 -
6.1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度.....	- 157 -
7.公共図書館・移動図書館の利用目的.....	- 167 -
8.公共図書館・移動図書館を利用しなかった理由.....	- 169 -
9.同居家族の公共図書館・移動図書館の利用状況.....	- 172 -
10.1年間(2014年1月～12月)に利用した公共図書館・移動図書館以外の図書館.....	- 175 -
11.1年間(2014年1月～12月)での公共図書館のウェブサイトの利用の有無.....	- 177 -
12.公共図書館のウェブサイトの閲覧内容・利用機能.....	- 179 -
13.1年間(2014年1月～12月)での公共図書館のウェブサイトの利用頻度.....	- 181 -
4.公共図書館に関する意識.....	- 183 -
1.公共図書館の役割に関する意識.....	- 184 -
2.地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響.....	- 191 -
3.地域の公共図書館が閉鎖された場合の地域にとっての影響.....	- 193 -
4.公共図書館のサービスの重要度.....	- 195 -
5.最もよく利用する公共図書館の快適さに対する意識.....	- 204 -
5.国立国会図書館の認知・利用状況.....	- 206 -
1.国立国会図書館の認知.....	- 207 -
2.国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況.....	- 209 -

## 要旨

### ■調査の目的

われわれの情報環境は、近年劇的な変化を遂げている。この情報環境の変化の中で、これからの図書館サービスの在り方を検討するにあたっては、現在の図書館利用者だけでなく、図書館を利用していない潜在的な利用者も対象として、図書館が果たすべき役割についてのニーズや図書館利用も含む広い意味での情報行動の傾向を把握する必要がある。

本調査の目的は、図書館を利用していない人々も含めた情報行動の傾向及び図書館への意識調査を実施し、主に、図書館政策立案者、各図書館及び図書館情報学研究者等へ今後の図書館の在り方の検討に資する基礎的な情報を提供することである。

### ■調査における関係者の役割

本調査の企画および全体調整は国立国会図書館関西館図書館協力課が担当した。日本図書館情報学会のNDL調査研究協力チームの協力を得て調査票を設計し、楽天リサーチ株式会社にオンライン調査を委託して実施した。NDL調査研究協力チームは、日本図書館情報学会の特命事項担当常任理事である筑波大学松林麻実子講師を主査とし、筑波大学池内淳准教授、慶應義塾大学倉田敬子教授、筑波大学歳森敦教授を構成員として本調査への協力のために組織された。集計レポートの執筆は楽天リサーチ株式会社が担当した。

### ■調査対象と調査手法

20歳以上の日本在住者を対象に、オンライン調査を行った。調査期間は平成26年12月12日（金）から12月17日（水）、有効サンプル数は5,000件である。調査の対象者は、楽天リサーチ株式会社のモニターから抽出を行った。抽出にあたっては、総務省発表の平成26年1月1日現在の住民基本台帳の人口に基づいて、11の地域・性別・年代で区分した比率が近似となるよう割り付けを行った。なお、調査手法としてオンライン調査を採用したこと、また、モニターから調査対象者を抽出したことから、本調査の回答者には一定程度の偏りが存在する。あらかじめご承知おきいただきたい。

### ■調査内容

調査の内容は、情報行動の傾向、公共図書館の利用状況、公共図書館への意識の三つを柱としている。なお、公共図書館への意識を分析するには、その地域やコミュニティに対する意識についても調査すべき観点であると考え、質問項目に含めている。質問項目は、割り付けに使用した3問（年

齢、性別、市区町村までの居住地)、と本調査である 37 問で構成している。

#### ■調査結果の公開

本調査では、調査により得られたデータそのものを公開し、図書館情報学分野の研究利用、講義など教育への活用、図書館における利用者像の分析などに広く活用いただくことを目的としている。本集計レポートのほか、調査により得られた回答のデータ、調査結果の集計表、調査に使用した質問をまとめた調査票を国立国会図書館のホームページ ([http://current.ndl.go.jp/FY2014\\_research](http://current.ndl.go.jp/FY2014_research)) で公開し、広く利用できるものとしている。詳しくは利用条件を参照いただきたい。

#### ■本調査の利活用の事例

なお、利用条件に規定していない連絡については任意ではあるが、本調査により得られた成果を活用いただいた場合は、国立国会図書館関西館図書館協力課調査情報係に連絡いただければ幸いである。お寄せいただいた事例は、さらなる利活用のヒントとなるよう、国立国会図書館のホームページで共有させていただきたい。

#### ■連絡先

国立国会図書館関西館図書館協力課調査情報係

〒619-0287 京都府相楽郡精華町精華台 8-1-3

電話 0774-98-1448 FAX 0774-94-9117 電子メール chojo@ndl.go.jp

<http://current.ndl.go.jp/>

## はじめに

国立国会図書館では、平成 26 年度「図書館及び図書館情報学に関する調査研究」事業として、「図書館利用者の情報行動の傾向及び図書館に関する意識調査」を実施した。

日本でインターネットが普及し始め「インターネット元年」と称される 1995 年から約 20 年、インターネットの人口普及率は今や 8 割を超え、インターネットを利用する端末も、パソコンだけでなく、テレビ、携帯電話、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等と多様化している。このような情報環境の変化の中で、情報入手の主要なメディアの一つである紙の書籍を中心にサービスを提供してきた図書館は、どのようにサービスを展開していけばよいのだろうか。

公共図書館において、そのサービスを評価し、改善を行うための、図書館の利用者を対象としたアンケート調査は多くなされている。しかし、これからの図書館サービスの在り方を検討するには、現在の図書館利用者だけでなく、図書館を利用していない潜在的な利用者も対象として、図書館が果たすべき役割についてのニーズや、図書館利用も含む広い意味での情報行動の傾向を把握する必要があるのではないだろうか。また、日本人の情報行動については、東京大学大学院情報学環・学際情報学部橋元良明氏を中心に、1995 年から継続的に調査が行われている。この調査により、日本人の情報行動が数値による裏付けを伴って、実証的に明らかにされている。しかし、図書館を重点的に取り上げた調査項目は見当たらず、どのような情報行動の傾向をもつ回答者がどのように図書館と関わりをもっているのかについては、この調査からは導き出すことができない。

本調査では、潜在的利用者も含めた情報行動の傾向及び図書館への意識調査をあわせて実施し、図書館の利用者像を把握し、今後の図書館の在り方の検討に資する基礎的な情報を提供することを目的としている。図書館政策立案者、各図書館、図書館情報学研究者等に、本調査の結果を活用いただくことを期待している。

# I . 調查概要

■調査地域 全国

■調査対象 20歳以上の日本在住者

■標本抽出法 楽天リサーチ(株)のモニターより、有効サンプルの地域ブロック(11分類)、性・年代別の構成比は20歳以上の成人を母数とした平成26年1月1日現在の住民基本台帳の比率に準ずることを目標とし、地域ブロック、性・年代別に分類の上、無作為抽出(※参考資料:10ページ)

■地域ブロック別の内訳

項番	地区名	構成都道府県							合計
1	北海道地区	北海道							1道
2	東北地区	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県		6県
3	関東地区	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	1都6県
4	北陸地区	新潟県	富山県	石川県	福井県				4県
5	東山地区	山梨県	長野県	岐阜県					3県
6	東海地区	静岡県	愛知県	三重県					3県
7	近畿地区	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県		2府4県
8	中国地区	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県			5県
9	四国地区	徳島県	香川県	愛媛県	高知県				4県
10	北九州地区	福岡県	佐賀県	長崎県	大分県				4県
11	南九州地区	熊本県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県				4県

■標本数 有効 5,000 サンプル (※地域ブロック、性・年代別の回収数は次ページ)

■有効サンプル／構成比

上段: 人 下段: 構成比	男性						女性						
	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
5,000	325	411	443	368	420	447	311	395	430	366	444	640	(人)
100.0	6.5%	8.2%	8.9%	7.4%	8.4%	8.9%	6.2%	7.9%	8.6%	7.3%	8.9%	12.8%	(構成比)

■調査期間 2014年12月12日(金)～12月17日(水)

■調査実施機関 楽天リサーチ株式会社

(参考資料)

地域ブロック、性・年代別の回収数

	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代 以上	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代 以上	計
北海道地区	12	16	17	16	19	20	12	16	18	17	22	32	217
東北地区	21	27	28	29	32	35	20	26	27	29	33	42	349
関東地区	117	153	166	123	135	139	109	142	154	117	139	189	1,683
北陸地区	13	16	17	16	19	21	12	15	17	16	20	33	215
東山地区	12	15	17	15	17	20	12	14	16	15	18	29	200
東海地区	35	44	47	37	42	45	32	40	44	36	44	63	509
近畿地区	53	64	73	56	68	73	52	65	74	58	74	105	815
中国地区	18	22	23	21	26	28	17	22	23	21	28	45	294
四国地区	9	11	12	11	14	16	9	11	12	12	15	26	158
北九州地区	21	26	26	25	28	29	21	26	27	26	31	48	334
南九州地区	14	17	17	19	20	21	15	18	18	19	20	28	226
全国	325	411	443	368	420	447	311	395	430	366	444	640	5,000

地域ブロック、性・年代別の回収数構成比

	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代 以上	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代 以上	計
北海道地区	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%	4.3%
東北地区	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	7.0%
関東地区	2.3%	3.1%	3.3%	2.5%	2.7%	2.8%	2.2%	2.8%	3.1%	2.3%	2.8%	3.8%	33.7%
北陸地区	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%	4.3%
東山地区	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.6%	4.0%
東海地区	0.7%	0.9%	0.9%	0.7%	0.8%	0.9%	0.6%	0.8%	0.9%	0.7%	0.9%	1.3%	10.2%
近畿地区	1.1%	1.3%	1.5%	1.1%	1.4%	1.5%	1.0%	1.3%	1.5%	1.2%	1.5%	2.1%	16.3%
中国地区	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.9%	5.9%
四国地区	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	3.2%
北九州地区	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	1.0%	6.7%
南九州地区	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	4.5%
全国	6.5%	8.2%	8.9%	7.4%	8.4%	8.9%	6.2%	7.9%	8.6%	7.3%	8.9%	12.8%	100%

平成 26 年 1 月 1 日現在の住民基本台帳の地域ブロック、性・年代別の人口数

	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代 以上	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代 以上	合計
北海道地区	262,444	337,988	361,849	342,481	400,530	428,435	261,305	341,078	379,969	365,840	455,487	640,440	4,577,846
東北地区	444,991	566,472	583,305	619,715	678,124	733,750	424,182	540,219	573,804	622,095	696,828	1,142,101	7,625,586
関東地区	2,473,531	3,224,077	3,502,003	2,596,093	2,854,465	2,932,215	2,311,038	3,002,728	3,258,473	2,467,425	2,937,524	3,954,724	35,514,296
北陸地区	270,168	338,060	359,111	332,451	398,657	433,493	252,860	321,888	351,631	334,616	413,506	656,647	4,463,088
東山地区	253,688	314,890	351,502	309,603	364,306	420,730	242,000	301,462	342,596	312,301	377,190	594,739	4,185,007
東海地区	742,354	920,755	994,811	778,392	889,297	945,482	673,193	850,022	933,807	759,262	922,734	1,282,711	10,692,820
近畿地区	1,110,730	1,361,674	1,535,566	1,189,379	1,436,950	1,536,803	1,098,832	1,382,562	1,560,499	1,230,074	1,556,117	2,174,463	17,173,649
中国地区	381,364	468,607	489,218	442,082	551,948	601,132	365,966	458,670	490,872	452,047	582,490	918,057	6,202,453
四国地区	185,328	238,883	248,410	240,233	302,084	328,666	182,234	236,558	255,384	251,246	318,807	510,225	3,298,058
北九州地区	443,710	543,763	540,933	517,797	602,066	612,660	451,705	554,569	566,054	546,668	654,118	976,378	7,010,421
南九州地区	296,997	367,875	364,905	396,605	418,182	454,030	307,039	377,563	382,111	408,739	430,486	707,460	4,911,992
全国	6,866,378	8,683,679	9,332,041	7,765,147	8,896,885	9,427,569	6,573,647	8,370,211	9,097,476	7,751,379	9,345,661	13,558,204	105,668,277

平成 26 年 1 月 1 日現在の住民基本台帳の地域ブロック、性・年代別の構成比

	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代 以上	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代 以上	合計
北海道地区	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%	4.3%
東北地区	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	1.1%	7.2%
関東地区	2.3%	3.1%	3.3%	2.5%	2.7%	2.8%	2.2%	2.8%	3.1%	2.3%	2.8%	3.7%	33.6%
北陸地区	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.6%	4.2%
東山地区	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.6%	4.0%
東海地区	0.7%	0.9%	0.9%	0.7%	0.8%	0.9%	0.6%	0.8%	0.9%	0.7%	0.9%	1.2%	10.1%
近畿地区	1.1%	1.3%	1.5%	1.1%	1.4%	1.5%	1.0%	1.3%	1.5%	1.2%	1.5%	2.1%	16.3%
中国地区	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.9%	5.9%
四国地区	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	3.1%
北九州地区	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.9%	6.6%
南九州地区	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	4.6%
全国	6.5%	8.2%	8.8%	7.3%	8.4%	8.9%	6.2%	7.9%	8.6%	7.3%	8.8%	12.8%	100.0%

## Ⅱ．調査結果の要約

調査の内容は、情報行動の傾向、公共図書館の利用実態、公共図書館に関する意識の三つを柱としている。なお、公共図書館に関する意識を分析するには、その地域やコミュニティに対する意識についても調査すべき観点であると考え、質問項目に含めている。質問項目は、割り付けに使用した3問(年齢、性別、市区町村までの居住地)、と本調査である37問で構成している。

## 1. 回答者属性

Q1 から Q4 は、回答者の属性に関する質問で、職業、世帯年収、最終学歴、同居者の有無とその種類について尋ねた。

なお、本調査では平成26年1月1日現在の住民基本台帳の人口構成比にもとづいてモニターの割り付けを行った。そのため、年代、性別、居住地域の分布はこれに近似する。

- ◆本調査対象者の年代をみると、全体では「70代以上」(22%)が最も高い。以下、「40代」(18%)、「60代」(17%)、「30代」(16%)、「50代」(15%)、「20代」(13%)となっている。
- ◆性別を全体でみると、「女性」(52%)が「男性」(48%)を上回っている。
- ◆居住地域をブロック別に全体でみると、「関東」(34%)が最も高く、3分の1を占める。次いで、「近畿」(16%)、「東海」(10%)、「東北」「北九州」(各7%)、「中国」(6%)、「南九州」(5%)となっている。
- ◆居住地域を都市規模別に全体でみると、「政令指定都市・特別区」(36%)、「中核市」(15%)、「特例市」(8%)となっており、「その他の市町村」は42%で最も高くなっている。
  
- ◆(Q1)職業を全体でみると、「被雇用者(パート含む)」(47%)が最も高く、次いで「家事専業」(22%)、「退職者」(11%)、「雇用主・自営業」(10%)、「無職」(9%)となっている。
- ◆(Q2)世帯での全込年収を全体でみると、「200～400万円未満」(26%)が最も高く、次いで「400～600万円未満」(22%)、「600～800万円未満」(13%)、「～200万円未満」(10%)、「800～1,000万円未満」(8%)となっている。
- ◆(Q3)最終学歴を全体でみると、「大学」(38%)が最も高く、次いで「高校」(34%)、「短大・高専・旧制高校・専門学校」(21%)となっている。
- ◆(Q4)同居者を全体でみると、「妻・夫・パートナー」(62%)が6割で最も高い。以下、「父親・母親」(22%)、「子(19歳以上)」(19%)、「一人暮らし」(16%)となっている。

## 2. 情報行動

Q5 から Q14 は情報行動の傾向に関する質問で、メディア別の情報取得行動の頻度、メディア別のコミュニケーション行動の頻度、文化・スポーツ活動等の習慣、ニュースや情報の種類ごとの取得意向と実際に検索を行った頻度、インターネットに関する意見、紙の本の読書量、紙の本の入手方法、電子書籍の読書量、情報機器の所有・利用状況について尋ねた。

- ◆(Q5)メディア別の情報取得行動の頻度を全体で見ると、「インターネットを閲覧・検索する」「テレビ(ワンセグを含む)を視聴する」の頻度が高い。「1日に複数回もしくは長時間にわたって」をみると、「インターネットを閲覧・検索する」は75%と最も高く、「テレビ(ワンセグを含む)を視聴する」は60%で続き、他を大きく引き離している。  
その他の行動を「毎日1回以上」の割合で見ると、「新聞を読む」(61%)、「音楽を聴く」(42%)、「ラジオを聴く」(28%)、「本を読む」(27%)となっている。
- ◆(Q6)メディア別のコミュニケーション行動の頻度を全体で見ると、「ウェブサイトを見る」「友人・知人・家族と会話する」「メールを読んだり送ったりする」「Googleなどのサーチエンジンで検索する」などの頻度が高い。  
「毎日1回以上」の割合で見ると、「ウェブサイトを見る」(82%)、「友人・知人・家族と会話する」(78%)が約8割で高い。次いで、「メールを読んだり送ったりする」(74%)、「Googleなどのサーチエンジンで検索する」(61%)と続いている。
- ◆(Q7)文化・スポーツ活動等の習慣を全体で見ると、「よく行う」と「たまに行う」を合計した「行う計」は「本屋に行く」(76%)が7割台で最も高い。次いで、「博物館・美術館・史跡などを訪れる」(44%)、「運動したり、スポーツイベントに参加する」(42%)、「図書館に行く」(41%)、「コンサート、演劇などを観に行く」(38%)と続く。
- ◆(Q8)2014年1月～12月の1年間のニュース・情報の取得意向を「よくある」と「ある」を合計した「ある計」で全体をみると、「天気予報や気象情報」(94%)が最も高い。  
次いで「健康や病気に関する信頼できるもの」(83%)と続く。以下、「ショッピングに関するもの」「旅行や観光に関するもの」(各75%)、「政治や時事に関するもの」(73%)、「ビジネスや経済に関するもの」(66%)、「飲食店やレストランに関するもの」(64%)、「芸能や娯楽に関するもの」(62%)、「科学や技術に関するもの」(58%)、「スポーツに関するもの」(57%)と続く。  
特に、「天気予報や気象情報」は、「よくある」が6割を超えて高い。
- ◆(Q9)2014年1月～12月の1年間のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度をみると、「天気予報や気象情報」の頻度が最も高い。  
「月に1回程度以上」の割合は、「天気予報や気象情報」(87%)が最も高く、次いで、「ショッピングに関するもの」(75%)、「健康や病気に関する信

頼できるもの」(69%)、「旅行や観光に関するもの」(66%)、「飲食店やレストランに関するもの」(65%)、「政治や時事に関するもの」(64%)、「スポーツに関するもの」「芸能や娯楽に関するもの」(各 60%)となっている。

- ◆(Q10) インターネットに関する意見を全体で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」の割合でみると、「インターネットのおかげで情報入手が容易になった」(92%)が 9 割と最も高く、次いで「インターネット上では入手できない情報がある」(68%)となっている。一方、「インターネット上の情報が正しいかどうかは容易に判断できる」(25%)は最も低く、3 割に達していない。
- ◆(Q11) 2014 年 1 月～12 月の 1 年間の紙の本の閲読冊数を全体でみると、「読んでいない」(26%)が最も高い。読んだ冊数では、「2～3 冊」(21%)が最も高く、以下、「21 冊以上」(14%)、「4～5 冊」(12%)、「6～10 冊」(11%)、「1 冊」「11～20 冊」(各 9%)となっている。
- ◆(Q12) 普段の紙の本の入手方法を全体でみると、「本屋(店頭)で購入」(68%)が最も高く、次いで「オンラインで購入」(45%)、「図書館で借りる」(31%)と続く。
- ◆(Q13) 2014 年 1 月～12 月の 1 年間で閲読した電子書籍(ケータイ小説やオンライン小説含む。雑誌やマンガは含まず)のタイトル数を全体でみると、「読んでいない」(82%)が 8 割で最も高い。閲読したタイトル数としては、「2～3 タイトル」(6%)、「1 タイトル」(4%)、「4～5 タイトル」(3%)であり、いずれも少数となっている。
- ◆(Q14) 情報機器の世帯所有や対象者の利用状況を全体でみると、所有率が高いものは順に「パソコン」「テレビ」(各 97%)、「固定電話」(84%)、「DVD レコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機」(76%)と続く。利用率をみると、順に「テレビ」「パソコン」(各 94%)、「固定電話」(74%)、「DVD レコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機」(64%)と続き、所有率と同様の順位となっている。

### 3. 居住地域との関わり

Q15 から Q17 は居住地域との関わりに関する質問で、居住歴、地域への帰属意識、地域の活動への参加頻度について尋ねた。

- ◆(Q15) 現在居住する地域での居住歴は、全体では「それ(20 年)以上」が 44%で最も多い。
- ◆(Q16) 居住する地域への帰属意識をみると、全体では「強く感じている」(17%)と「感じている」(61%)を合計した「感じている計」は 77%である。

- ◆(Q17)居住する近所や地域の活動への参加頻度を全体で見ると、「よく参加する」(11%)と「ときどき参加する」(29%)を合計した「参加する計」は40%であり、「参加したことがある」(29%)を加えた「参加経験あり」は69%になる。

#### 4. 公共図書館の利用実態

Q18 から Q30 は公共図書館の利用実態についての質問で、最寄りの公共図書館の認知度、最寄りの公共図書館までの所要時間と主な交通手段、直近1年間の公共図書館の利用経験、最もよく使った公共図書館の立地(自宅から最寄りの公共図書館か否か)、直近1年間の公共図書館の利用頻度、公共図書館の利用目的、利用しなかった場合はその理由、同居する家族の公共図書館の利用状況、直近1年間に利用した公共図書館以外の図書館の種別、直近1年間の公共図書館のウェブサイトの利用の有無と閲覧内容・利用した機能、利用頻度について尋ねた。

- ◆(Q18)自宅から最寄りの公共図書館の場所を認知している人は、全体で88%。
- ◆(Q19)最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人の自宅から最寄りの公共図書館までの主な交通手段を全体で見ると、「バイク・車」(45%)が最も高く、次いで「徒歩」(24%)、「自転車」(23%)、「電車・バス」(7%)となっている。
- ◆(Q20)最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人の自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間を全体で見ると、『10分以上30分未満』(52%)、『10分未満』(42%)であり、30分未満が9割以上を占める。
- ◆(Q21)2014年1月～12月の1年間で公共図書館・移動図書館を「利用した」人は、全体の40%である。「1年以上前には利用したことがある」(36%)を含めたこれまでの利用経験者は76%となっている。
- ◆(Q22)2014年1月～12月の1年間の公共図書館・移動図書館を利用したと回答した人の最もよく使った公共図書館の立地を全体で見ると、「自宅から最寄りの公共図書館」(88%)が9割近くを占める。
- ◆(Q23)2014年1月～12月の1年間の公共図書館・移動図書館を利用したと回答した人の利用頻度を全体で見ると、「月に数回程度」(35%)が最も高く、次いで「年に数回程度」(31%)、「月に1回程度」(22%)、「週に1回以上」(12%)であり、「月に1回程度以上」は69%となっている。
- ◆(Q24)2014年1月～12月の1年間の公共図書館・移動図書館を利用したと回答した人の利用目的を全体で見ると、「図書、視聴覚資料やその他の図書館資料を借りる/返す」(81%)が8割で最も高い。次いで、「図書、雑誌、新聞などを図書館で閲覧する」(49%)となっている。
- ◆(Q25)2014年1月～12月の1年間に公共図書館・移動図書館を利用していないと回答した人の利用しなかった理由を全体で見ると、上位は「図書館に行く必要性を感じない、興味がない」(36%)、「本や雑誌は購入する」(27%)、「余暇がない」(19%)、「図書館が近くにない」(17%)となっている。

- ◆(Q26)2014年1月～12月の1年間に同居家族が公共図書館・移動図書館を利用したかを全体で見ると、「利用した」人は34%となっている。「1年以上前には利用したことがある」(22%)を含めたこれまでの利用経験者は56%と過半数を占める。
- ◆(Q27)2014年1月～12月の1年間に利用した公共図書館・移動図書館以外の図書館を全体で見ると、「使わなかった」(81%)が最も高い。利用した図書館は、「地域の文庫やマイクロライブラリ」(6%)、「美術館・博物館・公文書館などの図書室」「専門図書館・図書室・資料室」「大学図書館」(各5%)、「学校図書館」(4%)であり、いずれも少数となっている。
- ◆(Q28)2014年1月～12月の1年間の公共図書館のウェブサイトの利用状況を全体で見ると、「利用した」人は18%となっている。「1年以上前には利用したことがある」(12%)を含めたこれまでの利用経験者は30%となっている。
- ◆(Q29)2014年1月～12月の1年間に公共図書館のウェブサイトを利用したと回答した人の閲覧内容や利用機能を全体で見ると、「必要な図書や情報が図書館にあるかを調べた」(72%)が最も高く、次いで「予約や貸出期限の確認・延長などの手続きを行った」(57%)、「開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた」(47%)となっている。
- ◆(Q30)2014年1月～12月の1年間に公共図書館のウェブサイトを利用したと回答した人の利用頻度を全体で見ると、「月に数回程度」(32%)、「年に数回程度」(30%)、「週に1回以上」(20%)、「月に1回程度」(17%)であり、「月に1回程度以上」は70%となっている。

## 5. 公共図書館に関する意識

Q31 から Q25 は公共図書館に関する意識についての質問で、公共図書館の役割に関する意識、地域の公共図書館が閉鎖された場合の、本人とその家族、また地域へのそれぞれの影響度、公共図書館のサービスの重要度、最もよく利用する図書館の快適さに関する意識について尋ねた。

- ◆(Q31)公共図書館の役割に関する意識を全体で見ると、「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」の割合として上位は「公共図書館は、読書好きや教養を育むため、重要である」(80%)、「公共図書館では、無料で資料の閲覧や、インターネットの利用などができるので、全ての人に平等な機会を与えるのに重要な役割を果たしている」(71%)、「公共図書館が近くにあることで、その地域の生活の質が向上する」(66%)、「公共図書館は他で探すための手段がない人に多くのサービスを提供している」(64%)となる。
- ◆(Q32)地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響を全体で見ると、「大きな影響がある」(15%)と「影響がある」(31%)を合計した

「影響がある計」は 47%。一方、「あまり影響はない」「影響はない」を合計した「影響はない計」も 45%とほぼ同スコアとなっている。

◆(Q33)地域の公共図書館が閉鎖された場合の地域にとっての影響を全体で見ると、「大きな影響がある」(15%)と「影響がある」(41%)を合計した「影響がある計」は 56%と過半数を占める。一方、「あまり影響はない」と「影響はない」を合計した「影響はない計」は 31%。

◆(Q34)公共図書館のサービスの重要度を全体で見ると、「とても重要」と「いくらか重要」を合計した「重要計」のスコアは「本や CD などの無料の貸出」(75%)が最も高い。次いで、「読書や勉強をするための場所の提供」(68%)、「ウェブサイトでの蔵書目録などの情報提供」(63%)、「仕事や学習に関する情報の提供」「子ども向けのサービスの提供」(各 62%)となっている。

◆(Q35)1年以内に公共図書館を利用したと回答した人の最もよく利用する公共図書館についての意見を全体で見ると、「良い場所ではあるが、改善すべき点がある」(60%)が最も高い。次いで、「素晴らしく、快適な場所」(28%)、「快適な場所ではなく、多くの改善すべき点がある」(8%)となっている。

## 6. 国立国会図書館の認知・利用状況

Q36 から Q37 は国立国会図書館の認知・利用状況に関する質問で、国立国会図書館の認知の有無、国立国会図書館の施設やサービスについての認知・利用状況について尋ねた。

◆(Q36)国立国会図書館の認知度は、全体では 59%となっている。

◆(Q37)「国立国会図書館」を知っていると回答した人の国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況を全体で見ると、認知度としては、「東京本館」(75%)が最も高い。次いで、「公共図書館・大学図書館などを経由した資料の貸出サービス」(37%)、「デジタル化した資料のホームページ上での公開」(25%)が上位となっている。

利用経験では、「東京本館」(12%)が最も高く1割を超えている。

### Ⅲ. 回答者属性

- ※数表内の網掛け
-  全体より 10 ポイント以上高いもの
  -  全体より 5 ポイント以上高いもの
  -  全体より 5 ポイント以上低いもの
  -  全体より 10 ポイント以上低いもの
- 但し N=30 未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1.年齢

全体で見ると、「70代以上」(22%)が2割で最も高い。  
 以下、「40代」(18%)、「60代」(17%)、「30代」(16%)、「50代」(15%)、「20代」(13%)と概ね分散している。  
 なお、地域ブロック別の年代は、平成26年1月1日現在の人口比率と近似する。  
 職業別では、『無職』『退職者』『家事専業』で高年層の割合が高い。  
 世帯年収別では、『1,200万円以上』で「50代」の割合が高い傾向。

SC1.年齢はおいくつですか。(半角数字でご記入ください)

(%)

		n	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体		5,000	12.7	16.1	17.5	14.7	17.3	21.7
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	11.1	14.7	16.1	15.2	18.9	24.0
	東北	349	11.7	15.2	15.8	16.6	18.6	22.1
	関東	1,683	13.4	17.5	19.0	14.3	16.3	19.5
	北陸	215	11.6	14.4	15.8	14.9	18.1	25.1
	東山	200	12.0	14.5	16.5	15.0	17.5	24.5
	東海	509	13.2	16.5	17.9	14.3	16.9	21.2
	近畿	815	12.9	15.8	18.0	14.0	17.4	21.8
	中国	294	11.9	15.0	15.6	14.3	18.4	24.8
	四国	158	11.4	13.9	15.2	14.6	18.4	26.6
	北九州	334	12.6	15.6	15.9	15.3	17.7	23.1
南九州	226	12.8	15.5	15.5	16.8	17.7	21.7	
都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	13.9	17.5	18.1	12.8	17.2	20.4
	中核市	742	13.3	18.7	15.1	15.5	15.5	21.8
	特例市	382	12.8	14.9	19.9	16.0	14.7	21.7
	その他の市町村	2,095	11.5	14.3	17.3	15.8	18.4	22.8

(%)

		n	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体		5,000	12.7	16.1	17.5	14.7	17.3	21.7
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	18.0	25.3	25.1	18.8	10.0	2.7
	雇用主・自営業	475	5.5	11.4	21.7	20.0	25.1	16.4
	無職	469	10.0	9.4	9.6	7.7	16.6	46.7
	退職者	544	0.4	0.2	1.5	34.9	62.9	
	家事専業	1,092	5.0	10.7	12.6	14.2	22.3	35.2
	生徒・学生	85	100.0					
世 帯 年 収 別	~200万円未満	482	15.8	13.5	15.1	11.6	17.0	27.0
	200万円以上 400万円未満	1,314	13.0	14.2	12.6	8.0	20.1	32.2
	400万円以上 600万円未満	1,073	12.9	20.0	19.0	11.4	16.9	19.9
	600万円以上 800万円未満	642	10.0	19.9	24.5	19.2	13.9	12.6
	800万円以上 1,000万円未満	386	10.6	18.1	22.8	24.4	15.5	8.5
	1,000万円以上 1,200万円未満	179	13.4	17.3	21.8	25.7	10.1	11.7
	1,200万円以上 1,400万円未満	97	9.3	8.2	21.6	30.9	13.4	16.5
	1,400万円以上	156	9.0	8.3	15.4	39.7	15.4	12.2
わからない	671	14.8	13.4	15.2	14.3	19.8	22.5	
性 別	男性	2,414	13.5	17.0	18.4	15.2	17.4	18.5
	女性	2,586	12.0	15.3	16.6	14.2	17.2	24.7

## 2.性別

性別を全体で見ると、「女性」(52%)、「男性」(48%)となっている。

なお、地域ブロック別の性別は、平成26年1月1日現在の人口比率と近似する。

職業別では、『被雇用者(パート含む)』『雇用主・自営業』『退職者』『生徒・学生』で「男性」の割合が高く、『家事専業』で「女性」の割合が高い。

SC2.性別を選んでください。(ひとつ)

		n	男性 (%)	女性 (%)
全体		5,000	48.3	51.7
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	46.1	53.9
	東北	349	49.3	50.7
	関東	1,683	49.5	50.5
	北陸	215	47.4	52.6
	東山	200	48.0	52.0
	東海	509	49.1	50.9
	近畿	815	47.5	52.5
	中国	294	46.9	53.1
	四国	158	46.2	53.8
	北九州	334	46.4	53.6
南九州	226	47.8	52.2	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	46.4	53.6
	中核市	742	46.5	53.5
	特例市	382	48.2	51.8
	その他の市町村	2,095	50.5	49.5

		n	男性 (%)	女性 (%)
全体		5,000	48.3	51.7
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	57.7	42.3
	雇用主・自営業	475	69.7	30.3
	無職	469	52.0	48.0
	退職者	544	77.9	22.1
	家事専業	1,092	1.3	98.7
	生徒・学生	85	62.4	37.6
	世 帯 年 収 別	~200万円未満	482	35.5
200万円以上 400万円未満		1,314	50.6	49.4
400万円以上 600万円未満		1,073	52.0	48.0
600万円以上 800万円未満		642	51.9	48.1
800万円以上 1,000万円未満		386	53.9	46.1
1,000万円以上 1,200万円未満		179	58.7	41.3
1,200万円以上 1,400万円未満		97	57.7	42.3
1,400万円以上		156	51.3	48.7
わからない	671	35.5	64.5	

		n	男性 (%)	女性 (%)
全体		5,000	48.3	51.7
年 代 別	20代	636	51.1	48.9
	30代	806	51.0	49.0
	40代	873	50.7	49.3
	50代	734	50.1	49.9
	60代	864	48.6	51.4
	70代以上	1,087	41.1	58.9

### 3.住まい(地域ブロック)

居住地域を全体で見ると、「関東」(34%)が最も高く、3分の1を占める。  
 次いで、「近畿」(16%)、「東海」(10%)、「東北」「北九州」(各7%)、「中国」(6%)、「南九州」(5%)など。  
 なお、性・年代別の住まい(地域ブロック)は、平成26年1月1日現在の人口比率と近似する。

SC3.お住まいの都道府県を選んでください。(ひとつ)

		n	北海道	東北	関東	北陸	東山	東海	近畿	中国	四国	北九州	南九州	
性・年代別	男性	全体	5,000	4.3	7.0	33.7	4.3	4.0	10.2	16.3	5.9	3.2	6.7	4.5
		20代	325	3.7	6.5	36.0	4.0	3.7	10.8	16.3	5.5	2.8	6.5	4.3
		30代	411	3.9	6.6	37.2	3.9	3.6	10.7	15.6	5.4	2.7	6.3	4.1
		40代	443	3.8	6.3	37.5	3.8	3.8	10.6	16.5	5.2	2.7	6.3	3.8
		50代	368	4.3	7.9	33.4	4.3	4.1	10.1	15.2	5.7	3.0	6.8	5.2
		60代	420	4.5	7.6	32.1	4.5	4.0	10.0	16.2	6.2	3.3	6.7	4.8
		70代以上	447	4.5	7.8	31.1	4.7	4.5	10.1	16.3	6.3	3.6	6.5	4.7
女性	20代	311	3.9	6.4	35.0	3.9	3.9	10.3	16.7	5.5	2.9	6.8	4.8	
	30代	395	4.1	6.6	35.9	3.8	3.5	10.1	16.5	5.6	2.8	6.6	4.6	
	40代	430	4.2	6.3	35.8	4.0	3.7	10.2	17.2	5.3	2.8	6.3	4.2	
	50代	366	4.6	7.9	32.0	4.4	4.1	9.8	15.8	5.7	3.3	7.1	5.2	
	60代	444	5.0	7.4	31.3	4.5	4.1	9.9	16.7	6.3	3.4	7.0	4.5	
	70代以上	640	5.0	6.6	29.5	5.2	4.5	9.8	16.4	7.0	4.1	7.5	4.4	

		n	北海道	東北	関東	北陸	東山	東海	近畿	中国	四国	北九州	南九州
職業別	全体	5,000	4.3	7.0	33.7	4.3	4.0	10.2	16.3	5.9	3.2	6.7	4.5
	被雇用者 (パート含む)	2,335	4.3	6.6	35.1	4.2	3.9	10.2	16.1	5.8	3.1	6.6	4.1
	雇用主・自営業	475	3.8	7.2	34.7	4.4	6.1	8.8	16.0	5.7	2.7	5.5	5.1
	無職	469	4.9	8.5	31.8	6.2	2.8	9.4	15.4	5.5	3.2	7.7	4.7
	退職者	544	4.8	8.6	28.1	5.0	3.3	10.1	16.2	7.5	4.2	6.4	5.7
	家事専業	1,092	4.3	6.2	33.2	3.7	4.2	11.4	16.8	5.5	3.0	7.2	4.5
	生徒・学生	85	3.5	7.1	38.8	0	4.7	5.9	23.5	5.9	2.4	3.5	4.7
世帯年収別	~200万円未満	482	5.8	7.3	29.0	3.7	3.9	8.5	17.4	7.7	3.7	7.5	5.4
	200万円以上 400万円未満	1,314	5.6	9.3	28.4	4.1	4.3	9.8	16.1	5.6	3.9	7.7	5.3
	400万円以上 600万円未満	1,073	3.9	6.5	33.1	4.3	4.1	10.2	15.5	7.1	3.0	7.1	5.3
	600万円以上 800万円未満	642	4.0	6.4	34.1	4.4	4.2	10.1	18.1	6.1	2.2	6.9	3.6
	800万円以上 1,000万円未満	386	1.6	4.7	40.9	5.4	3.4	10.9	17.9	3.6	3.6	3.9	4.1
	1,000万円以上 1,200万円未満	179	2.8	5.0	41.9	6.1	2.8	9.5	15.6	6.1	1.7	7.8	0.6
	1,200万円以上 1,400万円未満	97	2.1	3.1	50.5	5.2	2.1	17.5	12.4	5.2	0.0	2.1	0.0
	1,400万円以上	156	2.6	5.8	43.6	3.8	5.1	9.6	12.8	6.4	1.9	6.4	1.9
	わからない	671	4.5	6.3	36.7	3.9	3.9	11.0	16.2	4.3	3.4	5.4	4.5

### 3.住まい(地域ブロック)

居住地域を世帯年収別にみると、『800万円以上』で「関東」の割合が4割以上と高くなっている。

SC3.お住まいの都道府県を選んでください。(ひとつ)

		n										(%)	
		北海道	東北	関東	北陸	東山	東海	近畿	中国	四国	北九州	南九州	
職業別	全体	5,000	4.3	7.0	33.7	4.3	10.2	16.3	5.9	6.7	4.5		
	被雇用者(パート含む)	2,335	4.3	6.6	35.1	4.2	10.2	16.1	5.8	6.6	4.1		
	雇用主・自営業	475	3.8	7.2	34.7	4.4	8.8	16.0	5.7	5.5	5.1		
	無職	469	4.9	8.5	31.8	6.2	9.4	15.4	5.5	7.7	4.7		
	退職者	544	4.8	8.6	28.1	5.0	10.1	16.2	7.5	6.4	5.7		
	家事専業	1,092	4.3	6.2	33.2	3.7	11.4	16.8	5.5	7.2	4.5		
	生徒・学生	85	3.5	7.1	38.8	0	5.9	23.5	5.9	3.5	4.7		
世帯年収別	~200万円未満	482	5.8	7.3	29.0	3.7	8.5	17.4	7.7	7.5	5.4		
	200万円以上400万円未満	1,314	5.6	9.3	28.4	4.1	9.8	16.1	5.6	7.7	5.3		
	400万円以上600万円未満	1,073	3.9	6.5	33.1	4.3	10.2	15.5	7.1	7.1	5.3		
	600万円以上800万円未満	642	4.0	6.4	34.1	4.4	10.1	18.1	6.1	6.9	3.6		
	800万円以上1,000万円未満	386	1.6	4.7	40.9	5.4	10.9	17.9	3.6	3.9	4.1		
	1,000万円以上1,200万円未満	179	2.8	5.0	41.9	6.1	9.5	15.6	6.1	7.8	1.7	0.6	
	1,200万円以上1,400万円未満	97	2.1	3.1	50.5	5.2	17.5	12.4	5.2	2.1	0.0		
	1,400万円以上	156	2.6	5.8	43.6	3.8	9.6	12.8	6.4	6.4	1.9	1.9	
	わからない	671	4.5	6.3	36.7	3.9	11.0	16.2	4.3	5.4	4.5		

### 3.住まい(都市規模)

居住地域(都市規模)を全体で見ると、「政令指定都市・特別区」(36%)、「中核市」(15%)、「特例市」(8%)となっている。  
 また、「その他の市町村」は42%で最も高くなっている。  
 地域ブロック別では、『関東』『北海道』で「政令指定都市・特別区」の割合が5割近くを占めている。

SC3.お住まいの都道府県を選んでください。(ひとつ)

		n	(% )			
			政令指定 都市・特別区	中核市	特例市	その他の 市町村
全体		5,000	35.6	14.8	7.6	41.9
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	47.5	9.2	0	43.3
	東北	349	25.8	21.2	4.9	48.1
	関東	1,683	48.1	6.8	8.5	36.6
	北陸	215	21.9	24.7	9.3	44.2
	東山	200	24.5	10.5		65.0
	東海	509	34.4	8.4	9.4	47.7
	近畿	815	33.6	22.8	11.5	32.0
	中国	294	34.7	12.2	7.5	45.6
	四国	158	39.2	0		60.8
	北九州	334	40.4	12.3	5.1	42.2
南九州	226	19.9	28.3	0	51.8	

		n	(% )				
			政令指定 都市・特別区	中核市	特例市	その他の 市町村	
全体		5,000	35.6	14.8	7.6	41.9	
性・ 年 代 別	男性	20代	325	36.9	17.2	8.0	37.8
		30代	411	38.7	15.3	7.8	38.2
		40代	443	35.4	12.4	7.7	44.5
		50代	368	28.5	13.9	9.5	48.1
		60代	420	36.2	12.1	5.5	46.2
		70代以上	447	29.8	15.4	7.6	47.2
		全体		5,000	35.6	14.8	7.6
	女性	20代	311	41.2	13.8	7.4	37.6
		30代	395	38.5	19.2	6.3	35.9
		40代	430	38.6	13.3	9.8	38.4
		50代	366	33.6	17.5	7.1	41.8
		60代	444	34.9	14.4	7.4	43.2
		70代以上	640	36.1	14.5	7.7	41.7

### 3.住まい(都市規模)

居住地域(都市規模)を世帯年収別にみると、『1,000万円以上』で「政令指定都市・特別区」の割合が4割台と高い傾向がみられる。

SC3.お住まいの都道府県を選んでください。(ひとつ)

		n	(% )			
			政令指定 都市・特別区	中核市	特例市	その他の 市町村
全体		5,000	35.6	14.8	7.6	41.9
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	36.8	15.1	7.6	40.4
	雇用主・自営業	475	36.8	13.3	7.2	42.7
	無職	469	36.9	12.2	7.2	43.7
	退職者	544	30.3	15.6	6.8	47.2
	家事専業	1,092	34.2	15.9	8.4	41.4
	生徒・学生	85	40.0	11.8	8.2	40.0
世帯 年収別	~200万円未満	482	35.3	12.2	6.8	45.6
	200万円以上400万円未満	1,314	33.9	15.0	6.6	44.5
	400万円以上600万円未満	1,073	33.7	16.5	6.9	42.9
	600万円以上800万円未満	642	36.6	12.6	10.0	40.8
	800万円以上1,000万円未満	386	35.2	16.6	10.9	37.3
	1,000万円以上1,200万円未満	179	41.9	15.1	8.4	34.6
	1,200万円以上1,400万円未満	97	44.3	12.4	9.3	34.0
	1,400万円以上	156	44.9	15.4	5.8	34.0
わからない	671	36.5	15.1	7.3	41.1	

## 4.職業

職業を全体で見ると、「被雇用者(パート含む)」(47%)が最も高く、次いで「家事専業」(22%)、「退職者」(11%)、「雇用主・自営業」(10%)、「無職」(9%)となっている。

性・年代別では、男女とも『20～50代』で「被雇用者(パート含む)」の割合が高くなっている。

また、『女性』では高年層になるにつれ「家事専業」の割合が高くなる傾向がみられる。

Q1.ご職業について選んでください。(ひとつ)

		n	被雇用者 (パート含む)	雇用主・ 自営業	無職	退職者	家事専業	生徒・学生	(%)
全体		5,000	46.7		9.5	9.4	10.9	21.8	1.7
地域 ブ ロッ ク 別	北海道	217	46.1		8.3	10.6	12.0	21.7	1.4
	東北	349	44.1		9.7	11.5	13.5	19.5	1.7
	関東	1,683	48.7		9.8	8.9	9.1	21.6	2.0
	北陸	215	45.6		9.8	13.5	12.6	18.6	0
	東山	200	45.0		14.5	6.5	9.0	23.0	2.0
	東海	509	47.0		8.3	8.6	10.8	24.4	1.0
	近畿	815	46.1		9.3	8.8	10.8	22.5	2.5
	中国	294	45.9		9.2	8.8	13.9	20.4	1.7
	四国	158	45.6		8.2	9.5	14.6	20.9	1.3
	北九州	334	46.4		7.8	10.8	10.5	23.7	0.9
	南九州	226	42.5		10.6	9.7	13.7	21.7	1.8
	都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	48.3		9.8	9.7	9.3	21.0
中核市		742	47.6		8.5	7.7	11.5	23.5	1.3
特例市		382	46.6		8.9	8.9	9.7	24.1	1.8
その他の市町村		2,095	45.1		9.7	9.8	12.3	21.6	1.6

		n	被雇用者 (パート含む)	雇用主・ 自営業	無職	退職者	家事専業	生徒・学生	(%)	
全体		5,000	46.7		9.5	9.4	10.9	21.8	1.7	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	68.9		0.3	6.5	7.7	0.3	16.3
		30代	411	84.7		0.2	8.5	5.6	1.0	0.2
		40代	443	75.8		0.2	18.3	4.5	1.1	1.0
		50代	368	73.1		0.2	19.3	4.9	1.9	0.8
		60代	420	34.0		19.8	10.5	35.7	0	0
		70代以上	447	6.3	8.9	25.5	59.1	0.2	0	0
		女性	20代	311	63.3		1.6	7.1	10.3	17.4
30代	395		61.3		4.8	5.3	0	28.6	0	
40代	430		58.1		5.1	5.8	0	30.9	0	
50代	366		46.7		6.6	4.9	0.3	41.5	0	
60代	444		20.5	8.1	7.7	9.0	54.7	0	0	
70代以上	640	5.6	5.9	16.4	12.2	59.8	0	0		

## 4.職業

職業を世帯年収別で見ると、『600～1,400万円未満』の年収層では「被雇用者(パート含む)」が6割程度と高くなる。  
また、『1,400万円以上』では『雇用主・自営業』が2割を占めており、他の年収層よりも高め。

Q1.ご職業について選んでください。(ひとつ)

		(%)						
		n	被雇用者 (パート含む)	雇用主・ 自営業	無職	退職者	家事専業	生徒・学生
全体		5,000	46.7	9.5	9.4	10.9	21.8	1.7
世帯 年 収 別	～200万円未満	482	35.1	9.1	25.3	9.8	16.0	4.8
	200万円以上400万円未満	1,314	40.7	7.9	11.6	17.9	21.2	0.6
	400万円以上600万円未満	1,073	51.9	7.9	4.8	11.4	23.3	0.7
	600万円以上800万円未満	642	57.5	8.9	3.9	5.8	22.6	1.4
	800万円以上1,000万円未満	386	59.3	11.4	4.9	5.2	17.6	1.6
	1,000万円以上1,200万円未満	179	63.1	14.0	3.4	5.0	12.3	2.2
	1,200万円以上1,400万円未満	97	60.8	13.4	2.1	6.2	17.5	
	1,400万円以上	156	55.1	22.4	1.3	1.3	18.6	1.3
	わからない	671	32.5	10.1	13.3	9.8	30.6	3.7

## 5.世帯年収(税込)

世帯年収を全体で見ると、「200～400万円未満」(26%)が最も高く、次いで「400～600万円未満」(22%)、「600～800万円未満」(13%)、「～200万円未満」(10%)、「800～1,000万円未満」(8%)。

性・年代別では、男女とも『40、50代』で世帯年収が高い傾向がみられる。

一方、『男性70代以上』『女性60、70代以上』では、「～400万円未満」の割合が高くなる。

Q2.世帯での税込年収(総支給額)について選んでください。(ひとつ)

		n	～200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800～1,000万円未満	1,000～1,200万円未満	1,200～1,400万円未満	1,400万円以上	わからない
全体		5,000	9.6	26.3	21.5	12.8	7.7	3.6	1.9	3.1	13.4
地域ブロック別	北海道	217	12.9	34.1	19.4	12.0	2.8	0.9	13.8		
	東北	349	10.0	35.0	20.1	11.7	5.2	0.9	12.0		
	関東	1,683	8.3	22.2	21.1	13.0	9.4	4.5	2.9	14.6	
	北陸	215	8.4	25.1	21.4	13.0	9.8	5.1	2.3	12.1	
	東山	200	9.5	28.0	22.0	13.5	6.5	1.0	4.0	13.0	
	東海	509	8.1	25.3	21.4	12.8	8.3	3.3	3.3	14.5	
	近畿	815	10.3	25.9	20.4	14.2	8.5	3.4	1.5	13.4	
	中国	294	12.6	24.8	25.9	13.3	4.8	1.7	3.4	9.9	
	四国	158	11.4	32.3	20.3	8.9	8.9	1.9	0	14.6	
	北九州	334	10.8	30.2	22.8	13.2	4.5	0.6	3.0	10.8	
南九州	226	11.5	31.0	25.2	10.2	7.1	0	1.3	13.3		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	9.5	25.0	20.3	13.2	7.6	4.2	2.4	3.9	13.8
	中核市	742	8.0	26.5	23.9	10.9	8.6	3.6	1.6	3.2	13.6
	特例市	382	8.6	22.8	19.4	16.8	11.0	3.9	2.4	12.8	
	その他の市町村	2,095	10.5	27.9	22.0	12.5	6.9	3.0	1.6	2.5	13.2

		n	～200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800～1,000万円未満	1,000～1,200万円未満	1,200～1,400万円未満	1,400万円以上	わからない
全体		5,000	9.6	26.3	21.5	12.8	7.7	3.6	1.9	3.1	13.4
性・年代別	男性	20代	325	11.4	29.8	20.6	8.3	7.7	4.3	0.6	14.8
		30代	411	6.3	21.4	29.9	16.1	9.0	5.4	1.5	9.0
		40代	443	6.5	17.4	26.0	21.0	9.5	4.1	3.2	9.0
		50代	368	6.8	14.1	17.9	16.8	13.6	7.6	5.4	9.5
		60代	420	7.9	31.7	21.2	11.9	9.5	2.9	1.9	10.5
		70代以上	447	4.7	48.8	21.9	7.8	3.1	2.6	2.5	8.7
		女性	20代	311	12.5	23.8	22.8	11.9	5.1	3.2	2.3
30代	395		9.9	24.8	23.3	15.7	8.4	1.9	0.5	13.4	
40代	430		10.2	20.5	20.7	14.9	10.7	4.9	1.6	14.4	
50代	366		8.5	14.5	15.3	16.7	12.0	4.9	2.7	7.4	
60代	444		11.0	29.5	20.7	8.8	4.5	1.1	1.4	20.0	
70代以上	640		17.0	32.0	18.0	7.2	3.0	1.6	2.9	17.5	

## 5.世帯年収(税込)

世帯年収を職業別で見ると、『被雇用者(パート含む)』『雇用主・自営業』で世帯年収が高くなっている。  
一方、『無職』『退職者』では『~400万円未満』の割合が高くなる。

Q2.世帯での税込年収(総支給額)について選んでください。(ひとつ)

(%)

		n	~200 万円未 満	200~ 400万 円未満	400~ 600万 円未満	600~ 800万 円未満	800~ 1,000万 円未満	1,000~ 1,200万 円未満	1,200~ 1,400万 円未満	1,400万 円以上	わから ない
	全体	5,000	9.6	26.3		21.5	12.8	7.7	3.6	1.9	13.4
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	7.2	22.9		23.9	15.8	9.8	4.8	2.5	9.3
	雇用主・自営業	475	9.3	21.9		17.9	12.0	9.3	5.3	2.7	7.4
	無職	469	26.0		32.6		10.9	5.3	1.3	10.4	19.0
	退職者	544	8.6	43.2			22.4	6.8	3.7	1.1	12.1
	家事専業	1,092	7.1	25.5		22.9	13.3	6.2	2.0	1.6	18.8
	生徒・学生	85	27.1	9.4	9.4	10.6	7.1	4.7	2.4		29.4

## 6.最終学歴

最終学歴を全体で見ると、「大学」(38%)が最も高く、次いで「高校」(34%)、「短大・高専・旧制高校・専門学校」(21%)となっている。

性・年代別では、男女とも高年層ほど「高校」の割合が高くなっている。

『女性』では、「短大・高専・旧制高校・専門学校」の割合が高い。また、『女性』は若年層ほど「大学」の割合が高い傾向がみられる。

『男性』では若年層で「大学院(修士)」の割合が高めの傾向がみられる。

Q3.最終学歴について選んでください。(ひとつ)

		n	中学校	高校(旧制中学校、実業学校、師範学校、女学校)	短大・高専・旧制高校・専門学校	大学	大学院(修士)	大学院(博士)
全体		5,000	2.7	33.8	20.7	38.0	3.5	1.3
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	2.8	42.4	20.3	32.3	1.4	0.9
	東北	349	3.4	40.4	18.6	33.8	2.6	1.1
	関東	1,683	2.1	29.0	20.9	42.2	4.2	1.6
	北陸	215	6.5	33.0	20.9	36.7	2.3	0.5
	東山	200	2.5	32.5	23.5	36.5	3.5	1.5
	東海	509	2.4	37.5	20.4	35.0	4.3	0.4
	近畿	815	2.1	32.1	20.0	39.8	4.5	1.5
	中国	294	3.4	36.4	22.8	32.7	3.1	1.7
	四国	158	2.5	37.3	21.5	36.1	1.9	0.6
	北九州	334	2.7	40.7	19.2	34.7	1.5	1.2
	南九州	226	4.4	34.1	23.0	35.4	2.2	0.9
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	2.0	29.8	20.3	42.5	3.6	1.7
	中核市	742	2.0	34.1	21.6	37.1	4.3	0.9
	特例市	382	3.9	35.6	19.4	34.0	5.0	2.1
	その他の市町村	2,095	3.2	36.8	21.1	35.3	2.9	0.8

		n	中学校	高校(旧制中学校、実業学校、師範学校、女学校)	短大・高専・旧制高校・専門学校	大学	大学院(修士)	大学院(博士)	
全体		5,000	2.7	33.8	20.7	38.0	3.5	1.3	
性・ 年 代 別	男 性	20代	325	4.3	24.0	11.7	48.6	9.5	1.8
		30代	411	1.9	19.0	17.3	49.9	9.5	2.4
		40代	443	1.8	27.1	15.8	47.6	5.9	1.8
		50代	368	1.4	28.8	11.7	51.1	5.4	1.6
		60代	420	1.7	32.4	8.3	52.9	3.6	1.2
		70代以上	447	3.6	36.7	8.1	47.0	1.8	2.9
		20代	311	2.3	23.2	24.4	46.9	3.2	0
	女 性	30代	395	2.3	24.1	34.4	35.7	3.0	0.5
		40代	430	2.3	35.3	34.7	25.3	1.6	0.7
		50代	366	0.8	36.3	33.3	27.9	0.8	0.8
		60代	444	2.0	41.4	29.5	26.1	0.2	0.7
		70代以上	640	5.9	58.0	20.3	14.5	0.6	0.6

## 6.最終学歴

最終学歴を世帯年収別で見ると、高収入層ほど「大学」「大学院(修士/博士)」の割合が高くなっている。  
一方、低収入層では「高校」の割合が高くなる。

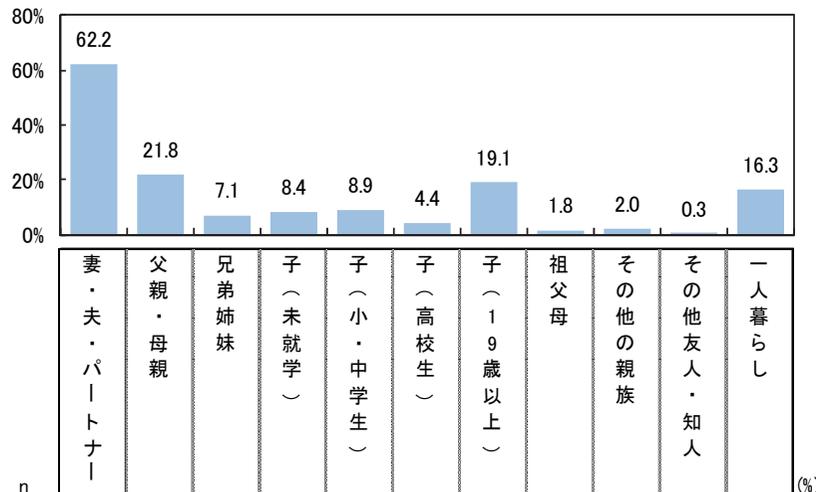
Q3.最終学歴について選んでください。(ひとつ)

		n	(% )					
			中学校	高校(旧制中学校、実業学校、師範学校、女学校)	短大・高専・旧制高校・専門学校	大学	大学院(修士)	大学院(博士)
職業別	全体	5,000	2.7	33.8	20.7	38.0	3.5	1.3
	被雇用者(パート含む)	2,335	1.7	27.4	20.6	43.6	5.4	1.4
	雇用主・自営業	475	2.3	28.8	21.9	42.1	2.1	2.7
	無職	469	8.1	43.7	17.3	29.0	1.5	0.4
	退職者	544	2.4	38.1	11.4	43.8	2.2	2.2
	家事専業	1,092	2.9	44.2	28.2	23.7	0.7	0.2
	生徒・学生	85	1.2	21.2	2.4	57.6	16.5	1.2
世帯年収別	~200万円未満	482	7.9	46.9	18.7	24.3	2.1	0.2
	200万円以上400万円未満	1,314	3.8	41.2	19.4	32.0	2.7	0.8
	400万円以上600万円未満	1,073	1.1	34.2	20.2	40.6	2.8	1.0
	600万円以上800万円未満	642	1.1	26.0	24.0	43.0	4.7	1.2
	800万円以上1,000万円未満	386	1.0	25.4	18.7	44.8	7.8	2.3
	1,000万円以上1,200万円未満	179	1.7	14.5	14.5	59.2	7.3	2.8
	1,200万円以上1,400万円未満	97	0	11.3	20.6	57.7	6.2	4.1
	1,400万円以上	156	0.6	16.0	13.5	58.3	7.1	4.5
	わからない	671	2.8	33.8	27.1	33.7	1.5	1.0

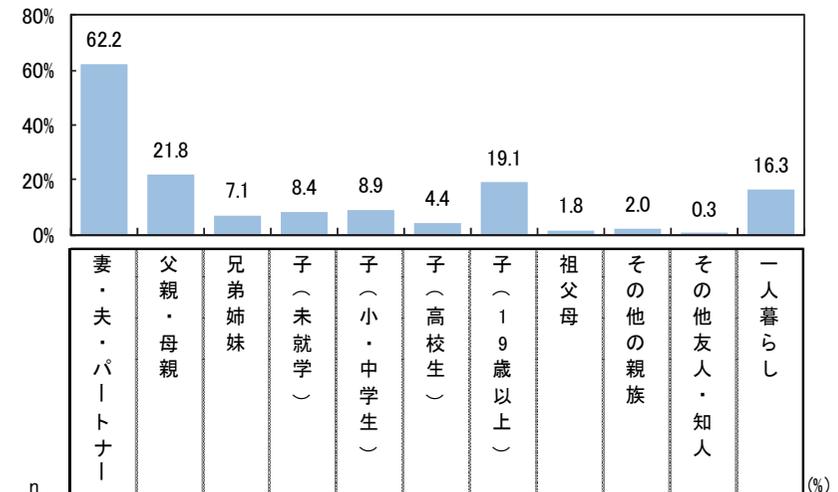
# 7.同居者

同居者を全体で見ると、「妻・夫・パートナー」(62%)が6割で最も高い。  
 以下、「父親・母親」(22%)、「子(19歳以上)」(19%)、「一人暮らし」(16%)と続く。  
 地域ブロック別では、『北陸』で「父親・母親」の割合が高い。  
 性・年代別では、『男性50～70代以上』『女性50、60代』で「妻・夫・パートナー」の割合が高い。  
 一方、男女とも若年層では「父親・母親」の割合が高くなる。

Q4.あなたは現在お住まいの場所で誰と一緒に暮らしていますか。あてはまる選択肢を全て選んでください。(いくつでも)



		n	妻・夫・パートナー	父親・母親	兄弟姉妹	子(未就学)	子(小・中学生)	子(高校生)	子(19歳以上)	祖父母	その他の親族	その他友人・知人	一人暮らし
全体		5,000	62.2	21.8	7.1	8.4	8.9	4.4	19.1	1.8	2.0	0.3	16.3
地域ブロック別	北海道	217	64.1	12.9	3.7	6.5	8.3	3.2	12.0	0.0	1.4	0.5	23.0
	東北	349	59.9	27.5	5.2	8.6	8.9	6.9	23.5	2.6	2.0	0.3	16.6
	関東	1,683	61.4	20.3	6.5	8.1	8.0	3.8	18.1	1.2	1.7	0.2	18.6
	北陸	215	64.7	33.0	9.3	9.3	7.9	3.3	22.3	1.9	5.6	0.5	9.3
	東山	200	60.0	25.5	9.0	12.5	11.5	6.0	20.0	2.5	1.0	1.0	15.5
	東海	509	64.6	26.5	10.8	8.4	9.2	4.9	19.3	2.4	4.1	0.2	12.8
	近畿	815	62.1	19.4	7.0	9.0	9.2	4.3	21.2	1.7	1.5	0.4	16.4
	中国	294	63.6	19.7	6.1	6.1	8.5	5.1	19.7	1.4	1.4	0.0	15.3
	四国	158	64.6	23.4	7.0	7.0	10.1	3.8	18.4	5.1	1.3	0.6	12.0
	北九州	334	62.0	21.6	6.9	8.1	10.8	4.8	17.1	3.0	1.2	0.3	13.5
南九州	226	62.4	19.9	7.5	10.2	9.3	3.1	16.8	1.3	1.3	0.0	14.6	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	59.6	17.9	5.6	7.9	7.6	4.2	18.1	1.0	1.9	0.4	21.0
	中核市	742	62.1	23.3	8.6	9.7	10.1	3.5	17.8	2.4	1.6	0.1	15.1
	特例市	382	68.8	23.6	8.1	10.7	8.9	5.5	24.1	1.8	1.3	0.0	9.7
	その他の市町村	2,095	63.3	24.4	7.7	7.9	9.5	4.6	19.4	2.2	2.2	0.2	13.8

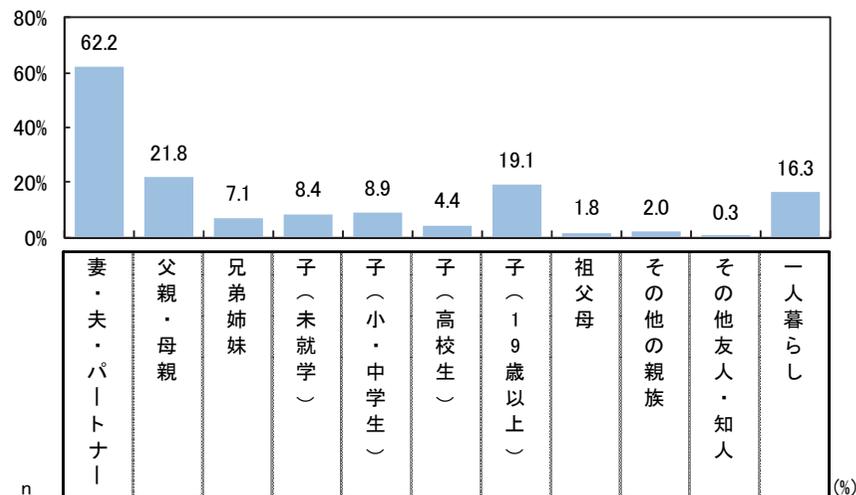


		n	妻・夫・パートナー	父親・母親	兄弟姉妹	子(未就学)	子(小・中学生)	子(高校生)	子(19歳以上)	祖父母	その他の親族	その他友人・知人	一人暮らし	
全体		5,000	62.2	21.8	7.1	8.4	8.9	4.4	19.1	1.8	2.0	0.3	16.3	
性・年代別	男性	20代	325	14.8	56.3	29.5	7.4	0.6	0.0	0.0	8.0	1.8	0.6	27.7
		30代	411	48.9	33.6	11.4	28.7	15.6	0.2	0.5	3.2	0.7	0.0	22.6
		40代	443	55.8	27.3	6.3	9.7	31.6	13.8	5.6	1.1	0.7	0.0	23.3
		50代	368	75.5	24.2	2.4	0.5	9.5	14.7	38.6	0.8	0.8	0.0	12.2
		60代	420	84.5	14.8	1.4	0.5	0.5	1.4	30.7	0.2	1.4	0.2	9.8
		70代以上	447	89.9	2.2	0.0	0.2	0.2	0.4	23.3	0.0	4.0	0.0	6.9
		女性	20代	311	36.3	47.3	28.3	20.9	1.0	0.0	0.0	7.1	0.3	1.9
	30代	395	58.2	26.3	9.4	31.9	19.0	1.0	1.0	3.3	0.8	0.5	13.9	
	40代	430	64.2	26.0	5.8	9.1	26.0	14.7	14.0	0.9	0.7	0.2	12.1	
	50代	366	71.0	22.4	2.2	0.0	2.7	7.4	44.5	0.5	2.2	0.0	8.7	
60代	444	72.5	6.5	1.1	0.0	0.0	0.0	31.1	0.0	3.6	0.0	14.9		
70代以上	640	59.4	2.3	0.9	0.0	0.0	0.0	29.2	0.0	4.4	0.3	24.4		

## 7.同居者

同居者を職業別で見ると、『退職者』『家事専業』で「妻・夫・パートナー」、「生徒・学生」で「父親・母親」「兄弟姉妹」「一人暮らし」の割合が高い。  
世帯年収別では、『400万円以上』で「妻・夫・パートナー」が7割以上と高い。

Q4.あなたは現在お住まいの場所で誰と一緒に暮らしていますか。あてはまる選択肢を全て選んでください。(いくつでも)



		n	妻・夫・パートナー	父親・母親	兄弟姉妹	子(未就学)	子(小・中学生)	子(高校生)	子(19歳以上)	祖父母	その他の親族	その他友人・知人	一人暮らし
全体		5,000	62.2	21.8	7.1	8.4	8.9	4.4	19.1	1.8	2.0	0.3	16.3
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	54.7	28.6	9.8	10.9	13.2	6.6	15.6	2.5	1.2	0.4	19.1
	雇用主・自営業	475	59.6	29.1	5.1	4.2	8.2	5.1	20.6	2.5	2.7	0.2	16.2
	無職	469	41.8	26.4	11.3	1.1	1.5	1.9	18.6	1.3	3.4	0.4	24.5
	退職者	544	75.2	5.9	1.7	0.4	0.4	0.4	25.0	0.2	3.5	0.2	15.8
	家事専業	1,092	86.7	7.5	1.0	12.6	8.0	2.7	24.5	0.3	1.9	0.0	5.0
	生徒・学生	85	0.0	57.6	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	1.2	38.8
世帯年収別	~200万円未満	482	28.0	21.2	7.1	3.3	3.3	2.1	12.0	1.5	1.5	0.8	42.5
	200万円以上400万円未満	1,314	58.3	18.1	4.8	5.6	4.9	1.8	13.2	0.9	1.3	0.5	22.4
	400万円以上600万円未満	1,073	70.8	18.0	5.4	12.5	11.1	4.2	15.6	1.2	1.9	0.2	13.2
	600万円以上800万円未満	642	72.3	18.7	4.4	14.5	15.7	8.1	24.0	0.8	1.7	0.2	10.0
	800万円以上1,000万円未満	386	76.7	26.4	10.6	11.9	14.8	8.0	31.1	3.9	2.6	0.0	4.4
	1,000万円以上1,200万円未満	179	73.7	29.6	9.5	10.6	12.3	7.8	29.1	3.4	2.8	0.0	3.9
	1,200万円以上1,400万円未満	97	78.4	28.9	8.2	7.2	16.5	9.3	38.1	3.1	3.1	0.0	4.1
	1,400万円以上	156	72.4	30.8	10.3	3.8	12.2	9.6	37.2	3.2	4.5	0.0	3.8
	わからない	671	55.1	31.0	13.4	3.7	4.5	2.7	20.1	3.4	2.7	0.1	11.0

## IV. 結果の詳細

※数表内の網掛け

-  全体より10%以上高いもの
  -  全体より5%以上高いもの
  -  全体より5%以上低いもの
  -  全体より10%以上低いもの
- 但し N=30 未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1.情報行動

# 1.メディア別の情報取得行動の頻度

情報取得の頻度を全体でみると、「インターネットを閲覧・検索する」「テレビ(ワンセグを含む)を視聴する」の頻度が高い。「1日複数回もしくは長時間にわたって」と「毎日1回」を合計した「毎日1回以上」の割合は、「インターネットを閲覧・検索する」(96%)、「テレビ(ワンセグを含む)を視聴する」(81%)が8割以上と高く、次いで、「新聞を読む」(61%)、「音楽を聴く」(42%)、「ラジオを聴く」(28%)、「本を読む」(27%)となっている。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

	n	頻度 (%)							毎日1回以上 (%)	週に1回程度以上 (%)			
		1日複数回もしくは長時間にわたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)					
テレビ(ワンセグを含む)を視聴する	5,000	60.4			21.0	4.3	1.6	5.1	6.2	81.3	85.6		
ラジオを聴く	5,000	13.4	14.6	15.7	7.1	7.7	26.1		15.4	28.0	43.7		
新聞を読む	5,000	23.0		37.8			8.3	3.7	4.7	14.6	7.8	60.9	69.1
本を読む	5,000	10.8	16.6	22.6	14.1	13.9	17.1		5.0	27.4	50.0		
雑誌や漫画を読む	5,000	3.9	8.7	25.0	19.2	13.8	19.8		9.5	12.6	37.6		
映画を観る(映画館・家を問わず)	5,000	1.9	3.4	15.6	18.8	32.2		22.5		5.6	5.3	20.8	
音楽を聴く	5,000	20.3		21.4	25.6		9.4	8.4	10.4	4.4	41.8	67.4	
TVゲームをする	5,000	3.4	4.4	6.0	4.6	7.2	34.7		39.6		7.8	13.9	
インターネットを閲覧・検索する	5,000	74.8			20.8		0.5	2.6	0.3	0.6	0.4	95.6	98.2

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【テレビ(ワンセグを含む)を視聴する】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では『男性20～50代』、職業別では『生徒・学生』で頻度が低めとなっている。  
 世帯年収別では、『1,200万円以上』で「1日複数回もしくは長時間にわたって」の割合が低くなっている。

Q5.以下の1～9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.1【テレビ(ワンセグを含む)を視聴する】

		n	長1時間複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない)	(一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	60.4	21.0	4.3	1.5	1.6	5.1	6.2	81.3	85.6	
地域ブロック別	北海道	217	64.5	21.7	2.3	1.4	1.4	5.5	3.2	86.2	88.5	
	東北	349	59.0	16.9	5.2	2.6	3.2	6.6	6.6	75.9	81.1	
	関東	1,683	58.3	21.7	5.1	1.2	1.2	5.3	7.1	80.1	85.1	
	北陸	215	62.8	22.3	2.8	1.4	1.9	3.3	5.6	85.1	87.9	
	東山	200	61.5	21.5	2.0	3.0	1.0	3.5	7.5	83.0	85.0	
	東海	509	60.1	23.6	3.9	1.6	1.8	4.5	4.5	83.7	87.6	
	近畿	815	62.2	20.7	4.4	1.0	1.2	5.2	5.3	82.9	87.4	
	中国	294	69.4	14.6	2.4	2.0	1.4	3.4	6.8	84.0	86.4	
	四国	158	58.9	22.2	3.8	2.5	0.6	6.3	5.7	81.0	84.8	
	北九州	334	56.9	22.5	4.8	1.5	1.8	4.8	7.8	79.3	84.1	
南九州	226	58.4	19.0	5.8	0.0	4.0	6.6	6.2	77.4	83.2		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	58.8	21.0	5.3	1.5	1.8	5.1	6.5	79.8	85.1	
	中核市	742	63.9	22.0	3.5	0.8	1.2	4.0	4.6	85.8	89.4	
	特例市	382	56.8	21.7	3.9	2.6	1.6	6.0	7.3	78.5	82.5	
	その他の市町村	2,095	61.1	20.4	3.9	1.4	1.6	5.3	6.4	81.5	85.3	

		n	長1時間複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない)	(一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	60.4	21.0	4.3	1.5	1.6	5.1	6.2	81.3	85.6	
性・年代別	男性											
	20代	325	49.5	23.1	7.7	3.1	1.5	8.9	6.2	72.6	80.3	
	30代	411	50.1	28.2	9.2	1.5	1.5	6.3	3.2	78.3	87.6	
	40代	443	51.2	28.0	5.0	1.4	2.9	8.6	2.9	79.2	84.2	
	50代	368	53.5	25.8	5.7	2.7	1.9	5.4	4.9	79.3	85.1	
	60代	420	62.9	21.2	2.6	1.0	2.6	4.5	5.2	84.0	86.7	
	70代以上	447	66.2	16.3	1.6	2.0	1.6	2.5	9.8	82.6	84.1	
女性												
20代	311	59.8	24.1	5.8	0.6	1.3	6.1	2.3	83.9	89.7		
30代	395	65.8	17.7	5.6	1.8	1.3	4.6	3.3	83.5	89.1		
40代	430	62.6	20.0	5.8	0.5	1.6	4.4	5.1	82.6	88.4		
50代	366	63.9	18.6	2.5	1.4	1.1	5.5	7.1	82.5	85.0		
60代	444	63.7	18.2	2.0	2.0	0.7	2.9	10.4	82.0	84.0		
70代以上	640	68.0	15.0	1.4	0.5	1.3	3.4	10.5	83.0	84.4		

		n	長1時間複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない)	(一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	60.4	21.0	4.3	1.5	1.6	5.1	6.2	81.3	85.6	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	57.3	23.8	6.1	1.5	1.7	5.7	4.0	81.1	87.2	
	雇用主・自営業	475	56.0	23.2	3.8	2.1	1.9	6.7	6.3	79.2	82.9	
	無職	469	57.4	21.5	3.8	0.6	1.5	6.2	9.0	78.9	82.7	
	退職者	544	66.2	15.3	1.8	2.0	1.7	3.5	9.6	81.4	83.3	
	家事専業	1,092	68.5	16.2	1.8	1.1	1.1	3.1	8.2	84.7	86.5	
	生徒・学生	85	44.7	24.7	9.4	3.5	3.5	8.2	5.9	69.4	78.8	
	世帯年収別											
~200万円未満	482	58.5	16.8	5.6	1.5	2.1	7.3	8.3	75.3	80.9		
200万円以上 400万円未満	1,314	62.0	19.8	3.3	1.4	1.6	5.4	6.5	81.8	85.1		
400万円以上 600万円未満	1,073	61.5	21.9	4.2	1.8	1.5	4.1	5.0	83.4	87.6		
600万円以上 800万円未満	642	60.4	22.7	4.4	1.2	1.6	4.5	5.1	83.2	87.5		
800万円以上 1,000万円未満	386	61.7	20.2	5.7	0.5	1.3	5.4	5.2	81.9	87.6		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	65.9	17.9	4.5	1.1	1.1	5.6	3.9	83.8	88.3		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	45.4	32.0	10.3	2.1	2.1	2.1	6.2	77.3	87.6		
1,400万円以上	156	54.5	25.0	6.4	2.6	2.6	5.1	3.8	79.5	85.9		
わからない	671	57.8	21.8	3.4	1.6	1.5	5.1	8.8	79.6	83.0		

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【ラジオを聴く】頻度を属性別にみると、地域ブロック別では、『北海道』『東北』『東山』で頻度が高い。性・年代別では、『男性50代以上』で頻度が高くなっている。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.2【ラジオを聴く】

		n	長1日 時間複数回 もたつては	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない はあ)	(ほとんどない はあ)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	13.4	14.6	15.7	7.1	7.7	26.1	15.4	28.0	43.7	
地域 ブロック別	北海道	217	15.7	17.5	17.1	10.1	6.9	21.7	11.1	33.2	50.2	
	東北	349	16.6	16.9	20.3	6.6	7.4	20.1	12.0	33.5	53.9	
	関東	1,683	12.8	12.2	14.9	8.1	8.3	27.2	16.5	25.1	39.9	
	北陸	215	15.3	20.5	11.2	7.9	7.9	23.7	13.5	35.8	47.0	
	東山	200	19.5	22.0	16.5	2.0	5.5	22.5	12.0	41.5	58.0	
	東海	509	13.4	14.9	18.3	6.1	7.3	25.3	14.7	28.3	46.6	
	近畿	815	10.8	13.9	14.1	5.5	7.4	29.0	19.4	24.7	38.8	
	中国	294	12.9	13.3	19.4	5.8	6.8	27.6	14.3	26.2	45.6	
	四国	158	13.9	15.2	13.3	9.5	9.5	24.7	13.9	29.1	42.4	
	北九州	334	12.0	13.8	14.7	8.4	8.1	26.3	16.8	25.7	40.4	
南九州	226	15.5	17.7	14.6	8.0	8.4	27.4	8.4	33.2	47.8		
都市 規模別	政令指定都市・特別区	1,781	12.2	13.4	15.7	7.7	7.0	28.8	15.2	25.6	41.3	
	中核市	742	12.1	17.4	15.5	6.7	8.0	24.9	15.4	29.5	45.0	
	特例市	382	12.3	14.1	16.2	6.0	8.1	28.5	14.7	26.4	42.7	
	その他の市町村	2,095	15.1	14.7	15.6	7.0	8.2	23.8	15.7	29.8	45.3	

		n	長1日 時間複数回 もたつては	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない はあ)	(ほとんどない はあ)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	13.4	14.6	15.7	7.1	7.7	26.1	15.4	28.0	43.7	
性・ 年代別	男性	20代	325	7.7	9.2	17.8	8.0	10.8	28.0	18.5	16.9	34.8
		30代	411	11.7	12.9	16.1	8.8	9.2	27.3	14.1	24.6	40.6
		40代	443	16.9	16.0	19.6	7.9	7.2	24.6	7.7	33.0	52.6
		50代	368	17.1	19.0	18.2	7.9	8.4	21.7	7.6	36.1	54.3
		60代	420	19.3	20.0	17.1	6.9	8.3	19.0	9.3	39.3	56.4
		70代以上	447	17.0	24.2	16.6	6.0	7.2	17.2	11.9	41.2	57.7
		女性	20代	311	3.9	6.4	14.1	5.1	9.3	34.7	26.4	10.3
30代	395		5.3	7.1	14.4	8.6	8.9	35.9	19.7	12.4	26.8	
40代	430		11.4	11.9	13.7	6.7	7.2	32.6	16.5	23.3	37.0	
50代	366		10.9	13.9	13.9	5.7	6.6	32.8	16.1	24.9	38.8	
60代	444		13.3	12.6	14.4	8.6	7.0	24.1	20.0	25.9	40.3	
70代以上	640		19.1	16.7	13.1	5.6	5.2	21.9	18.4	35.8	48.9	

		n	長1日 時間複数回 もたつては	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない はあ)	(ほとんどない はあ)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	13.4	14.6	15.7	7.1	7.7	26.1	15.4	28.0	43.7	
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	12.3	14.6	16.6	7.7	8.4	26.9	13.4	26.9	43.5	
	雇用主・自営業	475	17.1	16.6	18.3	4.8	7.6	22.5	13.1	33.7	52.0	
	無職	469	14.5	14.7	11.1	6.6	6.4	25.8	20.9	29.2	40.3	
	退職者	544	16.4	19.7	16.2	7.0	8.8	20.4	11.6	36.0	52.2	
	家事専業	1,092	12.8	11.5	14.3	7.2	6.2	28.3	19.6	24.4	38.6	
	生徒・学生	85	7.1	7.1	15.3	7.1	8.2	34.1	21.2	14.1	29.4	
	世帯 年収別	~200万円未満	482	12.2	14.5	11.0	6.2	7.5	30.1	18.5	26.8	37.8
200万円以上 400万円未満	1,314	15.1	14.7	15.8	6.8	7.2	24.6	15.8	29.8	45.6		
400万円以上 600万円未満	1,073	13.0	15.7	15.9	8.2	7.5	25.1	14.6	28.7	44.6		
600万円以上 800万円未満	642	12.6	13.9	17.0	7.8	9.0	27.7	12.0	26.5	43.5		
800万円以上 1,000万円未満	386	12.7	15.0	18.1	7.5	8.8	24.1	13.7	27.7	45.9		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	16.8	13.4	14.0	8.4	9.5	24.0	14.0	30.2	44.1		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	10.3	10.3	13.4	3.1	11.3	30.9	20.6	20.6	34.0		
1,400万円以上	156	15.4	14.1	17.9	6.4	6.4	28.8	10.9	29.5	47.4		
わからない	671	11.9	14.2	15.8	6.1	6.7	26.8	18.5	26.1	41.9		

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【新聞を読む】頻度を属性別にみると、  
 地域ブロック別では、『北陸』『東山』『中国』『四国』で頻度が高め。  
 性・年代別では、男女とも『50代以上』で頻度が高くなっている。  
 職業別では『退職者』、世帯年収別では『800万円以上』で頻度が高くなっている。

