

野村順一教授 経歴および著作目録

I. 略歴

昭和2（1927）年10月7日 東京・神田、生れ

昭和21（1946）年6月 古河市飯島製糸株式会社入社 会計担当

昭和25（1950）年1月 同社閉業のため退社
連合軍総司令部憲兵司令部人事課、同総司令部運輸司令官付通翻訳官

昭和29（1954）年3月 同通翻訳官退任

昭和29（1954）年4月 中央大学商学部入学

昭和33（1958）年3月 同大学同学部卒業

昭和33（1958）年4月 中央大学大学院商学研究科修士課程入学

昭和35（1960）年3月 同大学同大学院同研究科修了・商学修士（「商品計画における色彩研究」）

昭和35（1960）年4月 女子美術大学講師（担当科目 商品美学、商品色彩論）（至 昭和38（1963）年3月）

昭和38（1963）年4月 東洋大学経済学部専任講師（担当科目 商品計画論、商業美術論、商学総論、外書講読、演習）

昭和41（1966）年4月 東洋大学経営学部開設に伴い、経営学部に移籍、東洋大学経営学部助教授

昭和42（1967）年5月 日本商業学会賞受賞（『商品色彩論』）

昭和43（1969）年4月 中央大学商学部兼任講師（担当科目 商品学、商業学、演習）（至 昭和54（1979）年3月）

昭和46（1971）年6月 日本商業学会理事（至 平成6（1994）年5月）

昭和48（1973）年4月 東洋大学経営学部教授

昭和54（1979）年4月 東洋大学大学院経営学研究科委員（担当科目 マーケティング特論、同演習）

昭和55（1980）年4月 東洋大学図書館長（至 昭和57（1982）年3月）

昭和59（1984）年12月 商学博士（中央大学）の学位取得（『カラー・マーケティング論』千倉書房）

平成元（1989）年4月 東洋大学経営研究所所長（至 平成3（1991）年3月）

平成6（1994）年4月 東洋大学大学院経営学研究科委員長（至 平成9（1997）年5月）

平成8（1996）年6月 平成8年度井上円了賞受賞（『色彩生命論（イリスの色）』）

平成10（1998）年3月 定年退職

Ⅱ．学会活動、研究業績等

(1) 所属学会

日本商業学会

昭和37（1962）年4月～平成7（1995）年5月

(2) 学会役職

日本商業学会研究理事

昭和46（1971）年6月～平成6（1994）年5月

(3) 学会賞等各種受賞

商業経済研究奨励賞〔伊勢丹奨学会〕

「適商性に関する実証的研究」

昭和40（1965）年7月

日本商業学会賞〔日本商業学会〕

『商品色彩論』千倉書房

昭和42（1967）年5月

学術奨励賞〔東洋大学校友会〕

「消費者購買行動のパターン」

昭和47（1972）年11月

井上円了賞〔東洋大学〕

『色彩生命論（イリスの色）』住宅新報社

平成8（1996）年6月

(4) 学会報告（日本商業学会）

「新製品開発と色彩政策」

第13回全国人会（統一論題）

昭和38（1963）年5月

「色彩嗜好説—とくに輸出市場における」

第13回全国大会（自由論題）

昭和38（1963）年6月

「色彩嗜好説・年齢説—とくに製品開発における」

第15回全国大会（自由論題）

昭和40（1965）年5月

「食品のカラー・マーチャンダイジング」

第17回全国大会（自由論題）

昭和42（1967）年5月

「消費者行動に関する一考察」

第19回全国大会（自由論題）

昭和44（1969）年5月

「マーケティングの本質について」

第20回全国大会（統一論題）

昭和45（1970）年11月

(5) 学会シンポジウム報告（日本商業学会）

「マーケティング理論のこれからの方向」

第26回全国大会

昭和51（1976）年5月

(6) 著作目録

(6)-1 著書

商品色彩論	千倉書房	昭和41（1966）年4月
販売カラー戦略	学習研究社	昭和44（1969）年12月
マーケティング論	千倉書房	昭和48（1973）年5月
マーケティング論 増補	千倉書房	昭和52（1977）年1月
カラー・マーケティング論	千倉書房	昭和58（1983）年12月
色彩効用論（ガイアの色）	住宅新報社	昭和63（1988）年4月
色の秘密	文芸春秋・ネスコ出版	平成2（1990）年4月
色彩生命論（イリスの色）	住宅新報社	平成8（1996）年9月
色彩幸福論	ブックマン社	平成8（1996）年9月
謎解き色彩学	KKベストセラーズ	平成8（1996）年10月
366日誕生色辞典	ブックマン社	平成9（1997）年4月

(6)-2 共著

深見義一編『マーケティング講座』千倉書房	第10章「製品政策」担当	昭和41（1966）年1月
