

私立大学の建学精神の類型

ー私立女子大学の位置づけー

岡田 典子 (広島大学大学院)

1. 研究の目的

平成 10 年 10 月の大学審議会答申「21 世紀の大学像と今後の改革方策についてー競争的環境のなかで個性が輝く大学ー」において、大学の「教育研究についての理念・目標を明確にし大学の多様化・個性化を進める」必要性が示された。さらに、私立大学については、「各大学がそれぞれの建学の精神にのっとり自主的な運営」による社会の多様なニーズへの対応や特色ある教育研究の実施が期待され、各大学はその使命や目的を明確に打ち出すことが迫られている。一方、高等教育の市場化、ユニバーサル化、少子化など、大学を取り巻く環境の変化に適応するため、大学の戦略的経営の重要性が高まってきており、この点からも、コアとなる建学精神が注目されつつある。

とりわけ、女子大学に関しては、共学志向による志願者数の減少、共学化、女子短大の 4 年制大学への昇格など、取り巻く環境は刻々と変化しており、社会状況や女子教育観は女子大学設置当時とは異なってきている。この変化は、建学の精神や従来の教育理念が、時代や社会のニーズに適合しない状況を生み出していると推測される。

建学の精神とは、「学校創設者の教育理念であると共に、その理想の実現を学校教育によって可能にしようとする熱意と方法を含むもの」(片山 1984, 171-172 頁)とされるように、組織の性格を決定付ける重要な文化である。よって、私立大学の建学精神を分析することは、私立大学の組織文化を概観できると考える。

このように、現在、建学の精神を発揮した多様で特色ある大学像とそれに基づいた研究教育の展開、また私立大学においては戦略的経営が求められており、建学の精神の分析が重要となってきた。よって、本発表では、まず、私立大学において建学精神や教育理念がどのように記述されているかを整理し、内容分析により類型化を試みる。次に、それらの類型をもとに、大学の特性との関連、特に、女子大学の建学精神の特徴に焦点を当てて分析することとする。

2. 分析の資料と対象

ところで、学生便覧や大学案内に見られる建学精神の記述方法は多様であり、記述量もかなりのばらつきが見られる。なかには学生獲得競争の熾烈化による経営的認識から、独自の建学精神を明確に記述しない大学もある。大学大衆化の波の只中で、今現在の建学精神・教育方針を收集整理し、大学間比較を行うことはやや困難である。

この点から、分析にあたっては、日本私立中学高等学校連合会創立 40 周年記念誌『私立学校の特色』(1987)を資料とし、内容分析を行った。本誌は、日本私立中学高等学校連合会の会員校の特色が各校 1 頁にまとめられており、各学校だけでなく学校法人の建学の精神(及びそれに基づく教育理念)が記述されている。なお、この資料が編纂された当時は、学習指導要領に「学校の主体性を尊重し、特色ある学校づくりができるようにすること」と書かれていた時期であった。

本誌を用いた分析の対象となるのは、1986 年度当時にすでに開設されており、かつ、附属中学校・高等学校を併設する大学で、分析資料に建学精神の記述が見られる大学である。

この結果、分析の対象となった大学は、1986 年度までに開設されていた 334 大学のうち、205 大学(61.4%、195 法人)である。205 大学のうち、共学大は 139 校(67.8%)、女子大学は 66 校(32.2%)である。女子大学 66 校のうち 7 校(10.6%)は、現在、共学へと移行している。

3. 分析方法

分析にあたっては、まず 205 校の建学精神の記述より、名詞あるいはそれに準ずる形容詞のキーワードを抽出し、その出現頻度を算出する。続いて、建学精神のキーワードの関連度を計測、類型化を行った後、得えられた類型と大学の組織的特性との関連を、特に女子大学の特徴を中心に分析する。

4. 分析結果

内容分析により、205 大学を通じて抽出したキーワードは、計 105 である。類似したキーワードが複数ある場合はカテゴリー化し、1 つのキーワードとして扱っている。この 105 のキーワードの

うち、出現頻度が複数回以上ある 82 のキーワードを分析の対象とした。

1) 建学精神のキーワード出現頻度

表1は、建学精神のキーワード出現頻度の分布を示している。

まず、全体の傾向を見ると、出現頻度の高いキーワードは、「人格(形成)・人間性」(22.9%)、「キリスト教」(17.6%)、「愛」(16.1%)、「社会」(15.6%)等である。宗教的特性を表すキーワードが目立つとともに、キーワードが多岐に渡っており、幅広い建学精神の下で大学が設置されていることがわかる。

また、「女性・女子」の出現率が高いことから、女子大学の建学精神が共学大学とは異なっていることは推測に易い。よって、次に、キーワードの出現頻度の分布を、共学大学と女子大学とで比較検討する。

