
中国における日本製コンテンツ放映・上映・発売状況等データ
(2010 年度 第 3 四半期)

2011 年 3 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)
海外市場開拓課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-5313

FAX: 03-5572-7044

E-mail: oma-contents@jetro.go.jp

【免責条項】

ジェトロは本レポートの記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いません。
これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

【ジェトロ/コンテンツビジネス関連情報】

①JETRO 上海コンテンツビジネスニューズレター配信登録(無料)

中国のコンテンツビジネス(漫画・アニメ、テレビ番組、映画、ゲーム、音楽)などの市場動向や法令情報を毎月お届けします。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

②コンテンツ関連の海外市場レポート

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/>

③コンテンツビジネス関連情報(各国情報、サービス紹介等)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents>

アンケート返送先: <FAX> 03-5572-7044

ジェトロ 海外市場開拓課 宛(平成 23 年 3 月現在)

● ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●
 ～「中国における日本製コンテンツの放映・上映・発売状況等データ」(2010 年度 第 3 四半期)～

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。

ジェトロの今後のサービス向上に向けて、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいますようご協力お願い申し上げます。

- 質問 1: 本報告書は、中国における日本製コンテンツの市場状況をご紹介し、日本企業の皆様の参考資料になることを目的に作成いたしましたが、どの程度役立ちましたか？(○をひとつ)

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問 2: 上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入ください。

- 質問 3: その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

ふりがな お名前			
部署	会社・団体名		
住所	役職名		
TEL		FAX	
E-mail		H P	http://

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロおよび関係機関の各種事業、調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います

< 送付可 ☐ 送付不可 ☐ >

★ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上のために利用します。お客様の個人情報保護管理者: 海外市場開拓課長 [TEL:03-3582-5313](tel:03-3582-5313)

目次

はじめに	5
1.中国における日本製コンテンツの放送・上映・発売状況	7
(1)ドラマの放送状況.....	7
(2)アニメの放送状況	8
(3)映画の上映・放送状況	8
(4)ゲームの発売状況	9
2.中国中央政府によるコンテンツ関連法制度公布状況	10
3.中国中央政府によるテレビ放送用日本製ドラマ・アニメ作品輸入許可状況	11
4.バイヤーインタビュー	12

はじめに

本レポートは、ジェトロの現地事務所が期間ごとに、中国における日本製コンテンツの放映・上映・発売状況や輸入状況などのデータを収集し、まとめたもので、本号では 2010 年 10 月～12 月のデータを収録しています（2007 年～2010 年 9 月のデータは、<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/> をご覧ください）。また、本号では、中国の動画コンテンツ配信企業のインタビューレポートも併せて掲載しています。

なお、中国はテレビチャンネル数などメディア数が膨大であるため、コンテンツの露出状況を把握するのは容易ではありません。レポートの情報は、現地情報を基にジェトロが作成したものであり、放送状況など必ずしも全てが網羅されているわけではないことをご了解ください。

本レポートが現地情報の一つとして皆様のご参考となれば幸いです。

※ジェトロでは、本レポート以外にも、映画、テレビ、アニメ、漫画、ゲーム、音楽のコンテンツ分野ごとに市場情報を収集しまとめた調査レポート（『中国コンテンツ市場調査(6分野)』）や、各分野に特化した調査レポート（『中国への各種コンテンツ輸出に関わる契約書フォームの作成/解説書』など）を公開しています。

また、ジェトロ上海センターから定期的（月 2 回程度）にメールマガジンを配信し、最新情報の収集・報告に努めています。これらもあわせてご覧いただけますよう、ご案内申し上げます。

<調査レポート>

・中国コンテンツ市場調査(6分野)2009年版(2009年10月)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07000133>

・中国への各種コンテンツ輸出に関わる契約書フォームの作成/解説書（2008年3月）

<http://www.jetro.go.jp/world/asia/cn/reports/05001561>

<ニュースレター>

①「JETRO 上海 コンテンツ Biz ニュースレター」配信登録（無料）

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

2010 年度 第 3 四半期 (2010 年 10 月～12 月)

1.中国における日本製コンテンツの放送・上映・発売状況

(1)ドラマの放送状況

表 1-1 中国各テレビ局での日本製ドラマの放送状況(調査期間:2010年10月01日～12月31日)

