

調査報告

JETRO

上海のタレントに関する
調査報告書

日本貿易振興機構(JETRO)上海代表処
2005年12月

《調査内容》

1. タレント育成機関
2. 成人芸能学校①（上海戯劇学院）
3. 成人芸能学校②（中央戯劇学院）
4. 成人芸能学校②（中央戯劇学院）
5. 上海のタレントマネジメント会社①（上海銀都文化娯楽伝播発展公司）
6. 上海のタレントマネジメント会社②（上海芸風音楽文化伝播有限公司）
7. スター発掘コンテストおよび実績①
8. スター発掘コンテストおよび実績②
9. モデル発掘コンテストおよび実績
10. モデル発掘コンテストおよび実績
11. タレント人気ランキング①
12. タレント人気ランキング②
13. タレント人気ランキング③
14. 関連法規

1. タレント育成機関

現在、中国でのタレント育成機関は基本的には以下の3つに分けられる

各種芸術学院

芸能人育成の専門学科を持つ大学などの機関。

歴史・実力ともにある学校は

- ・中央戯劇学院
- ・上海戯劇学院
- ・北京電影学院

(各学校の詳細は後述)

各種芸術学院の学生になるには2通りの方法がある。

- 1、高校卒業生が出願
- 2、各種マネージメント会社が育成を委託

一般に大学の専門学科に入学するためには、大学受験科目の他に各専門(歌、ダンス、演技など)も試験科目となる。

卒業生は、アナウンサー、俳優など多岐にわたる活躍をしている。

成人芸能学校

芸能人養成学校が中国でも増えはじめている。

これらの学校は、余暇時に通うクラスが多く、学費や教育内容もまちまちである。

成人芸能学校の学生になるには2通りの方法がある。

- 1、自分で出願
- 2、各種マネージメント会社が育成を委託

上海銀都文化娯楽伝播発展公司のようにタレントマネージメント会社が芸能学校を経営している場合もある

タレント発掘／マネージメント会社

国内外映画、テレビ会社、広告会社、撮影制作グループ、テレビ局などを含む。

近年、テレビや雑誌と連動したタレント発掘コンテストなども増えており、入賞後のタレントとしての活動にも注目が集まっている。

(コンテストの詳細は後述)

上海で代表的なタレント発掘／マネージメント会社は、

- 上海芸風音楽文化伝播有限公司
- 上海銀都文化娯楽伝播発展公司 など

2. 成人芸能学校例①（上海戲劇学院）

上海戲劇学院

前身は上海市市立実験戲劇学院。
1945年12月1日に創立。1956年に現在の名称となる。
文化部直属の高等芸術学院。

これまでに中国芸能界に多くの人材を輩出：

俳優：祝希娟、焦晃、赵有亮、潘虹、奚美娟、王洛勇、李媛媛、陳红、尹铸胜、**陸毅**、**李冰冰**、佟大为等

監督：余秋雨、沙叶新、胡伟民等

舞台デザイン：周本義、胡妙勝、金長烈、韩生、伊天夫等

ダンサー：凌桂明、石钟琴、茅惠芳、汪齐鳳、楊新華、辛麗麗、黄豆豆、譚元元、範曉楓、孫慎逸、方仲静、姚伟等。

4年生の学科：演劇科、ラジオ・テレビ監督科（各50名 毎年約2000人の応募の難関 1年間の学費は10,000元）

3年生の学科：戲劇映像美術デザイン科、ラジオ・テレビ監督科、ダンス・演劇科、芸術管理 など（各130名）

3. 成人芸能学校例②（中央戯劇学院）

中央戯劇学院

1950年4月に創立。
教育部直屬の中国戯劇芸術教育の最高学府。

これまでに中国芸能界に多くの人材を輩出：

俳優：陳宝国、趙奎娥、陳道明、姜文、丛珊、呂麗萍、巩俐、史可、徐帆、陳小艺、陶紅、李亜鹏、王学兵、陶虹、夏雨、章子怡、袁泉、秦海璐、刘烨等。

演劇科、監督科、戯劇学科、戯劇映像文学科、戯劇映像美術デザイン科、アナウンサー科、公共管理科など14の専門がある。

演劇科本科の学生の学費は1年間10,000人民元。
演劇科の在校生は全部で本科生が191人、博士課程が7人、修士課程が4人。

4. 成人芸能学校例 (上海新偶像芸校)