Q5.以下の1～9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.3【新聞を読む】

		n	時間 に複数 回も しくは 長	毎日 1回	週 1回 程度	月 に1回 程度	年 に数回	ほと んど ない (過 去に はあ る)	全 く な い (一 度 も な い)	毎日 1回 以上	週 に1 回 程 度 以上
全体		5,000	23.0	37.8	8.3	3.7	4.7	14.6	7.8	60.9	69.1
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	28.6	36.4	5.1	5.1	5.1	14.3	5.5	65.0	70.0
	東北	349	22.6	42.7	8.0	4.6	5.4	8.9	7.7	65.3	73.4
	関東	1,683	20.7	33.5	8.4	4.0	5.5	18.2	9.6	54.2	62.7
	北陸	215	29.3	40.9	7.9	3.3	5.6	10.7	2.3	70.2	78.1
	東山	200	26.5	40.0	10.5	4.5	2.0	11.5	5.0	66.5	77.0
	東海	509	24.0	41.3	8.8	3.7	4.1	11.8	6.3	65.2	74.1
	近畿	815	25.6	36.0	8.2	3.1	4.2	13.5	9.4	61.6	69.8
	中国	294	20.7	45.9	9.2	3.7	2.7	12.9	4.8	66.7	75.9
	四国	158	23.4	46.8	8.2	1.9	4.4	10.8	4.4	70.3	78.5
	北九州	334	21.6	38.0	7.2	3.3	3.3	18.3	8.4	59.6	66.8
南九州	226	19.5	41.2	8.0	3.1	6.2	13.7	8.4	60.6	68.6	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	21.3	34.4	7.1	4.5	5.7	17.6	9.3	55.8	62.8
	中核市	742	23.3	39.5	8.2	3.6	4.4	13.9	7.0	62.8	71.0
	特例市	382	24.3	37.7	8.1	2.6	3.7	15.2	8.4	62.0	70.2
	その他の市町村	2,095	24.1	40.2	9.3	3.2	4.1	12.3	6.8	64.3	73.6

		n	時間 に複数 回も しくは 長	毎日 1回	週 1回 程度	月 に1回 程度	年 に数回	ほと んど ない (過 去に はあ る)	全 く な い (一 度 も な い)	毎日 1回 以上	週 に1 回 程 度 以上
全体		5,000	23.0	37.8	8.3	3.7	4.7	14.6	7.8	60.9	69.1
性 ・ 年 代 別	男性										
	20代	325	8.9	27.4	12.3	8.9	7.7	20.0	14.8	36.3	48.6
	30代	411	10.0	30.2	11.9	7.8	8.3	23.6	8.3	40.1	52.1
	40代	443	16.0	35.2	11.3	4.1	9.3	17.4	6.8	51.2	62.5
	50代	368	24.5	47.3	10.9	1.9	2.7	8.7	4.1	71.7	82.6
	60代	420	38.3	45.0	5.5	1.2	1.7	5.7	2.6	83.3	88.8
	70代以上	447	47.4	43.2	3.4	0.2	0.2	3.1	2.5	90.6	94.0
女性											
20代	311	4.5	16.1	11.9	5.8	8.7	33.4	19.6	20.6	32.5	
30代	395	7.8	22.8	10.9	8.1	9.9	25.3	15.2	30.6	41.5	
40代	430	14.9	39.5	7.9	4.4	5.6	17.7	10.0	54.4	62.3	
50代	366	21.6	45.4	7.4	1.9	2.2	16.1	5.5	66.9	74.3	
60代	444	27.3	42.8	8.6	1.6	2.5	9.9	7.4	70.0	78.6	
70代以上	640	37.2	47.0	2.7	1.7	1.1	6.3	4.1	84.2	86.9	

		n	時間 に複数 回も しくは 長	毎日 1回	週 1回 程度	月 に1回 程度	年 に数回	ほと んど ない (過 去に はあ る)	全 く な い (一 度 も な い)	毎日 1回 以上	週 に1 回 程 度 以上
全体		5,000	23.0	37.8	8.3	3.7	4.7	14.6	7.8	60.9	69.1
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	15.6	35.1	11.3	5.3	6.2	18.3	8.4	50.7	61.9
	雇用主・自営業	475	23.4	44.2	5.9	2.3	4.4	13.7	6.1	67.6	73.5
	無職	469	26.0	40.1	5.8	2.3	2.1	13.4	10.2	66.1	71.9
	退職者	544	43.8	40.6	5.1	1.1	0.9	5.7	2.8	84.4	89.5
	家事専業	1,092	28.3	39.9	5.0	2.3	4.0	12.1	8.3	68.2	73.3
	生徒・学生	85	8.2	21.2	14.1	11.8	11.8	16.5	16.5	29.4	43.5
	世帯 年 収 別	~200万円未満	482	17.4	32.8	6.8	3.5	5.0	20.5	13.9	50.2
200万円以上 400万円未満	1,314	24.7	34.4	7.8	4.3	4.2	16.2	8.5	59.1	66.8	
400万円以上 600万円未満	1,073	21.4	36.5	8.5	4.2	5.5	15.8	8.0	58.0	66.4	
600万円以上 800万円未満	642	23.1	40.2	8.9	3.7	5.5	12.1	6.5	63.2	72.1	
800万円以上 1,000万円未満	386	21.2	45.6	8.5	4.1	5.7	10.1	4.7	66.8	75.4	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	25.7	43.0	9.5	1.1	4.5	11.7	4.5	68.7	78.2	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	24.7	56.7	8.2	1.0	2.1	5.2	2.1	81.4	89.7	
1,400万円以上	156	32.7	42.3	11.5	2.6	1.9	5.1	3.8	75.0	86.5	
わからない	671	24.1	38.5	8.0	3.1	3.9	14.8	7.6	62.6	70.6	

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【本を読む】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性60代以上』で頻度が高め。一方、『女性20、30代』では頻度が低い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で頻度が高くなっている。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.4【本を読む】

		n	長時間にわたって 1日複数回 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	10.8	16.6	22.6	14.1	13.9	17.1	5.0	27.4 50.0
地域ブロック別	北海道	217	13.4	13.8	24.9	11.5	17.5	15.2	3.7	27.2 52.1
	東北	349	9.5	18.1	21.8	16.3	14.3	14.0	6.0	27.5 49.3
	関東	1,683	10.8	18.0	22.9	13.3	13.4	16.4	5.2	28.8 51.7
	北陸	215	12.1	14.9	21.9	14.0	17.2	17.2	2.8	27.0 48.8
	東山	200	10.5	13.0	25.0	16.5	14.0	18.0	3.0	23.5 48.5
	東海	509	11.4	13.2	22.4	14.5	13.4	18.9	6.3	24.6 47.0
	近畿	815	10.3	17.4	23.2	13.4	13.6	15.8	6.3	27.7 50.9
	中国	294	9.5	16.0	22.1	14.6	13.9	19.0	4.8	25.5 47.6
	四国	158	13.9	16.5	19.6	14.6	8.2	22.8	4.4	30.4 50.0
	北九州	334	11.7	18.0	18.0	16.2	15.0	16.8	4.5	29.6 47.6
南九州	226	7.1	15.0	27.0	14.2	14.2	21.7	0.9	22.1 49.1	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	10.9	18.1	22.9	13.2	13.7	16.0	5.2	29.0 51.9
	中核市	742	8.9	17.5	24.0	13.2	13.5	18.3	4.6	26.4 50.4
	特例市	382	10.2	13.1	23.6	17.5	13.6	16.2	5.8	23.3 46.9
	その他の市町村	2,095	11.4	15.7	21.8	14.5	14.2	17.7	4.9	27.0 48.8

		n	長時間にわたって 1日複数回 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上	
全体		5,000	10.8	16.6	22.6	14.1	13.9	17.1	5.0	27.4 50.0	
性・年代別	男性	20代	325	12.0	13.8	21.8	15.7	13.8	15.4	7.4	25.8 47.7
		30代	411	8.0	13.6	24.1	13.9	14.6	21.2	4.6	21.7 45.7
		40代	443	9.3	14.9	25.3	9.3	15.3	20.1	5.9	24.2 49.4
		50代	368	10.6	14.4	22.6	15.8	15.8	17.1	3.8	25.0 47.6
		60代	420	12.9	17.6	25.7	12.1	11.9	14.5	5.2	30.5 56.2
		70代以上	447	12.1	19.2	21.5	13.2	12.1	17.2	4.7	31.3 52.8
		女性	20代	311	6.4	10.0	21.5	17.4	18.3	20.9	5.5
30代	395		7.6	15.4	17.2	17.5	17.7	19.5	5.1	23.0 40.3	
40代	430		8.6	17.9	22.3	14.2	16.5	16.3	4.2	26.5 48.8	
50代	366		11.7	18.0	22.7	14.5	13.7	15.6	3.8	29.8 52.5	
60代	444		13.5	20.9	22.1	12.8	11.7	14.4	4.5	34.5 56.5	
70代以上	640		13.8	19.1	23.6	14.5	9.1	14.5	5.5	32.8 56.4	

		n	長時間にわたって 1日複数回 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	10.8	16.6	22.6	14.1	13.9	17.1	5.0	27.4 50.0
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	9.5	15.5	24.5	14.4	14.8	17.3	4.0	25.0 49.6
	雇用主・自営業	475	11.2	18.3	22.9	10.7	15.2	17.5	4.2	29.5 52.4
	無職	469	11.5	15.8	18.3	15.4	10.2	18.8	10.0	27.3 45.6
	退職者	544	14.3	19.9	20.8	13.6	11.2	15.8	4.4	34.2 55.0
	家事専業	1,092	10.8	17.3	21.2	14.6	13.8	16.5	5.8	28.1 49.4
	生徒・学生	85	16.5	10.6	22.4	14.1	17.6	15.3	3.5	27.1 49.4
	世帯年収別	~200万円未満	482	10.0	14.7	16.8	15.1	12.7	21.8	8.9
200万円以上 400万円未満		1,314	10.2	15.9	22.0	14.2	13.0	19.0	5.7	26.1 48.1
400万円以上 600万円未満		1,073	9.8	15.5	23.3	14.4	16.5	16.6	4.0	25.3 48.6
600万円以上 800万円未満		642	12.8	17.9	24.3	13.9	14.3	12.8	4.0	30.7 55.0
800万円以上 1,000万円未満		386	8.3	17.9	28.8	16.3	12.2	13.5	3.1	26.2 54.9
1,000万円以上 1,200万円未満		179	14.5	20.1	28.5	12.3	10.6	11.7	2.2	34.6 63.1
1,200万円以上 1,400万円未満		97	9.3	25.8	30.9	9.3	6.2	15.5	3.1	35.1 66.0
1,400万円以上		156	16.0	18.6	26.3	14.1	14.1	9.6	1.3	34.6 60.9
わからない	671	11.5	16.4	18.3	12.8	14.6	20.1	6.3	27.9 46.2	

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【雑誌や漫画を読む】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20、30代』で頻度が高い。一方、男女とも『60代以上』では頻度が低い。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で頻度が高めとなっている。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.5【雑誌や漫画を読む】

		n	長時間に複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	3.9	8.7	25.0	19.2	13.8	19.8	9.5	12.6	37.6
地域ブロック別	北海道	217	6.5	7.4	22.6	20.3	17.5	18.9	6.9	13.8	36.4
	東北	349	5.2	10.3	23.2	20.1	15.8	16.6	8.9	15.5	38.7
	関東	1,683	3.5	8.6	24.3	18.7	13.6	20.1	11.2	12.1	36.4
	北陸	215	5.1	10.2	27.9	20.9	11.6	17.2	7.0	15.3	43.3
	東山	200	3.5	10.0	29.5	17.0	16.0	17.0	7.0	13.5	43.0
	東海	509	5.7	8.6	25.0	17.9	15.7	18.7	8.4	14.3	39.3
	近畿	815	3.7	7.4	25.5	20.1	11.7	21.5	10.2	11.0	36.6
	中国	294	3.1	9.2	24.1	20.7	15.6	18.0	9.2	12.2	36.4
	四国	158	2.5	11.4	27.2	17.1	11.4	22.2	8.2	13.9	41.1
	北九州	334	3.9	9.6	24.0	17.4	11.1	24.0	10.2	13.5	37.4
南九州	226	1.3	6.2	28.8	23.5	16.4	19.0	4.9	7.5	36.3	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	4.4	9.3	23.6	19.9	13.0	19.8	9.8	13.8	37.4
	中核市	742	4.0	8.5	26.4	21.4	12.7	18.5	8.5	12.5	38.9
	特別市	382	2.1	9.9	24.9	21.2	14.1	18.3	9.4	12.0	36.9
	その他の市町村	2,095	3.8	7.9	25.8	17.5	14.9	20.5	9.6	11.7	37.5

		n	長時間に複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上	
全体		5,000	3.9	8.7	25.0	19.2	13.8	19.8	9.5	12.6	37.6	
性・年代別	男性	20代	325	10.8	15.1	32.9	16.0	7.7	9.5	8.0	25.8	58.8
		30代	411	6.3	12.4	34.1	14.8	11.4	16.5	4.4	18.7	52.8
		40代	443	4.3	10.4	29.3	22.3	10.4	18.3	5.0	14.7	44.0
		50代	368	3.5	6.3	28.3	18.2	14.9	22.6	6.3	9.8	38.0
		60代	420	2.6	6.0	21.0	18.1	15.5	24.8	12.1	8.6	29.5
		70代以上	447	2.5	7.2	19.7	17.9	12.8	26.4	13.6	9.6	29.3
		女性	20代	311	7.1	10.6	29.9	25.1	12.9	10.0	4.5	17.7
30代	395		4.3	6.8	28.4	23.5	16.5	13.2	7.3	11.1	39.5	
40代	430		3.3	9.3	20.7	21.2	18.4	20.9	6.3	12.6	33.3	
50代	366		2.7	7.9	24.0	22.4	15.6	19.9	7.4	10.7	34.7	
60代	444		0.7	6.5	18.7	18.0	16.9	25.5	13.7	7.2	25.9	
70代以上	640	2.5	7.7	20.3	15.9	12.7	22.8	18.1	10.2	30.5		

		n	長時間に複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	3.9	8.7	25.0	19.2	13.8	19.8	9.5	12.6	37.6
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	5.0	9.5	30.2	19.4	13.1	16.9	5.9	14.5	44.7
	雇用主・自営業	475	2.7	10.7	23.4	21.3	13.3	21.1	7.6	13.5	36.8
	無職	469	3.8	5.5	19.8	14.3	12.2	26.2	18.1	9.4	29.2
	退職者	544	2.8	6.4	19.5	20.6	13.8	24.6	12.3	9.2	28.7
	家事専業	1,092	2.2	7.5	19.4	19.9	16.5	21.3	13.2	9.7	29.1
	生徒・学生	85	11.8	20.0	29.4	12.9	11.8	7.1	7.1	31.8	61.2
	その他	1,407	3.1	7.2	23.7	20.6	13.9	18.9	10.2	12.7	37.3
世帯年収別	~200万円未満	482	5.2	7.5	19.3	14.5	13.9	24.1	15.6	12.7	32.0
	200万円以上400万円未満	1,314	3.1	7.2	23.7	18.6	13.9	22.1	11.3	10.4	34.0
	400万円以上600万円未満	1,073	4.0	9.5	25.4	23.1	12.0	18.6	7.3	13.5	39.0
	600万円以上800万円未満	642	4.5	10.1	27.7	19.8	15.4	16.5	5.9	14.6	42.4
	800万円以上1,000万円未満	386	2.8	10.9	26.9	23.3	15.0	14.2	6.7	13.7	40.7
	1,000万円以上1,200万円未満	179	6.1	8.4	34.1	21.2	10.6	12.8	6.7	14.5	48.6
	1,200万円以上1,400万円未満	97	4.1	13.4	34.0	16.5	9.3	17.5	5.2	17.5	51.5
	1,400万円以上	156	3.8	13.5	27.6	16.0	12.8	17.3	9.0	17.3	44.9
	わからない	671	4.0	6.6	23.2	15.2	16.1	23.1	11.8	10.6	33.8

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【映画を観る(映画館・家を問わず)】頻度を属性別にみると、性・年代別では、『男性50、60代』で頻度が高めとなっている。属性別による特に大きな差はみられない。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.6【映画を観る(映画館・家を問わず)】

		n	長 時 間 に 複 数 回 も し く は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ い る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	1.9	3.4	15.6	18.8	32.2	22.5	5.6	5.3	20.8	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	3.2	2.3	20.3	19.8	30.9	20.3	3.2	5.5	25.8	
	東北	349	1.4	3.7	15.5	17.5	35.8	18.3	7.7	5.2	20.6	
	関東	1,683	1.9	3.9	15.4	19.6	33.1	20.1	5.9	5.8	21.3	
	北陸	215	1.4	3.3	15.8	12.6	41.9	22.3	2.8	4.7	20.5	
	東山	200	1.5	4.0	16.0	18.5	25.5	27.0	7.5	5.5	21.5	
	東海	509	1.2	2.4	11.2	17.7	34.4	28.3	4.9	3.5	14.7	
	近畿	815	1.7	3.2	16.0	20.1	31.7	22.2	5.2	4.9	20.9	
	中国	294	1.7	2.4	16.7	19.7	25.5	27.2	6.8	4.1	20.7	
	四国	158	1.3	4.4	19.0	20.3	26.6	22.8	5.7	5.7	24.7	
	北九州	334	1.8	3.6	15.9	15.3	30.2	26.6	6.6	5.4	21.3	
都 市 規 模 別	南九州	226	4.4	3.1	15.9	20.4	31.4	20.8	4.0	7.5	23.5	
	政令指定都市・特別区	1,781	2.1	4.2	15.9	19.3	33.6	20.8	4.2	6.2	22.1	
	中核市	742	1.8	2.4	15.5	19.9	32.3	22.6	5.4	4.2	19.7	
	特例市	382	2.9	4.2	17.3	17.5	29.6	22.3	6.3	7.1	24.3	
	その他の市町村	2,095	1.5	3.0	15.0	18.2	31.5	24.0	6.8	4.5	19.5	

		n	長 時 間 に 複 数 回 も し く は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ い る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	1.9	3.4	15.6	18.8	32.2	22.5	5.6	5.3	20.8	
性 ・ 年 代 別	男性											
	20代	325	3.7	2.8	18.5	22.8	29.2	16.9	6.2	6.5	24.9	
	30代	411	1.5	2.4	12.4	23.6	34.8	20.7	4.6	3.9	16.3	
	40代	443	1.1	2.7	17.6	18.3	33.6	22.6	4.1	3.8	21.4	
	50代	368	1.6	2.7	23.1	18.2	27.4	22.3	4.6	4.3	27.4	
	60代	420	3.3	8.1	16.9	15.5	31.0	19.0	6.2	11.4	28.3	
	70代以上	447	2.9	4.5	16.6	12.3	27.7	26.4	9.6	7.4	23.9	
女性												
20代	311	1.3	1.9	14.1	29.6	30.5	18.3	4.2	3.2	17.4		
30代	395	0.5	3.5	10.9	20.8	35.2	25.1	4.1	4.1	14.9		
40代	430	0.9	1.9	17.7	19.1	36.0	21.4	3.0	2.8	20.5		
50代	366	2.5	1.1	12.8	18.0	38.3	24.6	2.7	3.6	16.4		
60代	444	1.8	4.5	16.0	14.9	32.7	24.8	5.4	6.3	22.3		
70代以上	640	1.6	3.6	12.3	17.5	30.6	24.5	9.8	5.2	17.5		

		n	長 時 間 に 複 数 回 も し く は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ い る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	1.9	3.4	15.6	18.8	32.2	22.5	5.6	5.3	20.8	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	1.3	3.0	15.1	20.6	35.2	21.1	3.8	4.2	19.3	
	雇用主・自営業	475	2.5	5.5	18.7	17.3	27.4	23.4	5.3	8.0	26.7	
	無職	469	2.3	3.0	15.6	16.2	28.1	23.0	11.7	5.3	20.9	
	退職者	544	2.6	4.4	18.2	14.5	29.2	25.2	5.9	7.0	25.2	
	家事専業	1,092	1.9	3.1	14.0	18.6	31.0	24.5	7.0	5.0	19.0	
	生徒・学生	85	5.9	3.5	15.3	21.2	36.5	10.6	7.1	9.4	24.7	
	世帯 年 収 別											
~200万円未満	482	2.3	2.7	17.2	15.8	28.0	24.1	10.0	5.0	22.2		
200万円以上 400万円未満	1,314	1.9	2.9	14.2	20.1	30.9	23.4	6.5	4.8	19.0		
400万円以上 600万円未満	1,073	1.5	2.8	16.4	18.5	33.6	22.5	4.8	4.3	20.7		
600万円以上 800万円未満	642	2.2	5.0	14.5	18.8	34.4	21.5	3.6	7.2	21.7		
800万円以上 1,000万円未満	386	0.8	3.6	17.4	19.7	37.6	18.9	2.1	4.4	21.8		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	3.9	1.7	21.2	19.0	34.6	16.8	2.8	5.6	26.8		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	0.0	4.1	21.6	16.5	32.0	20.6	5.2	4.1	25.8		
1,400万円以上	156	1.9	7.1	16.0	25.6	25.0	19.9	4.5	9.0	25.0		
わからない	671	2.1	3.7	13.3	17.0	31.6	25.0	7.3	5.8	19.1		

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【音楽を聴く】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20代』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.7【音楽を聴く】

		n	長時間に複数回わたって	1日複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	20.3	21.4	25.6	9.4	8.4	10.4	4.4	41.8	67.4	
地域ブロック別	北海道	217	22.1	19.4	28.6	7.8	11.5	8.3	2.3	41.5	70.0	
	東北	349	17.8	24.9	23.5	12.0	9.2	7.7	4.9	42.7	66.2	
	関東	1,683	20.9	21.3	25.4	9.5	7.9	10.1	4.9	42.2	67.6	
	北陸	215	19.5	26.0	22.8	8.4	9.3	11.6	2.3	45.6	68.4	
	東山	200	22.0	19.0	26.0	11.5	7.5	9.0	5.0	41.0	67.0	
	東海	509	20.6	20.6	23.6	9.8	10.0	10.6	4.7	41.3	64.8	
	近畿	815	19.1	19.6	28.0	10.2	7.5	10.2	5.4	38.8	66.7	
	中国	294	19.7	19.4	26.9	9.2	8.2	12.2	4.4	39.1	66.0	
	四国	158	19.6	23.4	27.2	5.7	8.9	13.3	1.9	43.0	70.3	
	北九州	334	20.4	21.0	25.7	7.5	8.4	13.5	3.6	41.3	67.1	
南九州	226	23.0	26.5	23.5	7.5	7.1	10.6	1.8	49.6	73.0		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	21.6	21.8	25.7	9.2	8.4	9.4	4.0	43.4	69.1	
	中核市	742	22.1	20.8	23.2	10.1	8.5	10.8	4.6	42.9	66.0	
	特例市	382	18.8	19.4	27.5	11.3	8.4	10.2	4.5	38.2	65.7	
	その他の市町村	2,095	18.9	21.7	26.2	9.0	8.4	11.2	4.6	40.6	66.8	

		n	長時間に複数回わたって	1日複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	20.3	21.4	25.6	9.4	8.4	10.4	4.4	41.8	67.4	
性・年代別	男性											
	20代	325	38.2	25.5	19.1	6.5	1.2	4.9	4.6	63.7	82.8	
	30代	411	25.5	22.9	23.1	8.5	6.3	10.2	3.4	48.4	71.5	
	40代	443	19.2	19.4	31.8	9.9	6.5	9.7	3.4	38.6	70.4	
	50代	368	18.2	20.9	31.0	9.5	11.1	6.8	2.4	39.1	70.1	
	60代	420	13.6	18.3	30.7	12.1	9.0	11.0	5.2	31.9	62.6	
	70代以上	447	10.7	19.2	29.8	9.4	13.4	11.2	6.3	30.0	59.7	
女性												
20代	311	35.0	22.8	22.8	7.1	5.5	4.5	2.3	57.9	80.7		
30代	395	23.8	21.3	24.3	10.6	6.6	8.6	4.8	45.1	69.4		
40代	430	24.2	23.5	21.2	10.7	7.4	10.0	3.0	47.7	68.8		
50代	366	20.2	24.3	24.6	9.3	9.3	9.8	2.5	44.5	69.1		
60代	444	13.3	17.3	25.5	11.9	9.0	16.4	6.5	30.6	56.1		
70代以上	640	14.2	22.8	23.0	7.2	11.3	15.5	6.1	37.0	60.0		

		n	長時間に複数回わたって	1日複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	20.3	21.4	25.6	9.4	8.4	10.4	4.4	41.8	67.4	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	23.2	22.3	25.9	9.1	7.4	9.1	3.0	45.4	71.3	
	雇用主・自営業	475	22.9	21.3	25.5	10.1	8.4	7.8	4.0	44.2	69.7	
	無職	469	19.4	20.9	25.2	6.4	9.4	10.7	8.1	40.3	65.5	
	退職者	544	10.3	21.1	26.3	12.7	11.2	13.2	5.1	31.4	57.7	
	家事専業	1,092	15.7	20.1	25.8	10.1	9.2	13.7	5.3	35.8	61.6	
	生徒・学生	85	57.6	20.0	15.3	1.2	0.0	0.0	5.9	77.6	92.9	
	世帯年収別											
~200万円未満	482	21.6	20.7	22.2	8.5	7.5	12.2	7.3	42.3	64.5		
200万円以上400万円未満	1,314	19.9	20.1	24.9	11.0	9.0	10.4	4.7	40.0	64.9		
400万円以上600万円未満	1,073	19.4	21.6	26.5	9.5	8.1	10.7	4.2	41.0	67.5		
600万円以上800万円未満	642	18.4	21.8	31.3	9.3	7.8	8.4	3.0	40.2	71.5		
800万円以上1,000万円未満	386	23.3	21.2	24.9	8.5	9.1	9.8	3.1	44.6	69.4		
1,000万円以上1,200万円未満	179	18.4	27.4	25.1	8.4	10.1	8.4	2.2	45.8	70.9		
1,200万円以上1,400万円未満	97	21.6	20.6	30.9	7.2	7.2	10.3	2.1	42.3	73.2		
1,400万円以上	156	20.5	19.2	25.6	13.5	8.3	8.3	4.5	39.7	65.4		
わからない	671	22.2	23.0	22.7	7.2	8.2	11.9	4.9	45.2	67.8		

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【TVゲームをする】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20、30代』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.8【TVゲームをする】

		n	長時間にわたって 1日複数回 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない 過去にはある)	(一度もない 全くない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	3.4	4.4	6.0	4.6	7.2	34.7	39.6	7.8 13.9
地域ブロック別	北海道	217	6.0	3.7	5.5	6.0	9.2	35.5	34.1	9.7 15.2
	東北	349	3.4	5.4	5.4	4.6	6.6	32.1	42.4	8.9 14.3
	関東	1,683	3.9	4.7	5.2	4.9	6.5	36.5	38.4	8.6 13.7
	北陸	215	3.7	4.7	6.5	4.2	7.9	34.4	38.6	8.4 14.9
	東山	200	1.0	2.5	5.0	5.0	7.5	37.5	41.5	3.5 8.5
	東海	509	2.9	5.9	7.9	3.3	7.1	36.7	36.1	8.8 16.7
	近畿	815	3.2	3.7	6.9	5.2	7.6	32.6	40.9	6.9 13.7
	中国	294	1.7	3.1	6.8	3.7	8.2	37.1	39.5	4.8 11.6
	四国	158	4.4	7.0	5.7	3.8	6.3	31.0	41.8	11.4 17.1
	北九州	334	3.3	2.7	5.7	3.3	7.8	32.0	45.2	6.0 11.7
南九州	226	3.5	4.0	7.1	6.2	8.0	29.2	42.0	7.5 14.6	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	3.6	4.9	6.4	5.0	7.3	34.9	38.0	8.5 14.9
	中核市	742	3.5	4.6	8.2	4.3	7.4	32.7	39.2	8.1 16.3
	特例市	382	4.2	5.0	4.7	4.5	6.5	39.5	35.6	9.2 13.9
	その他の市町村	2,095	3.2	3.8	5.2	4.5	7.2	34.4	41.8	6.9 12.1

		n	長時間にわたって 1日複数回 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない 過去にはある)	(一度もない 全くない)	毎日1回以上	週に1回程度以上	
全体		5,000	3.4	4.4	6.0	4.6	7.2	34.7	39.6	7.8 13.9	
性・年代別	男性	20代	325	11.7	10.2	19.4	9.5	8.9	28.6	11.7	21.8 41.2
		30代	411	6.8	7.5	12.2	10.9	12.4	39.7	10.5	14.4 26.5
		40代	443	5.2	5.2	8.1	8.4	13.5	41.3	18.3	10.4 18.5
		50代	368	0.8	0.8	4.6	3.8	11.7	48.6	29.6	1.6 6.3
		60代	420	1.4	2.4	3.3	3.1	3.3	34.5	51.9	3.8 7.1
		70代以上	447	3.8	5.6	4.0	2.5	2.9	21.3	60.0	9.4 13.4
		女性	20代	311	3.9	4.8	5.5	7.7	15.1	45.7	17.4
30代	395		2.3	4.6	6.1	4.3	8.9	47.3	26.6	6.8 12.9	
40代	430		2.1	3.0	4.9	3.0	5.8	43.0	38.1	5.1 10.0	
50代	366		1.6	2.5	3.8	1.4	3.3	40.7	46.7	4.1 7.9	
60代	444		1.6	2.7	1.6	2.9	3.4	26.8	61.0	4.3 5.9	
70代以上	640		2.2	4.2	3.3	1.4	2.5	15.0	71.4	6.4 9.7	

		n	長時間にわたって 1日複数回 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない 過去にはある)	(一度もない 全くない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	3.4	4.4	6.0	4.6	7.2	34.7	39.6	7.8 13.9
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	3.7	4.6	8.4	6.7	9.7	41.5	25.4	8.3 16.7
	雇用主・自営業	475	3.6	2.3	4.6	4.6	8.6	38.3	37.9	5.9 10.5
	無職	469	5.1	4.1	4.9	2.6	4.1	24.5	54.8	9.2 14.1
	退職者	544	4.0	5.0	2.8	1.8	3.3	22.4	60.7	9.0 11.8
	家事専業	1,092	1.3	4.6	3.1	2.2	4.3	29.3	55.2	5.9 9.0
	生徒・学生	85	10.6	4.7	14.1	9.4	9.4	31.8	20.0	15.3 29.4
	世帯年収別	~200万円未満	482	5.8	4.6	5.2	3.3	3.9	29.9	47.3
200万円以上 400万円未満		1,314	2.8	4.8	5.6	5.2	7.0	28.3	46.3	7.6 13.2
400万円以上 600万円未満		1,073	2.9	4.9	6.2	5.3	7.3	37.7	35.8	7.8 14.0
600万円以上 800万円未満		642	3.0	3.4	6.4	5.8	8.6	41.0	31.9	6.4 12.8
800万円以上 1,000万円未満		386	2.1	3.6	8.5	3.4	9.6	39.4	33.4	5.7 14.2
1,000万円以上 1,200万円未満		179	6.7	3.9	5.6	6.1	10.1	37.4	30.2	10.6 16.2
1,200万円以上 1,400万円未満		97	5.2	4.1	11.3	2.1	8.2	36.1	33.0	9.3 20.6
1,400万円以上		156	3.2	4.5	8.3	1.3	5.8	43.6	33.3	7.7 16.0
わからない		671	4.0	4.0	4.5	3.9	6.6	34.4	42.6	8.0 12.5

# 1. メディア別の情報取得行動の頻度

【インターネットを閲覧・検索する】頻度を属性別にみると、全体的に、どの層も頻度が高くなっている。

Q5.以下の1~9について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q5.9【インターネットを閲覧・検索する】

		n	長時間に複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない)	(全くない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	74.8	20.8	2.6	0.5	0.3	0.6	0.4	95.6	98.2
地域ブロック別	北海道	217	77.9	18.9	2.3	0.5	0.5	0.0	0.0	96.8	99.1
	東北	349	73.4	20.9	3.7	0.9	0.0	0.9	0.3	94.3	98.0
	関東	1,683	76.7	18.8	1.9	0.6	0.4	0.7	0.9	95.5	97.4
	北陸	215	70.7	26.5	1.9	0.0	0.0	0.9	0.0	97.2	99.1
	東山	200	77.0	20.5	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	97.5	99.0
	東海	509	74.1	22.0	2.4	0.6	0.6	0.4	0.0	96.1	98.4
	近畿	815	74.5	21.2	3.6	0.5	0.0	0.2	0.0	95.7	99.3
	中国	294	76.9	18.7	2.7	0.0	0.3	0.7	0.7	95.6	98.3
	四国	158	69.0	24.1	5.1	0.0	0.0	0.6	1.3	93.0	98.1
	北九州	334	71.3	23.4	2.7	0.3	0.6	1.2	0.6	94.6	97.3
南九州	226	70.4	24.3	3.5	0.0	1.3	0.4	0.0	94.7	98.2	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	76.0	19.8	2.5	0.6	0.2	0.3	0.5	95.8	98.4
	中核市	742	74.3	20.9	3.2	0.5	0.5	0.3	0.3	95.1	98.4
	特例市	382	73.0	22.3	2.1	0.5	0.8	0.8	0.5	95.3	97.4
	その他の市町村	2,095	74.2	21.3	2.6	0.3	0.3	0.8	0.4	95.5	98.1

		n	長時間に複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない)	(全くない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	74.8	20.8	2.6	0.5	0.3	0.6	0.4	95.6	98.2
男性	20代	325	80.6	10.5	2.8	0.9	1.5	1.5	2.2	91.1	93.8
	30代	411	77.6	17.5	2.9	0.5	0.5	0.5	0.5	95.1	98.1
	40代	443	81.9	16.7	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	98.6	99.5
	50代	368	77.2	19.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.0	100.0
	60代	420	74.5	22.6	2.1	0.0	0.5	0.2	0.0	97.1	99.3
	70代以上	447	75.2	23.5	0.9	0.2	0.0	0.0	0.2	98.7	99.6
	女性	20代	311	80.7	14.1	2.6	1.0	1.0	0.3	0.3	94.9
30代		395	75.9	20.0	2.5	0.5	0.5	0.5	0.0	95.9	98.5
40代		430	75.3	21.6	2.6	0.2	0.0	0.0	0.2	97.0	99.5
50代		366	76.8	21.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.3	97.8	99.7
60代		444	68.9	24.3	4.5	0.9	0.0	1.1	0.2	93.2	97.7
70代以上		640	62.3	29.1	4.1	0.9	0.5	1.9	1.3	91.4	95.5

		n	長時間に複数回わたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない)	(全くない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	74.8	20.8	2.6	0.5	0.3	0.6	0.4	95.6	98.2
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	75.5	20.0	3.0	0.5	0.4	0.3	0.2	95.5	98.6
	雇用主・自営業	475	78.9	17.5	1.5	0.2	0.4	0.6	0.8	96.4	97.9
	無職	469	75.3	20.5	2.1	0.2	0.0	1.1	0.9	95.7	97.9
	退職者	544	74.1	22.8	2.0	0.6	0.2	0.2	0.2	96.9	98.9
	家事専業	1,092	70.7	24.1	2.7	0.5	0.3	1.1	0.6	94.8	97.4
	生徒・学生	85	84.7	7.1	3.5	1.2	2.4	0.0	1.2	91.8	95.3
	世帯年収別	~200万円未満	482	71.4	22.8	2.7	0.4	0.6	1.0	1.0	94.2
200万円以上400万円未満		1,314	74.7	21.4	2.4	0.5	0.2	0.7	0.2	96.0	98.4
400万円以上600万円未満		1,073	74.8	20.5	3.0	0.5	0.5	0.6	0.2	95.3	98.3
600万円以上800万円未満		642	75.5	21.5	2.0	0.3	0.3	0.0	0.3	97.0	99.1
800万円以上1,000万円未満		386	79.3	13.7	5.2	1.3	0.3	0.0	0.3	93.0	98.2
1,000万円以上1,200万円未満		179	76.0	21.2	1.7	0.6	0.0	0.0	0.6	97.2	98.9
1,200万円以上1,400万円未満		97	72.2	25.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9	100.0
1,400万円以上		156	75.0	21.2	1.9	0.0	0.0	0.6	1.3	96.2	98.1
わからない		671	73.9	21.2	2.1	0.3	0.6	1.0	0.9	95.1	97.2

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

コミュニケーション行動の頻度を全体で見ると、「ウェブサイトを見る」「友人・知人・家族と会話する」「メールを読んだり送ったりする」「Googleなどのサーチエンジンで検索する」などの頻度が高い。

「1日複数回もしくは長時間にわたって」と「毎日1回」を合計した「毎日1回以上」の割合は、「ウェブサイトを見る」(82%)、「友人・知人・家族と会話する」(78%)が約8割で高い。

次いで、「メールを読んだり送ったりする」(74%)、「Googleなどのサーチエンジンで検索する」(61%)となっている。

Q6.以下の1~11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

	n	頻度							合計		
		1日複数回もしくは 長時間にわたって	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1 回以上	週に1 回程度 以上	
友人・知人・家族と会話する	5,000	55.8		21.9	11.2	3.7	2.1	3.2	77.7	88.9	
手紙を出したりもらったりする	5,000	1.0	4.8	10.5	30.7	35.9	15.6		2.6	7.3	
電話をする	5,000	16.1	19.9	38.6	13.9	5.1	3.8	2.6	36.0	74.7	
メールを読んだり送ったりする	5,000	48.2		26.2	14.9	4.5	2.1	2.1	74.3	89.3	
ウェブサイトを見る	5,000	60.5		21.5	6.9	2.1	1.9	5.9	82.0	88.9	
Googleなどのサーチエンジンで検索する	5,000	41.8		19.4	13.0	4.2	2.6	4.4	61.2	74.2	
Twitter、Facebook、LINEなどのソーシャルメディアを見たり投稿したりする	5,000	18.8	12.1	9.5	3.8	2.4	9.7	43.7	30.8	40.4	
YouTubeやニコニコ動画などの動画サイトを見たり投稿したりする	5,000	10.7	12.1	26.0	12.8	7.1	9.4	22.0	22.7	48.7	
InstagramやFlickrなどの写真共有サイトに投稿する	5,000	1.4	3.1	2.7	2.3	10.4	78.7			2.7	5.9
オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする	5,000	10.6	6.7	4.6	2.9	3.3	16.6	55.3	17.3	21.9	
ブログを見たり書いたりする	5,000	10.8	13.0	13.3	7.2	5.1	13.9	36.7	23.8	37.0	

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【友人・知人・家族と会話する】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20、30代』『男性70代以上』で頻度が低め。  
 職業別では、『無職』で頻度が低い。  
 世帯年収別では、『～200万円未満』で頻度が低い。一方、『800万円以上』では頻度が高めとなっている。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.1【友人・知人・家族と会話する】

		n	長1日 時間複数 回わたって は	毎日 1回	週1回 程度	月に1回 程度	年に1回 程度	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	55.8	21.9	11.2	3.7	2.1	2.1	3.2	77.7	88.9
地域ブロック別	北海道	217	56.7	16.1	16.6	4.1	3.2	0.9	2.3	72.8	89.4
	東北	349	57.6	18.1	14.3	3.7	2.9	1.4	2.0	75.6	90.0
	関東	1,683	54.3	21.9	10.8	3.9	2.6	2.4	4.2	76.2	86.9
	北陸	215	54.4	26.0	7.9	3.3	2.8	2.8	2.8	80.5	88.4
	東山	200	58.0	17.5	11.0	4.5	1.5	3.5	4.0	75.5	86.5
	東海	509	58.2	19.1	11.4	3.5	1.6	3.1	3.1	77.2	88.6
	近畿	815	56.7	23.1	10.6	3.3	1.6	1.8	2.9	79.8	90.3
	中国	294	55.8	25.5	8.5	3.4	2.4	0.7	3.7	81.3	89.8
	四国	158	55.1	27.2	9.5	3.8	0.0	1.3	3.2	82.3	91.8
	北九州	334	55.4	23.4	13.8	3.0	0.6	2.1	1.8	78.7	92.5
南九州	226	54.9	26.1	10.2	3.5	2.2	1.8	1.3	81.0	91.2	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	54.3	22.1	12.6	3.5	2.4	1.7	3.4	76.4	89.0
	中核市	742	56.6	23.0	10.5	4.3	0.8	2.2	2.6	79.6	90.2
	特例市	382	56.3	21.5	11.0	2.1	2.6	2.6	3.9	77.7	88.7
	その他の市町村	2,095	56.7	21.5	10.3	3.9	2.2	2.4	3.2	78.1	88.4

		n	長1日 時間複数 回わたって は	毎日 1回	週1回 程度	月に1回 程度	年に1回 程度	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上	
全体		5,000	55.8	21.9	11.2	3.7	2.1	2.1	3.2	77.7	88.9	
性・年代別	男性	20代	325	49.5	22.8	11.4	4.9	3.4	3.1	4.9	72.3	83.7
		30代	411	51.8	20.2	13.6	3.4	3.4	4.1	3.4	72.0	85.6
		40代	443	52.6	21.0	14.9	4.5	2.3	2.5	2.3	73.6	88.5
		50代	368	53.5	26.4	7.6	4.3	1.9	3.3	3.0	79.9	87.5
		60代	420	51.7	26.4	9.5	2.4	2.9	2.6	4.5	78.1	87.6
		70代以上	447	48.3	23.3	12.3	6.0	2.7	2.7	4.7	71.6	83.9
		女性	20代	311	66.9	15.4	9.0	4.5	0.6	1.9	1.6	82.3
30代	395		60.3	17.0	12.4	4.8	1.5	2.5	1.5	77.2	89.6	
40代	430		66.0	16.0	7.7	2.8	2.6	1.6	3.3	82.1	89.8	
50代	366		61.7	23.2	7.9	2.7	1.6	0.8	1.9	85.0	92.9	
60代	444		56.8	21.6	13.3	2.9	1.4	0.5	3.6	78.4	91.7	
70代以上	640	53.8	26.6	12.3	1.9	1.3	0.8	3.4	80.3	92.7		

		n	長1日 時間複数 回わたって は	毎日 1回	週1回 程度	月に1回 程度	年に1回 程度	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	55.8	21.9	11.2	3.7	2.1	2.1	3.2	77.7	88.9
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	57.1	21.3	11.1	3.7	2.3	2.1	2.4	78.4	89.5
	雇用主・自営業	475	54.9	24.0	11.4	3.2	0.8	2.1	3.6	78.9	90.3
	無職	469	40.1	24.3	14.3	4.3	4.3	4.7	8.1	64.4	78.7
	退職者	544	51.1	24.1	12.1	5.0	2.4	2.4	2.9	75.2	87.3
	家事専業	1,092	62.4	20.1	9.8	2.8	1.1	1.0	2.8	82.4	92.2
	生徒・学生	85	56.5	25.9	7.1	3.5	3.5	1.2	2.4	82.4	89.4
	その他	85	56.5	25.9	7.1	3.5	3.5	1.2	2.4	82.4	89.4
世帯年収別	～200万円未満	482	39.0	23.0	16.6	6.6	4.1	5.0	5.6	62.0	78.6
	200万円以上 400万円未満	1,314	52.7	22.7	13.2	4.3	2.6	2.1	2.4	75.4	88.6
	400万円以上 600万円未満	1,073	58.4	21.5	11.2	2.9	1.6	1.8	2.6	80.0	91.1
	600万円以上 800万円未満	642	61.2	21.0	9.3	2.5	2.0	0.8	3.1	82.2	91.6
	800万円以上 1,000万円未満	386	62.7	22.5	8.3	2.8	1.0	1.0	1.6	85.2	93.5
	1,000万円以上 1,200万円未満	179	68.7	16.8	7.3	3.9	1.1	1.1	1.1	85.5	92.7
	1,200万円以上 1,400万円未満	97	66.0	21.6	5.2	1.0	4.1	2.1	0.0	87.6	92.8
	1,400万円以上	156	65.4	19.9	5.8	1.9	1.3	1.3	4.5	85.3	91.0
わからない	671	53.2	22.8	10.0	3.7	1.3	3.1	5.8	76.0	86.0	

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【手紙を出したりもらったりする】頻度を属性別にみると、若年層(特に『男性』)で頻度が低くなっている。

Q6.以下の1~11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.2【手紙を出したりもらったりする】

		n	長 時 間 に わ た つ て は	1 日 複 数 回 も し く は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	1.0	1.6	4.8	10.5	30.7	35.9	15.6	2.6	7.3		
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	0.9	1.4	2.8	10.6	32.3	36.9	15.2	2.3	5.1		
	東北	349	0.6	1.4	4.3	11.2	28.9	36.7	16.9	2.0	6.3		
	関東	1,683	1.0	1.8	4.8	10.3	32.9	34.0	15.2	2.8	7.6		
	北陸	215	0.5	1.9	4.7	8.4	28.4	39.1	17.2	2.3	7.0		
	東山	200	0.5	0.5	6.5	11.0	33.0	34.5	14.0	1.0	7.5		
	東海	509	0.8	1.0	3.5	9.0	27.9	40.3	17.5	1.8	5.3		
	近畿	815	1.2	2.0	4.9	11.7	27.5	36.3	16.4	3.2	8.1		
	中国	294	1.4	1.4	3.1	14.3	31.3	35.0	13.6	2.7	5.8		
	四国	158	1.3	1.9	7.6	11.4	27.8	37.3	12.7	3.2	10.8		
	北九州	334	0.9	1.8	6.0	9.9	31.1	33.5	16.8	2.7	8.7		
南九州	226	2.2	0.0	6.2	6.6	33.6	38.5	12.8	2.2	8.4			
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	1.5	1.8	4.8	11.6	30.7	35.0	14.7	3.3	8.0		
	中核市	742	0.8	1.5	6.2	12.1	26.5	37.2	15.6	2.3	8.5		
	特例市	382	0.3	1.0	5.2	11.0	29.6	35.9	17.0	1.3	6.5		
	その他の市町村	2,095	0.8	1.5	4.2	8.9	32.3	36.3	16.1	2.3	6.4		

		n	長 時 間 に わ た つ て は	1 日 複 数 回 も し く は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	1.0	1.6	4.8	10.5	30.7	35.9	15.6	2.6	7.3		
性 ・ 年 代 別	男性												
	20代	325	0.9	3.7	4.6	5.5	13.5	40.9	30.8	4.6	9.2		
	30代	411	1.0	0.2	2.2	6.3	20.4	47.0	22.9	1.2	3.4		
	40代	443	0.7	1.1	3.2	5.9	22.6	44.9	21.7	1.8	5.0		
	50代	368	1.4	1.1	3.0	7.3	26.6	43.5	17.1	2.4	5.4		
	60代	420	0.5	1.0	5.5	6.9	35.7	34.8	15.7	1.4	6.9		
	70代以上	447	0.9	1.8	8.5	15.0	36.9	26.2	10.7	2.7	11.2		
女性													
20代	311	1.9	0.6	2.6	8.4	29.9	38.6	18.0	2.6	5.1			
30代	395	0.3	1.3	2.8	8.6	33.2	43.3	10.6	1.5	4.3			
40代	430	0.7	0.7	1.9	7.7	33.7	41.2	14.2	1.4	3.3			
50代	366	1.4	2.5	3.6	8.2	34.2	37.2	13.1	3.8	7.4			
60代	444	0.5	1.1	6.5	15.3	39.9	26.1	10.6	1.6	8.1			
70代以上	640	1.9	3.1	9.2	22.0	34.5	20.0	9.2	5.0	14.2			

		n	長 時 間 に わ た つ て は	1 日 複 数 回 も し く は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	1.0	1.6	4.8	10.5	30.7	35.9	15.6	2.6	7.3		
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	0.9	1.3	3.0	8.2	28.9	40.1	17.5	2.2	5.2		
	雇用主・自営業	475	2.3	2.1	6.3	11.6	26.3	38.5	12.8	4.4	10.7		
	無職	469	1.1	1.3	4.7	10.2	25.2	36.0	21.5	2.3	7.0		
	退職者	544	0.6	1.8	7.5	15.1	36.4	28.1	10.5	2.4	9.9		
	家事専業	1,092	0.7	1.4	6.5	13.3	36.7	29.6	11.8	2.1	8.6		
	生徒・学生	85	3.5	7.1	3.5	3.5	18.8	36.5	27.1	10.6	14.1		
	その他												
世 帯 年 収 別	~200万円未満	482	0.8	1.7	4.1	11.8	25.7	35.7	20.1	2.5	6.6		
	200万円以上 400万円未満	1,314	0.8	1.1	5.1	10.2	30.4	35.3	17.0	1.9	7.0		
	400万円以上 600万円未満	1,073	0.7	1.0	4.1	11.1	31.0	38.0	14.1	1.7	5.8		
	600万円以上 800万円未満	642	0.8	2.2	4.8	9.0	33.6	37.4	12.1	3.0	7.8		
	800万円以上 1,000万円未満	386	1.0	2.3	6.5	9.3	28.5	37.0	15.3	3.4	9.8		
	1,000万円以上 1,200万円未満	179	1.1	5.0	3.4	7.8	31.8	38.5	12.3	6.1	9.5		
	1,200万円以上 1,400万円未満	97	2.1	0.0	7.2	13.4	28.9	34.0	14.4	2.1	9.3		
	1,400万円以上	156	5.8	1.9	8.3	16.7	35.3	19.2	12.8	7.7	16.0		
	わからない	671	1.0	1.3	3.7	10.1	31.3	35.3	17.1	2.4	6.1		

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【電話をする】頻度を属性別にみると、  
 地域ブロック別では、『四国』『北九州』『南九州』で頻度が高めとなっている。  
 性・年代別では、『男性50代』『女性60代以上』で頻度が高め。  
 職業別では、『雇用主・自営業』で頻度が高め。  
 世帯年収別では、特に『1,200万円以上』で頻度が高くなっている。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.3【電話をする】

		n	長1日 時間複数 に数回 わたって は	毎日 1回	週1 回程度	月に 1回 程度	年に 数回	(ほとん ど過去 にはあ る)	(一度も ない)	全く ない	毎日 1回 以上	週に 1回 程度 以上
全体		5,000	16.1	19.9	38.6	13.9	5.1	3.8	2.6	36.0	74.7	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	14.7	17.5	42.9	15.2	5.1	2.3	2.3	32.3	75.1	
	東北	349	16.6	15.5	47.3	11.7	4.6	2.6	1.7	32.1	79.4	
	関東	1,683	13.8	18.5	38.9	15.1	6.4	4.2	3.3	32.3	71.1	
	北陸	215	13.5	26.5	35.3	13.5	3.7	6.0	1.4	40.0	75.3	
	東山	200	18.0	19.5	38.0	14.5	3.5	3.5	3.0	37.5	75.5	
	東海	509	17.9	16.5	39.7	13.9	5.3	4.3	2.4	34.4	74.1	
	近畿	815	16.9	22.1	35.6	14.4	4.7	3.8	2.6	39.0	74.6	
	中国	294	16.7	16.3	41.2	13.3	4.8	4.8	3.1	33.0	74.1	
	四国	158	18.4	24.1	37.3	10.8	3.2	2.5	3.8	42.4	79.7	
	北九州	334	18.0	25.1	36.5	12.9	2.7	3.3	1.5	43.1	79.6	
南九州	226	23.5	27.4	32.3	9.7	4.9	1.8	0.4	50.9	83.2		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	16.1	19.9	38.6	14.2	5.0	3.6	2.5	36.0	74.7	
	中核市	742	16.6	21.2	37.7	14.2	4.7	3.8	1.9	37.7	75.5	
	特例市	382	16.8	16.8	38.7	14.7	5.8	3.9	3.4	33.5	72.3	
	その他の市町村	2,095	15.9	20.0	38.9	13.4	5.1	4.0	2.7	35.9	74.8	

		n	長1日 時間複数 に数回 わたって は	毎日 1回	週1 回程度	月に 1回 程度	年に 数回	(ほとん ど過去 にはあ る)	(一度も ない)	全く ない	毎日 1回 以上	週に 1回 程度 以上
全体		5,000	16.1	19.9	38.6	13.9	5.1	3.8	2.6	36.0	74.7	
性 ・ 年 代 別	男性											
	20代	325	10.8	16.9	36.0	15.1	7.1	7.7	6.5	27.7	63.7	
	30代	411	19.7	18.7	30.9	13.1	7.3	7.5	2.7	38.4	69.3	
	40代	443	23.0	16.9	33.0	16.0	6.3	2.9	1.8	40.0	72.9	
	50代	368	26.9	20.9	33.7	8.7	4.3	3.3	2.2	47.8	81.5	
	60代	420	15.7	19.5	41.9	15.5	3.6	1.9	1.9	35.2	77.1	
	70代以上	447	11.6	19.9	43.0	14.1	4.9	2.9	3.6	31.5	74.5	
女性												
20代	311	14.5	15.1	38.3	20.3	4.5	4.8	2.6	29.6	67.8		
30代	395	12.9	19.0	42.8	15.2	5.8	3.3	1.0	31.9	74.7		
40代	430	8.8	17.9	40.2	19.8	6.3	4.4	2.6	26.7	67.0		
50代	366	14.8	19.7	39.9	14.2	5.5	3.8	2.2	34.4	74.3		
60代	444	12.4	25.0	42.6	11.0	4.3	1.8	2.9	37.4	80.0		
70代以上	640	20.2	24.7	39.5	8.1	2.5	3.0	2.0	44.8	84.4		

		n	長1日 時間複数 に数回 わたって は	毎日 1回	週1 回程度	月に 1回 程度	年に 数回	(ほとん ど過去 にはあ る)	(一度も ない)	全く ない	毎日 1回 以上	週に 1回 程度 以上
全体		5,000	16.1	19.9	38.6	13.9	5.1	3.8	2.6	36.0	74.7	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	17.6	18.7	36.9	15.6	5.3	3.9	2.0	36.2	73.1	
	雇用主・自営業	475	30.9	21.1	31.2	8.8	3.4	1.7	2.9	52.0	83.2	
	無職	469	8.3	17.3	35.6	16.4	6.6	8.5	7.2	25.6	61.2	
	退職者	544	7.7	20.8	47.4	15.4	5.0	2.4	1.3	28.5	75.9	
	家事専業	1,092	14.1	22.9	42.7	10.5	4.6	3.1	2.1	37.0	79.7	
	生徒・学生	85	17.6	17.6	35.3	14.1	5.9	4.7	4.7	35.3	70.6	
	世帯 年 収 別											
～200万円未満	482	10.6	17.4	36.7	17.0	7.3	6.8	4.1	28.0	64.7		
200万円以上 400万円未満	1,314	13.5	19.3	42.3	13.5	5.5	4.0	2.0	32.8	75.1		
400万円以上 600万円未満	1,073	16.0	21.7	38.6	14.6	3.7	2.9	2.4	37.7	76.3		
600万円以上 800万円未満	642	21.8	19.9	36.4	12.5	4.5	2.8	2.0	41.7	78.2		
800万円以上 1,000万円未満	386	18.9	22.3	38.6	10.9	5.2	2.3	1.8	41.2	79.8		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	19.6	25.1	39.1	8.4	2.2	3.4	2.2	44.7	83.8		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	28.9	17.5	30.9	16.5	4.1	2.1	0.0	46.4	77.3		
1,400万円以上	156	28.2	22.4	32.7	6.4	7.1	1.3	1.9	50.6	83.3		
わからない	671	13.0	16.8	37.3	17.3	5.7	5.5	4.5	29.8	67.1		

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【メールを読んだり送ったりする】頻度を属性別にみると、  
性・年代別では、『男性40、50代』『女性50代』で頻度が高め。  
世帯年収別では、『800万円以上』で頻度が高くなっている。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.4【メールを読んだり送ったりする】

		n	長 時 間 に 数 回 わ た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	ほ と ん ど な い ( 過 去 に は あ る )	全 く な い ( 一 度 も な い )	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	48.2	26.2	14.9	4.5	2.1	2.1	2.1	74.3	89.3
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	47.5	24.9	12.9	8.3	1.4	2.3	2.8	72.4	85.3
	東北	349	45.3	26.4	15.8	6.0	3.4	0.9	2.3	71.6	87.4
	関東	1,683	51.5	25.3	13.4	3.7	1.7	2.1	2.3	76.8	90.1
	北陸	215	40.0	29.8	17.7	4.7	2.8	3.7	1.4	69.8	87.4
	東山	200	47.5	29.0	13.5	2.5	4.5	2.5	0.5	76.5	90.0
	東海	509	48.3	27.9	14.7	4.9	1.6	1.6	1.0	76.2	91.0
	近畿	815	49.4	25.8	14.1	4.3	2.2	2.2	2.0	75.2	89.3
	中国	294	48.3	20.1	20.4	4.4	2.4	1.0	3.4	68.4	88.8
	四国	158	39.2	33.5	17.1	3.8	0.6	2.5	3.2	72.8	89.9
	北九州	334	44.9	27.2	16.5	5.1	1.8	2.7	1.8	72.2	88.6
南九州	226	42.9	26.5	18.6	4.4	3.1	2.7	1.8	69.5	88.1	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	51.2	25.3	13.5	4.7	2.0	1.7	1.6	76.5	90.0
	中核市	742	49.5	26.4	14.3	4.3	2.3	1.6	1.6	75.9	90.2
	特例市	382	47.6	23.3	16.0	3.9	3.1	2.9	3.1	70.9	86.9
	その他の市町村	2,095	45.3	27.4	16.2	4.4	2.0	2.4	2.4	72.6	88.8

		n	長 時 間 に 数 回 わ た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	ほ と ん ど な い ( 過 去 に は あ る )	全 く な い ( 一 度 も な い )	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	48.2	26.2	14.9	4.5	2.1	2.1	2.1	74.3	89.3
性 ・ 年 代 別	男性										
	20代	325	47.1	23.1	15.1	4.0	3.7	3.4	3.7	70.2	85.2
	30代	411	53.5	21.9	13.9	3.9	2.9	1.7	2.2	75.4	89.3
	40代	443	54.0	27.3	12.6	2.5	2.0	1.1	0.5	81.3	93.9
	50代	368	54.3	26.6	11.1	2.4	1.6	2.4	1.4	81.0	92.1
	60代	420	46.0	28.3	15.2	5.5	1.7	1.7	1.7	74.3	89.5
	70代以上	447	43.6	24.2	16.6	7.4	4.3	2.5	1.6	67.8	84.3
女性											
20代	311	54.0	19.9	14.5	4.5	1.9	2.9	2.3	74.0	88.4	
30代	395	49.9	25.8	14.9	6.6	1.5	1.0	0.3	75.7	90.6	
40代	430	49.3	29.5	13.7	3.0	1.6	0.5	2.3	78.8	92.6	
50代	366	53.6	26.5	13.7	2.7	0.8	1.4	1.4	80.1	93.7	
60代	444	44.6	29.5	15.5	4.1	2.3	2.0	2.0	74.1	89.6	
70代以上	640	37.2	27.8	19.4	5.8	1.4	3.9	4.5	65.0	84.4	

		n	長 時 間 に 数 回 わ た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	ほ と ん ど な い ( 過 去 に は あ る )	全 く な い ( 一 度 も な い )	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	48.2	26.2	14.9	4.5	2.1	2.1	2.1	74.3	89.3
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	52.1	26.6	13.1	3.3	2.0	1.6	1.4	78.6	91.7
	雇用主・自営業	475	55.6	24.0	11.6	3.2	1.7	2.1	1.9	79.6	91.2
	無職	469	37.7	25.4	17.5	9.6	1.9	3.0	4.9	63.1	80.6
	退職者	544	42.5	25.0	18.0	6.8	4.0	2.0	1.7	67.5	85.5
	家事専業	1,092	43.6	27.6	17.9	4.1	1.6	2.7	2.5	71.2	89.0
	生徒・学生	85	52.9	21.2	14.1	3.5	3.5	2.4	2.4	74.1	88.2
	~200万円未満	482	42.1	25.9	16.2	4.8	1.2	4.4	5.4	68.0	84.2
	200万円以上 400万円未満	1,314	44.0	27.2	16.8	5.6	2.7	2.1	1.6	71.2	88.1
400万円以上 600万円未満	1,073	49.6	26.0	15.1	4.6	2.1	1.5	1.2	75.6	90.7	
600万円以上 800万円未満	642	52.6	24.1	14.2	3.6	1.7	2.3	1.4	76.8	91.0	
800万円以上 1,000万円未満	386	55.2	26.2	12.7	2.1	1.8	0.3	1.8	81.3	94.0	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	54.7	26.3	13.4	1.7	1.1	0.6	2.2	81.0	94.4	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	61.9	22.7	8.2	3.1	2.1	2.1	0.0	84.5	92.8	
1,400万円以上	156	58.3	27.6	7.7	4.5	0.6	0.0	1.3	85.9	93.6	
わからない	671	44.1	26.5	15.2	5.1	3.0	3.0	3.1	70.6	85.8	

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【ウェブサイトを見る】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20～50代』『女性20～40代』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.5【ウェブサイトを見る】

		n	長時間にわたって 1日複数回もしくは 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	60.5	21.5	6.9	2.1	1.2	1.9	5.9	82.0 88.9
地域 ブ ロッ ク 別	北海道	217	61.3	20.7	7.4	1.8	1.4	1.8	5.5	82.0 89.4
	東北	349	63.3	20.1	5.4	1.7	1.4	0.9	7.2	83.4 88.8
	関東	1,683	63.6	20.3	5.8	2.0	1.0	1.8	5.5	83.9 89.7
	北陸	215	56.7	27.9	6.5	0.9	2.3	2.3	3.3	84.7 91.2
	東山	200	57.5	24.5	4.0	0.5	3.0	4.0	6.5	82.0 86.0
	東海	509	58.3	23.4	6.1	2.2	0.4	2.4	7.3	81.7 87.8
	近畿	815	60.2	20.5	7.4	2.5	1.1	1.7	6.6	80.7 88.1
	中国	294	59.2	21.4	8.5	2.0	1.7	1.7	5.4	80.6 89.1
	四国	158	57.0	23.4	10.1	2.5	0.0	2.5	4.4	80.4 90.5
	北九州	334	55.1	21.3	10.8	3.9	1.8	2.4	4.8	76.3 87.1
南九州	226	57.1	23.5	10.2	1.3	0.4	1.3	6.2	80.5 90.7	
都市 規模 別	政令指定都市・特別区	1,781	63.1	21.1	5.9	2.5	1.0	1.5	5.1	84.2 90.1
	中核市	742	61.7	21.4	7.3	1.5	1.5	1.6	5.0	83.2 90.4
	特例市	382	57.6	23.3	7.9	1.8	0.8	2.4	6.3	80.9 88.7
	その他の市町村	2,095	58.5	21.5	7.4	2.0	1.3	2.4	6.8	80.0 87.5

		n	長時間にわたって 1日複数回もしくは 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	60.5	21.5	6.9	2.1	1.2	1.9	5.9	82.0 88.9
性・ 年代 別	男性									
	20代	325	74.8	12.6	4.6	2.5	0.6	1.2	3.7	87.4 92.0
	30代	411	75.9	14.8	4.9	1.5	1.0	1.0	90.8 95.6	
	40代	443	73.6	17.6	3.8	0.9	0.5	2.0	91.2 95.0	
	50代	368	68.5	22.8	4.3	0.5	1.1	0.8	91.3 95.7	
	60代	420	58.1	24.0	8.3	1.4	1.4	2.1	82.1 90.5	
	70代以上	447	43.8	28.4	9.8	3.1	2.5	2.7	72.3 82.1	
女性										
20代	311	75.2	16.1	4.2	1.9	0.6	1.3	0.6	91.3 95.5	
30代	395	72.7	19.5	4.1	1.0	0.5	0.5	1.8	92.2 96.2	
40代	430	67.7	21.2	4.7	1.4	0.7	1.4	3.0	88.8 93.5	
50代	366	61.5	21.6	8.7	1.6	1.1	0.3	5.2	83.1 91.8	
60代	444	44.4	24.5	9.2	3.4	0.7	3.8	14.0	68.9 78.2	
70代以上	640	34.4	27.7	11.9	4.2	2.5	4.1	15.3	62.0 73.9	

		n	長時間にわたって 1日複数回もしくは 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	60.5	21.5	6.9	2.1	1.2	1.9	5.9	82.0 88.9
職業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	68.8	19.2	5.7	1.2	0.8	1.4	3.0	88.0 93.6
	雇用主・自営業	475	65.9	19.8	4.8	2.3	1.1	1.9	4.2	85.7 90.5
	無職	469	53.3	20.5	7.7	3.0	1.9	2.6	11.1	73.8 81.4
	退職者	544	48.5	25.9	10.5	2.9	2.2	2.4	7.5	74.4 84.9
	家事専業	1,092	48.5	25.7	8.7	3.0	1.4	2.7	9.9	74.3 83.0
	生徒・学生	85	75.3	17.6	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	92.9 95.3
	世帯 年収 別									
～200万円未満	482	58.7	20.1	6.4	2.3	1.0	3.3	8.1	78.8 85.3	
200万円以上 400万円未満	1,314	56.4	23.5	7.0	2.6	1.6	2.1	6.8	79.9 86.9	
400万円以上 600万円未満	1,073	63.7	21.3	6.0	1.9	0.9	1.3	4.8	85.1 91.1	
600万円以上 800万円未満	642	63.6	21.0	7.0	1.6	0.9	1.7	4.2	84.6 91.6	
800万円以上 1,000万円未満	386	66.6	16.8	7.5	2.8	1.3	2.3	2.6	83.4 90.9	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	67.0	20.1	3.9	0.0	1.1	1.7	6.1	87.2 91.1	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	62.9	23.7	4.1	2.1	1.0	1.0	5.2	86.6 90.7	
1,400万円以上	156	62.8	22.4	8.3	1.3	0.0	0.6	4.5	85.3 93.6	
わからない	671	55.9	21.8	8.9	2.1	1.3	2.1	7.9	77.6 86.6	

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【Googleなどのサーチエンジンで検索する】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20～50代』『女性20、30代』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。  
 世帯年収別では、『800万円以上』で頻度が高くなっている。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.6【Googleなどのサーチエンジンで検索する】

		n	長時間に数回または毎日1回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	41.8	19.4	13.0	4.2	2.6	4.4	14.6	61.2	74.2
地域ブロック別	北海道	217	46.1	17.5	12.9	3.2	2.8	5.1	12.4	63.6	76.5
	東北	349	41.3	16.3	13.2	3.7	2.3	4.6	18.6	57.6	70.8
	関東	1,683	46.6	18.1	11.3	3.9	2.3	3.1	14.7	64.7	76.1
	北陸	215	37.7	20.9	16.7	5.1	3.3	6.5	9.8	58.6	75.3
	東山	200	41.0	22.0	12.0	6.0	3.5	4.0	11.5	63.0	75.0
	東海	509	35.0	23.0	13.4	3.1	2.6	4.5	18.5	58.0	71.3
	近畿	815	41.6	18.9	13.6	5.2	2.0	5.6	13.1	60.5	74.1
	中国	294	43.2	22.1	12.2	2.7	3.4	4.8	11.6	65.3	77.6
	四国	158	34.2	20.3	18.4	4.4	1.3	3.2	18.4	54.4	72.8
	北九州	334	35.0	21.0	11.7	5.4	3.9	6.9	16.2	56.0	67.7
南九州	226	37.6	19.0	18.1	4.4	3.1	4.0	13.7	56.6	74.8	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	45.4	19.3	12.4	4.2	2.6	2.9	13.2	64.7	77.1
	中核市	742	40.0	17.9	15.4	4.6	2.8	4.2	15.1	58.0	73.3
	特例市	382	40.8	18.6	13.4	6.3	2.9	5.0	13.1	59.4	72.8
	その他の市町村	2,095	39.7	20.1	12.6	3.6	2.3	5.7	16.0	59.8	72.3

		n	長時間に数回または毎日1回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	41.8	19.4	13.0	4.2	2.6	4.4	14.6	61.2	74.2
性・年代別	男性										
	20代	325	62.8	17.5	8.9	2.8	1.2	2.2	4.6	80.3	89.2
	30代	411	58.2	19.0	10.0	2.9	2.4	3.9	3.6	77.1	87.1
	40代	443	57.3	19.2	9.7	3.2	0.5	2.5	7.7	76.5	86.2
	50代	368	47.8	24.2	10.1	1.6	1.6	4.6	10.1	72.0	82.1
	60代	420	41.9	18.6	12.4	4.0	2.9	6.2	14.0	60.5	72.9
	70代以上	447	23.5	19.7	20.4	6.9	4.5	6.7	18.3	43.2	63.5
女性											
20代	311	56.6	19.9	9.6	2.9	1.0	4.2	5.8	76.5	86.2	
30代	395	50.1	24.1	11.6	3.5	1.3	1.8	7.6	74.2	85.8	
40代	430	44.7	21.6	12.1	2.8	3.5	3.3	12.1	66.3	78.4	
50代	366	40.4	20.2	13.7	4.1	1.9	5.2	14.5	60.7	74.3	
60代	444	25.0	16.7	14.4	5.2	4.1	5.2	29.5	41.7	56.1	
70代以上	640	17.7	15.0	17.8	7.3	4.1	5.9	32.2	32.7	50.5	

		n	長時間に数回または毎日1回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない(過去にはある)	全くない(一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	41.8	19.4	13.0	4.2	2.6	4.4	14.6	61.2	74.2
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	49.9	20.5	10.8	3.3	2.3	3.9	9.3	70.4	81.2
	雇用主・自営業	475	48.8	19.2	10.7	4.6	1.9	3.2	11.6	68.0	78.7
	無職	469	34.5	16.8	16.0	3.2	2.6	6.6	20.3	51.4	67.4
	退職者	544	28.7	18.9	19.5	5.9	3.7	5.3	18.0	47.6	67.1
	家事専業	1,092	29.1	18.7	14.4	5.4	3.1	4.9	24.4	47.8	62.2
	生徒・学生	85	69.4	15.3	8.2	4.7	0.0	0.0	2.4	84.7	92.9
	わからない	671	37.0	18.3	14.0	5.2	3.0	3.1	19.4	55.3	69.3
世帯年収別	～200万円未満	482	38.4	16.4	12.4	3.9	3.5	6.2	19.1	54.8	67.2
	200万円以上400万円未満	1,314	37.4	18.9	14.6	4.6	3.0	5.6	15.8	56.3	70.9
	400万円以上600万円未満	1,073	43.0	20.6	11.6	5.4	1.6	4.1	13.8	63.6	75.1
	600万円以上800万円未満	642	46.4	18.7	13.9	2.8	2.6	4.4	11.2	65.1	79.0
	800万円以上1,000万円未満	386	48.7	22.3	12.7	2.3	2.8	3.1	8.0	71.0	83.7
	1,000万円以上1,200万円未満	179	52.5	16.8	9.5	3.4	0.6	4.5	12.8	69.3	78.8
	1,200万円以上1,400万円未満	97	52.6	24.7	10.3	1.0	1.0	0.0	10.3	77.3	87.6
	1,400万円以上	156	48.1	24.4	9.0	1.9	2.6	2.6	11.5	72.4	81.4
	わからない	671	37.0	18.3	14.0	5.2	3.0	3.1	19.4	55.3	69.3

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【Twitter、Facebook、LINEなどのソーシャルメディアを見たり投稿したりする】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20、30代』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『被雇用者（パート含む）』『生徒・学生』で頻度が高い。  
 世帯年収別では、『1,400万円以上』で頻度が高い。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。（それぞれひとつ）

### Q6.7【Twitter、Facebook、LINEなどのソーシャルメディアを見たり投稿したりする】

		n	長 時 間 に 複 回 た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	（ 過 去 に は あ る ）	（ 一 度 も な い ）	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	18.8	12.1	9.5	3.8	2.4	9.7	43.7	30.8	40.4	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	19.8	12.9	7.8	4.1	0.9	14.7	39.6	32.7	40.6	
	東北	349	16.9	12.3	9.5	1.7	4.3	7.7	47.6	29.2	38.7	
	関東	1,683	20.9	11.9	9.3	4.0	2.7	8.9	42.5	32.7	42.0	
	北陸	215	16.3	11.2	12.1	4.7	1.9	10.7	43.3	27.4	39.5	
	東山	200	18.5	12.0	8.5	4.5	4.0	10.5	42.0	30.5	39.0	
	東海	509	16.1	10.4	10.4	3.5	0.8	10.8	47.9	26.5	36.9	
	近畿	815	20.2	12.0	9.8	3.9	2.3	9.4	42.2	32.3	42.1	
	中国	294	16.3	12.6	9.2	4.8	2.0	10.2	44.9	28.9	38.1	
	四国	158	12.7	17.1	8.9	3.2	1.9	7.6	48.7	29.7	38.6	
	北九州	334	16.8	13.5	9.0	3.3	2.4	9.3	45.8	30.2	39.2	
南九州	226	18.6	11.1	10.2	4.0	1.8	13.3	41.2	29.6	39.8		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	21.0	12.2	10.3	4.2	2.4	9.2	40.8	33.2	43.5	
	中核市	742	18.3	12.4	8.6	3.6	2.4	10.1	44.5	30.7	39.4	
	特例市	382	17.0	11.5	10.2	4.7	2.4	8.9	45.3	28.5	38.7	
	その他の市町村	2,095	17.3	11.9	9.1	3.4	2.3	10.3	45.7	29.3	38.3	

		n	長 時 間 に 複 回 た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	（ 過 去 に は あ る ）	（ 一 度 も な い ）	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	18.8	12.1	9.5	3.8	2.4	9.7	43.7	30.8	40.4	
性 ・ 年 代 別	男性											
	20代	325	36.3	20.3	10.8	5.8	4.0	6.5	16.3	56.6	67.4	
	30代	411	27.7	19.0	9.5	3.9	1.9	13.4	24.6	46.7	56.2	
	40代	443	20.8	13.8	12.0	4.1	4.1	9.7	35.7	34.5	46.5	
	50代	368	15.2	9.5	9.0	4.1	3.0	10.6	48.6	24.7	33.7	
	60代	420	8.3	7.6	11.0	4.8	1.9	10.5	56.0	16.0	26.9	
	70代以上	447	4.7	7.6	10.3	4.7	3.6	14.3	54.8	12.3	22.6	
女性												
20代	311	52.7	13.2	12.2	5.1	1.0	5.5	10.3	65.9	78.1		
30代	395	34.4	17.7	10.1	4.8	2.3	6.6	24.1	52.2	62.3		
40代	430	18.8	12.8	12.1	4.0	1.2	9.1	42.1	31.6	43.7		
50代	366	18.0	12.3	8.5	2.2	2.5	8.5	48.1	30.3	38.8		
60代	444	6.8	7.7	7.0	1.1	1.4	10.4	65.8	14.4	21.4		
70代以上	640	3.9	8.3	5.0	2.5	1.9	9.7	68.8	12.2	17.2		

		n	長 時 間 に 複 回 た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	（ 過 去 に は あ る ）	（ 一 度 も な い ）	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	18.8	12.1	9.5	3.8	2.4	9.7	43.7	30.8	40.4	
職 業 別	被雇用者（パート含む）	2,335	24.9	14.3	11.1	4.3	2.2	9.4	33.8	39.3	50.4	
	雇用主・自営業	475	19.2	12.6	10.5	3.6	2.5	10.5	41.1	31.8	42.3	
	無職	469	11.7	8.7	8.7	4.7	2.8	12.2	51.2	20.5	29.2	
	退職者	544	5.7	7.4	8.1	2.9	3.3	10.3	62.3	13.1	21.1	
	家事専業	1,092	12.1	10.3	6.8	2.7	1.9	9.4	56.7	22.4	29.2	
	生徒・学生	85	55.3	17.6	9.4	5.9	3.5	2.4	5.9	72.9	82.4	
	世帯年収別											
～200万円未満	482	19.9	10.0	7.3	4.6	1.7	8.9	47.7	29.9	37.1		
200万円以上 400万円未満	1,314	16.7	11.3	9.1	3.8	2.7	10.6	45.9	28.0	37.1		
400万円以上 600万円未満	1,073	19.0	13.0	10.9	3.2	2.1	11.0	40.8	32.0	42.9		
600万円以上 800万円未満	642	18.8	12.3	12.0	3.7	2.8	9.2	41.1	31.2	43.1		
800万円以上 1,000万円未満	386	20.2	12.4	10.1	5.2	1.8	9.6	40.7	32.6	42.7		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	20.7	12.8	11.7	2.2	3.9	7.8	40.8	33.5	45.3		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	18.6	10.3	13.4	5.2	2.1	9.3	41.2	28.9	42.3		
1,400万円以上	156	31.4	16.0	3.8	5.8	1.9	7.7	33.3	47.4	51.3		
わからない	671	17.1	12.5	7.3	3.3	2.2	8.3	49.2	29.7	37.0		

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【YouTubeやニコニコ動画などの動画サイトを見たり投稿したりする】頻度を属性別にみると、性・年代別では、『男性20～40代』『女性20、30代』で頻度が高くなっている。職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.8【YouTubeやニコニコ動画などの動画サイトを見たり投稿したりする】

		n	長 時 間 に 複 数 回 た つ て は	1 日 複 数 回 た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	10.7	12.1	26.0	12.8	7.1	9.4	22.0	22.7	48.7		
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	12.9	11.1	26.3	12.9	6.5	9.7	20.7	24.0	50.2		
	東北	349	14.3	10.6	27.2	9.5	6.9	6.9	24.6	24.9	52.1		
	関東	1,683	11.2	12.4	26.9	12.5	6.5	8.4	22.0	23.5	50.4		
	北陸	215	10.2	10.2	25.1	12.6	7.0	14.9	20.0	20.5	45.6		
	東山	200	7.0	11.5	27.5	13.5	8.0	12.0	20.5	18.5	46.0		
	東海	509	12.0	10.8	21.0	14.3	9.0	10.6	22.2	22.8	43.8		
	近畿	815	9.1	13.3	26.0	13.9	7.0	10.2	20.6	22.3	48.3		
	中国	294	9.9	12.6	30.3	10.2	6.5	8.2	22.4	22.4	52.7		
	四国	158	7.6	13.9	29.7	13.9	3.8	6.3	24.7	21.5	51.3		
	北九州	334	9.9	12.9	22.5	13.2	9.0	10.2	22.5	22.8	45.2		
南九州	226	9.7	11.1	24.8	14.6	7.5	9.7	22.6	20.8	45.6			
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	11.5	12.6	26.7	13.6	7.3	7.9	20.5	24.0	50.7		
	中核市	742	9.4	13.2	24.5	13.1	6.2	10.9	22.6	22.6	47.2		
	特例市	382	10.5	12.6	27.2	14.1	5.2	10.2	20.2	23.0	50.3		
	その他の市町村	2,095	10.5	11.2	25.7	11.8	7.5	10.0	23.3	21.6	47.4		

		n	長 時 間 に 複 数 回 た つ て は	1 日 複 数 回 た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	10.7	12.1	26.0	12.8	7.1	9.4	22.0	22.7	48.7		
性 ・ 年 代 別	男性												
	20代	325	33.8	17.2	29.8	7.1	2.2	3.7	6.2	51.1	80.9		
	30代	411	15.3	19.2	30.2	14.4	7.5	5.1	8.3	34.5	64.7		
	40代	443	13.8	13.1	34.8	11.5	8.6	6.5	11.7	26.9	61.6		
	50代	368	10.6	11.4	24.7	17.4	9.8	10.9	15.2	22.0	46.7		
	60代	420	7.1	11.2	28.1	12.1	8.1	11.7	21.7	18.3	46.4		
	70代以上	447	4.5	10.1	18.3	9.4	8.1	13.2	36.5	14.5	32.9		
女性													
20代	311	19.3	13.5	34.1	17.0	4.2	6.1	5.8	32.8	66.9			
30代	395	9.6	11.6	32.7	16.5	7.1	11.4	11.1	21.3	53.9			
40代	430	6.7	11.2	25.6	18.8	8.4	9.8	19.5	17.9	43.5			
50代	366	8.2	16.7	24.6	13.1	9.0	9.3	19.1	24.9	49.5			
60代	444	7.4	9.7	21.2	9.5	7.0	11.7	33.6	17.1	38.3			
70代以上	640	3.1	5.8	16.4	9.7	4.8	10.6	49.5	8.9	25.3			

		n	長 時 間 に 複 数 回 た つ て は	1 日 複 数 回 た つ て は	毎 日 1 回	週 1 回 程 度	月 に 1 回 程 度	年 に 数 回	( 過 去 に は あ る )	( 一 度 も な い )	全 く な い	毎 日 1 回 以 上	週 に 1 回 程 度 以 上
全体		5,000	10.7	12.1	26.0	12.8	7.1	9.4	22.0	22.7	48.7		
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	12.2	13.7	28.9	14.5	7.6	8.8	14.3	25.9	54.8		
	雇用主・自営業	475	12.0	16.2	27.2	10.3	8.8	8.8	16.6	28.2	55.4		
	無職	469	12.8	10.2	19.6	11.5	4.9	9.8	31.1	23.0	42.6		
	退職者	544	4.6	9.6	23.7	11.6	7.5	9.9	33.1	14.2	37.9		
	家事専業	1,092	6.6	8.4	22.6	12.3	6.3	11.2	32.6	15.0	37.6		
	生徒・学生	85	38.8	18.8	32.9	2.4	1.2	1.2	4.7	57.6	90.6		
	わからない	671	10.7	12.5	25.2	12.4	4.5	7.7	27.0	23.2	48.4		
世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	16.2	9.8	22.0	11.6	5.8	10.0	24.7	25.9	47.9		
	200万円以上 400万円未満	1,314	10.3	11.0	24.5	12.6	6.8	11.0	23.9	21.3	45.8		
	400万円以上 600万円未満	1,073	9.6	14.0	25.9	12.9	8.3	8.9	20.4	23.6	49.5		
	600万円以上 800万円未満	642	8.6	10.7	31.8	14.3	7.2	10.6	16.8	19.3	51.1		
	800万円以上 1,000万円未満	386	10.6	15.5	28.5	11.9	9.3	5.7	18.4	26.2	54.7		
	1,000万円以上 1,200万円未満	179	10.6	11.7	26.8	14.0	5.6	11.7	19.6	22.3	49.2		
	1,200万円以上 1,400万円未満	97	9.3	10.3	28.9	17.5	9.3	6.2	18.6	19.6	48.5		
	1,400万円以上	156	13.5	11.5	22.4	12.2	10.9	8.3	21.2	25.0	47.4		
	わからない	671	10.7	12.5	25.2	12.4	4.5	7.7	27.0	23.2	48.4		

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【InstagramやFlickrなどの写真共有サイトに投稿する】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20代』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.9【InstagramやFlickrなどの写真共有サイトに投稿する】

		n	長時間にわたって 1日複数回または 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に1回程度 (過去にはある)	ほとんどない (一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	1.4	1.4	3.1	2.7	2.3	10.4	78.7	2.7 5.9
地域 ブロック別	北海道	217	1.8	0.5	1.8	3.7	1.4	10.6	80.2	2.3 4.1
	東北	349	1.1	1.1	2.6	2.9	1.4	10.0	80.8	2.3 4.9
	関東	1,683	1.5	2.0	3.0	3.1	2.4	9.4	78.7	3.5 6.5
	北陸	215	1.4	1.9	0.9	2.3	1.4	12.1	80.0	3.3 4.2
	東山	200	1.5	2.0	2.5	1.5	1.0	15.0	76.5	3.5 6.0
	東海	509	0.8	0.0	2.2	2.2	2.6	11.0	81.3	0.8 2.9
	近畿	815	1.6	1.0	4.0	2.7	2.8	11.0	76.8	2.6 6.6
	中国	294	0.7	1.4	2.7	2.0	2.4	13.3	77.6	2.0 4.8
	四国	158	0.6	1.3	2.5	3.2	1.3	7.0	84.2	1.9 4.4
	北九州	334	0.9	1.2	5.7	2.4	1.8	9.6	78.4	2.1 7.8
南九州	226	2.7	1.8	5.3	2.7	4.0	9.3	74.3	4.4 9.7	
都市 規模別	政令指定都市・特別区	1,781	1.7	1.9	3.3	3.5	2.6	10.6	76.5	3.6 6.9
	中核市	742	1.9	1.8	3.0	2.6	2.6	11.9	76.4	3.6 6.6
	特例市	382	1.0	1.0	2.4	1.8	3.7	9.4	80.6	2.1 4.5
	その他の市町村	2,095	1.0	0.8	3.2	2.3	1.6	10.0	81.1	1.8 5.0

		n	長時間にわたって 1日複数回または 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に1回程度 (過去にはある)	ほとんどない (一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	1.4	1.4	3.1	2.7	2.3	10.4	78.7	2.7 5.9
性・ 年代別	男性									
	20代	325	4.3	3.7	8.3	3.1	5.2	15.7	59.7	8.0 16.3
	30代	411	1.7	2.2	3.4	6.6	3.9	14.4	67.9	3.9 7.3
	40代	443	1.1	0.9	2.5	3.2	3.4	10.6	78.3	2.0 4.5
	50代	368	0.5	1.1	1.1	1.6	1.4	12.8	81.5	1.6 2.7
	60代	420	0.5	1.0	1.0	1.2	2.1	11.4	82.9	1.4 2.4
	70代以上	447	0.2	1.1	1.1	2.0	1.3	11.2	83.0	1.3 2.5
女性										
20代	311	4.8	3.9	11.9	8.4	3.5	13.5	54.0	8.7 20.6	
30代	395	3.0	1.5	6.8	3.8	3.0	10.4	71.4	4.6 11.4	
40代	430	0.7	0.2	1.6	0.7	1.2	7.7	87.9	0.9 2.6	
50代	366	0.8	1.4	2.2	2.7	1.4	7.1	84.4	2.2 4.4	
60代	444	0.5	0.2	1.4	1.8	0.7	5.9	89.6	0.7 2.0	
70代以上	640	0.5	0.8	1.1	0.5	1.4	8.0	87.8	1.3 2.3	

		n	長時間にわたって 1日複数回または 毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に1回程度 (過去にはある)	ほとんどない (一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	1.4	1.4	3.1	2.7	2.3	10.4	78.7	2.7 5.9
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	1.8	1.4	4.0	3.7	3.2	11.8	74.2	3.2 7.2
	雇用主・自営業	475	2.3	2.1	3.4	2.1	1.9	13.1	75.2	4.4 7.8
	無職	469	0.4	1.3	2.6	1.9	0.6	10.7	82.5	1.7 4.3
	退職者	544	0.0	0.7	0.9	1.3	1.5	7.9	87.7	0.7 1.7
	家事専業	1,092	0.6	0.7	2.2	1.6	1.4	7.7	85.7	1.4 3.6
	生徒・学生	85	9.4	8.2	8.2	7.1	3.5	8.2	55.3	17.6 25.9
	世帯 年収別									
～200万円未満	482	2.3	1.0	2.5	2.1	2.1	10.6	79.5	3.3 5.8	
200万円以上 400万円未満	1,314	0.9	1.2	2.8	2.5	2.1	10.7	79.8	2.1 4.9	
400万円以上 600万円未満	1,073	1.4	1.2	3.5	2.9	2.2	10.5	78.2	2.6 6.2	
600万円以上 800万円未満	642	1.4	1.2	3.4	3.3	3.1	11.5	76.0	2.6 6.1	
800万円以上 1,000万円未満	386	1.3	1.8	3.6	3.4	2.1	12.2	75.6	3.1 6.7	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	1.7	2.2	2.2	3.9	5.6	11.7	72.6	3.9 6.1	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	3.1	4.1	4.1	4.1	3.1	6.2	75.3	7.2 11.3	
1,400万円以上	156	1.9	3.2	4.5	3.8	1.3	9.0	76.3	5.1 9.6	
わからない	671	1.2	0.9	2.8	1.6	1.3	8.0	84.1	2.1 4.9	