	日本語名称	中国語名称	主演	導入機関	放送局・チャンネル	放送枠名称	第1話放送日	最終回放送日	放送時間
1	蒼穹の昴	蒼穹之昴	田中裕子 殷桃 (中国側)	(日中共同制作)	CCTV-8(ドラマ)	魅力100分	2010/10/20	2010/10/27	14:19～
2	ハケンの品格	派遣女王	篠原涼子	(不明)	上海 TV-外国語 Ch	デートドラマ	2010/09/05	2010/11/07	22:30～
							2010/09/06	2010/11/08	10:30～
							2010/09/06	2010/11/08	16:30～
3	結婚できない男	不能結婚的男人	阿部寛	(不明)	上海 TV-外国語 Ch	デートドラマ	2010/11/14	—	22:30～
							2010/11/15	—	10:30～

出典: 省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成 (国家広播電影電視総局(広電総局)による輸入許可の有無を確認したものではない)

注: 1) 導入バイヤー欄記載の組織は、必ずしも実際のバイヤーとは限らない。実際のバイヤーはこれら輸入機構の名義を借りる形で、別に存在する可能性もある。以下同様。

2) 「不明」は、該当情報が見つからないことを意味する。以下同様。

3) 「—」は、該当情報がないこと(ここでは、放送枠名称が特になく、現時点では最終回の放送が確認されていないこと)を意味する。

(2) アニメの放送状況

表 1-2 中国各テレビ局での日本製アニメの放送状況(調査期間:2010 年 12 月 01 日～12 月 31 日)

	日本語名称	中国語名称	導入機関	放送局・チャンネル	放送枠名称	第 1 話放送日	最終回放送日	放送時間
1	ドラゴンボール	龍珠	北京迪美文化発展有限公司	広東 TV-公共 Ch	—	2010/10/02	—	07:02～
2	ドラえもん	哆啦 A 夢	上海美術電影製片廠	山東 TV 少児 Ch	—	2010/11/29	2010/12/16	14:30～
						2010/12/17	—	14:30～
						2010/12/09	2010/12/28	12:00～
3	テニスの王子様	網球王子	上海文広新聞伝媒グループ	広東 TV-嘉佳卡通 Ch	—	2010/12/25	—	08:00～
4	魔神英雄伝ワタル	神龍闘士	広東百視聯影業発展有限公司	広東 TV-嘉佳卡通 Ch	—	2010/10/24	2010/12/05	10:00～
5	中華一番	中華小当家	広東百視聯影業発展有限公司	上海 TV-炫動卡通 Ch	—	2010/12/07	2010/12/19	22:02～
6	カードキャプターさくら	百变小桜魔術卡	広東百視聯影業発展有限公司	上海 TV-炫動卡通 Ch	—	2010/12/20	—	22:02～

出典: 省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成 (国家広播電影電視総局(広電総局)による輸入許可の有無を確認したものではない)

注: 1)「—」は、該当情報がないこと(ここでは、放送枠名称が特になく、現時点では最終回の放送が確認されていないこと)を意味する。

(3) 映画の上映・放送状況

表 1-3 中国での日本製映画の上映状況(調査期間:2010 年 10 月 01 日～12 月 31 日)

	日本語名称	中国語名称	主演	導入機関	出品会社	上映開始日
1	感染列島	感染列島	妻夫木聡	中国映画グループ 公司	東宝株式会社	2010/10/04
2	昂-スバル-	非常舞者	黒木メイサ	中国映画グループ 公司	ワーナー・ブラザーズ映画	2010/12/03

出典: 作品上映情報等を基にジェトロ作成

表 1-4 中国各テレビ局での日本製映画の放送状況(調査期間:2010 年 10 月 01 日～12 月 31 日)

	日本語名称	中国語名称	主演	導入機関	放送局・チャンネル	放送枠名称	放送日	放送時間
1	火垂るの墓	萤火虫之墓	—	(不明)	CCTV-6	—	2010/10/02	09:20～
2	カンフーくん	功夫小子	張壯 泉品子	(不明)	CCTV-6	—	2010/10/08	10:35～
3	伊豆の踊子	伊豆舞女	山口百恵 三浦友和	(不明)	CCTV-6	—	2010/10/10	22:30～