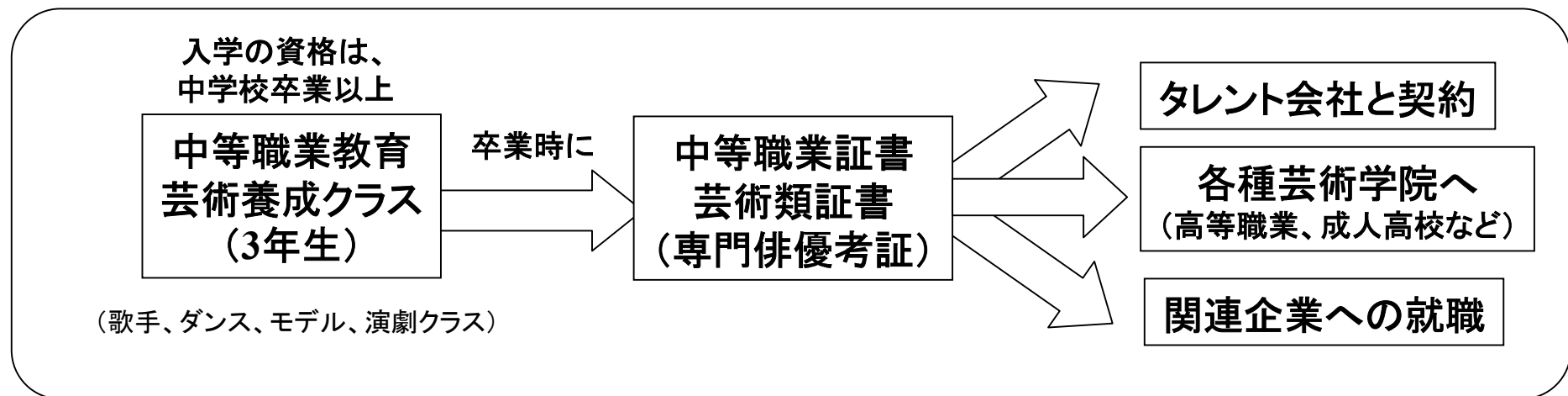
上海新偶像芸校

日中合弁の専門スクール。(西城秀樹が名誉教授)