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする】頻度を属性別にみると、性・年代別では、男女とも『20、30代』で頻度が高くなっている。職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.10【オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする】

		n	長時間にわたって複数回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない) (過去にはある)	(ほとんどない) (一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	10.6	6.7	4.6	2.9	3.3	16.6	55.3	17.3	21.9	
地域ブロック別	北海道	217	13.8	5.5	2.3	1.4	6.9	17.1	53.0	19.4	21.7	
	東北	349	10.3	7.2	4.3	3.4	3.4	14.9	56.4	17.5	21.8	
	関東	1,683	10.2	6.4	4.6	2.7	2.9	16.3	56.8	16.6	21.2	
	北陸	215	11.2	6.5	4.2	2.8	3.3	23.3	48.8	17.7	21.9	
	東山	200	9.5	6.0	5.5	3.5	6.5	15.0	54.0	15.5	21.0	
	東海	509	9.2	6.9	5.3	2.2	1.8	18.1	56.6	16.1	21.4	
	近畿	815	10.6	7.7	5.2	3.1	2.6	17.2	53.7	18.3	23.4	
	中国	294	10.5	6.5	3.7	2.4	5.1	17.0	54.8	17.0	20.7	
	四国	158	10.8	6.3	6.3	5.1	3.2	11.4	57.0	17.1	23.4	
	北九州	334	12.6	7.8	3.0	3.3	2.7	15.0	55.7	20.4	23.4	
南九州	226	10.6	5.8	5.8	3.1	4.9	15.9	54.0	16.4	22.1		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	11.1	6.5	5.4	2.4	3.6	16.9	54.1	17.6	23.0	
	中核市	742	12.0	5.4	5.0	2.7	3.0	16.3	55.7	17.4	22.4	
	特例市	382	11.3	8.9	3.7	2.6	3.7	19.1	50.8	20.2	23.8	
	その他の市町村	2,095	9.5	7.0	4.0	3.3	3.2	16.0	57.1	16.5	20.4	

		n	長時間にわたって複数回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない) (過去にはある)	(ほとんどない) (一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	10.6	6.7	4.6	2.9	3.3	16.6	55.3	17.3	21.9	
性・年代別	男性	20代	325	25.2	8.6	9.5	4.0	5.5	23.7	23.4	33.8	43.4
		30代	411	18.0	9.5	7.3	4.1	4.9	21.9	34.3	27.5	34.8
		40代	443	11.7	7.7	4.7	3.6	5.0	21.9	45.4	19.4	24.2
		50代	368	6.5	4.3	2.4	2.4	3.3	20.1	60.9	10.9	13.3
		60代	420	2.4	4.5	3.1	2.4	3.3	16.7	67.6	6.9	10.0
		70代以上	447	2.5	4.7	5.1	2.2	3.4	12.1	70.0	7.2	12.3
		女性	20代	311	21.5	8.4	8.0	4.2	6.4	22.8	28.6	29.9
30代	395		16.2	8.6	5.6	2.8	4.6	19.5	42.8	24.8	30.4	
40代	430		13.0	5.1	2.8	2.3	1.9	16.3	58.6	18.1	20.9	
50代	366		10.7	8.5	3.0	3.0	1.4	14.8	58.7	19.1	22.1	
60代	444		4.3	6.5	2.0	2.0	0.9	11.7	72.5	10.8	12.8	
70代以上	640		4.7	5.8	3.9	2.2	1.6	6.9	75.0	10.5	14.4	

		n	長時間にわたって複数回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	(ほとんどない) (過去にはある)	(ほとんどない) (一度もない)	全くない	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	10.6	6.7	4.6	2.9	3.3	16.6	55.3	17.3	21.9	
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	13.4	7.3	5.6	3.7	4.1	19.7	46.3	20.7	26.3	
	雇用主・自営業	475	7.4	6.3	3.8	2.9	4.6	20.8	54.1	13.7	17.5	
	無職	469	8.7	6.6	3.0	2.3	2.6	12.6	64.2	15.4	18.3	
	退職者	544	3.9	5.0	4.2	2.4	2.6	11.6	70.4	8.8	13.1	
	家事専業	1,092	8.6	6.6	3.5	1.6	1.7	12.2	65.8	15.2	18.7	
	生徒・学生	85	28.2	7.1	9.4	2.4	4.7	20.0	28.2	35.3	44.7	
	世帯年収別	~200万円未満	482	14.1	7.5	3.5	2.7	2.1	14.3	55.8	21.6	25.1
200万円以上 400万円未満	1,314	10.4	5.7	4.6	3.3	3.0	15.4	57.6	16.1	20.6		
400万円以上 600万円未満	1,073	9.9	6.3	5.7	2.2	3.8	18.9	53.1	16.2	21.9		
600万円以上 800万円未満	642	11.5	6.5	5.0	4.5	4.8	18.5	49.1	18.1	23.1		
800万円以上 1,000万円未満	386	9.3	8.5	6.7	2.3	2.8	17.4	52.8	17.9	24.6		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	11.2	8.4	1.7	2.2	2.8	20.7	53.1	19.6	21.2		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	8.2	9.3	2.1	3.1	5.2	21.6	50.5	17.5	19.6		
1,400万円以上	156	10.9	8.3	3.8	1.3	3.2	16.0	56.4	19.2	23.1		
わからない	671	9.4	6.7	3.6	2.2	2.8	12.8	62.4	16.1	19.7		

## 2. メディア別のコミュニケーション行動の頻度

【ブログを見たり書いたりする】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性20～40代』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高い。

Q6.以下の1～11について、あなたはどのぐらいの頻度で行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q6.11【ブログを見たり書いたりする】

		n	長時間にわたって 1日複数回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	10.8	13.0	13.3	7.2	5.1	13.9	36.7	23.8	37.0
地域ブロック別	北海道	217	13.8	12.9	15.2	7.4	5.5	15.2	30.0	26.7	41.9
	東北	349	11.2	13.5	13.5	6.3	6.6	10.9	38.1	24.6	38.1
	関東	1,683	10.9	14.6	12.7	7.3	4.6	12.7	37.3	25.4	38.1
	北陸	215	7.0	8.8	12.1	8.4	6.0	20.0	37.7	15.8	27.9
	東山	200	10.0	15.5	13.0	8.0	7.0	14.0	32.5	25.5	38.5
	東海	509	11.4	10.4	13.4	6.5	5.1	16.5	36.7	21.8	35.2
	近畿	815	9.6	13.1	14.4	7.6	4.5	13.6	37.2	22.7	37.1
	中国	294	11.6	12.2	13.6	8.5	3.7	14.3	36.1	23.8	37.4
	四国	158	15.8	8.2	14.6	3.2	5.7	10.8	41.8	24.1	38.6
	北九州	334	11.1	12.0	14.1	7.5	5.4	12.6	37.4	23.1	37.1
南九州	226	8.4	13.7	10.2	6.6	5.8	20.4	35.0	22.1	32.3	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	10.9	14.0	14.2	6.7	5.3	13.5	35.3	25.0	39.2
	中核市	742	9.7	14.7	13.1	7.1	5.4	15.1	34.9	24.4	37.5
	特例市	382	7.9	13.1	13.6	6.8	4.5	15.7	38.5	20.9	34.6
	その他の市町村	2,095	11.5	11.5	12.5	7.7	4.9	13.6	38.3	23.0	35.5

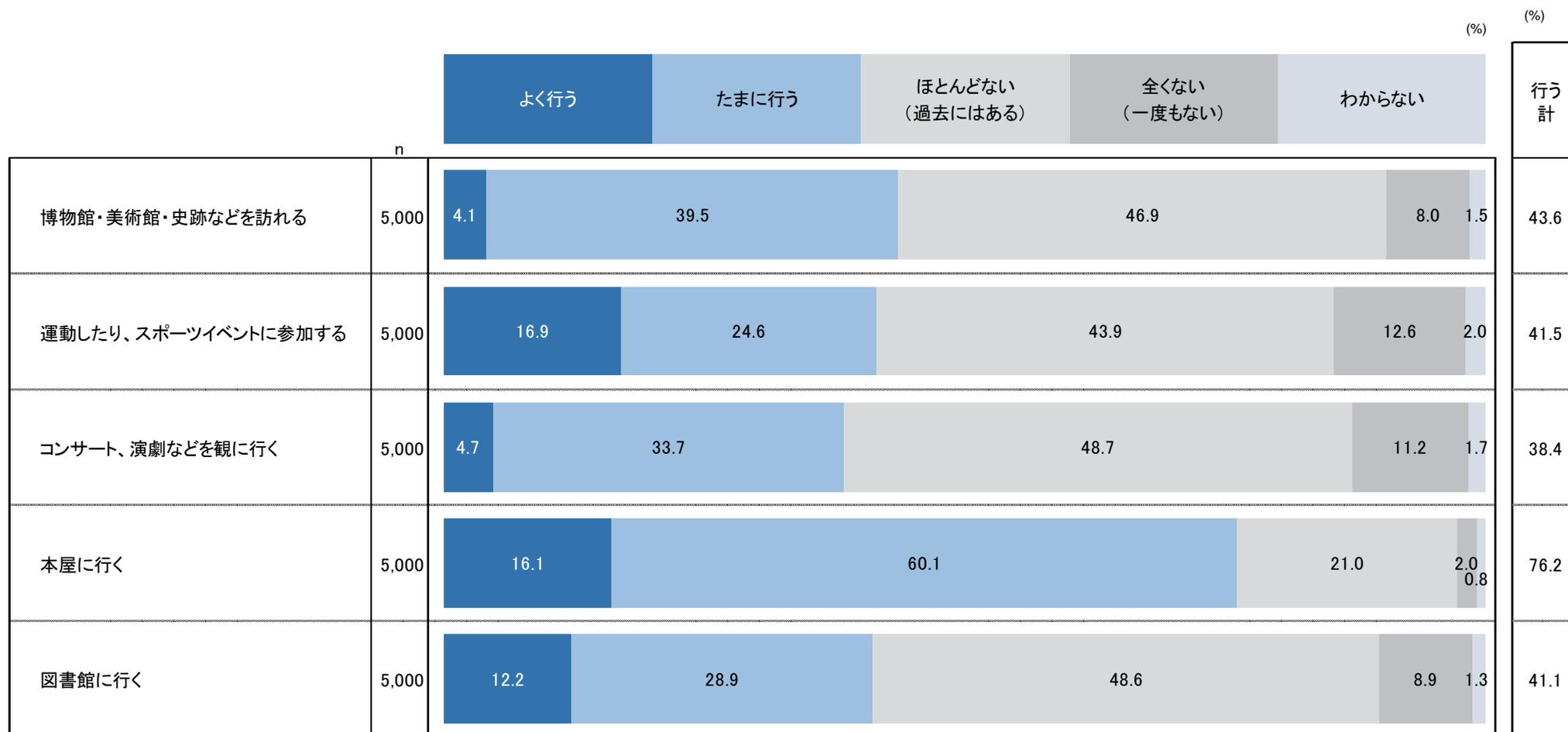
		n	長時間にわたって 1日複数回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上	
全体		5,000	10.8	13.0	13.3	7.2	5.1	13.9	36.7	23.8	37.0	
性・年代別	男性	20代	325	14.2	12.6	17.8	9.2	7.1	17.2	21.8	26.8	44.6
		30代	411	10.7	12.9	16.8	10.9	8.3	15.6	24.8	23.6	40.4
		40代	443	11.7	13.1	18.5	6.8	6.8	12.2	30.9	24.8	43.3
		50代	368	8.2	9.5	11.1	7.9	4.9	15.5	42.9	17.7	28.8
		60代	420	4.5	10.0	8.6	5.7	8.1	15.0	48.1	14.5	23.1
		70代以上	447	4.9	8.5	11.4	5.4	5.8	18.1	45.9	13.4	24.8
		女性	20代	311	20.9	16.1	20.9	11.3	3.9	12.9	14.1	37.0
30代	395		19.2	20.0	14.7	6.8	5.3	14.4	19.5	39.2	53.9	
40代	430		13.7	17.9	12.8	8.4	3.5	13.0	30.7	31.6	44.4	
50代	366		11.7	16.1	12.6	7.1	3.0	12.3	37.2	27.9	40.4	
60代	444		8.3	10.8	11.0	5.2	2.3	10.8	51.6	19.1	30.2	
70代以上	640		7.0	10.9	8.4	4.8	3.1	11.9	53.8	18.0	26.4	

		n	長時間にわたって 1日複数回	毎日1回	週1回程度	月に1回程度	年に数回	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	毎日1回以上	週に1回程度以上
全体		5,000	10.8	13.0	13.3	7.2	5.1	13.9	36.7	23.8	37.0
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	11.5	13.1	15.0	8.5	5.3	14.3	32.2	24.7	39.7
	雇用主・自営業	475	10.5	15.8	14.1	6.5	6.5	14.3	32.2	26.3	40.4
	無職	469	10.0	10.7	9.6	6.0	4.9	16.8	42.0	20.7	30.3
	退職者	544	5.0	9.4	13.1	4.4	6.1	14.0	48.2	14.3	27.4
	家事専業	1,092	11.5	14.2	10.7	6.6	3.3	11.7	41.9	25.7	36.4
	生徒・学生	85	22.4	14.1	15.3	8.2	8.2	12.9	18.8	36.5	51.8
	世帯年収別	～200万円未満	482	11.2	14.1	11.0	7.3	5.0	13.3	38.2	25.3
200万円以上 400万円未満	1,314	10.5	12.2	13.1	6.2	5.6	14.6	37.9	22.7	35.8	
400万円以上 600万円未満	1,073	11.6	12.9	14.5	6.9	4.9	15.1	34.1	24.4	39.0	
600万円以上 800万円未満	642	11.7	15.3	13.6	6.4	5.3	12.8	35.0	26.9	40.5	
800万円以上 1,000万円未満	386	7.5	14.8	13.5	10.1	4.9	13.5	35.8	22.3	35.8	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	10.1	11.7	11.7	8.9	7.3	12.3	38.0	21.8	33.5	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	10.3	11.3	17.5	12.4	5.2	11.3	32.0	21.6	39.2	
1,400万円以上	156	10.9	12.8	14.7	9.0	3.8	15.4	33.3	23.7	38.5	
わからない	671	10.9	11.5	12.4	7.2	4.0	13.1	41.0	22.4	34.7	

### 3.文化・スポーツ活動等の習慣

文化・スポーツ活動等の習慣を全体で見ると、「よく行う」と「たまに行う」と合計した「行う計」は、「本屋に行く」(76%)が7割台で最も高い。次いで、「博物館・美術館・史跡などを訪れる」(44%)、「運動したり、スポーツイベントに参加する」(42%)、「図書館に行く」(41%)、「コンサート、演劇などを観に行く」(38%)となっている。

Q7.あなたは以下の1~5の活動をよく行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)



### 3.文化・スポーツ活動等の習慣

【博物館・美術館・史跡などを訪れる】頻度を属性別にみると、性・年代別では、男女とも『60代以上』で頻度が高くなっている。職業別では、『退職者』『家事専業』で高い。世帯年収別では、『1,200万円以上』で高い。

Q7.あなたは以下の1~5の活動をよく行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

#### Q7.1【博物館・美術館・史跡などを訪れる】

		n	よく行う	たまに行う	(ほとんどない はあある)	(一度もない)	わからない	行う計
全体		5,000	4.1	39.5	46.9	8.0	1.5	43.6
地域ブロック別	北海道	217	1.8	37.8	48.4	11.5	0.5	39.6
	東北	349	3.2	36.7	51.0	7.2	2.0	39.8
	関東	1,683	4.5	39.6	46.6	7.5	1.8	44.1
	北陸	215	4.2	46.5	41.9	7.0	0.5	50.7
	東山	200	4.5	39.0	46.5	10.0	0.0	43.5
	東海	509	2.2	38.5	48.9	9.6	0.8	40.7
	近畿	815	6.1	40.9	43.1	8.3	1.6	47.0
	中国	294	3.1	37.8	51.4	6.1	1.7	40.8
	四国	158	5.7	38.0	48.1	7.0	1.3	43.7
	北九州	334	3.9	41.0	43.7	8.7	2.7	44.9
南九州	226	1.8	36.7	53.1	6.6	1.8	38.5	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	4.7	41.8	45.8	6.3	1.3	46.5
	中核市	742	4.2	39.2	46.9	8.5	1.2	43.4
	特例市	382	3.4	40.3	44.0	10.7	1.6	43.7
	その他の市町村	2,095	3.7	37.5	48.3	8.8	1.8	41.1

		n	よく行う	たまに行う	(ほとんどない はあある)	(一度もない)	わからない	行う計	
全体		5,000	4.1	39.5	46.9	8.0	1.5	43.6	
性・年代別	男性	20代	325	4.0	27.1	52.0	13.8	3.1	31.1
		30代	411	2.4	25.3	57.2	12.7	2.4	27.7
		40代	443	2.0	27.5	56.7	12.9	0.9	29.6
		50代	368	4.3	39.7	48.9	6.0	1.1	44.0
		60代	420	3.8	46.0	42.4	6.7	1.2	49.8
		70代以上	447	3.8	49.4	38.9	6.0	1.8	53.2
		女性	20代	311	2.9	30.5	53.7	11.6	1.3
30代	395		2.8	30.4	56.2	9.1	1.5	33.2	
40代	430		3.0	38.6	50.7	6.5	1.2	41.6	
50代	366		3.6	44.5	46.4	4.6	0.8	48.1	
60代	444		5.9	51.6	36.3	4.3	2.0	57.4	
70代以上	640		8.1	51.3	34.1	5.3	1.3	59.4	

		n	よく行う	たまに行う	(ほとんどない はあある)	(一度もない)	わからない	行う計
全体		5,000	4.1	39.5	46.9	8.0	1.5	43.6
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	2.8	36.1	50.9	9.0	1.2	38.9
	雇用主・自営業	475	5.1	41.1	44.2	8.0	1.7	46.1
	無職	469	3.2	33.3	48.0	13.0	2.6	36.5
	退職者	544	6.3	50.7	37.3	4.2	1.5	57.0
	家事専業	1,092	5.0	44.0	43.4	6.0	1.6	49.1
	生徒・学生	85	14.1	28.2	49.4	4.7	3.5	42.4
	世帯年収別	~200万円未満	482	3.9	28.2	51.5	13.3	3.1
200万円以上 400万円未満		1,314	3.5	39.5	47.0	8.7	1.4	43.0
400万円以上 600万円未満		1,073	4.6	38.3	48.9	7.2	1.0	42.9
600万円以上 800万円未満		642	2.5	42.8	46.4	7.0	1.2	45.3
800万円以上 1,000万円未満		386	4.4	44.6	44.6	5.7	0.8	49.0
1,000万円以上 1,200万円未満		179	6.1	41.9	43.6	7.8	0.6	48.0
1,200万円以上 1,400万円未満		97	8.2	49.5	37.1	5.2	0.0	57.7
1,400万円以上		156	8.3	50.0	39.1	1.9	0.6	58.3
わからない		671	3.9	38.9	45.9	8.5	2.8	42.8

### 3.文化・スポーツ活動等の習慣

【運動したり、スポーツイベントに参加する】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20、30代』『男性60代』で頻度が高めとなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で高め。  
 世帯年収別では、『600万円以上』で高い傾向となっている。

Q7.あなたは以下の1～5の活動をよく行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

#### Q7.2【運動したり、スポーツイベントに参加する】

		n	よく行う	たまに行う	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	わからない	行う計
全体		5,000	16.9	24.6	43.9	12.6	2.0	41.5
地域ブロック別	北海道	217	18.4	26.3	40.6	13.8	0.9	44.7
	東北	349	12.9	22.9	50.7	12.6	0.9	35.8
	関東	1,683	18.5	25.0	43.7	10.6	2.2	43.5
	北陸	215	16.7	28.8	42.3	10.2	1.9	45.6
	東山	200	11.5	28.5	44.5	12.0	3.5	40.0
	東海	509	16.3	22.2	47.9	11.8	1.8	38.5
	近畿	815	18.0	24.4	40.4	15.1	2.1	42.5
	中国	294	15.3	24.5	45.6	12.6	2.0	39.8
	四国	158	19.0	19.6	46.2	13.9	1.3	38.6
	北九州	334	16.5	24.6	39.2	16.8	3.0	41.0
南九州	226	14.2	24.3	46.0	13.7	1.8	38.5	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	18.5	25.3	42.7	12.0	1.6	43.7
	中核市	742	16.8	25.5	44.1	11.3	2.3	42.3
	特例市	382	12.6	25.1	47.4	13.1	1.8	37.7
	その他の市町村	2,095	16.5	23.6	44.2	13.4	2.3	40.0

		n	よく行う	たまに行う	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	わからない	行う計	
全体		5,000	16.9	24.6	43.9	12.6	2.0	41.5	
性・年代別	男性	20代	325	17.8	31.1	38.2	9.5	3.4	48.9
		30代	411	16.5	30.7	40.6	10.5	1.7	47.2
		40代	443	14.9	26.9	45.8	11.5	0.9	41.8
		50代	368	18.5	26.9	46.7	7.3	0.5	45.4
		60代	420	20.0	27.4	38.6	12.4	1.7	47.4
		70代以上	447	21.7	22.8	39.4	14.3	1.8	44.5
		女性	20代	311	7.1	28.0	50.2	12.9	1.9
30代	395		9.4	24.1	50.9	13.9	1.8	33.4	
40代	430		10.7	20.2	55.3	11.9	1.9	30.9	
50代	366		13.9	24.3	50.3	9.8	1.6	38.3	
60代	444		25.5	16.7	39.2	15.1	3.6	42.1	
70代以上	640		21.4	21.1	37.2	17.3	3.0	42.5	

		n	よく行う	たまに行う	ほとんどない (過去にはある)	全くない (一度もない)	わからない	行う計
全体		5,000	16.9	24.6	43.9	12.6	2.0	41.5
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	14.9	27.8	46.0	9.9	1.3	42.7
	雇用主・自営業	475	18.5	26.3	42.1	10.7	2.3	44.8
	無職	469	16.2	16.4	40.9	22.8	3.6	32.6
	退職者	544	23.5	21.5	39.2	14.0	1.8	45.0
	家事専業	1,092	17.8	21.1	44.5	14.0	2.7	38.8
	生徒・学生	85	15.3	35.3	34.1	10.6	4.7	50.6
	その他	1,002	16.9	24.6	43.9	12.6	2.0	41.5
	わからない	671	14.9	20.7	45.9	15.4	3.1	35.6
世帯年収別	～200万円未満	482	10.4	18.5	46.1	22.2	2.9	28.8
	200万円以上 400万円未満	1,314	17.3	21.5	46.1	13.3	1.8	38.7
	400万円以上 600万円未満	1,073	17.1	27.1	44.0	9.7	2.1	44.3
	600万円以上 800万円未満	642	18.5	28.5	41.9	9.8	1.2	47.0
	800万円以上 1,000万円未満	386	19.7	27.7	39.4	11.4	1.8	47.4
	1,000万円以上 1,200万円未満	179	19.0	32.4	40.2	7.3	1.1	51.4
	1,200万円以上 1,400万円未満	97	19.6	38.1	36.1	6.2	0.0	57.7
	1,400万円以上	156	24.4	27.6	37.8	8.3	1.9	51.9
	わからない	671	14.9	20.7	45.9	15.4	3.1	35.6

### 3.文化・スポーツ活動等の習慣

【コンサート、演劇などを観に行く】頻度を属性別にみると、性・年代別では、『女性50代以上』で頻度が高くなっている。世帯年収別では、『1,000万円以上』で高い。

Q7.あなたは以下の1～5の活動をよく行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

#### Q7.3【コンサート、演劇などを観に行く】

		n	よく行く	たまに行く	(ほとんどないはある)	(ほとんどない)	わからない	行かない
全体		5,000	4.7	33.7	48.7	11.2	1.7	38.4
地域ブロック別	北海道	217	3.7	32.7	47.9	14.7	0.9	36.4
	東北	349	3.4	31.8	47.9	14.9	2.0	35.2
	関東	1,683	6.3	35.0	46.1	10.8	1.8	41.3
	北陸	215	2.3	30.7	54.4	11.2	1.4	33.0
	東山	200	2.0	37.5	49.5	9.0	2.0	39.5
	東海	509	3.5	34.2	50.3	11.6	0.4	37.7
	近畿	815	5.8	34.5	47.2	10.1	2.5	40.2
	中国	294	5.1	29.9	50.7	12.2	2.0	35.0
	四国	158	3.2	31.0	58.2	6.3	1.3	34.2
	北九州	334	3.3	34.1	49.4	10.8	2.4	37.4
南九州	226	1.8	29.2	55.3	12.8	0.9	31.0	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	6.5	36.3	46.2	9.3	1.7	42.8
	中核市	742	4.0	34.2	48.8	11.2	1.8	38.3
	特例市	382	5.5	33.5	49.5	10.5	1.0	39.0
	その他の市町村	2,095	3.2	31.3	50.7	12.9	1.9	34.5

		n	よく行く	たまに行く	(ほとんどないはある)	(ほとんどない)	わからない	行かない	
全体		5,000	4.7	33.7	48.7	11.2	1.7	38.4	
性・年代別	男性	20代	325	4.6	24.9	44.9	20.9	4.6	29.5
		30代	411	2.9	22.6	50.9	21.2	2.4	25.5
		40代	443	2.9	20.1	59.8	15.3	1.8	23.0
		50代	368	2.4	32.1	54.6	9.5	1.4	34.5
		60代	420	2.4	28.1	56.9	11.7	1.0	30.5
		70代以上	447	2.5	32.2	51.0	11.2	3.1	34.7
		女性	20代	311	8.0	32.2	45.0	13.8	1.0
	30代	395	5.1	35.2	48.4	9.4	2.0	40.3	
	40代	430	5.8	35.3	52.3	6.3	0.2	41.2	
	50代	366	7.1	40.7	45.9	5.2	1.1	47.8	
	60代	444	5.9	44.4	42.3	6.1	1.4	50.2	
	70代以上	640	6.7	47.5	36.7	7.7	1.4	54.2	

		n	よく行く	たまに行く	(ほとんどないはある)	(ほとんどない)	わからない	行かない
全体		5,000	4.7	33.7	48.7	11.2	1.7	38.4
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	4.5	31.4	50.9	11.9	1.3	35.8
	雇用主・自営業	475	5.5	36.6	44.4	10.5	2.9	42.1
	無職	469	2.6	27.9	50.3	15.8	3.4	30.5
	退職者	544	4.0	32.5	51.1	10.5	1.8	36.6
	家事専業	1,092	5.6	40.2	44.6	8.5	1.1	45.8
	生徒・学生	85	11.8	35.3	41.2	7.1	4.7	47.1
	世帯年収別	~200万円未満	482	5.4	24.7	49.2	17.4	3.3
200万円以上 400万円未満	1,314	3.8	34.4	47.5	12.7	1.6	38.2	
400万円以上 600万円未満	1,073	4.8	33.5	50.4	9.7	1.6	38.3	
600万円以上 800万円未満	642	3.4	33.2	53.6	7.9	1.9	36.6	
800万円以上 1,000万円未満	386	4.1	33.7	48.4	12.7	1.0	37.8	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	7.8	36.3	47.5	7.8	0.6	44.1	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	9.3	41.2	36.1	13.4	0.0	50.5	
1,400万円以上	156	10.9	46.2	37.2	5.1	0.6	57.1	
わからない	671	4.3	34.9	48.3	10.3	2.2	39.2	

### 3.文化・スポーツ活動等の習慣

【本屋に行く】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性40代』で頻度が高め。  
 職業別では、『生徒・学生』で高め。一方、『無職』の頻度は低い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で高めとなっている。

Q7.あなたは以下の1~5の活動をよく行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

#### Q7.4【本屋に行く】

		n	よく 行う	たま に行く	(ほと んど には ある )	(全 く な い )	わ か ら な い	行 う 計
全体		5,000	16.1	60.1	21.0	2.0	0.8	76.2
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	15.2	64.1	19.4	1.4	0.0	79.3
	東北	349	16.6	61.3	18.6	2.9	0.6	77.9
	関東	1,683	17.1	59.7	20.1	2.0	1.1	76.7
	北陸	215	12.6	67.4	18.1	1.9	0.0	80.0
	東山	200	15.5	59.5	22.0	2.5	0.5	75.0
	東海	509	15.1	58.9	23.8	2.2	0.0	74.1
	近畿	815	16.4	56.6	23.9	1.8	1.2	73.0
	中国	294	15.6	62.2	19.0	2.0	1.0	77.9
	四国	158	13.9	61.4	22.8	1.3	0.6	75.3
	北九州	334	19.2	55.7	21.6	2.1	1.5	74.9
南九州	226	10.6	69.5	18.1	1.3	0.4	80.1	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	18.0	59.3	20.2	1.8	0.7	77.3
	中核市	742	16.2	60.0	21.7	1.6	0.5	76.1
	特例市	382	14.9	63.4	18.6	2.6	0.5	78.3
	その他の市町村	2,095	14.6	60.2	21.9	2.2	1.1	74.8

		n	よく 行う	たま に行く	(ほと んど には ある )	(全 く な い )	わ か ら な い	行 う 計	
全体		5,000	16.1	60.1	21.0	2.0	0.8	76.2	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	22.5	51.4	20.9	2.2	3.1	73.8
		30代	411	14.8	60.3	21.9	2.7	0.2	75.2
		40代	443	17.2	57.6	22.1	2.5	0.7	74.7
		50代	368	14.4	62.8	20.9	1.6	0.3	77.2
		60代	420	12.1	63.3	21.4	2.4	0.7	75.5
		70代以上	447	9.4	61.1	25.5	3.4	0.7	70.5
		女性	20代	311	21.9	58.2	17.4	1.9	0.6
30代	395		17.7	63.3	16.5	1.3	1.3	81.0	
40代	430		21.6	61.4	15.6	1.2	0.2	83.0	
50代	366		20.2	59.8	18.3	0.8	0.8	80.1	
60代	444		14.2	61.7	21.6	0.9	1.6	75.9	
70代以上	640		12.3	58.9	25.6	2.7	0.5	71.3	

		n	よく 行う	たま に行く	(ほと んど には ある )	(全 く な い )	わ か ら な い	行 う 計
全体		5,000	16.1	60.1	21.0	2.0	0.8	76.2
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	17.9	60.7	19.2	1.7	0.6	78.6
	雇用主・自営業	475	15.4	59.4	22.5	1.5	1.3	74.7
	無職	469	13.6	51.8	29.0	4.1	1.5	65.5
	退職者	544	12.1	63.1	21.5	2.9	0.4	75.2
	家事専業	1,092	14.9	61.4	20.9	1.7	1.1	76.3
	生徒・学生	85	22.4	58.8	16.5	0.0	2.4	81.2
	世帯 年 収 別	~200万円未満	482	12.7	54.1	27.2	4.1	1.9
200万円以上 400万円未満	1,314	13.7	60.5	23.0	2.4	0.4	74.2	
400万円以上 600万円未満	1,073	16.4	62.1	19.8	1.4	0.4	78.5	
600万円以上 800万円未満	642	18.8	61.1	18.1	1.2	0.8	79.9	
800万円以上 1,000万円未満	386	20.2	59.1	18.7	1.3	0.8	79.3	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	22.9	60.3	15.6	0.6	0.6	83.2	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	18.6	61.9	16.5	3.1	0.0	80.4	
1,400万円以上	156	21.2	60.3	17.3	0.6	0.6	81.4	
わからない	671	14.2	59.8	21.8	2.2	2.1	73.9	

### 3.文化・スポーツ活動等の習慣

【図書館に行く】頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性60代以上』で頻度が高めとなっている。一方、『男性30～50代』では頻度が低い。  
 職業別では、『生徒・学生』で頻度が高くなっている。『退職者』でも頻度は高め。

Q7.あなたは以下の1～5の活動をよく行っていますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

#### Q7.5【図書館に行く】

		n	よく行 う	たま に行 う	ほと んど ない ある (	全 く な い (	わ か ら な い	行 う 計
全体		5,000	12.2	28.9	48.6	8.9	1.3	41.1
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	9.7	26.7	52.1	11.1	0.5	36.4
	東北	349	11.2	28.7	45.8	13.2	1.1	39.8
	関東	1,683	12.4	30.7	47.5	7.9	1.5	43.0
	北陸	215	10.2	35.3	46.5	6.0	1.9	45.6
	東山	200	12.0	28.0	49.0	10.5	0.5	40.0
	東海	509	12.2	24.8	53.8	9.0	0.2	36.9
	近畿	815	13.0	27.7	49.1	8.7	1.5	40.7
	中国	294	13.3	27.9	48.6	8.5	1.7	41.2
	四国	158	15.2	29.7	42.4	11.4	1.3	44.9
	北九州	334	14.1	28.4	47.0	8.1	2.4	42.5
南九州	226	8.0	28.8	53.1	8.8	1.3	36.7	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	12.6	26.4	51.5	7.9	1.5	39.1
	中核市	742	11.5	29.8	48.8	8.9	1.1	41.2
	特例市	382	11.0	32.2	45.8	9.4	1.6	43.2
	その他の市町村	2,095	12.3	30.2	46.6	9.6	1.3	42.5

		n	よく行 う	たま に行 う	ほと んど ない ある (	全 く な い (	わ か ら な い	行 う 計
全体		5,000	12.2	28.9	48.6	8.9	1.3	41.1
性 ・ 年 代 別	男性							
	20代	325	10.5	28.6	48.0	9.8	3.1	39.1
	30代	411	8.5	25.8	54.3	10.2	1.2	34.3
	40代	443	7.9	23.0	53.7	14.2	1.1	30.9
	50代	368	9.5	22.3	59.2	8.2	0.8	31.8
	60代	420	13.6	26.9	48.3	10.5	0.7	40.5
	70代以上	447	10.7	33.6	43.2	10.1	2.5	44.3
女性								
20代	311	11.9	25.4	54.7	7.1	1.0	37.3	
30代	395	13.2	31.9	45.8	7.6	1.5	45.1	
40代	430	14.4	29.3	49.5	6.0	0.7	43.7	
50代	366	13.7	31.1	48.1	6.6	0.5	44.8	
60代	444	15.8	34.2	42.1	6.1	1.8	50.0	
70代以上	640	14.8	31.9	42.8	9.2	1.3	46.7	

		n	よく行 う	たま に行 う	ほと んど ない ある (	全 く な い (	わ か ら な い	行 う 計	
全体		5,000	12.2	28.9	48.6	8.9	1.3	41.1	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	10.7	28.4	51.4	8.6	0.9	39.2	
	雇用主・自営業	475	9.5	23.6	54.3	10.3	2.3	33.1	
	無職	469	9.6	29.0	46.1	13.0	2.3	38.6	
	退職者	544	16.9	30.0	41.2	10.7	1.3	46.9	
	家事専業	1,092	14.2	31.0	46.4	7.0	1.5	45.1	
	生徒・学生	85	25.9	40.0	31.8	0.0	2.4	65.9	
	世帯 年 収 別	～200万円未満	482	10.6	25.5	49.2	12.4	2.3	36.1
	200万円以上 400万円未満	1,314	11.4	29.3	48.6	10.0	0.8	40.7	
400万円以上 600万円未満	1,073	10.6	31.0	49.5	7.2	1.7	41.7		
600万円以上 800万円未満	642	13.4	29.4	48.0	8.3	0.9	42.8		
800万円以上 1,000万円未満	386	10.1	33.4	46.9	8.8	0.8	43.5		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	19.0	27.9	48.6	3.4	1.1	46.9		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	15.5	26.8	49.5	7.2	1.0	42.3		
1,400万円以上	156	14.1	28.8	50.6	5.1	1.3	42.9		
わからない	671	14.8	24.9	48.1	10.1	2.1	39.6		

## 4. ニュース・情報の取得意向

ニュース・情報の取得意向を全体でみると、「よくある」と「ある」を合計した「ある計」は「天気予報や気象情報」(94%)、「健康や病気に関する信頼できるもの」(83%)が上位。

以下、「ショッピングに関するもの」「旅行や観光に関するもの」(各75%)、「政治や時事に関するもの」(73%)、「ビジネスや経済に関するもの」(66%)、「飲食店やレストランに関するもの」(64%)、「芸能や娯楽に関するもの」(62%)、「科学や技術に関するもの」(58%)、「スポーツに関するもの」(57%)となっている。

特に、「天気予報や気象情報」は、「よくある」が6割を超え高い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

	n	取得意向 (%)				ある計 (%)
		よくある	ある	あまりない	全くない	
政治や時事に関するもの	5,000	28.7	44.2	21.5	5.6	72.9
ビジネスや経済に関するもの	5,000	21.8	44.4	27.5	6.3	66.2
健康や病気に関する信頼できるもの	5,000	27.7	55.1	14.4	2.9	82.8
天気予報や気象情報	5,000	62.1	31.7	4.8	1.4	93.8
科学や技術に関するもの	5,000	13.8	43.7	36.4	6.1	57.5
飲食店やレストランに関するもの	5,000	17.4	46.1	31.5	5.0	63.5
ショッピングに関するもの	5,000	22.6	52.7	21.7	2.9	75.4
旅行や観光に関するもの	5,000	23.5	51.9	20.6	4.0	75.4
芸能や娯楽に関するもの	5,000	15.2	46.4	32.1	6.2	61.6
スポーツに関するもの	5,000	16.8	40.2	32.0	10.9	57.0

## 4. ニュース・情報の取得意向

【政治や時事に関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性50代以上』『女性70代以上』で高くなっている。  
 職業別では、『退職者』『雇用主・自営業』で高い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で高い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.1【政治や時事に関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計 (%)
全体		5,000	28.7	44.2	21.5	5.6	72.9
地域ブロック別	北海道	217	25.3	48.4	19.4	6.9	73.7
	東北	349	28.9	43.3	21.2	6.6	72.2
	関東	1,683	30.2	44.0	21.0	4.9	74.2
	北陸	215	32.1	46.5	17.2	4.2	78.6
	東山	200	34.0	44.0	17.5	4.5	78.0
	東海	509	24.4	43.0	25.0	7.7	67.4
	近畿	815	28.0	44.4	22.0	5.6	72.4
	中国	294	28.2	41.2	25.2	5.4	69.4
	四国	158	26.6	44.9	22.2	6.3	71.5
	北九州	334	25.7	47.3	21.6	5.4	73.1
南九州	226	30.5	42.9	21.7	4.9	73.5	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	28.7	47.1	19.3	4.9	75.7
	中核市	742	31.0	41.5	22.0	5.5	72.5
	特例市	382	25.1	43.7	25.1	6.0	68.8
	その他の市町村	2,095	28.4	42.9	22.6	6.0	71.4

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計 (%)	
全体		5,000	28.7	44.2	21.5	5.6	72.9	
性・年代別	男性	20代	325	23.7	43.1	21.5	11.7	66.8
		30代	411	29.4	43.6	21.2	5.8	73.0
		40代	443	28.7	45.6	20.3	5.4	74.3
		50代	368	34.2	46.5	16.0	3.3	80.7
		60代	420	44.5	43.6	10.7	1.2	88.1
		70代以上	447	49.9	42.1	6.3	1.8	91.9
		女性	20代	311	13.8	38.3	35.7	12.2
30代	395		14.4	41.5	32.9	11.1	55.9	
40代	430		17.7	45.3	28.8	8.1	63.0	
50代	366		18.3	47.0	29.5	5.2	65.3	
60代	444		24.3	49.1	24.3	2.3	73.4	
70代以上	640		34.5	43.9	18.3	3.3	78.4	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計 (%)	
全体		5,000	28.7	44.2	21.5	5.6	72.9	
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	24.3	45.2	23.7	6.8	69.5	
	雇用主・自営業	475	34.7	44.8	16.6	3.8	79.6	
	無職	469	30.5	40.3	20.7	8.5	70.8	
	退職者	544	48.2	42.1	8.8	0.9	90.3	
	家事専業	1,092	24.7	45.0	25.5	4.8	69.7	
	生徒・学生	85	29.4	41.2	23.5	5.9	70.6	
	世帯年収別	～200万円未満	482	22.2	40.9	27.6	9.3	63.1
		200万円以上 400万円未満	1,314	29.5	43.5	21.4	5.7	72.9
400万円以上 600万円未満		1,073	27.7	46.5	20.3	5.5	74.2	
600万円以上 800万円未満		642	31.3	44.1	21.0	3.6	75.4	
800万円以上 1,000万円未満		386	34.5	43.0	18.1	4.4	77.5	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	34.6	45.3	15.1	5.0	79.9	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	38.1	45.4	15.5	1.0	83.5	
1,400万円以上		156	34.6	46.2	15.4	3.8	80.8	
わからない		671	23.1	44.6	25.9	6.4	67.7	

## 4. ニュース・情報の取得意向

【ビジネスや経済に関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性』（特に『30代以上』）で高くなっている。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で高い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.2【ビジネスや経済に関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	(%)
全体		5,000	21.8	44.4	27.5	6.3	66.2	
地域ブロック別	北海道	217	18.9	44.7	27.6	8.8	63.6	
	東北	349	19.8	41.5	29.8	8.9	61.3	
	関東	1,683	25.2	43.5	25.9	5.4	68.7	
	北陸	215	22.8	52.6	19.1	5.6	75.3	
	東山	200	20.5	46.5	28.0	5.0	67.0	
	東海	509	17.9	47.2	27.5	7.5	65.0	
	近畿	815	23.8	41.1	29.1	6.0	64.9	
	中国	294	17.7	46.6	29.9	5.8	64.3	
	四国	158	17.1	48.7	27.2	7.0	65.8	
	北九州	334	16.5	44.9	32.0	6.6	61.4	
南九州	226	21.2	44.2	27.0	7.5	65.5		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	22.2	46.4	25.7	5.6	68.7	
	中核市	742	21.7	43.4	28.6	6.3	65.1	
	特例市	382	20.2	42.1	31.9	5.8	62.3	
	その他の市町村	2,095	21.8	43.4	27.7	7.1	65.2	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	(%)	
全体		5,000	21.8	44.4	27.5	6.3	66.2		
性・年代別	男性	20代	325	25.5	38.8	26.2	9.5	64.3	
		30代	411	31.1	45.5	19.5	3.9	76.6	
		40代	443	26.0	47.4	21.4	5.2	73.4	
		50代	368	31.0	46.2	19.3	3.5	77.2	
		60代	420	29.5	49.8	19.5	1.2	79.3	
		70代以上	447	29.5	47.2	20.4	2.9	76.7	
		女性	20代	311	13.5	38.9	34.4	13.2	52.4
	30代	395	13.7	41.8	32.7	11.9	55.4		
	40代	430	14.7	47.4	30.0	7.9	62.1		
	50代	366	13.9	44.8	35.8	5.5	58.7		
	60代	444	15.8	45.9	33.3	5.0	61.7		
	70代以上	640	18.0	38.8	35.2	8.1	56.7		

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	(%)
全体		5,000	21.8	44.4	27.5	6.3	66.2	
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	22.8	45.6	25.3	6.3	68.4	
	雇用主・自営業	475	26.5	48.2	21.9	3.4	74.7	
	無職	469	19.8	39.2	30.5	10.4	59.1	
	退職者	544	27.8	48.2	21.7	2.4	75.9	
	家事専業	1,092	15.3	41.2	35.9	7.6	56.5	
	生徒・学生	85	25.9	34.1	30.6	9.4	60.0	
	世帯年収別	～200万円未満	482	13.7	38.8	36.3	11.2	52.5
200万円以上 400万円未満		1,314	18.9	46.0	28.7	6.4	64.9	
400万円以上 600万円未満		1,073	22.7	45.4	25.3	6.5	68.1	
600万円以上 800万円未満		642	25.4	46.4	24.6	3.6	71.8	
800万円以上 1,000万円未満		386	31.6	39.1	25.1	4.1	70.7	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	31.8	46.4	17.9	3.9	78.2	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	36.1	45.4	17.5	1.0	81.4	
1,400万円以上		156	32.1	44.2	20.5	3.2	76.3	
わからない		671	15.6	44.1	31.7	8.5	59.8	

## 4. ニュース・情報の取得意向

【健康や病気に関する信頼できるもの】の取得意向を属性別にみると、性・年代別では、『男性60代以上』『女性70代以上』で高くなっている。職業別では、『退職者』『家事専業』で高め。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.3【健康や病気に関する信頼できるもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	27.7	55.1	14.4	2.9	82.8
地域ブロック別	北海道	217	27.2	60.4	9.2	3.2	87.6
	東北	349	27.8	55.9	12.9	3.4	83.7
	関東	1,683	30.1	52.6	14.2	3.0	82.8
	北陸	215	31.2	57.2	9.8	1.9	88.4
	東山	200	22.0	58.5	18.0	1.5	80.5
	東海	509	23.2	58.2	15.1	3.5	81.3
	近畿	815	30.1	52.4	15.3	2.2	82.5
	中国	294	29.3	53.1	13.6	4.1	82.3
	四国	158	22.2	60.1	13.9	3.8	82.3
	北九州	334	23.7	58.7	15.6	2.1	82.3
	南九州	226	21.2	58.4	18.1	2.2	79.6
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	28.9	55.0	13.5	2.6	83.9
	中核市	742	26.0	56.3	15.0	2.7	82.3
	特例市	382	24.9	53.4	17.8	3.9	78.3
	その他の市町村	2,095	27.8	55.0	14.2	3.0	82.8

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	27.7	55.1	14.4	2.9	82.8	
性・年代別	男性	20代	325	20.6	46.5	24.6	8.3	67.1
		30代	411	18.0	58.9	20.0	3.2	76.9
		40代	443	20.3	56.7	19.9	3.2	77.0
		50代	368	24.7	55.7	16.8	2.7	80.4
		60代	420	26.9	61.2	10.7	1.2	88.1
		70代以上	447	30.6	58.2	9.8	1.3	88.8
		女性	20代	311	23.8	48.2	20.6	7.4
30代	395		28.4	53.2	14.9	3.5	81.5	
40代	430		28.8	56.5	12.1	2.6	85.3	
50代	366		28.1	58.2	12.0	1.6	86.3	
60代	444		32.0	55.2	11.7	1.1	87.2	
70代以上	640		40.3	51.1	7.2	1.4	91.4	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	27.7	55.1	14.4	2.9	82.8
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	23.9	55.9	17.1	3.0	79.8
	雇用主・自営業	475	26.5	53.7	17.1	2.7	80.2
	無職	469	27.3	54.6	12.6	5.5	81.9
	退職者	544	32.4	57.7	9.2	0.7	90.1
	家事専業	1,092	34.2	53.8	9.9	2.1	88.0
	生徒・学生	85	27.1	42.4	23.5	7.1	69.4
	世帯年収別	～200万円未満	482	26.6	50.8	16.8	5.8
200万円以上 400万円未満		1,314	27.0	56.1	14.6	2.3	83.1
400万円以上 600万円未満		1,073	25.7	58.4	13.1	2.7	84.2
600万円以上 800万円未満		642	29.0	53.9	15.4	1.7	82.9
800万円以上 1,000万円未満		386	30.3	53.6	14.0	2.1	83.9
1,000万円以上 1,200万円未満		179	32.4	55.9	8.9	2.8	88.3
1,200万円以上 1,400万円未満		97	34.0	53.6	12.4	0.0	87.6
1,400万円以上		156	32.1	55.1	10.9	1.9	87.2
わからない		671	27.1	52.8	15.8	4.3	79.9

## 4. ニュース・情報の取得意向

【天気予報や気象情報】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20代』で低めとなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で低め。  
 全体的にどの層も意向は高い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.4【天気予報や気象情報】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	(%)
全体		5,000	62.1	31.7	4.8	1.4	93.8	
地域ブロック別	北海道	217	62.7	30.9	5.5	0.9	93.5	
	東北	349	64.8	30.9	3.7	0.6	95.7	
	関東	1,683	63.8	30.2	4.6	1.4	93.9	
	北陸	215	67.0	29.3	3.7	0.0	96.3	
	東山	200	62.5	32.0	4.0	1.5	94.5	
	東海	509	60.3	33.2	5.5	1.0	93.5	
	近畿	815	60.2	33.9	4.7	1.2	94.1	
	中国	294	61.6	28.9	6.5	3.1	90.5	
	四国	158	60.8	32.3	3.8	3.2	93.0	
	北九州	334	58.1	35.6	4.5	1.8	93.7	
南九州	226	58.4	32.7	7.5	1.3	91.2		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	63.3	30.8	4.6	1.3	94.1	
	中核市	742	60.6	34.2	4.3	0.8	94.9	
	特例市	382	61.0	31.4	5.2	2.4	92.4	
	その他の市町村	2,095	61.8	31.6	5.2	1.5	93.4	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	(%)	
全体		5,000	62.1	31.7	4.8	1.4	93.8		
性・年代別	男性	20代	325	41.5	41.5	12.3	4.6	83.1	
		30代	411	50.9	39.7	7.3	2.2	90.5	
		40代	443	63.4	30.0	4.7	1.8	93.5	
		50代	368	64.1	30.2	5.2	0.5	94.3	
		60代	420	66.2	31.0	2.4	0.5	97.1	
		70代以上	447	69.4	28.2	1.6	0.9	97.5	
		女性	20代	311	60.1	28.0	8.0	3.9	88.1
30代	395		65.3	29.1	4.3	1.3	94.4		
40代	430		65.8	30.0	3.5	0.7	95.8		
50代	366		62.6	33.9	3.3	0.3	96.4		
60代	444		65.5	30.9	3.4	0.2	96.4		
70代以上	640		63.8	30.3	4.8	1.1	94.1		

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	(%)
全体		5,000	62.1	31.7	4.8	1.4	93.8	
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	59.5	34.1	5.1	1.3	93.6	
	雇用主・自営業	475	60.4	30.9	6.9	1.7	91.4	
	無職	469	60.3	30.3	6.6	2.8	90.6	
	退職者	544	70.4	27.2	1.7	0.7	97.6	
	家事専業	1,092	65.1	30.1	3.9	0.8	95.2	
	生徒・学生	85	60.0	25.9	9.4	4.7	85.9	
	世帯年収別	～200万円未満	482	57.3	33.0	6.8	2.9	90.2
200万円以上 400万円未満		1,314	62.4	32.1	4.6	0.8	94.5	
400万円以上 600万円未満		1,073	62.3	32.0	4.2	1.6	94.2	
600万円以上 800万円未満		642	66.4	27.7	5.1	0.8	94.1	
800万円以上 1,000万円未満		386	65.3	29.3	5.2	0.3	94.6	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	64.2	31.8	3.4	0.6	96.1	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	64.9	28.9	6.2	0.0	93.8	
1,400万円以上		156	59.6	37.2	1.9	1.3	96.8	
わからない		671	58.4	33.7	5.2	2.7	92.1	

## 4. ニュース・情報の取得意向

【科学や技術に関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性40代以上』で高くなっている。一方、『女性』は全体的に意向が低い。  
 職業別では、『雇用主・自営業』『退職者』『生徒・学生』で高い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で高い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.5【科学や技術に関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	13.8	43.7	36.4	6.1	57.5
地域ブロック別	北海道	217	13.4	46.5	31.8	8.3	59.9
	東北	349	15.5	41.5	36.7	6.3	57.0
	関東	1,683	15.8	43.1	35.1	6.0	58.9
	北陸	215	13.5	49.8	32.1	4.7	63.3
	東山	200	15.5	47.0	31.5	6.0	62.5
	東海	509	11.8	42.8	39.5	5.9	54.6
	近畿	815	13.3	43.7	36.8	6.3	56.9
	中国	294	14.6	39.8	40.5	5.1	54.4
	四国	158	8.2	50.6	35.4	5.7	58.9
	北九州	334	11.4	42.8	38.3	7.5	54.2
南九州	226	9.3	43.4	42.5	4.9	52.7	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	13.8	44.3	36.3	5.6	58.1
	中核市	742	13.1	46.1	34.9	5.9	59.2
	特例市	382	13.1	41.9	38.5	6.5	55.0
	その他の市町村	2,095	14.3	42.6	36.6	6.4	56.9

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	13.8	43.7	36.4	6.1	57.5	
性・年代別	男性	20代	325	18.5	42.5	30.5	8.6	60.9
		30代	411	15.6	46.5	32.6	5.4	62.0
		40代	443	19.0	45.6	31.6	3.8	64.6
		50代	368	19.3	45.1	32.6	3.0	64.4
		60代	420	18.8	51.4	28.3	1.4	70.2
		70代以上	447	21.9	51.5	23.5	3.1	73.4
		女性	20代	311	8.4	32.5	45.7	13.5
30代	395		6.6	30.9	52.2	10.4	37.5	
40代	430		9.1	41.4	40.2	9.3	50.5	
50代	366		7.1	42.3	46.4	4.1	49.5	
60代	444		10.4	42.1	40.5	7.0	52.5	
70代以上	640		11.4	46.6	36.3	5.8	58.0	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	13.8	43.7	36.4	6.1	57.5
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	13.5	42.6	37.8	6.0	56.1
	雇用主・自営業	475	17.9	45.5	31.8	4.8	63.4
	無職	469	14.1	44.3	33.3	8.3	58.4
	退職者	544	18.2	52.0	27.4	2.4	70.2
	家事専業	1,092	9.0	41.6	41.9	7.5	50.5
	生徒・学生	85	32.9	32.9	27.1	7.1	65.9
	世帯年収別	～200万円未満	482	11.8	37.8	41.3	9.1
200万円以上 400万円未満		1,314	13.1	44.0	36.8	6.1	57.1
400万円以上 600万円未満		1,073	13.0	45.3	35.5	6.2	58.2
600万円以上 800万円未満		642	12.8	47.2	36.3	3.7	60.0
800万円以上 1,000万円未満		386	18.7	40.4	36.0	4.9	59.1
1,000万円以上 1,200万円未満		179	17.3	49.2	27.4	6.1	66.5
1,200万円以上 1,400万円未満		97	25.8	48.5	22.7	3.1	74.2
1,400万円以上		156	21.8	45.5	28.8	3.8	67.3
わからない		671	11.9	40.7	39.9	7.5	52.6

## 4. ニュース・情報の取得意向

【飲食店やレストランに関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性20～50代』で高くなっている。一方、『男性』は同年代の『女性』に比べて低い。  
 職業別では、『被雇用者(パート含む)』『生徒・学生』で高め。  
 世帯年収別では、『800万円以上』で高い傾向となっている。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.6【飲食店やレストランに関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	17.4	46.1	31.5	5.0	63.5
地域ブロック別	北海道	217	15.2	47.5	30.4	6.9	62.7
	東北	349	17.2	41.8	34.4	6.6	59.0
	関東	1,683	20.3	45.0	30.4	4.2	65.4
	北陸	215	16.7	49.8	30.7	2.8	66.5
	東山	200	14.5	44.0	38.5	3.0	58.5
	東海	509	15.3	48.1	31.4	5.1	63.5
	近畿	815	20.9	48.0	27.0	4.2	68.8
	中国	294	12.6	48.3	32.0	7.1	60.9
	四国	158	11.4	39.2	41.8	7.6	50.6
	北九州	334	12.0	47.9	33.8	6.3	59.9
南九州	226	11.5	46.5	36.3	5.8	58.0	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	20.4	47.0	28.7	3.8	67.4
	中核市	742	15.6	46.5	33.7	4.2	62.1
	特例市	382	18.1	44.2	31.4	6.3	62.3
	その他の市町村	2,095	15.3	45.6	33.1	6.0	60.9

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	17.4	46.1	31.5	5.0	63.5	
性・年代別	男性	20代	325	20.9	43.1	26.2	9.8	64.0
		30代	411	17.3	49.4	28.7	4.6	66.7
		40代	443	18.3	48.3	28.4	5.0	66.6
		50代	368	16.3	47.3	31.8	4.6	63.6
		60代	420	6.9	43.8	45.2	4.0	50.7
	70代以上	447	4.3	33.8	52.6	9.4	38.0	
	女性	20代	311	37.0	37.9	19.9	5.1	74.9
		30代	395	29.9	50.4	17.7	2.0	80.3
		40代	430	27.0	50.0	20.0	3.0	77.0
		50代	366	20.8	54.1	22.1	3.0	74.9
60代		444	12.8	50.5	32.7	4.1	63.3	
70代以上	640	9.2	44.8	40.8	5.2	54.1		

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	17.4	46.1	31.5	5.0	63.5	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	21.4	49.3	26.0	3.3	70.7	
	雇用主・自営業	475	14.1	48.2	31.8	5.9	62.3	
	無職	469	10.7	35.0	41.8	12.6	45.6	
	退職者	544	5.7	38.8	49.1	6.4	44.5	
	家事専業	1,092	17.4	47.8	31.0	3.8	65.2	
	生徒・学生	85	37.6	34.1	18.8	9.4	71.8	
	世帯年収別	～200万円未満	482	12.9	41.3	35.1	10.8	54.1
		200万円以上 400万円未満	1,314	14.3	44.2	36.6	4.9	58.5
400万円以上 600万円未満		1,073	15.4	49.5	30.8	4.3	64.9	
600万円以上 800万円未満		642	20.9	48.8	26.8	3.6	69.6	
800万円以上 1,000万円未満		386	24.6	53.4	19.7	2.3	78.0	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	28.5	45.8	23.5	2.2	74.3	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	26.8	38.1	32.0	3.1	64.9	
1,400万円以上		156	25.0	50.6	21.2	3.2	75.6	
わからない		671	16.2	41.6	35.9	6.3	57.8	

## 4. ニュース・情報の取得意向

【ショッピングに関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性20～50代』で高くなっている。一方、『男性』は同年代の『女性』に比べて低い。  
 職業別では、『無職』『退職者』で低め。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.7【ショッピングに関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	22.6	52.7	21.7	2.9	75.4
地域ブロック別	北海道	217	26.7	51.2	19.8	2.3	77.9
	東北	349	21.2	52.7	22.9	3.2	73.9
	関東	1,683	23.4	51.5	22.4	2.8	74.8
	北陸	215	24.2	54.0	21.4	0.5	78.1
	東山	200	24.0	50.5	24.0	1.5	74.5
	東海	509	21.4	51.9	22.8	3.9	73.3
	近畿	815	24.0	55.5	17.9	2.6	79.5
	中国	294	22.1	49.7	23.8	4.4	71.8
	四国	158	18.4	58.2	19.6	3.8	76.6
	北九州	334	17.1	55.1	24.3	3.6	72.2
南九州	226	22.6	53.1	21.2	3.1	75.7	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	23.2	53.5	20.8	2.6	76.6
	中核市	742	21.8	55.5	21.0	1.6	77.4
	特例市	382	21.5	49.2	24.6	4.7	70.7
	その他の市町村	2,095	22.7	51.7	22.2	3.3	74.4

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	22.6	52.7	21.7	2.9	75.4	
性・年代別	男性	20代	325	26.8	46.8	20.9	5.5	73.5
		30代	411	23.4	50.6	22.6	3.4	74.0
		40代	443	21.0	55.8	20.5	2.7	76.7
		50代	368	16.8	52.2	29.1	1.9	69.0
		60代	420	8.8	55.0	33.3	2.9	63.8
		70代以上	447	7.6	51.5	34.5	6.5	59.1
		女性	20代	311	46.3	37.9	12.2	3.5
30代	395		39.0	47.6	11.9	1.5	86.6	
40代	430		33.5	49.8	15.1	1.6	83.3	
50代	366		27.0	59.6	12.6	0.8	86.6	
60代	444		19.8	55.6	21.8	2.7	75.5	
70代以上	640		14.7	61.1	21.9	2.3	75.8	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	22.6	52.7	21.7	2.9	75.4
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	26.1	51.9	19.9	2.1	78.0
	雇用主・自営業	475	18.9	54.9	22.9	3.2	73.9
	無職	469	16.6	50.3	25.6	7.5	67.0
	退職者	544	7.9	55.3	32.2	4.6	63.2
	家事専業	1,092	25.5	54.5	18.4	1.6	79.9
	生徒・学生	85	40.0	35.3	18.8	5.9	75.3
	世帯年収別	～200万円未満	482	18.5	51.9	23.9	5.8
200万円以上 400万円未満		1,314	19.3	54.4	23.3	3.0	73.7
400万円以上 600万円未満		1,073	24.3	53.3	19.9	2.5	77.6
600万円以上 800万円未満		642	25.5	52.8	19.9	1.7	78.3
800万円以上 1,000万円未満		386	28.2	51.8	18.4	1.6	80.1
1,000万円以上 1,200万円未満		179	33.5	49.7	15.6	1.1	83.2
1,200万円以上 1,400万円未満		97	26.8	43.3	26.8	3.1	70.1
1,400万円以上		156	21.2	57.1	18.6	3.2	78.2
わからない		671	20.4	50.7	25.3	3.6	71.1

## 4. ニュース・情報の取得意向

【旅行や観光に関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性20、30代』で「よくある」が高くなっている。  
 職業別では、『無職』で低い。  
 世帯年収別では、『800万円以上』で高い。一方、『～200万円未満』では低い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.8【旅行や観光に関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	23.5	51.9	20.6	4.0	75.4
地域ブロック別	北海道	217	21.7	47.9	25.3	5.1	69.6
	東北	349	22.6	49.3	22.9	5.2	71.9
	関東	1,683	27.5	50.9	18.0	3.6	78.4
	北陸	215	20.0	58.1	17.2	4.7	78.1
	東山	200	24.5	49.5	23.0	3.0	74.0
	東海	509	20.6	53.6	22.0	3.7	74.3
	近畿	815	28.2	50.4	17.9	3.4	78.7
	中国	294	16.0	53.4	23.8	6.8	69.4
	四国	158	14.6	54.4	26.6	4.4	69.0
	北九州	334	17.1	56.3	23.1	3.6	73.4
南九州	226	14.2	53.5	27.4	4.9	67.7	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	25.5	51.5	19.6	3.4	77.0
	中核市	742	21.6	55.4	19.3	3.8	77.0
	特例市	382	24.3	50.5	20.9	4.2	74.9
	その他の市町村	2,095	22.3	51.1	21.9	4.7	73.5

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	23.5	51.9	20.6	4.0	75.4	
性・年代別	男性	20代	325	20.6	46.5	24.3	8.6	67.1
		30代	411	21.2	50.1	23.8	4.9	71.3
		40代	443	22.8	50.6	21.9	4.7	73.4
		50代	368	21.7	54.9	20.7	2.7	76.6
		60代	420	16.4	58.1	22.1	3.3	74.5
		70代以上	447	14.5	53.9	27.5	4.0	68.5
		女性	20代	311	36.0	39.2	18.0	6.8
	30代	395	33.9	49.4	12.7	4.1	83.3	
	40代	430	27.2	52.6	16.7	3.5	79.8	
	50代	366	28.7	50.8	18.3	2.2	79.5	
60代	444	25.0	53.6	19.1	2.3	78.6		
70代以上	640	19.8	55.9	20.9	3.3	75.8		

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	23.5	51.9	20.6	4.0	75.4	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	26.2	52.7	18.3	2.9	78.8	
	雇用主・自営業	475	21.1	50.5	24.0	4.4	71.6	
	無職	469	15.6	44.8	27.5	12.2	60.3	
	退職者	544	16.9	55.9	24.4	2.8	72.8	
	家事専業	1,092	24.5	53.2	19.1	3.2	77.7	
	生徒・学生	85	37.6	32.9	21.2	8.2	70.6	
	世帯年収別	～200万円未満	482	17.2	46.1	26.8	10.0	63.3
		200万円以上400万円未満	1,314	20.2	53.2	22.8	3.8	73.4
400万円以上600万円未満		1,073	22.8	55.5	18.9	2.7	78.4	
600万円以上800万円未満		642	27.4	50.8	19.2	2.6	78.2	
800万円以上1,000万円未満		386	33.7	51.6	13.5	1.3	85.2	
1,000万円以上1,200万円未満		179	35.8	52.0	11.2	1.1	87.7	
1,200万円以上1,400万円未満		97	28.9	56.7	12.4	2.1	85.6	
1,400万円以上		156	30.8	52.6	14.7	1.9	83.3	
わからない	671	20.1	47.8	25.2	6.9	68.0		

## 4. ニュース・情報の取得意向

【芸能や娯楽に関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『女性20～50代』で高くなっている。  
 職業別では、『無職』『退職者』で低い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.9【芸能や娯楽に関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	15.2	46.4	32.1	6.2	61.6
地域ブロック別	北海道	217	10.6	55.3	27.2	6.9	65.9
	東北	349	14.6	47.9	29.2	8.3	62.5
	関東	1,683	16.9	45.4	31.4	6.4	62.3
	北陸	215	15.3	48.4	34.0	2.3	63.7
	東山	200	13.5	53.5	27.5	5.5	67.0
	東海	509	14.7	42.6	37.1	5.5	57.4
	近畿	815	16.4	46.4	30.4	6.7	62.8
	中国	294	13.9	45.9	33.7	6.5	59.9
	四国	158	11.4	48.7	34.8	5.1	60.1
	北九州	334	12.9	46.4	33.8	6.9	59.3
	南九州	226	14.2	42.9	37.6	5.3	57.1
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	16.3	47.0	30.4	6.2	63.3
	中核市	742	17.7	46.4	30.6	5.4	64.0
	特例市	382	14.7	46.3	31.2	7.9	61.0
	その他の市町村	2,095	13.5	46.0	34.3	6.3	59.5

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	15.2	46.4	32.1	6.2	61.6	
性・年代別	男性	20代	325	22.2	38.5	31.1	8.3	60.6
		30代	411	17.0	50.4	24.6	8.0	67.4
		40代	443	16.3	49.2	29.1	5.4	65.5
		50代	368	12.0	44.8	37.8	5.4	56.8
		60代	420	5.2	39.0	50.2	5.5	44.3
		70代以上	447	2.7	34.0	50.1	13.2	36.7
		女性	20代	311	30.9	43.4	21.2	4.5
30代	395		29.1	50.1	17.2	3.5	79.2	
40代	430		22.8	50.5	23.3	3.5	73.3	
50代	366		18.0	56.6	21.3	4.1	74.6	
60代	444		9.2	51.6	33.1	6.1	60.8	
70代以上	640		8.3	47.5	37.8	6.4	55.8	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	15.2	46.4	32.1	6.2	61.6	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	19.5	47.8	28.2	4.4	67.4	
	雇用主・自営業	475	12.4	47.2	33.5	6.9	59.6	
	無職	469	10.0	40.7	36.5	12.8	50.7	
	退職者	544	3.7	38.8	47.8	9.7	42.5	
	家事専業	1,092	13.8	50.6	30.6	4.9	64.5	
	生徒・学生	85	32.9	29.4	27.1	10.6	62.4	
	世帯年収別	～200万円未満	482	13.7	41.9	34.2	10.2	55.6
		200万円以上 400万円未満	1,314	14.0	44.1	35.2	6.7	58.1
400万円以上 600万円未満		1,073	16.3	46.9	31.1	5.7	63.2	
600万円以上 800万円未満		642	17.3	51.2	27.6	3.9	68.5	
800万円以上 1,000万円未満		386	18.1	51.8	26.4	3.6	69.9	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	18.4	46.9	31.3	3.4	65.4	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	14.4	40.2	37.1	8.2	54.6	
1,400万円以上		156	17.3	52.6	25.6	4.5	69.9	
わからない		671	12.1	45.0	34.9	8.0	57.1	

## 4. ニュース・情報の取得意向

【スポーツに関するもの】の取得意向を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性』で全体的に高くなっている。  
 世帯年収別では、『600万円以上』（特に『1,200万円以上』）で高い。

Q8. あなたはこの1年間(2014年1月～12月)に以下の1～10のニュース・情報を得たいと思ったことがありますか。それぞれの程度について選んでください。(それぞれひとつ)

### Q8.10【スポーツに関するもの】

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	16.8	40.2	32.0	10.9	57.0
地域 ブロック別	北海道	217	18.4	41.5	30.4	9.7	59.9
	東北	349	16.3	36.7	37.5	9.5	53.0
	関東	1,683	18.2	40.3	30.4	11.0	58.6
	北陸	215	14.0	40.9	34.0	11.2	54.9
	東山	200	15.5	45.5	27.0	12.0	61.0
	東海	509	16.3	40.3	33.8	9.6	56.6
	近畿	815	18.0	40.2	31.8	9.9	58.3
	中国	294	17.0	36.4	33.7	12.9	53.4
	四国	158	14.6	41.1	35.4	8.9	55.7
	北九州	334	13.2	42.8	28.7	15.3	56.0
南九州	226	12.8	38.5	37.2	11.5	51.3	
都市 規模別	政令指定都市・特別区	1,781	18.2	41.3	29.5	11.1	59.5
	中核市	742	15.4	40.8	34.1	9.7	56.2
	特例市	382	19.1	40.6	30.1	10.2	59.7
	その他の市町村	2,095	15.8	39.0	33.8	11.4	54.8

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計	
全体		5,000	16.8	40.2	32.0	10.9	57.0	
性・年代別	男性	20代	325	25.2	34.2	25.2	15.4	59.4
		30代	411	22.6	46.7	22.1	8.5	69.3
		40代	443	27.3	42.7	23.3	6.8	70.0
		50代	368	23.6	46.5	24.5	5.4	70.1
		60代	420	19.5	48.1	26.4	6.0	67.6
		70代以上	447	19.5	45.6	27.3	7.6	65.1
		女性	20代	311	7.7	32.5	40.5	19.3
30代	395		10.1	33.2	40.5	16.2	43.3	
40代	430		14.9	34.9	35.8	14.4	49.8	
50代	366		12.3	42.1	36.9	8.7	54.4	
60代	444		10.6	35.8	41.9	11.7	46.4	
70代以上	640		10.8	38.6	37.8	12.8	49.4	

		n	よくある	ある	あまりない	全くない	ある計
全体		5,000	16.8	40.2	32.0	10.9	57.0
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	19.1	41.3	30.5	9.1	60.4
	雇用主・自営業	475	16.6	46.9	26.1	10.3	63.6
	無職	469	13.9	35.2	33.0	17.9	49.0
	退職者	544	17.6	44.3	29.6	8.5	61.9
	家事専業	1,092	12.2	36.4	39.0	12.5	48.5
	生徒・学生	85	25.9	23.5	28.2	22.4	49.4
	世帯 年収別	～200万円未満	482	12.0	33.6	35.1	19.3
200万円以上 400万円未満		1,314	13.8	40.0	34.6	11.6	53.8
400万円以上 600万円未満		1,073	17.1	43.1	30.6	9.2	60.2
600万円以上 800万円未満		642	22.1	40.0	29.6	8.3	62.1
800万円以上 1,000万円未満		386	20.7	45.1	27.2	7.0	65.8
1,000万円以上 1,200万円未満		179	21.8	40.8	27.4	10.1	62.6
1,200万円以上 1,400万円未満		97	28.9	40.2	27.8	3.1	69.1
1,400万円以上		156	24.4	45.5	22.4	7.7	69.9
わからない		671	13.6	36.8	36.4	13.3	50.4

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

各ニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の各ニュース・情報検索頻度を全体で見ると、「天気予報や気象情報」の頻度が最も高い。「週に1回以上行った」と「月に数回程度行った」と「月に1回程度行った」を合計した「月に1回程度以上」の割合は、「天気予報や気象情報」(87%)が最も高く、次いで、「ショッピングに関するもの」(75%)、「健康や病気に関する信頼できるもの」(69%)、「旅行や観光に関するもの」(66%)、「飲食店やレストランに関するもの」(65%)、「政治や時事に関するもの」(64%)、「芸能や娯楽に関するもの」「スポーツに関するもの」(各60%)となっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

(%)

	n	検索頻度							月に1回程度以上	年に1回程度以上	
		週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間には一度も行わなかったが、過去に行ったことはある	全く行わなかった	(%)			
政治や時事に関するもの	4,722	31.1	21.1	12.0	14.6	9.6	11.7	64.2	78.8		
ビジネスや経済に関するもの	4,683	24.0	21.0	14.1	19.0	10.4	11.6	59.0	78.0		
健康や病気に関する信頼できるもの	4,857	22.2	29.2	18.0	18.5	6.5	5.6	69.4	87.9		
天気予報や気象情報	4,931	63.5			17.7	6.0	5.7	3.3	3.8	87.2	92.9
科学や技術に関するもの	4,696	13.9	21.6	18.4	19.5	14.0	12.7	53.9	73.3		
飲食店やレストランに関するもの	4,752	16.1	27.5	21.5	20.4	8.3	6.2	65.1	85.5		
ショッピングに関するもの	4,854	25.8	31.3	17.9	15.2	5.4	4.3	75.1	90.3		
旅行や観光に関するもの	4,798	17.2	27.8	20.5	21.3	8.3	4.9	65.6	86.8		
芸能や娯楽に関するもの	4,688	17.9	23.5	18.3	19.9	12.7	7.8	59.6	79.5		
スポーツに関するもの	4,454	20.8	23.8	15.6	17.3	13.4	9.0	60.3	77.6		

全体は各ニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【政治や時事に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、性・年代別では、すべての年代で『男性』の頻度が高くなっている。  
職業別では、『退職者』で高め。  
世帯年収別では、『1,000万円以上』で高い。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.1【政治や時事に関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,722	31.1	21.1	12.0	14.6	9.6	11.7	64.2	78.8
地域ブロック別	北海道	202	30.7	19.8	11.4	17.3	9.4	11.4	61.9	79.2
	東北	326	30.1	20.2	13.8	12.9	8.0	15.0	64.1	77.0
	関東	1,601	32.4	22.1	11.0	13.8	8.6	12.2	65.5	79.3
	北陸	206	33.5	23.3	11.2	14.6	9.2	8.3	68.0	82.5
	東山	191	34.6	19.9	11.5	16.8	9.4	7.9	66.0	82.7
	東海	470	28.3	20.2	11.5	15.3	11.5	13.2	60.0	75.3
	近畿	769	29.5	20.3	13.4	15.5	11.3	10.0	63.2	78.7
	中国	278	28.8	21.9	13.7	13.3	10.8	11.5	64.4	77.7
	四国	148	33.1	16.9	13.5	16.2	9.5	10.8	63.5	79.7
	北九州	316	30.4	20.9	13.3	13.3	7.9	14.2	64.6	77.8
南九州	215	32.1	22.8	9.3	15.8	10.7	9.3	64.2	80.0	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,693	32.6	21.2	13.6	13.7	8.1	10.8	67.5	81.2
	中核市	701	32.4	17.8	12.7	14.1	10.8	12.1	62.9	77.0
	特例市	359	27.6	22.3	10.6	16.7	11.1	11.7	60.4	77.2
	その他の市町村	1,969	29.9	22.0	10.6	15.1	10.1	12.3	62.5	77.6

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	
全体		4,722	31.1	21.1	12.0	14.6	9.6	11.7	64.2	78.8	
性・年代別	男性	20代	287	32.1	24.4	11.8	15.0	7.0	9.8	68.3	83.3
		30代	387	29.7	23.8	14.2	17.1	5.4	9.8	67.7	84.8
		40代	419	36.3	22.7	12.9	12.4	7.9	7.9	71.8	84.2
		50代	356	38.8	25.0	11.0	12.9	8.4	3.9	74.7	87.6
		60代	415	44.1	20.5	11.6	8.2	8.0	7.7	76.1	84.3
		70代以上	439	45.3	21.0	12.1	10.3	6.8	4.6	78.4	88.6
		女性	20代	273	17.9	16.8	12.8	19.8	13.6	19.0	47.6
30代	351		20.2	21.1	13.1	16.0	9.7	19.9	54.4	70.4	
40代	395		21.5	20.8	13.4	20.3	9.4	14.7	55.7	75.9	
50代	347		25.9	19.9	8.6	17.6	10.1	17.9	54.5	72.0	
60代	434		27.2	20.7	10.4	13.1	13.6	15.0	58.3	71.4	
70代以上	619		28.3	18.4	12.0	15.2	13.4	12.8	58.6	73.8	

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,722	31.1	21.1	12.0	14.6	9.6	11.7	64.2	78.8
職業別	被雇用者(パート含む)	2,177	29.9	23.2	12.7	14.2	8.4	11.7	65.7	79.9
	雇用主・自営業	457	39.4	19.9	11.6	11.8	8.1	9.2	70.9	82.7
	無職	429	32.6	15.9	11.2	14.5	12.6	13.3	59.7	74.1
	退職者	539	42.7	21.3	11.9	11.3	7.1	5.8	75.9	87.2
	家事専業	1,040	23.3	19.5	11.2	18.0	12.8	15.3	53.9	71.9
	生徒・学生	80	31.3	21.3	11.3	18.8	8.8	8.8	63.8	82.5
	世帯年収別	～200万円未満	437	24.7	17.8	11.4	13.7	13.7	18.5	54.0
200万円以上400万円未満	1,239	30.8	21.4	11.5	15.0	10.3	11.1	63.6	78.6	
400万円以上600万円未満	1,014	29.3	22.2	14.0	15.2	8.3	11.0	65.5	80.7	
600万円以上800万円未満	619	34.1	23.1	10.5	14.9	8.7	8.7	67.7	82.6	
800万円以上1,000万円未満	369	36.0	21.4	12.2	13.6	7.9	8.9	69.6	83.2	
1,000万円以上1,200万円未満	170	39.4	28.8	7.6	9.4	9.4	5.3	75.9	85.3	
1,200万円以上1,400万円未満	96	42.7	22.9	12.5	10.4	4.2	7.3	78.1	88.5	
1,400万円以上	150	42.7	20.7	8.0	13.3	6.7	8.7	71.3	84.7	
わからない	628	26.3	16.9	13.5	15.9	10.8	16.6	56.7	72.6	

全体は【政治や時事に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【ビジネスや経済に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、すべての年代で『男性』の頻度が高くなっている。  
 職業別では、『雇用主・自営業』『退職者』で高め。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で高い。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.2【ビジネスや経済に関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,683	24.0	21.0	14.1	19.0	10.4	11.6	59.0	78.0
地域ブロック別	北海道	198	19.7	16.7	20.2	19.2	11.6	12.6	56.6	75.8
	東北	318	22.3	22.3	15.1	17.6	9.7	12.9	59.7	77.4
	関東	1,592	27.3	21.2	13.2	17.9	9.0	11.4	61.7	79.6
	北陸	203	23.6	24.1	14.3	21.7	8.9	7.4	62.1	83.7
	東山	190	23.2	21.1	12.1	21.6	10.0	12.1	56.3	77.9
	東海	471	21.0	21.9	13.4	20.8	10.4	12.5	56.3	77.1
	近畿	766	24.2	18.9	15.1	19.6	12.0	10.2	58.2	77.8
	中国	277	19.5	21.3	14.8	19.1	13.4	11.9	55.6	74.7
	四国	147	22.4	20.4	15.6	19.7	8.8	12.9	58.5	78.2
	北九州	312	24.7	19.6	11.5	18.3	10.3	15.7	55.8	74.0
南九州	209	18.7	25.8	13.9	18.7	14.4	8.6	58.4	77.0	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,681	26.2	20.8	14.8	18.4	9.3	10.5	61.7	80.2
	中核市	695	22.9	20.0	16.0	18.3	9.6	13.2	58.8	77.1
	特例市	360	21.7	21.4	10.3	22.2	13.3	11.1	53.3	75.6
	その他の市町村	1,947	22.9	21.4	13.5	19.2	11.1	12.0	57.8	76.9

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	
全体		4,683	24.0	21.0	14.1	19.0	10.4	11.6	59.0	78.0	
性・年代別	男性	20代	294	27.9	23.5	16.7	14.6	6.5	10.9	68.0	82.7
		30代	395	31.6	24.1	14.7	15.2	4.8	9.6	70.4	85.6
		40代	420	32.1	22.1	14.5	15.0	8.8	7.4	68.8	83.8
		50代	355	34.1	24.5	12.7	16.9	8.2	3.7	71.3	88.2
		60代	415	32.8	21.9	13.3	16.9	8.7	6.5	68.0	84.8
		70代以上	434	28.1	22.6	16.1	18.4	8.1	6.7	66.8	85.3
		女性	20代	270	14.8	18.5	13.7	22.6	11.9	18.5	47.0
30代	348		15.8	21.0	12.4	22.7	9.8	18.4	49.1	71.8	
40代	396		17.4	21.0	16.2	22.0	11.6	11.9	54.5	76.5	
50代	346		19.9	18.8	11.8	20.2	13.0	16.2	50.6	70.8	
60代	422		17.8	18.5	13.0	21.3	14.7	14.7	49.3	70.6	
70代以上	588	16.0	17.2	13.6	21.6	16.0	15.6	46.8	68.4		

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,683	24.0	21.0	14.1	19.0	10.4	11.6	59.0	78.0
職業別	被雇用者(パート含む)	2,187	25.7	23.9	13.8	17.1	9.2	10.4	63.4	80.4
	雇用主・自営業	459	31.4	19.0	13.7	20.3	7.0	8.7	64.1	84.3
	無職	420	22.4	16.0	15.0	16.9	14.0	15.7	53.3	70.2
	退職者	531	27.5	23.0	14.9	19.4	8.5	6.8	65.3	84.7
	家事専業	1,009	15.8	17.0	13.5	23.3	14.3	16.2	46.3	69.6
	生徒・学生	77	23.4	16.9	19.5	19.5	9.1	11.7	59.7	79.2
	世帯年収別	~200万円未満	428	15.9	14.3	14.0	21.5	15.2	19.2	44.2
200万円以上400万円未満	1,230	20.7	20.3	15.6	19.7	11.0	12.8	56.6	76.3	
400万円以上600万円未満	1,003	23.3	22.3	15.9	19.9	9.2	9.4	61.5	81.5	
600万円以上800万円未満	619	28.1	23.7	11.3	17.8	10.3	8.7	63.2	80.9	
800万円以上1,000万円未満	370	30.8	21.4	13.2	17.6	8.1	8.9	65.4	83.0	
1,000万円以上1,200万円未満	172	33.7	30.8	12.8	10.5	7.6	4.7	77.3	87.8	
1,200万円以上1,400万円未満	96	33.3	27.1	11.5	19.8	2.1	6.3	71.9	91.7	
1,400万円以上	151	41.7	21.2	10.6	13.2	6.0	7.3	73.5	86.8	
わからない	614	20.5	18.1	12.9	20.2	12.7	15.6	51.5	71.7	

全体は【ビジネスや経済に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【健康や病気に関する信頼できるもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性70代以上』で頻度が高めとなっている。  
 職業別では、『退職者』で高め。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で高め。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.3【健康や病気に関する信頼できるもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,857	22.2	29.2	18.0	18.5	6.5	5.6	69.4	87.9
地域ブロック別	北海道	210	20.5	30.0	21.9	19.0	5.2	3.3	72.4	91.4
	東北	337	20.2	29.4	19.0	19.9	7.7	3.9	68.5	88.4
	関東	1,632	24.9	30.0	16.3	17.2	5.6	5.9	71.3	88.4
	北陸	211	23.2	28.0	18.5	19.9	5.7	4.7	69.7	89.6
	東山	197	20.8	25.9	15.2	22.8	7.1	8.1	61.9	84.8
	東海	491	20.0	28.1	19.1	19.1	8.6	5.1	67.2	86.4
	近畿	797	21.8	28.6	18.3	19.2	6.9	5.1	68.8	88.0
	中国	282	21.3	31.6	14.9	20.6	6.7	5.0	67.7	88.3
	四国	152	17.1	30.9	23.7	18.4	5.3	4.6	71.7	90.1
	北九州	327	21.1	29.4	18.3	16.2	5.8	9.2	68.8	85.0
南九州	221	19.5	26.7	23.1	18.1	7.2	5.4	69.2	87.3	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,735	25.4	29.5	18.0	16.2	6.0	4.9	72.9	89.1
	中核市	722	19.9	28.5	19.7	20.1	6.2	5.5	68.1	88.2
	特例市	367	21.8	24.5	20.2	19.3	7.4	6.8	66.5	85.8
	その他の市町村	2,033	20.4	30.1	17.0	19.8	6.8	6.0	67.4	87.2