4	手紙	信	山田孝之 玉山鉄二	(不明)	CCTV-6	—	2010/10/22	14:25~
5	地球が動いた日	地動之日	—	(不明)	CCTV-6	—	2010/10/30	10:35~
6	小さき勇者たち ガメラ	勇者神亀	富岡涼 夏帆	(不明)	CCTV-6	—	2010/12/06	14:15~
7	ただ、君を愛してる	天国森林	玉木宏 宮崎あおい	(不明)	CCTV-6	—	2010/12/08	21:48~

出典：省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成

注：1)「—」は、該当情報がないこと(ここでは、放送枠名称が特になく、現時点では最終回の放送が確認されていないこと)を意味する。

(4) ゲームの発売状況

表 1-5 中国での日本製ゲームの発売状況(調査期間:2010 年 10 月 01 日~12 月 31 日)

	日本語名称	中国語名称	開発会社	発行会社	運営会社 (オンラインゲームのみ)	分類	媒体	発売日	価格 (元)
1	ストーンエイジ 2*	石器時代 2 探秘精霊王	株式会社デジパーク	広東勝思網絡科技有 限会社	広東勝思網絡科技 有限公司	MMORPG	(ダウンロード)	2010/12/31	0

出典：製品発売情報等を基にジェトロ作成

注：* このゲームは公测の製品で、2010/08/02 付の公测バージョンからグレードアップされたもので、日本語名称もストーンエイジ 2 のままで変わっていない。

2.中国中央政府によるコンテンツ関連法制度公布状況

	日本語訳名称	中国語名称	ランク	制定部門	公布日	分野	URL
1	著作権抵当権登記方法	著作権質権登記方法	部門法	国家版權局	2010/12/16	コンテンツ全体	http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/508/201012/708093.html
2	『外商投資の図書・新聞・雑誌流通企業の管理方法』に関する補足規定(三)	關於『外商投資圖書、報紙、期刊分銷企業管理弁法』的補充規定(三)	部門法	新聞出版總署 商務部	2010/12/31	コンテンツ全体	http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/websit e/zhrmghgxwcbzswlw/layout3/index.jsp? infold=709174&channelId=508&siteId=21
3	文化市場の管理の更なる強化に関する若干意見	關於進一步加強文化市場管理工作的若干意見	部門法	文化部	2010/12/29	コンテンツ全体	http://www.ccnt.gov.cn/sjzz/whscs/zhxw/201012/t20101229_85934.html
4	『全国文化市場知的財産権保護特定法律執行行動方案』の配布に関する通知	關於印發『全國文化市場知識所有權保護專項執法行動方案』的通知	通知公告	文化部	2010/11/11	コンテンツ全体	http://www.ccnt.gov.cn/xxfb/zwxx/ggtz/201011/t20101111_84587.html
5	2011年図書・AV製品・電子出版物の出版計画の作成と申告に関する通知	關於制定和報送 2011 年圖書和音像、電子出版物出版計劃的通知	通知公告	新聞出版總署	2010/11/18	コンテンツ全体	http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/508/201011/706370.html
6	『ラジオ・映画・テレビの知的財産権の戦略実施意見』の配布に関する通知	關於印發『廣播影視知識產權戰略實施意見』的通知	通知公告	広電総局	2010/11/17	ラジオ テレビ 映画	http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2010/11/17/20101117170032860837.html
7	法治政府の整備計画の強化に関する通知の配布	關於印發加強法治政府建設工作規畫的通知	通知公告	広電総局	2010/11/25	ラジオ テレビ 映画	http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2010/11/25/20101125110359620439.html
8	ラジオ・テレビ番組の制作経営機関と『ドラマ制作許可証(甲種)』を持つ機関の2010年度実績審査の関連事項に関する通知	關於開展廣播電視節目制作經營機關和『電視劇制作許可証(甲種)』持証機關 2010 年度業績審核工作有關事務的通知	通知公告	広電総局	2010/12/22	ラジオ テレビ	http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2010/12/22/20101222163201850674.html
9	新しい中国製ドラマ発行許可証の採用に関する通知	關於採用新國產電視劇發行許可証的通知	通知公告	広電総局	2010/11/17	テレビ	http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2010/11/17/20101117150322680311.html
10	発行許可制度実施前の中国製ドラマの再放送管理の規範化に関する通知	關於規範發行許可制度實施前的國產電視劇重播管理的通知	通知公告	広電総局	2010/11/17	テレビ	http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2010/11/17/20101117163528180508.html