1997年に設立。

全日制と夜間・休日コースがある。

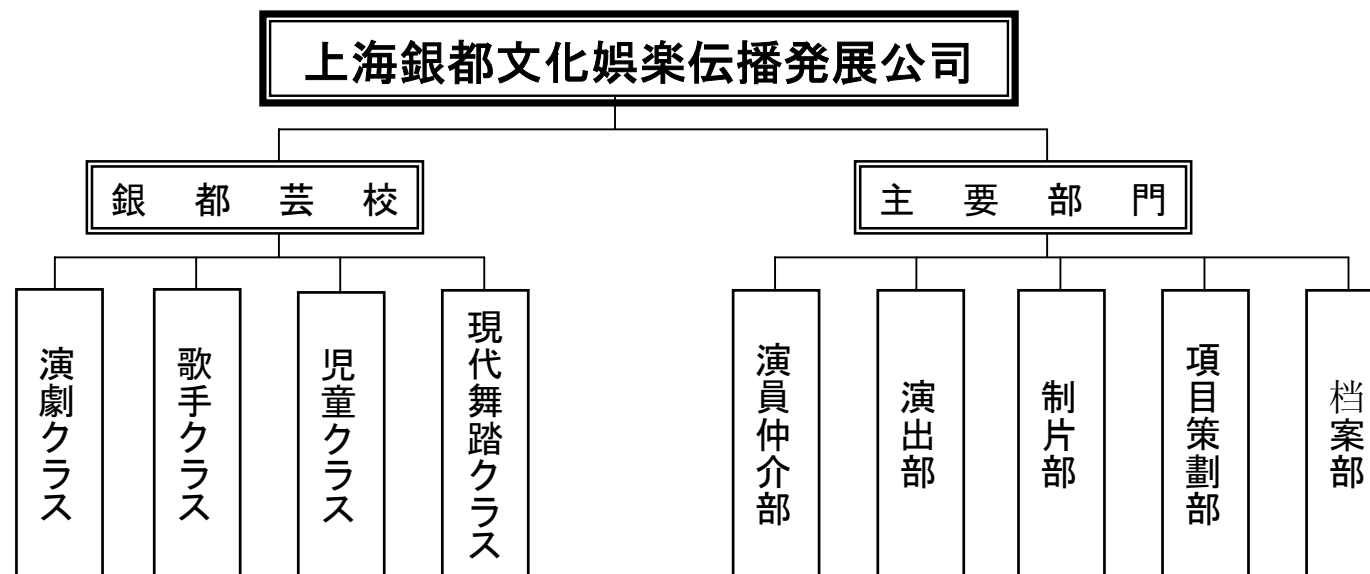
歌手、ダンス、モデル、演劇クラスを設置。



これまでに卒業生が歌手デビューやダンスコンテストなどに入賞

- ・黒棒 EMIと契約し、シングルセールス一位を記録。2002年東方風雲榜の金賞受賞
- ・趙黙 EMIと歌手契約『給我』で歌手デビュー。2002年東方風雲榜の新人賞受賞
- ・炫吾堂 2003年全国斉舞大会(ダンス)において、全国第一位。など

5. 上海のタレントマネジメント会社例 ①（上海銀都文化娛樂傳播發展公司）



銀都文化娛樂傳播發展公司是1992年の設立から現在まで、競争の激しい文化の宣伝・普及市場において、進んだ管理方式を取り入れ、社会の各界に良質かつ効果的なサービスを提供し続けており、十分に文化意識を紹介、よい効果と利益を得ている。香港映画協会主席のジャッキー・チェンは、銀都芸校の客員教授である。

銀都芸校は1992年に設立、国家教育委員会に登録された市クラスの芸術進修学校であり、初級・高級班を卒業後には全員に国家教育委員会から修業証が交付される。現在までに映画、テレビ、コマーシャル、歌唱、児童、舞踏方面の芸能人約7千人を育成、各専門団体、国内外の芸能界で活躍している。

俳優仲介部 各種のドラマ・映画、広告、歌唱などのチャンスを提供する。また各種写真モデルを提供、国内外の著名映像・音楽制作会社の契約芸能人を売り込む。

檔案部 芸能人売り出しのためにトータル・コーディネートをデザイン、雑誌型の写真集を制作する。先進のコンピュータ管理モデルで、銀都芸能人資料庫に各界芸能人を集め、俳優、歌手個人の各方面の情報を提供。上海初の芸能情報高速ネットワークを通して、世界の映像制作部門、レコード会社に向けて芸能人を宣伝・推薦する。

演出部 各種企業、事業単位のテレビ資料映像、宣伝映像の制作および祝賀活動、テレビ総合芸能イベント、ラジオ番組などの企画・組織・執行を請け負う。かつて、天合集団5周年の祝賀式典、教師節《先生、こんにちは(老師、您好)》テレビ文芸イベント、《期待と呼びかけ(期待與呼喚)》テレビ文芸イベント、上海旅行節《薔薇の夜(玫瑰之夜)》テレビ文芸イベントなどを請け負い、成功を収めた。

項目策劃部 台湾の開麗創意組合有限公司(歌手グループ「小虎隊」や「紅孩兒」のマネジメント会社)と共同で、上海ラジオFM 103.7メガヘルツで斬新な音楽番組『超級周末』を放送開始。その気楽でユニークなスタイルは、瞬く間に上海および付近の省市の若者に受け入れられ、高聴取率番組となった。

上海芸風音楽文化传播有限公司

1998年上海市で登記、設立した音楽制作、芸能人発掘、育成および売り出し、国内外芸能人の芸能活動のマネジメントと文化エンターテインメントのマネジメントなど文化面の多角経営を業務とする有限責任会社。

音楽制作部、企画宣伝部、演芸マネジメント、著作権部を所有する。

会社の主体業務には以下を含む：

- 1、音楽作品の企画、制作、パッケージと宣伝
- 2、人材発掘、育成、キャラクターイメージ企画、売り出し、芸能人のマネジメント
- 3、国内外の大型エンターテインメント活動の組織・企画、コンサルタントサービス、公演マネジメント、文化芸能マネジメント
(Globeなどのコンサートも手がける)
- 4、音楽作品の国際交流サービス