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,857	22.2	29.2	18.0	18.5	6.5	5.6	69.4	87.9
性・年代別	男性									
	20代	298	20.5	26.2	17.4	15.4	9.7	10.7	64.1	79.5
	30代	398	18.6	27.1	19.6	20.9	7.5	6.3	65.3	86.2
	40代	429	19.1	28.0	17.9	22.1	6.5	6.3	65.0	87.2
	50代	358	24.0	29.1	17.3	20.4	6.4	2.8	70.4	90.8
	60代	415	20.5	30.1	23.6	15.7	6.7	3.4	74.2	89.9
	70代以上	441	23.6	30.8	21.8	17.9	4.1	1.8	76.2	94.1
女性										
20代	288	19.4	26.7	14.9	22.2	6.9	9.7	61.1	83.3	
30代	381	21.8	32.3	13.6	18.4	6.8	7.1	67.7	86.1	
40代	419	22.0	31.0	17.7	18.9	5.3	5.3	70.6	89.5	
50代	360	26.4	26.1	18.9	17.2	6.7	4.7	71.4	88.6	
60代	439	24.8	29.6	15.5	17.3	6.6	6.2	69.9	87.2	
70代以上	631	23.9	30.7	16.8	17.1	5.9	5.5	71.5	88.6	

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,857	22.2	29.2	18.0	18.5	6.5	5.6	69.4	87.9
職業別	被雇用者(パート含む)	2,264	21.3	29.5	17.1	19.6	6.6	6.0	67.8	87.4
	雇用主・自営業	462	26.0	24.9	19.0	18.8	5.8	5.4	69.9	88.7
	無職	443	21.9	28.4	16.3	18.3	8.1	7.0	66.6	84.9
	退職者	540	22.8	33.0	21.5	15.9	4.8	2.0	77.2	93.1
	家事専業	1,069	22.8	28.9	18.5	17.4	6.5	5.8	70.3	87.7
	生徒・学生	79	15.2	30.4	16.5	21.5	7.6	8.9	62.0	83.5
	世帯年収別									
～200万円未満	454	19.2	28.4	13.7	23.6	8.1	7.0	61.2	84.8	
200万円以上400万円未満	1,284	20.6	28.9	18.2	19.5	7.6	5.1	67.8	87.3	
400万円以上600万円未満	1,044	20.4	29.9	19.8	19.9	5.3	4.7	70.1	90.0	
600万円以上800万円未満	631	24.9	27.4	19.5	16.8	7.0	4.4	71.8	88.6	
800万円以上1,000万円未満	378	23.3	32.0	18.8	15.6	5.6	4.8	74.1	89.7	
1,000万円以上1,200万円未満	174	24.7	40.8	19.5	9.8	2.3	2.9	85.1	94.8	
1,200万円以上1,400万円未満	97	30.9	34.0	12.4	19.6	0.0	3.1	77.3	96.9	
1,400万円以上	153	35.9	27.5	13.7	13.1	4.6	5.2	77.1	90.2	
わからない	642	21.8	26.0	17.1	17.6	7.6	9.8	65.0	82.6	

全体は【健康や病気に関する信頼できるもの】ニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【天気予報や気象情報】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、性・年代別では、『男性20代』で頻度が低めとなっている。世帯年収別では、『～200万円未満』で低め。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.4【天気予報や気象情報】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,931	63.5	17.7	6.0	5.7	3.3	3.8	87.2	92.9
地域ブロック別	北海道	215	60.9	19.5	8.4	7.0	2.8	1.4	88.8	95.8
	東北	347	65.4	14.7	5.8	7.5	2.3	4.3	85.9	93.4
	関東	1,659	65.8	16.9	5.2	4.9	3.1	4.1	87.9	92.8
	北陸	215	60.9	17.7	7.9	5.6	3.7	4.2	86.5	92.1
	東山	197	68.0	11.7	7.6	4.6	3.6	4.6	87.3	91.9
	東海	504	60.9	16.9	7.9	6.5	4.0	3.8	85.7	92.3
	近畿	805	60.7	19.6	6.0	6.3	3.9	3.5	86.3	92.7
	中国	285	65.6	17.9	4.2	4.6	3.9	3.9	87.7	92.3
	四国	153	60.1	21.6	6.5	5.2	4.6	2.0	88.2	93.5
	北九州	328	61.0	19.8	4.9	7.6	2.4	4.3	85.7	93.3
南九州	223	63.2	21.1	6.7	2.7	2.7	3.6	91.0	93.7	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,758	65.9	16.7	5.5	5.4	3.1	3.5	88.1	93.5
	中核市	736	61.1	18.5	7.3	5.8	3.9	3.3	87.0	92.8
	特例市	373	63.3	17.2	7.0	4.3	4.8	3.5	87.4	91.7
	その他の市町村	2,064	62.3	18.5	5.9	6.1	3.1	4.3	86.6	92.6

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	
全体		4,931	63.5	17.7	6.0	5.7	3.3	3.8	87.2	92.9	
性・年代別	男性	20代	310	51.3	21.0	8.7	6.5	6.1	6.5	81.0	87.4
		30代	402	60.2	16.4	9.5	8.2	2.7	3.0	86.1	94.3
		40代	435	65.3	17.5	5.3	7.1	2.5	2.3	88.0	95.2
		50代	366	66.9	20.8	5.5	4.1	1.4	1.4	93.2	97.3
		60代	418	65.8	19.6	5.3	4.1	2.9	2.4	90.7	94.7
		70代以上	443	69.1	16.3	5.9	3.8	2.7	2.3	91.2	95.0
		女性	20代	299	61.2	17.4	7.0	5.4	3.3	5.7	85.6
30代	390		64.9	18.5	4.9	4.4	3.1	4.4	88.2	92.6	
40代	427		66.5	16.4	4.0	6.8	1.9	4.4	86.9	93.7	
50代	365		64.4	18.1	5.8	4.9	3.3	3.6	88.2	93.2	
60代	443		65.9	14.7	5.6	5.6	3.6	4.5	86.2	91.9	
70代以上	633	58.8	17.7	6.0	6.5	5.7	5.4	82.5	88.9		

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,931	63.5	17.7	6.0	5.7	3.3	3.8	87.2	92.9
職業別	被雇用者(パート含む)	2,304	62.8	19.2	6.3	5.5	2.9	3.3	88.3	93.8
	雇用主・自営業	467	64.0	16.3	7.9	5.6	2.8	3.4	88.2	93.8
	無職	456	61.4	15.6	5.5	5.7	5.7	6.1	82.5	88.2
	退職者	540	68.9	17.4	4.6	4.6	3.0	1.5	90.9	95.6
	家事専業	1,083	63.1	16.6	5.4	6.4	3.7	4.9	85.0	91.4
	生徒・学生	81	59.3	13.6	9.9	7.4	2.5	7.4	82.7	90.1
	世帯年収別	～200万円未満	468	56.4	17.3	6.6	6.6	7.3	5.8	80.3
200万円以上400万円未満	1,303	62.9	18.3	5.8	6.5	3.5	3.0	87.0	93.5	
400万円以上600万円未満	1,056	65.2	17.8	6.0	5.6	2.7	2.7	88.9	94.5	
600万円以上800万円未満	637	64.5	18.8	6.6	3.9	3.0	3.1	90.0	93.9	
800万円以上1,000万円未満	385	64.9	16.4	6.5	7.0	2.6	2.6	87.8	94.8	
1,000万円以上1,200万円未満	178	65.2	19.1	9.0	3.4	0.0	3.4	93.3	96.6	
1,200万円以上1,400万円未満	97	67.0	14.4	4.1	10.3	2.1	2.1	85.6	95.9	
1,400万円以上	154	64.3	26.0	1.9	2.6	2.6	2.6	92.2	94.8	
わからない	653	64.0	14.7	5.7	4.9	3.1	7.7	84.4	89.3	

全体は【天気予報や気象情報】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【科学や技術に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性』で頻度が高くなっている。  
 職業別では、『雇用主・自営業』『退職者』『生徒・学生』で高め。  
 世帯年収別では、『800万円以上』で高い。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.5【科学や技術に関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの過去1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,696	13.9	21.6	18.4	19.5	14.0	12.7	53.9	73.3
地域ブロック別	北海道	199	11.6	24.6	18.6	18.1	16.1	11.1	54.8	72.9
	東北	327	13.1	21.1	20.8	18.7	12.2	14.1	55.0	73.7
	関東	1,582	15.2	22.3	18.1	19.1	12.2	13.1	55.6	74.7
	北陸	205	12.7	26.8	17.1	18.5	16.1	8.8	56.6	75.1
	東山	188	14.4	25.0	16.5	19.7	10.1	14.4	55.9	75.5
	東海	479	13.4	19.6	17.7	20.3	16.5	12.5	50.7	71.0
	近畿	764	14.3	19.6	18.1	20.2	15.6	12.3	52.0	72.1
	中国	279	10.8	21.1	22.6	16.5	15.8	13.3	54.5	71.0
	四国	149	10.1	22.8	22.1	20.1	14.8	10.1	55.0	75.2
	北九州	309	15.5	17.8	16.8	21.4	14.6	13.9	50.2	71.5
南九州	215	12.1	22.3	16.7	21.9	14.0	13.0	51.2	73.0	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,681	14.8	21.8	18.7	20.8	12.5	11.4	55.3	76.1
	中核市	698	14.0	20.5	19.5	17.6	14.6	13.8	54.0	71.6
	特例市	357	12.3	22.4	16.8	18.8	16.2	13.4	51.5	70.3
	その他の市町村	1,960	13.3	21.6	18.1	19.1	14.6	13.3	53.0	72.1

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの過去1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	
全体		4,696	13.9	21.6	18.4	19.5	14.0	12.7	53.9	73.3	
性・年代別	男性	20代	297	21.5	21.9	16.2	16.8	10.8	12.8	59.6	76.4
		30代	389	17.5	25.2	19.0	20.1	9.0	9.3	61.7	81.7
		40代	426	16.9	24.6	20.0	20.0	11.5	7.0	61.5	81.5
		50代	357	17.9	26.1	19.3	17.9	12.3	6.4	63.3	81.2
		60代	414	15.2	28.0	21.5	18.8	9.2	7.2	64.7	83.6
		70代以上	433	15.9	26.8	21.5	17.3	12.2	6.2	64.2	81.5
		女性	20代	269	11.9	14.1	16.7	21.6	14.9	20.8	42.8
30代	354		6.2	18.6	15.5	20.9	19.5	19.2	40.4	61.3	
40代	390		10.8	17.7	17.4	24.6	15.4	14.1	45.9	70.5	
50代	351		12.5	17.7	15.7	19.1	18.2	16.8	45.9	65.0	
60代	413		12.6	16.9	17.4	17.9	17.9	17.2	47.0	64.9	
70代以上	603		10.0	18.9	18.6	19.1	16.3	17.2	47.4	66.5	

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの過去1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,696	13.9	21.6	18.4	19.5	14.0	12.7	53.9	73.3
職業別	被雇用者(パート含む)	2,194	14.0	22.7	18.9	20.2	12.9	11.2	55.7	75.9
	雇用主・自営業	452	21.7	21.0	16.8	19.0	11.9	9.5	59.5	78.5
	無職	430	13.5	19.8	17.2	17.0	15.3	17.2	50.5	67.4
	退職者	531	12.4	29.4	20.2	18.5	12.1	7.5	62.0	80.4
	家事専業	1,010	10.5	16.0	17.7	19.3	18.2	18.2	44.3	63.6
	生徒・学生	79	21.5	19.0	17.7	22.8	6.3	12.7	58.2	81.0
	世帯年収別	～200万円未満	438	12.1	15.3	16.9	18.0	19.6	18.0	44.3
200万円以上400万円未満	1,234	11.3	22.4	17.3	20.3	16.2	12.5	51.1	71.3	
400万円以上600万円未満	1,006	13.0	21.8	20.1	21.4	12.3	11.4	54.9	76.2	
600万円以上800万円未満	618	13.9	25.6	17.8	19.3	12.3	11.2	57.3	76.5	
800万円以上1,000万円未満	367	17.7	23.7	20.4	18.8	11.2	8.2	61.9	80.7	
1,000万円以上1,200万円未満	168	19.6	26.8	20.8	14.9	7.7	10.1	67.3	82.1	
1,200万円以上1,400万円未満	94	24.5	23.4	20.2	14.9	10.6	6.4	68.1	83.0	
1,400万円以上	150	24.0	27.3	15.3	16.0	10.0	7.3	66.7	82.7	
わからない	621	13.7	15.5	18.4	19.2	14.7	18.7	47.5	66.7	

全体は【科学や技術に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【飲食店やレストランに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、性別・年代別では、『女性20～50代』で頻度が高い傾向がみられる。世帯年収別では、『800万円以上』で高い傾向。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.6【飲食店やレストランに関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,752	16.1	27.5	21.5	20.4	8.3	6.2	65.1	85.5
地域ブロック別	北海道	202	14.4	27.7	22.3	23.8	6.9	5.0	64.4	88.1
	東北	326	15.0	26.1	20.6	22.4	10.1	5.8	61.7	84.0
	関東	1,612	18.9	27.2	21.0	18.9	7.8	6.2	67.1	86.0
	北陸	209	12.9	30.1	21.5	19.6	9.1	6.7	64.6	84.2
	東山	194	11.3	25.3	25.8	20.6	8.2	8.8	62.4	83.0
	東海	483	14.3	25.9	25.9	18.2	10.4	5.4	66.0	84.3
	近畿	781	16.8	30.1	21.0	20.2	6.4	5.5	67.9	88.1
	中国	273	12.8	29.7	18.3	24.2	7.7	7.3	60.8	85.0
	四国	146	13.0	23.3	23.3	19.9	11.0	9.6	59.6	79.5
	北九州	313	15.7	26.5	18.8	22.4	9.9	6.7	61.0	83.4
南九州	213	15.0	26.3	20.7	23.5	8.9	5.6	62.0	85.4	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,713	19.5	28.2	21.2	19.5	6.9	4.7	68.9	88.4
	中核市	711	15.0	24.5	22.5	23.3	7.9	6.8	62.0	85.4
	特例市	358	14.0	31.0	21.8	16.2	10.1	7.0	66.8	83.0
	その他の市町村	1,970	14.0	27.3	21.3	20.8	9.4	7.3	62.5	83.4

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,752	16.1	27.5	21.5	20.4	8.3	6.2	65.1	85.5
性別・年代別	男性									
	20代	293	22.2	25.3	19.5	17.4	7.5	8.2	66.9	84.3
	30代	392	15.6	31.1	22.4	18.6	6.4	5.9	69.1	87.8
	40代	421	19.2	26.6	20.7	21.6	8.3	3.6	66.5	88.1
	50代	351	16.5	27.6	27.6	20.2	5.7	2.3	71.8	92.0
	60代	403	7.9	27.5	24.6	24.3	10.4	5.2	60.0	84.4
	70代以上	405	4.4	18.5	24.9	29.4	12.6	10.1	47.9	77.3
女性										
20代	295	25.4	33.6	16.3	13.2	5.4	6.1	75.3	88.5	
30代	387	25.3	33.3	17.6	14.2	3.6	5.9	76.2	90.4	
40代	417	21.8	29.5	19.2	20.4	3.8	5.3	70.5	90.9	
50代	355	22.8	28.7	19.7	18.6	6.5	3.7	71.3	89.9	
60代	426	14.8	26.1	20.0	20.7	11.5	7.0	60.8	81.5	
70代以上	607	7.2	24.7	23.2	21.7	13.5	9.6	55.2	76.9	

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,752	16.1	27.5	21.5	20.4	8.3	6.2	65.1	85.5
職業別	被雇用者(パート含む)	2,259	19.7	30.2	21.7	18.0	5.9	4.5	71.6	89.6
	雇用主・自営業	447	19.0	23.5	19.2	23.5	7.6	7.2	61.7	85.2
	無職	410	10.7	23.7	16.1	23.7	15.1	10.7	50.5	74.1
	退職者	509	3.3	21.4	27.9	27.9	12.6	6.9	52.7	80.6
	家事専業	1,050	15.1	27.0	21.5	19.4	9.3	7.5	63.7	83.1
	生徒・学生	77	22.1	36.4	13.0	18.2	3.9	6.5	71.4	89.6
	～200万円未満	430	14.9	21.2	18.6	21.6	14.4	9.3	54.7	76.3
	200万円以上400万円未満	1,250	12.8	26.3	21.3	22.6	9.8	7.1	60.4	83.0
世帯年収別	400万円以上600万円未満	1,027	15.6	29.2	23.5	20.2	7.6	4.0	68.3	88.4
	600万円以上800万円未満	619	18.3	28.9	21.2	19.9	6.9	4.8	68.3	88.2
	800万円以上1,000万円未満	377	21.0	28.4	25.5	19.4	3.2	2.7	74.8	94.2
	1,000万円以上1,200万円未満	175	22.3	36.0	20.0	15.4	3.4	2.9	78.3	93.7
	1,200万円以上1,400万円未満	94	21.3	33.0	17.0	16.0	9.6	3.2	71.3	87.2
	1,400万円以上	151	30.5	32.5	17.9	11.3	2.0	6.0	80.8	92.1
	わからない	629	13.7	24.8	20.5	20.7	9.4	11.0	59.0	79.7

全体は【飲食店やレストランに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【ショッピングに関するもの】のニュース・情報取を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、性・年代別では、『女性20、30代』で頻度が高くなっている。一方、男女とも『70代以上』では低い。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.7【ショッピングに関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,854	25.8	31.3	17.9	15.2	5.4	4.3	75.1	90.3
地域ブロック別	北海道	212	24.5	38.2	17.0	13.7	4.2	2.4	79.7	93.4
	東北	338	25.1	30.2	18.0	18.0	5.0	3.6	73.4	91.4
	関東	1,636	26.8	31.6	16.9	14.5	5.1	5.1	75.2	89.8
	北陸	214	28.0	31.8	16.4	14.5	6.1	3.3	76.2	90.7
	東山	197	25.9	29.4	20.3	14.7	5.6	4.1	75.6	90.4
	東海	489	22.5	32.5	18.4	14.7	7.6	4.3	73.4	88.1
	近畿	794	27.6	30.1	18.3	14.4	5.5	4.2	75.9	90.3
	中国	281	22.8	29.5	21.0	17.1	6.0	3.6	73.3	90.4
	四国	152	24.3	32.2	19.7	16.4	4.6	2.6	76.3	92.8
	北九州	322	25.2	29.8	17.4	17.7	5.3	4.7	72.4	90.1
南九州	219	26.0	31.5	18.3	16.0	3.7	4.6	75.8	91.8	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,735	27.4	30.8	18.6	14.6	4.8	3.9	76.8	91.4
	中核市	730	23.8	29.5	20.8	15.9	5.1	4.9	74.1	90.0
	特例市	364	25.0	32.7	16.5	15.1	7.1	3.6	74.2	89.3
	その他の市町村	2,025	25.3	32.2	16.5	15.6	5.8	4.5	74.1	89.6

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,854	25.8	31.3	17.9	15.2	5.4	4.3	75.1	90.3
男性	20代	307	27.7	29.6	17.6	13.0	5.2	6.8	74.9	87.9
	30代	397	27.2	31.7	17.9	15.6	4.0	3.5	76.8	92.4
	40代	431	27.8	32.9	18.3	13.7	4.6	2.6	79.1	92.8
	50代	361	23.5	33.8	21.3	15.5	4.4	1.4	78.7	94.2
	60代	408	15.7	32.4	23.0	17.9	7.4	3.7	71.1	89.0
	70代以上	418	12.0	27.8	22.0	23.7	9.3	5.3	61.7	85.4
	女性	20代	300	36.0	32.3	17.0	7.3	2.7	4.7	85.3
30代		389	37.3	31.1	15.9	9.5	2.1	4.1	84.3	93.8
40代		423	32.2	34.0	12.3	14.2	3.5	3.8	78.5	92.7
50代		363	33.1	30.9	14.6	12.1	5.8	3.6	78.5	90.6
60代		432	25.9	30.3	14.8	18.5	5.3	5.1	71.1	89.6
70代以上		625	19.4	29.9	19.0	17.1	8.3	6.2	68.3	85.4

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,854	25.8	31.3	17.9	15.2	5.4	4.3	75.1	90.3
職業別	被雇用者(パート含む)	2,287	28.2	32.8	18.0	13.7	4.0	3.3	79.0	92.7
	雇用主・自営業	460	28.5	27.4	17.8	17.0	5.0	4.3	73.7	90.7
	無職	434	22.4	26.7	18.7	19.6	7.8	4.8	67.7	87.3
	退職者	519	11.9	31.4	22.2	21.0	9.2	4.2	65.5	86.5
	家事専業	1,074	27.7	31.6	15.7	13.5	5.8	5.8	75.0	88.5
	生徒・学生	80	26.3	35.0	12.5	10.0	7.5	8.8	73.8	83.8
	世帯年収別	～200万円未満	454	24.7	26.7	19.8	15.4	8.8	4.6	71.1
200万円以上400万円未満	1,274	21.4	33.4	18.5	16.1	6.0	4.7	73.2	89.3	
400万円以上600万円未満	1,046	27.8	30.4	18.6	14.7	5.2	3.3	76.9	91.6	
600万円以上800万円未満	631	29.0	33.8	16.3	14.4	4.3	2.2	79.1	93.5	
800万円以上1,000万円未満	380	28.2	31.1	19.7	15.5	2.6	2.9	78.9	94.5	
1,000万円以上1,200万円未満	177	33.9	36.2	12.4	11.9	2.3	3.4	82.5	94.4	
1,200万円以上1,400万円未満	94	34.0	25.5	19.1	12.8	7.4	1.1	78.7	91.5	
1,400万円以上	151	38.4	28.5	13.9	11.9	2.0	5.3	80.8	92.7	
わからない	647	21.5	30.1	16.7	16.8	6.6	8.2	68.3	85.2	

全体は【ショッピングに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【旅行や観光に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、職業別では、『無職』で頻度が低い。  
世帯年収別では、『800万円以上』で高い傾向。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.8【旅行や観光に関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,798	17.2	27.8	20.5	21.3	8.3	4.9	65.6	86.8
地域ブロック別	北海道	206	13.1	27.2	22.8	19.4	13.6	3.9	63.1	82.5
	東北	331	14.8	28.4	19.9	23.9	9.1	3.9	63.1	87.0
	関東	1,623	20.8	28.2	19.0	19.7	7.2	5.1	68.0	87.7
	北陸	205	12.7	27.3	23.9	23.4	8.3	4.4	63.9	87.3
	東山	194	15.5	25.3	25.8	19.6	8.8	5.2	66.5	86.1
	東海	490	14.9	28.0	21.4	21.0	10.2	4.5	64.3	85.3
	近畿	787	18.9	29.1	20.7	19.7	6.9	4.7	68.7	88.4
	中国	274	12.0	25.5	21.2	26.3	8.8	6.2	58.8	85.0
	四国	151	13.2	25.8	26.5	20.5	8.6	5.3	65.6	86.1
	北九州	322	17.1	29.2	17.7	22.7	7.8	5.6	64.0	86.6
南九州	215	12.1	25.1	19.5	28.4	9.8	5.1	56.7	85.1	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,721	20.1	28.1	20.0	20.4	7.1	4.2	68.2	88.6
	中核市	714	14.7	27.0	22.5	22.1	8.1	5.5	64.3	86.4
	特例市	366	17.8	26.8	20.2	20.8	9.6	4.9	64.8	85.5
	その他の市町村	1,997	15.5	28.1	20.3	21.8	9.0	5.3	63.9	85.7

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	
全体		4,798	17.2	27.8	20.5	21.3	8.3	4.9	65.6	86.8	
性・年代別	男性	20代	297	23.2	24.2	17.5	17.8	9.1	8.1	65.0	82.8
		30代	391	14.6	28.1	20.7	23.5	7.7	5.4	63.4	87.0
		40代	422	21.1	30.1	17.8	21.3	5.7	4.0	69.0	90.3
		50代	358	20.1	25.4	23.5	22.1	7.3	1.7	69.0	91.1
		60代	406	12.6	31.8	24.6	21.2	7.6	2.2	69.0	90.1
		70代以上	429	9.3	27.5	23.3	25.4	9.1	5.4	60.1	85.5
		女性	20代	290	21.0	25.5	22.1	18.6	6.9	5.9	68.6
30代	379		19.5	31.4	19.5	18.5	6.1	5.0	70.4	88.9	
40代	415		19.8	25.3	17.8	25.1	7.0	5.1	62.9	88.0	
50代	358		20.9	29.6	17.6	17.3	10.6	3.9	68.2	85.5	
60代	434		18.2	27.0	19.8	21.0	8.3	5.8	65.0	85.9	
70代以上	619		12.3	27.1	21.3	21.0	11.8	6.5	60.7	81.7	

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	がこの1年間にはあるが、過去にはない	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	
全体		4,798	17.2	27.8	20.5	21.3	8.3	4.9	65.6	86.8	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,268	19.3	29.7	20.5	20.2	6.2	4.1	69.5	89.8	
	雇用主・自営業	454	19.6	24.9	17.6	24.2	7.9	5.7	62.1	86.3	
	無職	412	14.8	21.6	20.4	19.9	14.3	9.0	56.8	76.7	
	退職者	529	9.1	29.7	24.0	25.3	8.9	3.0	62.8	88.1	
	家事専業	1,057	15.7	27.0	20.3	21.2	10.2	5.6	63.0	84.2	
	生徒・学生	78	29.5	23.1	17.9	14.1	7.7	7.7	70.5	84.6	
	世帯年収別	～200万円未満	434	16.1	22.8	17.3	20.7	14.3	8.8	56.2	77.0
		200万円以上400万円未満	1,264	13.9	27.2	22.0	21.8	10.1	4.9	63.1	85.0
400万円以上600万円未満		1,044	16.0	29.1	22.9	21.8	6.8	3.4	68.0	89.8	
600万円以上800万円未満		625	18.6	30.1	17.3	25.4	5.4	3.2	65.9	91.4	
800万円以上1,000万円未満		381	22.0	30.4	22.3	18.9	3.9	2.4	74.8	93.7	
1,000万円以上1,200万円未満		177	24.3	37.3	15.8	15.3	4.0	3.4	77.4	92.7	
1,200万円以上1,400万円未満		95	23.2	25.3	23.2	17.9	6.3	4.2	71.6	89.5	
1,400万円以上		153	32.0	30.1	19.0	13.1	2.6	3.3	81.0	94.1	
わからない		625	15.7	23.8	19.4	21.0	11.0	9.1	58.9	79.8	

全体は【旅行や観光に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【芸能や娯楽に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、性・年代別では、男女とも『20～50代』で頻度が高い傾向となっている。  
世帯年収別では、『1,000万円以上』で高い傾向。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.9【芸能や娯楽に関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去1年間はなかった	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,688	17.9	23.5	18.3	19.9	12.7	7.8	59.6	79.5
地域ブロック別	北海道	202	12.4	27.2	20.3	22.3	10.9	6.9	59.9	82.2
	東北	320	16.3	24.7	19.1	20.6	11.3	8.1	60.0	80.6
	関東	1,576	20.3	23.9	19.0	18.1	10.9	7.8	63.2	81.3
	北陸	210	17.6	21.0	18.1	19.5	15.7	8.1	56.7	76.2
	東山	189	18.0	21.7	18.0	22.8	12.7	6.9	57.7	80.4
	東海	481	15.0	22.7	16.4	23.1	15.6	7.3	54.1	77.1
	近畿	760	17.4	23.0	18.6	21.1	12.9	7.1	58.9	80.0
	中国	275	17.8	24.4	16.7	18.9	13.8	8.4	58.9	77.8
	四国	150	16.7	22.0	20.7	19.3	13.3	8.0	59.3	78.7
	北九州	311	19.9	21.2	16.4	19.9	12.5	10.0	57.6	77.5
南九州	214	13.6	26.2	16.4	17.3	17.3	9.3	56.1	73.4	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,670	20.4	25.0	18.0	19.2	10.8	6.6	63.4	82.6
	中核市	702	16.8	22.9	19.4	17.9	13.8	9.1	59.1	77.1
	特例市	352	17.3	25.6	18.2	18.2	14.2	6.5	61.1	79.3
	その他の市町村	1,964	16.1	22.0	18.2	21.4	13.6	8.7	56.4	77.7

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去1年間はなかった	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,688	17.9	23.5	18.3	19.9	12.7	7.8	59.6	79.5
男性	20代	298	25.5	23.8	15.8	17.4	8.1	9.4	65.1	82.6
	30代	378	22.5	25.1	20.6	16.7	9.5	5.6	68.3	84.9
	40代	419	21.2	26.7	18.1	20.5	9.3	4.1	66.1	86.6
	50代	348	17.5	25.0	21.3	22.7	9.8	3.7	63.8	86.5
	60代	397	8.8	18.9	20.7	28.0	16.4	7.3	48.4	76.3
	70代以上	388	4.4	13.1	18.8	28.4	23.7	11.6	36.3	64.7
	女性	20代	297	28.3	27.3	13.8	14.8	6.4	9.4	69.4
30代		381	24.7	29.9	18.9	15.0	6.0	5.5	73.5	88.5
40代		415	27.2	25.5	15.7	15.4	9.2	7.0	68.4	83.9
50代		351	23.4	27.4	14.0	18.2	11.1	6.0	64.7	82.9
60代		417	12.5	20.4	22.1	20.1	16.5	8.4	54.9	75.1
70代以上		599	8.2	21.4	18.0	19.5	19.4	13.5	47.6	67.1

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	この1年間にはあるが、過去1年間はなかった	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,688	17.9	23.5	18.3	19.9	12.7	7.8	59.6	79.5
職業別	被雇用者(パート含む)	2,232	22.1	25.3	19.0	18.3	9.5	5.8	66.4	84.7
	雇用主・自営業	442	18.6	20.8	16.5	24.2	12.2	7.7	55.9	80.1
	無職	409	13.0	22.7	14.9	20.8	16.9	11.7	50.6	71.4
	退職者	491	4.9	18.1	21.0	25.7	21.4	9.0	44.0	69.7
	家事専業	1,038	16.3	22.8	17.8	18.9	14.1	10.1	56.9	75.8
	生徒・学生	76	21.1	32.9	13.2	11.8	10.5	10.5	67.1	78.9
	世帯年収別	～200万円未満	433	16.6	23.8	17.1	17.6	15.2	9.7	57.5
200万円以上400万円未満	1,226	15.7	21.1	18.2	21.2	15.0	8.8	55.0	76.2	
400万円以上600万円未満	1,012	19.1	24.2	18.9	19.8	11.9	6.2	62.2	81.9	
600万円以上800万円未満	617	19.9	25.1	17.8	20.7	9.9	6.5	62.9	83.6	
800万円以上1,000万円未満	372	18.5	23.9	21.0	22.6	9.7	4.3	63.4	86.0	
1,000万円以上1,200万円未満	173	24.3	24.9	17.3	21.4	6.9	5.2	66.5	87.9	
1,200万円以上1,400万円未満	89	19.1	22.5	24.7	11.2	12.4	10.1	66.3	77.5	
1,400万円以上	149	26.8	26.8	18.8	12.8	9.4	5.4	72.5	85.2	
わからない	617	14.4	23.8	16.4	19.0	14.6	11.8	54.6	73.6	

全体は【芸能や娯楽に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【スポーツに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人の検索頻度を属性別にみると、性・年代別では、『男性』（特に『30～50代』）で頻度が高くなっている。  
世帯年収別では、『800万円以上』で高い傾向。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間（2014年1月～12月）に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。（それぞれひとつ）

### Q9.10【スポーツに関するもの】

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,454	20.8	23.8	15.6	17.3	13.4	9.0	60.3	77.6
地域ブロック別	北海道	196	22.4	27.6	13.3	19.4	10.2	7.1	63.3	82.7
	東北	316	18.4	23.7	17.1	17.7	14.2	8.9	59.2	76.9
	関東	1,498	22.3	23.7	15.8	16.0	13.5	8.7	61.7	77.8
	北陸	191	19.9	23.6	14.7	20.4	14.7	6.8	58.1	78.5
	東山	176	23.9	19.9	20.5	13.1	14.8	8.0	64.2	77.3
	東海	460	19.6	24.3	16.3	17.8	12.8	9.1	60.2	78.0
	近畿	734	19.6	24.0	16.1	17.7	13.5	9.1	59.7	77.4
	中国	256	23.0	23.8	11.7	16.4	14.5	10.5	58.6	75.0
	四国	144	18.1	19.4	22.2	14.6	15.3	10.4	59.7	74.3
	北九州	283	20.5	26.1	11.7	20.5	10.2	11.0	58.3	78.8
南九州	200	16.5	23.5	14.0	21.5	15.5	9.0	54.0	75.5	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,584	23.5	24.3	15.2	16.4	12.6	8.0	63.0	79.4
	中核市	670	17.5	23.0	17.8	17.6	14.3	9.9	58.2	75.8
	特例市	343	20.4	28.9	13.4	14.6	15.7	7.0	62.7	77.3
	その他の市町村	1,857	19.8	22.8	15.6	18.6	13.4	9.9	58.2	76.8

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	
全体		4,454	20.8	23.8	15.6	17.3	13.4	9.0	60.3	77.6	
性・年代別	男性	20代	275	32.0	20.7	13.5	14.9	9.8	9.1	66.2	81.1
		30代	376	28.5	26.1	16.8	15.2	8.5	5.1	71.3	86.4
		40代	413	31.0	24.9	15.3	16.7	8.7	3.4	71.2	87.9
		50代	348	27.0	28.7	14.9	15.8	9.8	3.7	70.7	86.5
		60代	395	22.0	30.1	17.5	15.9	9.9	4.6	69.6	85.6
		70代以上	413	21.3	26.9	16.5	15.7	13.6	6.1	64.6	80.4
		女性	20代	251	14.3	18.7	17.1	21.1	17.1	11.6	50.2
30代	331		12.4	18.4	19.9	18.1	19.0	12.1	50.8	68.9	
40代	368		16.8	22.0	14.7	21.2	12.8	12.5	53.5	74.7	
50代	334		17.7	23.4	13.5	18.9	15.6	11.1	54.5	73.4	
60代	392		14.3	19.1	15.6	17.6	20.2	13.3	49.0	66.6	
70代以上	558	14.3	23.7	13.4	17.7	16.1	14.7	51.4	69.2		

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	が、この1年間にはある	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,454	20.8	23.8	15.6	17.3	13.4	9.0	60.3	77.6
職業別	被雇用者（パート含む）	2,123	22.6	24.8	17.0	16.2	12.7	6.8	64.3	80.5
	雇用主・自営業	426	26.8	24.9	14.8	17.4	8.7	7.5	66.4	83.8
	無職	385	16.6	24.7	14.0	16.4	17.7	10.6	55.3	71.7
	退職者	498	18.7	28.3	15.7	18.1	12.0	7.2	62.7	80.7
	家事専業	956	16.4	18.9	14.2	20.0	16.0	14.4	49.6	69.6
	生徒・学生	66	28.8	19.7	7.6	16.7	15.2	12.1	56.1	72.7
	～200万円未満	389	15.4	22.4	14.9	15.7	17.7	13.9	52.7	68.4
200万円以上400万円未満	1,162	18.3	22.6	16.4	17.6	15.3	9.7	57.3	75.0	
400万円以上600万円未満	974	21.5	25.2	16.0	17.5	12.8	7.1	62.6	80.1	
600万円以上800万円未満	589	25.8	23.4	14.6	17.1	12.2	6.8	63.8	81.0	
800万円以上1,000万円未満	359	23.4	26.5	16.7	19.8	8.4	5.3	66.6	86.4	
1,000万円以上1,200万円未満	161	22.4	29.2	21.1	14.9	7.5	5.0	72.7	87.6	
1,200万円以上1,400万円未満	94	28.7	25.5	12.8	14.9	9.6	8.5	67.0	81.9	
1,400万円以上	144	29.2	31.3	10.4	16.0	6.3	6.9	70.8	86.8	
わからない	582	17.7	20.3	14.6	17.7	16.2	13.6	52.6	70.3	

全体は【スポーツに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【政治や時事に関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“政治や時事に関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.1【政治や時事に関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはあるが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	(%)
全体		4,722	31.1	21.1	12.0	14.6	9.6	11.7	64.2	78.8	
政治や時事に関するもの	よくある	1,433	64.7	20.6	5.6	4.3	2.7	2.2	90.9	95.2	
	ある	2,212	23.6	28.5	17.8	16.5	7.3	6.3	69.8	86.4	
	あまりない	1,077	1.8	6.7	8.6	24.1	23.4	35.4	17.1	41.2	
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

全体は【政治や時事に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【ビジネスや経済に関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“ビジネスや経済に関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.2【ビジネスや経済に関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはあるが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,683	24.0	21.0	14.1	19.0	10.4	11.6	59.0	78.0
関 す る ネ ス の	よくある	1,091	62.5	22.3	6.4	4.8	2.0	2.0	91.2	96.0
	ある	2,219	18.9	30.1	19.4	20.6	6.6	4.5	68.4	89.0
	あまりない	1,373	1.5	5.3	11.5	27.7	23.3	30.6	18.4	46.1
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体は【ビジネスや経済に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【健康や病気に関する信頼できるもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“健康や病気に関する信頼できるもの”の情報の取得をしたいと思ったことがことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.3【健康や病気に関する信頼できるもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはあるが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,857	22.2	29.2	18.0	18.5	6.5	5.6	69.4	87.9
健康や病気に関する信頼できるもの	よくある	1,385	49.2	32.1	9.5	6.4	1.6	1.3	90.8	97.1
	ある	2,754	13.8	33.4	23.6	20.5	4.8	3.8	70.9	91.4
	あまりない	718	2.2	7.5	12.8	34.4	22.4	20.6	22.6	57.0
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体は【健康や病気に関する信頼できるもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【天気予報や気象情報】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“天気予報や気象情報”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.4【天気予報や気象情報】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはあるが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,931	63.5	17.7	6.0	5.7	3.3	3.8	87.2	92.9
天気予報や 気象情報	よくある	3,105	80.9	10.9	2.7	2.0	1.6	1.8	94.5	96.5
	ある	1,584	38.1	31.5	11.3	10.6	4.4	4.2	80.9	91.5
	あまりない	242	5.8	14.9	14.5	20.2	18.2	26.4	35.1	55.4
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体は【天気予報や気象情報】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【科学や技術に関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“科学や技術に関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.5【科学や技術に関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはあるが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,696	13.9	21.6	18.4	19.5	14.0	12.7	53.9	73.3
科学や技術に関するもの	よくある	692	48.8	31.6	9.7	5.5	1.9	2.5	90.2	95.7
	ある	2,184	13.2	31.5	25.5	17.1	7.3	5.4	70.2	87.3
	あまりない	1,820	1.4	5.7	13.3	27.6	26.5	25.4	20.4	48.0
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体は【科学や技術に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【飲食店やレストランに関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“飲食店やレストランに関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.6【飲食店やレストランに関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはないが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	(%)
全体		4,752	16.1	27.5	21.5	20.4	8.3	6.2	65.1	85.5	
レストランや飲食店に関するもの	よくある	869	52.5	34.4	8.5	2.4	1.0	1.2	95.4	97.8	
	ある	2,307	12.8	38.4	27.8	16.1	2.6	2.3	79.0	95.1	
	あまりない	1,576	1.0	7.7	19.4	36.5	20.7	14.7	28.0	64.5	
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

全体は【飲食店やレストランに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【ショッピングに関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“ショッピングに関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.7【ショッピングに関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去1年間はあってもないが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上	(%)
全体		4,854	25.8	31.3	17.9	15.2	5.4	4.3	75.1	90.3	
ショッピングに関するものに	よくある	1,132	61.8	27.6	7.1	2.5	0.4	0.7	96.5	98.9	
	ある	2,636	19.2	40.7	22.2	12.4	3.2	2.3	82.1	94.5	
	あまりない	1,086	4.5	12.4	18.7	35.5	16.1	12.8	35.6	71.1	
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

全体は【ショッピングに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【旅行や観光に関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“旅行や観光に関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.8【旅行や観光に関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはあるが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,798	17.2	27.8	20.5	21.3	8.3	4.9	65.6	86.8
旅行や観光に関するもの	よくある	1,175	44.3	36.3	11.3	6.7	0.8	0.6	91.9	98.6
	ある	2,593	11.0	32.1	27.2	22.8	4.6	2.4	70.3	93.1
	あまりない	1,030	2.0	7.4	14.3	34.0	26.1	16.2	23.7	57.7
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体は【旅行や観光に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【芸能や娯楽に関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“芸能や娯楽に関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.9【芸能や娯楽に関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間にはあるが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,688	17.9	23.5	18.3	19.9	12.7	7.8	59.6	79.5
芸能や娯楽に関するもの	よくある	761	59.1	26.7	8.4	2.5	1.1	2.2	94.2	96.7
	ある	2,321	15.5	33.9	23.4	17.6	6.6	3.1	72.7	90.3
	あまりない	1,606	1.7	7.0	15.6	31.4	27.0	17.3	24.3	55.7
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体は【芸能や娯楽に関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 5. ニュース・情報の実際の検索頻度

【スポーツに関するもの】のニュース・情報の取得意向が「よくある」「ある」「あまりない」と回答した人の検索頻度をみると、“スポーツに関するもの”の情報の取得をしたいと思ったことが『よくある』ほど、検索頻度も高くなっている。

Q9. あなたは前問で挙げたニュース・情報をこの1年間(2014年1月～12月)に実際に探したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q9.10【スポーツに関するもの】 ニュース・情報の取得意向別(Q8)

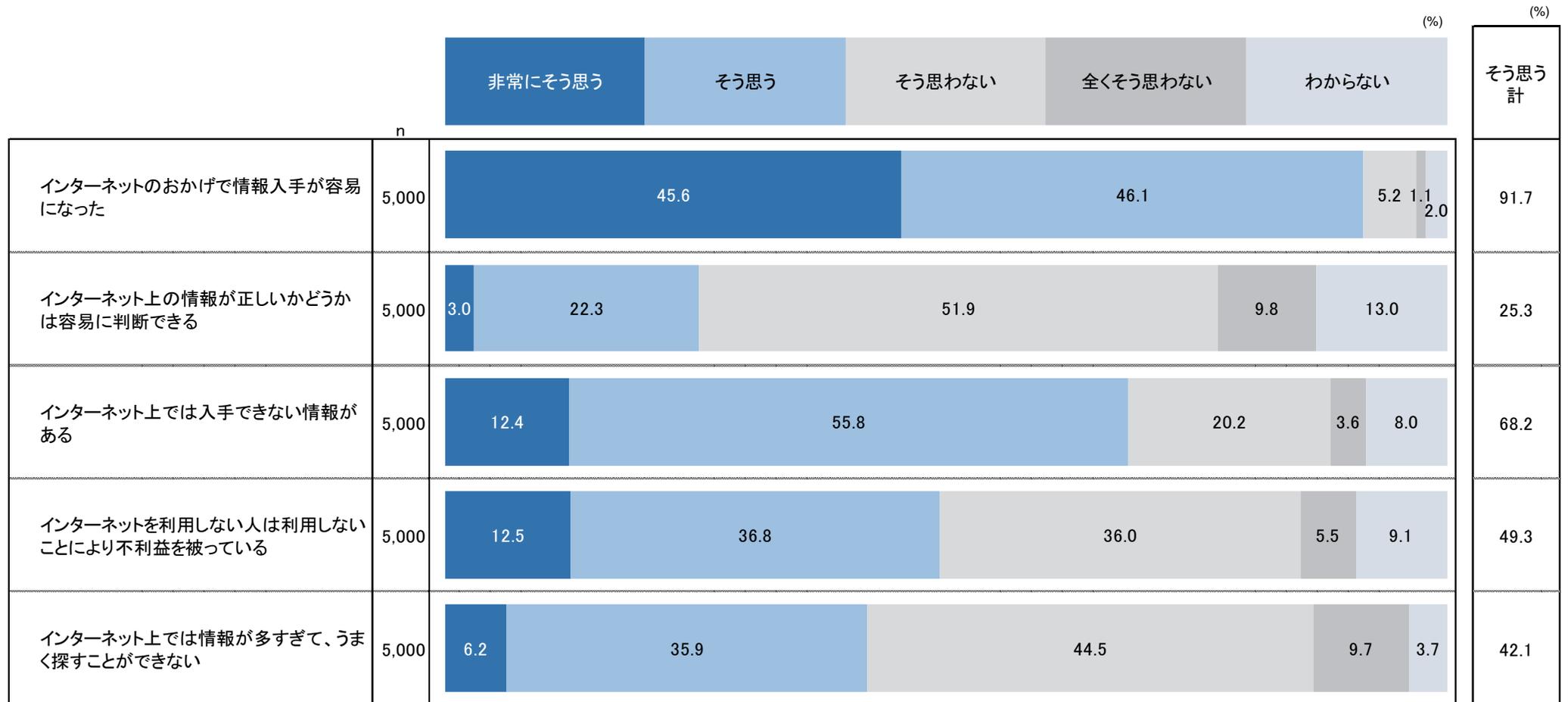
		n	週に1回以上行った	月に数回程度行った	月に1回程度行った	年に数回程度行った	過去の1年間はあらないが	全く行わなかった	月に1回程度以上	年に1回程度以上
全体		4,454	20.8	23.8	15.6	17.3	13.4	9.0	60.3	77.6
関 ス ポ ー ツ に 関 する も の に	よくある	841	65.9	24.5	4.9	1.8	1.5	1.4	95.2	97.0
	ある	2,011	17.6	37.6	23.2	13.3	5.6	2.7	78.4	91.7
	あまりない	1,602	1.2	6.2	11.7	30.5	29.5	20.8	19.1	49.6
	全くない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

全体は【スポーツに関するもの】のニュース・情報を得たいと思ったことがあると回答した人

## 6.インターネットに関する意見

インターネットに関する意見を全体で見ると、「インターネットのおかげで情報入手が容易になった」との意識が最も高い。「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」の割合は、「インターネットのおかげで情報入手が容易になった」(92%)が9割と最も高く、次いで「インターネット上では入手できない情報がある」(68%)が約7割で上位。一方、「インターネット上の情報が正しいかどうかは容易に判断できる」(25%)は最も低く、3割を下回っている。

Q10.インターネットに関する以下の1~5の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)



## 6.インターネットに関する意見

【インターネットのおかげで情報入手が容易になった】を属性別にみると、  
『男性20～40代』『女性30代』および『生徒・学生』などで「非常にそう思う」との意見が高めとなっている。  
全体的に、どの層も「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高い。

Q10.インターネットに関する以下の1～5の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

### Q10.1【インターネットのおかげで情報入手が容易になった】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計	(%)
全体		5,000	45.6	46.1	5.2	1.1	2.0	91.7	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	49.8	42.4	5.5	1.4	0.9	92.2	
	東北	349	39.8	52.1	5.7	0.3	2.0	92.0	
	関東	1,683	47.8	43.3	5.2	1.4	2.3	91.1	
	北陸	215	44.2	48.8	4.2	0.9	1.9	93.0	
	東山	200	39.0	52.0	5.5	1.5	2.0	91.0	
	東海	509	47.7	45.2	4.7	1.2	1.2	92.9	
	近畿	815	46.6	43.8	6.9	0.7	2.0	90.4	
	中国	294	45.2	48.3	2.7	0.7	3.1	93.5	
	四国	158	38.6	51.9	5.7	1.3	2.5	90.5	
	北九州	334	43.4	49.4	4.2	0.9	2.1	92.8	
南九州	226	40.7	52.7	4.4	0.4	1.8	93.4		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	48.7	43.1	5.6	0.8	1.8	91.8	
	中核市	742	44.7	46.6	6.2	1.2	1.2	91.4	
	特例市	382	46.9	42.9	4.7	2.4	3.1	89.8	
	その他の市町村	2,095	43.0	49.1	4.6	1.0	2.3	92.1	

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計	(%)	
全体		5,000	45.6	46.1	5.2	1.1	2.0	91.7		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	53.2	34.8	6.2	1.5	4.3	88.0	
		30代	411	51.3	36.5	8.8	2.2	1.2	87.8	
		40代	443	52.1	37.9	6.1	1.1	2.7	90.1	
		50代	368	46.5	46.2	5.4	0.5	1.4	92.7	
		60代	420	42.6	51.2	4.3	1.0	1.0	93.8	
		70代以上	447	38.0	55.0	5.1	1.1	0.7	93.1	
		女性	20代	311	49.2	38.9	9.0	1.9	1.0	88.1
30代	395		53.2	39.2	5.3	1.0	1.3	92.4		
40代	430		47.0	46.0	3.3	0.7	3.0	93.0		
50代	366		47.0	48.1	2.7	0.5	1.6	95.1		
60代	444		40.8	53.8	2.7	0.7	2.0	94.6		
70代以上	640		35.3	55.5	5.0	0.8	3.4	90.8		

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計	(%)
全体		5,000	45.6	46.1	5.2	1.1	2.0	91.7	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	49.3	42.3	5.7	1.2	1.4	91.6	
	雇用主・自営業	475	41.5	48.4	5.3	1.3	3.6	89.9	
	無職	469	41.4	48.8	4.5	1.5	3.8	90.2	
	退職者	544	38.6	55.0	5.0	0.6	0.9	93.6	
	家事専業	1,092	43.9	48.9	4.3	0.7	2.2	92.8	
	生徒・学生	85	55.3	31.8	8.2	0.0	4.7	87.1	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	39.2	50.4	5.6	1.7	3.1	89.6
200万円以上 400万円未満		1,314	44.0	47.7	5.8	1.3	1.2	91.7	
400万円以上 600万円未満		1,073	45.8	46.0	6.0	1.1	1.1	91.8	
600万円以上 800万円未満		642	51.9	40.2	4.2	1.2	2.5	92.1	
800万円以上 1,000万円未満		386	50.0	43.8	5.2	0.3	0.8	93.8	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	54.7	39.7	4.5	0.0	1.1	94.4	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	53.6	43.3	3.1	0.0	0.0	96.9	
1,400万円以上		156	48.1	43.6	5.1	0.6	2.6	91.7	
わからない		671	40.2	49.8	4.2	0.9	4.9	90.0	

## 6.インターネットに関する意見

【インターネット上の情報が正しいかどうかは容易に判断できる】を属性別にみると、性・年代別では、『男性20代』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高くなっている。地域ブロック別では『北海道』、職業別では『生徒・学生』、世帯年収別では『1,000～1,400万円未満』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高めとなっている。

Q10.インターネットに関する以下の1～5の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

### Q10.2【インターネット上の情報が正しいかどうかは容易に判断できる】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計
全体		5,000	3.0	22.3	51.9	9.8	13.0	25.3
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	3.7	26.7	51.2	6.9	11.5	30.4
	東北	349	4.3	19.2	54.4	8.0	14.0	23.5
	関東	1,683	3.3	22.6	51.0	11.2	11.9	25.9
	北陸	215	3.3	20.0	54.0	8.8	14.0	23.3
	東山	200	2.5	22.5	54.0	9.0	12.0	25.0
	東海	509	2.4	23.8	50.1	8.1	15.7	26.1
	近畿	815	3.1	22.2	54.6	8.7	11.4	25.3
	中国	294	3.1	26.2	46.9	8.5	15.3	29.3
	四国	158	1.9	15.8	57.0	12.0	13.3	17.7
	北九州	334	0.9	21.6	50.6	11.1	15.9	22.5
南九州	226	2.2	21.2	50.0	12.4	14.2	23.5	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	3.6	23.6	50.3	9.6	12.9	27.2
	中核市	742	3.0	20.9	53.6	9.3	13.2	23.9
	特例市	382	2.9	22.3	49.5	9.7	15.7	25.1
	その他の市町村	2,095	2.4	21.8	53.0	10.2	12.6	24.2

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思 わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計	
全体		5,000	3.0	22.3	51.9	9.8	13.0	25.3	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	8.3	30.5	38.2	13.2	9.8	38.8
		30代	411	3.4	23.8	52.1	10.9	9.7	27.3
		40代	443	3.2	23.7	51.9	10.6	10.6	26.9
		50代	368	4.3	18.2	57.6	10.6	9.2	22.6
		60代	420	3.1	25.7	51.2	9.0	11.0	28.8
		70代以上	447	2.0	25.1	54.4	8.5	10.1	27.1
		女性	20代	311	3.2	19.6	52.4	16.7	8.0
30代	395		2.0	17.5	55.4	13.2	11.9	19.5	
40代	430		2.6	17.4	54.9	8.4	16.7	20.0	
50代	366		2.5	21.9	52.2	6.8	16.7	24.3	
60代	444		1.4	20.3	56.5	3.8	18.0	21.6	
70代以上	640		1.7	23.9	46.1	9.1	19.2	25.6	

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思 わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計	
全体		5,000	3.0	22.3	51.9	9.8	13.0	25.3	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	3.5	22.0	52.4	11.3	10.7	25.5	
	雇用主・自営業	475	3.4	26.7	51.2	8.6	10.1	30.1	
	無職	469	3.4	26.4	46.1	8.1	16.0	29.9	
	退職者	544	1.8	19.7	54.4	9.9	14.2	21.5	
	家事専業	1,092	1.3	20.8	52.7	7.3	17.9	22.1	
	生徒・学生	85	11.8	21.2	45.9	14.1	7.1	32.9	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	3.7	18.9	50.0	11.6	15.8	22.6
		200万円以上 400万円未満	1,314	1.9	22.9	52.4	9.8	13.0	24.8
400万円以上 600万円未満		1,073	2.7	21.7	54.6	10.2	10.8	24.4	
600万円以上 800万円未満		642	3.3	22.4	56.2	7.8	10.3	25.7	
800万円以上 1,000万円未満		386	3.6	25.1	47.9	11.9	11.4	28.8	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	5.6	27.4	45.3	13.4	8.4	33.0	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	5.2	33.0	34.0	14.4	13.4	38.1	
1,400万円以上		156	5.1	24.4	49.4	8.3	12.8	29.5	
わからない		671	2.7	19.7	50.8	7.3	19.5	22.4	

## 6. インターネットに関する意見

【インターネット上では入手できない情報がある】を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20、30代』で「非常にそう思う」が高くなっている。  
 職業別では、『生徒・学生』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高い傾向。

Q10. インターネットに関する以下の1~5の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

### Q10.3【インターネット上では入手できない情報がある】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計
全体		5,000	12.4	55.8	20.2	3.6	8.0	68.2
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	14.3	55.3	21.2	4.6	4.6	69.6
	東北	349	14.6	54.7	18.6	4.3	7.7	69.3
	関東	1,683	12.8	55.3	19.8	3.6	8.5	68.0
	北陸	215	11.6	52.6	23.3	5.1	7.4	64.2
	東山	200	10.5	57.0	20.5	3.0	9.0	67.5
	東海	509	11.2	57.2	21.0	3.9	6.7	68.4
	近畿	815	11.2	58.4	19.6	3.4	7.4	69.6
	中国	294	14.3	51.0	22.8	1.7	10.2	65.3
	四国	158	8.2	57.0	22.8	2.5	9.5	65.2
	北九州	334	12.6	58.1	15.6	3.9	9.9	70.7
南九州	226	13.7	53.1	23.0	3.1	7.1	66.8	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	13.7	56.2	19.1	2.9	8.0	69.9
	中核市	742	12.8	51.9	22.5	3.6	9.2	64.7
	特例市	382	11.3	52.9	21.2	5.0	9.7	64.1
	その他の市町村	2,095	11.3	57.3	20.1	3.9	7.4	68.6

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計	
全体		5,000	12.4	55.8	20.2	3.6	8.0	68.2	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	22.8	47.7	14.8	6.2	8.6	70.5
		30代	411	22.6	50.6	18.7	3.6	4.4	73.2
		40代	443	16.0	56.7	16.5	4.7	6.1	72.7
		50代	368	15.5	56.8	19.8	1.9	6.0	72.3
		60代	420	8.8	61.7	22.1	3.3	4.0	70.5
		70代以上	447	5.8	56.6	25.5	3.4	8.7	62.4
		女性	20代	311	19.0	56.9	18.0	2.9	3.2
30代	395		16.2	53.9	18.0	4.1	7.8	70.1	
40代	430		10.2	59.8	17.2	3.3	9.5	70.0	
50代	366		9.6	56.6	20.8	3.3	9.8	66.1	
60代	444		6.5	56.1	23.9	2.7	10.8	62.6	
70代以上	640	4.7	54.8	23.3	3.9	13.3	59.5		

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計
全体		5,000	12.4	55.8	20.2	3.6	8.0	68.2
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	15.5	55.5	19.0	3.9	6.1	71.0
	雇用主・自営業	475	15.2	59.4	14.1	2.7	8.6	74.5
	無職	469	10.9	50.7	22.0	3.8	12.6	61.6
	退職者	544	6.6	61.0	23.0	3.1	6.3	67.6
	家事専業	1,092	6.8	54.7	23.9	3.5	11.2	61.4
	生徒・学生	85	27.1	52.9	11.8	3.5	4.7	80.0
	世帯 年 収 別	~200万円未満	482	12.4	54.1	20.1	3.9	9.3
200万円以上 400万円未満	1,314	11.5	54.1	22.9	3.9	7.6	65.6	
400万円以上 600万円未満	1,073	11.8	57.2	20.3	4.0	6.6	69.1	
600万円以上 800万円未満	642	11.2	59.2	20.2	3.1	6.2	70.4	
800万円以上 1,000万円未満	386	13.2	55.2	19.9	3.9	7.8	68.4	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	19.0	56.4	19.6	1.7	3.4	75.4	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	17.5	61.9	10.3	2.1	8.2	79.4	
1,400万円以上	156	18.6	56.4	16.0	2.6	6.4	75.0	
わからない	671	11.6	53.8	17.4	3.4	13.7	65.4	

## 6.インターネットに関する意見

【インターネットを利用しない人は利用しないことにより不利益を被っている】を属性別にみると、性・年代別では、『男性20、30代』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高くなっている。職業別では『雇用主・自営業』『生徒・学生』、世帯年収別では『1,000万円以上』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高い傾向となっている。

Q10.インターネットに関する以下の1~5の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

### Q10.4【インターネットを利用しない人は利用しないことにより不利益を被っている】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	そう 思う 計
全体		5,000	12.5	36.8	36.0	5.5	9.1	49.3
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	13.8	37.8	34.6	5.1	8.8	51.6
	東北	349	11.7	32.7	38.4	7.4	9.7	44.4
	関東	1,683	13.2	37.4	34.9	5.8	8.7	50.6
	北陸	215	15.3	36.3	36.3	3.7	8.4	51.6
	東山	200	9.0	33.5	44.0	5.0	8.5	42.5
	東海	509	12.4	39.1	35.0	5.5	8.1	51.5
	近畿	815	12.8	35.6	36.8	5.8	9.1	48.3
	中国	294	10.9	40.8	30.6	3.7	13.9	51.7
	四国	158	12.0	31.6	39.9	5.1	11.4	43.7
	北九州	334	10.8	37.7	36.2	4.8	10.5	48.5
南九州	226	12.4	37.6	38.9	5.3	5.8	50.0	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	14.5	37.2	35.1	4.7	8.5	51.7
	中核市	742	12.4	34.2	38.0	5.3	10.1	46.6
	特例市	382	12.0	38.2	34.0	5.2	10.5	50.3
	その他の市町村	2,095	11.0	37.1	36.5	6.3	9.0	48.1

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	そう 思う 計	
全体		5,000	12.5	36.8	36.0	5.5	9.1	49.3	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	23.7	34.8	28.3	4.6	8.6	58.5
		30代	411	20.7	36.3	29.2	6.8	7.1	56.9
		40代	443	15.3	38.6	34.8	5.2	6.1	54.0
		50代	368	16.6	35.9	36.7	5.7	5.2	52.4
		60代	420	11.2	41.2	38.1	3.6	6.0	52.4
		70代以上	447	9.6	41.6	35.8	5.8	7.2	51.2
		女性	20代	311	14.5	33.4	37.3	8.0	6.8
30代	395		12.2	30.1	38.2	7.1	12.4	42.3	
40代	430		8.4	32.8	40.9	4.9	13.0	41.2	
50代	366		9.3	38.8	38.3	4.1	9.6	48.1	
60代	444		7.0	40.1	35.8	4.5	12.6	47.1	
70代以上	640		8.0	36.4	37.3	5.9	12.3	44.4	

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	そう 思う 計
全体		5,000	12.5	36.8	36.0	5.5	9.1	49.3
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	14.9	35.4	36.7	5.4	7.5	50.4
	雇用主・自営業	475	13.1	42.3	32.6	4.4	7.6	55.4
	無職	469	9.6	40.3	29.9	7.2	13.0	49.9
	退職者	544	8.1	39.9	39.3	5.3	7.4	48.0
	家事専業	1,092	9.9	34.5	37.6	5.5	12.5	44.4
	生徒・学生	85	21.2	35.3	29.4	5.9	8.2	56.5
	世帯 年 収 別	~200万円未満	482	10.6	29.9	40.0	8.5	11.0
200万円以上 400万円未満	1,314	10.9	37.8	37.3	5.6	8.4	48.7	
400万円以上 600万円未満	1,073	14.5	37.2	36.0	5.0	7.3	51.7	
600万円以上 800万円未満	642	10.9	40.3	35.8	5.3	7.6	51.2	
800万円以上 1,000万円未満	386	16.8	36.5	33.7	4.7	8.3	53.4	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	22.9	36.9	32.4	3.9	3.9	59.8	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	20.6	38.1	27.8	7.2	6.2	58.8	
1,400万円以上	156	17.3	39.7	29.5	3.8	9.6	57.1	
わからない	671	7.9	35.2	36.1	5.1	15.8	43.1	

## 6.インターネットに関する意見

【インターネット上では情報が多すぎて、うまく探すことができない】を属性別にみると、  
性・年代別では、『女性20、30代』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「そう思う計」が高めとなっている。

Q10.インターネットに関する以下の1~5の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

### Q10.5【インターネット上では情報が多すぎて、うまく探すことができない】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計
全体		5,000	6.2	35.9	44.5	9.7	3.7	42.1
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	6.9	34.1	46.5	10.1	2.3	41.0
	東北	349	6.9	38.1	42.7	8.6	3.7	45.0
	関東	1,683	6.8	34.9	43.3	10.8	4.2	41.8
	北陸	215	3.7	38.6	47.0	7.9	2.8	42.3
	東山	200	7.0	37.5	46.5	7.0	2.0	44.5
	東海	509	4.9	35.0	48.5	8.3	3.3	39.9
	近畿	815	6.0	36.6	44.3	10.1	3.1	42.6
	中国	294	5.1	36.4	42.5	11.2	4.8	41.5
	四国	158	4.4	34.8	46.8	9.5	4.4	39.2
	北九州	334	7.2	36.2	42.2	9.0	5.4	43.4
南九州	226	6.2	37.2	46.5	7.1	3.1	43.4	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	7.5	35.8	43.4	9.3	4.1	43.2
	中核市	742	5.4	36.3	45.6	9.2	3.6	41.6
	特例市	382	6.0	31.2	47.6	9.9	5.2	37.2
	その他の市町村	2,095	5.4	36.8	44.5	10.1	3.2	42.2

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計	
全体		5,000	6.2	35.9	44.5	9.7	3.7	42.1	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	10.2	34.5	36.9	12.0	6.5	44.6
		30代	411	8.5	34.1	41.4	13.1	2.9	42.6
		40代	443	3.2	35.7	43.8	14.2	3.2	38.8
		50代	368	6.5	31.0	48.6	12.8	1.1	37.5
		60代	420	4.0	32.4	50.2	11.0	2.4	36.4
		70代以上	447	5.4	29.3	52.3	10.7	2.2	34.7
		女性	20代	311	10.9	39.9	37.0	9.3	2.9
30代	395		9.4	41.8	35.9	7.6	5.3	51.1	
40代	430		7.7	37.9	44.0	6.0	4.4	45.6	
50代	366		4.1	41.3	42.6	9.0	3.0	45.4	
60代	444		3.2	35.6	50.5	6.3	4.5	38.7	
70代以上	640		4.7	38.1	45.5	6.3	5.5	42.8	

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	そ う 思 う 計
全体		5,000	6.2	35.9	44.5	9.7	3.7	42.1
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	7.2	37.0	41.8	10.8	3.3	44.2
	雇用主・自営業	475	5.1	34.5	44.0	11.2	5.3	39.6
	無職	469	6.8	33.3	44.8	10.2	4.9	40.1
	退職者	544	3.3	33.6	50.9	9.9	2.2	36.9
	家事専業	1,092	5.3	36.6	47.7	6.1	4.2	41.9
	生徒・学生	85	12.9	32.9	38.8	10.6	4.7	45.9
	世帯 年 収 別	~200万円未満	482	8.7	38.0	41.7	6.8	4.8
200万円以上 400万円未満	1,314	7.4	35.2	44.8	9.4	3.2	42.5	
400万円以上 600万円未満	1,073	5.1	35.0	47.5	9.5	2.8	40.2	
600万円以上 800万円未満	642	5.8	35.7	41.9	13.6	3.1	41.4	
800万円以上 1,000万円未満	386	3.6	40.2	42.2	11.7	2.3	43.8	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	6.1	35.8	45.3	8.9	3.9	41.9	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	7.2	39.2	39.2	12.4	2.1	46.4	
1,400万円以上	156	6.4	28.8	48.7	11.5	4.5	35.3	
わからない	671	5.5	36.4	44.4	6.9	6.9	41.9	

## 7.1 年間(2014年1月～12月)の閲読冊数

1年間の紙の本の閲読冊数を全体で見ると、「読んでいない」(26%)が最も高い。読んだ冊数では、「2～3冊」(21%)が最も高く、以下「21冊以上」(14%)、「4～5冊」(12%)、「6～10冊」(11%)、「1冊」「11～20冊」(各9%)となっている。地域ブロック別では、『東海』で「読んでいない」の割合が高め。性・年代別では、『男性50代以上』『女性40代以上』で閲読した割合が比較的高くなっている。

Q11.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で何冊くらい紙の本を読みましたか。ただし、ここでいう本に、雑誌やマンガは含みません。(ひとつ)

		n	読んでいない	1冊	2～3冊	4～5冊	6～10冊	11～20冊	21冊以上
全体		5,000	25.8	8.5	20.7	12.0	10.5	8.9	13.6
地域ブロック別	北海道	217	22.6	12.9	20.3	8.8	9.2	12.9	13.4
	東北	349	24.6	6.9	20.1	14.3	12.3	8.9	12.9
	関東	1,683	24.8	8.3	19.4	11.5	11.4	9.3	15.3
	北陸	215	24.7	9.8	20.5	14.0	9.8	9.8	11.6
	東山	200	24.0	9.5	22.0	12.0	11.0	7.5	14.0
	東海	509	31.2	7.5	18.3	11.8	9.0	8.4	13.8
	近畿	815	25.2	8.8	23.2	11.5	9.1	9.3	12.9
	中国	294	28.2	8.5	23.5	11.2	10.2	7.5	10.9
	四国	158	23.4	13.3	18.4	11.4	8.9	7.0	17.7
	北九州	334	26.3	6.6	22.8	13.8	10.2	7.8	12.6
	南九州	226	28.3	6.6	22.6	14.2	12.4	7.5	8.4
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	23.7	9.1	21.1	12.1	10.7	10.0	13.3
	中核市	742	26.7	9.2	19.3	10.9	11.7	9.3	12.9
	特例市	382	28.8	8.6	18.3	12.8	12.0	8.6	10.7
	その他の市町村	2,095	26.7	7.7	21.4	12.1	9.5	8.0	14.6

		n	読んでいない	1冊	2～3冊	4～5冊	6～10冊	11～20冊	21冊以上	
全体		5,000	25.8	8.5	20.7	12.0	10.5	8.9	13.6	
性・年代別	男性	20代	325	26.8	14.5	19.7	12.9	7.7	6.2	12.3
		30代	411	29.9	11.4	20.0	11.9	9.7	8.0	9.0
		40代	443	33.2	8.8	16.3	12.0	9.0	7.2	13.5
		50代	368	25.8	8.4	20.4	12.0	9.5	9.5	14.4
		60代	420	23.3	6.4	19.0	11.4	11.4	8.8	19.5
		70代以上	447	23.5	8.1	22.4	10.5	12.5	11.4	11.6
		女性	20代	311	28.3	8.4	25.7	13.2	8.4	6.8
30代	395		33.9	9.1	18.0	12.7	6.8	6.8	12.7	
40代	430		23.7	5.6	21.2	12.3	11.4	10.2	15.6	
50代	366		22.7	7.1	19.7	12.6	12.3	8.2	17.5	
60代	444		20.7	6.8	20.7	11.3	12.8	10.8	16.9	
70代以上	640	21.3	8.6	24.5	11.9	11.9	10.8	11.1		

## 7.1 年間(2014年1月～12月)の閲読冊数

1年間の紙の本の閲読冊数を職業別でみると、『生徒・学生』で閲読した割合が高めとなっている。  
世帯年収別では、高年収層ほど閲読した割合が高い傾向がみられる。

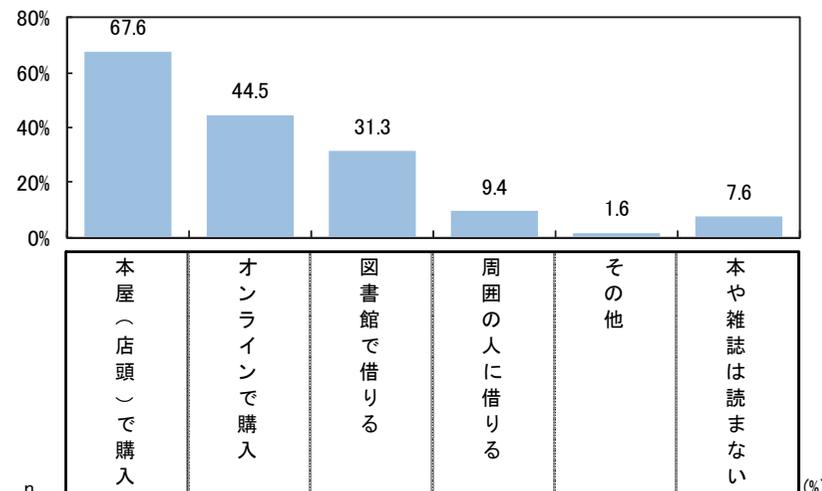
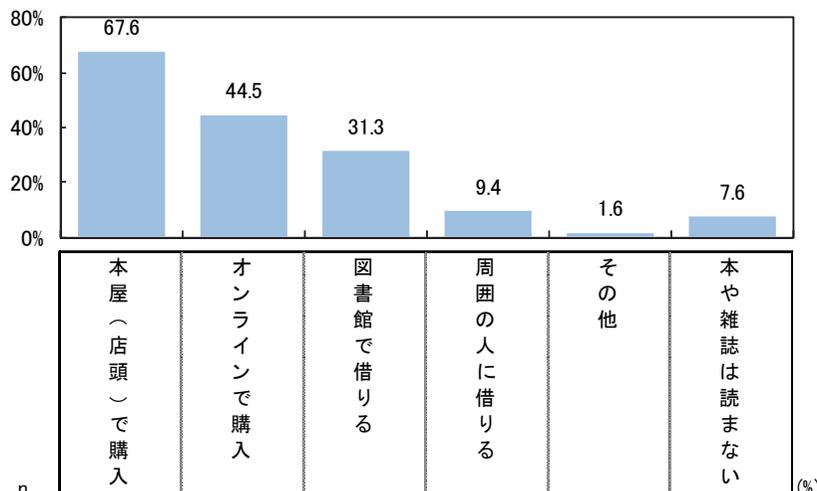
Q11.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で何冊くらい紙の本を読みましたか。ただし、ここでいう本に、雑誌やマンガは含みません。(ひとつ)

		n	(% )						
			読んでいない	1冊	2～3冊	4～5冊	6～10冊	11～20冊	21冊以上
全体		5,000	25.8	8.5	20.7	12.0	10.5	8.9	13.6
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	26.1	8.6	20.3	12.7	11.1	7.9	13.4
	雇用主・自営業	475	24.4	9.5	18.1	12.4	9.5	10.7	15.4
	無職	469	33.7	7.2	19.6	11.3	8.7	7.0	12.4
	退職者	544	21.9	7.4	23.2	9.7	10.5	10.5	16.9
	家事専業	1,092	25.1	7.9	22.3	11.5	10.3	10.5	12.4
	生徒・学生	85	15.3	22.4	17.6	14.1	11.8	7.1	11.8
	世帯年収別	～200万円未満	482	37.1	8.5	18.5	9.8	8.7	7.7
	200万円以上400万円未満	1,314	27.3	8.2	22.8	10.5	9.4	8.0	13.7
	400万円以上600万円未満	1,073	24.9	10.6	19.6	13.9	10.3	8.0	12.8
	600万円以上800万円未満	642	20.9	6.7	22.6	13.6	12.3	9.0	15.0
	800万円以上1,000万円未満	386	20.2	7.5	22.0	12.4	13.5	11.1	13.2
	1,000万円以上1,200万円未満	179	17.3	5.0	20.1	13.4	15.1	10.1	19.0
	1,200万円以上1,400万円未満	97	19.6	7.2	17.5	7.2	16.5	17.5	14.4
	1,400万円以上	156	14.1	4.5	21.2	14.7	11.5	12.8	21.2
	わからない	671	30.0	9.8	18.0	11.3	8.3	9.4	13.1

## 8.紙の本の入手方法

普段の紙の本の入手方法を全体で見ると、「本屋(店頭)で購入」(68%)が最も高く、次いで「オンラインで購入」(45%)、「図書館で借りる」(31%)。性・年代別では、『男性20～50代』で「オンラインで購入」の割合が高い。一方、『女性60代以上』では「図書館で借りる」の割合が高い。地域ブロック別では、『東北』で「本屋(店頭)で購入」、『北陸』で「図書館で借りる」の割合が高めとなっている。

Q12.あなたは紙の本を普段どのように入手しますか。(いくつでも)



地域ブロック別	n	入手方法 (%)					
		本屋(店頭)で購入	オンラインで購入	図書館で借りる	周囲の人に借りる	その他	本や雑誌は読まない
全体	5,000	67.6	44.5	31.3	9.4	1.6	7.6
北海道	217	66.4	41.0	29.5	8.3	2.8	7.8
東北	349	73.9	44.1	26.4	9.7	2.3	7.4
関東	1,683	68.2	48.4	31.3	9.9	1.2	7.2
北陸	215	64.7	43.3	38.1	7.9	2.8	7.0
東山	200	62.5	43.5	32.0	7.5	1.5	9.5
東海	509	65.4	42.6	29.7	8.3	0.4	8.4
近畿	815	67.4	43.3	32.0	11.7	1.5	8.3
中国	294	69.0	42.9	35.0	8.5	1.7	6.8
四国	158	61.4	41.1	36.1	10.8	3.2	8.2
北九州	334	69.2	41.3	29.3	7.2	1.8	6.6
南九州	226	68.6	39.8	29.2	7.5	2.2	7.5
都市規模別							
政令指定都市・特別区	1,781	70.1	45.1	28.9	11.0	1.7	7.6
中核市	742	67.4	44.1	30.9	8.9	1.5	8.4
特例市	382	65.4	45.0	30.6	10.7	0.8	7.9
その他の市町村	2,095	66.1	44.1	33.6	8.0	1.7	7.3

性・年代別	n	入手方法 (%)						
		本屋(店頭)で購入	オンラインで購入	図書館で借りる	周囲の人に借りる	その他	本や雑誌は読まない	
全体	5,000	67.6	44.5	31.3	9.4	1.6	7.6	
男性	20代	325	72.3	53.5	20.0	10.2	0.9	9.2
	30代	411	64.5	53.0	19.0	7.5	1.0	9.5
	40代	443	69.1	54.6	22.3	5.0	0.9	9.7
	50代	368	72.0	51.6	19.0	6.3	0.5	7.6
	60代	420	69.0	39.3	30.7	4.5	1.9	9.5
	70代以上	447	70.0	33.1	36.2	4.9	1.3	7.6
	女性	20代	311	76.8	46.6	32.8	17.7	1.0
30代	395	65.6	43.8	31.9	15.2	0.5	7.3	
40代	430	68.4	49.5	36.3	9.8	1.4	4.2	
50代	366	64.5	48.9	36.1	7.9	1.4	6.6	
60代	444	62.4	35.1	43.9	12.2	2.5	6.5	
70代以上	640	63.0	34.8	39.1	12.5	3.9	7.8	

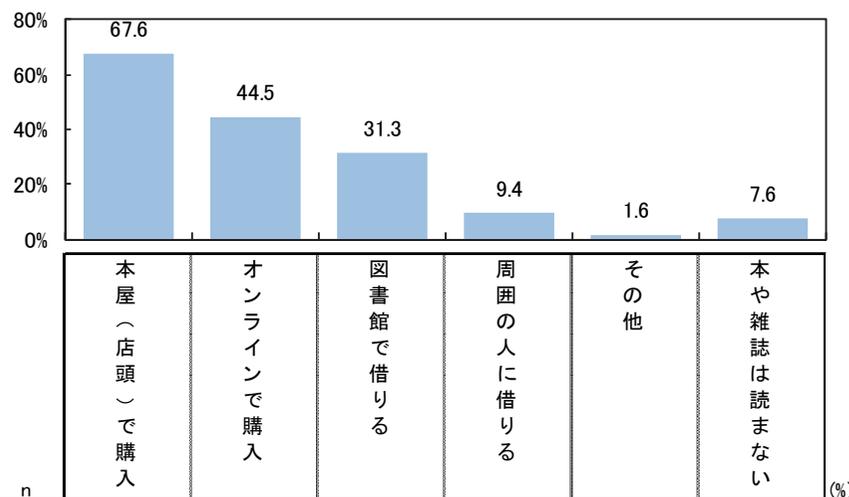
## 8.紙の本の入手方法

普段の紙の本の入手方法を職業別でみると、『生徒・学生』では「オンラインで購入」「図書館で借りる」「周囲の人に借りる」など、入手方法が比較的多岐にわたっている。

また、「図書館で借りる」は『退職者』『家事専業』『生徒・学生』で高め。

世帯年収別では、『1,000～1,400万円未満』で「本屋(店頭)で購入」、『800万円以上』で「オンラインで購入」の割合が高くなっている。

Q12.あなたは紙の本を普段どのように入手しますか。(いくつでも)



		n	本屋(店頭)で購入	オンラインで購入	図書館で借りる	周囲の人に借りる	その他	本や雑誌は読まない
全体		5,000	67.6	44.5	31.3	9.4	1.6	7.6
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	69.8	49.1	26.9	9.3	1.2	7.2
	雇用主・自営業	475	68.8	50.1	23.8	10.5	1.3	7.6
	無職	469	60.1	41.6	32.0	7.2	3.0	13.0
	退職者	544	68.4	38.2	38.6	5.3	1.5	8.1
	家事専業	1,092	65.3	36.2	38.9	11.3	2.1	6.0
	生徒・学生	85	69.4	50.6	45.9	21.2	1.2	5.9
世帯年収別	～200万円未満	482	60.8	39.2	26.8	7.7	1.9	13.7
	200万円以上400万円未満	1,314	67.0	39.3	32.1	10.0	1.8	8.0
	400万円以上600万円未満	1,073	68.2	44.2	32.1	8.6	2.0	6.9
	600万円以上800万円未満	642	71.8	48.0	31.5	10.6	1.2	5.0
	800万円以上1,000万円未満	386	71.5	53.9	26.9	9.8	1.8	5.4
	1,000万円以上1,200万円未満	179	73.2	55.3	32.4	7.3	0.0	3.9
	1,200万円以上1,400万円未満	97	82.5	52.6	29.9	9.3	0.0	2.1
	1,400万円以上	156	69.2	57.7	29.5	11.5	1.9	4.5
わからない	671	62.6	43.2	34.3	9.5	1.2	10.0	

## 8.紙の本の入手方法（その他の内訳）

普段の紙の本の入手方法として「その他」と回答した人の具体的な記入内容は以下のとおり。  
回答には本来、選択肢を選ぶべき回答もあるが、データ修正はせず、対象者の回答をそのままとしている。

Q12.あなたは紙の本を普段どのように入手しますか。(いくつでも)

**その他の内訳(N=79)** 内容は転記ではなく、一部まとめて表記している。

- ・ブックオフで買う(9)
- ・定期購読・年間購読(7)
- ・古本屋・古書店(8)
- ・古本市で購入する
- ・近くの本屋
- ・家族・知人に購入してきてもらう(2)
- ・子ども・姉妹・兄弟・義妹・義弟・身内・親戚にもらう・借りる(8)
- ・主人が購入したものを読んでる
- ・家族が買ってきて読み終わったものを読む
- ・姉妹で読みまわす
- ・家族の蔵書・家人のもの(2)
- ・家にある本を読む(3)
- ・会社の図書室から借りる
- ・地域の図書室で借りる
- ・施設の図書室から借りる
- ・図書館で読む
- ・レンタルで借りる(2)
- ・オンラインライブラリー
- ・コンビニ(3)
- ・オークション(2)
- ・フリーマーケット(2)
- ・リサイクルショップ
- ・古本まつり
- ・生協
- ・もらう・無償でいただく・譲り受ける・プレゼント(7)
- ・講演会などの機会に購入
- ・出先で読む
- ・美容院、医院、他待合室などで読む
- ・待ち時間(病院やホテルのロビーで
- ・漫画喫茶で読む
- ・リサイクル本のコーナーから拾う
- ・ネット
- ・職場に配達してもらう
- ・店も図書館も遠いし交通の手段がないので余り入手しない

## 9.1 年間(2014年1月～12月)の電子書籍の閲読タイトル数

1年間で閲読した電子書籍を全体で見ると、「読んでいない」(82%)が8割で最も高い。  
 閲読したタイトル数は、「2～3タイトル」(6%)、「1タイトル」(4%)、「4～5タイトル」(3%)であり、いずれも少数となっている。  
 性・年代別では、『男性70代以上』『女性60代以上』で「読んでいない」の割合が高めとなっている。

Q13.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で何タイトルくらいの電子書籍の本を読みましたか。  
 ただし、ここでいう電子書籍の本は、ケータイ小説やオンライン小説は含み、雑誌やマンガは含みません。(ひとつ)

		n	読んでいない	1タイトル	2～3 タイトル	4～5 タイトル	6～10 タイトル	11～20 タイトル	21タイトル 以上	(%)
全体		5,000	82.3	3.5	6.3	3.1	2.1	1.1	1.5	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	82.0	4.1	7.4	1.8	2.3	0.5	1.8	
	東北	349	81.4	4.0	6.0	2.6	1.4	2.6	2.0	
	関東	1,683	81.8	3.6	6.6	3.1	2.3	1.4	1.2	
	北陸	215	83.3	2.8	7.0	2.3	0	2.3	2.3	
	東山	200	84.0	1.5	6.0	6.0	0	1.5	1.0	
	東海	509	87.0	2.9	4.5	2.6	1.4	1.0	0.6	
	近畿	815	80.5	4.5	6.1	3.8	2.2	1.7	1.1	
	中国	294	83.0	3.1	5.8	3.1	3.1	0.7	1.4	
	四国	158	79.7	4.4	8.9	3.2	2.5	0.6	0.6	
	北九州	334	83.2	3.0	4.2	2.7	2.7	1.5	2.7	
	南九州	226	80.1	2.7	9.3	3.5	2.2	1.3	0.9	
都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	82.5	3.6	6.0	3.1	2.4	1.3	1.0	
	中核市	742	81.1	3.1	6.5	3.6	3.0	1.8	0.9	
	特例市	382	83.2	3.9	5.5	2.9	1.3	2.4	0.8	
	その他の市町村	2,095	82.2	3.5	6.6	3.0	1.7	1.8	1.1	

		n	読んでいない	1タイトル	2～3 タイトル	4～5 タイトル	6～10 タイトル	11～20 タイトル	21タイトル 以上	(%)	
全体		5,000	82.3	3.5	6.3	3.1	2.1	1.1	1.5		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	71.7	6.5	9.8	6.2	2.8	0.3	2.8	
		30代	411	74.9	5.1	8.5	4.1	3.4	1.7	2.2	
		40代	443	76.5	3.8	9.3	3.4	2.7	2.5	1.8	
		50代	368	78.0	4.3	8.4	3.5	3.3	0.5	1.9	
		60代	420	81.4	3.8	6.9	3.6	2.6	1.0	0.7	
		70代以上	447	89.0	2.2	3.8	2.5	0.9	0.7	0.7	
		女性	20代	311	75.6	4.5	9.0	3.5	1.9	3.2	2.3
30代	395		83.3	4.1	4.6	3.5	0.8	1.5	2.3		
40代	430		85.3	3.3	4.9	2.6	2.3	0.7	0.9		
50代	366		85.8	2.2	4.4	1.9	2.2	0.5	3.0		
60代	444		88.7	2.0	3.8	1.6	2.0	0.7	1.1		
70代以上	640		88.6	2.3	4.5	1.1	2.5	0.8	0.2		

## 9.1 年間(2014年1月～12月)の電子書籍の閲読タイトル数

1年間で閲読した電子書籍を職業別で見ると、『生徒・学生』で閲読した割合が高くなっている。  
世帯年収別では、高年収層ほど閲読した割合が高い傾向がみられる。

Q13.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で何タイトルくらいの電子書籍の本を読みましたか。  
ただし、ここでいう電子書籍の本は、ケータイ小説やオンライン小説は含み、雑誌やマンガは含みません。(ひとつ)