11	『AV 製品制作管理規定』に関する補足規定	関于『音像製品制作管理規定』的補充規定	部門法	新聞出版総署	2010/12/31	AV 製品	http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/websit e/zhrmghgxwcbzswwww/layout3/index.jsp? infold=709173&channelId=508&siteId=2 1
12	『中外合作の AV 製品流通企業の方法』に関する補足規定(二)	関于『中外合作音像製品分銷 企業管理并法』的補充規定 (二)	部門法	新聞出版総署 商務部	2009/12/31	AV 製品	http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/websit e/zhrmghgxwcbzswwww/layout3/index.jsp? infold=709175&channelId=508&siteId=2 1
13	出版物の文字使用の更なる規範 化に関する通知	関于進一步規範出版物文字使 用的通知	通知公告	新聞出版総署	2010/12/20	出版物	http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/50 8/201012/708310.html
14	電子ブック産業の発展に関する意 見	関于発展電子書産業的意見	通知公告	新聞出版総署	2010/10/10	電子出版物	http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/50 8/201010/704088.html

出所: 中央政府、公的団体による公開情報を基にジェトロ作成

3.中国中央政府によるテレビ放送用日本製ドラマ・アニメ作品輸入許可状況 (第3四半期 総計 46 部 686 話中、日本作品は 2 部 4 話)

	日本語名称	中国語名称	作品情報(主演、日本での製作・初回放送局、放送年)	輸入機関	具体的な放送状況(初回放送した放送局・チャンネル、放送枠名称、放送開始日、放送時間)	話数	許諾番号	許諾日
1	ゴジラvsキングギドラ	戦龍哥斯拉	中川安奈 東宝株式会社 1991	(不明)	—	2	(2010)第 073 号	07/14
2	恋のカウントダウン	用愛捉伊人	早見優 譚咏麟 恋のカウントダウン上映委員会 1987	(不明)	—	2	(2010)第 104 号	09/20

出所: 広電総局 HP を基にジェトロ作成 <http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2010/10/15/20101015163829360622.html>

注: 1) 中国中央テレビ局(CCTV)が放送する輸入ドラマ・アニメ番組については、広電総局の許可が不要な場合もあるため、上記の内容からは除外されていることに注意。

2) 「—」は、該当情報がないこと(ここでは、放送枠名称が特になく、現時点では最終回の放送が確認されていないこと)を意味する。

4.バイヤーインタビュー

ジャンル : 動画コンテンツの配信

場所 : 北京奇芸世紀科学技術有限公司

対象 : 奇芸ネット 華北市場総監 凍千秋氏

実施日 : 2011 年 2 月 22 日

1.御社の全体概要をご紹介します

「奇芸ネット」(www.qiyi.com) は、北京奇芸世紀科学技術有限公司(以下「奇芸社」と略称)が運営する動画サイトである。同社は世界最大の中国語検索エンジン「百度」(Baidu)と米国プライベートエクイティファンド(PE ファンド)のプロビデンス・エクイティ・パートナーズ(Providence Equity Partners)の共同出資会社であり、2010 年 1 月に設立、同年 4 月 22 日に奇芸ネットの運営を開始した。プロビデンス・エクイティ・パートナーズはかつて米国の動画サイト「hulu」に投資し、大成功を収めた経験があり、「百度」はプロビデンス・エクイティ・パートナーズとの提携を通して米国での成功経験を活かし、中国版「hulu」を作ること目標に掲げている。奇芸社は現在全国で約 350 名の従業員がおり、年内中にその数を 500 名程度まで増やす計画である。

2.御社の業績、業界におけるプレゼンス及び強みをご紹介します。

中国に既にある動画サイト「土豆網」、「優酷網」と比べて、奇芸ネットの最も大きな特徴は、正式に権利処理された質の高い動画コンテンツを無料で配信することである。同サイトではユーザーがオンラインで視聴するのがメインであるが、他の新しい方式も模索しており、例えば iPad、iPhone でダウンロードして観ることもできる。奇芸ネットはネット技術の開発と応用も非常に重視しており、質の高い画質の作品をスムーズにストリーミングできるようにしている。