日本商業学会・用語定義委員会『商業用語（マーケティング用語）定義』日本商業学会	用語の定義・コメントを分担執筆	昭和46（1971）年4月
『長生きする家』婦人生活社	分担執筆	昭和48（1973）年11月
『CHOICE OF COLOR』ミサワホーム総合研究所	分担執筆	昭和49（1974）年8月
『マーケティングの基礎知識』その1 有斐閣	分担執筆	昭和51（1976）年2月
『マーケティングの基礎知識』その2 有斐閣	分担執筆	昭和51（1976）年6月
『マーケティング理論』日本商業学会	分担執筆	昭和52（1977）年3月
久保村隆祐・荒川祐吉編『商業辞典』同文館	分担執筆	昭和56（1981）年11月
久保村隆祐責任編集『総合マーケティングハンドブック』ビジネス社	分担執筆	昭和57（1982）年2月

(6)-3 論文

商品計画における色彩研究		(修士論文)	昭和35 (1960) 年 3 月
色彩嗜好の地域説	経済経営論集 第31号	東洋大学経済研究所	昭和38 (1963) 年 6 月
色彩嗜好の民族説	経済経営論集 第33号	東洋大学経済研究所	昭和38 (1963) 年12月
色彩嗜好の流行説	経済経営論集 第34号	東洋大学経済研究所	昭和39 (1964) 年 3 月
ブランド・ポリシー	経済経営論集 第36号	東洋大学経済研究所	昭和39 (1964) 年11月
色彩商品計画における色彩のはたらき	経済経営論集 第37号	東洋大学経済研究所	昭和39 (1964) 年12月
生産性と適商性に関する照明と色彩の効果	経済経営論集 第38号	東洋大学経済研究所	昭和40 (1965) 年 3 月
商品計画における色彩効果	経済研究所研究報告・1964年版	東洋大学経済研究所	昭和40 (1965) 年 3 月
色彩嗜好の年齢説について	経済経営論集 第40号	東洋大学経済研究所	昭和40 (1965) 年11月
色彩嗜好の製品説について	経済経営論集 第41号	東洋大学経済研究所	昭和40 (1965) 年12月
食品のカラー・マーチャンダイジング	経済経営論集 創立80周年記念号	東洋大学経済経営研究所	昭和42 (1967) 年11月
カラーテレビのはたらきに関する一考察	経済経営論集 第48号	東洋大学経済経営研究所	昭和43 (1968) 年 2 月
消費者購買行動のパターン (その1)	経済経営論集 第50号	東洋大学経済経営研究所	昭和43 (1968) 年10月
消費者購買行動のパターン (その2)	経済経営論集 第51号	東洋大学経済経営研究所	昭和44 (1969) 年 1 月
消費者購買行動のパターン (その3)	経済経営論集 第52号	東洋大学経済経営研究所	昭和44 (1969) 年 3 月
消費者購買行動のパターン (その4)	経済経営論集 第57号	東洋大学経済経営研究所	昭和45 (1970) 年 9 月
消費者購買行動のパターン (その5)	経済経営論集 第62号	東洋大学経済経営研究所	昭和46 (1971) 年12月
消費者購買行動のパターン (その6)	経済経営論集 第63号	東洋大学経済経営研究所	昭和47 (1972) 年 2 月
新製品開発に関する一考察	経済経営論集 第54号	東洋大学経済経営研究所	昭和44 (1969) 年12月
マーケティングの本質について	経済経営論集 第58号	東洋大学経済経営研究所	昭和46 (1971) 年 2 月
広告スペースにみる視覚的效果	経営研究 創刊号	東洋大学経営学会	昭和47 (1972) 年 2 月
物流に関する一考察	経済経営論集 第64号	東洋大学経済経営研究所	昭和47 (1972) 年 3 月
価格設定の基礎 (1 ~ 2 節)	経済経営研究所報告 5号	東洋大学経済経営研究所	昭和47 (1972) 年 3 月
価格設定の基礎 (3 ~ 7 節)	経済経営論集 第65号	東洋大学経済経営研究所	昭和47 (1972) 年 7 月
マーケティング・コストに関する一考察	経営研究 第2号	東洋大学経営学会	昭和48 (1973) 年 3 月
販売量分析に関する一考察	経済経営論集 第68号	東洋大学経済経営研究所	昭和48 (1973) 年 3 月
光と色の効用開発の研究 (その1)	経済経営論集 第69号	東洋大学経済経営研究所	昭和48 (1973) 年 7 月
光と色の効用開発の研究 (その2)	経済経営論集 第71号	東洋大学経済経営研究所	昭和49 (1974) 年 1 月
光と色の効用開発の研究 (その3)	経営研究 第3号	東洋大学経営学会	昭和49 (1974) 年 3 月
光と色の効用開発の研究 (その4)	経済経営論集 第73号	東洋大学経済経営研究所	昭和49 (1974) 年 6 月