(%)

		n	読んで いない	1タイトル	2～3 タイトル	4～5 タイトル	6～10 タイトル	11～20 タイトル	21タイトル 以上	
全体		5,000		82.3			3.5	6.3	3.1 2.1	1.1 1.5
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335		79.0			3.7	7.6	3.9 2.4	1.5 1.8
	雇用主・自営業	475		77.1			5.1	6.7	4.4 3.2	1.5 2.1
	無職	469		87.0			3.0	3.2	2.6 1.7	1.1 1.5
	退職者	544		87.1			2.2	5.7	2.0 1.5	0.6 0.9
	家事専業	1,092		88.4			2.6	4.7	1.7 1.3	0.5 0.9
	生徒・学生	85		65.9		14.1	9.4	3.5	3.5 3.5	1.2 2.4
	世帯年収別	～200万円未満	482		84.2			4.6	5.4	2.1 1.0
	200万円以上400万円未満	1,314		84.7			2.8	5.9	2.7 1.5	1.1 1.3
	400万円以上600万円未満	1,073		83.3			3.4	6.3	3.3 1.8	0.6 1.4
	600万円以上800万円未満	642		79.3			3.3	7.3	3.6 2.8	1.7 2.0
	800万円以上1,000万円未満	386		76.2			5.4	7.5	2.8 4.7	1.8 1.6
	1,000万円以上1,200万円未満	179		77.7			6.1	7.3	5.0 2.8	0 1.1
	1,200万円以上1,400万円未満	97		72.2		3.1	7.2	5.2	6.2	3.1 3.1
	1,400万円以上	156		71.2		3.8	10.9	4.5	3.2	1.9 4.5
	わからない	671		86.0			3.0	4.5	3.1 1.3	1.2 0.9

## 10.情報機器の所有・利用状況

情報機器の所有・利用状況を全体で見ると、「家にあり、自分も利用している」と「家にあるが、自分では利用していない」と合計した所有率の高いものから順に「パソコン」「テレビ」(各97%)、「固定電話」(84%)、「DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機」(76%)、「スマートフォン」(55%)。「家にあり、自分も利用している」という利用率は、「テレビ」「パソコン」(各94%)、「固定電話」(74%)、「DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機」(64%)、「スマートフォン」(45%)であり、所有率と同様の順位となっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

	n	(%)				家にある計 (%)
		家にあり、 自分も利用している	家にあるが、 自分では利用していない	家がないが、将来欲しい	家がない、わからない、 いない	
テレビ	5,000	94.1	2.8	2.2	0.9	96.8
DVDレコーダーやブルーレイレコーダー などの録画機	5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2
パソコン	5,000	94.0	3.1	1.6	1.3	97.1
タブレット型端末	5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8
読書専用端末	5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1
携帯型ゲーム機	5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5
テレビゲーム機	5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9
固定電話	5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1
スマートフォン	5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3
携帯型デジタルプレイヤー	5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1

# 10.情報機器の所有・利用状況

【テレビ】の所有・利用状況を属性別にみると、『男性20代』および『生徒・学生』では所有率、利用率ともに低くなっている。それ以外の層では、特に大きな差はみられない。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.1【テレビ】

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 な い	欲 し い が 、 将 来	な い 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	93.5	3.7	1.4	1.4	97.2	
	東北	349	93.4	3.2	0.9	2.6	96.6	
	関東	1,683	93.6	2.5	0.7	3.2	96.1	
	北陸	215	95.3	2.8	0.0	1.9	98.1	
	東山	200	95.5	1.5	1.0	2.0	97.0	
	東海	509	94.5	3.1	1.0	1.4	97.6	
	近畿	815	94.5	2.6	1.0	2.0	97.1	
	中国	294	94.6	2.7	0.7	2.0	97.3	
	四国	158	94.9	1.3	1.3	2.5	96.2	
	北九州	334	94.3	3.0	1.8	0.9	97.3	
南九州	226	92.5	4.9	1.8	0.9	97.3		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	93.9	2.6	1.1	2.4	96.6	
	中核市	742	95.0	2.4	0.8	1.8	97.4	
	特例市	382	92.1	3.9	0.8	3.1	96.1	
	その他の市町村	2,095	94.2	2.8	0.9	2.1	96.9	

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 な い	欲 し い が 、 将 来	な い 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)	
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8		
性 ・ 年 代 別	男 性	20代	325	81.8	7.1	3.1	8.0	88.9	
		30代	411	90.5	4.9	1.5	3.2	95.4	
		40代	443	92.6	4.1	1.1	2.3	96.6	
		50代	368	94.6	3.3	0.0	2.2	97.8	
		60代	420	95.7	2.6	0.7	1.0	98.3	
		70代以上	447	98.4	0.4	0.0	1.1	98.9	
		女性	20代	311	91.6	2.9	2.6	2.9	94.5
	30代	395	93.4	2.5	1.0	3.0	95.9		
	40代	430	95.3	1.9	0.9	1.9	97.2		
	50代	366	96.2	2.5	0.3	1.1	98.6		
60代	444	97.1	1.6	0.5	0.9	98.6			
70代以上	640	96.6	1.4	0.6	1.4	98.0			

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 な い	欲 し い が 、 将 来	な い 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	93.1	3.2	1.2	2.6	96.2	
	雇用主・自営業	475	91.8	3.8	1.3	3.2	95.6	
	無職	469	91.7	3.6	0.9	3.8	95.3	
	退職者	544	97.2	1.3	0.7	0.7	98.5	
	家事専業	1,092	97.3	1.6	0.4	0.7	98.9	
	生徒・学生	85	84.7	5.9	2.4	7.1	90.6	
	世帯 年 収 別	～200万円未満	482	91.3	3.1	1.5	4.1	94.4
200万円以上 400万円未満	1,314	94.3	2.6	0.9	2.2	96.9		
400万円以上 600万円未満	1,073	95.8	1.9	0.8	1.5	97.7		
600万円以上 800万円未満	642	93.6	3.4	1.2	1.7	97.0		
800万円以上 1,000万円未満	386	94.6	2.6	0.8	2.1	97.2		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	96.1	2.8	0.0	1.1	98.9		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	94.8	4.1	0.0	1.0	99.0		
1,400万円以上	156	94.9	2.6	0.6	1.9	97.4		
わからない	671	92.1	3.6	1.0	3.3	95.7		

# 10.情報機器の所有・利用状況

【DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性50代』で所有率、利用率が高い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で所有率が高くなっている。  
 また、『600万円以上』では利用率が7割を超えている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.2【DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機】

		n	利用 あり、自 分も	い は利 用し が、 自 分	欲 し い が、 将 来	な い ら な い か ら	家 に あ る 計
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	66.4	7.8	7.8	18.0	74.2
	東北	349	60.2	9.2	9.2	21.5	69.3
	関東	1,683	63.3	12.4	6.5	17.8	75.6
	北陸	215	65.1	17.2	5.6	12.1	82.3
	東山	200	61.5	13.0	8.0	17.5	74.5
	東海	509	64.2	14.1	5.3	16.3	78.4
	近畿	815	67.6	9.4	6.4	16.6	77.1
	中国	294	66.0	9.2	7.8	17.0	75.2
	四国	158	65.8	11.4	9.5	13.3	77.2
	北九州	334	64.7	13.2	5.4	16.8	77.8
南九州	226	64.2	13.7	7.5	14.6	77.9	
都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	64.9	11.7	6.2	17.2	76.6
	中核市	742	66.0	11.6	7.3	15.1	77.6
	特例市	382	64.4	11.3	5.8	18.6	75.7
	その他の市町村	2,095	63.3	12.0	7.3	17.4	75.3

		n	利用 あり、自 分も	い は利 用し が、 自 分	欲 し い が、 将 来	な い ら な い か ら	家 に あ る 計	
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	59.1	10.8	10.8	19.4	69.8
		30代	411	66.9	9.0	7.8	16.3	75.9
		40代	443	71.1	8.8	8.4	11.7	79.9
		50代	368	75.5	11.4	5.2	7.9	87.0
		60代	420	71.2	12.4	6.4	10.0	83.6
		70代以上	447	65.8	11.2	5.4	17.7	77.0
		女性	20代	311	60.5	10.6	13.5	15.4
30代	395		64.8	8.9	7.3	19.0	73.7	
40代	430		69.3	13.3	4.4	13.0	82.6	
50代	366		68.0	10.1	4.4	17.5	78.1	
60代	444		57.7	15.8	4.5	22.1	73.4	
70代以上	640		49.8	15.9	6.1	28.1	65.8	

		n	利用 あり、自 分も	い は利 用し が、 自 分	欲 し い が、 将 来	な い ら な い か ら	家 に あ る 計
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	66.9	10.5	8.1	14.5	77.4
	雇用主・自営業	475	65.9	12.6	5.5	16.0	78.5
	無職	469	53.5	15.6	6.4	24.5	69.1
	退職者	544	66.0	11.8	5.1	17.1	77.8
	家事専業	1,092	62.5	12.6	4.8	20.1	75.2
	生徒・学生	85	58.8	10.6	16.5	14.1	69.4
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	48.3	10.2	11.8	29.7
200万円以上 400万円未満		1,314	62.3	10.3	7.8	19.7	72.5
400万円以上 600万円未満		1,073	67.7	11.4	7.4	13.6	79.0
600万円以上 800万円未満		642	72.1	11.1	5.3	11.5	83.2
800万円以上 1,000万円未満		386	71.2	13.7	4.1	10.9	85.0
1,000万円以上 1,200万円未満		179	73.7	14.5	1.1	10.6	88.3
1,200万円以上 1,400万円未満		97	71.1	16.5	4.1	8.2	87.6
1,400万円以上		156	71.8	17.9	1.9	8.3	89.7
わからない		671	58.3	13.3	6.3	22.2	71.5

# 10.情報機器の所有・利用状況

【パソコン】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 『男性20代』『女性20、30代』および『生徒・学生』では所有率、利用率ともに低くなっている。  
 一方、『男性70代以上』および『退職者』では利用率が高め。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.3【パソコン】

		n	利用 あり、自 分も	い は、自 分	欲 し い が、 将 来	な い わ か ら い	家 に あ る 計
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	94.9	2.8	1.4	0.9	97.7
	東北	349	94.8	2.9	1.1	1.1	97.7
	関東	1,683	94.1	3.0	0.8	2.1	97.1
	北陸	215	97.2	1.9	0.5	0.5	99.1
	東山	200	94.0	3.0	1.5	1.5	97.0
	東海	509	94.5	2.6	1.6	1.4	97.1
	近畿	815	93.9	2.9	1.6	1.6	96.8
	中国	294	93.2	3.7	1.7	1.4	96.9
	四国	158	94.9	3.8	0.0	1.3	98.7
	北九州	334	92.2	5.1	0.9	1.8	97.3
南九州	226	89.8	3.5	4.4	2.2	93.4	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	94.0	3.1	1.2	1.6	97.2
	中核市	742	93.8	3.2	1.5	1.5	97.0
	特例市	382	92.4	3.7	1.3	2.6	96.1
	その他の市町村	2,095	94.3	3.0	1.2	1.6	97.2

		n	利用 あり、自 分も	い は、自 分	欲 し い が、 将 来	な い わ か ら い	家 に あ る 計	
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	88.9	3.1	2.5	5.5	92.0
		30代	411	93.9	2.7	1.5	1.9	96.6
		40代	443	93.9	2.3	1.4	2.5	96.2
		50代	368	97.3	1.6	0.5	0.5	98.9
		60代	420	97.4	1.0	1.0	0.7	98.3
		70代以上	447	99.1	0.2	0.2	0.4	99.3
		女性	20代	311	83.0	10.3	3.9	2.9
30代	395		88.6	6.6	3.3	1.5	95.2	
40代	430		94.0	3.5	0.9	1.6	97.4	
50代	366		96.4	2.2	0.5	0.8	98.6	
60代	444		97.1	2.0	0.5	0.5	99.1	
70代以上	640		94.1	3.8	0.5	1.7	97.8	

		n	利用 あり、自 分も	い は、自 分	欲 し い が、 将 来	な い わ か ら い	家 に あ る 計
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	93.1	3.2	1.8	2.0	96.2
	雇用主・自営業	475	93.3	2.9	1.5	2.3	96.2
	無職	469	94.5	2.8	0.9	1.9	97.2
	退職者	544	99.1	0.9	0.0	0.0	100.0
	家事専業	1,092	94.0	4.0	0.9	1.1	98.0
	生徒・学生	85	88.2	7.1	1.2	3.5	95.3
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	90.7	4.4	1.7	3.3
200万円以上 400万円未満		1,314	94.2	3.0	1.7	1.1	97.2
400万円以上 600万円未満		1,073	94.5	2.8	1.2	1.5	97.3
600万円以上 800万円未満		642	95.0	2.5	1.1	1.4	97.5
800万円以上 1,000万円未満		386	93.8	4.9	0.5	0.8	98.7
1,000万円以上 1,200万円未満		179	95.5	2.8	0.6	1.1	98.3
1,200万円以上 1,400万円未満		97	94.8	2.1	2.1	1.0	96.9
1,400万円以上		156	96.2	3.2	0.0	0.6	99.4
わからない		671	93.1	2.8	1.2	2.8	96.0

# 10.情報機器の所有・利用状況

【タブレット型端末】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20～50代』で利用率が高くなっている。  
 世帯年収別では、『800万円以上』で所有率、利用率ともに高くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.4【タブレット型端末】

		n	利用 あり、自 分も	い は利 用し て、自 分	家 に ない が、 将 来	な い ら な わ い か ら	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	20.3	4.6	25.8	49.3	24.9	
	東北	349	22.3	6.6	20.6	50.4	28.9	
	関東	1,683	23.2	9.1	19.8	47.9	32.3	
	北陸	215	24.2	6.5	21.9	47.4	30.7	
	東山	200	22.0	8.5	17.0	52.5	30.5	
	東海	509	19.6	8.6	19.1	52.7	28.3	
	近畿	815	24.8	6.5	19.5	49.2	31.3	
	中国	294	26.2	5.4	21.4	46.9	31.6	
	四国	158	24.7	7.6	17.7	50.0	32.3	
	北九州	334	21.0	8.1	17.7	53.3	29.0	
南九州	226	25.2	8.0	25.2	41.6	33.2		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	24.3	8.1	20.6	47.1	32.4	
	中核市	742	22.1	6.7	21.3	49.9	28.8	
	特例市	382	22.0	7.3	17.8	52.9	29.3	
	その他の市町村	2,095	22.5	7.9	19.8	49.8	30.4	

		n	利用 あり、自 分も	い は利 用し て、自 分	家 に ない が、 将 来	な い ら な わ い か ら	家 に あ る 計	(%)	
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	29.2	7.1	24.0	39.7	36.3	
		30代	411	28.5	6.6	21.9	43.1	35.0	
		40代	443	32.1	6.3	20.5	41.1	38.4	
		50代	368	33.7	8.2	20.7	37.5	41.8	
		60代	420	25.0	6.2	21.4	47.4	31.2	
	70代以上	447	14.3	7.4	19.9	58.4	21.7		
	女性	20代	311	23.8	7.7	23.8	44.7	31.5	
		30代	395	23.0	7.1	20.0	49.9	30.1	
		40代	430	21.2	8.6	19.8	50.5	29.8	
		50代	366	21.6	9.8	18.0	50.5	31.4	
60代		444	17.6	9.0	18.2	55.2	26.6		
70代以上	640	14.5	8.6	16.7	60.2	23.1			

		n	利用 あり、自 分も	い は利 用し て、自 分	家 に ない が、 将 来	な い ら な わ い か ら	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	26.0	7.9	21.8	44.3	33.9	
	雇用主・自営業	475	31.6	8.0	20.2	40.2	39.6	
	無職	469	17.7	6.4	19.4	56.5	24.1	
	退職者	544	16.9	5.9	19.1	58.1	22.8	
	家事専業	1,092	17.8	8.8	16.9	56.5	26.6	
	生徒・学生	85	31.8	8.2	24.7	35.3	40.0	
	世帯 年 収 別	～200万円未満	482	19.9	5.2	18.9	56.0	25.1
200万円以上 400万円未満	1,314	18.8	4.7	23.3	53.2	23.5		
400万円以上 600万円未満	1,073	22.6	7.4	20.6	49.5	29.9		
600万円以上 800万円未満	642	24.6	10.0	19.9	45.5	34.6		
800万円以上 1,000万円未満	386	29.8	11.9	17.6	40.7	41.7		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	33.0	15.6	18.4	33.0	48.6		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	39.2	12.4	8.2	40.2	51.5		
1,400万円以上	156	41.7	11.5	12.8	34.0	53.2		
わからない	671	19.8	7.9	19.5	52.8	27.7		

# 10.情報機器の所有・利用状況

【読書専用端末】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 職業別では、『生徒・学生』で所有率、利用率が高い。  
 世帯年収別では、『1,000万円以上』で所有率、利用率ともに高い傾向がみられる。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.5【読書専用端末】

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 な い	欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な わ か ら い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	3.2	2.8	10.6	83.4	6.0	
	東北	349	4.3	2.3	10.0	83.4	6.6	
	関東	1,683	5.9	4.5	12.8	76.8	10.4	
	北陸	215	7.0	3.3	12.6	77.2	10.2	
	東山	200	4.0	7.0	13.5	75.5	11.0	
	東海	509	2.9	3.9	10.0	83.1	6.9	
	近畿	815	5.5	2.9	11.2	80.4	8.5	
	中国	294	5.4	3.7	10.9	79.9	9.2	
	四国	158	5.1	1.9	10.8	82.3	7.0	
	北九州	334	5.7	5.4	8.7	80.2	11.1	
南九州	226	6.6	2.2	14.6	76.5	8.8		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	6.1	4.4	11.6	77.9	10.6	
	中核市	742	5.7	4.6	11.3	78.4	10.2	
	特例市	382	4.2	4.2	11.0	80.6	8.4	
	その他の市町村	2,095	4.5	3.0	11.9	80.6	7.5	

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 な い	欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な わ か ら い	家 に あ る 計	(%)	
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	8.9	3.7	18.5	68.9	12.6	
		30代	411	6.3	5.8	12.2	75.7	12.2	
		40代	443	5.9	3.2	12.0	79.0	9.0	
		50代	368	8.2	4.3	14.4	73.1	12.5	
		60代	420	3.8	2.9	13.3	80.0	6.7	
		70代以上	447	4.9	1.3	9.4	84.3	6.3	
		女性	20代	311	5.1	5.1	12.2	77.5	10.3
30代	395		4.8	3.8	11.1	80.3	8.6		
40代	430		2.8	4.0	13.5	79.8	6.7		
50代	366		5.2	4.9	9.3	80.6	10.1		
60代	444		4.7	5.4	7.2	82.7	10.1		
70代以上	640		4.1	2.8	9.5	83.6	6.9		

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 な い	欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な わ か ら い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	6.0	4.2	13.3	76.4	10.3	
	雇用主・自営業	475	7.2	5.3	12.2	75.4	12.4	
	無職	469	3.4	1.3	12.4	82.9	4.7	
	退職者	544	4.0	1.7	9.9	84.4	5.7	
	家事専業	1,092	3.3	4.6	8.0	84.2	7.9	
	生徒・学生	85	15.3	3.5	15.3	65.9	18.8	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	3.7	3.3	13.1	79.9	7.1
200万円以上 400万円未満		1,314	3.8	2.4	11.3	82.4	6.2	
400万円以上 600万円未満		1,073	4.9	3.6	12.5	78.9	8.6	
600万円以上 800万円未満		642	6.1	4.4	11.5	78.0	10.4	
800万円以上 1,000万円未満		386	6.5	5.2	12.7	75.6	11.7	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	10.1	5.6	14.0	70.4	15.6	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	10.3	9.3	9.3	71.1	19.6	
1,400万円以上		156	15.4	7.1	10.9	66.7	22.4	
わからない		671	3.7	4.0	9.1	83.2	7.7	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【携帯型ゲーム機】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20～50代』で所有率が高くなっている。また、利用率は『男性20～40代』『女性20、30代』で高い。  
 職業別では、『被雇用者(パート含む)』『生徒・学生』で所有率が高い。  
 世帯年収別では、『600万円以上』で所有率が高くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.6【携帯型ゲーム機】

		n	利用している、 自分も	家で利用しているが、 自分	欲しいが、 将来	ない、 わからないから	家にある計
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5
地域 ブロック別	北海道	217	15.7	20.3	4.1	59.9	35.9
	東北	349	15.5	24.1	3.7	56.7	39.5
	関東	1,683	18.5	25.7	3.0	52.7	44.3
	北陸	215	16.3	22.3	5.1	56.3	38.6
	東山	200	11.5	25.5	5.0	58.0	37.0
	東海	509	21.2	22.6	3.3	52.8	43.8
	近畿	815	19.3	24.2	4.0	52.5	43.4
	中国	294	13.3	20.4	4.4	61.9	33.7
	四国	158	16.5	27.8	3.8	51.9	44.3
	北九州	334	12.3	25.7	5.1	56.9	38.0
南九州	226	16.8	19.9	5.3	58.0	36.7	
都市 規模別	政令指定都市・特別区	1,781	18.3	24.8	3.9	52.9	43.1
	中核市	742	17.9	23.0	3.6	55.4	41.0
	特例市	382	19.6	25.9	3.7	50.8	45.5
	その他の市町村	2,095	15.9	23.6	3.9	56.6	39.5

		n	利用している、 自分も	家で利用しているが、 自分	欲しいが、 将来	ない、 わからないから	家にある計	
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5	
性・ 年代別	男性	20代	325	43.7	16.6	9.8	29.8	60.3
		30代	411	30.2	23.6	5.8	40.4	53.8
		40代	443	22.8	30.7	4.1	42.4	53.5
		50代	368	12.0	40.2	3.3	44.6	52.2
		60代	420	6.7	20.7	4.0	68.6	27.4
		70代以上	447	3.1	12.3	2.0	82.6	15.4
		女性	20代	311	32.2	24.8	8.0	35.0
30代	395		25.1	30.4	5.3	39.2	55.4	
40代	430		19.5	29.8	2.1	48.6	49.3	
50代	366		9.8	38.5	2.7	48.9	48.4	
60代	444		9.9	18.0	0.7	71.4	27.9	
70代以上	640		8.0	13.1	1.9	77.0	21.1	

		n	利用している、 自分も	家で利用しているが、 自分	欲しいが、 将来	ない、 わからないから	家にある計
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5
職業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	22.7	28.9	4.8	43.6	51.6
	雇用主・自営業	475	15.2	22.1	2.9	59.8	37.3
	無職	469	13.0	16.8	3.0	67.2	29.9
	退職者	544	5.1	16.4	2.2	76.3	21.5
	家事専業	1,092	13.0	22.4	3.0	61.5	35.4
	生徒・学生	85	38.8	17.6	9.4	34.1	56.5
	世帯 年収別	～200万円未満	482	18.3	13.5	3.9	64.3
200万円以上 400万円未満		1,314	16.1	17.0	4.6	62.3	33.1
400万円以上 600万円未満		1,073	18.5	23.8	3.9	53.9	42.2
600万円以上 800万円未満		642	17.6	33.0	4.8	44.5	50.6
800万円以上 1,000万円未満		386	18.7	33.9	2.3	45.1	52.6
1,000万円以上 1,200万円未満		179	20.7	39.1	2.2	38.0	59.8
1,200万円以上 1,400万円未満		97	17.5	32.0	2.1	48.5	49.5
1,400万円以上		156	14.1	41.7	3.2	41.0	55.8
わからない		671	16.2	23.0	2.8	58.0	39.2

# 10.情報機器の所有・利用状況

【テレビゲーム機】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20～40代』『女性20代』で所有率、利用率ともに高い。  
 職業別では、『被雇用者(パート含む)』『生徒・学生』で所有率が高い。  
 世帯年収別では、『600万円以上』で所有率が高くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.7【テレビゲーム機】

		n	利用している、 自分も	家で利用している、 自分	欲しいが、 将来	家にない、 わからないから	家にある計
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9
地域 ブロック別	北海道	217	18.4	24.9	2.8	53.9	43.3
	東北	349	12.3	25.8	3.7	58.2	38.1
	関東	1,683	18.2	22.6	4.7	54.5	40.8
	北陸	215	18.6	26.5	4.2	50.7	45.1
	東山	200	12.5	25.0	1.5	61.0	37.5
	東海	509	17.7	24.8	5.1	52.5	42.4
	近畿	815	18.8	24.5	5.2	51.5	43.3
	中国	294	12.9	24.1	5.1	57.8	37.1
	四国	158	17.7	25.9	3.2	53.2	43.7
	北九州	334	14.1	24.0	4.5	57.5	38.0
南九州	226	21.2	17.3	4.9	56.6	38.5	
都市 規模別	政令指定都市・ 特別区	1,781	18.4	23.6	4.8	53.2	42.0
	中核市	742	17.8	22.8	4.7	54.7	40.6
	特別市	382	18.3	26.7	4.5	50.5	45.0
	その他の市町村	2,095	15.8	23.7	4.2	56.4	39.4

		n	利用している、 自分も	家で利用している、 自分	欲しいが、 将来	家にない、 わからないから	家にある計	
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9	
性・ 年代別	男性	20代	325	45.8	21.2	8.9	24.0	67.1
		30代	411	35.8	23.1	7.8	33.3	58.9
		40代	443	27.3	28.9	4.3	39.5	56.2
		50代	368	13.3	35.6	4.1	47.0	48.9
		60代	420	7.9	21.9	4.0	66.2	29.8
		70代以上	447	5.6	13.9	2.9	77.6	19.5
		20代	311	29.3	27.0	8.0	35.7	56.3
	女性	30代	395	20.3	30.1	6.1	43.5	50.4
		40代	430	15.6	30.2	3.5	50.7	45.8
		50代	366	7.7	32.5	2.7	57.1	40.2
60代		444	7.2	17.1	2.7	73.0	24.3	
70代以上	640	5.8	13.0	2.0	79.2	18.8		

		n	利用している、 自分も	家で利用している、 自分	欲しいが、 将来	家にない、 わからないから	家にある計
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9
職業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	23.3	28.1	5.5	43.2	51.3
	雇用主・自営業	475	15.2	23.4	4.2	57.3	38.5
	無職	469	12.6	16.4	4.3	66.7	29.0
	退職者	544	5.0	17.1	2.8	75.2	22.1
	家事専業	1,092	11.6	21.3	2.8	64.2	33.0
	生徒・学生	85	36.5	22.4	10.6	30.6	58.8
	世帯 年収別	～200万円未満	482	14.1	12.2	6.8	66.8
200万円以上 400万円未満		1,314	17.0	17.1	4.6	61.3	34.1
400万円以上 600万円未満		1,073	18.9	23.9	3.9	53.3	42.8
600万円以上 800万円未満		642	18.4	33.0	3.9	44.7	51.4
800万円以上 1,000万円未満		386	17.4	34.7	3.1	44.8	52.1
1,000万円以上 1,200万円未満		179	21.2	34.6	3.9	40.2	55.9
1,200万円以上 1,400万円未満		97	20.6	29.9	1.0	48.5	50.5
1,400万円以上		156	13.5	41.0	2.6	42.9	54.5
わからない		671	15.1	21.9	5.8	57.2	37.0

# 10.情報機器の所有・利用状況

【固定電話】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『50代以上』で所有率、利用率ともに高くなっている。  
 職業別では、『退職者』で所有率、利用率ともに高い。  
 世帯年収別では、特に『1,400万円以上』で所有率、利用率ともに高い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はだん自分で利用しているかどうか、家にはない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.8【固定電話】

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で は 利 用 し て い な い 自 分	欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な い わ か ら な い	家 に あ る 計
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	78.3	9.2	0.9	11.5	87.6
	東北	349	74.2	12.6	1.7	11.5	86.8
	関東	1,683	73.7	8.3	2.3	15.8	81.9
	北陸	215	78.6	12.6	1.4	7.4	91.2
	東山	200	75.5	7.5	2.5	14.5	83.0
	東海	509	73.9	11.8	2.4	12.0	85.7
	近畿	815	76.2	9.8	1.6	12.4	86.0
	中国	294	71.8	12.6	2.7	12.9	84.4
	四国	158	77.2	9.5	1.9	11.4	86.7
	北九州	334	73.1	10.8	0.6	15.6	83.8
南九州	226	65.9	8.4	0.9	24.8	74.3	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	71.8	8.6	2.6	17.0	80.3
	中核市	742	73.3	11.7	1.3	13.6	85.0
	特例市	382	72.8	12.8	2.4	12.0	85.6
	その他の市町村	2,095	76.9	9.7	1.3	12.0	86.6

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で は 利 用 し て い な い 自 分	欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な い わ か ら な い	家 に あ る 計	
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	37.2	22.8	5.5	34.5	60.0
		30代	411	46.7	20.7	4.9	27.7	67.4
		40代	443	68.4	16.3	1.8	13.5	84.7
		50代	368	84.5	10.1	0.8	4.6	94.6
		60代	420	90.0	5.5	0.5	4.0	95.5
		70代以上	447	94.9	2.7	0.0	2.5	97.5
		女性	20代	311	31.8	20.9	6.8	40.5
	30代	395	53.4	11.9	3.5	31.1	65.3	
	40代	430	77.2	7.0	1.4	14.4	84.2	
	50代	366	88.3	6.0	0.0	5.7	94.3	
60代	444	92.6	2.9	0.0	4.5	95.5		
70代以上	640	94.8	1.9	0.3	3.0	96.7		

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で は 利 用 し て い な い 自 分	欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な い わ か ら な い	家 に あ る 計	
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	62.9	13.7	2.6	20.7	76.7	
	雇用主・自営業	475	81.5	10.1	1.3	7.2	91.6	
	無職	469	76.5	12.2	0.9	10.4	88.7	
	退職者	544	94.7	3.7	0.2	1.5	98.3	
	家事専業	1,092	86.7	2.6	1.6	9.2	89.3	
	生徒・学生	85	41.2	21.2	5.9	31.8	62.4	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	67.6	12.7	1.9	17.8	80.3
		200万円以上 400万円未満	1,314	73.1	8.6	1.7	16.7	81.7
400万円以上 600万円未満		1,073	71.7	8.2	2.5	17.6	79.9	
600万円以上 800万円未満		642	74.9	10.3	2.8	12.0	85.2	
800万円以上 1,000万円未満		386	76.9	11.1	2.3	9.6	88.1	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	79.3	13.4	0.0	7.3	92.7	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	82.5	10.3	0.0	7.2	92.8	
1,400万円以上		156	85.3	9.0	0.0	5.8	94.2	
わからない		671	78.1	10.9	1.3	9.7	89.0	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【スマートフォン】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20～50代』『女性20、30代』で所有率、利用率ともに高くなっている。  
 職業別では、『被雇用者(パート含む)』『生徒・学生』で所有率、利用率ともに高い。  
 世帯年収別では、『600万円以上』で所有率、利用率ともに高くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.9【スマートフォン】

		n	利用 している、 自分 も	家で あるが、 自分 は	欲しい が、 将来	ない、 わ から	家 に あ る 計
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	42.9	4.6	12.9	39.6	47.5
	東北	349	38.4	12.6	14.0	35.0	51.0
	関東	1,683	48.7	10.3	10.0	31.0	59.0
	北陸	215	42.3	10.2	14.4	33.0	52.6
	東山	200	45.0	14.0	9.0	32.0	59.0
	東海	509	38.9	13.4	11.2	36.5	52.3
	近畿	815	46.9	9.3	10.6	33.3	56.2
	中国	294	37.8	10.5	15.0	36.7	48.3
	四国	158	37.3	12.0	10.1	40.5	49.4
	北九州	334	45.2	11.7	9.3	33.8	56.9
南九州	226	46.5	8.8	13.3	31.4	55.3	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	49.7	9.8	9.8	30.6	59.6
	中核市	742	46.1	9.3	12.9	31.7	55.4
	特例市	382	46.1	11.8	6.5	35.6	57.9
	その他の市町村	2,095	39.6	11.6	12.5	36.4	51.1

		n	利用 している、 自分 も	家で あるが、 自分 は	欲しい が、 将来	ない、 わ から	家 に あ る 計	
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	72.3	4.6	8.3	14.8	76.9
		30代	411	66.7	5.8	8.0	19.5	72.5
		40代	443	59.8	7.7	9.9	22.6	67.5
		50代	368	50.3	15.5	10.9	23.4	65.8
		60代	420	33.8	14.0	14.5	37.6	47.9
		70代以上	447	13.6	8.7	19.7	57.9	22.4
		女性	20代	311	82.6	4.8	2.6	10.0
30代	395		67.6	6.1	6.3	20.0	73.7	
40代	430		48.1	15.6	9.8	26.5	63.7	
50代	366		42.6	21.6	9.8	26.0	64.2	
60代	444		21.4	11.5	12.2	55.0	32.9	
70代以上	640		13.9	10.5	15.6	60.0	24.4	

		n	利用 している、 自分 も	家で あるが、 自分 は	欲しい が、 将来	ない、 わ から	家 に あ る 計
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	60.0	9.6	9.0	21.4	69.6
	雇用主・自営業	475	47.6	10.9	11.2	30.3	58.5
	無職	469	23.7	11.3	13.9	51.2	35.0
	退職者	544	18.0	8.6	18.6	54.8	26.7
	家事専業	1,092	30.5	13.6	11.4	44.6	44.0
	生徒・学生	85	75.3	9.4	4.7	10.6	84.7
	世帯 年 収 別	～200万円未満	482	35.9	4.1	11.8	48.1
200万円以上 400万円未満	1,314	37.6	6.8	14.7	40.9	44.4	
400万円以上 600万円未満	1,073	47.3	10.5	11.0	31.2	57.8	
600万円以上 800万円未満	642	50.9	16.2	11.8	21.0	67.1	
800万円以上 1,000万円未満	386	58.0	14.5	7.3	20.2	72.5	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	54.7	17.9	7.3	20.1	72.6	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	50.5	17.5	5.2	26.8	68.0	
1,400万円以上	156	62.2	16.0	4.5	17.3	78.2	
わからない	671	39.3	11.2	9.1	40.4	50.5	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【携帯型デジタルプレイヤー】の所有・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、『男性20、30代』『女性20代』で所有率、利用率ともに高くなっている。所有率は『男性50代』でも高い。  
 職業別では、『生徒・学生』で所有率、利用率ともに高い。  
 世帯年収別では、『600万円以上』で所有率が高い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて、それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.10【携帯型デジタルプレイヤー】

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	な い わ か ら い	家 に あ る 計	(%)	
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1		
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	29.0	12.0	8.3	50.7	41.0		
	東北	349	21.8	14.6	10.9	52.7	36.4		
	関東	1,683	29.6	14.5	8.1	47.8	44.1		
	北陸	215	22.3	17.7	11.2	48.8	40.0		
	東山	200	22.0	16.0	11.0	51.0	38.0		
	東海	509	24.0	14.9	8.4	52.7	38.9		
	近畿	815	28.6	13.3	9.2	49.0	41.8		
	中国	294	24.8	15.3	9.9	50.0	40.1		
	四国	158	24.1	11.4	9.5	55.1	35.4		
	北九州	334	26.6	13.5	6.6	53.3	40.1		
	南九州	226	23.9	14.2	12.4	49.6	38.1		
	都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	30.7	14.8	8.6	45.9	45.4	
		中核市	742	26.4	12.4	10.1	51.1	38.8	
	特例市	382	24.1	15.7	8.4	51.8	39.8		
	その他の市町村	2,095	24.1	14.3	9.0	52.6	38.4		

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	な い わ か ら い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1	
性 ・ 年 代 別	男性							
	20代	325	53.8	11.1	5.5	29.5	64.9	
	30代	411	38.2	14.8	9.7	37.2	53.0	
	40代	443	29.8	15.6	11.3	43.3	45.4	
	50代	368	29.6	26.9	7.6	35.9	56.5	
	60代	420	20.7	13.6	11.2	54.5	34.3	
	70代以上	447	12.5	6.7	10.1	70.7	19.2	
女性								
20代	311	48.9	12.2	10.0	28.9	61.1		
30代	395	30.6	15.2	9.4	44.8	45.8		
40代	430	24.9	20.0	8.6	46.5	44.9		
50代	366	22.4	22.1	7.1	48.4	44.5		
60代	444	16.7	11.5	7.4	64.4	28.2		
70代以上	640	13.4	7.3	9.1	70.2	20.8		

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い で 家 に あ る が 、 自 分 は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	な い わ か ら い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	33.3	16.9	9.0	40.8	50.1	
	雇用主・自営業	475	26.1	14.7	10.3	48.8	40.8	
	無職	469	20.9	9.0	9.2	61.0	29.9	
	退職者	544	15.4	9.7	9.9	64.9	25.2	
	家事専業	1,092	18.5	13.6	8.2	59.7	32.1	
	生徒・学生	85	62.4	8.2	4.7	24.7	70.6	
	その他	1,407	22.8	13.6	9.2	54.4	33.0	
世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	22.8	9.3	9.3	58.5	32.2	
	200万円以上 400万円未満	1,314	25.1	8.1	9.9	56.9	33.2	
	400万円以上 600万円未満	1,073	27.5	14.0	9.6	48.9	41.5	
	600万円以上 800万円未満	642	28.0	20.4	10.1	41.4	48.4	
	800万円以上 1,000万円未満	386	28.5	26.7	7.5	37.3	55.2	
	1,000万円以上 1,200万円未満	179	33.0	24.0	9.5	33.5	57.0	
	1,200万円以上 1,400万円未満	97	32.0	16.5	3.1	48.5	48.5	
	1,400万円以上	156	32.7	26.3	3.8	37.2	59.0	
	わからない	671	25.6	11.9	7.7	54.7	37.6	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【テレビ】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“友人・知人・家族と会話する”の『ほとんどない・全くない』、“電話をする”の『全くない』、“メールを読んだり送ったりする”の『全くない』で所有率、利用率ともに低くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.1【テレビ】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
友人・知人・家族と会話する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,789	96.5	1.6	0.5	1.4	98.1	
	毎日1回	1,097	94.7	2.7	0.9	1.6	97.4	
	週1回程度	559	90.5	4.8	2.0	2.7	95.3	
	月に1回程度	183	88.0	6.6	2.2	3.3	94.5	
	年に数回	105	86.7	6.7	1.9	4.8	93.3	
	ほとんどない(過去にはある)	106	81.1	6.6	1.9	10.4	87.7	
	全くない(一度もない)	161	80.7	5.6	3.1	10.6	86.3	
も手紙を出したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	50	92.0	6.0	0.0	2.0	98.0	
	毎日1回	78	84.6	7.7	5.1	2.6	92.3	
	週1回程度	238	89.5	3.8	3.4	3.4	93.3	
	月に1回程度	525	95.2	2.3	0.6	1.9	97.5	
	年に数回	1,533	96.5	1.6	0.7	1.2	98.0	
	ほとんどない(過去にはある)	1,796	94.5	2.5	0.7	2.3	97.0	
	全くない(一度もない)	780	89.9	5.0	1.2	4.0	94.9	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
電話をする	1日複数回もしくは長時間にわたって	807	96.8	1.4	0.7	1.1	98.1	
	毎日1回	995	95.5	2.7	1.0	0.8	98.2	
	週1回程度	1,931	95.1	2.1	0.9	1.9	97.3	
	月に1回程度	695	92.7	3.9	1.0	2.4	96.5	
	年に数回	253	88.5	4.3	1.6	5.5	92.9	
	ほとんどない(過去にはある)	190	86.8	6.8	0.5	5.8	93.7	
	全くない(一度もない)	129	79.1	6.2	1.6	13.2	85.3	
メールを読んだり送ったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,409	95.5	2.2	0.5	1.7	97.8	
	毎日1回	1,308	95.8	2.2	0.7	1.3	98.0	
	週1回程度	747	92.8	3.6	1.7	1.9	96.4	
	月に1回程度	223	89.7	3.6	1.8	4.9	93.3	
	年に数回	106	84.9	4.7	5.7	4.7	89.6	
	ほとんどない(過去にはある)	104	84.6	6.7	1.0	7.7	91.3	
	全くない(一度もない)	103	75.7	7.8	1.9	14.6	83.5	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
ウェブサイトを見る	1日複数回もしくは長時間にわたって	3,027	94.6	2.5	0.7	2.2	97.1	
	毎日1回	1,075	96.1	1.9	0.6	1.5	98.0	
	週1回程度	345	92.2	3.8	2.9	1.2	95.9	
	月に1回程度	104	81.7	10.6	3.8	3.8	92.3	
	年に数回	59	89.8	3.4	5.1	1.7	93.2	
	ほとんどない(過去にはある)	97	87.6	5.2	2.1	5.2	92.8	
サーチエンジンで検索する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,092	94.4	2.8	0.5	2.3	97.2	
	毎日1回	969	94.6	2.6	1.1	1.7	97.2	
	週1回程度	649	94.6	2.5	1.7	1.2	97.1	
	月に1回程度	209	92.8	5.3	0.5	1.4	98.1	
	年に数回	128	91.4	3.1	3.1	2.3	94.5	
	ほとんどない(過去にはある)	221	90.0	3.2	2.3	4.5	93.2	
	全くない(一度もない)	732	93.9	2.3	0.5	3.3	96.2	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【テレビ】の所有・利用状況を情報行動別にみると、所有率ではいずれも9割を超え、大きな差はみられない。一方、利用率では、“写真共有サイトに投稿する”の『毎日1回』『月に1回程度』、“オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする”の『週に1回程度』『月に1回程度』で低くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.1【テレビ】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、 自分も	家には利用して いないが、自分	欲しいが、将来	家にはない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	938	94.7	2.8	0.6	1.9	97.4	
	毎日1回	604	92.7	4.8	0.3	2.2	97.5	
	週1回程度	476	91.4	2.9	2.5	3.2	94.3	
	月に1回程度	190	91.1	2.6	3.7	2.6	93.7	
	年に数回	118	89.8	6.8	1.7	1.7	96.6	
	ほとんどない(過去にはある)	487	93.4	2.9	1.2	2.5	96.3	
	全くない(一度もない)	2,187	95.4	1.9	0.5	2.1	97.3	
	動画投稿サイトを見たり	1日複数回もしくは長時間にわたって	533	90.6	4.9	0.8	3.8	95.5
毎日1回	604	91.4	5.0	1.3	2.3	96.4		
週1回程度	1,300	95.4	1.8	0.9	1.9	97.2		
月に1回程度	641	94.5	3.1	0.5	1.9	97.7		
年に数回	354	96.3	1.1	1.4	1.1	97.5		
ほとんどない(過去にはある)	470	94.9	2.1	1.3	1.7	97.0		
全くない(一度もない)	1,098	94.3	2.3	0.8	2.6	96.5		

		n	利用している、 自分も	家には利用して いないが、自分	欲しいが、将来	家にはない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
写真共有サイトに投稿する	1日複数回もしくは長時間にわたって	69	89.9	5.8	2.9	1.4	95.7	
	毎日1回	68	82.4	8.8	4.4	4.4	91.2	
	週1回程度	157	89.2	2.5	5.1	3.2	91.7	
	月に1回程度	136	85.3	8.8	2.9	2.9	94.1	
	年に数回	113	92.9	2.7	0.9	3.5	95.6	
	ほとんどない(過去にはある)	521	93.7	3.3	0.6	2.5	96.9	
	全くない(一度もない)	3,936	94.9	2.3	0.7	2.1	97.3	
	オンラインゲームをする	1日複数回もしくは長時間にわたって	528	93.4	3.6	0.9	2.1	97.0
毎日1回	336	94.3	2.7	1.2	1.8	97.0		
週1回程度	231	88.3	6.9	3.0	1.7	95.2		
月に1回程度	143	88.8	5.6	3.5	2.1	94.4		
年に数回	166	92.8	3.0	2.4	1.8	95.8		
ほとんどない(過去にはある)	830	94.9	1.7	0.8	2.5	96.6		
全くない(一度もない)	2,766	94.7	2.4	0.5	2.3	97.1		

		n	利用している、 自分も	家には利用して いないが、自分	欲しいが、将来	家にはない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.1	2.8	0.9	2.2	96.8	
書いたりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	538	94.1	3.2	1.1	1.7	97.2	
	毎日1回	650	94.6	2.3	0.9	2.2	96.9	
	週1回程度	664	93.5	3.8	1.2	1.5	97.3	
	月に1回程度	360	92.8	2.5	1.7	3.1	95.3	
	年に数回	254	92.1	3.9	2.0	2.0	96.1	
	ほとんどない(過去にはある)	697	94.3	2.4	1.0	2.3	96.7	
	全くない(一度もない)	1,837	94.5	2.4	0.5	2.6	97.0	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“友人・知人・家族と会話する”の『週に1回程度』以下、“電話をする”の『年に数回』以下、“メールを読んだり送ったりする”の『月に1回程度』以下、“ウェブサイトを見る”の『月に1回程度』以下、“Googleなどのサーチエンジンで検索する”の『月に1回程度』以下で所有率が低く、利用率も低い。“手紙をもらったりする”、“電話をする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』、“Googleなどサーチエンジンで検索する”の『毎日1回』は所有率が8割を超えて高い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家にはない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.2【DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分 では利用して いない	欲しいが、 将来	家にはない が、わから ない	家にある計	(%)
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2	
友人・知人・ 家族と 会話する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,789	69.6	10.9	6.0	13.6	80.4	
	毎日1回	1,097	62.0	13.2	7.4	17.4	75.2	
	週1回程度	559	58.0	10.9	9.3	21.8	68.9	
	月に1回程度	183	53.6	10.4	10.4	25.7	63.9	
	年に数回	105	50.5	18.1	8.6	22.9	68.6	
	ほとんどない (過去にはある)	106	48.1	17.0	6.6	28.3	65.1	
	全くない (一度もない)	161	45.3	14.9	3.1	36.6	60.2	
	も手紙を 出したり する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	50	66.0	20.0	4.0	10.0	86.0
毎日1回	78	65.4	11.5	7.7	15.4	76.9		
週1回程度	238	65.5	12.6	8.4	13.4	78.2		
月に1回程度	525	64.8	13.0	5.7	16.6	77.7		
年に数回	1,533	66.5	11.4	7.3	14.8	77.9		
ほとんどない (過去にはある)	1,796	66.0	10.6	7.0	16.3	76.7		
全くない (一度もない)	780	55.5	13.7	5.5	25.3	69.2		

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分 では利用して いない	欲しいが、 将来	家にはない が、わから ない	家にある計	(%)
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2	
電話を する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	807	69.1	12.5	6.4	11.9	81.7	
	毎日1回	995	67.2	11.4	7.0	14.4	78.6	
	週1回程度	1,931	65.5	10.8	6.7	17.1	76.2	
	月に1回程度	695	62.9	11.1	7.5	18.6	74.0	
	年に数回	253	53.4	16.2	7.1	23.3	69.6	
	ほとんどない (過去にはある)	190	52.6	17.4	8.9	21.1	70.0	
	全くない (一度もない)	129	43.4	12.4	0.8	43.4	55.8	
	メールを 送ったり する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,409	67.9	10.5	6.8	14.9	78.4
毎日1回	1,308	68.3	11.4	6.2	14.1	79.7		
週1回程度	747	58.6	13.1	8.3	19.9	71.8		
月に1回程度	223	53.4	13.9	6.3	26.5	67.3		
年に数回	106	45.3	19.8	10.4	24.5	65.1		
ほとんどない (過去にはある)	104	48.1	16.3	3.8	31.7	64.4		
全くない (一度もない)	103	34.0	19.4	3.9	42.7	53.4		

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分 では利用して いない	欲しいが、 将来	家にはない が、わから ない	家にある計	(%)
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2	
ウェブ サイト を見る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	3,027	68.0	9.9	7.0	15.1	78.0	
	毎日1回	1,075	64.6	13.4	6.6	15.4	78.0	
	週1回程度	345	55.1	16.8	8.1	20.0	71.9	
	月に1回程度	104	44.2	19.2	6.7	29.8	63.5	
	年に数回	59	61.0	8.5	11.9	18.6	69.5	
	ほとんどない (過去にはある)	97	56.7	19.6	3.1	20.6	76.3	
	全くない (一度もない)	293	47.4	14.3	4.1	34.1	61.8	
	サーチ エンジン で検索 する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,092	69.4	9.6	7.4	13.7	78.9
毎日1回		969	68.6	12.7	6.1	12.6	81.3	
週1回程度		649	63.0	12.5	7.1	17.4	75.5	
月に1回程度		209	53.6	16.7	8.6	21.1	70.3	
年に数回		128	60.9	10.2	6.3	22.7	71.1	
ほとんどない (過去にはある)		221	58.8	10.4	7.2	23.5	69.2	
全くない (一度もない)		732	51.1	15.6	5.1	28.3	66.7	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“写真共有サイトに投稿する”の『毎日1回』で所有率が高めである。一方、“動画サイトをみたり投稿したりする”の『全くない』では、所有率、利用率とも低い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.2【DVDレコーダーやブルーレイレコーダーなどの録画機】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分で利用して いない	欲しいが、 将来	家には ないが、 これから	家 にある 計
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2
見たり ソーシャル 投稿したり メディア するを	1日複数回もしくは 長時間にわたって	938	69.7	10.3	9.3	10.7	80.1
	毎日1回	604	67.9	9.8	8.4	13.9	77.6
	週1回程度	476	68.5	9.0	7.4	15.1	77.5
	月に1回程度	190	61.6	14.7	8.9	14.7	76.3
	年に数回	118	65.3	13.6	10.2	11.0	78.8
	ほとんどない (過去にはある)	487	65.3	12.7	5.5	16.4	78.0
	全くない (一度もない)	2,187	60.2	13.0	5.0	21.8	73.2
	動画 投稿サイト を見たり	1日複数回もしくは 長時間にわたって	533	62.5	11.8	9.6	16.1
毎日1回		604	65.6	13.6	9.1	11.8	79.1
週1回程度		1,300	71.8	8.5	6.8	12.9	80.3
月に1回程度		641	65.7	10.9	5.8	17.6	76.6
年に数回		354	70.9	11.0	7.1	11.0	81.9
ほとんどない (過去にはある)		470	61.7	13.2	5.5	19.6	74.9
全くない (一度もない)		1,098	54.1	14.8	5.2	25.9	68.9

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分で利用して いない	欲しいが、 将来	家には ないが、 これから	家 にある 計
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2
写真共有 サイトに 投稿する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	69	71.0	10.1	8.7	10.1	81.2
	毎日1回	68	64.7	20.6	8.8	5.9	85.3
	週1回程度	157	60.5	9.6	14.0	15.9	70.1
	月に1回程度	136	55.9	13.2	14.0	16.9	69.1
	年に数回	113	67.3	13.3	6.2	13.3	80.5
	ほとんどない (過去にはある)	521	67.2	11.9	8.6	12.3	79.1
	全くない (一度もない)	3,936	64.3	11.6	5.9	18.2	75.9
	ソ ー シ ャ ル ゲ ー ム を す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	528	69.7	11.0	7.8	11.6
毎日1回		336	71.1	9.2	6.8	12.8	80.4
週1回程度		231	64.9	11.7	10.4	13.0	76.6
月に1回程度		143	64.3	11.2	10.5	14.0	75.5
年に数回		166	66.3	14.5	6.6	12.7	80.7
ほとんどない (過去にはある)		830	66.6	10.2	8.3	14.8	76.9
全くない (一度もない)		2,766	61.7	12.6	5.6	20.1	74.3

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分で利用して いない	欲しいが、 将来	家には ないが、 これから	家 にある 計
全体		5,000	64.4	11.8	6.8	17.1	76.2
ブ ロ グ を 見 た り	1日複数回もしくは 長時間にわたって	538	71.2	10.0	7.2	11.5	81.2
	毎日1回	650	69.5	9.4	8.5	12.6	78.9
	週1回程度	664	68.4	9.8	9.2	12.7	78.2
	月に1回程度	360	61.7	12.5	7.2	18.6	74.2
	年に数回	254	61.4	13.8	9.1	15.7	75.2
	ほとんどない (過去にはある)	697	64.7	12.3	6.6	16.4	77.0
	全くない (一度もない)	1,837	59.9	13.2	4.8	22.0	73.2

# 10.情報機器の所有・利用状況

【パソコン】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“友人・知人・家族と会話する”、“電話をする”、“メールを読んだり送ったりする”の『全くない』は所有率が8割台と低く、利用率も低い。中でも、“メールを読んだり送ったりする”の『全くない』は、利用率が6割代と低くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.3【パソコン】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1	
友人・知人・家族と会話する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,789	95.2	2.6	1.1	1.1	97.8	
	毎日1回	1,097	94.8	2.9	1.1	1.2	97.7	
	週1回程度	559	91.1	5.0	2.0	2.0	96.1	
	月に1回程度	183	89.1	5.5	2.7	2.7	94.5	
	年に数回	105	94.3	2.9	1.0	1.9	97.1	
	ほとんどない(過去にはある)	106	92.5	1.9	1.9	3.8	94.3	
	全くない(一度もない)	161	83.2	5.6	0.6	10.6	88.8	
	も手紙を送ったりする	780	91.7	4.0	0.6	3.7	95.6	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1	
電話をする	1日複数回もしくは長時間にわたって	807	94.2	3.0	1.1	1.7	97.1	
	毎日1回	995	93.8	4.0	1.3	0.9	97.8	
	週1回程度	1,931	94.9	2.6	1.5	1.0	97.5	
	月に1回程度	695	92.8	4.3	1.2	1.7	97.1	
	年に数回	253	94.9	2.4	0.4	2.4	97.2	
	ほとんどない(過去にはある)	190	95.3	1.6	1.6	1.6	96.8	
	全くない(一度もない)	129	83.7	2.3	0.0	14.0	86.0	
	メールを読んだり送ったりする	1,308	94.9	3.1	1.3	0.7	98.0	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1	
ウェブサイトをみる	1日複数回もしくは長時間にわたって	3,027	95.2	2.4	1.1	1.2	97.7	
	毎日1回	1,075	95.3	2.7	0.9	1.0	98.0	
	週1回程度	345	92.2	3.8	2.6	1.4	95.9	
	月に1回程度	104	81.7	8.7	3.8	5.8	90.4	
	年に数回	59	89.8	6.8	3.4	0.0	96.6	
	ほとんどない(過去にはある)	97	89.7	4.1	3.1	3.1	93.8	
	全くない(一度もない)	293	84.6	7.8	0.7	6.8	92.5	
	サーチエンジンで検索する	969	94.9	3.5	0.9	0.6	98.5	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【パソコン】の所有・利用状況を情報行動別にみると、所有率はいずれも9割を超えているが、利用率では“写真共有サイトに投稿する”の『月に1回程度』以上がやや低くなっている。それ以外の層では、特に大きな差はみられない。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.3【パソコン】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1	
見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	938	92.3	4.2	2.0	1.5	96.5	
	毎日1回	604	93.5	3.5	1.5	1.5	97.0	
	週1回程度	476	93.5	2.9	1.9	1.7	96.4	
	月に1回程度	190	92.1	5.3	1.1	1.6	97.4	
	年に数回	118	89.0	6.8	3.4	0.8	95.8	
	ほとんどない(過去にはある)	487	95.5	1.6	1.6	1.2	97.1	
	全くない(一度もない)	2,187	95.0	2.6	0.5	1.9	97.6	
	動画サイトを見たり投稿したりする	1,098	92.8	3.6	0.6	2.9	96.4	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1	
写真共有サイトに投稿する	1日複数回もしくは長時間にわたって	69	85.5	8.7	2.9	2.9	94.2	
	毎日1回	68	88.2	10.3	0.0	1.5	98.5	
	週1回程度	157	82.2	8.3	5.1	4.5	90.4	
	月に1回程度	136	86.8	5.9	3.7	3.7	92.6	
	年に数回	113	92.0	3.5	2.7	1.8	95.6	
	ほとんどない(過去にはある)	521	94.6	2.9	2.1	0.4	97.5	
	全くない(一度もない)	3,936	94.9	2.6	0.9	1.6	97.5	
	オンラインゲームをする	2,766	94.8	2.8	0.7	1.7	97.6	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	94.0	3.1	1.3	1.6	97.1	
書いたたりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	538	92.4	4.6	1.5	1.5	97.0	
	毎日1回	650	93.8	3.5	1.7	0.9	97.4	
	週1回程度	664	94.4	2.9	1.4	1.4	97.3	
	月に1回程度	360	93.3	3.3	1.4	1.9	96.7	
	年に数回	254	92.1	4.7	2.0	1.2	96.9	
	ほとんどない(過去にはある)	697	96.3	1.1	1.3	1.3	97.4	
	全くない(一度もない)	1,837	93.8	3.1	0.9	2.2	97.0	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【タブレット型端末】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“電話をする”、“メールを読んだり送ったりする”、“Googleなどのサーチエンジンで検索をする”の『全くない』、“ウェブサイトを見る”の『年に数回』『全くない』では所有率が1割代と低く、利用率も低い。  
一方、“手紙を出したりもらったりする”の『毎日1回』以上では所有率は半数を超え、利用率も高い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.4【タブレット型端末】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わから	家にある計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
友人・知人・家族と会話する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,789	25.2	8.5	19.9	46.3	33.7	
	毎日1回	1,097	22.9	7.3	21.3	48.5	30.2	
	週1回程度	559	19.5	5.0	22.9	52.6	24.5	
	月に1回程度	183	16.9	4.9	15.8	62.3	21.9	
	年に数回	105	14.3	9.5	26.7	49.5	23.8	
	ほとんどない(過去にはある)	106	20.8	8.5	16.0	54.7	29.2	
	全くない(一度もない)	161	13.0	8.7	8.7	69.6	21.7	
手紙を出したりもらったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	50	50.0	6.0	12.0	32.0	56.0	
	毎日1回	78	39.7	15.4	24.4	20.5	55.1	
	週1回程度	238	31.5	8.8	19.3	40.3	40.3	
	月に1回程度	525	25.0	7.8	20.0	47.2	32.8	
	年に数回	1,533	21.9	8.7	22.2	47.2	30.6	
	ほとんどない(過去にはある)	1,796	23.1	6.9	21.4	48.7	30.0	
	全くない(一度もない)	780	18.1	6.8	13.5	61.7	24.9	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わから	家にある計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
電話をする	1日複数回もしくは長時間にわたって	807	34.8	7.8	20.0	37.4	42.6	
	毎日1回	995	22.2	7.4	23.2	47.1	29.6	
	週1回程度	1,931	22.2	8.2	19.9	49.7	30.3	
	月に1回程度	695	19.6	6.9	19.0	54.5	26.5	
	年に数回	253	15.8	7.5	20.2	56.5	23.3	
	ほとんどない(過去にはある)	190	16.8	8.4	17.4	57.4	25.3	
	全くない(一度もない)	129	11.6	7.0	10.1	71.3	18.6	
メールを読んだり送ったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,409	28.1	7.3	20.5	44.1	35.4	
	毎日1回	1,308	20.6	8.0	20.1	51.3	28.6	
	週1回程度	747	16.7	8.6	22.6	52.1	25.3	
	月に1回程度	223	15.7	5.8	17.0	61.4	21.5	
	年に数回	106	21.7	6.6	19.8	51.9	28.3	
	ほとんどない(過去にはある)	104	17.3	9.6	11.5	61.5	26.9	
	全くない(一度もない)	103	5.8	11.7	9.7	72.8	17.5	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わから	家にある計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
ウェブサイトを見る	1日複数回もしくは長時間にわたって	3,027	27.0	7.4	21.0	44.7	34.3	
	毎日1回	1,075	19.9	7.9	21.2	51.0	27.8	
	週1回程度	345	18.6	6.7	19.1	55.7	25.2	
	月に1回程度	104	12.5	12.5	20.2	54.8	25.0	
	年に数回	59	6.8	8.5	25.4	59.3	15.3	
	ほとんどない(過去にはある)	97	18.6	8.2	14.4	58.8	26.8	
	全くない(一度もない)	293	8.2	10.2	9.2	72.4	18.4	
G o o g l e などのサーチエンジンで検索する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,092	29.6	7.1	22.0	41.3	36.7	
	毎日1回	969	25.2	7.9	20.4	46.4	33.1	
	週1回程度	649	18.8	8.5	21.9	50.8	27.3	
	月に1回程度	209	14.4	8.6	19.1	57.9	23.0	
	年に数回	128	14.1	10.2	21.9	53.9	24.2	
	ほとんどない(過去にはある)	221	20.8	4.5	15.8	58.8	25.3	
	全くない(一度もない)	732	10.0	9.0	13.9	67.1	19.0	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【タブレット型端末】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“ソーシャルメディアを見たり投稿したりする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』、“写真共有サイトに投稿する”の『月に1回程度』以上、“オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』では所有率、利用率とも高くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.4【タブレット型端末】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	938	33.5	7.7	23.3	35.5	41.2	
	毎日1回	604	28.3	8.6	23.0	40.1	36.9	
	週1回程度	476	27.5	9.5	25.2	37.8	37.0	
	月に1回程度	190	27.9	6.8	21.1	44.2	34.7	
	年に数回	118	22.0	8.5	28.0	41.5	30.5	
	ほとんどない(過去にはある)	487	22.2	7.2	21.8	48.9	29.4	
	全くない(一度もない)	2,187	16.0	7.3	16.0	60.7	23.3	
動画サイトを見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	533	33.2	6.2	21.8	38.8	39.4	
	毎日1回	604	29.3	8.8	21.5	40.4	38.1	
	週1回程度	1,300	27.7	7.1	23.5	41.7	34.8	
	月に1回程度	641	20.7	8.9	21.4	49.0	29.6	
	年に数回	354	20.1	8.2	21.5	50.3	28.2	
	ほとんどない(過去にはある)	470	17.9	9.4	17.2	55.5	27.2	
	全くない(一度もない)	1,098	13.8	7.2	14.6	64.5	20.9	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
写真共有サイトに投稿する	1日複数回もしくは長時間にわたって	69	47.8	7.2	20.3	24.6	55.1	
	毎日1回	68	44.1	10.3	27.9	17.6	54.4	
	週1回程度	157	35.0	11.5	27.4	26.1	46.5	
	月に1回程度	136	38.2	6.6	22.8	32.4	44.9	
	年に数回	113	30.1	9.7	29.2	31.0	39.8	
	ほとんどない(過去にはある)	521	27.4	9.0	27.4	36.1	36.5	
	全くない(一度もない)	3,936	20.5	7.4	18.4	53.8	27.8	
オンラインゲームをする	1日複数回もしくは長時間にわたって	528	35.8	6.6	21.8	35.8	42.4	
	毎日1回	336	28.3	9.8	20.5	41.4	38.1	
	週1回程度	231	29.9	8.2	24.2	37.7	38.1	
	月に1回程度	143	28.0	7.7	31.5	32.9	35.7	
	年に数回	166	22.9	10.8	25.3	41.0	33.7	
	ほとんどない(過去にはある)	830	23.9	6.5	25.4	44.2	30.4	
	全くない(一度もない)	2,766	18.9	7.8	16.9	56.3	26.8	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家がない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	23.1	7.7	20.1	49.1	30.8	
書いたり見たりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	538	31.2	7.4	22.7	38.7	38.7	
	毎日1回	650	25.5	7.8	23.8	42.8	33.4	
	週1回程度	664	27.4	7.8	24.1	40.7	35.2	
	月に1回程度	360	22.8	8.6	24.7	43.9	31.4	
	年に数回	254	24.4	10.6	26.4	38.6	35.0	
	ほとんどない(過去にはある)	697	24.2	6.6	21.7	47.5	30.8	
	全くない(一度もない)	1,837	17.6	7.6	14.3	60.5	25.3	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【読書専用端末】の所有・利用状況を情報行動別にみると、  
 “手紙を出したりもらったりする”の『週に1回程度』以上では、所有率が2割以上と高くなっている。  
 また、“手紙を出したりもらったりする”の『毎日1回程度』以上では、利用率も2割程度で高い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.5【読書専用端末】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1	
友人・知人・家族と 会話する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,789	5.5	3.3	11.4	79.9	8.7	
	毎日1回	1,097	5.8	4.8	12.3	77.0	10.7	
	週1回程度	559	5.4	4.3	14.7	75.7	9.7	
	月に1回程度	183	2.2	4.9	8.2	84.7	7.1	
	年に数回	105	1.0	4.8	13.3	81.0	5.7	
	ほとんどない (過去にはある)	106	6.6	1.9	7.5	84.0	8.5	
	全くない (一度もない)	161	1.9	5.0	6.2	87.0	6.8	
	1日複数回もしくは 長時間にわたって	50	22.0	10.0	16.0	52.0	32.0	
毎日1回	78	19.2	11.5	21.8	47.4	30.8		
週1回程度	238	9.7	10.9	17.6	61.8	20.6		
月に1回程度	525	8.4	3.8	13.3	74.5	12.2		
年に数回	1,533	3.8	3.1	12.5	80.6	6.9		
ほとんどない (過去にはある)	1,796	4.5	3.4	10.8	81.3	7.9		
全くない (一度もない)	780	3.8	3.1	7.4	85.6	6.9		

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1	
電話をする	1日複数回もしくは 長時間にわたって	807	8.9	3.8	13.0	74.2	12.8	
	毎日1回	995	6.0	4.8	13.5	75.7	10.9	
	週1回程度	1,931	4.0	3.2	11.1	81.7	7.1	
	月に1回程度	695	4.3	3.9	10.9	80.9	8.2	
	年に数回	253	4.3	4.7	10.3	80.6	9.1	
	ほとんどない (過去にはある)	190	2.6	3.7	8.9	84.7	6.3	
	全くない (一度もない)	129	5.4	4.7	6.2	83.7	10.1	
	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,409	6.3	4.1	12.0	77.6	10.4	
毎日1回	1,308	5.0	3.1	10.9	81.1	8.0		
週1回程度	747	3.1	3.9	13.4	79.7	7.0		
月に1回程度	223	3.1	3.6	9.9	83.4	6.7		
年に数回	106	3.8	5.7	12.3	78.3	9.4		
ほとんどない (過去にはある)	104	8.7	5.8	5.8	79.8	14.4		
全くない (一度もない)	103	1.9	4.9	7.8	85.4	6.8		

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1	
ウェブサイトを 見る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	3,027	5.9	3.3	12.1	78.7	9.3	
	毎日1回	1,075	5.5	4.4	12.4	77.8	9.9	
	週1回程度	345	3.5	5.8	10.1	80.6	9.3	
	月に1回程度	104	4.8	7.7	14.4	73.1	12.5	
	年に数回	59	3.4	3.4	15.3	78.0	6.8	
	ほとんどない (過去にはある)	97	2.1	5.2	7.2	85.6	7.2	
	全くない (一度もない)	293	0.7	3.1	5.8	90.4	3.8	
	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,092	6.8	3.5	13.7	76.0	10.3	
毎日1回	969	6.2	4.2	11.5	78.1	10.4		
週1回程度	649	3.7	4.9	11.1	80.3	8.6		
月に1回程度	209	5.3	4.8	11.5	78.5	10.0		
年に数回	128	1.6	4.7	14.1	79.7	6.3		
ほとんどない (過去にはある)	221	4.5	2.7	9.0	83.7	7.2		
全くない (一度もない)	732	1.8	3.3	6.7	88.3	5.1		

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1	
メールを送ったり 読んだり	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,409	6.3	4.1	12.0	77.6	10.4	
	毎日1回	1,308	5.0	3.1	10.9	81.1	8.0	
	週1回程度	747	3.1	3.9	13.4	79.7	7.0	
	月に1回程度	223	3.1	3.6	9.9	83.4	6.7	
	年に数回	106	3.8	5.7	12.3	78.3	9.4	
	ほとんどない (過去にはある)	104	8.7	5.8	5.8	79.8	14.4	
	全くない (一度もない)	103	1.9	4.9	7.8	85.4	6.8	

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1	
サーチエンジン などで検索する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,092	6.8	3.5	13.7	76.0	10.3	
	毎日1回	969	6.2	4.2	11.5	78.1	10.4	
	週1回程度	649	3.7	4.9	11.1	80.3	8.6	
	月に1回程度	209	5.3	4.8	11.5	78.5	10.0	
	年に数回	128	1.6	4.7	14.1	79.7	6.3	
	ほとんどない (過去にはある)	221	4.5	2.7	9.0	83.7	7.2	
	全くない (一度もない)	732	1.8	3.3	6.7	88.3	5.1	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【読書専用端末】の所有・利用状況を情報行動別にみると、  
 “写真共有サイトに投稿する”の『週に1回程度』以上で、所有率が2割を超えており、利用率も1割を超えて高くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.5【読書専用端末】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用 あり 自分 も	い で は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 も 欲 し い	家 に あ る が 、 自 分 も 欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な い わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1		
見 た り シ ャ ル メ デ ィ ア を 投 稿 し た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	938	7.9	4.4	14.7	73.0	12.3		
	毎日1回	604	7.9	5.1	14.2	72.7	13.1		
	週1回程度	476	7.6	4.6	15.1	72.7	12.2		
	月に1回程度	190	7.4	4.2	15.3	73.2	11.6		
	年に数回	118	4.2	6.8	18.6	70.3	11.0		
	ほとんどない (過去にはある)	487	4.3	2.7	13.1	79.9	7.0		
	全くない (一度もない)	2,187	2.9	3.2	7.8	86.1	6.1		
	動 画 投 稿 サ イ ト を 見 た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	533	9.8	4.1	13.5	72.6	13.9	
毎日1回	604	9.1	5.1	13.4	72.4	14.2			
週1回程度	1,300	4.9	3.1	14.7	77.3	8.0			
月に1回程度	641	4.2	4.4	11.1	80.3	8.6			
年に数回	354	3.4	3.7	12.1	80.8	7.1			
ほとんどない (過去にはある)	470	5.7	3.6	8.1	82.6	9.4			
全くない (一度もない)	1,098	2.3	3.7	7.7	86.2	6.0			

		n	利用 あり 自分 も	い で は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 も 欲 し い	家 に あ る が 、 自 分 も 欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な い わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1		
写 真 共 有 サ イ ト に 投 稿 す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	69	21.7	11.6	15.9	50.7	33.3		
	毎日1回	68	25.0	13.2	25.0	36.8	38.2		
	週1回程度	157	12.7	8.9	18.5	59.9	21.7		
	月に1回程度	136	8.1	10.3	19.9	61.8	18.4		
	年に数回	113	8.0	7.1	21.2	63.7	15.0		
	ほとんどない (過去にはある)	521	7.3	4.2	18.2	70.2	11.5		
	全くない (一度もない)	3,936	3.9	3.0	9.6	83.6	6.8		
	ソ ー シ ャ ル イ ン ゲ ー ム を す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	528	9.3	4.4	12.9	73.5	13.6	
毎日1回	336	7.4	6.5	10.7	75.3	14.0			
週1回程度	231	8.7	8.7	18.6	64.1	17.3			
月に1回程度	143	7.0	8.4	16.8	67.8	15.4			
年に数回	166	7.8	4.8	21.1	66.3	12.7			
ほとんどない (過去にはある)	830	5.4	2.3	14.1	78.2	7.7			
全くない (一度もない)	2,766	3.6	3.2	9.3	83.9	6.8			

		n	利用 あり 自分 も	い で は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 も 欲 し い	家 に あ る が 、 自 分 も 欲 し い が 、 将 来	な い 、 い ら な い わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	5.2	3.8	11.6	79.3	9.1		
ブ ロ グ を 見 た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	538	8.4	6.1	13.6	71.9	14.5		
	毎日1回	650	7.5	4.8	12.9	74.8	12.3		
	週1回程度	664	6.6	4.2	17.6	71.5	10.8		
	月に1回程度	360	6.1	3.9	13.6	76.4	10.0		
	年に数回	254	3.9	5.1	13.8	77.2	9.1		
	ほとんどない (過去にはある)	697	5.2	3.0	12.1	79.8	8.2		
	全くない (一度もない)	1,837	3.0	2.8	7.6	86.6	5.9		

# 10.情報機器の所有・利用状況

【携帯型ゲーム機】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“友人・知人・家族と会話する”の『ほとんどない』『全くない』、“電話をする”の『全くない』、“メールを読んだり送ったりする”の『全くない』、“ウェブサイトを見る”の『月に1回程度』以下、“Googleなどのサーチエンジンで検索する”の『ほとんどない』以下の所有率が低い。一方、“手紙を出したりもらったりする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』では所有率・利用率とも高い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.6【携帯型ゲーム機】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家には利用していないが、自分	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5	
友人・知人・家族と会話する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,789	19.0	26.6	3.4	50.9	45.6	
	毎日1回	1,097	16.2	23.2	3.4	57.2	39.4	
	週1回程度	559	16.8	17.2	4.8	61.2	34.0	
	月に1回程度	183	12.0	19.7	7.1	61.2	31.7	
	年に数回	105	11.4	27.6	2.9	58.1	39.0	
	ほとんどない(過去にはある)	106	13.2	17.9	8.5	60.4	31.1	
	全くない(一度もない)	161	10.6	18.6	4.3	66.5	29.2	
	も手紙を出したりもらったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	50	40.0	18.0	2.0	40.0	58.0
毎日1回	78	23.1	24.4	5.1	47.4	47.4		
週1回程度	238	18.5	18.9	4.2	58.4	37.4		
月に1回程度	525	15.8	19.8	4.6	59.8	35.6		
年に数回	1,533	14.9	24.1	2.9	58.1	39.0		
ほとんどない(過去にはある)	1,796	18.7	26.9	4.3	50.1	45.6		
全くない(一度もない)	780	17.8	22.6	4.0	55.6	40.4		

		n	利用している、自分も	家には利用していないが、自分	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5	
電話をする	1日複数回もしくは長時間にわたって	807	20.2	25.5	4.0	50.3	45.7	
	毎日1回	995	17.1	24.0	3.3	55.6	41.1	
	週1回程度	1,931	15.2	25.1	3.6	56.0	40.3	
	月に1回程度	695	20.3	23.3	4.2	52.2	43.6	
	年に数回	253	15.4	21.7	5.9	56.9	37.2	
	ほとんどない(過去にはある)	190	22.6	21.6	4.7	51.1	44.2	
	全くない(一度もない)	129	13.2	14.7	3.1	69.0	27.9	
	メールを読んだり送ったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,409	19.7	25.0	3.1	52.2	44.7
毎日1回	1,308	15.6	25.4	3.6	55.4	41.0		
週1回程度	747	16.3	21.4	6.0	56.2	37.8		
月に1回程度	223	13.5	23.8	3.6	59.2	37.2		
年に数回	106	13.2	20.8	4.7	61.3	34.0		
ほとんどない(過去にはある)	104	14.4	18.3	4.8	62.5	32.7		
全くない(一度もない)	103	7.8	18.4	6.8	67.0	26.2		

		n	利用している、自分も	家には利用していないが、自分	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5	
ウェブサイトを見る	1日複数回もしくは長時間にわたって	3,027	21.5	25.9	3.8	48.8	47.5	
	毎日1回	1,075	12.2	22.7	3.8	61.3	34.9	
	週1回程度	345	11.6	25.5	4.6	58.3	37.1	
	月に1回程度	104	5.8	20.2	4.8	69.2	26.0	
	年に数回	59	11.9	13.6	8.5	66.1	25.4	
	ほとんどない(過去にはある)	97	13.4	17.5	2.1	67.0	30.9	
	全くない(一度もない)	293	6.1	15.0	3.1	75.8	21.2	
	Googleなどのサーチエンジンで検索する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,092	24.2	26.2	3.8	45.8	50.4
毎日1回	969	16.5	26.8	4.3	52.3	43.3		
週1回程度	649	11.9	21.9	4.0	62.2	33.7		
月に1回程度	209	11.0	22.0	2.9	64.1	33.0		
年に数回	128	13.3	19.5	4.7	62.5	32.8		
ほとんどない(過去にはある)	221	11.3	18.6	3.2	67.0	29.9		
全くない(一度もない)	732	8.1	19.8	3.4	68.7	27.9		

# 10.情報機器の所有・利用状況

【携帯型ゲーム機】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“ソーシャルメディアを見たり投稿したりする”、“動画サイトを見たり投稿したりする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』、“写真共有サイトに投稿する”、“オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする”の『週1回程度』以上で所有率、利用率とも高めである。一方、“動画サイトを見たり投稿したりする”の『全くない』では所有率、利用率とも低い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.6【携帯型ゲーム機】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5	
見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	938	27.7	26.5	6.2	39.6	54.3	
	毎日1回	604	22.5	27.8	4.3	45.4	50.3	
	週1回程度	476	21.0	25.2	4.6	49.2	46.2	
	月に1回程度	190	20.5	28.9	5.3	45.3	49.5	
	年に数回	118	17.8	24.6	5.9	51.7	42.4	
	ほとんどない(過去にはある)	487	14.2	22.6	3.9	59.3	36.8	
	全くない(一度もない)	2,187	11.1	21.8	2.3	64.9	32.8	
動画サイトを見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	533	34.0	21.4	5.6	39.0	55.3	
	毎日1回	604	22.4	25.8	4.6	47.2	48.2	
	週1回程度	1,300	18.6	26.4	3.8	51.2	45.0	
	月に1回程度	641	19.2	29.5	4.2	47.1	48.7	
	年に数回	354	13.8	26.6	4.8	54.8	40.4	
	ほとんどない(過去にはある)	470	12.3	28.1	3.2	56.4	40.4	
	全くない(一度もない)	1,098	7.2	16.3	2.4	74.1	23.5	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5	
写真共有サイトに投稿する	1日複数回もしくは長時間にわたって	69	42.0	18.8	11.6	27.5	60.9	
	毎日1回	68	30.9	29.4	10.3	29.4	60.3	
	週1回程度	157	31.2	23.6	10.8	34.4	54.8	
	月に1回程度	136	25.0	27.2	5.1	42.6	52.2	
	年に数回	113	23.0	28.3	4.4	44.2	51.3	
	ほとんどない(過去にはある)	521	20.5	24.4	6.7	48.4	44.9	
	全くない(一度もない)	3,936	15.3	23.9	2.9	58.0	39.2	
ソーシャルゲームをする	1日複数回もしくは長時間にわたって	528	41.7	22.9	5.7	29.7	64.6	
	毎日1回	336	31.3	23.8	4.2	40.8	55.1	
	週1回程度	231	29.9	24.7	6.1	39.4	54.5	
	月に1回程度	143	14.7	35.0	10.5	39.9	49.7	
	年に数回	166	23.5	31.9	9.0	35.5	55.4	
	ほとんどない(過去にはある)	830	18.3	29.3	4.6	47.8	47.6	
	全くない(一度もない)	2,766	9.4	21.8	2.4	66.4	31.2	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.3	24.1	3.8	54.7	41.5	
書いたたりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	538	25.8	22.3	5.4	46.5	48.1	
	毎日1回	650	21.8	21.8	3.5	52.8	43.7	
	週1回程度	664	19.0	28.3	6.9	45.8	47.3	
	月に1回程度	360	19.4	23.9	3.1	53.6	43.3	
	年に数回	254	20.5	30.3	6.7	42.5	50.8	
	ほとんどない(過去にはある)	697	16.9	23.0	3.7	56.4	39.9	
	全くない(一度もない)	1,837	12.0	23.6	2.2	62.2	35.6	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【テレビゲーム機】の所有・利用状況を情報行動別にみると、  
 “手紙を出したりもらったりする”の『毎日1回』で所有率が5割を超え高く、『1日複数回もしくは長時間にわたって』は利用率が高い。  
 一方、“ウェブサイトを見る”の『月に1回程度』以下では所有率が低くなっている。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.7【テレビゲーム機】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9	
友人・知人・家族と会話する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,789	18.9	26.2	3.8	51.1	45.1	
	毎日1回	1,097	15.2	24.0	4.1	56.7	39.2	
	週1回程度	559	16.8	16.1	8.2	58.9	32.9	
	月に1回程度	183	13.1	15.3	7.7	63.9	28.4	
	年に数回	105	8.6	23.8	3.8	63.8	32.4	
	ほとんどない(過去にはある)	106	16.0	19.8	3.8	60.4	35.8	
	全くない(一度もない)	161	13.0	19.3	3.1	64.6	32.3	
手紙を出したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	50	38.0	8.0	6.0	48.0	46.0	
	毎日1回	78	21.8	29.5	6.4	42.3	51.3	
	週1回程度	238	15.5	14.7	6.3	63.4	30.3	
	月に1回程度	525	12.0	22.9	5.5	59.6	34.9	
	年に数回	1,533	14.7	23.2	4.4	57.8	37.8	
	ほとんどない(過去にはある)	1,796	19.1	26.1	4.5	50.3	45.2	
	全くない(一度もない)	780	19.9	23.3	3.2	53.6	43.2	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9	
電話をする	1日複数回もしくは長時間にわたって	807	22.8	24.8	3.6	48.8	47.6	
	毎日1回	995	16.8	22.6	4.1	56.5	39.4	
	週1回程度	1,931	14.6	24.5	4.6	56.3	39.1	
	月に1回程度	695	17.3	24.6	5.6	52.5	41.9	
	年に数回	253	17.4	19.4	7.5	55.7	36.8	
	ほとんどない(過去にはある)	190	22.6	23.2	3.7	50.5	45.8	
	全くない(一度もない)	129	14.7	20.2	0.8	64.3	34.9	
メールを送ったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,409	18.9	23.7	3.9	53.5	42.7	
	毎日1回	1,308	15.5	25.3	4.4	54.7	40.8	
	週1回程度	747	16.9	22.5	5.9	54.8	39.4	
	月に1回程度	223	12.6	23.3	4.9	59.2	35.9	
	年に数回	106	14.2	22.6	9.4	53.8	36.8	
	ほとんどない(過去にはある)	104	16.3	22.1	3.8	57.7	38.5	
	全くない(一度もない)	103	13.6	17.5	3.9	65.0	31.1	

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはない、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9	
ウェブサイトを見る	1日複数回もしくは長時間にわたって	3,027	21.1	25.2	4.5	49.2	46.3	
	毎日1回	1,075	13.5	23.3	4.2	59.0	36.8	
	週1回程度	345	9.0	25.5	5.5	60.0	34.5	
	月に1回程度	104	5.8	17.3	9.6	67.3	23.1	
	年に数回	59	16.9	13.6	6.8	62.7	30.5	
	ほとんどない(過去にはある)	97	12.4	18.6	2.1	67.0	30.9	
	全くない(一度もない)	293	5.5	14.0	3.1	77.5	19.5	
サーチエンジンで検索する	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,092	23.4	25.7	5.0	45.9	49.1	
	毎日1回	969	17.4	26.3	4.1	52.1	43.8	
	週1回程度	649	12.8	23.4	4.6	59.2	36.2	
	月に1回程度	209	11.0	21.5	4.8	62.7	32.5	
	年に数回	128	8.6	23.4	4.7	63.3	32.0	
	ほとんどない(過去にはある)	221	10.9	17.2	6.3	65.6	28.1	
	全くない(一度もない)	732	8.1	17.9	2.7	71.3	26.0	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【テレビゲーム機】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“ソーシャルメディアを見たり投稿したりする”、“動画サイトを見たり投稿したりする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』、“写真共有サイトに投稿する”の『毎日1回』以上、“オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする”の『週に1回程度』以上で所有率、利用率とも高めである。一方、“動画サイトを見たり投稿したりする”、“オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする”の『全くない』では所有率、利用率とも低い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.7【テレビゲーム機】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分ではない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9	
見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	938	26.7	26.7	6.2	40.5	53.3	
	毎日1回	604	21.7	26.8	7.5	44.0	48.5	
	週1回程度	476	22.1	25.6	5.7	46.6	47.7	
	月に1回程度	190	21.6	26.3	7.4	44.7	47.9	
	年に数回	118	21.2	24.6	2.5	51.7	45.8	
	ほとんどない(過去にはある)	487	13.8	25.9	5.3	55.0	39.6	
	全くない(一度もない)	2,187	11.0	20.5	2.3	66.2	31.5	
動画サイトを見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	533	34.3	22.1	5.4	38.1	56.5	
	毎日1回	604	21.7	26.5	6.0	45.9	48.2	
	週1回程度	1,300	19.9	26.2	4.8	49.0	46.2	
	月に1回程度	641	17.9	26.8	5.1	50.1	44.8	
	年に数回	354	12.1	24.9	6.2	56.8	37.0	
	ほとんどない(過去にはある)	470	11.7	25.1	3.0	60.2	36.8	
	全くない(一度もない)	1,098	6.6	17.4	2.5	73.5	24.0	