中国の「土豆網」、米国の「ユーチューブ」などの動画サイトと違って、奇芸ネットではユーザーが作品をアップロードすることができない。奇芸ネットが配信する作品は全て自有的のもので、大部分は著作権を購入したものであり、残りの部分は自主的に制作した作品(例:芸人へのインタビュー等)である。奇芸ネットの配信作品は全て著作権を取得するため、著作権の購入費用が運営支出の約 1/3 を占めている。収入は完全に広告に頼っており、作品を視聴する際、最初や途中に一時停止する時に広告が流れる。また、一部のハイエンドユーザーを対象にした有料コーナーの開設も検討している。

奇芸ネットの最大の強みは、親会社「百度」のユーザーを完全に取り込めることである。「百度」はユーザーの映画・テレビ作品の検索結果に、奇芸ネットの動画作品をトップに

表示する。それによって、ユーザーを奇芸ネットで作品を視聴するように誘導する。

また、奇芸ネットの上層部はネット運営の経験が豊かで、能力も高い。奇芸ネットが運営開始してからわずか 8 ヶ月（2010 年 12 月時点）で、月間ユニーク・ビジター数が 1 億人を達成した（通常、中国の動画サイトでは、運営開始から 2~3 年後に月間ユニーク・ビジター数が 1 億人を超える）。また、ユーザーが奇芸ネットで視聴する時間は、あらゆる動画サイトの中で最も長い。総じて、奇芸ネットは凄い勢いで成長している。

3. 御社の海外作品の導入実績をご紹介ください。

海外作品の割合がまだ小さく、その中では、韓国と香港の作品が相対的に多い。韓国の映画とテレビドラマの数は 100 本を超えており、香港の作品はもう少し多い。日本の作品は非常に少なく、『ウルトラマン』、『クレヨンしんちゃん』、『SLAM DUNK』、『ちびまる子ちゃん』など数本のアニメや、『僕の彼女はサイボーグ』、黒沢明監督の 20 数本の映画しかない。日本のテレビドラマやドキュメンタリーはまだない。

4. 作品を導入する際の選定基準をご紹介下さい。

奇芸ネットが作品を選定する際は、中国の作品か海外作品かを問わず、人気があるかどうかだけを見る。具体的基準は「百度」の検索ランキング「搜索風雲榜」(<http://top.baidu.com/>)である。作品がランキングに入っていれば、奇芸ネットは購入対象とする。出演者、ジャンル、テーマなどの要素は、あまり選定の基準としない。

一部の日本の作品、特にアニメは中国で非常に人気がある。奇芸ネットは日本企業とのコラボレーションを非常に期待している。

5. 御社が取扱う作品に関して、政府による審査の状況および審査通過作品導入実現に向けた工夫等をご紹介下さい。

中央官庁の国家広播電影電視総局が動画サイトの海外作品導入に対して、作品総数のコントロール、作品内容審査などの措置を取っている。奇芸ネットには政府関係を取り扱う渉外部門があり、審査に合格できるよう、まず社内で内容の審査を行う。その中で必要があれば作品の一部をカットする場合もある。

中国政府が自国のコンテンツ産業を保護するために、アニメのテレビ放送時間を厳しく規制するなどの措置を講じているが、動画サイトはテレビ放送と比べてまだ規模が非常に小さいため、海外作品の配信に対して規制をしていない。今後動画サイトの市場規模がある程度まで拡大していけば、政府がもっと厳しい規制措置を採る可能性はあるが、ただし今後 5 年は、こうした可能性は小さいと考える。

6. 海外作品の導入に関して、御社が購入する条件をご紹介下さい。

購入条件は、作品によって若干異なる。配信期限はばらばらで、また配信地域も一部の作品において制限がある。導入された作品は、通常、中国大陸または中華圏（香港、マカオ、台湾）での配信に限られる。その場合、奇芸ネットが IP で配信地域以外からのアクセスを制限している。

奇芸ネットが作品を導入するに当たって、独占配信を一般に取らない。作品に人気が出れば、ユーザーは「百度」で作品を検索することになり、奇芸ネットの作品がクリックされる可能性が高くなる。したがって、奇芸ネットにとっては作品の人気が出るのが重要で、独占してもメリットはない。独占配信の権利を取得した作品でも、奇芸ネットは他の動画サイトに権利を再販売し、作品の人気を高める方法を取る。