契約タレントが、数々の賞を受賞するなど活躍中。

李娅莎：99年アジア音楽祭新人歌手大会・銀賞（現在ソニーレコードと契約）

倪睿思：2000年中央テレビ“步步高”カップ・全国青年歌手大会・金賞

胡彦斌：99年アジア音楽祭中国知己銀賞・アジア地区決勝で小室哲哉より“最も潜在資質のある賞”を授与される。

靈感（グループ）：日本、韓国、シンガポールなど17の地域から参加のあった2000年アジア音楽祭青春グループ大会で銀賞を受賞。

7.スター発掘コンテストおよび実績①

①アベニュー・オブ・スターズ(星光大道)影視新星選抜賽

日時：2004年10月26日-12月12日

開催場所：重慶

主催者：渝州服務導報

実行単位/スポンサー：渝報・星工廠 上海仲傑文化交流傳播有限公司

実績：重慶および西部地域唯一の、映画テレビの新スターをつくり出す権威あるコンテスト。優勝者は上海仲傑会社と契約でき、ルビー・リン(林心如)、ジアン・チンチン(蔣勤勤)、ホアン・イー(黄奕)の妹弟分となり、次の人気映画テレビスター候補となる。

<http://www.cq.xinhuanet.com/subject/2004/star>

②ライカ(莱卡)我型我SHOW総決賽

日時：2004年8月6日

開催場所：上海

主催者：ユニバーサル・レコード(環球唱片)、上海文広新聞傳播集團、ライカ

実行単位/スポンサー：ライカ

実績：大会は4カ月にわたり激戦が繰り広げられ、成都地区の張傑が独特の声と飛びぬけた歌唱力で総合第一位を獲得、ジャッキー・チョン(張学友)の弟分となった。彼は主催方が提供する100万以上の巨額をかけて、トータル・コーディネートをされる。

<http://ent.tom.com/1627/1642/200488-91270.html>

②動感101・明日之星DJ選抜賽

日時：2004年12月20日

開催場所：上海同済大学

主催者/実行単位/スポンサー：ソニー(索尼)(中国)有限公司

実績：ソニーが主催する今回のコンテストは、さらに多くのオシャレな若者たちにソニーのネットワーク音楽文化を理解してもらうと同時に、若者の持つエネルギーと創造力がSony Walkman文化をさらに豊富に多彩にすることを期待している。

<http://news.zol.com.cn/2004/1224/138496.shtml>

8.スター発掘コンテストおよび実績②

④超級女声

主催者： 湖南衛視

スポンサー：蒙牛(2005年度)

実績：

第1回：2004年3月～9月に実施

4大地区(長沙、武漢、南京、成都)でコンテスト参加者は6万人を超える。

参加者の年齢は6才から89才までと幅広く、社会的に大きな話題となる。

徐々に淘汰されてゆくゲーム性と、個性豊かな審査員陣などが多くの視聴者をひきつけた。

審査を経る過程で参加者のそれぞれの魅力が引き出され、半年をかけて全国大会までに生き残る参加者は大きく成長するシステムで、これまで中国になかった形式。

第1回のトップ3は、優勝 安又琪(北京出身、21才 写真右)⇒歌手デビュー

第2位：王媿(沈陽出身、22才)

第3位：張含韻(四川出身、15才 写真上)⇒歌手・タレントとして活躍中

第2回：2005年3月10日に受付開始。9月に優勝者が決定。

全国から15万人近い応募があり、中にはオーストラリアやカナダに留学中の学生や外国人の参加も。

成都地区(4.3万人)、広州地区(1万人以上)、長沙地区、
鄭州地区(3.1万人強)、杭州(3.5万人)

各地域、予選から50名に⇒20名⇒10名⇒7人⇒5人と絞込み
さらに全国決勝大会で、数人ずつ淘汰されてゆく仕組み。

9. モデル発掘コンテストおよび実績

2004年に入り、国内ファッション業界とモデル界の勢いは右肩上がり、中国国民のモデルに対する知名度も芸能スターと同じように一般的なものとなった。
モデル業界は今後、伝統的な服装紡績業のモデル以外に、現在人気が高まっている消費品広告と媒体の「イメージキャラクター」、さらに映画・テレビに進出する多くのモデル芸能人など多様化の様相が現れると予想される。