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分ではない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9	
写真共有サイトに投稿する	1日複数回もしくは長時間にわたって	69	42.0	14.5	14.5	29.0	56.5	
	毎日1回	68	30.9	27.9	5.9	35.3	58.8	
	週1回程度	157	23.6	26.1	12.7	37.6	49.7	
	月に1回程度	136	23.5	27.2	10.3	39.0	50.7	
	年に数回	113	23.0	25.7	9.7	41.6	48.7	
	ほとんどない(過去にはある)	521	19.0	26.3	8.4	46.3	45.3	
	全くない(一度もない)	3,936	15.6	23.2	3.1	58.1	38.9	
ソーシャルゲームをする	1日複数回もしくは長時間にわたって	528	39.2	24.4	6.8	29.5	63.6	
	毎日1回	336	25.9	25.6	4.2	44.3	51.5	
	週1回程度	231	35.1	18.2	9.1	37.7	53.2	
	月に1回程度	143	18.9	28.0	10.5	42.7	46.9	
	年に数回	166	24.7	33.7	6.6	34.9	58.4	
	ほとんどない(過去にはある)	830	18.7	31.2	5.9	44.2	49.9	
	全くない(一度もない)	2,766	9.4	20.8	2.8	66.9	30.3	

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分ではない	欲しいが、 将来	家には ない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	17.2	23.8	4.5	54.6	40.9	
ブログを見たり書いたりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	538	24.3	21.6	6.1	48.0	45.9	
	毎日1回	650	18.9	22.9	5.8	52.3	41.8	
	週1回程度	664	22.1	26.2	6.8	44.9	48.3	
	月に1回程度	360	19.2	25.3	5.8	49.7	44.4	
	年に数回	254	18.5	29.5	6.7	45.3	48.0	
	ほとんどない(過去にはある)	697	19.1	24.4	3.9	52.7	43.5	
	全くない(一度もない)	1,837	11.4	22.5	2.3	63.8	33.9	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【固定電話】の所有・利用状況を情報行動別にみると、  
 “手紙を出したりもらったりする”で『毎日1回』の利用率が約9割と高い。  
 一方、“電話をする”の『全くない』では所有率が低い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.8【固定電話】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家がない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
友人・知人・家族と 会話する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,789	78.3	8.4	1.6	11.8	86.7	
	毎日1回	1,097	73.5	12.2	1.2	13.1	85.7	
	週1回程度	559	66.0	9.3	4.7	20.0	75.3	
	月に1回程度	183	63.9	11.5	2.2	22.4	75.4	
	年に数回	105	63.8	17.1	1.9	17.1	81.0	
	ほとんどない (過去にはある)	106	60.4	15.1	0.9	23.6	75.5	
	全くない (一度もない)	161	65.2	11.2	2.5	21.1	76.4	
手紙を出したり もらったりする	1日複数回もしくは 長時間にわたって	50	80.0	12.0	2.0	6.0	92.0	
	毎日1回	78	89.7	2.6	2.6	5.1	92.3	
	週1回程度	238	83.6	7.6	2.5	6.3	91.2	
	月に1回程度	525	80.2	6.9	1.9	11.0	87.0	
	年に数回	1,533	81.5	5.5	1.7	11.2	87.1	
	ほとんどない (過去にはある)	1,796	68.6	12.2	2.5	16.7	80.8	
	全くない (一度もない)	780	64.1	16.2	0.5	19.2	80.3	

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家がない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
電話をする	1日複数回もしくは 長時間にわたって	807	75.1	9.7	2.0	13.3	84.8	
	毎日1回	995	76.2	9.3	1.9	12.6	85.5	
	週1回程度	1,931	77.6	6.7	2.4	13.3	84.4	
	月に1回程度	695	70.4	13.5	1.4	14.7	83.9	
	年に数回	253	66.0	13.8	0.8	19.4	79.8	
	ほとんどない (過去にはある)	190	66.3	21.1	0.5	12.1	87.4	
	全くない (一度もない)	129	51.9	17.1	0.0	31.0	69.0	
メールを読んだり 送ったりする	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,409	74.3	9.8	1.7	14.1	84.1	
	毎日1回	1,308	76.1	10.2	1.0	12.6	86.4	
	週1回程度	747	75.0	8.7	3.3	13.0	83.7	
	月に1回程度	223	67.3	9.4	1.3	22.0	76.7	
	年に数回	106	70.8	10.4	3.8	15.1	81.1	
	ほとんどない (過去にはある)	104	71.2	14.4	4.8	9.6	85.6	
	全くない (一度もない)	103	65.0	8.7	1.9	24.3	73.8	

		n	利用している、 自分も	家にあるが、 自分では利用して いない	欲しいが、 将来	家がない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
ウェブサイトを見る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	3,027	70.6	11.2	2.0	16.2	81.8	
	毎日1回	1,075	79.3	8.1	1.4	11.2	87.4	
	週1回程度	345	80.9	8.1	1.7	9.3	89.0	
	月に1回程度	104	69.2	12.5	5.8	12.5	81.7	
	年に数回	59	81.4	6.8	5.1	6.8	88.1	
	ほとんどない (過去にはある)	97	81.4	6.2	2.1	10.3	87.6	
	全くない (一度もない)	293	82.9	5.5	0.0	11.6	88.4	
サーチエンジンで Googleなどの 検索する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,092	67.3	12.3	2.3	18.1	79.6	
	毎日1回	969	75.3	11.0	1.9	11.8	86.4	
	週1回程度	649	81.2	6.3	2.0	10.5	87.5	
	月に1回程度	209	79.4	7.7	1.9	11.0	87.1	
	年に数回	128	82.8	3.9	3.1	10.2	86.7	
	ほとんどない (過去にはある)	221	80.1	9.0	1.4	9.5	89.1	
	全くない (一度もない)	732	81.8	6.1	0.5	11.5	88.0	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【固定電話】の所有・利用状況を情報行動別にみると、  
 “写真共有サイトに投稿する”で『月に1回程度』以上では利用率が低く、所有率も低めの傾向である。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.8【固定電話】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用 している、 自分も	い では利用 していな 家にある が、自分	欲 しいが、 将来	な い、わ から	家 にある 計	(%)
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
見 た り シ ャ ル メ デ ィ ア を 投 稿 し た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	938	60.2	14.7	3.6	21.4	74.9	
	毎日1回	604	66.6	12.9	2.5	18.0	79.5	
	週1回程度	476	70.0	9.9	2.5	17.6	79.8	
	月に1回程度	190	71.6	8.4	3.7	16.3	80.0	
	年に数回	118	72.0	11.9	4.2	11.9	83.9	
	ほとんどない (過去にはある)	487	76.8	7.8	1.8	13.6	84.6	
	全くない (一度もない)	2,187	83.1	7.4	0.5	9.0	90.4	
動 画 投 稿 サ イ ト を 見 た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	533	62.9	15.0	2.1	20.1	77.9	
	毎日1回	604	70.2	14.1	2.0	13.7	84.3	
	週1回程度	1,300	71.7	10.3	2.4	15.6	82.0	
	月に1回程度	641	74.6	7.5	2.5	15.4	82.1	
	年に数回	354	74.0	10.7	2.8	12.4	84.7	
	ほとんどない (過去にはある)	470	77.0	8.1	1.3	13.6	85.1	
	全くない (一度もない)	1,098	83.7	6.3	0.7	9.3	90.0	

		n	利用 している、 自分も	い では利用 していな 家にある が、自分	欲 しいが、 将来	な い、わ から	家 にある 計	(%)
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
写 真 共 有 サ イ ト に 投 稿 す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	69	49.3	20.3	10.1	20.3	69.6	
	毎日1回	68	61.8	19.1	5.9	13.2	80.9	
	週1回程度	157	52.2	15.9	5.1	26.8	68.2	
	月に1回程度	136	52.2	14.0	5.9	27.9	66.2	
	年に数回	113	63.7	14.2	1.8	20.4	77.9	
	ほとんどない (過去にはある)	521	67.6	11.9	3.3	17.3	79.5	
	全くない (一度もない)	3,936	77.7	8.7	1.2	12.3	86.4	
ソ ー シ ャ ル ゲ ー ム を す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	528	62.9	16.9	3.4	16.9	79.7	
	毎日1回	336	67.9	13.7	2.4	16.1	81.5	
	週1回程度	231	66.7	10.8	5.6	16.9	77.5	
	月に1回程度	143	67.1	11.9	3.5	17.5	79.0	
	年に数回	166	66.3	13.9	3.6	16.3	80.1	
	ほとんどない (過去にはある)	830	70.1	9.4	2.3	18.2	79.5	
	全くない (一度もない)	2,766	79.9	7.7	0.9	11.5	87.6	

		n	利用 している、 自分も	い では利用 していな 家にある が、自分	欲 しいが、 将来	な い、わ から	家 にある 計	(%)
全体		5,000	74.2	9.8	1.9	14.0	84.1	
ブ ロ グ を 見 た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	538	69.0	10.6	2.6	17.8	79.6	
	毎日1回	650	70.5	11.5	2.3	15.7	82.0	
	週1回程度	664	70.3	11.4	3.9	14.3	81.8	
	月に1回程度	360	70.6	10.3	1.4	17.8	80.8	
	年に数回	254	67.7	11.4	3.5	17.3	79.1	
	ほとんどない (過去にはある)	697	73.3	10.6	1.7	14.3	83.9	
	全くない (一度もない)	1,837	80.5	7.8	0.7	10.9	88.4	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【スマートフォン】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“手紙を出したりもらったりする”、“Googleなどのサーチエンジンで検索する”で『1日複数回もしくは長時間にわたって』で所有率、利用率とも高くなっている。一方、“メールを読んだり送ったりする”、“ウェブサイトを見る”で『全くない』は所有率、利用率とも低い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.9【スマートフォン】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはないが、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3	
会話する 友人・知人・家族と	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,789	48.2	11.2	10.4	30.3	59.4	
	毎日1回	1,097	41.3	11.5	12.9	34.4	52.8	
	週1回程度	559	43.6	8.4	11.4	36.5	52.1	
	月に1回程度	183	42.6	7.7	10.4	39.3	50.3	
	年に数回	105	24.8	11.4	18.1	45.7	36.2	
	ほとんどない(過去にはある)	106	40.6	5.7	12.3	41.5	46.2	
	全くない(一度もない)	161	28.0	8.7	8.1	55.3	36.6	
	も手紙を出したりもらったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	50	66.0	6.0	12.0	16.0	72.0
毎日1回	78	44.9	20.5	12.8	21.8	65.4		
週1回程度	238	35.7	12.2	16.4	35.7	47.9		
月に1回程度	525	39.6	9.1	12.4	38.9	48.8		
年に数回	1,533	39.9	12.3	12.7	35.2	52.2		
ほとんどない(過去にはある)	1,796	49.1	10.5	10.3	30.1	59.6		
全くない(一度もない)	780	48.7	7.3	7.6	36.4	56.0		

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはないが、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3	
電話をする	1日複数回もしくは長時間にわたって	807	54.8	9.2	10.8	25.3	63.9	
	毎日1回	995	46.8	10.9	12.1	30.3	57.7	
	週1回程度	1,931	42.5	11.3	11.0	35.2	53.9	
	月に1回程度	695	43.2	10.9	10.9	35.0	54.1	
	年に数回	253	41.9	9.5	11.1	37.5	51.4	
	ほとんどない(過去にはある)	190	34.7	10.5	13.7	41.1	45.3	
	全くない(一度もない)	129	24.8	7.8	7.0	60.5	32.6	
	メールを読んだり送ったりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,409	52.2	9.7	10.4	27.7	61.9
毎日1回	1,308	42.0	11.4	11.9	34.6	53.4		
週1回程度	747	37.1	12.6	12.7	37.6	49.7		
月に1回程度	223	33.2	11.2	9.0	46.6	44.4		
年に数回	106	29.2	9.4	19.8	41.5	38.7		
ほとんどない(過去にはある)	104	26.0	8.7	10.6	54.8	34.6		
全くない(一度もない)	103	16.5	9.7	4.9	68.9	26.2		

		n	利用している、自分も	家にあるが、自分では利用していない	欲しいが、将来	家にはないが、わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3	
ウェブサイトを見る	1日複数回もしくは長時間にわたって	3,027	54.1	9.0	9.7	27.1	63.2	
	毎日1回	1,075	35.6	12.8	13.6	38.0	48.5	
	週1回程度	345	28.7	12.8	15.1	43.5	41.4	
	月に1回程度	104	23.1	16.3	16.3	44.2	39.4	
	年に数回	59	22.0	13.6	22.0	42.4	35.6	
	ほとんどない(過去にはある)	97	28.9	13.4	14.4	43.3	42.3	
	全くない(一度もない)	293	16.0	13.0	7.5	63.5	29.0	
	サーチエンジンで検索する Googleなどの	1日複数回もしくは長時間にわたって	2,092	58.2	9.0	9.6	23.2	67.2
毎日1回		969	47.3	12.2	10.5	30.0	59.4	
週1回程度		649	38.2	10.9	14.6	36.2	49.2	
月に1回程度		209	29.7	14.4	15.3	40.7	44.0	
年に数回		128	21.9	11.7	18.8	47.7	33.6	
ほとんどない(過去にはある)		221	27.1	12.2	15.8	44.8	39.4	
全くない(一度もない)		732	21.9	11.1	9.4	57.7	32.9	

# 10.情報機器の所有・利用状況

【スマートフォン】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“ソーシャルメディアを見たり投稿したりする”の『毎日1回』以上、“写真共有サイトに投稿する”の『年に数回』以上、“オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』で所有率、利用率とも高めである。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.9【スマートフォン】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利 用 し て い る 、 自 分 も	い で は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 で は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	家 に あ ら な い が 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3		
見 た り シ ャ ル メ デ ィ ア を 見 た り 投 稿 し た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	938	79.6	5.4	5.4	9.5	85.1		
	毎日1回	604	64.2	8.3	8.8	18.7	72.5		
	週1回程度	476	53.2	11.8	10.9	24.2	64.9		
	月に1回程度	190	48.4	11.6	13.2	26.8	60.0		
	年に数回	118	41.5	11.9	18.6	28.0	53.4		
	ほとんどない (過去にはある)	487	37.2	10.3	17.9	34.7	47.4		
	全くない (一度もない)	2,187	23.9	13.2	12.3	50.7	37.1		
	動画 投稿 サイト を見 たり す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	533	59.7	8.6	9.6	22.1	68.3	
毎日1回	604	53.1	11.3	11.3	24.3	64.4			
週1回程度	1,300	52.9	10.2	11.2	25.7	63.1			
月に1回程度	641	49.6	10.6	12.6	27.1	60.2			
年に数回	354	43.2	11.6	11.3	33.9	54.8			
ほとんどない (過去にはある)	470	34.7	12.1	13.0	40.2	46.8			
全くない (一度もない)	1,098	24.8	10.8	10.1	54.3	35.6			

		n	利 用 し て い る 、 自 分 も	い で は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 で は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	家 に あ ら な い が 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3		
写 真 共 有 サ イ ト に 投 稿 す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	69	87.0	4.3	5.8	2.9	91.3		
	毎日1回	68	73.5	14.7	7.4	4.4	88.2		
	週1回程度	157	73.9	9.6	7.0	9.6	83.4		
	月に1回程度	136	72.1	8.1	8.1	11.8	80.1		
	年に数回	113	71.7	8.0	8.0	12.4	79.6		
	ほとんどない (過去にはある)	521	52.8	8.4	15.9	22.8	61.2		
	全くない (一度もない)	3,936	39.5	11.2	11.1	38.3	50.6		
	ソ ー シ ャ ル ラ イ ン ゲ ー ム を す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	528	69.5	7.8	7.8	15.0	77.3	
毎日1回	336	58.3	11.6	8.0	22.0	69.9			
週1回程度	231	55.4	11.7	10.0	22.9	67.1			
月に1回程度	143	52.4	13.3	12.6	21.7	65.7			
年に数回	166	59.0	10.8	9.6	20.5	69.9			
ほとんどない (過去にはある)	830	51.2	11.8	11.4	25.5	63.0			
全くない (一度もない)	2,766	34.1	10.4	12.2	43.2	44.6			

		n	利 用 し て い る 、 自 分 も	い で は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 で は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	家 に あ ら な い が 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	44.7	10.6	11.2	33.6	55.3		
ブ ロ グ を 見 た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	538	60.0	10.2	9.3	20.4	70.3		
	毎日1回	650	50.9	11.2	13.5	24.3	62.2		
	週1回程度	664	54.7	9.5	11.3	24.5	64.2		
	月に1回程度	360	53.1	8.6	12.8	25.6	61.7		
	年に数回	254	44.5	9.8	15.7	29.9	54.3		
	ほとんどない (過去にはある)	697	45.3	9.5	11.2	34.0	54.8		
	全くない (一度もない)	1,837	32.4	11.9	9.9	45.8	44.3		

# 10.情報機器の所有・利用状況

【携帯型デジタルプレイヤー】の所有・利用状況を情報行動別にみると、“手紙を出したりもらったりする”、“Googleなどのサーチエンジンで検索する”で『1日複数回もしくは長時間にわたって』で利用率が高い。一方、“メールを読んだり送ったりする”、“ウェブサイトを見る”、“Googleなどのサーチエンジンで検索する”の『全くない』では所有率、利用率とも低い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについてそれぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.10【携帯型デジタルプレイヤー】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利用している、 自分も	家にはあるが、 自分ではない	欲しいが、 将来	家にはない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1	
友人・知人・家族と 会話する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,789	28.2	15.6	8.5	47.7	43.8	
	毎日1回	1,097	25.6	14.4	9.8	50.2	40.0	
	週1回程度	559	26.7	10.7	10.9	51.7	37.4	
	月に1回程度	183	25.1	12.0	8.2	54.6	37.2	
	年に数回	105	23.8	11.4	12.4	52.4	35.2	
	ほとんどない (過去にはある)	106	23.6	9.4	6.6	60.4	33.0	
	全くない (一度もない)	161	15.5	11.8	5.6	67.1	27.3	
	も手紙を出したり もらったりする	1日複数回もしくは 長時間にわたって	50	42.0	6.0	16.0	36.0	48.0
毎日1回	78	35.9	19.2	12.8	32.1	55.1		
週1回程度	238	31.1	10.5	10.9	47.5	41.6		
月に1回程度	525	25.1	14.1	11.4	49.3	39.2		
年に数回	1,533	25.4	15.2	9.8	49.6	40.6		
ほとんどない (過去にはある)	1,796	28.3	14.8	8.7	48.2	43.1		
全くない (一度もない)	780	23.7	12.7	5.1	58.5	36.4		

		n	利用している、 自分も	家にはあるが、 自分ではない	欲しいが、 将来	家にはない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1	
電話をする	1日複数回もしくは 長時間にわたって	807	31.7	15.2	9.9	43.1	47.0	
	毎日1回	995	25.9	15.0	10.3	48.8	40.9	
	週1回程度	1,931	25.7	13.7	8.5	52.1	39.4	
	月に1回程度	695	27.5	14.4	8.9	49.2	41.9	
	年に数回	253	24.1	15.0	9.5	51.4	39.1	
	ほとんどない (過去にはある)	190	25.8	12.6	6.3	55.3	38.4	
	全くない (一度もない)	129	20.2	13.2	4.7	62.0	33.3	
	メールを読んだり 送ったりする	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,409	31.8	14.7	8.2	45.3	46.5
毎日1回	1,308	24.3	14.9	9.6	51.2	39.2		
週1回程度	747	20.9	15.0	10.3	53.8	35.9		
月に1回程度	223	18.4	11.7	10.3	59.6	30.0		
年に数回	106	24.5	10.4	14.2	50.9	34.9		
ほとんどない (過去にはある)	104	19.2	7.7	7.7	65.4	26.9		
全くない (一度もない)	103	9.7	9.7	4.9	75.7	19.4		

		n	利用している、 自分も	家にはあるが、 自分ではない	欲しいが、 将来	家にはない、 わからない	家にある計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1	
ウェブサイトを見る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	3,027	32.6	14.9	8.3	44.3	47.5	
	毎日1回	1,075	21.7	14.0	10.9	53.4	35.7	
	週1回程度	345	14.2	15.4	11.0	59.4	29.6	
	月に1回程度	104	16.3	12.5	16.3	54.8	28.8	
	年に数回	59	16.9	13.6	15.3	54.2	30.5	
	ほとんどない (過去にはある)	97	17.5	9.3	4.1	69.1	26.8	
	全くない (一度もない)	293	8.5	10.6	5.1	75.8	19.1	
	Googleなどの サーチエンジンで 検索する	1日複数回もしくは 長時間にわたって	2,092	37.4	15.1	8.0	39.5	52.4
毎日1回	969	26.4	16.9	9.2	47.5	43.3		
週1回程度	649	22.2	13.7	10.3	53.8	35.9		
月に1回程度	209	14.8	9.1	12.9	63.2	23.9		
年に数回	128	13.3	14.8	12.5	59.4	28.1		
ほとんどない (過去にはある)	221	17.6	10.0	11.8	60.6	27.6		
全くない (一度もない)	732	9.4	11.9	7.8	70.9	21.3		

# 10.情報機器の所有・利用状況

【携帯型デジタルプレイヤー】の所有・利用状況を情報行動別にみると、  
 “写真共有サイトに投稿する”の『月に1回程度以上』で所有率、利用率とも高くなっている。  
 その他、“ソーシャルメディアを見たり投稿したりする”、“動画サイトを見たり投稿したりする”、“オンラインゲーム・ソーシャルゲームをする”、“ブログを見たり書いたりする”の『1日複数回もしくは長時間にわたって』では所有率、利用率とも高い。

Q14.以下の1～10の機器が家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来欲しいと思っているかどうかについて  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

## Q14.10【携帯型デジタルプレイヤー】メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い て は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 で は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	家 に あ ら な い が 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1		
見 た り ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア を 投 稿 し た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	938	43.7	14.6	9.4	32.3	58.3		
	毎日1回	604	34.1	15.6	10.1	40.2	49.7		
	週1回程度	476	31.3	16.6	9.0	43.1	47.9		
	月に1回程度	190	32.1	17.4	10.5	40.0	49.5		
	年に数回	118	23.7	16.1	12.7	47.5	39.8		
	ほとんどない (過去にはある)	487	22.6	12.3	11.3	53.8	34.9		
	全くない (一度もない)	2,187	17.1	13.4	7.7	61.8	30.5		
動 画 投 稿 サ イ ト を 見 た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	533	45.2	12.0	8.8	34.0	57.2		
	毎日1回	604	33.9	17.5	9.8	38.7	51.5		
	週1回程度	1,300	33.1	15.1	8.7	43.2	48.2		
	月に1回程度	641	29.0	13.4	11.4	46.2	42.4		
	年に数回	354	17.5	15.8	10.2	56.5	33.3		
	ほとんどない (過去にはある)	470	17.4	15.5	10.2	56.8	33.0		
	全くない (一度もない)	1,098	12.0	12.2	6.7	69.0	24.2		

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い て は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 で は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	家 に あ ら な い が 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1		
写 真 共 有 サ イ ト に 投 稿 す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	69	60.9	7.2	7.2	24.6	68.1		
	毎日1回	68	45.6	25.0	8.8	20.6	70.6		
	週1回程度	157	46.5	16.6	12.7	24.2	63.1		
	月に1回程度	136	42.6	14.0	11.0	32.4	56.6		
	年に数回	113	31.9	23.0	12.4	32.7	54.9		
	ほとんどない (過去にはある)	521	35.7	15.4	11.7	37.2	51.1		
	全くない (一度もない)	3,936	23.2	13.8	8.4	54.7	36.9		
ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア を 見 た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	528	40.7	16.7	9.7	33.0	57.4		
	毎日1回	336	35.4	13.7	8.9	42.0	49.1		
	週1回程度	231	36.8	12.6	14.7	35.9	49.4		
	月に1回程度	143	31.5	16.1	12.6	39.9	47.6		
	年に数回	166	41.6	16.3	14.5	27.7	57.8		
	ほとんどない (過去にはある)	830	28.8	17.8	10.5	42.9	46.6		
	全くない (一度もない)	2,766	20.5	12.8	7.4	59.3	33.3		

		n	利 用 し て い る 自 分 も	い て は 利 用 し て い な い	家 に あ る が 、 自 分 で は 利 用 し て い な い	欲 し い が 、 将 来	家 に あ ら な い が 、 わ か ら な い	家 に あ る 計	(%)
全体		5,000	26.8	14.3	9.0	49.9	41.1		
ブ ロ グ を 見 た り 書 い た り す る	1日複数回もしくは 長時間にわたって	538	37.9	14.5	9.5	38.1	52.4		
	毎日1回	650	32.6	14.2	9.8	43.4	46.8		
	週1回程度	664	34.3	14.6	10.2	40.8	48.9		
	月に1回程度	360	28.3	14.2	11.4	46.1	42.5		
	年に数回	254	27.6	16.5	15.0	40.9	44.1		
	ほとんどない (過去にはある)	697	27.0	12.8	9.2	51.1	39.7		
	全くない (一度もない)	1,837	18.2	14.5	6.8	60.6	32.7		

## 2. 居住地域との関わり

# 1.現在居住する地域での居住歴

現在居住する地域での居住歴を全体で見ると、「それ以上」(44%)が最も高い。  
 以下、「11~20年」(21%)、「1~5年」(17%)、「6~10年」(14%)、「1年未満」(5%)。  
 性・年代別では、男女とも年代が高くなるにつれ居住年数も長くなる。

Q15.あなたは現在の自宅やその近所にどのくらいの期間住んでいますか。(ひとつ)

		n	(%)				
			1年未満	1~5年	6~10年	11~20年	それ以上
全体		5,000	4.9	17.2	13.8	20.5	43.7
地域ブロック別	北海道	217	4.6	18.4	18.0	19.8	39.2
	東北	349	3.2	16.6	13.2	17.2	49.9
	関東	1,683	5.4	19.1	14.4	21.3	39.7
	北陸	215	4.2	12.6	11.2	20.9	51.2
	東山	200	6.0	15.0	13.5	15.5	50.0
	東海	509	4.5	14.9	11.8	21.2	47.5
	近畿	815	4.5	16.2	14.1	22.7	42.5
	中国	294	5.1	15.6	10.2	20.7	48.3
	四国	158	2.5	13.3	15.8	19.6	48.7
	北九州	334	5.4	17.1	13.8	18.3	45.5
	南九州	226	5.8	22.6	15.0	17.3	39.4
	都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	6.1	21.2	14.8	20.4
中核市		742	5.1	20.2	12.1	20.1	42.5
特例市		382	5.0	14.9	14.1	18.8	47.1
その他の市町村		2,095	3.7	13.1	13.4	21.0	48.8

		n	(%)				
			1年未満	1~5年	6~10年	11~20年	それ以上
全体		5,000	4.9	17.2	13.8	20.5	43.7
男性	20代	325	12.6	30.5	9.2	18.8	28.9
	30代	411	7.8	34.1	23.4	15.1	19.7
	40代	443	5.2	19.0	21.0	28.0	26.9
	50代	368	2.7	8.4	15.2	33.2	40.5
	60代	420	0.7	7.4	9.3	15.2	67.4
	70代以上	447	1.1	5.1	7.8	16.6	69.4
	女性	20代	311	16.1	38.6	9.3	15.4
30代		395	9.4	33.7	25.1	10.6	21.3
40代		430	4.2	22.8	21.6	28.8	22.6
50代		366	2.5	9.0	9.0	32.5	47.0
60代		444	1.8	9.5	9.5	18.0	61.3
70代以上		640	1.1	4.1	6.9	16.1	71.9

# 1.現在居住する地域での居住歴

現在居住する地域での居住歴を職業別で見ると、『退職者』で「それ以上」の割合が7割と高い。  
一方、『被雇用者(パート含む)』では居住年数は短い。

Q15.あなたは現在の自宅やその近所にどのくらいの期間住んでいますか。(ひとつ)

(%)

		n	1年未満	1~5年	6~10年	11~20年	それ以上
全体		5,000	4.9	17.2	13.8	20.5	43.7
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	7.0	23.2	17.1	22.9	29.8
	雇用主・自営業	475	2.5	11.2	14.1	20.8	51.4
	無職	469	3.0	9.2	10.4	20.0	57.4
	退職者	544	0.9	5.5	7.4	15.8	70.4
	家事専業	1,092	3.5	14.8	11.4	17.8	52.6
	生徒・学生	85	12.9	36.5	10.6	17.6	22.4
世帯年収別	~200万円未満	482	5.8	20.1	12.7	16.2	45.2
	200万円以上400万円未満	1,314	5.0	18.0	12.4	17.3	47.3
	400万円以上600万円未満	1,073	5.1	20.4	14.9	18.5	41.0
	600万円以上800万円未満	642	5.1	17.4	18.1	24.6	34.7
	800万円以上1,000万円未満	386	4.9	18.1	13.2	25.9	37.8
	1,000万円以上1,200万円未満	179	6.1	12.8	16.8	24.6	39.7
	1,200万円以上1,400万円未満	97	2.1	14.4	14.4	23.7	45.4
	1,400万円以上	156	3.2	10.9	14.7	27.6	43.6
	わからない	671	3.6	10.7	10.6	22.5	52.6

## 2. 居住地域への帰属意識

居住地域への帰属意識を全体でみると、「強く感じている」(17%)と「感じている」(61%)を合計した「(帰属意識を)感じている計」は77%。  
 地域ブロック別、都市規模別では、特に大きな差はみられない。  
 性・年代別では、男女とも高年層ほど帰属意識が高くなる傾向がみられる。

Q16.あなたは近所や地域に愛着を感じていますか。(ひとつ)

		n	強く感じている (%)	感じている (%)	感じていない (%)	全く感じていない (%)	感じている計 (%)
全体		5,000	16.7	60.6	17.8	4.8	77.4
地域ブロック別	北海道	217	15.2	60.8	17.1	6.9	76.0
	東北	349	15.2	59.6	20.1	5.2	74.8
	関東	1,683	18.4	59.5	17.1	5.0	78.0
	北陸	215	17.2	62.8	15.3	4.7	80.0
	東山	200	18.5	56.0	20.0	5.5	74.5
	東海	509	13.2	61.3	20.6	4.9	74.5
	近畿	815	16.7	63.3	16.1	3.9	80.0
	中国	294	12.6	66.3	16.0	5.1	78.9
	四国	158	15.2	62.0	17.7	5.1	77.2
	北九州	334	17.1	59.6	19.2	4.2	76.6
	南九州	226	20.4	54.0	22.1	3.5	74.3
	都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	18.4	61.0	16.6	4.0
中核市		742	16.7	61.6	18.1	3.6	78.3
特例市		382	17.3	60.7	17.0	5.0	78.0
その他の市町村		2,095	15.3	59.9	18.9	5.9	75.2

		n	強く感じている (%)	感じている (%)	感じていない (%)	全く感じていない (%)	感じている計 (%)	
全体		5,000	16.7	60.6	17.8	4.8	77.4	
性・年代別	男性	20代	325	18.5	49.8	22.2	9.5	68.3
		30代	411	14.6	55.5	22.1	7.8	70.1
		40代	443	15.6	55.5	21.9	7.0	71.1
		50代	368	16.3	60.3	19.6	3.8	76.6
		60代	420	16.2	66.2	16.4	1.2	82.4
	70代以上	447	22.4	66.0	10.5	1.1	88.4	
	女性	20代	311	16.4	51.4	22.8	9.3	67.8
		30代	395	14.7	55.9	21.5	7.8	70.6
		40代	430	12.6	57.4	23.3	6.7	70.0
		50代	366	14.5	64.2	19.1	2.2	78.7
60代		444	13.7	68.0	14.9	3.4	81.8	
70代以上	640	22.3	68.0	8.1	1.6	90.3		

## 2.居住する地域への帰属意識

居住地域への帰属意識を職業別で見ると、『退職者』で帰属意識が若干高め。  
一方、『生徒・学生』では帰属意識は低めとなっている。  
世帯年収別では、『1,400万円以上』で帰属意識が高めとなっている。

Q16.あなたは近所や地域に愛着を感じていますか。(ひとつ)

	n	(%)				感じて いる計	
		強く 感じている	感じている	感じて いない	全く感じて いない		
全体	5,000	16.7	60.6	17.8	4.8	77.4	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	14.9	59.1	20.4	5.6	74.0
	雇用主・自営業	475	18.1	58.3	18.3	5.3	76.4
	無職	469	18.6	62.3	13.4	5.8	80.8
	退職者	544	18.8	66.9	13.6	0.7	85.7
	家事専業	1,092	17.7	62.3	15.8	4.2	79.9
	生徒・学生	85	24.7	44.7	22.4	8.2	69.4
	~200万円未満	482	17.6	55.8	20.1	6.4	73.4
200万円以上400万円未満	1,314	16.1	61.7	18.2	4.0	77.8	
400万円以上600万円未満	1,073	14.7	61.4	19.3	4.6	76.1	
600万円以上800万円未満	642	19.6	58.9	15.9	5.6	78.5	
800万円以上1,000万円未満	386	17.9	60.9	17.9	3.4	78.8	
1,000万円以上1,200万円未満	179	18.4	62.6	15.1	3.9	81.0	
1,200万円以上1,400万円未満	97	23.7	53.6	19.6	3.1	77.3	
1,400万円以上	156	21.2	62.8	13.5	2.6	84.0	
わからない	671	14.8	62.1	16.5	6.6	76.9	

### 3.居住地域の活動への参加頻度

居住地域の活動への参加頻度を全体で見ると、「よく参加する」(11%)と「ときどき参加する」(29%)を合計した「参加する計」は40%。  
 地域ブロック別では、『北陸』『東山』『中国』『四国』で「よく参加する」と「ときどき参加する」を合計した「参加する計」が高くなっている。一方、『関東』では低め。  
 都市規模別では、『その他の市町村』で「よく参加する」と「ときどき参加する」を合計した「参加する計」が高めであり、『政令指定都市・特別区』では低め。  
 性・年代別では、男女とも高年層ほど「よく参加する」と「ときどき参加する」を合計した「参加する計」が高くなる傾向がみられる。

Q17.あなたは近所や地域の活動にどのくらい参加しますか。(ひとつ)

		n	参加頻度 (%)				参加する計 (%)
			よく参加する	ときどき参加する	参加したことがある	参加したことがない	
全体		5,000	10.7	29.1	29.1	31.1	39.8
地域ブロック別	北海道	217	8.8	27.6	24.9	38.7	36.4
	東北	349	8.9	31.8	33.0	26.4	40.7
	関東	1,683	8.0	24.2	30.8	37.1	32.1
	北陸	215	19.1	33.0	33.5	14.4	52.1
	東山	200	18.0	37.0	24.5	20.5	55.0
	東海	509	11.4	31.4	30.8	26.3	42.8
	近畿	815	10.3	31.2	27.5	31.0	41.5
	中国	294	13.6	33.7	26.2	26.5	47.3
	四国	158	13.9	36.1	23.4	26.6	50.0
	北九州	334	9.9	29.6	27.2	33.2	39.5
	南九州	226	16.8	27.0	26.5	29.6	43.8
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	7.4	25.8	27.7	39.1	33.2
	中核市	742	9.8	28.0	33.6	28.6	37.9
	特例市	382	11.3	28.0	30.1	30.6	39.3
	その他の市町村	2,095	13.7	32.4	28.5	25.3	46.2

		n	参加頻度 (%)				参加する計 (%)
			よく参加する	ときどき参加する	参加したことがある	参加したことがない	
全体		5,000	10.7	29.1	29.1	31.1	39.8
性・年代別	男性	20代	1.8	14.5	29.5	54.2	16.3
		30代	6.8	19.2	25.8	48.2	26.0
		40代	7.7	27.1	24.4	40.9	34.8
		50代	12.8	28.0	35.9	23.4	40.8
		60代	18.3	31.4	31.7	18.6	49.8
	70代以上	21.9	41.8	22.8	13.4	63.8	
	女性	20代	3.2	12.5	29.3	55.0	15.8
		30代	3.3	20.3	28.1	48.4	23.5
		40代	5.3	25.1	33.5	36.0	30.5
		50代	9.3	34.2	35.0	21.6	43.4
60代		12.2	37.2	31.1	19.6	49.3	
70代以上	17.5	41.9	25.8	14.8	59.4		

### 3.居住地域の活動への参加頻度

居住地域の活動への参加頻度を職業別で見ると、『退職者』『家事専業』で「よく参加する」と「ときどき参加する」を合計した「参加する計」が高くなる。世帯年収別では、『1,200万円以上』で「よく参加する」と「ときどき参加する」を合計した「参加する計」が高めである。

Q17.あなたは近所や地域の活動にどのくらい参加しますか。(ひとつ)

	n	参加頻度 (%)				参加する計 (%)	
		よく参加する	ときどき参加する	参加したことがある	参加したことがない		
全体	5,000	10.7	29.1	29.1	31.1	39.8	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	6.9	24.8	30.5	37.8	31.6
	雇用主・自営業	475	13.5	30.9	25.7	29.9	44.4
	無職	469	11.9	24.7	27.9	35.4	36.7
	退職者	544	20.2	37.5	25.6	16.7	57.7
	家事専業	1,092	13.1	36.4	29.8	20.7	49.5
	生徒・学生	85	2.4	11.8	28.2	57.6	14.1
世帯年収別	~200万円未満	482	7.1	23.7	28.0	41.3	30.7
	200万円以上400万円未満	1,314	12.2	30.4	25.4	32.0	42.5
	400万円以上600万円未満	1,073	11.0	28.4	31.5	29.1	39.4
	600万円以上800万円未満	642	11.8	30.5	28.8	28.8	42.4
	800万円以上1,000万円未満	386	9.8	31.6	32.1	26.4	41.5
	1,000万円以上1,200万円未満	179	10.6	28.5	31.3	29.6	39.1
	1,200万円以上1,400万円未満	97	10.3	39.2	30.9	19.6	49.5
	1,400万円以上	156	17.3	29.5	30.1	23.1	46.8
	わからない	671	8.0	27.1	30.6	34.3	35.2

### 3.公共図書館の利用実態

# 1. 自宅から最寄りの公共図書館の認知

自宅から最寄りの公共図書館の場所を認知している人は、全体で88%。  
 地域ブロック別では、『四国』で認知度が95%と高い。  
 性・年代別では、男女とも高年層ほど認知度が高くなる。

Q18. あなたの自宅から最寄りの(最も近い)公共図書館がどこにあるか知っていますか。

なお、このアンケートでいう「公共図書館」とは、県立図書館、市区町村立図書館、公民館図書室などのことを指します。(ひとつ)

		n	知っている (%)	知らない (%)
全体		5,000	88.3	11.7
地域 ブ ロッ ク 別	北海道	217	87.6	12.4
	東北	349	87.4	12.6
	関東	1,683	86.5	13.5
	北陸	215	93.0	7.0
	東山	200	88.5	11.5
	東海	509	91.0	9.0
	近畿	815	88.1	11.9
	中国	294	90.8	9.2
	四国	158	94.9	5.1
	北九州	334	88.3	11.7
	南九州	226	85.8	14.2
	都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	84.8
中核市		742	88.8	11.2
特例市		382	89.8	10.2
その他の市町村		2,095	90.8	9.2

		n	知っている (%)	知らない (%)	
全体		5,000	88.3	11.7	
性・ 年 代 別	男 性	20代	325	78.2	21.8
		30代	411	81.3	18.7
		40代	443	85.8	14.2
		50代	368	87.2	12.8
		60代	420	92.6	7.4
		70代以上	447	94.0	6.0
		女 性	20代	311	76.5
	30代		395	84.6	15.4
	40代		430	89.1	10.9
	50代		366	93.2	6.8
	60代		444	94.1	5.9
	70代以上		640	94.2	5.8

# 1. 自宅から最寄りの公共図書館の認知

自宅から最寄りの公共図書館の場所を認知している人を職業別でみると、『退職者』『家事専業』で認知度が高めとなっている。一方、『生徒・学生』の認知度は低い。

Q18. あなたの自宅から最寄りの(最も近い)公共図書館がどこにあるか知っていますか。

なお、このアンケートでいう「公共図書館」とは、県立図書館、市区町村立図書館、公民館図書室などのことを指します。(ひとつ)

		n		(%)	
			知っている	知らない	
	全体	5,000	88.3	11.7	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	85.5	14.5	
	雇用主・自営業	475	88.0	12.0	
	無職	469	87.2	12.8	
	退職者	544	95.8	4.2	
	家事専業	1,092	92.3	7.7	
	生徒・学生	85	72.9	27.1	
世帯年収別	~200万円未満	482	81.3	18.7	
	200万円以上400万円未満	1,314	89.5	10.5	
	400万円以上600万円未満	1,073	88.4	11.6	
	600万円以上800万円未満	642	87.2	12.8	
	800万円以上1,000万円未満	386	91.2	8.8	
	1,000万円以上1,200万円未満	179	91.1	8.9	
	1,200万円以上1,400万円未満	97	91.8	8.2	
	1,400万円以上	156	89.1	10.9	
	わからない	671	88.7	11.3	

## 2. 自宅から最寄りの公共図書館までの主な交通手段

最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人の自宅から最寄りの公共図書館までの主な交通手段を全体で見ると、「バイク・車」(45%)が最も高く、次いで「徒歩」(24%)、「自転車」(23%)、「電車・バス」(7%)となっている。

地域ブロック別では、『関東』で「徒歩」、『近畿』で「自転車」が最も高い。それ以外の地域では「バイク・車」が最も高くなっている。

都市規模別では、『政令指定都市・特別区』で「徒歩」が最も高い。それ以外の地域では「バイク・車」が最も高くなっている。

性・年代別では、『男性20代』で「自転車」が最も高い。それ以外の層では「バイク・車」が最も高くなっている。

Q19.あなたの自宅から最寄りの公共図書館がある場所まで行く場合、利用する主な交通手段は何ですか。(ひとつ)

		n	徒歩	自転車	バイク・車	電車・バス	その他
全体		4,415	23.9	22.9	45.3	7.4	0.5
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	190	24.2	12.6	52.1	10.5	0.5
	東北	305	12.1	12.1	66.9	8.5	0.3
	関東	1,456	38.0	29.6	24.2	8.1	0.1
	北陸	200	12.5	12.5	73.0	2.0	0
	東山	177	12.4	13.0	69.5	2.8	2.3
	東海	463	16.2	17.9	61.8	3.9	0.2
	近畿	718	23.0	35.1	32.2	9.3	0.4
	中国	267	11.6	16.1	64.0	6.7	1.5
	四国	150	9.3	24.7	64.0	1.3	0.7
	北九州	295	17.6	14.2	54.2	12.9	1.0
	南九州	194	18.0	7.7	67.0	5.7	1.5
	都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,510	32.9	28.3	26.3	12.1
中核市		659	15.5	23.4	52.4	8.3	0.5
特例市		343	22.4	28.9	40.5	7.3	0.9
その他の市町村		1,903	19.9	17.4	58.7	3.4	0.5

		n	徒歩	自転車	バイク・車	電車・バス	その他	
全体		4,415	23.9	22.9	45.3	7.4	0.5	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	254	22.0	38.2	36.6	2.8	0.4
		30代	334	26.0	21.6	48.8	3.6	0
		40代	380	22.1	22.6	51.6	3.7	0
		50代	321	20.9	19.6	55.5	3.4	0.6
		60代	389	25.2	20.8	48.3	4.9	0.8
		70代以上	420	24.5	16.2	47.9	10.7	0.7
		女性	20代	238	27.7	30.3	36.1	5.9
30代	334		22.8	25.4	45.5	6.3	0	
40代	383		26.9	26.6	40.7	5.5	0.3	
50代	341		16.1	26.7	49.3	7.6	0.3	
60代	418		23.9	19.4	46.2	9.1	1.4	
70代以上	603		26.5	18.9	37.3	16.4	0.8	

※全体は最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人

## 2. 自宅から最寄りの公共図書館までの主な交通手段

最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人の自宅から最寄りの公共図書館までの主な交通手段を職業別でみると、『生徒・学生』で「自転車」が最も高い。

それ以外の層では「バイク・車」が最も高くなっている。

普段の紙の本の入手方法として「その他」と回答した人の具体的な記入内容は以下のとおり。

回答には本来、選択肢を選ぶべき回答もあるが、データ修正はせず、対象者の回答をそのままとしている。

Q19.あなたの自宅から最寄りの公共図書館がある場所まで行く場合、利用する主な交通手段は何ですか。(ひとつ)

		n	徒歩	自転車	バイク・車	電車・バス	その他
全体		4,415	23.9	22.9	45.3	7.4	0.5
職業別	被雇用者(パート含む)	1,997	22.5	24.2	48.0	5.0	0.2
	雇用主・自営業	418	24.9	23.7	45.0	6.2	0.2
	無職	409	24.7	23.7	37.4	13.0	1.2
	退職者	521	28.4	15.4	46.6	8.6	1.0
	家事専業	1,008	23.7	22.0	43.8	9.7	0.7
	生徒・学生	62	21.0	48.4	22.6	8.1	0
世帯年収別	～200万円未満	392	24.2	25.5	39.3	10.2	0.8
	200万円以上400万円未満	1,176	24.9	20.1	46.1	8.5	0.4
	400万円以上600万円未満	949	21.7	23.0	47.6	7.2	0.5
	600万円以上800万円未満	560	22.0	21.8	49.6	6.1	0.5
	800万円以上1,000万円未満	352	24.1	28.1	43.8	3.7	0.3
	1,000万円以上1,200万円未満	163	20.2	23.9	46.0	9.8	0
	1,200万円以上1,400万円未満	89	31.5	20.2	43.8	3.4	1.1
	1,400万円以上	139	30.9	20.1	43.9	5.0	0
	わからない	595	25.0	25.5	41.0	7.7	0.7

※その他内訳(N=22)

内容は転記ではなく、一部まとめて表記している。

- ・自家用車・マイカー・タクシー・車(18)
- ・地下鉄
- ・電動カート
- ・徒歩、自転車、車など色々
- ・徒歩または車

※全体は最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人

### 3. 自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間

最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人の自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間を全体でみると、「10分以上30分未満」(52%)、「10分未満」(42%)であり、30分未満が9割以上を占める。  
 地域ブロック別では、『北陸』『東山』『南九州』で「10分未満」の割合が高め。  
 都市規模別では、『その他の市町村』で「10分未満」の割合が高め。

Q20.あなたの自宅から最寄りの公共図書館まで(前問で選択した交通手段「Q19で回答した選択肢」で行くと)どのくらいの時間がかかりますか。(ひとつ)

		n	10分未満 10分以上30分未満 30分以上1時間未満 1時間以上 (%)			
全体		4,415	41.8	52.1	5.6	0.5
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	190	38.4	50.0	9.5	2.1
	東北	305	36.4	56.1	6.2	1.3
	関東	1,456	45.3	49.9	4.7	0.1
	北陸	200	48.5	47.0	3.5	1.0
	東山	177	46.9	49.2	4.0	0
	東海	463	38.4	56.6	5.0	0
	近畿	718	40.5	53.9	5.0	0.6
	中国	267	40.4	50.6	8.6	0.4
	四国	150	36.7	60.0	3.3	0
	北九州	295	33.6	54.9	10.2	1.4
	南九州	194	46.9	47.4	5.2	0.5
	都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,510	40.1	51.9	7.3
中核市		659	31.7	61.0	6.7	0.6
特例市		343	37.6	56.6	5.8	0
その他の市町村		1,903	47.3	48.4	3.8	0.4

		n	10分未満 10分以上30分未満 30分以上1時間未満 1時間以上 (%)				
全体		4,415	41.8	52.1	5.6	0.5	
性・ 年 代 別	男性	20代	254	40.2	53.5	5.9	0.4
		30代	334	45.8	48.8	4.5	0.9
		40代	380	46.6	48.2	4.7	0.5
		50代	321	45.2	50.2	4.7	0
		60代	389	42.2	51.7	6.2	0
		70代以上	420	33.3	58.8	7.4	0.5
		女性	20代	238	41.6	52.5	5.9
	30代		334	46.7	47.6	4.8	0.9
	40代		383	42.8	54.0	2.9	0.3
	50代		341	44.3	51.0	4.7	0
	60代		418	41.9	51.4	5.5	1.2
	70代以上		603	36.3	54.7	8.6	0.8

※全体は最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人

### 3.自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間

最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人の自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間を職業別でみると、『雇用主・自営業』で「10分未満」の割合が高めとなっている。  
世帯年収別では、『1,400万円以上』で「10分未満」が最も高くなっている(それ以外の年収層では「10分以上30分未満」が最も高い)。

Q20.あなたの自宅から最寄りの公共図書館まで(前問で選択した交通手段「Q19で回答した選択肢」で行くと)どのくらいの時間がかかりますか。(ひとつ)

		n	10分未満	10分以上 30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上	(%)
全体		4,415	41.8	52.1	5.6	0.5	
職業別	被雇用者(パート含む)	1,997	44.0	51.0	4.5	0.5	
	雇用主・自営業	418	46.4	46.4	6.7	0.5	
	無職	409	35.7	54.8	9.0	0.5	
	退職者	521	35.9	56.6	7.1	0.4	
	家事専業	1,008	41.3	53.0	5.3	0.5	
	生徒・学生	62	38.7	56.5	3.2	1.6	
世帯年収別	~200万円未満	392	38.5	50.8	9.9	0.8	
	200万円以上400万円未満	1,176	38.3	54.2	7.1	0.5	
	400万円以上600万円未満	949	43.5	51.1	5.2	0.2	
	600万円以上800万円未満	560	42.9	53.2	3.6	0.4	
	800万円以上1,000万円未満	352	44.3	51.4	4.0	0.3	
	1,000万円以上1,200万円未満	163	47.9	49.1	2.5	0.6	
	1,200万円以上1,400万円未満	89	42.7	49.4	7.9	0	
	1,400万円以上	139	49.6	43.9	5.8	0.7	
	わからない	595	42.0	53.1	3.9	1.0	

※全体は最寄りの公共図書館の場所を知っていると回答した人

## 4.1 年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用経験

1年間で公共図書館・移動図書館を「利用した」人は、全体の40%。  
 「1年以上前には利用したことがある」(36%)を合計した利用経験者は76%となっている。  
 「利用した」人は、地域ブロック別では『四国』、性・年代別では『女性30代』『女性60代』で高め。  
 「利用した」と「1年以上前には利用したことがある」を合計した利用経験ありは、『女性60代』で高めとなっている。

Q21.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で、公共図書館もしくは移動図書館を使ったことがありますか。(ひとつ)

		n	利用状況 (%)			利用経験あり (%)
			利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことはない	
全体		5,000	39.6	36.2	24.2	75.8
地域ブロック別	北海道	217	34.6	36.9	28.6	71.4
	東北	349	36.1	35.5	28.4	71.6
	関東	1,683	40.4	35.5	24.1	75.9
	北陸	215	42.3	36.7	20.9	79.1
	東山	200	38.5	40.0	21.5	78.5
	東海	509	39.3	37.5	23.2	76.8
	近畿	815	39.8	36.9	23.3	76.7
	中国	294	41.5	35.0	23.5	76.5
	四国	158	44.9	33.5	21.5	78.5
	北九州	334	39.5	34.7	25.7	74.3
	南九州	226	37.2	36.7	26.1	73.9
	都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	37.3	37.4	25.3
中核市		742	42.2	34.4	23.5	76.5
特例市		382	40.6	35.3	24.1	75.9
その他の市町村		2,095	40.6	35.9	23.5	76.5

		n	利用状況 (%)			利用経験あり (%)
			利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことはない	
全体		5,000	39.6	36.2	24.2	75.8
男性	20代	325	33.5	38.8	27.7	72.3
	30代	411	38.4	34.5	27.0	73.0
	40代	443	32.3	37.5	30.2	69.8
	50代	368	32.1	41.3	26.6	73.4
	60代	420	38.1	35.5	26.4	73.6
	70代以上	447	43.6	34.7	21.7	78.3
	女性	20代	311	35.4	36.3	28.3
30代		395	44.8	30.4	24.8	75.2
40代		430	41.6	36.5	21.9	78.1
50代		366	39.3	39.6	21.0	79.0
60代		444	47.7	33.3	18.9	81.1
70代以上	640	43.3	36.7	20.0	80.0	

## 4.1 年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用経験

1年間で公共図書館・移動図書館を「利用した」人は、職業別では『退職者』、世帯年収別では『1,200～1,400万円未満』で高め。「利用した」と「1年以上前には利用したことがある」を合計した利用経験ありは、『1,200～1,400万円未満』で高めとなっている。

Q21.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で、公共図書館もしくは移動図書館を使ったことがありますか。(ひとつ)

		n	利用状況 (%)			利用経験あり (%)
			利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことはない	
全体		5,000	39.6	36.2	24.2	75.8
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	37.8	37.8	24.5	75.5
	雇用主・自営業	475	33.9	39.6	26.5	73.5
	無職	469	38.2	32.2	29.6	70.4
	退職者	544	45.0	31.3	23.7	76.3
	家事専業	1,092	44.1	35.0	20.9	79.1
	生徒・学生	85	38.8	41.2	20.0	80.0
	世帯年収別	～200万円未満	482	33.8	34.9	31.3
	200万円以上400万円未満	1,314	38.5	36.1	25.4	74.6
	400万円以上600万円未満	1,073	41.3	36.6	22.1	77.9
	600万円以上800万円未満	642	41.0	36.8	22.3	77.7
	800万円以上1,000万円未満	386	43.0	35.8	21.2	78.8
	1,000万円以上1,200万円未満	179	43.6	36.3	20.1	79.9
	1,200万円以上1,400万円未満	97	45.4	39.2	15.5	84.5
	1,400万円以上	156	41.0	36.5	22.4	77.6
	わからない	671	38.0	35.6	26.4	73.6

## 5.1 年間(2014年1月～12月)で最もよく使った公共図書館の立地

1年間で最もよく使った公共図書館の立地を全体で見ると、「自宅から最寄りの公共図書館」(88%)が9割近くを占める。  
 地域ブロック別では、『北陸』『東山』『南九州』で「それ以外の公共図書館」の割合が高め。  
 性・年代別では、『男性20代』『男性50代』『女性20代』で「それ以外の公共図書館」の割合が高めとなっている。

Q22.この1年間(2014年1月～12月)で最もよく使った公共図書館は自宅から最寄りの図書館ですか。(ひとつ)

		n	自宅から最寄りの公共図書館 (%)	それ以外の公共図書館 (%)
全体		1,982	87.8	12.2
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	75	86.7	13.3
	東北	126	89.7	10.3
	関東	680	89.3	10.7
	北陸	91	81.3	18.7
	東山	77	81.8	18.2
	東海	200	91.0	9.0
	近畿	324	89.5	10.5
	中国	122	86.1	13.9
	四国	71	85.9	14.1
	北九州	132	85.6	14.4
	南九州	84	81.0	19.0
	都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	664	87.2
中核市		313	89.1	10.9
特例市		155	91.0	9.0
その他の市町村		850	87.3	12.7

		n	自宅から最寄りの公共図書館 (%)	それ以外の公共図書館 (%)	
全体		1,982	87.8	12.2	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	109	78.9	21.1
		30代	158	82.9	17.1
		40代	143	85.3	14.7
		50代	118	78.8	21.2
		60代	160	88.8	11.3
		70代以上	195	92.8	7.2
		女性	20代	110	77.3
30代	177		90.4	9.6	
40代	179		88.8	11.2	
50代	144		88.9	11.1	
60代	212		93.4	6.6	
70代以上	277		92.4	7.6	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 5. 1年間(2014年1月～12月)で最もよく使った公共図書館の立地

1年間で最もよく使った公共図書館の立地を職業別でみると、『生徒・学生』で「それ以外の公共図書館」の割合が高めとなっている。  
世帯年収別では、『1,400万円以上』で「それ以外の公共図書館」の割合が高めとなっている。

Q22.この1年間(2014年1月～12月)で最もよく使った公共図書館は自宅から最寄りの図書館ですか。(ひとつ)

		(%)	
		自宅から最寄りの公共図書館	それ以外の公共図書館
		n	
	全体	1,982	87.8 12.2
職業別	被雇用者(パート含む)	882	84.4 15.6
	雇用主・自営業	161	85.7 14.3
	無職	179	91.6 8.4
	退職者	245	89.8 10.2
	家事専業	482	93.4 6.6
	生徒・学生	33	75.8 24.2
世帯年収別	～200万円未満	163	85.3 14.7
	200万円以上400万円未満	506	89.3 10.7
	400万円以上600万円未満	443	87.1 12.9
	600万円以上800万円未満	263	87.1 12.9
	800万円以上1,000万円未満	166	88.0 12.0
	1,000万円以上1,200万円未満	78	92.3 7.7
	1,200万円以上1,400万円未満	44	88.6 11.4
	1,400万円以上	64	82.8 17.2
	わからない	255	88.2 11.8

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度を全体で見ると、「月に数回程度」(35%)が最も高く、次いで「年に数回程度」(31%)、「月に1回程度」(22%)、「週に1回以上」(12%)である。「週に1回以上」と「月に数回程度」と「月に1回程度」を合計した「月に1回程度以上」は69%となっている。

性・年代別では、『男性60代』で「週に1回以上」、『男性70代以上』『女性40、50代』で「週に1回以上」と「月に数回程度」と「月に1回程度」を合計した「月に1回程度以上」の割合が高めとなっている。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

		n	週に1回以上 (%)	月に数回程度 (%)	月に1回程度 (%)	年に数回程度 (%)	月に1回程度以上 (%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
地域ブロック別	北海道	75	9.3	40.0	18.7	32.0	68.0
	東北	126	9.5	33.3	21.4	35.7	64.3
	関東	680	13.8	33.8	21.3	31.0	69.0
	北陸	91	13.2	37.4	20.9	28.6	71.4
	東山	77	9.1	35.1	27.3	28.6	71.4
	東海	200	10.0	38.5	21.5	30.0	70.0
	近畿	324	10.5	33.6	24.7	31.2	68.8
	中国	122	10.7	30.3	18.9	40.2	59.8
	四国	71	14.1	36.6	19.7	29.6	70.4
	北九州	132	12.1	37.9	22.0	28.0	72.0
南九州	84	11.9	36.9	23.8	27.4	72.6	
都市規模別	政令指定都市・特別区	664	14.6	35.7	20.2	29.5	70.5
	中核市	313	6.1	34.8	22.0	37.1	62.9
	特例市	155	9.0	31.0	22.6	37.4	62.6
	その他の市町村	850	12.4	35.2	23.2	29.3	70.7

		n	週に1回以上 (%)	月に数回程度 (%)	月に1回程度 (%)	年に数回程度 (%)	月に1回程度以上 (%)	
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
性・年代別	男性	20代	109	8.3	31.2	28.4	32.1	67.9
		30代	158	7.6	26.6	25.3	40.5	59.5
		40代	143	9.1	33.6	24.5	32.9	67.1
		50代	118	9.3	27.1	21.2	42.4	57.6
		60代	160	20.6	33.1	19.4	26.9	73.1
		70代以上	195	9.2	38.5	27.7	24.6	75.4
		女性	20代	110	12.7	30.9	24.5	31.8
30代	177		10.7	37.9	13.6	37.9	62.1	
40代	179		11.7	48.0	15.6	24.6	75.4	
50代	144		13.9	35.4	26.4	24.3	75.7	
60代	212		14.2	37.3	18.4	30.2	69.8	
70代以上	277		12.6	33.2	22.7	31.4	68.6	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度を職業別で見ると、『退職者』『生徒・学生』で利用頻度が高めとなっている。  
世帯年収別では、『1,000～1,200万円未満』で「週に1回以上」の割合が高い。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

		n	(%)				月に1回程度以上
			週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
職業別	被雇用者(パート含む)	882	9.0	34.8	23.8	32.4	67.6
	雇用主・自営業	161	11.8	34.8	12.4	41.0	59.0
	無職	179	12.8	31.3	22.3	33.5	66.5
	退職者	245	18.0	36.3	22.4	23.3	76.7
	家事専業	482	13.3	36.3	21.0	29.5	70.5
	生徒・学生	33	18.2	30.3	27.3	24.2	75.8
世帯年収別	～200万円未満	163	11.7	37.4	13.5	37.4	62.6
	200万円以上400万円未満	506	10.5	36.2	24.1	29.2	70.8
	400万円以上600万円未満	443	10.2	34.1	22.3	33.4	66.6
	600万円以上800万円未満	263	11.4	36.9	24.7	27.0	73.0
	800万円以上1,000万円未満	166	11.4	27.7	24.1	36.7	63.3
	1,000万円以上1,200万円未満	78	25.6	28.2	19.2	26.9	73.1
	1,200万円以上1,400万円未満	44	13.6	34.1	22.7	29.5	70.5
	1,400万円以上	64	18.8	32.8	17.2	31.3	68.8
	わからない	255	12.2	38.0	20.0	29.8	70.2

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度を情報取得関連行動頻度別でみると、“本を読む”や“映画を観る”頻度が高いほど、利用頻度も高い傾向。  
特に、“本を読む”頻度が『1日複数回もしくは長時間』で「週に1回以上」(29%)が約3割と高くなっている。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### メディア別の情報取得行動の頻度別(Q5)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
テレビを視聴する	1日複数回もしくは長時間	1,225	11.2	33.1	21.9	33.8	66.2	
	毎日1回	429	14.7	38.0	22.6	24.7	75.3	
	週1回程度	101	9.9	41.6	18.8	29.7	70.3	
	月に1回程度	28	7.1	32.1	21.4	39.3	60.7	
	年に数回	23	17.4	52.2	4.3	26.1	73.9	
	ほとんどない(過去ある)	72	9.7	34.7	25.0	30.6	69.4	
	全くない(一度もない)	104	11.5	34.6	25.0	28.8	71.2	
ラジオを聴く	1日複数回もしくは長時間	309	15.5	39.5	19.1	25.9	74.1	
	毎日1回	341	9.7	39.0	22.0	29.3	70.7	
	週1回程度	363	12.1	32.5	22.6	32.8	67.2	
	月に1回程度	156	10.9	27.6	29.5	32.1	67.9	
	年に数回	140	10.7	30.0	27.1	32.1	67.9	
	ほとんどない(過去ある)	425	11.8	34.4	19.8	34.1	65.9	
	全くない(一度もない)	248	11.3	35.9	20.6	32.3	67.7	
新聞を読む	1日複数回もしくは長時間	537	16.8	36.5	21.4	25.3	74.7	
	毎日1回	796	10.9	35.4	22.7	30.9	69.1	
	週1回程度	169	11.8	29.6	22.5	36.1	63.9	
	月に1回程度	78	7.7	30.8	23.1	38.5	61.5	
	年に数回	83	10.8	30.1	24.1	34.9	65.1	
	ほとんどない(過去ある)	210	6.2	35.2	20.5	38.1	61.9	
	全くない(一度もない)	109	9.2	38.5	18.3	33.9	66.1	

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
本を読む	1日複数回もしくは長時間	339	29.2	44.2	12.4	14.2	85.8	
	毎日1回	458	17.0	45.9	18.6	18.6	81.4	
	週1回程度	526	6.7	37.5	28.9	27.0	73.0	
	月に1回程度	272	3.3	24.6	28.3	43.8	56.3	
	年に数回	198	2.5	16.2	25.3	56.1	43.9	
	ほとんどない(過去ある)	154	3.9	20.1	15.6	60.4	39.6	
	全くない(一度もない)	35	8.6	17.1	14.3	60.0	40.0	
雑誌や漫画を読む	1日複数回もしくは長時間	93	24.7	35.5	18.3	21.5	78.5	
	毎日1回	201	19.9	39.3	17.4	23.4	76.6	
	週1回程度	571	12.4	36.6	24.9	26.1	73.9	
	月に1回程度	420	8.1	35.7	21.9	34.3	65.7	
	年に数回	246	7.3	28.0	22.0	42.7	57.3	
	ほとんどない(過去ある)	316	10.1	32.6	21.2	36.1	63.9	
	全くない(一度もない)	135	12.6	37.0	20.7	29.6	70.4	
映画を観る	1日複数回もしくは長時間	34	20.6	44.1	17.6	17.6	82.4	
	毎日1回	78	21.8	43.6	15.4	19.2	80.8	
	週1回程度	355	13.8	35.8	25.4	25.1	74.9	
	月に1回程度	423	10.6	40.0	20.6	28.8	71.2	
	年に数回	623	10.4	31.9	22.8	34.8	65.2	
	ほとんどない(過去ある)	396	10.9	31.8	21.0	36.4	63.6	
	全くない(一度もない)	73	12.3	31.5	20.5	35.6	64.4	

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
音楽を聴く	1日複数回もしくは長時間	410	15.4	31.7	18.8	34.1	65.9	
	毎日1回	472	12.3	34.7	22.7	30.3	69.7	
	週1回程度	525	9.9	37.9	23.8	28.4	71.6	
	月に1回程度	207	8.7	34.3	28.5	28.5	71.5	
	年に数回	149	10.7	37.6	16.8	34.9	65.1	
	ほとんどない(過去ある)	159	13.2	32.7	19.5	34.6	65.4	
	全くない(一度もない)	60	11.7	35.0	18.3	35.0	65.0	
TVゲームをする	1日複数回もしくは長時間	73	15.1	35.6	24.7	24.7	75.3	
	毎日1回	90	21.1	26.7	20.0	32.2	67.8	
	週1回程度	146	15.8	38.4	21.2	24.7	75.3	
	月に1回程度	89	6.7	37.1	27.0	29.2	70.8	
	年に数回	136	11.0	33.1	27.9	27.9	72.1	
	ほとんどない(過去ある)	654	8.9	33.9	20.9	36.2	63.8	
	全くない(一度もない)	794	13.0	36.1	21.3	29.6	70.4	
インターネットを閲覧・検索する	1日複数回もしくは長時間	1,477	12.1	35.1	21.3	31.6	68.4	
	毎日1回	438	12.1	32.6	24.4	30.8	69.2	
	週1回程度	45	4.4	46.7	26.7	22.2	77.8	
	月に1回程度	8	12.5	37.5	25.0	25.0	75.0	
	年に数回	4	25.0	50.0	0.0	25.0	75.0	
	ほとんどない(過去ある)	6	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	
	全くない(一度もない)	4	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度をコミュニケーション行動頻度別でみると、“手紙を出したりもらったりする”の行動頻度が高いほど、利用頻度も高い傾向がみられる。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上月に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
家族・友人・知人・会話する	1日複数回もしくは長時間にわたって	1,168	12.2	34.6	21.8	31.3	68.7	
	毎日1回	433	12.5	35.8	22.6	29.1	70.9	
	週1回程度	209	8.6	35.9	22.5	33.0	67.0	
	月に1回程度	56	8.9	23.2	28.6	39.3	60.7	
	年に数回	37	16.2	45.9	18.9	18.9	81.1	
	ほとんどない(過去にはある)	36	16.7	30.6	13.9	38.9	61.1	
	全くない(一度もない)	43	7.0	41.9	16.3	34.9	65.1	
	も手紙をつたえたりする	26	42.3	30.8	15.4	11.5	88.5	
メールを送ったり読みたりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	972	13.4	32.5	21.4	32.7	67.3	
	毎日1回	571	10.7	37.1	22.8	29.4	70.6	
	週1回程度	268	9.7	39.6	23.1	27.6	72.4	
	月に1回程度	84	11.9	28.6	23.8	35.7	64.3	
	年に数回	40	10.0	37.5	20.0	32.5	67.5	
	ほとんどない(過去にはある)	21	19.0	19.0	23.8	38.1	61.9	
	全くない(一度もない)	26	0.0	61.5	7.7	30.8	69.2	
	ウェブサイトをみる	1,189	12.1	34.4	21.3	32.2	67.8	
ソーシャルメディアなどで検索する	1日複数回もしくは長時間にわたって	866	12.4	33.4	23.4	30.8	69.2	
	毎日1回	389	12.9	39.8	19.5	27.8	72.2	
	週1回程度	244	10.7	30.7	26.6	32.0	68.0	
	月に1回程度	88	12.5	33.0	23.9	30.7	69.3	
	年に数回	48	6.3	29.2	16.7	47.9	52.1	
	ほとんどない(過去にはある)	67	11.9	32.8	13.4	41.8	58.2	
	全くない(一度もない)	280	10.7	38.9	18.9	31.4	68.6	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度をコミュニケーション行動頻度でみると、  
 “写真共有サイトに投稿する”で『週に1回程度』の利用頻度が高い。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### メディア別のコミュニケーション行動の頻度別(Q6)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
メディアソーシャル投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	342	12.3	31.3	24.3	32.2	67.8	
	毎日1回	247	14.6	36.0	19.0	30.4	69.6	
	週1回程度	210	14.3	38.6	21.0	26.2	73.8	
	月に1回程度	83	13.3	32.5	28.9	25.3	74.7	
	年に数回	47	19.1	38.3	14.9	27.7	72.3	
	ほとんどない(過去にはある)	200	8.0	30.0	21.5	40.5	59.5	
	全くない(一度もない)	853	10.7	36.5	21.9	30.9	69.1	
	動画サイトを見たり投稿したりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	213	17.4	32.9	22.5	27.2	72.8
毎日1回	256	14.1	36.3	17.6	32.0	68.0		
週1回程度	546	9.7	34.8	24.0	31.5	68.5		
月に1回程度	264	14.4	36.0	15.5	34.1	65.9		
年に数回	129	9.3	36.4	26.4	27.9	72.1		
ほとんどない(過去にはある)	176	6.8	31.8	27.3	34.1	65.9		
全くない(一度もない)	398	11.8	35.7	22.1	30.4	69.6		
写真共有サイトに投稿する	1日複数回もしくは長時間にわたって	29	31.0	20.7	20.7	27.6	72.4	
	毎日1回	33	27.3	39.4	9.1	24.2	75.8	
	週1回程度	67	16.4	46.3	17.9	19.4	80.6	
	月に1回程度	59	16.9	25.4	27.1	30.5	69.5	
	年に数回	45	11.1	37.8	22.2	28.9	71.1	
	ほとんどない(過去にはある)	198	10.6	31.8	26.8	30.8	69.2	
	全くない(一度もない)	1,551	11.0	35.3	21.6	32.1	67.9	

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
オンラインゲーム、ソーシャルゲームをする	1日複数回もしくは長時間にわたって	187	11.2	33.7	23.5	31.6	68.4	
	毎日1回	146	11.6	29.5	21.2	37.7	62.3	
	週1回程度	106	18.9	36.8	21.7	22.6	77.4	
	月に1回程度	59	8.5	40.7	23.7	27.1	72.9	
	年に数回	65	13.8	32.3	27.7	26.2	73.8	
	ほとんどない(過去にはある)	300	11.0	31.7	26.7	30.7	69.3	
	全くない(一度もない)	1,119	11.6	36.5	20.1	31.8	68.2	
	ブログを見たり書いたりする	1日複数回もしくは長時間にわたって	229	17.5	32.3	21.0	29.3	70.7
毎日1回		295	13.6	36.9	21.4	28.1	71.9	
週1回程度		277	10.1	36.5	24.2	29.2	70.8	
月に1回程度		172	10.5	31.4	23.3	34.9	65.1	
年に数回		97	12.4	39.2	19.6	28.9	71.1	
ほとんどない(過去にはある)		245	9.4	31.0	25.7	33.9	66.1	
全くない(一度もない)		667	11.1	36.1	20.2	32.5	67.5	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度をニュース・情報の実際の検索頻度別でみると、特に目立って利用頻度が高いものはみられないが、“健康や病気に関する信頼できるもの”と“政治や時事に関するもの”で『この1年間にはないが過去にはある』、“天気予報や気象情報”で『全く行わなかった』の利用頻度は低い。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### ニュース・情報の実際の検索頻度別(Q9)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上月に1回程度
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
政治や時事に関するもの	週に1回以上行った	678	13.3	35.3	23.2	28.3	71.7
	月に数回程度行った	422	14.0	38.6	19.0	28.4	71.6
	月に1回程度行った	270	11.1	35.9	26.3	26.7	73.3
	年に数回程度行った	250	8.8	31.6	22.4	37.2	62.8
	この1年間にはないが過去にはある	144	8.3	23.6	24.3	43.8	56.3
	全く行わなかった	144	10.4	36.8	16.0	36.8	63.2
ビジネスや経済に関するもの	週に1回以上行った	533	14.1	36.0	21.4	28.5	71.5
	月に数回程度行った	442	12.9	36.7	22.9	27.6	72.4
	月に1回程度行った	281	12.1	38.8	25.3	23.8	76.2
	年に数回程度行った	331	10.0	31.4	21.1	37.5	62.5
	この1年間にはないが過去にはある	169	9.5	28.4	23.1	39.1	60.9
	全く行わなかった	145	9.0	35.2	20.0	35.9	64.1
健康や病気に関するもの	週に1回以上行った	504	14.7	36.1	22.0	27.2	72.8
	月に数回程度行った	623	12.7	36.3	22.3	28.7	71.3
	月に1回程度行った	377	10.3	38.2	20.4	31.0	69.0
	年に数回程度行った	296	8.4	30.7	22.0	38.9	61.1
	この1年間にはないが過去にはある	94	7.4	22.3	26.6	43.6	56.4
	全く行わなかった	56	8.9	37.5	23.2	30.4	69.6

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上月に1回程度
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
天気予報や気象情報	週に1回以上行った	1,312	12.0	36.7	20.9	30.3	69.7
	月に数回程度行った	348	12.9	33.0	24.4	29.6	70.4
	月に1回程度行った	121	9.9	33.1	25.6	31.4	68.6
	年に数回程度行った	107	8.4	29.9	21.5	40.2	59.8
	この1年間にはないが過去にはある	43	14.0	20.9	30.2	34.9	65.1
	全く行わなかった	35	5.7	25.7	22.9	45.7	54.3
科学や技術に関するもの	週に1回以上行った	312	14.1	35.6	20.2	30.1	69.9
	月に数回程度行った	461	13.9	38.0	22.1	26.0	74.0
	月に1回程度行った	368	8.4	37.0	26.1	28.5	71.5
	年に数回程度行った	357	13.4	31.7	21.8	33.1	66.9
	この1年間にはないが過去にはある	224	12.1	33.5	21.9	32.6	67.4
	全く行わなかった	170	7.1	33.5	18.2	41.2	58.8

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度をニュース・情報の実際の検索頻度別でみると、特に目立って利用頻度が高いものはみられないが、“芸能や娯楽に関するもの”、“スポーツに関するもの”で『全く行わなかった』の利用頻度は低い。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### ニュース・情報の実際の検索頻度別(Q9)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上月に1回程度
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
関連するもの レストランに 飲食店や	週に1回以上行った	362	14.9	35.6	19.1	30.4	69.6
	月に数回程度行った	567	10.9	36.2	22.8	30.2	69.8
	月に1回程度行った	446	10.1	35.0	25.3	29.6	70.4
	年に数回程度行った	346	12.7	34.4	18.2	34.7	65.3
	この1年間にはないが過去にはある	130	13.8	29.2	25.4	31.5	68.5
	全く行わなかった	72	6.9	41.7	20.8	30.6	69.4
関連するもの ショッピングに	週に1回以上行った	510	14.3	32.4	19.0	34.3	65.7
	月に数回程度行った	628	12.1	36.0	24.0	27.9	72.1
	月に1回程度行った	368	9.0	38.0	22.8	30.2	69.8
	年に数回程度行った	295	11.2	32.5	23.1	33.2	66.8
	この1年間にはないが過去にはある	85	16.5	29.4	22.4	31.8	68.2
	全く行わなかった	53	3.8	45.3	15.1	35.8	64.2
関連するもの 旅行や観光に	週に1回以上行った	389	14.9	35.5	21.3	28.3	71.7
	月に数回程度行った	604	11.6	36.1	20.9	31.5	68.5
	月に1回程度行った	411	12.2	36.3	22.9	28.7	71.3
	年に数回程度行った	381	10.0	31.5	24.1	34.4	65.6
	この1年間にはないが過去にはある	112	11.6	33.9	21.4	33.0	67.0
	全く行わなかった	50	4.0	42.0	18.0	36.0	64.0

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上月に1回程度
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
関連するもの 芸能や娯楽に	週に1回以上行った	368	14.9	31.8	20.1	33.2	66.8
	月に数回程度行った	470	12.3	35.7	21.1	30.9	69.1
	月に1回程度行った	359	12.3	36.8	25.1	25.9	74.1
	年に数回程度行った	381	9.2	36.5	24.4	29.9	70.1
	この1年間にはないが過去にはある	201	10.4	34.8	18.9	35.8	64.2
	全く行わなかった	97	8.2	33.0	17.5	41.2	58.8
関連するもの スポーツに	週に1回以上行った	400	13.8	33.5	20.8	32.0	68.0
	月に数回程度行った	455	10.1	36.7	22.9	30.3	69.7
	月に1回程度行った	301	13.0	36.2	22.3	28.6	71.4
	年に数回程度行った	297	11.4	32.7	23.6	32.3	67.7
	この1年間にはないが過去にはある	222	9.0	33.8	23.9	33.3	66.7
	全く行わなかった	105	6.7	30.5	18.1	44.8	55.2

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度をインターネットに関する意見別でみると、特に目立って利用頻度が高いものはみられないが、“インターネットを利用しない人は利用しないことにより不利益を被っている”で『全くそう思わない』では「月に1回程度以上」が5割台と他に比べ低くなっている。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### インターネットに関する意見別(Q10)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
インターネットのおかげで 情報入手が容易になった	非常にそう思う	961	11.9	35.6	19.7	32.9	67.1	
	そう思う	897	12.2	34.3	23.7	29.8	70.2	
	そう思わない	86	11.6	37.2	26.7	24.4	75.6	
	全くそう思わない	12	8.3	16.7	50.0	25.0	75.0	
	わからない	26	3.8	34.6	15.4	46.2	53.8	
インターネット上の情報が 正しいかどうかは 容易に判断できる	非常にそう思う	58	20.7	32.8	24.1	22.4	77.6	
	そう思う	421	14.0	36.3	22.8	26.8	73.2	
	そう思わない	1,061	10.1	36.0	21.5	32.4	67.6	
	全くそう思わない	208	13.0	34.1	22.6	30.3	69.7	
	わからない	234	12.8	29.1	21.4	36.8	63.2	
インターネット上では 入手できない情報がある	非常にそう思う	289	14.5	33.6	21.8	30.1	69.9	
	そう思う	1,153	11.4	37.5	21.4	29.7	70.3	
	そう思わない	357	11.5	30.5	24.1	33.9	66.1	
	全くそう思わない	53	7.5	35.8	20.8	35.8	64.2	
	わからない	130	12.3	27.7	21.5	38.5	61.5	

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
インターネットを 利用しない人は 利用しないことにより 不利益を被っている	非常にそう思う	289	14.5	35.6	22.5	27.3	72.7	
	そう思う	774	11.9	35.3	22.9	30.0	70.0	
	そう思わない	681	11.2	35.5	21.9	31.4	68.6	
	全くそう思わない	98	14.3	25.5	18.4	41.8	58.2	
	わからない	140	7.9	35.7	18.6	37.9	62.1	
インターネット上では 情報が多すぎて うまく探すことができない	非常にそう思う	128	10.9	39.1	20.3	29.7	70.3	
	そう思う	781	12.9	32.4	22.0	32.7	67.3	
	そう思わない	838	11.1	36.6	21.1	31.1	68.9	
	全くそう思わない	184	10.3	35.9	28.8	25.0	75.0	
	わからない	51	15.7	33.3	13.7	37.3	62.7	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度を1年間の本の閲読冊数別で見ると、閲読冊数が多いほど利用頻度が高い。特に、閲読冊数が『11冊以上』では、「月に1回程度以上」が約9割と非常に高くなっている。

自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間別にみると、所要時間が短いほど利用頻度は高い。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### 1年間の本の閲読冊数別(Q11)

### 自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間別(Q20)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
紙媒体の本の読書量	読んでいない	205	2.9	16.6	16.1	64.4	35.6	
	1冊	120	3.3	20.0	16.7	60.0	40.0	
	2～3冊	384	6.3	21.6	29.7	42.4	57.6	
	4～5冊	266	5.6	30.5	28.9	35.0	65.0	
	6～10冊	279	6.5	38.7	29.7	25.1	74.9	
	11～20冊	264	14.0	47.3	23.9	14.8	85.2	
	21冊以上	464	28.2	51.3	9.7	10.8	89.2	

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度	(%)
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8	
自宅から最寄りの公共図書館までの所要時間	10分未満	932	14.4	35.4	21.1	29.1	70.9	
	10分以上30分未満	959	9.8	35.7	22.8	31.7	68.3	
	30分以上1時間未満	71	7.0	28.2	21.1	43.7	56.3	
	1時間以上	4	50.0	0.0	25.0	25.0	75.0	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 6. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館・移動図書館の利用頻度

1年間での公共図書館・移動図書館の利用頻度を図書館の価値認識別にみると、“必要な情報の多くは自分で探せるようになったので、公共図書館は以前ほど必要とされていない”を除きいずれも『非常にそう思う』で利用頻度は高い。

図書館閉鎖インパクト別にみると、いずれも『大きな影響がある』で利用頻度は高い。特に、“本人や家族への影響度”で『大きな影響がある』は、「月に1回程度以上」が高い。

Q23.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館もしくは移動図書館を利用しましたか。(ひとつ)

### 図書館の役割に関する意識別(Q31)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
公共図書館では、無料で資料の閲覧やインターネットの利用等ができるので、全ての人に平等な機会を与えるのに重要な役割を果たしている	非常にそう思う	541	15.3	37.9	20.9	25.9	74.1
	そう思う	1,145	10.3	35.7	21.4	32.6	67.4
	そう思わない	164	11.6	24.4	30.5	33.5	66.5
	全くそう思わない	28	14.3	32.1	28.6	25.0	75.0
	わからない	104	10.6	28.8	18.3	42.3	57.7
公共図書館には、最新の情報技術が取り入れられていない	非常にそう思う	123	20.3	31.7	26.0	22.0	78.0
	そう思う	632	10.9	39.1	21.0	29.0	71.0
	そう思わない	862	10.6	33.9	22.5	33.1	66.9
	全くそう思わない	125	21.6	40.0	13.6	24.8	75.2
	わからない	240	9.6	27.1	24.6	38.8	61.3
必要な情報の多くは自分で探せるようになったので、公共図書館は以前ほど必要とされていない	非常にそう思う	70	14.3	27.1	20.0	38.6	61.4
	そう思う	445	7.2	26.7	24.0	42.0	58.0
	そう思わない	910	10.9	35.2	23.6	30.3	69.7
	全くそう思わない	455	18.2	45.7	18.0	18.0	82.0
	わからない	102	10.8	26.5	16.7	46.1	53.9

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
公共図書館は他で探すための手段がない人に多くのサービスを提供している	非常にそう思う	370	17.6	37.0	19.5	25.9	74.1
	そう思う	1,172	10.8	36.3	22.2	30.7	69.3
	そう思わない	267	9.0	28.5	23.6	39.0	61.0
	全くそう思わない	28	7.1	25.0	21.4	46.4	53.6
	わからない	145	12.4	32.4	23.4	31.7	68.3
公共図書館は、読書好きや教養を育むため、重要である	非常にそう思う	795	17.2	39.1	20.5	23.1	76.9
	そう思う	1,048	7.9	33.2	23.2	35.7	64.3
	そう思わない	72	6.9	22.2	26.4	44.4	55.6
	全くそう思わない	12	8.3	8.3	50.0	33.3	66.7
	わからない	55	16.4	30.9	7.3	45.5	54.5
公共図書館が近くにあることで、その地域の生活の質が向上する	非常にそう思う	532	21.6	38.9	18.6	20.9	79.1
	そう思う	1,139	8.5	35.6	23.4	32.4	67.6
	そう思わない	166	4.8	28.9	18.7	47.6	52.4
	全くそう思わない	29	3.4	13.8	31.0	51.7	48.3
	わからない	116	12.1	24.1	25.0	38.8	61.2

### 地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響度(Q32,Q33)

		n	週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度	以上に1回程度
全体		1,982	11.9	35.0	21.9	31.2	68.8
地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響度	大きな影響がある	629	25.1	49.0	13.7	12.2	87.8
	影響がある	960	7.1	33.2	26.8	32.9	67.1
	あまり影響はない	301	1.0	15.0	24.9	59.1	40.9
	影響はない	59	5.1	23.7	20.3	50.8	49.2
	わからない	33	9.1	21.2	15.2	54.5	45.5
地域の公共図書館が閉鎖された場合の地域への影響度	大きな影響がある	582	23.7	45.4	14.8	16.2	83.8
	影響がある	1,005	8.4	33.9	24.4	33.3	66.7
	あまり影響はない	244	2.9	22.5	25.4	49.2	50.8
	影響はない	51	5.9	27.5	17.6	49.0	51.0
	わからない	100	3.0	19.0	33.0	45.0	55.0