導入方式は権利買い切りの方式もあれば、ストリーミングした量で利益配分する方式もある。奇芸ネットは、香港の TVB と韓国の CJ Corporation と提携して、大量の作品を提供してもらっている。一部のテレビドラマに関しては、香港、韓国のテレビ放送とほぼ同時配信している。

7. 海外作品を導入する際、どのような障害がありますか。

障害は様々ある。

第一に、奇芸ネットは一部の国・地域の企業、特に日本の企業と有効なパイプがなく、作品導入に関しては大量の時間と労力が必要で、コストが非常に高い。

第二に、中国政府の審査が比較的厳しい。現在、政府の審査は緩和されつつあるが、まだ審査時間が長い。

第三に、外国の商習慣が作品の導入に制限をもたらしている。例えば、中国の映画だと上映終了後 1 週間後に動画サイトで配信できるが、米国の『アバター』などの映画は、2、3 年後にはじめてネットで配信できるようになる。そうすると、映画の注目される期間を過ぎてしまい、動画サイトで配信しても効果は良くない。

第四に、著作権が複数の企業に保有される場合は、作品を導入する際に複雑になる。作品ごとに著作権側と交渉しなければならず、導入のコストが高くなる。特に一部の作品は、映像と音楽が異なる著作権側に保有され、それぞれと交渉しなければならない。もし著作権がいくつかの大きい企業に保有されれば、導入の効率は大いに向上できる。例えば、韓国の CJ Corporation は、2010 年に一度で奇芸ネットに 100 本余りの韓国映画を提供してくれた。

8. 御社はプロモートをどのようにしていますか。

奇芸ネットが現在主として「奇芸」ブランドをプロモートしている。具体的には、メディアによる宣伝、交通機関と映画館での広告及び各種イベントなどである。例えば、2011 年 3 月にアニメ制作会社関係者や、有識者を招いたアニメフォーラムの開催を予定している。アニメは奇芸ネットで最も成長が著しいジャンルであり、特に力を入れている。

9. 御社へのファーストコンタクトに必要な資料および同社における海外作品売込みの担当窓口情報。

日本の企業は「百度」の検索ランキング「搜索風雲榜」を参考にして、中国ユーザーが好きそうな作品のリストを奇芸ネットに推薦したほうが良い。検索ランキングに入っている作品であれば、奇芸ネットは皆興味を持っている。その際に著作権の真偽を確認できるための著作権文書が必要である。関連資料は中国語、日本語の両方のバージョンを希望する。次に、双方の提携条件、例えば支払方式（権利買い切りか利益配分か）、配信方式（有料か無料か）などについて交渉する。

連絡先は以下の通り。

担当者: 凍 女士

住所: 北京市海淀区海淀東三街 2 号欧美匯大厦 8 階 奇芸公司

郵政番号: 100080

Tel: (+86)-10-6267-7060

Fax: (+86)-10-6267-7000

E-mail: dongqianqiu@qiyi.com

10. その他、日本側へのコメント。

日本のアニメ作品が海賊版で中国の動画サイトに溢れている。奇芸ネットは日本の企業と協力して海賊版撲滅運動を展開したい。質の高いアニメ作品であれば、より多くのユーザーを引き付けるし、企業ブランドをプロモートする効果もある。現在、アニメ作品は奇芸ネットでストリーミング量を急速に伸ばしており、日本のアニメ企業とコラボレーションができれば、お互い良い成果を上げられると思う。

しかし、日本の企業は、中国への作品輸出にあまり熱心ではないように感じる。以前、奇芸ネットが直接日本の著作権側にコンタクトをしたことがあるが、非常に大変であった。まず、著作権側を見つけるのに多くの労力がかかる。また、著作権側を見つけた後も連絡を取り合うのが大変であった。例えば、当方から日本側にファックスを送った場合、翌日に返事がなく、1、2 週間も待たされる。ひどい場合は 1、2 ヶ月も全く音沙汰がない。現在、奇芸ネットの日本の作品はほとんどが中国国内企業から著作権を取得したもので、例えば黒沢明監督の作品は北京佳韵社文化传播有限公司から購入したものである。

現在の最大の問題は、日本の企業と効率的なルートを構築できないことである。作品を導入したくても困難が多い。もし、香港の TVB や韓国の CJ Corporation とのように、日本の企業とも提携関係が構築できれば、日本の作品の導入はスムーズになり、量も増えると思う。

以上