①2004ELITE世界精英モデル大賽国際総決賽

日時：2004年12月2日夜

開催場所：上海

主催者：上海文広新聞伝播集団、世博集団主催

実行単位/スポンサー：Elite Model Lookと東南汽車共同運営、P&G(宝潔)中国有限公司冠スポンサー

実績：世界の同類大会でも最大規模を誇り、世界50以上の国で放送。上海の国際ファッション都市というイメージを世界に普及させる戦略の1つとなる。

<http://woman.online2.sh.cn/News/2004-11/12/094529363415.html>

10. モデル発掘コンテストおよび実績

②第17回世界モデル国際大賽(中国地区総決賽)

日時：2004年12月19日夜

開催場所：広西北海

主催者：北海市人民政府、中国服装設計師協会、世紀金宇(北京)国際文化伝播有限公司、中国東方文化研究会主催、北生集団、広東電視台、中国台湾東森電視台共同運営

実行単位/スポンサー：中国服装設計師協会職業時裝モデル委員会、今日経緯(北京)国際広告伝播有限公司、北生集団などが運営

実績：この大会にはモデル大会としての専門過程とともに、エンターテインメント芸術の要素も含み、異郷の風土習慣を通して、世界服飾文化を提示する。流行ファッションを着こなして見せた江西地区の劉静、河南地区の張芳、山東地区の劉文靖が1～3位を獲得。優勝者の劉静は2005年9月に中国代表として国際大会に参加する。

<http://www.bhrb.com.cn/news/20041220/bhyw/001835.htm>

③ハーバルエッセンス(伊卡璐)杯2004東方モデル大賽

日時：2004年10月29日

開催場所：上海世貿商城

主催者：上海市政府主催、上海時裝周主運営

実行単位/スポンサー：上海東方衛視と上海恒峻影視文化伝播有限公司、

P&Gのブランド「ハーバルエッセンス」が冠スポンサー

実績：世界で初めてのアジア系モデルの選抜大会。アジア、ヨーロッパ、南アメリカ、オセアニアの4大地区から多くの参加者が集まった。

<http://sh.sohu.com/20041014/n222485412.shtml>

11. タレント人気ランキング①

①中華系人気芸能人ランキング

華語芸人最受人喜愛巨星榜

<http://e.netandtv.com/newclub/ReadNews.aspx?bbsid=237&id=62990> 2004-06-10

2004年上海テレビ祭において、上海文広新聞伝媒集団(SMG)発展研究部が上海広播電影電視信息咨询有限公司と日本のビデオリサーチ会社に委託し、共同で調査を行った。

順位	女性スター	男性スター
1	マギー・チャン(張曼玉): 香港	ジャッキー・チェン(成龍): 香港
2	フェイ・ウオン(王菲): 香港	アンディ・ラウ(劉徳華): 香港
3	セシリア・チョン(張柏芝): 香港	チャウ・シンチー(周星馳): 香港
4	スー・チー(舒琪): 台湾	ジェット・リー(李連傑): 香港
5	スーチンガオワー(斯琴高娃): 大陸出身	ジャッキー・チョン(張学友): 香港
6	カリーナ・ラウ(刘嘉玲): 香港	エミール・チョウ(周華健): 台湾
7	ニン・チン(寧靜): 大陸	ジャン・グオリー(張国立): 大陸
8	アテナ・チュウ(朱茵): 香港	リウ・ホアン(劉勳): 大陸
9	レネ・リウ(劉若英): 台湾	トニー・レオン(梁朝偉): 香港
10	ジジ・リオン(梁咏琪): 香港	なし