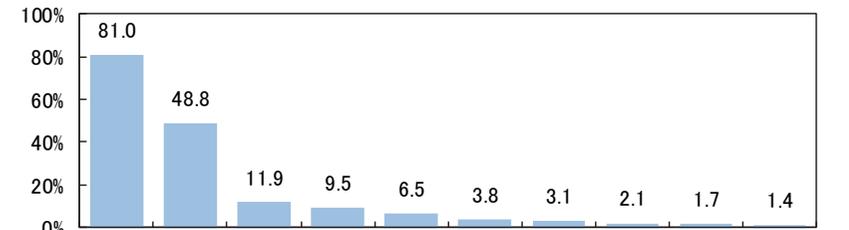
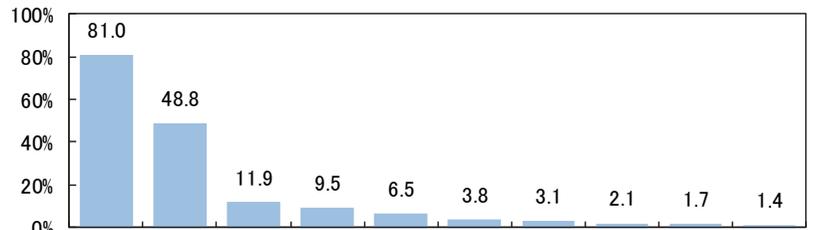
※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 7. 公共図書館・移動図書館の利用目的

1年間の公共図書館・移動図書館の利用者の利用目的を全体で見ると、「図書、視聴覚資料やその他の図書館資料を借りる/返す」(81%)が8割で最も高い。次いで、「図書、雑誌、新聞などを図書館で閲覧する」(49%)となっている。

性・年代別では、特に「図書館で勉強する/仕事をする」で『男性20、30代』、「子どもの図書館利用につきそう」で『女性30、40代』の割合が高い。また、「図書、視聴覚資料やその他の図書館資料を借りる/返す」は、『女性』で高めとなっている。

Q24.あなたが公共図書館もしくは移動図書館を利用する主な目的について、あてはまるもの全てを選んでください。(いくつでも)



		n	他の図書、視聴覚資料や借りる/返す	図書、雑誌、新聞などを閲覧する	図書館で勉強する/仕事をする	子どもの図書館利用につきそう	展示やイベントに参加する	図書館のパソコンを利用する	図書館で録音資料や動画を視聴する	図書館員に支援、情報提供を求める	研修プログラムに参加する	その他
全体		1,982	81.0	48.8	11.9	9.5	6.5	3.8	3.1	2.1	1.7	1.4
地域ブロック別	北海道	75	78.7	41.3	2.7	5.3	6.7	2.7	1.3	4.0	0.0	2.7
	東北	126	78.6	50.8	12.7	10.3	7.1	7.1	3.2	3.2	0.8	0.8
	関東	680	82.4	49.0	15.1	8.8	6.0	4.0	4.1	2.4	1.3	0.9
	北陸	91	86.8	46.2	9.9	13.2	9.9	4.4	1.1	2.2	5.5	3.3
	東山	77	79.2	49.4	18.2	14.3	7.8	5.2	3.9	5.2	0.0	2.6
	東海	200	81.0	44.0	9.5	10.0	5.5	4.5	3.0	1.5	1.5	1.5
	近畿	324	77.8	49.4	10.5	9.0	5.2	2.5	2.5	1.5	1.2	1.5
	中国	122	78.7	50.0	11.5	8.2	6.6	1.6	0.8	0.8	2.5	2.5
	四国	71	88.7	47.9	8.5	14.1	5.6	1.4	2.8	2.8	5.6	1.4
	北九州	132	82.6	53.0	9.1	8.3	7.6	3.8	3.8	0.8	0.0	0.8
南九州	84	77.4	56.0	7.1	10.7	10.7	4.8	3.6	0.0	1.2	0.0	
都市規模別	政令指定都市・特別区	664	83.0	45.6	11.3	8.1	6.0	4.4	2.3	2.3	1.2	1.5
	中核市	313	78.3	50.2	10.5	11.5	7.0	4.8	5.1	2.2	2.2	1.6
	特別市	155	81.3	51.0	12.9	9.0	4.5	0.6	5.2	1.3	0.0	1.3
	その他の市町村	850	80.4	50.5	12.6	10.0	7.1	3.5	2.7	2.0	2.1	1.2

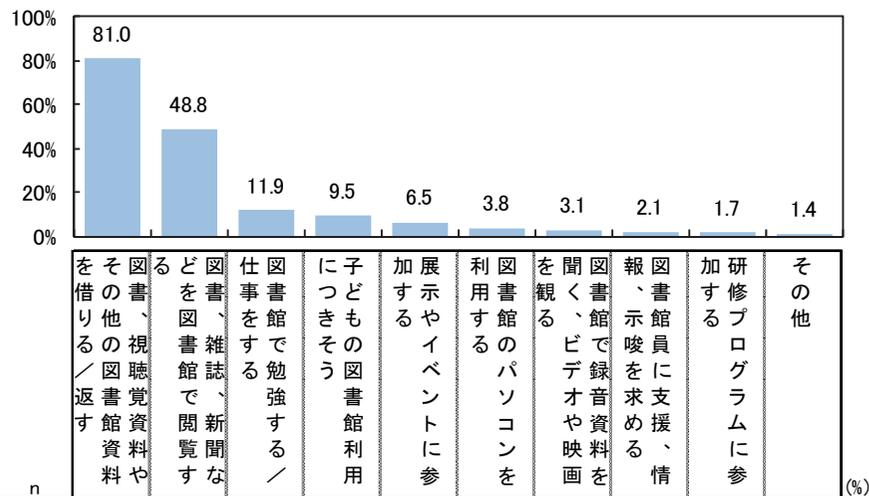
		n	他の図書、視聴覚資料や借りる/返す	図書、雑誌、新聞などを閲覧する	図書館で勉強する/仕事をする	子どもの図書館利用につきそう	展示やイベントに参加する	図書館のパソコンを利用する	図書館で録音資料や動画を視聴する	図書館員に支援、情報提供を求める	研修プログラムに参加する	その他	
全体		1,982	81.0	48.8	11.9	9.5	6.5	3.8	3.1	2.1	1.7	1.4	
性・年代別	男性	20代	109	75.2	58.7	33.9	2.8	2.8	10.1	4.6	0.9	0.9	0.0
		30代	158	75.3	50.6	31.0	10.8	1.9	4.4	5.1	0.6	0.0	1.3
		40代	143	71.3	57.3	11.2	18.2	3.5	2.8	2.8	2.1	0.7	0.7
		50代	118	75.4	51.7	11.0	10.2	6.8	0.8	5.1	0.8	0.8	0.0
		60代	160	76.9	56.3	8.8	2.5	5.0	3.1	5.0	1.3	1.9	0.6
		70代以上	195	80.0	51.8	8.2	2.6	11.3	4.6	2.6	5.1	3.1	2.1
		女性	20代	110	88.2	44.5	19.1	5.5	4.5	3.6	4.5	0.9	0.9
30代	177		78.5	41.2	11.3	30.5	7.3	4.0	2.3	1.7	1.1	1.7	
40代	179		90.5	46.4	8.9	21.2	6.1	3.4	2.2	1.1	2.2	0.0	
50代	144		88.9	44.4	4.9	4.9	3.5	1.4	0.7	0.0	0.7	2.1	
60代	212		88.2	40.1	6.6	7.5	10.4	4.2	3.3	2.8	2.4	2.4	
70代以上	277	79.8	49.1	4.3	0.4	8.7	3.6	1.8	4.0	2.9	2.5		

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 7. 公共図書館・移動図書館の利用目的

1年間の公共図書館・移動図書館の利用者の利用目的を職業別で見ると、『生徒・学生』で「図書館で勉強する/仕事をする」「図書館のパソコンを利用する」の割合が高い。

Q24.あなたが公共図書館もしくは移動図書館を利用する主な目的について、あてはまるもの全てを選んでください。(いくつでも)



		n	81.0	48.8	11.9	9.5	6.5	3.8	3.1	2.1	1.7	1.4
			を借り、返す	その他	図書館で勉強する	子ども図書館利用	展示やイベントに参加する	図書館のパソコンを利用する	視聴覚資料を借りる	図書館員に支援、情報、録音資料を借る	研修プログラムに参加する	その他
全体		1,982	81.0	48.8	11.9	9.5	6.5	3.8	3.1	2.1	1.7	1.4
職業別	被雇用者(パート含む)	882	80.4	48.8	16.7	12.0	4.2	3.5	3.9	1.0	1.2	0.3
	雇用主・自営業	161	79.5	58.4	13.7	6.2	7.5	5.6	4.3	3.1	1.9	1.2
	無職	179	78.2	48.0	10.1	1.7	6.1	2.2	2.2	3.9	1.1	2.2
	退職者	245	82.0	53.5	5.7	2.4	8.6	4.1	2.4	4.9	2.9	2.0
	家事専業	482	82.8	44.0	4.1	13.3	9.3	3.3	1.9	1.7	2.1	2.7
	生徒・学生	33	84.8	45.5	42.4	0.0	9.1	15.2	6.1	0.0	0.0	0.0
世帯年収別	~200万円未満	163	77.9	48.5	10.4	2.5	4.3	4.9	1.2	1.8	0.6	1.8
	200万円以上400万円未満	506	81.0	44.3	9.9	8.3	6.5	3.6	2.8	3.6	1.6	1.4
	400万円以上600万円未満	443	79.7	50.3	12.9	11.1	8.8	3.4	2.5	2.3	1.4	2.7
	600万円以上800万円未満	263	81.4	48.3	9.9	16.0	7.6	3.4	4.2	1.5	1.9	0.4
	800万円以上1,000万円未満	166	81.3	55.4	13.9	11.4	4.2	1.8	3.0	0.6	1.8	0.6
	1,000万円以上1,200万円未満	78	83.3	47.4	16.7	10.3	6.4	10.3	5.1	2.6	3.8	0.0
	1,200万円以上1,400万円未満	44	81.8	45.5	9.1	15.9	0.0	2.3	9.1	2.3	2.3	0.0
	1,400万円以上	64	84.4	51.6	20.3	9.4	6.3	4.7	7.8	1.6	3.1	0.0
わからない	255	82.7	52.2	12.5	4.7	5.5	3.9	2.4	0.4	1.6	1.2	

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 7. 公共図書館・移動図書館の利用目的（その他内訳）

公共図書館・移動図書館を利用する主な目的として「その他」と回答した人の具体的な記入内容は以下のとおり。  
回答には本来、選択肢を選ぶべき回答もあるが、データ修正はせず、対象者の回答をそのままとしている。

Q24.あなたが公共図書館もしくは移動図書館を利用する主な目的について、あてはまるもの全てを選んでください。（いくつでも）

その他内訳(N=27) 内容は転記ではなく、一部まとめて表記している。

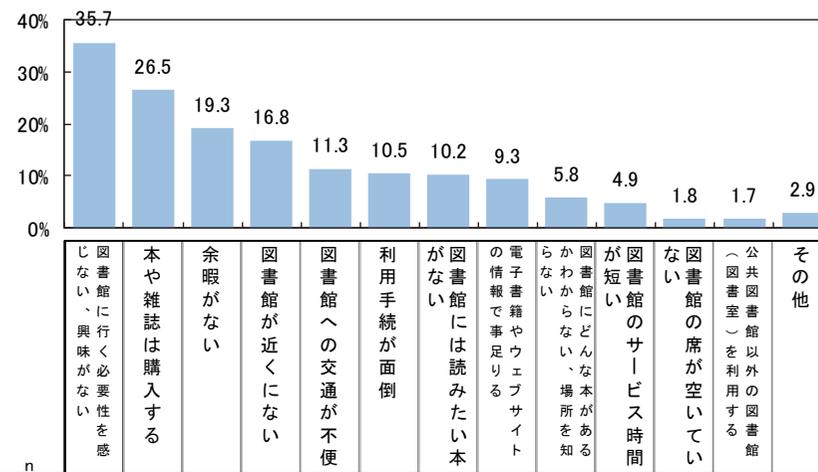
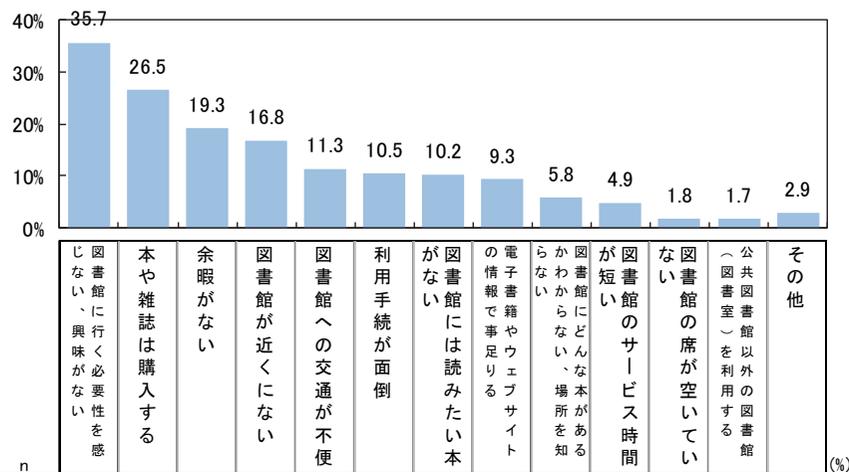
- ・本をかりる(2)
- ・本を借りる、調べる
- ・資料室で調べ物をする
- ・地図閲覧・コピー (3)
- ・読みたい本を読む
- ・目的地の確認のため地図を利用
- ・たまたま時間があれば調べ物に。料理の本のレシピなど参考にしたい時
- ・展示を見る
- ・絵本の読み聞かせ会に子連れで参加
- ・ボランティア活動・奉仕作業(3)
- ・点字サークル活動
- ・不要な本をリサイクルに出す
- ・暇つぶし／診察時間までの暇つぶし(2)
- ・除籍図書を、譲ってもらう。
- ・手芸用雑誌
- ・古文書・歴史
- ・図書館と共催のイベントの実行委員として参加
- ・集会室の利用
- ・一人静かに過ごす為
- ・妻に誘われて
- ・コピー機を利用
- ・市役所の代わりに

※全体は1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 8. 公共図書館・移動図書館を利用しなかった理由

1年間に公共図書館・移動図書館を利用しなかった理由を全体でみると、「図書館に行く必要性を感じない、興味がない」(36%)、「本や雑誌は購入する」(27%)、「余暇がない」(19%)、「図書館が近くにない」(17%)が上位。地域ブロック別では、『四国』で「図書館に行く必要性を感じない、興味がない」が高い。性・年代別では、『男性60代以上』で「図書館に行く必要性を感じない、興味がない」が高い。

Q25.公共図書館もしくは移動図書館を使わなかった理由について、あてはまるもの全てを選んでください。(いくつでも)



n		35.7	26.5	19.3	16.8	11.3	10.5	10.2	9.3	5.8	4.9	1.8	1.7	2.9	
全体	3,018	35.7	26.5	19.3	16.8	11.3	10.5	10.2	9.3	5.8	4.9	1.8	1.7	2.9	
地域ブロック別	北海道	142	31.0	27.5	19.0	16.9	14.1	16.9	7.7	8.5	4.2	6.3	2.1	0.0	2.1
	東北	223	37.7	26.5	18.8	16.6	10.3	11.7	11.2	8.1	6.3	4.0	2.7	0.4	2.7
	関東	1,003	36.1	25.9	19.2	15.2	11.0	9.8	10.9	9.1	7.7	5.2	1.7	1.4	3.5
	北陸	124	40.3	24.2	21.8	16.1	11.3	12.1	11.3	6.5	4.0	5.6	0.0	2.4	3.2
	東山	123	36.6	34.1	22.0	15.4	6.5	6.5	8.1	13.8	3.3	4.1	0.8	2.4	0.8
	東海	309	34.3	25.9	20.4	14.6	9.1	11.0	10.4	9.4	5.5	4.5	2.9	1.3	1.9
	近畿	491	32.6	24.2	17.9	20.0	13.2	10.6	10.2	8.8	5.1	5.9	1.8	3.9	2.4
	中国	172	36.6	26.7	17.4	16.9	12.8	9.3	8.7	11.0	3.5	2.3	1.2	1.2	5.2
	四国	87	46.0	23.0	18.4	13.8	9.2	9.2	6.9	10.3	2.3	4.6	1.1	3.4	1.1
	北九州	202	34.2	30.2	15.3	21.8	13.9	10.9	10.4	10.9	6.4	3.0	1.5	1.0	3.5
南九州	142	38.7	30.3	26.1	19.0	11.3	9.2	10.6	9.2	4.2	6.3	1.4	0.0	3.5	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,117	34.4	25.9	19.7	18.5	12.9	9.8	7.8	8.3	7.2	4.9	2.1	1.6	3.5
	中核市	429	38.5	25.9	17.9	20.3	13.8	9.8	8.4	9.3	3.7	4.4	1.4	2.1	3.0
	特例市	227	33.0	30.0	23.8	13.7	10.6	11.9	8.8	10.6	6.2	5.3	0.4	2.2	2.6
	その他の市町村	1,245	36.5	26.6	18.5	14.6	9.2	11.0	13.3	10.0	5.2	5.0	1.8	1.5	2.5

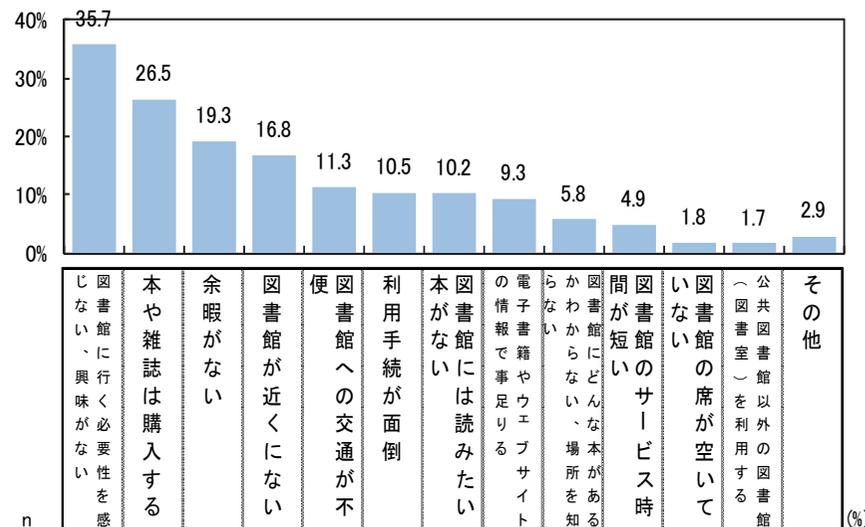
n		35.7	26.5	19.3	16.8	11.3	10.5	10.2	9.3	5.8	4.9	1.8	1.7	2.9		
全体	3,018	35.7	26.5	19.3	16.8	11.3	10.5	10.2	9.3	5.8	4.9	1.8	1.7	2.9		
性・年代別	男性	20代	216	36.6	15.7	17.1	20.8	9.3	9.3	13.9	8.3	10.6	4.6	3.2	2.8	0.0
		30代	253	34.4	18.6	20.9	18.2	9.5	12.3	13.4	6.7	7.9	7.5	2.0	0.0	0.8
		40代	300	39.7	23.0	19.0	14.3	7.7	12.3	9.3	10.3	8.3	6.3	1.3	1.3	1.7
		50代	250	40.0	31.2	20.0	11.6	7.2	11.2	10.8	14.8	4.0	5.6	1.2	1.6	1.2
		60代	260	43.1	26.5	12.3	11.5	6.9	14.2	9.2	13.1	4.6	3.5	1.5	0.4	1.2
		70代以上	252	52.0	29.4	11.5	14.3	10.7	7.5	9.1	13.9	4.4	1.6	1.2	1.6	6.0
		20代	201	30.3	19.4	20.9	25.4	16.9	12.9	11.9	5.0	13.4	7.5	2.5	7.0	1.0
女性	30代	218	32.6	20.6	23.9	22.0	17.4	9.6	12.8	7.3	6.4	8.3	2.3	0.9	4.1	
	40代	251	26.7	23.5	29.1	19.9	12.4	11.6	10.8	6.4	5.2	8.0	2.0	1.2	3.6	
	50代	222	27.5	32.4	22.1	16.7	11.7	8.1	10.4	6.8	3.6	3.2	1.8	1.8	4.1	
	60代	232	34.1	35.3	17.2	15.1	14.7	7.8	8.2	6.9	2.2	1.7	1.7	1.3	4.3	
70代以上	363	30.6	36.1	18.5	15.7	13.5	8.8	5.8	9.9	1.9	2.5	1.1	1.7	6.1		

※全体は1年以内に公共図書館を利用していないと回答した人

## 8. 公共図書館・移動図書館を利用しなかった理由

1年間の公共図書館・移動図書館を利用しなかった理由を職業別でみると、『無職』『退職者』で「図書館に行く必要性を感じない、興味がない」、『生徒・学生』で「公共図書館以外の図書館(図書室)を利用する」の割合が高い。

Q25.公共図書館もしくは移動図書館を使わなかった理由について、あてはまるもの全てを選んでください。(いくつでも)



		n	図書館に行く必要性を感じない、興味がない	本や雑誌は購入する	余暇がない	図書館が近くにない	図書館への交通が不便	利用手続が面倒	本が読みたい	電子書籍やウェブサイトで事足りる	図書館にどんな本があるかわからない、場所を知らない	図書館のサービス時間が短い	図書館の席が空いていない	公共図書館以外の図書館(図書室)を利用する	その他
全体		3,018	35.7	26.5	19.3	16.8	11.3	10.5	10.2	9.3	5.8	4.9	1.8	1.7	2.9
職業別	被雇用者(パート含む)	1,453	33.2	23.6	23.7	18.2	10.4	11.1	10.9	8.2	6.6	7.2	2.0	1.3	1.8
	雇用主・自営業	314	38.2	28.7	18.8	13.1	7.3	9.9	10.2	13.4	5.1	3.5	1.3	1.0	2.5
	無職	290	44.5	23.8	12.8	15.5	12.4	13.1	10.0	10.3	7.9	3.1	2.1	1.4	5.5
	退職者	299	46.2	33.8	9.4	14.4	10.7	12.0	10.4	12.0	4.0	2.3	1.0	1.0	4.0
	家事専業	610	32.0	30.8	17.0	16.9	14.6	7.5	9.0	8.0	3.8	2.0	1.3	1.1	4.4
	生徒・学生	52	25.0	15.4	17.3	19.2	21.2	5.8	5.8	9.6	9.6	7.7	5.8	28.8	0.0
世帯年収別	~200万円未満	319	36.4	23.5	18.2	22.6	12.2	11.9	11.0	9.4	7.2	4.4	1.9	2.5	4.4
	200万円以上400万円未満	808	37.6	24.1	20.0	16.5	12.0	8.7	10.5	8.7	4.7	4.5	1.5	1.0	4.1
	400万円以上600万円未満	630	34.8	27.8	20.6	13.8	11.9	11.6	9.7	12.1	6.0	4.6	2.1	1.3	1.7
	600万円以上800万円未満	379	30.1	30.6	20.6	22.2	10.3	10.8	9.5	9.8	7.7	5.8	1.6	1.8	2.6
	800万円以上1,000万円未満	220	31.4	31.4	20.5	14.5	11.8	12.3	10.0	8.6	6.4	5.9	3.2	0.9	1.4
	1,000万円以上1,200万円未満	101	30.7	32.7	13.9	12.9	14.9	10.9	12.9	7.9	6.9	9.9	2.0	2.0	1.0
	1,200万円以上1,400万円未満	53	30.2	30.2	20.8	20.8	11.3	17.0	9.4	9.4	7.5	1.9	1.9	0.0	1.9
	1,400万円以上	92	29.3	33.7	20.7	15.2	7.6	6.5	7.6	7.6	4.3	3.3	2.2	3.3	2.2
わからない	416	43.8	21.4	15.4	14.7	9.1	9.9	10.6	7.0	4.3	4.8	1.0	3.1	3.4	

※全体は1年以内に公共図書館を利用していないと回答した人

## 8. 公共図書館・移動図書館を利用しなかった理由（その他の内訳）

1年間に公共図書館・移動図書館を利用しなかった理由として「その他」と回答した人の具体的な記入内容は以下のとおり。  
回答には本来、選択肢を選ぶべき回答もあるが、データ修正はせず、対象者の回答をそのままとしている。

Q25.公共図書館もしくは移動図書館を使わなかった理由について、あてはまるもの全てを選んでください。（いくつでも）

### その他内訳(N=89) 内容は転記ではなく一部まとめて表記している。

- ・身体的理由（22）
- ・駐車場が少ない・駐車場が有料（8）
- ・衛生面での理由（5）
- ・多数で読むことに抵抗
- ・子ども連れで行きにくい・気を遣う（5）
- ・借りたい本／読みたい本がない（3）
- ・国会図書館並の資料がない
- ・見たいものがないのと、汚いのでいや
- ・返すのが面倒・面倒くさい（3）
- ・CDがあるかどうか検索するのも面倒なうえ、登録もしていないから
- ・パソコン／ネットで充分（2）
- ・欲しい本は購入する（2）
- ・必要な本は書店で購入・調べ物はインターネット
- ・貸出期間中に読み切れない（2）
- ・返却期限があるので、読みたい時に手にとれない
- ・時間がない・本を読む時間がない・行くまとまった時間がとれない（3）
- ・引越しをしたばかりで時間が取れなかった
- ・引越し後図書館の情報が少ない、返却ポストが見当たらない
- ・近くにあった時は利用したが遠くなってしまったため
- ・介護（2）
- ・とても小さい
- ・なんとなく気後れする
- ・興味がない
- 行く予定が無かった・特に用がない（3）
- ・特になし（4）
- 他。

※全体は1年以内に公共図書館を利用していないと回答した人

## 9. 同居家族の公共図書館・移動図書館の利用状況

同居している家族がいると回答した人の、同居家族の1年間の公共図書館・移動図書館の利用状況を全体で見ると、「利用した」人は34%。

「1年以上前には利用したことがある」(22%)を含めた、これまでの利用経験者は56%となっている。

利用した人は、地域ブロック別では『北陸』、性・年代別では『男性40代』で高め。

利用経験率は、『北陸』および『男性50代』『女性50代』で高めとなっている。

Q26.あなたと同居している家族は、この1年間(2014年1月～12月)に、公共図書館もしくは移動図書館を使ったことがありますか。(ひとつ)

		n				利用状況 (%)				利用経験あり (%)	
		利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことがない	わからない	利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことがない	わからない		
全体	4,187	34.3	21.8	25.3	18.5	34.3	21.8	25.3	18.5	56.1	
地域ブロック別	北海道	167	28.7	22.2	31.7	17.4	28.7	22.2	31.7	17.4	50.9
	東北	291	27.5	24.7	28.2	19.6	27.5	24.7	28.2	19.6	52.2
	関東	1,370	35.8	21.7	24.2	18.3	35.8	21.7	24.2	18.3	57.5
	北陸	195	43.1	22.6	20.5	13.8	43.1	22.6	20.5	13.8	65.6
	東山	169	35.5	16.6	23.1	24.9	35.5	16.6	23.1	24.9	52.1
	東海	444	34.7	20.9	24.1	20.3	34.7	20.9	24.1	20.3	55.6
	近畿	681	34.2	23.9	25.0	16.9	34.2	23.9	25.0	16.9	58.1
	中国	249	34.1	22.5	22.5	20.9	34.1	22.5	22.5	20.9	56.6
	四国	139	33.8	18.7	31.7	15.8	33.8	18.7	31.7	15.8	52.5
	北九州	289	33.6	19.7	28.7	18.0	33.6	19.7	28.7	18.0	53.3
	南九州	193	30.6	20.2	29.0	20.2	30.6	20.2	29.0	20.2	50.8
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,407	33.7	22.9	25.9	17.6	33.7	22.9	25.9	17.6	56.6
	中核市	630	35.2	21.0	25.1	18.7	35.2	21.0	25.1	18.7	56.2
	特例市	345	33.9	20.6	28.7	16.8	33.9	20.6	28.7	16.8	54.5
	その他の市町村	1,805	34.6	21.4	24.4	19.6	34.6	21.4	24.4	19.6	56.1

		n				利用状況 (%)				利用経験あり (%)		
		利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことがない	わからない	利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことがない	わからない			
全体	4,187	34.3	21.8	25.3	18.5	34.3	21.8	25.3	18.5	56.1		
性・年代別	男性	20代	235	28.1	19.6	23.8	28.5	28.1	19.6	23.8	28.5	47.7
		30代	318	35.8	20.1	20.1	23.9	35.8	20.1	20.1	23.9	56.0
		40代	340	44.1	16.8	19.1	20.0	44.1	16.8	19.1	20.0	60.9
		50代	323	35.9	26.6	20.4	17.0	35.9	26.6	20.4	17.0	62.5
		60代	379	30.6	24.5	25.9	19.0	30.6	24.5	25.9	19.0	55.1
		70代以上	416	32.9	23.8	23.8	19.5	32.9	23.8	23.8	19.5	56.7
		女性	20代	262	27.1	22.5	29.4	21.0	27.1	22.5	29.4	21.0
30代	340		35.3	16.2	33.8	14.7	35.3	16.2	33.8	14.7	51.5	
40代	378		37.0	20.6	26.2	16.1	37.0	20.6	26.2	16.1	57.7	
50代	334		30.8	31.7	26.6	10.8	30.8	31.7	26.6	10.8	62.6	
60代	378		35.2	19.6	27.8	17.5	35.2	19.6	27.8	17.5	54.8	
70代以上	484		35.5	19.6	26.4	18.4	35.5	19.6	26.4	18.4	55.2	

※全体は同居家族がいると回答した人

## 9. 同居家族の公共図書館・移動図書館の利用状況

同居家族の1年間の公共図書館・移動図書館の利用状況を職業別でみると、『無職』で利用率が低くなっている。  
世帯年収別では、『800万円以上』で利用率が高い。

Q26.あなたと同居している家族は、この1年間(2014年1月～12月)に、公共図書館もしくは移動図書館を使ったことがありますか。(ひとつ)

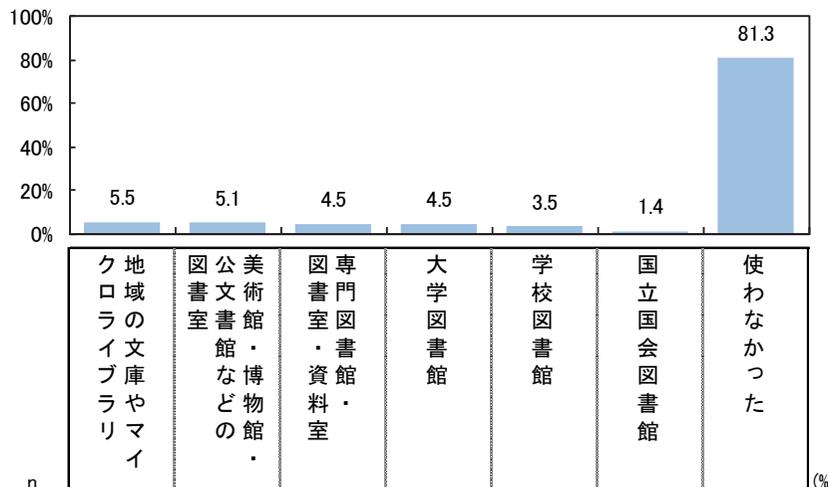
	n	利用状況 (%)				利用 経験 あり (%)	
		利用した	1年以上前には 利用したことが ある	過去にも利用 したことがない	わからない		
全体	4,187	34.3	21.8	25.3	18.5	56.1	
職業別	被雇用者(パート含む)	1,888	35.4	22.5	22.2	19.9	57.8
	雇用主・自営業	398	33.4	21.1	25.6	19.8	54.5
	無職	354	26.8	19.2	30.8	23.2	46.0
	退職者	458	33.8	21.2	27.5	17.5	55.0
	家事専業	1,037	35.4	22.0	29.0	13.6	57.4
	生徒・学生	52	38.5	21.2	5.8	34.6	59.6
世帯 年収別	～200万円未満	277	22.4	18.8	37.5	21.3	41.2
	200万円以上400万円未満	1,020	30.4	22.2	28.5	18.9	52.5
	400万円以上600万円未満	931	35.8	22.8	24.3	17.2	58.5
	600万円以上800万円未満	578	38.8	22.3	23.5	15.4	61.1
	800万円以上1,000万円未満	369	43.6	21.4	22.2	12.7	65.0
	1,000万円以上1,200万円未満	172	40.1	26.7	18.6	14.5	66.9
	1,200万円以上1,400万円未満	93	40.9	32.3	17.2	9.7	73.1
	1,400万円以上	150	37.3	24.0	16.0	22.7	61.3
	わからない	597	31.0	17.1	25.1	26.8	48.1

※全体は同居家族がいると回答した人

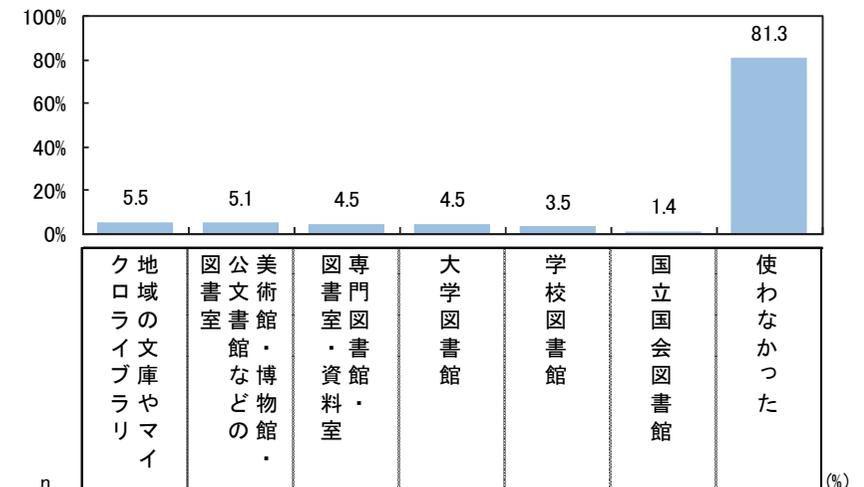
# 10. 1年間(2014年1月～12月)に利用した公共図書館・移動図書館以外の図書館

1年間に利用した公共図書館・移動図書館以外の図書館を全体で見ると、「使わなかった」(81%)が最も高い。  
 利用した図書館は、「地域の文庫やマイクロライブラリ」(6%)、「美術館・博物館・公文書館などの図書室」「専門図書館・図書室・資料室」「大学図書館」(各5%)、「学校図書館」(4%)であり、いずれも少数となっている。  
 性・年代別では、男女とも『20代』で「大学図書館」が高い。

Q27.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で、公共図書館もしくは移動図書館以外の図書館を利用したことがありますか。  
 この期間に使ったことがあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



n		ク地域の文庫やマイクロライブラリ	図公文書館・美術館・博物館・資料室	図専門図書館・図書室・資料室	大学図書館	学校図書館	国立国会図書館	使わなかった (%)	
全体	5,000	5.5	5.1	4.5	4.5	3.5	1.4	81.3	
地域ブロック別	北海道	217	4.6	2.3	5.5	5.5	3.2	0.0	82.5
	東北	349	3.7	6.9	6.3	3.4	2.9	1.4	83.7
	関東	1,683	5.5	4.6	4.3	4.8	3.9	2.1	81.4
	北陸	215	6.5	6.5	4.2	4.2	5.1	0.5	77.7
	東山	200	9.0	3.5	3.5	4.0	3.0	0.5	82.0
	東海	509	4.1	5.3	2.6	3.1	1.6	0.4	85.5
	近畿	815	6.4	5.5	4.8	6.3	3.7	2.1	79.1
	中国	294	5.8	2.7	3.1	2.4	3.4	1.0	84.4
	四国	158	4.4	5.1	5.1	4.4	1.9	1.3	80.4
	北九州	334	6.6	6.6	4.8	3.9	3.6	0.6	79.3
南九州	226	4.0	8.4	7.5	3.5	4.9	0.4	76.5	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	5.4	5.4	4.5	5.1	4.1	1.9	80.5
	中核市	742	6.1	5.7	6.5	5.8	2.2	1.9	79.4
	特例市	382	4.2	5.8	3.7	4.7	2.9	0.0	82.2
	その他の市町村	2,095	5.6	4.6	3.9	3.4	3.5	1.1	82.5

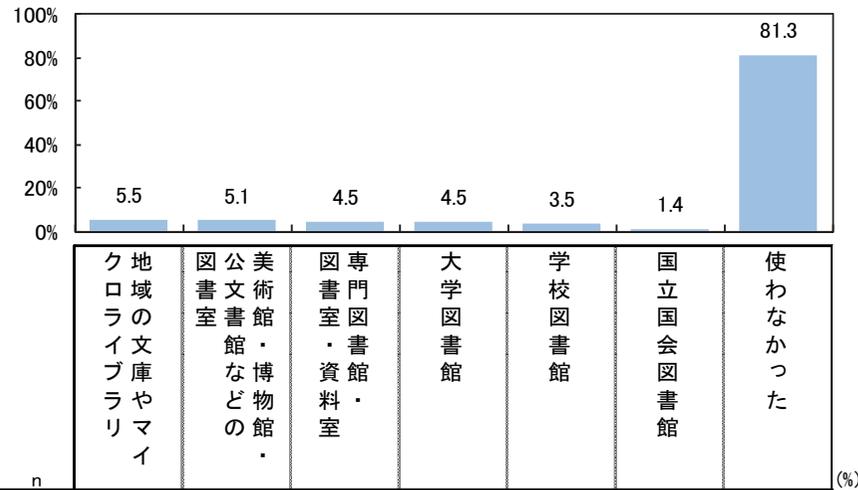


n		ク地域の文庫やマイクロライブラリ	図公文書館・美術館・博物館・資料室	図専門図書館・図書室・資料室	大学図書館	学校図書館	国立国会図書館	使わなかった (%)		
全体	5,000	5.5	5.1	4.5	4.5	3.5	1.4	81.3		
性・年代別	男性	20代	325	4.9	5.8	4.9	20.6	7.7	2.8	65.8
		30代	411	5.4	3.6	4.4	5.8	5.1	1.2	80.5
		40代	443	3.8	5.2	2.9	3.8	5.9	2.0	83.5
		50代	368	6.0	5.4	5.4	4.3	3.8	1.4	79.6
		60代	420	6.9	5.2	5.2	0.7	1.2	0.5	83.8
		70代以上	447	7.2	7.8	6.0	2.7	0.4	1.3	79.9
		女性	20代	311	3.5	2.9	4.2	13.8	7.4	2.3
30代	395		6.1	5.6	5.3	2.5	2.8	2.3	83.0	
40代	430		4.2	4.2	3.7	1.9	4.9	1.2	84.2	
50代	366		4.9	3.3	2.7	1.6	4.1	0.8	85.5	
60代	444		6.8	5.4	3.6	1.1	0.9	1.6	84.7	
70代以上	640	5.6	5.9	5.2	2.0	0.9	0.5	84.2		

# 10. 1年間(2014年1月～12月)に利用した公共図書館・移動図書館以外の図書館

1年間に利用した公共図書館・移動図書館以外の図書館を職業別でみると、『生徒・学生』では「大学図書館」「学校図書館」が高い(特に「大学図書館」は7割と非常に高い)。

Q27.あなたは、この1年間(2014年1月～12月)で、公共図書館もしくは移動図書館以外の図書館を利用したことがありますか。この期間に使ったことがあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



		n	ク 地 口 域 の ラ イ ブ ラ リ マ イ	図 書 室	美 術 館 ・ 博 物 館 ・ な ど の	図 書 室 ・ 資 料 室	大 学 図 書 館	学 校 図 書 館	国 立 国 会 図 書 館	使 わ な か っ た
全体		5,000	5.5	5.1	4.5	4.5	3.5	1.4	81.3	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	5.7	5.0	4.3	5.1	5.0	2.1	80.0	
	雇用主・自営業	475	6.3	8.8	6.3	3.2	2.5	1.9	80.4	
	無職	469	3.8	5.8	4.1	2.6	0.9	0.2	85.3	
	退職者	544	5.7	4.4	4.8	1.3	0.6	0.9	85.1	
	家事専業	1,092	5.5	4.0	4.4	0.8	1.9	0.4	85.9	
	生徒・学生	85	3.5	3.5	2.4	71.8	18.8	2.4	16.5	
世帯年収別	～200万円未満	482	5.4	2.9	3.1	6.0	2.9	0.6	82.6	
	200万円以上400万円未満	1,314	5.5	5.4	5.0	3.0	2.1	1.3	82.8	
	400万円以上600万円未満	1,073	6.0	5.5	4.9	2.6	3.4	1.9	80.3	
	600万円以上800万円未満	642	4.8	5.1	3.6	4.4	5.1	1.4	81.6	
	800万円以上1,000万円未満	386	7.5	5.4	4.1	6.7	4.7	1.0	78.2	
	1,000万円以上1,200万円未満	179	5.6	7.3	5.6	11.2	7.8	2.8	73.2	
	1,200万円以上1,400万円未満	97	4.1	5.2	3.1	9.3	6.2	3.1	77.3	
	1,400万円以上	156	8.3	9.6	7.7	7.1	5.8	2.6	74.4	
わからない	671	3.9	3.9	4.0	5.1	2.4	0.7	84.8		

# 11. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館のウェブサイトの利用の有無

1年間の公共図書館のウェブサイトの利用状況を全体でみると、「利用した」人は18%。  
 「1年以上前には利用したことがある」(12%)を合計した「利用経験あり」は30%となっている。  
 1年間で「利用した」は、『女性20代』で高めとなっている。

Q28.あなたはこの1年間(2014年1月～12月)で公共図書館のウェブサイトを利用したことがありますか。(ひとつ)

		n	利用状況 (%)			利用経験あり (%)
			利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことはない	
全体		5,000	17.9	12.2	69.9	30.1
地域ブロック別	北海道	217	19.8	13.4	66.8	33.2
	東北	349	12.3	9.7	77.9	22.1
	関東	1,683	20.4	11.6	68.0	32.0
	北陸	215	17.7	14.0	68.4	31.6
	東山	200	12.5	16.0	71.5	28.5
	東海	509	15.9	10.2	73.9	26.1
	近畿	815	18.7	13.0	68.3	31.7
	中国	294	18.0	14.6	67.3	32.7
	四国	158	21.5	12.0	66.5	33.5
	北九州	334	16.5	12.0	71.6	28.4
	南九州	226	13.3	13.3	73.5	26.5
	都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	20.4	11.7	67.9
中核市		742	16.6	14.7	68.7	31.3
特例市		382	17.8	12.8	69.4	30.6
その他の市町村		2,095	16.3	11.6	72.0	28.0

		n	利用状況 (%)			利用経験あり (%)	
			利用した	1年以上前には利用したことがある	過去にも利用したことはない		
全体		5,000	17.9	12.2	69.9	30.1	
性・年代別	男性	20代	325	19.1	19.4	61.5	38.5
		30代	411	18.2	13.9	67.9	32.1
		40代	443	14.7	12.6	72.7	27.3
		50代	368	14.7	13.6	71.7	28.3
		60代	420	16.9	11.2	71.9	28.1
		70代以上	447	15.2	9.6	75.2	24.8
	女性	20代	311	24.8	14.8	60.5	39.5
		30代	395	21.8	9.9	68.4	31.6
		40代	430	20.7	11.6	67.7	32.3
		50代	366	21.3	13.9	64.8	35.2
60代	444	18.0	10.4	71.6	28.4		
70代以上	640	14.4	9.7	75.9	24.1		

## 11. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館のウェブサイトの利用の有無

1年間の公共図書館のウェブサイトの利用状況を職業別でみると、『生徒・学生』の「利用した」が高い。  
世帯年収別では、高年収層で「利用した」が高い傾向がみられる。

Q28.あなたはこの1年間(2014年1月～12月)で公共図書館のウェブサイトを利用したことがありますか。(ひとつ)

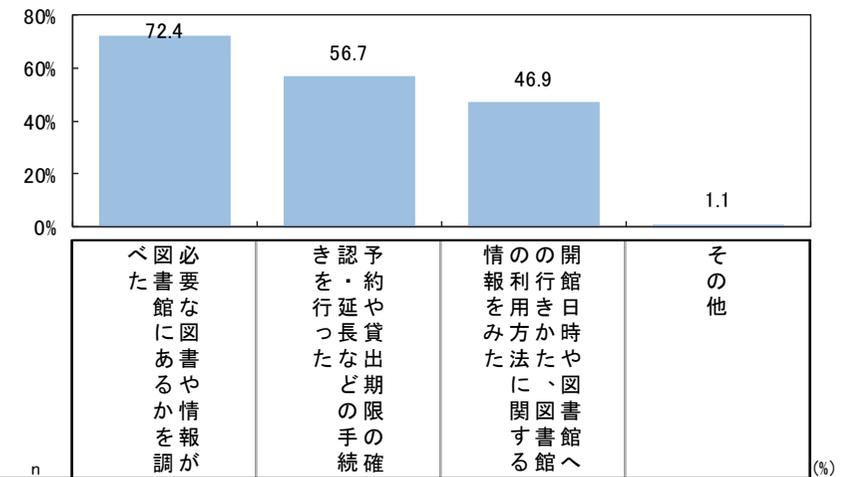
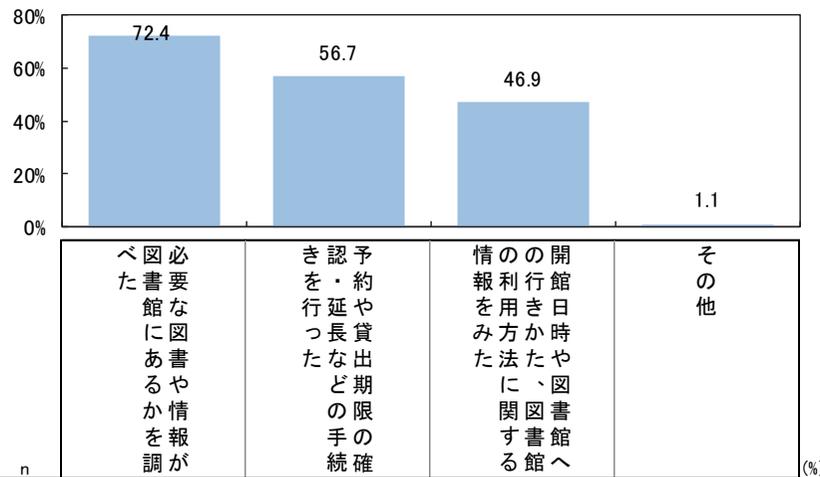
	n	利用状況 (%)			利用 経験 あり (%)	
		利用した	1年以上前には 利用したことがある	過去にも利用した ことはない		
全体	5,000	17.9	12.2	69.9	30.1	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	18.0	13.7	68.3	31.7
	雇用主・自営業	475	15.4	13.9	70.7	29.3
	無職	469	14.7	10.4	74.8	25.2
	退職者	544	18.9	9.2	71.9	28.1
	家事専業	1,092	18.2	10.2	71.6	28.4
	生徒・学生	85	37.6	16.5	45.9	54.1
世帯 年 収 別	～200万円未満	482	14.9	12.0	73.0	27.0
	200万円以上400万円未満	1,314	15.0	13.2	71.8	28.2
	400万円以上600万円未満	1,073	18.7	11.6	69.6	30.4
	600万円以上800万円未満	642	18.5	11.5	69.9	30.1
	800万円以上1,000万円未満	386	21.0	12.2	66.8	33.2
	1,000万円以上1,200万円未満	179	25.1	12.8	62.0	38.0
	1,200万円以上1,400万円未満	97	22.7	17.5	59.8	40.2
	1,400万円以上	156	24.4	8.3	67.3	32.7
わからない	671	18.2	11.8	70.0	30.0	

## 12. 公共図書館のウェブサイトの閲覧内容・利用機能

1年以内に公共図書館のウェブサイトを利用したことがあると回答した人の閲覧内容や利用機能を全体でみると、「必要な図書や情報が図書館にあるかを調べた」(72%)が最も高く、以下「予約や貸出期限の確認・延長などの手続きを行った」(57%)、「開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた」(47%)と続く。地域ブロック別では、『四国』で「必要な図書や情報が図書館にあるかを調べた」、『南九州』で「開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた」の割合が高い。

性・年代別では、『男性20～40代』『女性20代』で「開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた」、『女性60代』で「予約や貸出期限の確認・延長などの手続きを行った」の割合が高い。

Q29.あなたが公共図書館のウェブサイトで見たい内容や利用した機能はどのようなものでしたか。(いくつでも)



地域ブロック別	n	閲覧内容・利用機能 (%)			
		必要な図書や情報が図書館にあるかを調べた	予約や貸出期限の確認・延長などの手続きを行った	開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた	その他
全体	897	72.4	56.7	46.9	1.1
北海道	43	69.8	60.5	46.5	2.3
東北	43	74.4	41.9	44.2	0.0
関東	343	74.1	61.5	49.3	1.2
北陸	38	55.3	50.0	50.0	2.6
東山	25	60.0	40.0	60.0	8.0
東海	81	67.9	63.0	43.2	0.0
近畿	152	75.7	56.6	38.2	1.3
中国	53	79.2	49.1	41.5	0.0
四国	34	85.3	55.9	44.1	0.0
北九州	55	61.8	49.1	50.9	0.0
南九州	30	73.3	53.3	70.0	0.0
都市規模別					
政令指定都市・特別区	364	72.0	64.6	52.5	1.4
中核市	123	76.4	49.6	41.5	0.8
特別市	68	66.2	48.5	42.6	0.0
その他の市町村	342	72.5	52.6	43.9	1.2

性・年代別	n	閲覧内容・利用機能 (%)				
		必要な図書や情報が図書館にあるかを調べた	予約や貸出期限の確認・延長などの手続きを行った	開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた	その他	
全体	897	72.4	56.7	46.9	1.1	
男性	20代	62	72.6	33.9	64.5	1.6
	30代	75	54.7	49.3	60.0	2.7
	40代	65	73.8	50.8	60.0	0.0
	50代	54	74.1	46.3	44.4	1.9
	60代	71	81.7	62.0	39.4	0.0
	70代以上	68	79.4	42.6	32.4	1.5
女性	20代	77	64.9	45.5	64.9	0.0
	30代	86	67.4	62.8	48.8	0.0
	40代	89	73.0	66.3	47.2	1.1
	50代	78	78.2	66.7	43.6	2.6
	60代	80	71.3	78.8	26.3	1.3
	70代以上	92	78.3	62.0	37.0	1.1

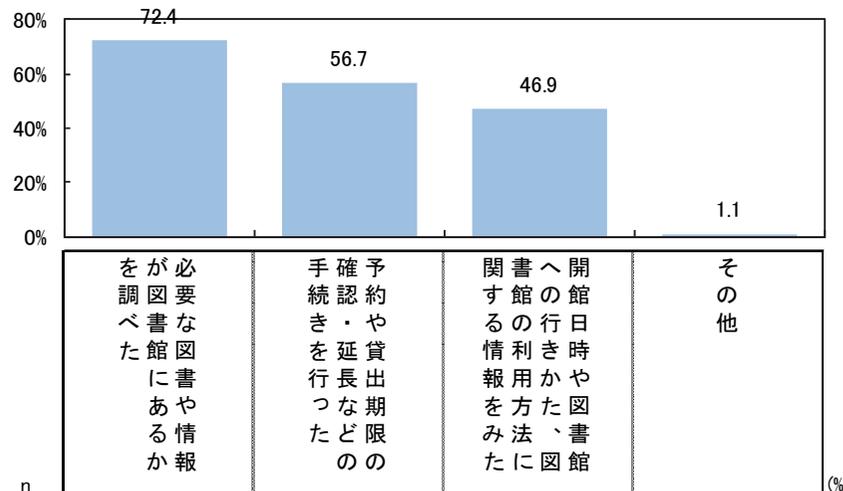
※全体は1年以内公共図書館のウェブサイトを利用したことがあると回答した人

## 12. 公共図書館のウェブサイトの閲覧内容・利用機能

公共図書館のウェブサイトで閲覧した内容や利用した機能を職業別でみると、『退職者』で「必要な図書や情報が図書館にあるかを調べた」、『家事専業』で「予約や貸出期限の確認・延長などの手続きを行った」、『生徒・学生』で「開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた」の割合が高い。

世帯年収別では、『1,400万円以上』で「必要な図書や情報が図書館にあるかを調べた」「開館日時や図書館への行きかた、図書館の利用方法に関する情報をみた」の割合が高い。

Q29.あなたが公共図書館のウェブサイトで閲覧した内容や利用した機能はどのようなものでしたか。(いくつでも)



		n	72.4	56.7	46.9	1.1
			をが必 調図要 べ書な た館図 に書 あや る情 か報	手確予 続認約 き・や を延貸 行長出 つな期 たどの 限の	関書へ開 す館の館 るの行日 情利き時 報用かや を方た図 み法、書 たに図館	そ の 他
全体		897	72.4	56.7	46.9	1.1
職業別	被雇用者(パート含む)	421	70.5	56.1	53.0	1.2
	雇用主・自営業	73	78.1	53.4	53.4	2.7
	無職	69	72.5	44.9	47.8	1.4
	退職者	103	83.5	57.3	27.2	0.0
	家事専業	199	70.4	67.3	38.7	1.0
	生徒・学生	32	59.4	31.3	65.6	0.0
世帯年収別	～200万円未満	72	69.4	51.4	45.8	1.4
	200万円以上400万円未満	197	73.1	51.8	42.1	1.0
	400万円以上600万円未満	201	68.2	57.7	47.8	1.5
	600万円以上800万円未満	119	68.9	59.7	40.3	0.8
	800万円以上1,000万円未満	81	75.3	54.3	53.1	1.2
	1,000万円以上1,200万円未満	45	80.0	66.7	48.9	2.2
	1,200万円以上1,400万円未満	22	68.2	63.6	45.5	0.0
	1,400万円以上	38	84.2	55.3	65.8	2.6
わからない	122	75.4	60.7	50.0	0.0	

### その他内訳(N=10)

※ 回答には本来、選択肢を選ぶべき回答もあるが、データ修正はせず、対象者の回答をそのままとしている。

※内容は転記ではなく、一部まとめて表記している。

- ・図書の予約(3)
- ・CDの予約
- ・借りたい資料を予約した
- ・蔵書検索
- ・企画展の内容を調べた
- ・市役所関連
- ・地図
- ・国会図書館の資料
- ・雑誌記事索引の利用、RSS
- ・特になし(3)

※全体は1年以内に公共図書館のウェブサイトを利用したことがあると回答した人

# 13. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館のウェブサイトの利用頻度

1年間の公共図書館のウェブサイトの利用頻度を全体で見ると、「月に数回程度」(32%)、「年に数回程度」(30%)、「週に1回以上」(20%)、「月に1回程度」(17%)であり、「月に1回程度以上」は70%となっている。

都市規模別では、『政令指定都市・特別区』で利用頻度が高め。

性・年代別では、『男性70代以上』『女性20代』で利用頻度が低めとなっている。

Q30.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館のウェブサイトを利用しましたか。(ひとつ)

		n	週に1回以上 (%)	月に数回程度 (%)	月に1回程度 (%)	年に数回程度 (%)	月に1回程度以上 (%)
全体		897	20.4	32.3	17.1	30.2	69.8
地域ブロック別	北海道	43	18.6	37.2	16.3	27.9	72.1
	東北	43	16.3	37.2	18.6	27.9	72.1
	関東	343	23.3	31.2	16.0	29.4	70.6
	北陸	38	18.4	39.5	10.5	31.6	68.4
	東山	25	4.0	40.0	24.0	32.0	68.0
	東海	81	21.0	25.9	23.5	29.6	70.4
	近畿	152	20.4	35.5	17.1	27.0	73.0
	中国	53	20.8	30.2	13.2	35.8	64.2
	四国	34	14.7	38.2	17.6	29.4	70.6
	北九州	55	18.2	30.9	14.5	36.4	63.6
	南九州	30	20.0	16.7	23.3	40.0	60.0
都市規模別	政令指定都市・特別区	364	23.9	34.3	17.0	24.7	75.3
	中核市	123	21.1	35.8	8.9	34.1	65.9
	特例市	68	17.6	25.0	25.0	32.4	67.6
	その他の市町村	342	17.0	30.4	18.4	34.2	65.8

		n	週に1回以上 (%)	月に数回程度 (%)	月に1回程度 (%)	年に数回程度 (%)	月に1回程度以上 (%)	
全体		897	20.4	32.3	17.1	30.2	69.8	
性・年代別	男性	20代	62	17.7	25.8	25.8	30.6	69.4
		30代	75	17.3	32.0	14.7	36.0	64.0
		40代	65	24.6	35.4	13.8	26.2	73.8
		50代	54	24.1	35.2	11.1	29.6	70.4
		60代	71	25.4	29.6	21.1	23.9	76.1
		70代以上	68	14.7	32.4	11.8	41.2	58.8
		女性	20代	77	20.8	23.4	15.6	40.3
30代	86		20.9	30.2	23.3	25.6	74.4	
40代	89		18.0	36.0	18.0	28.1	71.9	
50代	78		19.2	37.2	14.1	29.5	70.5	
60代	80		22.5	37.5	13.8	26.3	73.8	
70代以上	92		20.7	32.6	19.6	27.2	72.8	

※全体は1年以内に公共図書館のウェブサイトを利用したことがあると回答した人

### 13. 1年間(2014年1月～12月)での公共図書館のウェブサイトの利用頻度

1年間の公共図書館のウェブサイトの利用頻度を職業別で見ると、『家事専業』で利用頻度が高め。世帯年収別では、『1,000万円以上』で「月に1回程度以上」の割合が高くなっている。

Q30.この1年間(2014年1月～12月)で、どのくらい公共図書館のウェブサイトを利用しましたか。(ひとつ)

	n	利用頻度 (%)				月に1回程度以上 (%)	
		週に1回以上	月に数回程度	月に1回程度	年に数回程度		
全体	897	20.4	32.3	17.1	30.2	69.8	
職業別	被雇用者(パート含む)	421	20.4	34.2	15.2	30.2	69.8
	雇用主・自営業	73	21.9	30.1	16.4	31.5	68.5
	無職	69	21.7	26.1	13.0	39.1	60.9
	退職者	103	22.3	27.2	16.5	34.0	66.0
	家事専業	199	19.1	35.2	21.1	24.6	75.4
	生徒・学生	32	15.6	25.0	28.1	31.3	68.8
世帯年収別	～200万円未満	72	20.8	29.2	11.1	38.9	61.1
	200万円以上400万円未満	197	16.2	32.5	21.8	29.4	70.6
	400万円以上600万円未満	201	16.9	29.4	17.9	35.8	64.2
	600万円以上800万円未満	119	22.7	34.5	16.0	26.9	73.1
	800万円以上1,000万円未満	81	17.3	30.9	18.5	33.3	66.7
	1,000万円以上1,200万円未満	45	33.3	28.9	24.4	13.3	86.7
	1,200万円以上1,400万円未満	22	27.3	50.0	9.1	13.6	86.4
	1,400万円以上	38	31.6	36.8	5.3	26.3	73.7
	わからない	122	23.0	34.4	13.9	28.7	71.3

※全体は、1年以内に公共図書館のウェブサイトを利用したことがあると回答した人

## 4.公共図書館に関する意識

# 1. 公共図書館の役割に関する意識

公共図書館の役割に関する意識について、その役割を肯定的な評価の選択肢から順に並べた。全体で見ると、「非常にそう思う(1,4-6)/全くそう思わない(2,3)」と「そう思う(1,4-6)/そう思わない(2,3)」を合計した「肯定的評価の計」の割合は『5. 公共図書館は、読書好きや教養を育むため、重要である』(80%)、『1. 公共図書館では、無料での資料の閲覧や、インターネットの利用などができるので、全ての人に平等な機会を与えるのに重要な役割を果たしている』(71%)、『6. 公共図書館が近くにあることで、その地域の生活の質が向上する』(66%)、『4. 公共図書館は他で探すための手段がない人に多くのサービスを提供している』(64%)が上位。

Q31. 公共図書館に関する以下の1~6の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

	n	肯定的評価の計 (%)					肯定的評価の計 (%)
		非常にそう思う(1,4-6)/ 全くそう思わない(2,3)	そう思う(1,4-6)/そう思わ ない(2,3)	そう思わない(1,4-6)/ そう思う(2,3)	全くそう思わない(1,4-6)/ 非常にそう思う(2,3)	わからない	
1. 公共図書館では、無料での資料の閲覧や、インターネットの利用などができるので、全ての人に平等な機会を与えるのに重要な役割を果たしている	5,000	17.0	54.1	12.1	2.2	14.6	71.1
※ 2. 公共図書館には、最新の情報技術が取り入れられていない	5,000	5.3	39.1	26.0	4.9	24.8	44.4
※ 3. 必要な情報の多くは自分で探せるようになったので、公共図書館は以前ほど必要とされていない	5,000	12.6	40.0	29.6	4.3	13.6	52.5
4. 公共図書館は他で探すための手段がない人に多くのサービスを提供している	5,000	12.1	52.1	16.1	2.3	17.4	64.2
5. 公共図書館は、読書好きや教養を育むため、重要である	5,000	24.7	54.9	8.3	1.7	10.3	79.7
6. 公共図書館が近くにあることで、その地域の生活の質が向上する	5,000	15.0	50.9	15.5	2.7	15.9	65.9

※『2. 公共図書館には、最新の情報技術が取り入れられていない』『3. 必要な情報の多くは自分で探せるようになったので、公共図書館は以前ほど必要とされていない』は、肯定的評価として他の項目(1,4-6)と比較できるように、選択肢を入れ替えて表示。(「全くそう思わない」「そう思わない」を先、「そう思う」「非常にそう思う」を後に表示している。)

# 1.公共図書館の役割に関する意識

【公共図書館では、無料で資料の閲覧や、インターネットの利用などができるので、全ての人に平等な機会を与えるのに重要な役割を果たしている】を属性別にみると、地域ブロック別では、『北陸』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「肯定的評価の計」が高い。  
 性・年代別では、『男性70代以上』で高い。一方、『男性20～40代』『女性20代』では「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「肯定的評価の計」は低い。

Q31.公共図書館に関する以下の1～6の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

## Q31.1【公共図書館では、無料で資料の閲覧や、インターネットの利用などができるので、全ての人に平等な機会を与えるのに重要な役割を果たしている】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計
全体		5,000	17.0	54.1	12.1	2.2	14.6	71.1
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	17.1	51.2	16.1	1.4	14.3	68.2
	東北	349	17.5	50.4	12.3	2.6	17.2	67.9
	関東	1,683	17.6	53.1	12.0	2.6	14.7	70.8
	北陸	215	16.3	65.1	8.4	0.5	9.8	81.4
	東山	200	16.0	55.0	14.0	0.5	14.5	71.0
	東海	509	16.1	50.7	12.4	4.1	16.7	66.8
	近畿	815	15.6	54.8	14.0	1.7	13.9	70.4
	中国	294	17.7	56.1	8.2	1.4	16.7	73.8
	四国	158	16.5	57.6	9.5	3.2	13.3	74.1
	北九州	334	17.1	56.9	12.6	1.2	12.3	74.0
南九州	226	18.6	54.9	9.7	2.7	14.2	73.5	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	17.8	54.1	12.0	1.9	14.2	71.9
	中核市	742	17.3	56.9	10.9	1.6	13.3	74.1
	特例市	382	15.7	54.5	11.3	2.9	15.7	70.2
	その他の市町村	2,095	16.4	53.1	12.8	2.6	15.1	69.5

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	
全体		5,000	17.0	54.1	12.1	2.2	14.6	71.1	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	16.0	47.7	17.5	3.1	15.7	63.7
		30代	411	13.4	49.1	20.0	2.2	15.3	62.5
		40代	443	12.2	48.1	16.0	2.7	21.0	60.3
		50代	368	11.7	54.9	14.4	4.3	14.7	66.6
		60代	420	12.1	60.0	12.1	1.4	14.3	72.1
		70代以上	447	18.3	63.3	6.0	1.8	10.5	81.7
		女性	20代	311	21.5	41.5	17.0	5.1	14.8
30代	395		20.5	51.1	11.9	1.0	15.4	71.6	
40代	430		17.0	54.2	10.5	2.1	16.3	71.2	
50代	366		16.7	56.3	9.6	1.9	15.6	73.0	
60代	444		20.7	59.2	9.2	0.9	9.9	80.0	
70代以上	640		21.4	57.2	6.9	1.6	13.0	78.6	

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	
全体		5,000	17.0	54.1	12.1	2.2	14.6	71.1	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	16.0	52.4	14.6	2.5	14.6	68.4	
	雇用主・自営業	475	14.5	54.7	12.6	2.5	15.6	69.3	
	無職	469	15.4	51.6	10.2	2.8	20.0	67.0	
	退職者	544	19.3	59.9	8.5	1.3	11.0	79.2	
	家事専業	1,092	19.0	56.6	9.1	1.7	13.6	75.6	
	生徒・学生	85	24.7	43.5	14.1	2.4	15.3	68.2	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	15.4	50.6	11.8	2.5	19.7	66.0
		200万円以上 400万円未満	1,314	18.3	55.0	11.2	2.2	13.2	73.4
400万円以上 600万円未満		1,073	17.0	57.2	11.1	2.5	12.2	74.2	
600万円以上 800万円未満		642	16.8	56.1	13.4	1.6	12.1	72.9	
800万円以上 1,000万円未満		386	15.0	55.4	13.0	2.6	14.0	70.5	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	17.3	60.9	12.8	0.6	8.4	78.2	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	12.4	58.8	14.4	3.1	11.3	71.1	
1,400万円以上		156	16.7	50.6	12.2	4.5	16.0	67.3	
わからない		671	17.3	45.6	13.6	1.8	21.8	62.9	

# 1.公共図書館の役割に関する意識

【公共図書館には、最新の情報技術が取り入れられていない】を属性別にみると、「そう思わない」と「全くそう思わない」を合計した「肯定的評価の計」では、性・年代別では『70代以上』、世帯年収別では『1,000～1,200万円未満』が高めである。

Q31.公共図書館に関する以下の1～6の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

## Q31.2【公共図書館には、最新の情報技術が取り入れられていない】

		n	非常に 思う	そう 思う	そう 思わない	全く そう 思わない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	(%)
全体		5,000	4.9	26.0	39.1	5.3	24.8	44.4	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	4.1	30.0	38.2	6.5	21.2	44.7	
	東北	349	5.4	24.1	37.5	5.7	27.2	43.3	
	関東	1,683	5.8	26.5	37.7	5.4	24.7	43.1	
	北陸	215	5.1	27.0	42.3	4.2	21.4	46.5	
	東山	200	3.5	26.0	41.0	5.5	24.0	46.5	
	東海	509	3.5	23.2	40.5	7.7	25.1	48.1	
	近畿	815	4.9	27.6	39.1	4.4	23.9	43.6	
	中国	294	2.4	23.8	40.1	3.1	30.6	43.2	
	四国	158	1.3	25.9	43.7	5.7	23.4	49.4	
	北九州	334	5.7	21.3	42.8	4.8	25.4	47.6	
南九州	226	6.2	30.1	34.1	5.3	24.3	39.4		
都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	5.4	25.9	39.5	4.8	24.4	44.3	
	中核市	742	5.1	26.1	39.1	5.1	24.5	44.2	
	特例市	382	3.1	23.8	40.6	6.3	26.2	46.9	
	その他の市町村	2,095	4.6	26.3	38.4	5.6	25.0	44.1	

		n	非常に 思う	そう 思う	そう 思わない	全く そう 思わない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	(%)	
全体		5,000	4.9	26.0	39.1	5.3	24.8	44.4		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	10.5	28.0	33.8	5.8	21.8	39.7	
		30代	411	8.8	23.8	39.4	5.8	22.1	45.3	
		40代	443	4.5	22.8	37.2	5.2	30.2	42.4	
		50代	368	4.3	28.5	37.8	6.5	22.8	44.3	
		60代	420	2.1	30.2	41.0	4.3	22.4	45.2	
		70代以上	447	2.2	25.3	45.0	4.9	22.6	49.9	
		ccc	311	6.1	25.4	37.0	8.0	23.5	45.0	
女性	30代	395	5.6	24.1	40.8	5.8	23.8	46.6		
	40代	430	5.1	26.3	35.8	6.3	26.5	42.1		
	50代	366	3.8	26.8	38.0	4.4	27.0	42.3		
	60代	444	3.4	27.3	43.0	3.2	23.2	46.2		
	70代以上	640	4.1	24.5	38.1	4.8	28.4	43.0		

		n	非常に 思う	そう 思う	そう 思わない	全く そう 思わない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	(%)
全体		5,000	4.9	26.0	39.1	5.3	24.8	44.4	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	5.7	26.0	39.6	5.7	23.1	45.3	
	雇用主・自営業	475	5.9	26.3	36.4	4.2	27.2	40.6	
	無職	469	3.4	26.9	34.1	4.5	31.1	38.6	
	退職者	544	2.4	26.3	45.0	4.2	22.1	49.3	
	家事専業	1,092	4.1	25.1	38.8	5.9	26.1	44.7	
	生徒・学生	85	10.6	28.2	31.8	4.7	24.7	36.5	
	世帯 年 収 別	~200万円未満	482	4.8	24.9	33.8	5.6	30.9	39.4
200万円以上 400万円未満	1,314	4.3	26.3	41.1	4.8	23.6	45.9		
400万円以上 600万円未満	1,073	4.4	25.9	41.4	6.2	22.2	47.5		
600万円以上 800万円未満	642	4.5	26.2	41.4	5.8	22.1	47.2		
800万円以上 1,000万円未満	386	7.8	24.4	36.8	6.5	24.6	43.3		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	5.0	27.9	46.4	3.9	16.8	50.3		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	3.1	44.3	23.7	8.2	20.6	32.0		
1,400万円以上	156	8.3	25.0	39.7	4.5	22.4	44.2		
わからない	671	4.9	24.0	34.3	3.9	32.9	38.2		

# 1.公共図書館の役割に関する意識

【必要な情報の多くは自分で探せるようになったので、公共図書館は以前ほど必要とされていない】を属性別に、「そう思わない」と「全くそう思わない」を合計した「肯定的評価の計」でみると、性・年代別では『女性30代』、世帯年収別では『1,000～1,200万円未満』が高めである。

Q31.公共図書館に関する以下の1～6の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

## Q31.3【必要な情報の多くは自分で探せるようになったので、公共図書館は以前ほど必要とされていない】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計
全体		5,000	4.3	29.6	40.0	12.6	13.6	52.5
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	3.7	28.6	41.5	12.9	13.4	54.4
	東北	349	3.4	32.1	38.7	11.7	14.0	50.4
	関東	1,683	4.5	30.2	38.9	12.7	13.8	51.5
	北陸	215	5.6	30.2	41.4	12.6	10.2	54.0
	東山	200	4.0	30.5	38.5	13.0	14.0	51.5
	東海	509	3.7	27.7	40.3	14.9	13.4	55.2
	近畿	815	5.0	29.3	40.0	12.8	12.9	52.8
	中国	294	3.7	24.1	42.5	12.9	16.7	55.4
	四国	158	3.2	29.7	44.3	10.1	12.7	54.4
	北九州	334	3.9	32.3	40.7	9.9	13.2	50.6
南九州	226	4.4	29.2	40.3	11.9	14.2	52.2	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	4.9	28.9	40.2	12.5	13.5	52.7
	中核市	742	4.0	32.5	39.1	12.8	11.6	51.9
	特例市	382	4.5	26.2	39.5	14.4	15.4	53.9
	その他の市町村	2,095	3.8	29.8	40.1	12.3	14.0	52.4

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	
全体		5,000	4.3	29.6	40.0	12.6	13.6	52.5	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	6.8	33.8	34.8	9.8	14.8	44.6
		30代	411	5.4	30.7	36.5	13.4	14.1	49.9
		40代	443	4.5	23.9	40.9	13.5	17.2	54.4
		50代	368	4.9	30.4	39.7	13.0	12.0	52.7
		60代	420	3.1	32.9	41.9	10.5	11.7	52.4
		70代以上	447	2.9	32.2	42.7	11.0	11.2	53.7
		女性	20代	311	6.8	26.7	37.0	13.8	15.8
30代	395		3.3	22.5	40.8	18.7	14.7	59.5	
40代	430		3.3	25.8	39.5	15.8	15.6	55.3	
50代	366		3.8	29.0	41.0	11.7	14.5	52.7	
60代	444		4.3	29.3	41.4	12.6	12.4	54.1	
70代以上	640		3.9	35.3	40.8	8.9	11.1	49.7	

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計
全体		5,000	4.3	29.6	40.0	12.6	13.6	52.5
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	4.8	29.4	39.4	12.9	13.4	52.4
	雇用主・自営業	475	4.6	26.1	41.7	12.6	14.9	54.3
	無職	469	3.6	30.9	36.7	11.1	17.7	47.8
	退職者	544	1.8	32.5	41.9	12.5	11.2	54.4
	家事専業	1,092	4.2	30.0	40.8	12.2	12.7	53.0
	生徒・学生	85	8.2	24.7	38.8	16.5	11.8	55.3
	世帯 年 収 別	～200万円未満	482	3.3	26.6	39.2	10.4	20.5
200万円以上 400万円未満	1,314	3.8	29.9	42.0	12.3	11.9	54.3	
400万円以上 600万円未満	1,073	4.1	30.8	40.3	12.8	12.0	53.0	
600万円以上 800万円未満	642	4.8	29.6	41.4	12.6	11.5	54.0	
800万円以上 1,000万円未満	386	6.5	30.6	35.0	15.8	12.2	50.8	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	3.9	29.1	46.4	13.4	7.3	59.8	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	6.2	35.1	38.1	9.3	11.3	47.4	
1,400万円以上	156	5.1	29.5	37.8	12.8	14.7	50.6	
わからない	671	4.0	28.2	36.5	12.7	18.6	49.2	

# 1. 公共図書館の役割に関する意識

【公共図書館は他で探すための手段がない人に多くのサービスを提供している】を属性別にみると、性・年代別では、『男性30、40代』『女性30代』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「肯定的評価の計」が低くなっており、『男性70代以上』『女性60代以上』では「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「肯定的評価の計」が高くなっている。

Q31. 公共図書館に関する以下の1~6の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

## Q31.4【公共図書館は他で探すための手段がない人に多くのサービスを提供している】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計
全体		5,000	12.1	52.1	16.1	2.3	17.4	64.2
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	12.0	58.5	14.3	1.8	13.4	70.5
	東北	349	12.0	53.0	15.5	2.0	17.5	65.0
	関東	1,683	12.9	51.4	16.2	2.4	17.2	64.3
	北陸	215	12.1	60.0	11.2	1.4	15.3	72.1
	東山	200	13.0	50.0	17.5	1.5	18.0	63.0
	東海	509	10.8	49.9	18.1	2.9	18.3	60.7
	近畿	815	12.1	51.2	17.1	2.7	16.9	63.3
	中国	294	9.9	52.7	14.3	1.0	22.1	62.6
	四国	158	12.0	51.9	16.5	3.2	16.5	63.9
	北九州	334	12.0	51.2	18.3	1.8	16.8	63.2
南九州	226	12.4	52.2	12.8	4.0	18.6	64.6	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	14.2	52.3	15.4	1.8	16.3	66.5
	中核市	742	12.4	53.2	15.1	2.0	17.3	65.6
	特例市	382	9.9	50.8	17.3	3.7	18.3	60.7
	その他の市町村	2,095	10.7	51.6	16.8	2.7	18.1	62.3

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	
全体		5,000	12.1	52.1	16.1	2.3	17.4	64.2	
性 ・ 年 代 別	男 性	20代	325	12.6	46.8	20.0	4.0	16.6	59.4
		30代	411	8.5	45.7	23.4	4.6	17.8	54.3
		40代	443	10.4	43.1	18.5	3.8	24.2	53.5
		50代	368	11.1	49.7	20.9	3.3	14.9	60.9
		60代	420	8.3	59.3	13.8	1.9	16.7	67.6
		70代以上	447	10.5	60.6	12.3	1.1	15.4	71.1
		女性	20代	311	13.8	45.7	19.6	3.2	17.7
	30代	395	12.4	45.1	19.5	3.3	19.7	57.5	
	40代	430	14.4	52.6	12.1	2.1	18.8	67.0	
	50代	366	14.5	53.8	13.4	0.5	17.8	68.3	
60代	444	14.6	57.9	13.3	0.7	13.5	72.5		
70代以上	640	14.1	57.7	11.6	0.9	15.8	71.7		

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全 く そ う 思 わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	
全体		5,000	12.1	52.1	16.1	2.3	17.4	64.2	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	11.6	49.8	18.5	3.1	17.1	61.4	
	雇用主・自営業	475	11.2	50.1	16.8	1.9	20.0	61.3	
	無職	469	11.1	52.0	12.8	1.7	22.4	63.1	
	退職者	544	10.8	58.5	13.1	1.1	16.5	69.3	
	家事専業	1,092	14.2	55.2	13.6	1.7	15.2	69.4	
	生徒・学生	85	21.2	43.5	16.5	3.5	15.3	64.7	
	世 帯 年 収 別	~200万円未満	482	11.4	48.1	15.6	2.9	22.0	59.5
		200万円以上 400万円未満	1,314	12.6	52.7	16.1	1.8	16.8	65.3
400万円以上 600万円未満		1,073	11.2	55.4	16.7	2.2	14.5	66.5	
600万円以上 800万円未満		642	12.6	53.7	16.0	2.3	15.3	66.4	
800万円以上 1,000万円未満		386	11.4	53.1	18.1	3.9	13.5	64.5	
1,000万円以上 1,200万円未満		179	17.3	51.4	17.3	2.2	11.7	68.7	
1,200万円以上 1,400万円未満		97	11.3	55.7	15.5	1.0	16.5	67.0	
1,400万円以上		156	16.0	46.8	15.4	3.2	18.6	62.8	
わからない		671	11.2	46.9	14.3	2.4	25.2	58.1	

# 1. 公共図書館の役割に関する意識

【公共図書館は、読書好きや教養を育むため、重要である】を属性別にみると、性・年代別では、『男性70代』『女性50代以上』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「肯定的評価の計」が高くなっている。職業別では、『生徒・学生』で「非常にそう思う」が高くなっている。

Q31.公共図書館に関する以下の1~6の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

## Q31.5【公共図書館は、読書好きや教養を育むため、重要である】

		n	非常に そう思う	そう 思う	そう 思わない	全く そう 思わない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	(%)
全体		5,000	24.7	54.9	8.3	1.7	10.3	79.7	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	25.3	53.5	11.1	0.9	9.2	78.8	
	東北	349	24.9	56.7	6.0	0.9	11.5	81.7	
	関東	1,683	24.6	53.5	9.0	2.0	10.9	78.1	
	北陸	215	28.8	57.2	5.6	0.0	8.4	86.0	
	東山	200	28.0	54.0	7.0	1.0	10.0	82.0	
	東海	509	24.8	54.8	7.7	3.1	9.6	79.6	
	近畿	815	21.6	57.7	9.4	1.7	9.6	79.3	
	中国	294	24.5	54.1	6.8	0.7	13.9	78.6	
	四国	158	29.7	51.3	7.6	2.5	8.9	81.0	
	北九州	334	24.9	55.7	9.3	1.5	8.7	80.5	
南九州	226	25.7	55.8	6.2	1.3	11.1	81.4		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	25.2	55.1	8.9	1.3	9.5	80.3	
	中核市	742	24.7	55.9	7.4	1.9	10.1	80.6	
	特例市	382	20.9	54.7	9.4	2.1	12.8	75.7	
	その他の市町村	2,095	25.1	54.5	8.0	1.9	10.6	79.5	

		n	非常に そう思う	そう 思う	そう 思わない	全く そう 思わない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	(%)	
全体		5,000	24.7	54.9	8.3	1.7	10.3	79.7		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	25.2	42.8	15.4	4.0	12.6	68.0	
		30代	411	19.2	52.6	14.6	2.4	11.2	71.8	
		40代	443	21.2	49.2	11.1	1.6	16.9	70.4	
		50代	368	18.2	59.2	10.1	2.2	10.3	77.4	
		60代	420	15.7	66.4	7.6	0.7	9.5	82.1	
		70代以上	447	24.2	61.7	5.1	1.6	7.4	85.9	
		女性	20代	311	27.7	45.0	11.3	5.1	10.9	72.7
30代	395		32.2	44.8	9.6	1.8	11.6	77.0		
40代	430		27.7	55.1	4.7	1.2	11.4	82.8		
50代	366		21.9	62.8	6.3	0.3	8.7	84.7		
60代	444		32.2	56.3	5.4	0.2	5.9	88.5		
70代以上	640		28.9	57.3	3.9	0.9	8.9	86.3		

		n	非常に そう思う	そう 思う	そう 思わない	全く そう 思わない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	(%)	
全体		5,000	24.7	54.9	8.3	1.7	10.3	79.7		
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	23.5	53.5	10.7	2.1	10.3	77.0		
	雇用主・自営業	475	19.8	57.3	8.0	2.1	12.8	77.1		
	無職	469	21.3	55.7	6.6	2.1	14.3	77.0		
	退職者	544	24.6	61.0	5.5	0.7	8.1	85.7		
	家事専業	1,092	29.7	55.2	5.6	0.8	8.7	84.9		
	生徒・学生	85	41.2	35.3	8.2	3.5	11.8	76.5		
	世 帯 年 収 別	~200万円未満	482	24.1	50.6	6.8	2.7	15.8	74.7	
		200万円以上 400万円未満	1,314	25.0	55.5	8.8	1.7	9.1	80.4	
400万円以上 600万円未満		1,073	23.5	58.2	7.6	2.0	8.8	81.6		
600万円以上 800万円未満		642	26.0	53.6	9.8	1.1	9.5	79.6		
800万円以上 1,000万円未満		386	24.9	57.8	7.5	0.8	9.1	82.6		
1,000万円以上 1,200万円未満		179	30.2	54.2	10.1	1.1	4.5	84.4		
1,200万円以上 1,400万円未満		97	24.7	58.8	9.3	1.0	6.2	83.5		
1,400万円以上		156	29.5	45.5	10.3	2.6	12.2	75.0		
わからない		671	22.8	53.4	7.5	1.6	14.8	76.2		

# 1. 公共図書館の役割に関する意識

【公共図書館が近くにあることで、その地域の生活の質が向上する】を属性別にみると、性・年代別では、『女性50代以上』『男性70代以上』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「肯定的評価の計」が高くなっている。一方、男女とも若年層（特に『男性20代』）では低い。世帯年収別では、『1,000～1,400万円未満』で「非常にそう思う」と「そう思う」を合計した「肯定的評価の計」が高くなっている。

Q31.公共図書館に関する以下の1～6の意見について、あなたのお考えを選んでください。(それぞれひとつ)

## Q31.6【公共図書館が近くにあることで、その地域の生活の質が向上する】

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計
全体		5,000	15.0	50.9	15.5	2.7	15.9	65.9
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	217	16.1	48.8	18.9	1.8	14.3	65.0
	東北	349	14.0	49.6	16.9	3.2	16.3	63.6
	関東	1,683	16.0	49.7	15.9	2.5	15.9	65.7
	北陸	215	17.2	56.7	10.7	0.9	14.4	74.0
	東山	200	17.0	47.5	16.5	2.0	17.0	64.5
	東海	509	12.6	50.9	17.7	2.6	16.3	63.5
	近畿	815	13.3	51.7	16.2	3.6	15.3	64.9
	中国	294	13.6	54.8	10.9	3.4	17.3	68.4
	四国	158	17.1	48.1	12.0	3.8	19.0	65.2
	北九州	334	16.2	50.3	16.8	1.2	15.6	66.5
南九州	226	15.0	56.6	9.7	4.0	14.6	71.7	
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,781	16.1	50.8	15.6	2.5	14.9	66.9
	中核市	742	15.4	51.6	15.1	2.8	15.1	67.0
	特例市	382	12.3	54.7	13.6	3.4	16.0	67.0
	その他の市町村	2,095	14.5	50.0	15.9	2.6	16.9	64.5