光と色の効用開発の研究（その5）	経済経営論集 第74号	東洋大学経済経営研究所	昭和49（1974）年9月
光と色の効用開発の研究（その6）	経済経営論集 第75号	東洋大学経済経営研究所	昭和50（1975）年1月
カラーテレビのカラー・プレゼンテーションに関する研究 1	研究報告 1	放送文化基金	昭和51（1976）年3月
カラーテレビのカラー・プレゼンテーションに関する研究 2	研究報告 2	放送文化基金	昭和52（1977）年3月
「長生きする家」のマイノリティサーベイ	研究報告	ミサワホーム総合研究所	昭和54（1979）年10月
「子供中心の住まい」のマイノリティサーベイ	研究報告	ミサワホーム総合研究所	昭和56（1981）年4月
パッケージング	経営研究所研究報告 第7号	東洋大学経営研究所	昭和57（1982）年7月
シンボル・コミュニケーション	経営研究所研究報告 第8号	東洋大学経営研究所	昭和58（1983）年5月
テクノロジーとしての色彩革命	特別研究報告書（昭和58年度）	東洋大学	昭和59（1984）年3月
光と色彩に関する効用発見の研究	—各色の生理学的属性の考察—		
	経営論集 第29号	東洋大学経営学部	昭和62（1987）年3月
光と色彩に関する効用発見の研究（その2）放射エネルギー感覚と色彩療法			
	経営研究所論集 第12号	東洋大学経営研究所	平成元（1989）年3月
光と色彩に関する効用発見の研究（その3）色彩振動ならびにメッセージ伝達体としての色彩観念			
	経営研究所論集 第13号	東洋大学経営研究所	平成2（1990）年3月
光と色彩に関する効用発見の研究（その4）色彩の治癒力ならびに色彩療法			
	1991年東洋大学特別研究報告書	東洋大学	平成3（1991）年
新製品開発ならびに製品計画に関する一考察	商学論纂 31-3・4	中央大学	平成2（1990）年
色光の生理学的効力の一考察	経営研究所論集 第16号	東洋大学経営研究所	平成5（1993）年2月
光の不思議	経営論集 第43号	東洋大学経営学部	平成8（1996）年3月