⇒香港・台湾系のタレントが並んでいる。

12. タレント人気ランキング②

② **2003年全球華人スター人気ランキング**

光線伝媒と百度(総合ネット会社)の共同発表

<http://www.baidu.com/events/20040212/topall.html>

順位	姓名	順位	姓名
1	ジェイ・ジョウ(周傑倫)	11	Twins (女)
2	アンディ・ラウ(劉徳華)	12	ジャッキー・チェン(成龍)
3	ニコラス・ツェ(謝霆鋒)	13	カレン・モク(莫文蔚)(女)
4	フェイ・ウオン(王菲)(女)	14	ナー・イン(那英)(女)
5	アー・ドウ(阿杜)	15	ユー・チュアン(羽泉)
6	レスリー・チャン(張国榮)	16	スン・ナン(孫楠)
7	ステファニー・スン(孫燕姿)(女)	17	ジジ・リヨン(梁咏琪)(女)
8	セシリア・チョン(張柏芝)(女)	18	アニタ・ムイ(梅艷芳)(女)
9	ケリー・チャン(陳慧琳)(女)	19	プー・シュー(朴樹)
10	サミー・チェン(鄭秀文)(女)	20	トニー・レオン(梁朝偉)

トップ100までみると、その比率は男性タレントが58%、女性タレントが47%
大陸タレントが42%、香港・台湾(シンガポールなどを含む)が53%

13. タレント人気ランキング③

③ 中国で最も価値ある10大男性・女性スター

人力資源測定・評価機構・世界HR実験室(WHL)の調査による
 広告・レコード・ギャラ・活動指数より測定・評価

<http://ent.sina.com.cn/2004-02-18/0928305786.html> <http://ent.sina.com.cn/s/m/2004-03-05/0643321322.html>

順位	女性スター	価値	男性スター	価値
1	チャン・ツイイー(章子怡)	1.2億元	ジャッキー・チェン(成龍)	5億元
2	マギー・チャン(張曼玉)	1.1億元	チョウ・ユンファ(周潤発)	1.5億元
3	コン・リー(鞏俐)	0.9億元	アンディ・ラウ(劉徳華)	1.4億元
4	カリーナ・ラウ(劉嘉玲)	0.85億元	ジェット・リー(李連傑)	1.1億元
5	セシリア・チョン(張柏芝)	0.75億元	トニー・レオン(梁朝偉)	0.8億元
6	ヴィッキー・チャオ(趙薇)	0.56億元	チャオ・ベンシャン(趙本山)	0.5億元
7	ルビー・リン(林心如)	0.45億元	レオン・ライ(黎明)	0.48億元
8	リウ・シャオチン(劉曉慶)	0.32億元	グウ・ヨウ(葛優)	0.45億元
9	スー・チー(舒琪)	0.29億元	チアン・ウェン(姜文)	0.4億元
10	ジョウ・シュン(周迅)	0.15億元	ルー・イー(陸毅)	0.4億元

- ◆15～25歳の年齢層は映画にも出演する人気歌手を好む。
 彼らはCDで流行音楽を聞き、若くて明るく、活発でオシャレなスター、とくに香港・台湾スターを追いかける。
- ◆30歳前後では、より実力、個性ある芸能人に注目が集まる。
 女性芸能人は男性の支持率が高く、男性芸能人の外見は女性への「親しみやすさ」に影響する。

名称	公布日	公布機構	主な内容
文化類民辦非企業単位登記審査管理暫行辦法 http://www.ccmedu.com/law.aspx?id=2157	2002-12-4	文化部	「文化類民辦非企業単位」は、企業、事業単位、社会団体及びその他の社会団体及び個人で、非国有資産を利用して非営利性の文化服務活動を行う社会組織を指す。 第九条の類型区分: 芸術人材の育成と教育に従事する民間芸術院(校)
上海市文化娛樂市場管理条例(2003年6月26日第四回修正) http://www.ccmedu.com/law.aspx?id=797	2003-6-26	上海市第10届人民代表大会常務委員会	文化娛樂マネジメント機構設立の条件と手続き、《演員証》《文化經營許可証》に関して。
經紀人管理辦法(2004)	2004-8-28	国家工商総局	
上海市經紀人条例	2000-12-15	上海第11届人民代表大会常務委員会	

- ・本報告書の無断転載を禁じます。
- ・報告書中で紹介している企業等は事例紹介であり、提携先として適当であるとは限りません。掲載企業とのいかなるトラブルについてもジェトロは責任を負いませんことをご了承ください。

★本報告書へのお問い合わせは下記までお願いします。

日本貿易振興機構（JETRO）上海代表処 コンテンツ流通促進センター
〒200336上海市延安西路2201号上海国際貿易中心21楼

Tel: +86 (0)21 62700489 / Fax: +86 (0)21 62700499