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計	
全体		5,000	15.0	50.9	15.5	2.7	15.9	65.9	
性 ・ 年 代 別	男性	20代	325	13.5	39.7	22.8	5.8	18.2	53.2
		30代	411	13.6	43.6	22.9	3.9	16.1	57.2
		40代	443	12.9	44.9	16.9	3.8	21.4	57.8
		50代	368	11.4	49.5	20.4	3.3	15.5	60.9
		60代	420	11.2	58.6	14.3	1.9	14.0	69.8
		70代以上	447	13.4	57.9	13.9	1.6	13.2	71.4
		女性	20代	311	17.4	41.5	19.9	4.2	17.0
30代	395		17.0	44.6	15.7	4.3	18.5	61.5	
40代	430		15.8	53.7	12.1	1.4	17.0	69.5	
50代	366		16.9	54.6	12.8	1.4	14.2	71.6	
60代	444		16.9	60.6	8.8	1.4	12.4	77.5	
70代以上	640		18.8	54.1	11.4	1.3	14.5	72.8	

		n	非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	全く そう 思わ ない	わ か ら な い	肯 定 的 評 価 の 計
全体		5,000	15.0	50.9	15.5	2.7	15.9	65.9
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	2,335	14.6	49.1	17.6	3.2	15.6	63.7
	雇用主・自営業	475	12.4	50.1	16.8	3.2	17.5	62.5
	無職	469	12.6	51.0	14.3	2.3	19.8	63.5
	退職者	544	16.4	55.3	12.5	1.5	14.3	71.7
	家事専業	1,092	16.8	53.7	12.7	1.8	15.0	70.4
	生徒・学生	85	24.7	41.2	12.9	7.1	14.1	65.9
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	482	12.7	47.3	16.4	3.9	19.7
200万円以上 400万円未満		1,314	14.8	51.0	15.8	2.8	15.7	65.8
400万円以上 600万円未満		1,073	14.5	52.3	16.4	2.7	14.1	66.8
600万円以上 800万円未満		642	15.9	51.1	16.0	2.8	14.2	67.0
800万円以上 1,000万円未満		386	17.1	52.6	15.3	2.3	12.7	69.7
1,000万円以上 1,200万円未満		179	20.1	57.0	12.3	1.1	9.5	77.1
1,200万円以上 1,400万円未満		97	17.5	54.6	14.4	0.0	13.4	72.2
1,400万円以上		156	20.5	42.9	17.3	2.6	16.7	63.5
わからない		671	13.1	49.6	13.1	2.4	21.8	62.7

## 2. 地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響

地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響を全体でみると、「大きな影響がある」(15%)と「影響がある」(31%)を合計した「影響がある計」は47%。一方、「あまり影響はない」と「影響はない」を合計した「影響はない計」も45%とほぼ同じスコアとなっている。  
 地域ブロック別では、『北陸』で「大きな影響がある」と「影響がある」を合計した「影響がある計」の割合が高め。  
 性・年代別では、『女性50代』で「大きな影響がある」と「影響がある」を合計した「影響がある計」の割合が高め。

Q32.もしあなたの住む地域の公共図書館が閉鎖されたら、あなたやあなたの家族にとって何らかの好ましくない影響があると思いますか。(ひとつ)

		n					影響がある計		影響はない計		
		大きな影響がある	影響がある	あまり影響はない	影響はない	わからない	(%)	(%)	(%)	(%)	
全体	5,000	15.2	31.4	30.1	15.2	8.2	46.6	45.2			
地域ブロック別	北海道	217	16.6	29.0	29.0	15.7	9.7	45.6	44.7		
	東北	349	14.0	32.1	31.2	14.3	8.3	46.1	45.6		
	関東	1,683	15.9	30.8	29.6	15.6	8.0	46.8	45.3		
	北陸	215	18.1	36.3	27.0	9.8	8.8	54.4	36.7		
	東山	200	17.0	29.0	32.5	11.0	10.5	46.0	43.5		
	東海	509	13.9	29.5	32.0	15.7	8.8	43.4	47.7		
	近畿	815	14.0	33.1	30.3	16.4	6.1	47.1	46.7		
	中国	294	12.9	34.4	27.2	15.3	10.2	47.3	42.5		
	四国	158	18.4	30.4	29.1	15.2	7.0	48.7	44.3		
	北九州	334	14.4	33.2	29.3	15.9	7.2	47.6	45.2		
	南九州	226	15.5	26.1	33.2	14.6	10.6	41.6	47.8		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	15.0	30.4	30.5	15.9	8.2	45.4	46.4		
	中核市	742	15.6	32.7	28.7	15.1	7.8	48.4	43.8		
	特例市	382	12.8	32.5	30.6	16.0	8.1	45.3	46.6		
	その他の市町村	2,095	15.7	31.6	30.1	14.5	8.3	47.2	44.5		

		n					影響がある計		影響はない計		
		大きな影響がある	影響がある	あまり影響はない	影響はない	わからない	(%)	(%)	(%)	(%)	
全体	5,000	15.2	31.4	30.1	15.2	8.2	46.6	45.2			
男性	20代	325	12.9	25.8	25.5	20.9	14.8	38.8	46.5		
	30代	411	10.0	30.4	32.6	17.3	9.7	40.4	49.9		
	40代	443	12.9	28.9	26.9	18.3	13.1	41.8	45.1		
	50代	368	14.4	30.2	32.9	17.4	5.2	44.6	50.3		
	60代	420	13.1	31.0	32.9	18.6	4.5	44.0	51.4		
	70代以上	447	11.6	33.1	33.1	17.0	5.1	44.7	50.1		
	女性	20代	311	14.8	30.9	29.3	15.1	10.0	45.7	44.4	
30代		395	21.3	29.6	28.6	12.2	8.4	50.9	40.8		
40代		430	15.8	35.1	28.6	12.3	8.1	50.9	40.9		
50代		366	19.9	32.0	27.9	12.3	7.9	51.9	40.2		
60代		444	19.4	30.9	31.8	12.2	5.9	50.2	43.9		
70代以上		640	16.3	35.2	29.7	11.6	7.3	51.4	41.3		

## 2. 地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響

地域の公共図書館が閉鎖された場合の本人や家族への影響を職業別でみると、『生徒・学生』で「大きな影響がある」と「影響がある」を合計した「影響がある計」の割合が高くなっている

Q32.もしあなたの住む地域の公共図書館が閉鎖されたら、あなたやあなたの家族にとって何らかの好ましくない影響があると思いますか。(ひとつ)

(%)

	n	影響					影響がある計	影響はない計	
		大きな影響がある	影響がある	あまり影響はない	影響はない	わからない			
全体	5,000	15.2	31.4	30.1	15.2	8.2	46.6	45.2	
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	14.5	31.7	29.8	14.9	9.1	46.2	44.7
	雇用主・自営業	475	14.3	26.7	30.7	19.8	8.4	41.1	50.5
	無職	469	12.2	28.8	29.4	18.3	11.3	40.9	47.8
	退職者	544	15.8	33.1	32.0	14.9	4.2	48.9	46.9
	家事専業	1,092	17.2	33.1	30.4	12.8	6.5	50.3	43.2
	生徒・学生	85	27.1	30.6	21.2	11.8	9.4	57.6	32.9
世帯年収別	~200万円未満	482	12.7	30.5	26.3	19.3	11.2	43.2	45.6
	200万円以上400万円未満	1,314	14.4	29.5	32.6	15.1	8.4	43.8	47.7
	400万円以上600万円未満	1,073	13.8	33.2	33.1	14.1	5.9	47.0	47.2
	600万円以上800万円未満	642	16.8	34.6	26.3	16.2	6.1	51.4	42.5
	800万円以上1,000万円未満	386	17.9	31.3	32.6	11.4	6.7	49.2	44.0
	1,000万円以上1,200万円未満	179	20.1	32.4	27.9	15.6	3.9	52.5	43.6
	1,200万円以上1,400万円未満	97	17.5	38.1	25.8	15.5	3.1	55.7	41.2
	1,400万円以上	156	22.4	22.4	29.5	17.9	7.7	44.9	47.4
わからない	671	14.6	30.7	26.2	14.6	13.9	45.3	40.8	





## 4. 公共図書館のサービスの重要度

公共図書館のサービスの重要度を全体で見ると、「とても重要」と「いづらか重要」を合計した「重要計」は「本やCDなどの無料の貸出」(75%)が最も高い。次いで、「読書や勉強をするための場所の提供」(68%)、「ウェブサイトでの蔵書目録などの情報提供」(63%)、「仕事や学習に関する情報の提供」「子ども向けのサービスの提供」(各62%)が上位。

Q34. 公共図書館に以下の1~8のサービスがあるとすれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

	n	重要度 (%)					重要計 (%)	重要ではない計 (%)
		とても重要	いづらか重要	あまり重要ではない	重要ではない	わからない		
本やCDなどの無料の貸出	5,000	37.2	37.6	13.0	6.1	6.0	74.9	19.1
仕事や学習に関する情報の提供	5,000	18.4	43.7	21.0	8.7	8.2	62.1	29.7
インターネットやパソコン、プリンタの提供	5,000	15.2	39.1	26.8	11.6	7.3	54.3	38.4
読書や勉強をするための場所の提供	5,000	26.2	41.8	17.5	7.9	6.6	68.1	25.4
講習会や展示会など、イベントの提供	5,000	10.6	39.1	29.2	12.1	8.9	49.8	41.4
図書館員による調べもののサポート	5,000	14.9	42.6	24.2	9.6	8.7	57.5	33.8
ウェブサイトでの蔵書目録などの情報提供	5,000	21.6	40.9	20.6	8.0	8.9	62.5	28.6
子ども向けのサービスの提供	5,000	24.1	37.6	17.1	12.0	9.3	61.6	29.0

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【本やCDなどの無料の貸出】の重要度を属性別にみると、性・年代別では、『女性30～50代』で高めとなっている。職業別では、『生徒・学生』で「とても重要」が高い。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとするれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.1【本やCDなどの無料の貸出】

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	37.2	37.6	13.0	6.1	6.0	74.9	19.1
地域ブロック別	北海道	217	42.9	32.3	12.9	4.6	7.4	75.1	17.5
	東北	349	37.2	40.1	8.9	6.3	7.4	77.4	15.2
	関東	1,683	38.7	36.8	12.7	5.8	6.1	75.5	18.4
	北陸	215	37.2	41.4	12.6	3.3	5.6	78.6	15.8
	東山	200	35.0	41.5	11.5	5.5	6.5	76.5	17.0
	東海	509	35.8	35.6	15.5	7.1	6.1	71.3	22.6
	近畿	815	34.7	39.5	14.2	7.4	4.2	74.2	21.6
	中国	294	36.1	37.8	12.2	5.1	8.8	73.8	17.3
	四国	158	36.1	31.0	17.7	9.5	5.7	67.1	27.2
	北九州	334	35.6	40.7	12.9	6.0	4.8	76.3	18.9
南九州	226	39.8	36.3	12.4	4.4	7.1	76.1	16.8	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	38.9	35.7	13.2	6.1	6.1	74.6	19.3
	中核市	742	36.0	38.9	14.4	6.3	4.3	74.9	20.8
	特例市	382	35.6	35.1	14.4	8.1	6.8	70.7	22.5
	その他の市町村	2,095	36.5	39.3	12.2	5.6	6.4	75.8	17.8

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	37.2	37.6	13.0	6.1	6.0	74.9	19.1
男性	20代	325	34.8	32.0	16.0	8.9	8.3	66.8	24.9
	30代	411	27.5	39.4	18.5	7.8	6.8	66.9	26.3
	40代	443	27.8	37.2	16.5	8.8	9.7	65.0	25.3
	50代	368	29.1	41.8	14.4	9.2	5.4	70.9	23.6
	60代	420	33.8	41.4	13.1	5.5	6.2	75.2	18.6
	70代以上	447	36.0	39.6	13.0	5.6	5.8	75.6	18.6
	女性	20代	311	40.2	36.0	11.3	5.5	7.1	76.2
30代	395	43.0	38.7	9.1	4.3	4.8	81.8	13.4	
40代	430	44.7	36.3	9.8	4.7	4.7	80.9	14.4	
50代	366	41.5	38.8	11.2	4.4	4.1	80.3	15.6	
60代	444	44.1	35.1	11.5	6.3	2.9	79.3	17.8	
70代以上	640	41.7	35.5	12.5	3.6	6.7	77.2	16.1	

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	37.2	37.6	13.0	6.1	6.0	74.9	19.1
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	34.8	38.5	13.9	6.9	6.0	73.2	20.8
	雇用主・自営業	475	33.9	39.4	12.6	6.7	7.4	73.3	19.4
	無職	469	33.9	37.1	11.9	7.9	9.2	71.0	19.8
	退職者	544	41.9	35.7	12.5	4.6	5.3	77.6	17.1
	家事専業	1,092	42.0	37.2	12.0	4.2	4.6	79.2	16.2
	生徒・学生	85	49.4	27.1	15.3	1.2	7.1	76.5	16.5
	世帯年収別	～200万円未満	482	37.8	30.7	14.9	6.6	10.0	68.5
200万円以上 400万円未満	1,314	37.4	38.8	12.8	5.2	5.8	76.3	18.0	
400万円以上 600万円未満	1,073	35.6	40.8	13.0	6.2	4.3	76.4	19.3	
600万円以上 800万円未満	642	37.4	38.0	13.7	6.7	4.2	75.4	20.4	
800万円以上 1,000万円未満	386	38.6	38.1	13.5	6.0	3.9	76.7	19.4	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	39.7	38.5	12.8	5.6	3.4	78.2	18.4	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	36.1	42.3	11.3	6.2	4.1	78.4	17.5	
1,400万円以上	156	35.9	38.5	13.5	5.1	7.1	74.4	18.6	
わからない	671	37.9	33.5	11.5	6.9	10.3	71.4	18.3	

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【仕事や学習に関する情報の提供】の重要度を属性別にみると、  
職業別では、『生徒・学生』で「とても重要」および「とても重要」と「いくらか重要」を合計した「重要計」が高くなっている。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとなれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。  
それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.2【仕事や学習に関する情報の提供】

		n	とても重要	いくらか重要	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	18.4	43.7	21.0	8.7	8.2	62.1	29.7
地域ブロック別	北海道	217	20.7	45.6	20.3	5.1	8.3	66.4	25.3
	東北	349	23.5	42.1	17.8	7.2	9.5	65.6	24.9
	関東	1,683	17.4	42.4	21.7	10.0	8.5	59.8	31.7
	北陸	215	18.6	47.0	20.5	7.9	6.0	65.6	28.4
	東山	200	22.0	44.5	20.5	5.5	7.5	66.5	26.0
	東海	509	15.3	45.0	22.6	8.8	8.3	60.3	31.4
	近畿	815	17.1	43.6	22.8	10.8	5.8	60.6	33.6
	中国	294	16.7	47.3	20.1	4.1	11.9	63.9	24.1
	四国	158	15.8	44.3	21.5	10.1	8.2	60.1	31.6
	北九州	334	21.3	44.0	18.3	7.8	8.7	65.3	26.0
南九州	226	23.9	42.5	16.8	7.1	9.7	66.4	23.9	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	17.0	43.8	21.5	9.4	8.3	60.8	30.9
	中核市	742	22.0	42.2	19.9	8.8	7.1	64.2	28.7
	特例市	382	16.5	41.9	22.8	9.7	9.2	58.4	32.5
	その他の市町村	2,095	18.7	44.5	20.6	7.9	8.3	63.2	28.5

		n	とても重要	いくらか重要	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	
全体		5,000	18.4	43.7	21.0	8.7	8.2	62.1	29.7	
性・年代別	男性	20代	325	21.8	42.5	16.0	8.9	10.8	64.3	24.9
		30代	411	20.7	43.1	19.5	9.0	7.8	63.7	28.5
		40代	443	15.3	40.4	22.1	11.1	11.1	55.8	33.2
		50代	368	14.1	44.0	24.7	10.3	6.8	58.2	35.1
		60代	420	12.9	47.9	24.3	8.3	6.7	60.7	32.6
		70代以上	447	14.1	48.3	20.8	9.2	7.6	62.4	30.0
		女性	20代	311	25.7	40.8	18.0	7.1	8.4	66.6
30代	395		23.5	46.8	12.9	9.4	7.3	70.4	22.3	
40代	430		23.7	39.8	18.4	9.3	8.8	63.5	27.7	
50代	366		18.6	44.3	24.3	5.7	7.1	62.8	30.1	
60代	444		17.1	40.5	26.4	10.8	5.2	57.7	37.2	
70代以上	640		16.9	44.8	22.0	6.1	10.2	61.7	28.1	

		n	とても重要	いくらか重要	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	18.4	43.7	21.0	8.7	8.2	62.1	29.7
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	18.8	44.4	20.7	8.4	7.7	63.2	29.1
	雇用主・自営業	475	18.9	43.2	19.2	9.9	8.8	62.1	29.1
	無職	469	16.0	43.9	17.9	9.4	12.8	59.9	27.3
	退職者	544	14.7	46.0	22.6	9.9	6.8	60.7	32.5
	家事専業	1,092	18.6	41.8	23.4	8.5	7.7	60.4	31.9
	生徒・学生	85	37.6	36.5	14.1	3.5	8.2	74.1	17.6
	世帯年収別	～200万円未満	482	18.0	42.3	19.5	8.3	11.8	60.4
200万円以上 400万円未満	1,314	18.3	45.9	20.8	6.8	8.1	64.2	27.6	
400万円以上 600万円未満	1,073	18.6	45.4	20.3	9.2	6.4	64.0	29.5	
600万円以上 800万円未満	642	17.3	44.1	21.2	10.7	6.7	61.4	31.9	
800万円以上 1,000万円未満	386	20.5	43.5	22.3	7.8	6.0	64.0	30.1	
1,000万円以上 1,200万円未満	179	17.3	45.8	20.7	11.7	4.5	63.1	32.4	
1,200万円以上 1,400万円未満	97	18.6	49.5	20.6	8.2	3.1	68.0	28.9	
1,400万円以上	156	19.9	39.1	23.7	10.3	7.1	59.0	34.0	
わからない	671	18.2	37.1	22.1	9.4	13.3	55.3	31.4	

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【インターネットやパソコン、プリンタの提供】の重要度を属性別にみると、  
 性・年代別では、特に『男性40代』で「とても重要」と「いくらか重要」を合計した「重要計」が低い。  
 職業別では、『生徒・学生』で「とても重要」が高くなっている。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとなれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。  
 それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.3【インターネットやパソコン、プリンタの提供】

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	(%)
全体		5,000	15.2	39.1	26.8	11.6	7.3	54.3	38.4	
地域ブロック別	北海道	217	19.4	39.6	24.0	9.7	7.4	59.0	33.6	
	東北	349	18.6	38.7	22.6	12.0	8.0	57.3	34.7	
	関東	1,683	15.7	38.7	26.1	11.8	7.7	54.4	37.9	
	北陸	215	16.7	41.9	26.0	9.8	5.6	58.6	35.8	
	東山	200	13.0	44.0	24.5	12.0	6.5	57.0	36.5	
	東海	509	12.8	38.1	28.1	14.5	6.5	50.9	42.6	
	近畿	815	13.3	37.8	31.0	12.5	5.4	51.0	43.6	
	中国	294	15.3	40.8	23.5	8.5	11.9	56.1	32.0	
	四国	158	10.8	38.0	33.5	11.4	6.3	48.7	44.9	
	北九州	334	15.0	38.0	27.8	11.1	8.1	53.0	38.9	
南九州	226	19.0	42.0	23.0	8.0	8.0	61.1	31.0		
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	15.4	38.2	27.3	11.5	7.5	53.7	38.8	
	中核市	742	14.7	41.4	28.0	11.5	4.4	56.1	39.5	
	特例市	382	11.5	37.4	29.8	13.1	8.1	49.0	42.9	
	その他の市町村	2,095	15.9	39.3	25.3	11.6	8.0	55.2	36.8	

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	(%)	
全体		5,000	15.2	39.1	26.8	11.6	7.3	54.3	38.4		
性・年代別	男性	20代	325	23.4	37.8	19.4	9.2	10.2	61.2	28.6	
		30代	411	15.1	38.7	26.8	12.2	7.3	53.8	38.9	
		40代	443	10.4	30.7	31.2	17.2	10.6	41.1	48.3	
		50代	368	10.3	35.6	30.7	17.1	6.3	45.9	47.8	
		60代	420	9.8	43.3	27.1	12.4	7.4	53.1	39.5	
		70代以上	447	15.2	36.2	30.6	11.0	6.9	51.5	41.6	
		女性	20代	311	22.2	40.5	19.9	9.0	8.4	62.7	28.9
30代	395		18.7	44.8	19.5	11.6	5.3	63.5	31.1		
40代	430		17.7	38.1	27.9	10.7	5.6	55.8	38.6		
50代	366		18.3	36.1	29.5	9.8	6.3	54.4	39.3		
60代	444		15.1	38.5	29.7	12.8	3.8	53.6	42.6		
70代以上	640		12.0	45.6	25.6	7.5	9.2	57.7	33.1		

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	(%)
全体		5,000	15.2	39.1	26.8	11.6	7.3	54.3	38.4	
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	15.6	39.0	26.6	12.0	6.8	54.6	38.6	
	雇用主・自営業	475	13.3	40.2	25.3	13.5	7.8	53.5	38.7	
	無職	469	13.9	36.9	24.9	11.7	12.6	50.7	36.7	
	退職者	544	13.4	39.7	29.2	11.2	6.4	53.1	40.4	
	家事専業	1,092	15.4	40.1	27.6	10.6	6.3	55.5	38.2	
	生徒・学生	85	32.9	30.6	22.4	5.9	8.2	63.5	28.2	
	世帯年収別	~200万円未満	482	20.1	37.1	22.0	10.4	10.4	57.3	32.4
200万円以上 400万円未満	1,314	17.4	40.3	25.8	9.2	7.3	57.7	35.0		
400万円以上 600万円未満	1,073	14.3	39.5	28.9	11.6	5.7	53.8	40.5		
600万円以上 800万円未満	642	13.2	38.6	28.5	13.9	5.8	51.9	42.4		
800万円以上 1,000万円未満	386	14.5	39.6	28.8	12.2	4.9	54.1	40.9		
1,000万円以上 1,200万円未満	179	10.6	45.8	27.4	12.8	3.4	56.4	40.2		
1,200万円以上 1,400万円未満	97	12.4	39.2	28.9	15.5	4.1	51.5	44.3		
1,400万円以上	156	14.7	34.6	25.6	17.3	7.7	49.4	42.9		
わからない	671	13.0	37.0	25.6	12.5	11.9	49.9	38.2		

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【読書や勉強をするための場所の提供】の重要度を属性別にみると、職業別では、『生徒・学生』で「とても重要」が高くなっている。世帯年収別では、『1,200～1,400万円未満』で「とても重要」と「いづらか重要」を合計した「重要計」が高い。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとするれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.4【読書や勉強をするための場所の提供】

		n	とても重要	いづらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	26.2	41.8	17.5	7.9	6.6	68.1	25.4
地域ブロック別	北海道	217	31.8	35.5	18.9	7.4	6.5	67.3	26.3
	東北	349	29.5	41.5	15.5	6.0	7.4	71.1	21.5
	関東	1,683	26.4	41.6	16.3	8.7	7.0	68.0	25.0
	北陸	215	26.5	43.3	18.6	6.5	5.1	69.8	25.1
	東山	200	28.5	47.0	13.0	4.5	7.0	75.5	17.5
	東海	509	24.2	42.2	19.6	8.3	5.7	66.4	27.9
	近畿	815	22.2	44.5	19.6	9.4	4.2	66.7	29.1
	中国	294	26.5	40.1	18.0	4.1	11.2	66.7	22.1
	四国	158	22.8	39.9	19.6	11.4	6.3	62.7	31.0
	北九州	334	29.0	40.1	17.7	6.9	6.3	69.2	24.6
都市規模別	南九州	226	29.2	39.4	15.0	8.0	8.4	68.6	23.0
	政令指定都市・特別区	1,781	26.8	39.5	18.8	8.6	6.4	66.3	27.3
	中核市	742	25.2	41.9	19.9	7.7	5.3	67.1	27.6
	特例市	382	22.3	45.5	15.7	9.7	6.8	67.8	25.4
	その他の市町村	2,095	26.9	43.1	15.8	7.1	7.1	70.0	22.9

		n	とても重要	いづらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	
全体		5,000	26.2	41.8	17.5	7.9	6.6	68.1	25.4	
性・年代別	男性	20代	325	28.0	36.6	16.6	8.9	9.8	64.6	25.5
		30代	411	27.0	38.4	19.7	7.5	7.3	65.5	27.3
		40代	443	21.0	42.7	17.6	8.4	10.4	63.7	26.0
		50代	368	23.6	43.2	17.9	10.3	4.9	66.8	28.3
		60代	420	20.5	46.0	17.4	9.8	6.4	66.4	27.1
		70代以上	447	21.3	46.3	18.3	7.6	6.5	67.6	26.0
		女性	20代	311	33.1	39.9	13.8	5.8	7.4	73.0
30代	395		33.2	40.0	14.4	7.1	5.3	73.2	21.5	
40代	430		31.2	38.1	17.0	7.9	5.8	69.3	24.9	
50代	366		24.3	43.2	22.4	5.2	4.9	67.5	27.6	
60代	444		25.7	42.1	18.7	9.9	3.6	67.8	28.6	
70代以上	640		27.8	43.0	15.8	6.7	6.7	70.8	22.5	

		n	とても重要	いづらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	26.2	41.8	17.5	7.9	6.6	68.1	25.4
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	26.2	42.9	17.1	7.5	6.3	69.1	24.7
	雇用主・自営業	475	25.7	40.2	17.1	8.6	8.4	65.9	25.7
	無職	469	23.9	40.1	16.4	9.0	10.7	64.0	25.4
	退職者	544	23.3	44.9	18.4	7.9	5.5	68.2	26.3
	家事専業	1,092	27.4	40.8	18.5	8.3	5.0	68.1	26.8
	生徒・学生	85	47.1	25.9	15.3	3.5	8.2	72.9	18.8
	世帯年収別	～200万円未満	482	26.1	37.3	18.3	7.7	10.6	63.5
200万円以上400万円未満		1,314	28.2	40.9	17.3	7.5	6.2	69.1	24.7
400万円以上600万円未満		1,073	24.5	45.0	17.1	8.2	5.1	69.5	25.3
600万円以上800万円未満		642	25.1	43.8	17.6	9.0	4.5	68.8	26.6
800万円以上1,000万円未満		386	28.5	39.4	19.9	7.8	4.4	67.9	27.7
1,000万円以上1,200万円未満		179	30.2	40.8	15.1	11.2	2.8	70.9	26.3
1,200万円以上1,400万円未満		97	25.8	55.7	9.3	5.2	4.1	81.4	14.4
1,400万円以上		156	22.4	41.0	21.2	7.1	8.3	63.5	28.2
わからない		671	24.9	39.8	17.1	7.3	10.9	64.7	24.4

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【講習会や展示会など、イベントの提供】の重要度を属性別にみると、地域ブロック別では、『東北』『北陸』『東山』『北九州』で「とても重要」と「いづらか重要」を合計した「重要計」が高め。性・年代別では、『男性30～50代』で「とても重要」と「いづらか重要」を合計した「重要計」が低い。職業別では、『生徒・学生』で「とても重要」が高くなっている。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとするれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.5【講習会や展示会など、イベントの提供】

		n	とても重要	いづらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	10.6	39.1	29.2	12.1	8.9	49.8	41.4
地域ブロック別	北海道	217	12.9	35.5	33.2	8.8	9.7	48.4	41.9
	東北	349	14.0	42.7	22.9	11.5	8.9	56.7	34.4
	関東	1,683	10.0	37.2	29.8	13.6	9.4	47.2	43.4
	北陸	215	11.6	44.7	27.0	9.3	7.4	56.3	36.3
	東山	200	8.0	51.0	26.5	6.0	8.5	59.0	32.5
	東海	509	9.8	39.1	28.7	13.9	8.4	48.9	42.6
	近畿	815	9.0	37.4	34.7	12.8	6.1	46.4	47.5
	中国	294	7.8	41.8	26.5	9.5	14.3	49.7	36.1
	四国	158	10.8	35.4	30.4	15.2	8.2	46.2	45.6
	北九州	334	12.6	42.8	25.4	10.8	8.4	55.4	36.2
南九州	226	17.7	35.8	25.2	10.6	10.6	53.5	35.8	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	10.8	38.0	29.9	12.2	9.2	48.7	42.1
	中核市	742	10.2	39.9	30.7	12.5	6.6	50.1	43.3
	特例市	382	8.9	36.9	29.3	14.7	10.2	45.8	44.0
	その他の市町村	2,095	10.9	40.3	28.1	11.5	9.2	51.2	39.6

		n	とても重要	いづらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	
全体		5,000	10.6	39.1	29.2	12.1	8.9	49.8	41.4	
性・年代別	男性	20代	325	11.7	37.5	24.3	14.2	12.3	49.2	38.5
		30代	411	9.2	34.8	34.3	13.4	8.3	44.0	47.7
		40代	443	6.8	29.6	35.2	16.0	12.4	36.3	51.2
		50代	368	8.2	36.4	31.8	16.6	7.1	44.6	48.4
		60代	420	6.4	43.3	30.5	11.0	8.8	49.8	41.4
		70代以上	447	11.4	42.5	28.2	10.3	7.6	53.9	38.5
		女性	20代	311	12.2	34.4	31.8	11.6	10.0	46.6
30代	395		11.4	39.5	26.3	13.9	8.9	50.9	40.3	
40代	430		14.7	36.0	29.8	11.4	8.1	50.7	41.2	
50代	366		12.0	39.3	31.1	10.9	6.6	51.4	42.1	
60代	444		11.5	42.6	27.5	11.9	6.5	54.1	39.4	
70代以上	640		11.9	47.5	23.1	7.7	9.8	59.4	30.8	

		n	とても重要	いづらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	10.6	39.1	29.2	12.1	8.9	49.8	41.4
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	10.4	36.7	31.2	13.2	8.5	47.1	44.4
	雇用主・自営業	475	9.3	41.1	27.8	12.0	9.9	50.3	39.8
	無職	469	10.4	36.9	25.4	14.3	13.0	47.3	39.7
	退職者	544	10.8	43.6	28.7	9.2	7.7	54.4	37.9
	家事専業	1,092	10.9	42.7	27.7	10.7	8.0	53.6	38.5
	生徒・学生	85	21.2	32.9	27.1	9.4	9.4	54.1	36.5
	世帯年収別	～200万円未満	482	12.4	33.4	28.6	13.5	12.0	45.9
200万円以上400万円未満		1,314	11.4	40.9	28.9	9.3	9.4	52.4	38.2
400万円以上600万円未満		1,073	9.5	41.1	30.6	12.3	6.5	50.6	42.9
600万円以上800万円未満		642	10.0	39.3	29.9	13.9	7.0	49.2	43.8
800万円以上1,000万円未満		386	11.4	42.0	30.6	11.1	4.9	53.4	41.7
1,000万円以上1,200万円未満		179	9.5	38.5	31.3	15.6	5.0	48.0	46.9
1,200万円以上1,400万円未満		97	12.4	42.3	24.7	16.5	4.1	54.6	41.2
1,400万円以上		156	10.9	37.2	28.2	15.4	8.3	48.1	43.6
わからない		671	9.7	35.0	27.1	13.1	15.1	44.7	40.2

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【図書館員による調べもののサポート】の重要度を属性別にみると、  
性・年代別では、男女とも『70代以上』で「とても重要」と「いくらか重要」を合計した「重要計」が高めとなっている。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとするれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。  
それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.6【図書館員による調べもののサポート】

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	14.9	42.6	24.2	9.6	8.7	57.5	33.8
地域ブロック別	北海道	217	20.3	35.5	28.6	6.5	9.2	55.8	35.0
	東北	349	16.9	41.3	24.4	7.2	10.3	58.2	31.5
	関東	1,683	14.7	39.7	25.2	11.2	9.2	54.4	36.4
	北陸	215	15.3	49.3	20.0	8.4	7.0	64.7	28.4
	東山	200	17.5	46.5	21.0	6.5	8.5	64.0	27.5
	東海	509	13.4	42.2	26.1	10.4	7.9	55.6	36.5
	近畿	815	13.7	44.7	24.7	10.6	6.4	58.4	35.2
	中国	294	13.3	44.9	21.8	6.8	13.3	58.2	28.6
	四国	158	12.0	45.6	23.4	12.7	6.3	57.6	36.1
	北九州	334	15.6	47.3	21.9	7.8	7.5	62.9	29.6
南九州	226	17.3	43.8	19.9	7.1	11.9	61.1	27.0	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	15.2	41.5	24.6	10.1	8.7	56.7	34.6
	中核市	742	14.2	43.3	25.1	10.4	7.1	57.4	35.4
	特例市	382	12.8	42.9	22.8	12.0	9.4	55.8	34.8
	その他の市町村	2,095	15.4	43.2	23.8	8.5	9.2	58.6	32.3

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	
全体		5,000	14.9	42.6	24.2	9.6	8.7	57.5	33.8	
性・年代別	男性	20代	325	13.8	41.8	19.7	13.8	10.8	55.7	33.5
		30代	411	14.1	37.5	28.7	10.5	9.2	51.6	39.2
		40代	443	11.3	37.2	27.8	11.5	12.2	48.5	39.3
		50代	368	12.8	38.9	27.4	13.3	7.6	51.6	40.8
		60代	420	11.0	51.4	21.7	6.9	9.0	62.4	28.6
		70代以上	447	14.5	48.1	21.7	6.5	9.2	62.6	28.2
		女性	20代	311	16.7	39.2	24.8	10.6	8.7	55.9
30代	395		17.0	41.5	23.0	9.9	8.6	58.5	32.9	
40代	430		15.6	39.5	27.0	9.8	8.1	55.1	36.7	
50代	366		12.8	42.6	26.8	9.8	7.9	55.5	36.6	
60代	444		18.0	43.5	24.5	9.9	4.1	61.5	34.5	
70代以上	640		19.2	45.9	19.4	6.3	9.2	65.2	25.6	

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	14.9	42.6	24.2	9.6	8.7	57.5	33.8
職業別	被雇用者 (パート含む)	2,335	14.0	40.6	26.3	10.7	8.3	54.6	37.1
	雇用主・自営業	475	16.6	44.4	19.8	9.3	9.9	61.1	29.1
	無職	469	13.4	41.2	22.2	9.0	14.3	54.6	31.1
	退職者	544	16.2	48.0	21.5	7.5	6.8	64.2	29.0
	家事専業	1,092	15.6	44.1	24.1	8.6	7.6	59.7	32.7
	生徒・学生	85	22.4	40.0	18.8	9.4	9.4	62.4	28.2
	世帯年収別	～200万円未満	482	15.4	40.0	22.4	9.5	12.7	55.4
200万円以上 400万円未満		1,314	16.9	43.8	22.9	8.1	8.3	60.7	31.0
400万円以上 600万円未満		1,073	13.2	44.4	26.4	9.3	6.7	57.6	35.7
600万円以上 800万円未満		642	14.3	40.5	26.5	11.7	7.0	54.8	38.2
800万円以上 1,000万円未満		386	13.0	44.0	26.2	9.6	7.3	57.0	35.8
1,000万円以上 1,200万円未満		179	15.1	43.6	24.0	13.4	3.9	58.7	37.4
1,200万円以上 1,400万円未満		97	17.5	39.2	25.8	11.3	6.2	56.7	37.1
1,400万円以上		156	19.2	40.4	19.2	10.3	10.9	59.6	29.5
わからない		671	13.9	40.8	22.1	9.7	13.6	54.7	31.7

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【ウェブサイトでの蔵書目録などの情報提供】の重要度を属性別にみると、職業別では、『生徒・学生』で「とても重要」が高くなっている。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとするれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.7【ウェブサイトでの蔵書目録などの情報提供】

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	21.6	40.9	20.6	8.0	8.9	62.5	28.6
地域ブロック別	北海道	217	25.8	39.6	19.4	6.5	8.8	65.4	25.8
	東北	349	24.1	38.4	20.6	8.9	8.0	62.5	29.5
	関東	1,683	23.6	38.9	19.7	8.1	9.7	62.4	27.9
	北陸	215	20.0	45.6	20.9	5.6	7.9	65.6	26.5
	東山	200	16.5	46.5	20.0	6.5	10.5	63.0	26.5
	東海	509	18.7	40.9	22.8	8.4	9.2	59.5	31.2
	近畿	815	20.0	42.9	21.7	9.1	6.3	62.9	30.8
	中国	294	20.7	41.8	18.4	6.1	12.9	62.6	24.5
	四国	158	20.3	39.9	24.7	8.9	6.3	60.1	33.5
	北九州	334	20.1	41.0	21.6	9.3	8.1	61.1	30.8
南九州	226	22.1	43.8	19.0	5.3	9.7	65.9	24.3	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	22.8	41.7	18.8	7.9	8.9	64.5	26.7
	中核市	742	21.8	41.6	22.5	7.1	6.9	63.5	29.6
	特例市	382	19.4	38.7	22.3	9.7	9.9	58.1	31.9
	その他の市町村	2,095	21.0	40.4	21.3	8.0	9.4	61.3	29.3

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	
全体		5,000	21.6	40.9	20.6	8.0	8.9	62.5	28.6	
性・年代別	男性	20代	325	21.8	40.3	17.8	8.9	11.1	62.2	26.8
		30代	411	21.7	38.2	23.4	9.2	7.5	59.9	32.6
		40代	443	18.1	39.5	22.6	8.1	11.7	57.6	30.7
		50代	368	20.1	39.7	23.9	9.5	6.8	59.8	33.4
		60代	420	19.3	44.5	20.0	8.1	8.1	63.8	28.1
		70代以上	447	19.0	43.0	21.5	8.5	8.1	62.0	30.0
		女性	20代	311	28.9	33.1	22.2	6.8	9.0	62.1
30代	395		20.5	44.1	19.0	7.6	8.9	64.6	26.6	
40代	430		25.6	41.6	16.3	8.1	8.4	67.2	24.4	
50代	366		24.6	38.3	21.9	6.6	8.7	62.8	28.4	
60代	444		23.0	40.3	21.8	9.5	5.4	63.3	31.3	
70代以上	640		20.0	44.1	18.6	5.8	11.6	64.1	24.4	

		n	とても重要	いくらか重要	あまりではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	21.6	40.9	20.6	8.0	8.9	62.5	28.6
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	21.1	40.9	21.5	8.1	8.4	62.0	29.6
	雇用主・自営業	475	19.2	44.8	17.7	8.2	10.1	64.0	25.9
	無職	469	19.4	39.4	20.3	10.0	10.9	58.8	30.3
	退職者	544	23.5	41.7	20.4	6.8	7.5	65.3	27.2
	家事専業	1,092	22.3	40.4	20.3	8.0	9.0	62.7	28.3
	生徒・学生	85	40.0	29.4	20.0	1.2	9.4	69.4	21.2
	世帯年収別	～200万円未満	482	21.4	39.2	19.3	8.3	11.8	60.6
200万円以上 400万円未満		1,314	21.2	40.6	22.1	6.7	9.5	61.7	28.8
400万円以上 600万円未満		1,073	20.5	43.9	20.8	8.2	6.6	64.4	29.0
600万円以上 800万円未満		642	20.9	42.4	20.6	8.7	7.5	63.2	29.3
800万円以上 1,000万円未満		386	25.1	40.4	20.5	8.3	5.7	65.5	28.8
1,000万円以上 1,200万円未満		179	20.1	45.8	21.2	8.4	4.5	65.9	29.6
1,200万円以上 1,400万円未満		97	22.7	43.3	17.5	7.2	9.3	66.0	24.7
1,400万円以上		156	30.1	30.8	20.5	9.6	9.0	60.9	30.1
わからない		671	21.5	37.6	19.1	8.6	13.3	59.0	27.7

## 4. 公共図書館のサービスの重要度

【子ども向けのサービスの提供】の重要度を属性別にみると、地域ブロック別では『東山』、性・年代別では『女性30代』で「とても重要」と「いづらか重要」を合計した「重要計」が高めとなっている。

Q34. 公共図書館に以下の1～8のサービスがあるとするれば、あなたやあなたの家族にとって、どのくらい重要であるとお考えですか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q34.8【子ども向けのサービスの提供】

		n	とても重要	いづらか重要	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	24.1	37.6	17.1	12.0	9.3	61.6	29.0
地域ブロック別	北海道	217	24.9	35.5	20.7	8.3	10.6	60.4	29.0
	東北	349	24.4	37.8	14.0	12.3	11.5	62.2	26.4
	関東	1,683	24.7	34.2	17.3	14.1	9.7	58.9	31.4
	北陸	215	24.2	39.5	16.3	12.6	7.4	63.7	28.8
	東山	200	29.5	41.0	12.5	8.5	8.5	70.5	21.0
	東海	509	21.6	39.5	18.5	11.0	9.4	61.1	29.5
	近畿	815	23.3	40.1	17.7	12.6	6.3	63.4	30.3
	中国	294	23.8	38.1	16.3	8.2	13.6	61.9	24.5
	四国	158	18.4	41.8	16.5	12.0	11.4	60.1	28.5
	北九州	334	22.2	41.0	18.6	9.9	8.4	63.2	28.4
南九州	226	28.8	37.2	15.0	9.3	9.7	65.9	24.3	
都市規模別	政令指定都市・特別区	1,781	23.9	36.0	17.8	12.4	9.9	59.9	30.2
	中核市	742	24.5	38.0	17.1	13.3	7.0	62.5	30.5
	特例市	382	23.3	35.3	17.0	14.1	10.2	58.6	31.2
	その他の市町村	2,095	24.2	39.2	16.4	10.7	9.5	63.4	27.1

		n	とても重要	いづらか重要	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計	
全体		5,000	24.1	37.6	17.1	12.0	9.3	61.6	29.0	
性・年代別	男性	20代	325	22.2	34.5	16.3	15.1	12.0	56.6	31.4
		30代	411	24.1	38.7	17.8	10.5	9.0	62.8	28.2
		40代	443	22.6	33.6	19.2	12.6	12.0	56.2	31.8
		50代	368	21.5	37.5	19.8	12.8	8.4	59.0	32.6
		60代	420	17.9	47.9	16.7	8.8	8.8	65.7	25.5
		70代以上	447	21.3	41.8	19.7	8.7	8.5	63.1	28.4
		女性	20代	311	31.2	32.5	17.7	10.9	7.7	63.7
30代	395		33.4	38.0	9.6	10.9	8.1	71.4	20.5	
40代	430		23.5	34.4	14.9	17.7	9.5	57.9	32.6	
50代	366		17.8	37.7	19.9	15.3	9.3	55.5	35.2	
60代	444		25.9	35.4	18.5	14.0	6.3	61.3	32.4	
70代以上	640		27.0	37.3	15.5	8.8	11.4	64.4	24.2	

		n	とても重要	いづらか重要	あまり重要ではない	重要ではない	わからない	重要計	重要ではない計
全体		5,000	24.1	37.6	17.1	12.0	9.3	61.6	29.0
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	23.4	38.1	17.0	12.6	8.8	61.5	29.6
	雇用主・自営業	475	21.7	40.6	16.0	11.4	10.3	62.3	27.4
	無職	469	19.6	33.9	15.8	15.4	15.4	53.5	31.1
	退職者	544	24.6	40.6	18.0	9.0	7.7	65.3	27.0
	家事専業	1,092	27.5	36.2	17.0	11.1	8.2	63.6	28.1
	生徒・学生	85	31.8	24.7	24.7	9.4	9.4	56.5	34.1
	世帯年収別	～200万円未満	482	21.2	35.3	19.1	12.0	12.4	56.4
200万円以上400万円未満		1,314	23.5	40.6	15.9	10.6	9.4	64.1	26.5
400万円以上600万円未満		1,073	23.8	39.7	16.8	11.8	7.9	63.5	28.6
600万円以上800万円未満		642	26.8	36.0	16.8	13.2	7.2	62.8	30.1
800万円以上1,000万円未満		386	27.2	39.1	17.1	9.3	7.3	66.3	26.4
1,000万円以上1,200万円未満		179	25.1	39.1	15.1	15.1	5.6	64.2	30.2
1,200万円以上1,400万円未満		97	20.6	42.3	15.5	14.4	7.2	62.9	29.9
1,400万円以上		156	26.3	30.1	23.1	13.5	7.1	56.4	36.5
わからない		671	23.0	31.3	17.9	13.6	14.3	54.2	31.4

## 5. 最もよく利用する公共図書館の快適さに対する意識

1年以内に公共図書館を利用したことがあると回答した人の最もよく利用する公共図書館の快適さに対する意識を全体でみると、「良い場所ではあるが、改善すべき点がある」(60%)が6割を占める。

次いで、「素晴らしく、快適な場所」(28%)、「快適な場所ではなく、多くの改善すべき点がある」(8%)。

地域ブロック別では、『北陸』『東山』で「素晴らしく、快適な場所」の割合が約4割と高い。

Q35.あなたの最もよく利用する公共図書館について、最もよくあてはまるものを選んでください。(ひとつ)

		n	素晴らしく、 快適な場所	良い場所ではあるが、改善すべき点がある	快適な場所ではなく、多くの改善すべき点がある	地域に公共図書館はない、あるいは行ったことがない	わからない
全体		1,982	28.0	60.2	8.1	0.4	3.3
地域ブロック別	北海道	75	32.0	57.3	6.7	0.0	4.0
	東北	126	31.7	57.1	9.5	0.0	1.6
	関東	680	24.6	60.9	9.6	0.3	4.7
	北陸	91	44.0	44.0	8.8	0.0	3.3
	東山	77	39.0	54.5	3.9	0.0	2.6
	東海	200	29.0	60.0	7.5	0.0	3.5
	近畿	324	23.5	66.7	8.0	0.0	1.9
	中国	122	33.6	60.7	2.5	1.6	1.6
	四国	71	21.1	67.6	9.9	0.0	1.4
	北九州	132	28.8	58.3	7.6	1.5	3.8
	南九州	84	31.0	57.1	7.1	1.2	3.6
	都市規模別	政令指定都市・特別区	664	28.2	60.1	7.8	0.3
中核市		313	27.2	63.3	6.4	0.0	3.2
特例市		155	29.7	58.7	6.5	0.0	5.2
その他の市町村		850	27.9	59.5	9.2	0.6	2.8

		n	素晴らしく、 快適な場所	良い場所ではあるが、改善すべき点がある	快適な場所ではなく、多くの改善すべき点がある	地域に公共図書館はない、あるいは行ったことがない	わからない	
全体		1,982	28.0	60.2	8.1	0.4	3.3	
性・年代別	男性	20代	109	33.9	54.1	7.3	0.0	4.6
		30代	158	22.2	63.9	9.5	0.0	4.4
		40代	143	25.2	64.3	4.9	0.7	4.9
		50代	118	21.2	62.7	12.7	0.8	2.5
		60代	160	29.4	61.9	4.4	0.0	4.4
		70代以上	195	33.8	56.4	6.7	0.5	2.6
		女性	20代	110	28.2	60.0	6.4	0.9
30代	177		24.9	68.4	3.4	0.6	2.8	
40代	179		21.2	64.8	12.8	0.6	0.6	
50代	144		22.9	61.8	12.5	0.0	2.8	
60代	212		32.5	57.5	8.5	0.0	1.4	
70代以上	277		33.9	52.3	8.3	0.4	5.1	

※全体は、1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 5. 最もよく利用する公共図書館の快適さに対する意識

最もよく利用する公共図書館の快適さに対する意識を職業別でみると、『生徒・学生』で「素晴らしく、快適な場所」の割合が約4割と高い。

Q35.あなたの最もよく利用する公共図書館について、最もよくあてはまるものを選んでください。(ひとつ)

		n	素晴らしく、 快適な場所	良い場所ではあ るが、改善すべ き点がいづつか ある	快適な場所では なく、多くの改善 すべき点がある	地域に公共図書 館はない、ある いは行ったこと がない	わからない
全体		1,982	28.0	60.2	8.1	0.4	3.3
職業別	被雇用者(パート含む)	882	24.6	65.3	6.7	0.2	3.2
	雇用主・自営業	161	28.0	57.8	10.6	1.2	2.5
	無職	179	27.4	60.9	6.1	0	5.6
	退職者	245	32.2	56.3	9.0	0.4	2.0
	家事専業	482	31.5	54.1	10.4	0.4	3.5
	生徒・学生	33	39.4	51.5	3.0	0	6.1
世帯年収別	～200万円未満	163	28.8	57.1	6.7	0.6	6.7
	200万円以上400万円未満	506	31.6	57.3	7.5	0.4	3.2
	400万円以上600万円未満	443	28.2	61.9	6.5	0.2	3.2
	600万円以上800万円未満	263	27.0	63.1	8.7	0.4	0.8
	800万円以上1,000万円未満	166	19.9	65.1	13.9	0	1.2
	1,000万円以上1,200万円未満	78	23.1	66.7	6.4	1.3	2.6
	1,200万円以上1,400万円未満	44	27.3	61.4	11.4	0	0
	1,400万円以上	64	32.8	57.8	3.1	0	6.3
	わからない	255	26.7	57.6	9.4	0.4	5.9

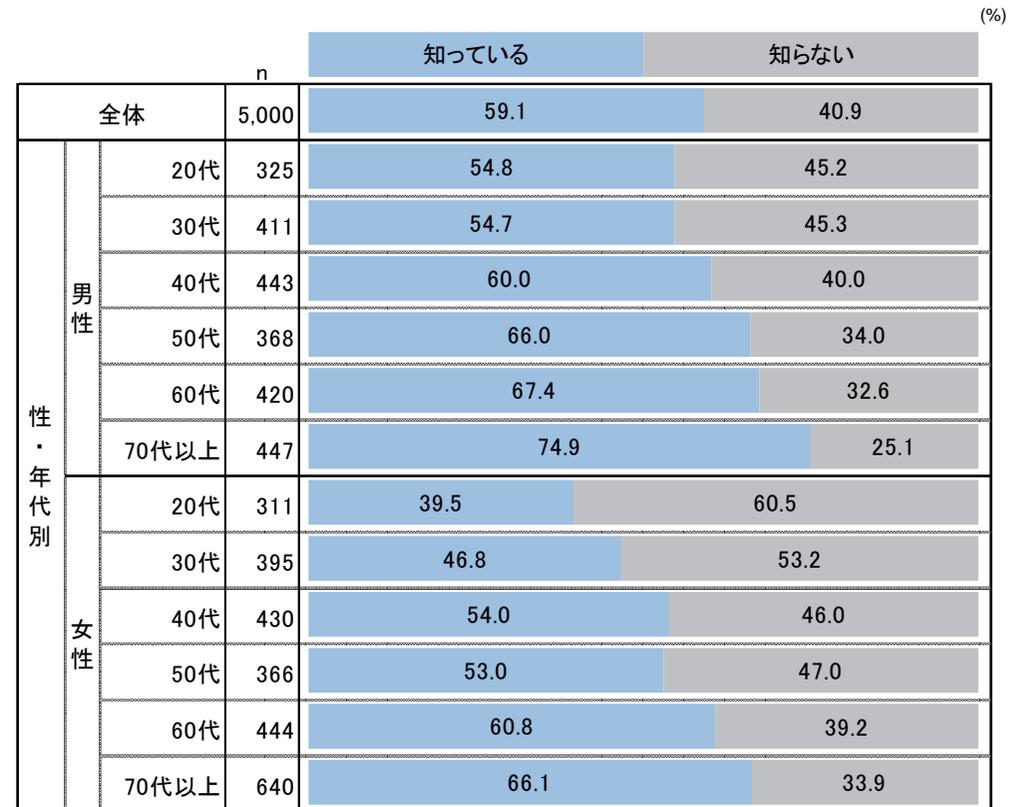
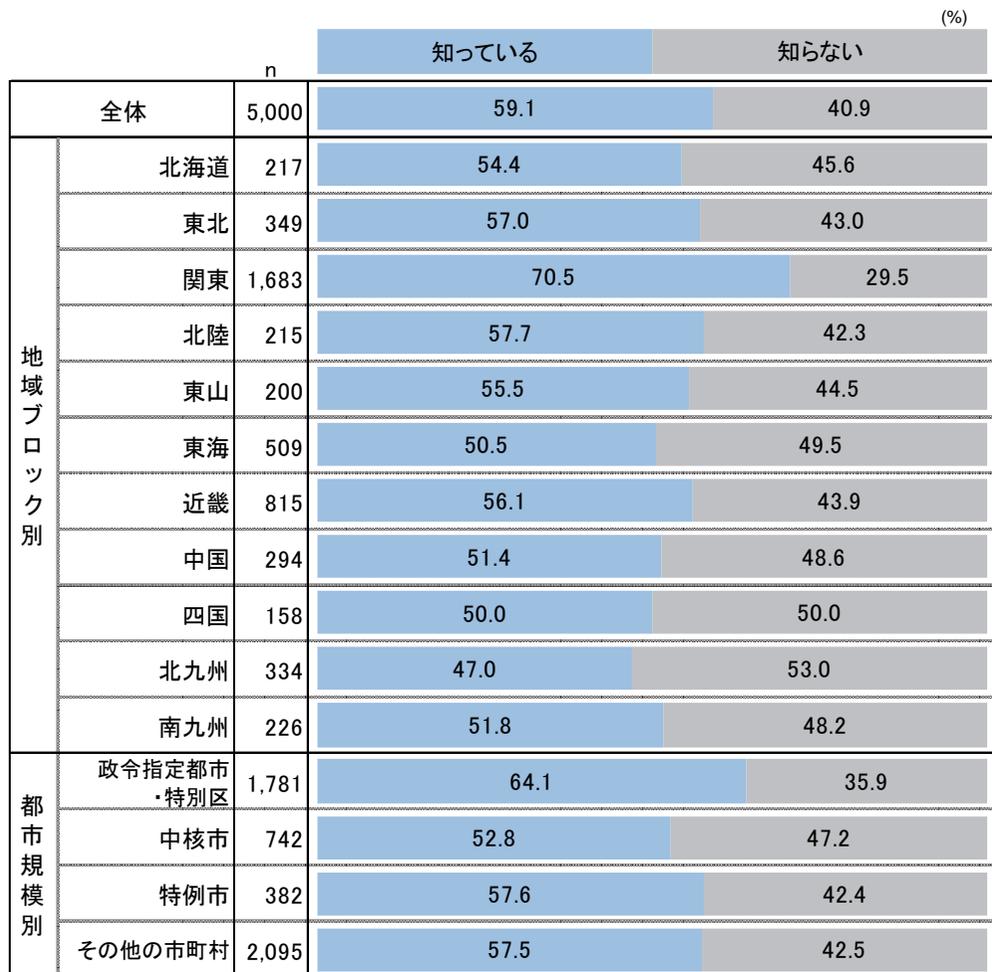
※全体は、1年以内に公共図書館を利用したと回答した人

## 5. 国立国会図書館の認知・利用状況

# 1. 国立国会図書館の認知

国立国会図書館の認知度は、全体の59%。  
 地域ブロック別では、『関東』で認知度が7割と高い。一方、『北九州』では認知度が5割を下回っている。  
 性・年代別では、男女とも高年層ほど認知度が高くなる傾向がみられる。

Q36.あなたは、国立国会図書館を知っていますか。(ひとつ)



# 1. 国立国会図書館の認知

国立国会図書館の認知度を職業別で見ると、『退職者』『雇用主・自営業』で認知度が高い。  
世帯年収別では、高年収層ほど認知度が高くなる傾向がみられる。

Q36.あなたは、国立国会図書館を知っていますか。(ひとつ)

		n	(%)	
			知っている	知らない
全体		5,000	59.1	40.9
職業別	被雇用者(パート含む)	2,335	56.1	43.9
	雇用主・自営業	475	65.5	34.5
	無職	469	59.3	40.7
	退職者	544	72.4	27.6
	家事専業	1,092	56.8	43.2
	生徒・学生	85	51.8	48.2
	世帯年収別	~200万円未満	482	50.2
200万円以上400万円未満		1,314	57.5	42.5
400万円以上600万円未満		1,073	58.4	41.6
600万円以上800万円未満		642	63.7	36.3
800万円以上1,000万円未満		386	62.4	37.6
1,000万円以上1,200万円未満		179	68.2	31.8
1,200万円以上1,400万円未満		97	66.0	34.0
1,400万円以上		156	72.4	27.6
わからない		671	57.2	42.8

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

「国立国会図書館」を知っていると回答した人の国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況を全体で見ると、「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度は、「東京本館」(75%)が最も高い。次いで、「公共図書館・大学図書館などを経由した資料の貸出サービス」(37%)、「デジタル化した資料のホームページ上での公開」(25%)が上位。利用経験では、最も高い「東京本館」(12%)は1割を超えているが、以下は1割未満であり「公共図書館・大学図書館などを経由した資料の貸出サービス」(6%)、「デジタル化した資料のホームページ上での公開」(5%)、「NDL-OPACなどの蔵書目録や雑誌記事牽引などのデータベースの提供」(4%)が続く。

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

	n	利用したことがある	知っているが 利用したことはない	知らない	(%)	知 <sup>(%)</sup> っている 計
東京本館(東京都千代田区永田町)	2,957	12.0	62.6	25.4		74.6
関西館(京都府相楽郡精華町)	2,957	1.8	16.7	81.5		18.5
国際子ども図書館 (東京都台東区上野公園)	2,957	2.2	17.4	80.5		19.5
公共図書館・大学図書館などを経由した資料の貸出サービス	2,957	6.2	30.3	63.5		36.5
遠隔複写サービス	2,957	2.2	16.1	81.7		18.3
電話による調べものの案内	2,957	1.6	14.2	84.2		15.8
NDL-OPACなどの蔵書目録や雑誌記事索引などのデータベースの提供	2,957	4.1	14.0	81.9		18.1
デジタル化した資料のホームページ上での公開	2,957	4.5	20.5	75.1		24.9
ウェブサイトを保存しており、ネット上から消失したのも国立国会図書館ホームページで閲覧できること	2,957	2.3	17.6	80.1		19.9

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【東京本館】の認知・利用状況を属性別にみると、地域ブロック別では、『関東』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度、利用経験ともに高め。また、認知度は『東山』でも高め。  
世帯年収別では、『1,400万円以上』で認知度・利用経験ともに高くなっている

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.1【東京本館(東京都千代田区永田町)】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 ら な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計
			(%)			
全体		2,957	12.0	62.6	25.4	74.6
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	6.8	62.7	30.5	69.5
	東北	199	6.5	65.3	28.1	71.9
	関東	1,187	20.7	63.0	16.3	83.7
	北陸	124	4.8	63.7	31.5	68.5
	東山	111	12.6	68.5	18.9	81.1
	東海	257	5.8	65.0	29.2	70.8
	近畿	457	3.3	57.1	39.6	60.4
	中国	151	7.9	62.3	29.8	70.2
	四国	79	10.1	60.8	29.1	70.9
	北九州	157	5.7	65.0	29.3	70.7
	南九州	117	7.7	61.5	30.8	69.2
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	15.9	62.7	21.5	78.5
	中核市	392	9.7	58.2	32.1	67.9
	特例市	220	8.6	60.5	30.9	69.1
	その他の市町村	1,204	9.7	64.4	25.9	74.1

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 ら な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	
			(%)				
全体		2,957	12.0	62.6	25.4	74.6	
性・ 年 代 別	男性	20代	178	12.9	56.7	30.3	69.7
		30代	225	11.1	60.4	28.4	71.6
		40代	266	15.8	57.5	26.7	73.3
		50代	243	13.6	67.5	18.9	81.1
		60代	283	13.8	60.8	25.4	74.6
		70代以上	335	12.5	66.9	20.6	79.4
		女性	20代	123	10.6	56.9	32.5
30代	185		11.9	60.5	27.6	72.4	
40代	232		11.2	61.2	27.6	72.4	
50代	194		11.3	60.3	28.4	71.6	
60代	270		10.0	63.3	26.7	73.3	
70代以上	423		9.7	68.3	22.0	78.0	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 ら な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	
			(%)				
全体		2,957	12.0	62.6	25.4	74.6	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	13.8	59.7	26.5	73.5	
	雇用主・自営業	311	15.8	64.0	20.3	79.7	
	無職	278	7.2	67.3	25.5	74.5	
	退職者	394	12.2	64.2	23.6	76.4	
	家事専業	620	8.1	65.5	26.5	73.5	
	生徒・学生	44	15.9	54.5	29.5	70.5	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	242	7.0	62.0	31.0	69.0
		200万円以上 400万円未満	755	9.9	62.0	28.1	71.9
400万円以上 600万円未満		627	12.3	61.4	26.3	73.7	
600万円以上 800万円未満		409	13.0	61.4	25.7	74.3	
800万円以上 1,000万円未満		241	17.0	58.5	24.5	75.5	
1,000万円以上 1,200万円未満		122	14.8	65.6	19.7	80.3	
1,200万円以上 1,400万円未満		64	15.6	67.2	17.2	82.8	
1,400万円以上		113	23.0	63.7	13.3	86.7	
わからない		384	9.9	68.0	22.1	77.9	

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【関西館】の認知・利用状況を属性別にみると、地域ブロック別では、『近畿』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度が高い。性・年代別では、『男性20代』で認知度が高い。職業別では、『生徒・学生』で認知度・利用経験が高くなっている。

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.2【関西館(京都府相楽郡精華町)】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	1.8	16.7	81.5	18.5	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	0.8	11.0	88.1	11.9	
	東北	199	0.5	10.1	89.4	10.6	
	関東	1,187	1.0	13.5	85.5	14.5	
	北陸	124	0.0	13.7	86.3	13.7	
	東山	111	0.9	20.7	78.4	21.6	
	東海	257	0.8	16.0	83.3	16.7	
	近畿	457	6.8	33.3	60.0	40.0	
	中国	151	0.7	13.2	86.1	13.9	
	四国	79	2.5	11.4	86.1	13.9	
	北九州	157	0.6	17.2	82.2	17.8	
都 市 規 模 別	南九州	117	0.9	9.4	89.7	10.3	
	政令指定都市・特別区	1,141	1.7	15.8	82.6	17.4	
	中核市	392	2.8	20.9	76.3	23.7	
	特例市	220	2.3	17.7	80.0	20.0	
	その他の市町村	1,204	1.5	15.9	82.6	17.4	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	1.8	16.7	81.5	18.5		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	178	6.2	29.2	64.6	35.4	
		30代	225	1.8	18.7	79.6	20.4	
		40代	266	1.9	19.5	78.6	21.4	
		50代	243	0.8	16.9	82.3	17.7	
		60代	283	1.1	13.8	85.2	14.8	
		70代以上	335	0.9	17.9	81.2	18.8	
		女性	20代	123	3.3	20.3	76.4	23.6
30代	185		3.8	16.2	80.0	20.0		
40代	232		0.4	13.4	86.2	13.8		
50代	194		1.0	15.5	83.5	16.5		
60代	270		1.1	12.6	86.3	13.7		
70代以上	423		1.9	13.5	84.6	15.4		

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	1.8	16.7	81.5	18.5	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	2.6	17.8	79.6	20.4	
	雇用主・自営業	311	0.3	20.3	79.4	20.6	
	無職	278	1.1	18.3	80.6	19.4	
	退職者	394	0.8	14.2	85.0	15.0	
	家事専業	620	1.3	13.1	85.6	14.4	
	生徒・学生	44	9.1	20.5	70.5	29.5	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	242	0.8	19.0	80.2	19.8
200万円以上 400万円未満		755	1.1	16.0	82.9	17.1	
400万円以上 600万円未満		627	1.4	15.3	83.3	16.7	
600万円以上 800万円未満		409	2.9	16.9	80.2	19.8	
800万円以上 1,000万円未満		241	3.3	22.4	74.3	25.7	
1,000万円以上 1,200万円未満		122	0.8	20.5	78.7	21.3	
1,200万円以上 1,400万円未満		64	4.7	14.1	81.3	18.8	
1,400万円以上		113	5.3	15.0	79.6	20.4	
わからない		384	1.0	14.6	84.4	15.6	

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【国際子ども図書館】の認知・利用状況を属性別にみると、地域ブロック別では、『中国』『四国』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度が低め。性・年代別では、男女とも『20代』で認知度が高め。世帯年収別では、『1,200万円以上』で認知度が高めとなっている。

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.3【国際子ども図書館(東京都台東区上野公園)】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 ら な い が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	2.2	17.4	80.5	19.5	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	1.7	13.6	84.7	15.3	
	東北	199	1.5	18.1	80.4	19.6	
	関東	1,187	3.8	19.0	77.2	22.8	
	北陸	124	1.6	17.7	80.6	19.4	
	東山	111	1.8	21.6	76.6	23.4	
	東海	257	1.2	16.0	82.9	17.1	
	近畿	457	1.3	13.6	85.1	14.9	
	中国	151	0.0	13.2	86.8	13.2	
	四国	79	0.0	12.7	87.3	12.7	
	北九州	157	0.6	23.6	75.8	24.2	
南九州	117	0.0	17.1	82.9	17.1		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	3.3	18.3	78.4	21.6	
	中核市	392	1.5	17.3	81.1	18.9	
	特例市	220	1.4	17.7	80.9	19.1	
	その他の市町村	1,204	1.4	16.4	82.1	17.9	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 ら な い が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	2.2	17.4	80.5	19.5		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	178	5.6	20.8	73.6	26.4	
		30代	225	0.9	15.6	83.6	16.4	
		40代	266	0.8	17.3	82.0	18.0	
		50代	243	1.6	14.4	84.0	16.0	
		60代	283	1.1	12.7	86.2	13.8	
		70代以上	335	0.9	18.8	80.3	19.7	
		女性	20代	123	0.8	25.2	74.0	26.0
30代	185		5.9	16.8	77.3	22.7		
40代	232		3.9	15.5	80.6	19.4		
50代	194		3.6	17.5	78.9	21.1		
60代	270		2.6	17.8	79.6	20.4		
70代以上	423		1.2	19.4	79.4	20.6		

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 ら な い が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	2.2	17.4	80.5	19.5	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	2.4	18.1	79.5	20.5	
	雇用主・自営業	311	2.3	22.2	75.6	24.4	
	無職	278	0.4	17.6	82.0	18.0	
	退職者	394	1.8	14.0	84.3	15.7	
	家事専業	620	2.4	15.8	81.8	18.2	
	生徒・学生	44	6.8	13.6	79.5	20.5	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	242	0.8	18.2	81.0	19.0
200万円以上 400万円未満		755	1.5	17.1	81.5	18.5	
400万円以上 600万円未満		627	1.6	19.0	79.4	20.6	
600万円以上 800万円未満		409	3.4	15.9	80.7	19.3	
800万円以上 1,000万円未満		241	3.3	19.5	77.2	22.8	
1,000万円以上 1,200万円未満		122	2.5	20.5	77.0	23.0	
1,200万円以上 1,400万円未満		64	3.1	23.4	73.4	26.6	
1,400万円以上		113	3.5	22.1	74.3	25.7	
わからない		384	2.6	11.7	85.7	14.3	

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【公共図書館・大学図書館などを経由した資料の貸出サービス】の認知・利用状況を属性別にみると、性・年代別では、『男性70代以上』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度が高め。世帯年収別では、『1,200～1,400万円未満』で認知度が高くなっている。

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.4【公共図書館・大学図書館などを経由した資料の貸出サービス】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計
全体		2,957	6.2	30.3	63.5	36.5
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	5.1	33.1	61.9	38.1
	東北	199	5.0	30.7	64.3	35.7
	関東	1,187	7.5	29.6	62.9	37.1
	北陸	124	1.6	32.3	66.1	33.9
	東山	111	5.4	36.0	58.6	41.4
	東海	257	3.1	29.6	67.3	32.7
	近畿	457	7.9	30.0	62.1	37.9
	中国	151	4.0	30.5	65.6	34.4
	四国	79	2.5	30.4	67.1	32.9
	北九州	157	7.0	29.3	63.7	36.3
	南九州	117	5.1	31.6	63.2	36.8
	都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	6.9	29.6	63.5
中核市		392	5.9	29.8	64.3	35.7
特例市		220	5.9	30.5	63.6	36.4
その他の市町村		1,204	5.6	31.1	63.3	36.7

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	
全体		2,957	6.2	30.3	63.5	36.5	
性・ 年 代 別	男 性	20代	178	8.4	28.1	63.5	36.5
		30代	225	4.9	21.3	73.8	26.2
		40代	266	3.8	27.1	69.2	30.8
		50代	243	7.4	29.6	63.0	37.0
		60代	283	4.9	24.4	70.7	29.3
		70代以上	335	4.8	38.2	57.0	43.0
		女 性	20代	123	5.7	35.8	58.5
	30代		185	6.5	31.4	62.2	37.8
	40代		232	6.9	28.9	64.2	35.8
	50代		194	9.8	30.9	59.3	40.7
	60代		270	6.3	34.4	59.3	40.7
	70代以上		423	6.4	32.2	61.5	38.5

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計
全体		2,957	6.2	30.3	63.5	36.5
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	7.0	28.2	64.7	35.3
	雇用主・自営業	311	8.4	31.5	60.1	39.9
	無職	278	3.6	32.7	63.7	36.3
	退職者	394	3.8	33.2	62.9	37.1
	家事専業	620	5.5	31.3	63.2	36.8
	生徒・学生	44	11.4	29.5	59.1	40.9
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	242	4.5	29.8	65.7
200万円以上 400万円未満		755	5.3	32.5	62.3	37.7
400万円以上 600万円未満		627	7.0	27.8	65.2	34.8
600万円以上 800万円未満		409	5.1	30.3	64.5	35.5
800万円以上 1,000万円未満		241	9.5	27.4	63.1	36.9
1,000万円以上 1,200万円未満		122	7.4	35.2	57.4	42.6
1,200万円以上 1,400万円未満		64	7.8	42.2	50.0	50.0
1,400万円以上		113	8.0	28.3	63.7	36.3
わからない		384	5.2	29.7	65.1	34.9

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2.国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【遠隔複写サービス】の認知・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20代』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度が高い。  
 職業別では、『生徒・学生』で認知度・利用経験が高くなっている。

Q37.国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.5【遠隔複写サービス】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	2.2	16.1	81.7	18.3	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	0.8	11.9	87.3	12.7	
	東北	199	2.5	16.6	80.9	19.1	
	関東	1,187	2.9	15.6	81.5	18.5	
	北陸	124	0.0	17.7	82.3	17.7	
	東山	111	3.6	23.4	73.0	27.0	
	東海	257	0.4	16.7	82.9	17.1	
	近畿	457	2.2	15.5	82.3	17.7	
	中国	151	1.3	15.2	83.4	16.6	
	四国	79	1.3	15.2	83.5	16.5	
	北九州	157	2.5	21.0	76.4	23.6	
南九州	117	0.9	12.8	86.3	13.7		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	2.0	16.0	82.0	18.0	
	中核市	392	2.3	15.6	82.1	17.9	
	特例市	220	4.1	15.5	80.5	19.5	
	その他の市町村	1,204	1.9	16.6	81.5	18.5	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	2.2	16.1	81.7	18.3		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	178	5.6	23.0	71.3	28.7	
		30代	225	2.2	16.9	80.9	19.1	
		40代	266	4.1	14.7	81.2	18.8	
		50代	243	2.1	18.9	79.0	21.0	
		60代	283	1.4	13.1	85.5	14.5	
		70代以上	335	1.8	15.2	83.0	17.0	
		女性	20代	123	2.4	26.8	70.7	29.3
	30代	185	1.1	17.3	81.6	18.4		
	40代	232	1.3	13.8	84.9	15.1		
	50代	194	1.5	15.5	83.0	17.0		
60代	270	1.9	12.6	85.6	14.4			
70代以上	423	1.7	15.1	83.2	16.8			

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	2.2	16.1	81.7	18.3	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	2.8	17.5	79.7	20.3	
	雇用主・自営業	311	2.9	18.0	79.1	20.9	
	無職	278	1.4	16.2	82.4	17.6	
	退職者	394	1.3	14.0	84.8	15.2	
	家事専業	620	0.8	13.1	86.1	13.9	
	生徒・学生	44	9.1	25.0	65.9	34.1	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	242	1.2	15.7	83.1	16.9
200万円以上 400万円未満	755	1.5	19.2	79.3	20.7		
400万円以上 600万円未満	627	2.9	13.2	83.9	16.1		
600万円以上 800万円未満	409	2.2	15.2	82.6	17.4		
800万円以上 1,000万円未満	241	2.5	15.4	82.2	17.8		
1,000万円以上 1,200万円未満	122	2.5	22.1	75.4	24.6		
1,200万円以上 1,400万円未満	64	3.1	23.4	73.4	26.6		
1,400万円以上	113	1.8	23.0	75.2	24.8		
わからない	384	2.6	11.5	85.9	14.1		

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【電話による調べものの案内】の認知・利用状況を属性別にみると、地域ブロック別では、『東山』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度が高めとなっている。

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.6【電話による調べものの案内】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	1.6	14.2	84.2	15.8	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	0.8	14.4	84.7	15.3	
	東北	199	2.5	8.5	88.9	11.1	
	関東	1,187	2.0	13.7	84.2	15.8	
	北陸	124	0.0	16.1	83.9	16.1	
	東山	111	2.7	21.6	75.7	24.3	
	東海	257	0.8	13.2	86.0	14.0	
	近畿	457	1.5	15.3	83.2	16.8	
	中国	151	0.0	15.2	84.8	15.2	
	四国	79	0.0	13.9	86.1	13.9	
	北九州	157	1.9	17.8	80.3	19.7	
南九州	117	1.7	12.0	86.3	13.7		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	1.9	13.3	84.8	15.2	
	中核市	392	1.0	15.1	83.9	16.1	
	特例市	220	0.9	15.5	83.6	16.4	
	その他の市町村	1,204	1.6	14.6	83.8	16.2	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	1.6	14.2	84.2	15.8		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	178	3.9	16.3	79.8	20.2	
		30代	225	1.8	12.9	85.3	14.7	
		40代	266	1.1	15.4	83.5	16.5	
		50代	243	1.6	14.0	84.4	15.6	
		60代	283	1.4	11.7	86.9	13.1	
		70代以上	335	0.3	15.2	84.5	15.5	
		女性	20代	123	0.8	19.5	79.7	20.3
30代	185		2.7	11.4	85.9	14.1		
40代	232		0.4	9.5	90.1	9.9		
50代	194		2.6	13.9	83.5	16.5		
60代	270		2.6	14.4	83.0	17.0		
70代以上	423		1.2	16.8	82.0	18.0		

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	1.6	14.2	84.2	15.8		
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	1.7	14.2	84.1	15.9		
	雇用主・自営業	311	2.3	17.0	80.7	19.3		
	無職	278	0.4	16.2	83.5	16.5		
	退職者	394	1.0	12.9	86.0	14.0		
	家事専業	620	1.6	12.9	85.5	14.5		
	生徒・学生	44	6.8	13.6	79.5	20.5		
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	242	2.5	13.2	84.3	15.7	
		200万円以上 400万円未満	755	0.7	15.9	83.4	16.6	
400万円以上 600万円未満		627	1.9	14.2	83.9	16.1		
600万円以上 800万円未満		409	2.0	13.9	84.1	15.9		
800万円以上 1,000万円未満		241	1.7	12.0	86.3	13.7		
1,000万円以上 1,200万円未満		122	1.6	17.2	81.1	18.9		
1,200万円以上 1,400万円未満		64	3.1	15.6	81.3	18.8		
1,400万円以上		113	1.8	15.9	82.3	17.7		
わからない		384	1.6	11.7	86.7	13.3		

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【NDL-OPACなどの蔵書目録や雑誌記事索引などのデータベースの提供】の認知・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20代』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度、利用経験が高い。  
 職業別では、『生徒・学生』で認知度・利用経験が高くなっている。

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.7【NDL-OPACなどの蔵書目録や雑誌記事索引などのデータベースの提供】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	4.1	14.0	81.9	18.1	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	1.7	15.3	83.1	16.9	
	東北	199	3.5	13.1	83.4	16.6	
	関東	1,187	4.9	13.1	82.0	18.0	
	北陸	124	2.4	16.9	80.6	19.4	
	東山	111	6.3	19.8	73.9	26.1	
	東海	257	1.6	12.5	86.0	14.0	
	近畿	457	3.9	13.3	82.7	17.3	
	中国	151	4.0	14.6	81.5	18.5	
	四国	79	7.6	13.9	78.5	21.5	
	北九州	157	4.5	19.1	76.4	23.6	
南九州	117	3.4	12.0	84.6	15.4		
都市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	4.3	14.0	81.7	18.3	
	中核市	392	4.8	13.5	81.6	18.4	
	特例市	220	5.5	15.5	79.1	20.9	
	その他の市町村	1,204	3.5	13.8	82.7	17.3	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	4.1	14.0	81.9	18.1		
性・ 年 代 別	男性	20代	178	12.9	16.3	70.8	29.2	
		30代	225	4.0	12.0	84.0	16.0	
		40代	266	6.4	13.9	79.7	20.3	
		50代	243	4.9	14.0	81.1	18.9	
		60代	283	2.8	12.0	85.2	14.8	
		70代以上	335	1.8	13.4	84.8	15.2	
		女性	20代	123	12.2	20.3	67.5	32.5
30代	185		5.4	13.5	81.1	18.9		
40代	232		2.2	13.8	84.1	15.9		
50代	194		3.6	12.4	84.0	16.0		
60代	270		1.1	14.8	84.1	15.9		
70代以上	423		1.7	14.4	83.9	16.1		

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	4.1	14.0	81.9	18.1	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	5.5	14.4	80.2	19.8	
	雇用主・自営業	311	4.2	15.1	80.7	19.3	
	無職	278	3.6	15.5	80.9	19.1	
	退職者	394	2.0	10.7	87.3	12.7	
	家事専業	620	1.6	13.7	84.7	15.3	
	生徒・学生	44	20.5	18.2	61.4	38.6	
	世 帯 年 収 別	～200万円未満	242	3.7	14.0	82.2	17.8
200万円以上 400万円未満		755	3.2	14.3	82.5	17.5	
400万円以上 600万円未満		627	3.8	13.4	82.8	17.2	
600万円以上 800万円未満		409	4.9	13.4	81.7	18.3	
800万円以上 1,000万円未満		241	4.6	13.3	82.2	17.8	
1,000万円以上 1,200万円未満		122	9.8	18.0	72.1	27.9	
1,200万円以上 1,400万円未満		64	1.6	20.3	78.1	21.9	
1,400万円以上		113	7.1	15.9	77.0	23.0	
わからない		384	3.4	12.2	84.4	15.6	

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2.国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【デジタル化した資料のホームページ上での公開】の認知・利用状況を属性別にみると、  
 性・年代別では、男女とも『20代』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度、利用経験が高い。  
 職業別では、『生徒・学生』で認知度・利用経験が高い。  
 世帯年収別では、『1,400万円以上』で認知度・利用経験が高くなっている。

Q37.国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.8【デジタル化した資料のホームページ上での公開】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	4.5	20.5	75.1	24.9	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	4.2	20.3	75.4	24.6	
	東北	199	4.5	16.1	79.4	20.6	
	関東	1,187	4.7	19.8	75.5	24.5	
	北陸	124	3.2	21.0	75.8	24.2	
	東山	111	2.7	28.8	68.5	31.5	
	東海	257	3.5	20.2	76.3	23.7	
	近畿	457	4.8	20.4	74.8	25.2	
	中国	151	4.0	23.8	72.2	27.8	
	四国	79	6.3	16.5	77.2	22.8	
	北九州	157	5.7	22.3	72.0	28.0	
南九州	117	3.4	23.1	73.5	26.5		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	4.9	19.9	75.2	24.8	
	中核市	392	5.6	19.9	74.5	25.5	
	特例市	220	4.5	25.0	70.5	29.5	
	その他の市町村	1,204	3.7	20.3	76.0	24.0	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	4.5	20.5	75.1	24.9		
性 ・ 年 代 別	男 性	20代	178	9.6	32.0	58.4	41.6	
		30代	225	4.4	19.6	76.0	24.0	
		40代	266	7.5	21.1	71.4	28.6	
		50代	243	5.3	23.5	71.2	28.8	
		60代	283	3.9	19.8	76.3	23.7	
		70代以上	335	3.0	21.5	75.5	24.5	
		20代	123	12.2	17.9	69.9	30.1	
	女 性	30代	185	3.2	19.5	77.3	22.7	
		40代	232	2.2	21.1	76.7	23.3	
		50代	194	4.6	14.4	80.9	19.1	
60代		270	3.0	18.5	78.5	21.5		
70代以上	423	1.9	18.4	79.7	20.3			

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ て い る が 利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	4.5	20.5	75.1	24.9	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	5.3	20.6	74.0	26.0	
	雇用主・自営業	311	5.8	23.8	70.4	29.6	
	無職	278	3.2	25.9	70.9	29.1	
	退職者	394	3.6	17.5	78.9	21.1	
	家事専業	620	2.1	17.3	80.6	19.4	
	生徒・学生	44	18.2	29.5	52.3	47.7	
	～200万円未満	242	3.7	18.6	77.7	22.3	
世 帯 年 収 別	200万円以上 400万円未満	755	3.4	21.3	75.2	24.8	
	400万円以上 600万円未満	627	5.4	19.8	74.8	25.2	
	600万円以上 800万円未満	409	4.9	18.6	76.5	23.5	
	800万円以上 1,000万円未満	241	5.0	21.2	73.9	26.1	
	1,000万円以上 1,200万円未満	122	5.7	26.2	68.0	32.0	
	1,200万円以上 1,400万円未満	64	1.6	26.6	71.9	28.1	
	1,400万円以上	113	9.7	26.5	63.7	36.3	
	わからない	384	3.1	18.0	78.9	21.1	

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人

## 2. 国立国会図書館の施設・サービスの認知・利用状況

【ウェブサイトを保存しており、ネット上から消失したのも国立国会図書館ホームページで閲覧できること】の認知・利用状況を属性別にみると、職業別では、『生徒・学生』で「利用したことがある」と「知っているが利用したことはない」を合計した認知度、利用経験が高い。世帯年収別では、『1,200～1,400万円未満』で認知度が高くなっている。

Q37. 国立国会図書館の以下の1～9の施設、サービスについて知っている、あるいは利用したことがありますか。それぞれ最も近いものをひとつ選んでください。(それぞれひとつ)

### Q37.9【ウェブサイトを保存しており、ネット上から消失したのも国立国会図書館ホームページで閲覧できること】

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	2.3	17.6	80.1	19.9	
地域 ブ ロ ッ ク 別	北海道	118	1.7	13.6	84.7	15.3	
	東北	199	2.0	14.1	83.9	16.1	
	関東	1,187	2.9	17.7	79.4	20.6	
	北陸	124	0.8	23.4	75.8	24.2	
	東山	111	3.6	15.3	81.1	18.9	
	東海	257	1.2	16.7	82.1	17.9	
	近畿	457	1.5	17.5	81.0	19.0	
	中国	151	0.7	19.9	79.5	20.5	
	四国	79	1.3	15.2	83.5	16.5	
	北九州	157	3.2	21.0	75.8	24.2	
南九州	117	3.4	18.8	77.8	22.2		
都 市 規 模 別	政令指定都市・特別区	1,141	2.8	18.0	79.2	20.8	
	中核市	392	2.3	16.6	81.1	18.9	
	特例市	220	1.8	20.5	77.7	22.3	
	その他の市町村	1,204	1.8	17.0	81.1	18.9	

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)	
全体		2,957	2.3	17.6	80.1	19.9		
性 ・ 年 代 別	男性	20代	178	3.9	25.8	70.2	29.8	
		30代	225	4.9	17.3	77.8	22.2	
		40代	266	4.1	18.8	77.1	22.9	
		50代	243	2.5	17.3	80.2	19.8	
		60代	283	0.7	14.5	84.8	15.2	
		70代以上	335	2.1	18.5	79.4	20.6	
		女性	20代	123	3.3	22.0	74.8	25.2
30代	185		1.6	16.8	81.6	18.4		
40代	232		1.3	14.7	84.1	15.9		
50代	194		1.0	12.4	86.6	13.4		
60代	270		1.5	14.8	83.7	16.3		
70代以上	423		1.7	19.9	78.5	21.5		

		n	あ 利 用 し た こ と が	し 知 っ た こ と は な い が 利 用	知 ら な い	知 っ て い る 計	(%)
全体		2,957	2.3	17.6	80.1	19.9	
職 業 別	被雇用者 (パート含む)	1,310	3.1	18.2	78.7	21.3	
	雇用主・自営業	311	2.9	18.6	78.5	21.5	
	無職	278	1.4	21.6	77.0	23.0	
	退職者	394	0.8	14.5	84.8	15.2	
	家事専業	620	1.0	15.6	83.4	16.6	
	生徒・学生	44	11.4	20.5	68.2	31.8	
	世帯 年 収 別	～200万円未満	242	2.1	14.9	83.1	16.9
200万円以上 400万円未満	755	1.7	18.1	80.1	19.9		
400万円以上 600万円未満	627	2.1	16.9	81.0	19.0		
600万円以上 800万円未満	409	3.4	16.9	79.7	20.3		
800万円以上 1,000万円未満	241	3.3	16.2	80.5	19.5		
1,000万円以上 1,200万円未満	122	4.1	20.5	75.4	24.6		
1,200万円以上 1,400万円未満	64	1.6	31.3	67.2	32.8		
1,400万円以上	113	3.5	22.1	74.3	25.7		
わからない	384	1.0	16.4	82.6	17.4		

※全体は、国立国会図書館を知っていると回答した人