まず、共学大学の場合、「社会」「国際性」「創造」「技術」「発展・進歩」といったキーワードの出現率が女子大学と比較して高く、社会や産業の発展や国際性、創造性を兼ね備えた人材の育成を強調する建学精神の下に設置されている。一方、女子大学の場合、「女性・女子」のほか、「愛」「人格(形成)・人間性」「キリスト教」「自律・自立」

「奉仕・献身」「情操・心情」など、宗教及びその精神性を表すキーワードの出現率が共学大学より高く、人間性の涵養を目的として設置されている女子大学が多いことが読みとれる。また、「家庭婦人・良妻賢母」といった女子の特性教育を表すキーワードも 13.6%の頻度で見られた。

2) 建学精神のキーワードの類型

続いて、キーワードの出現頻度の分布だけでは浮かび上がってこなかった建学精神のパターンを描くことを試みる。このパターンの抽出、すなわち建学精神の類型化にあたっては、キーワードの関連度を計測し、その重複出現率を算出した。重複出現率とは、例を挙げると、「A」と「B」というキーワードの出現頻度をそれぞれa回、b回、両方のキーワードが重複して出現する頻度をc回とした場合、 $[c \times 100 / \sqrt{a \times b}]$ で示される値であり、この指標によりキーワード間の関連を分析し、建学精神の類型化を行う。さらに、描き出された建学精神の類型と大学の組織的特性との関連を検討し、女子大学の位置づけを明らかにする。(分析の詳細、及び参考文献は当日資料を参照していただきたい)

<引用文献>

片山清一『私学行政と建学精神』高陵社書店、1984年。

表1 建学精神のキーワード出現頻度(共学大学・女子大学別)

全体			共学大学			女子大学		
キーワード	回	%	キーワード	回	%	キーワード	回	%
人格(形成)・人間性	47	22.9	人格(形成)・人間性	28	20.1	女性・女子	30	45.5
キリスト教(カリック・プロテスタント)	36	17.6	社会	25	18.0	愛	19	28.8
愛	33	16.1	国際性	23	16.5	人格(形成)・人間性	19	28.8
社会	32	15.6	キリスト教	19	13.7	キリスト教	17	25.8
女性・女子	31	15.1	個・個性	19	13.7	自律・自立	15	22.7
自律・自立	30	14.6	貢献	15	10.8	知性・知育	10	15.2
国際性	28	13.7	自律・自立	15	10.8	奉仕・献身	10	15.2
個・個性	26	12.7	愛	14	10.1	情操・心情	9	13.6
知性・知育	24	11.7	科学・学問	14	10.1	尊厳	9	13.6
奉仕・献身	22	10.7	実践(力)・実行(力)	14	10.1	家庭婦人・良妻賢母	9	13.6
全人教育(知・情・意の総合的発達)	21	10.2	体・体育	14	10.1	精進・努力	8	12.1
科学・学問	20	9.8	誠実	14	10.1	真理・真実	8	12.1
実践(力)・実行(力)	20	9.8	創造	14	10.1	全人教育	8	12.1
情操・心情	19	9.3	知性・知育	14	10.1	仏教	8	12.1
尊厳	18	8.8	技術	13	9.4	個・個性	7	10.6
仏教	18	8.8	発展・進歩	13	9.4	時代	7	10.6
貢献	17	8.3	全人教育	13	9.4	社会	7	10.6
技術	17	8.3	不撓不屈・忍耐	13	9.4	一般教育	6	9.1
精進・努力	17	8.3	責任・義務	12	8.6	恩・感謝	6	9.1
体・体育	17	8.3	奉仕・献身	12	8.6	科学・学問	6	9.1
誠実	17	8.3	勤労	11	7.9	実践(力)・実行(力)	6	9.1
創造	17	8.3	質実剛健	11	7.9	国際性	5	7.6
発展・進歩	16	7.8	徳性・徳育	11	7.9	自由闊達	5	7.6
徳性・徳育	16	7.8	(広い)視野	10	7.2	徳性・徳育	5	7.6
一般教育	15	7.3	情操・心情	10	7.2	品性・気品	5	7.6
恩・感謝	15	7.3	仏教	10	7.2	技術	4	6.1
責任・義務	15	7.3	文化(振興)	10	7.2	勤勉	4	6.1
勤労	14	6.8	一般教育	9	6.5	敬・敬虔	4	6.1
真理・真実	14	6.8	恩・感謝	9	6.5	堅実	4	6.1
品性・気品	14	6.8	精進・努力	9	6.5	社会的地位の向上	4	6.1
不撓不屈・忍耐	14	6.8	尊厳	9	6.5	親切・慈悲	4	6.1
質実剛健	13	6.3	品性・気品	9	6.5	信念	4	6.1
自由闊達	13	6.3	平和	9	6.5	礼節・饒	4	6.1
大学数	205	100.0	大学数	139	100.0	大学数	66	100.0