

中国コンテンツビジネスレポート

(2008 年 9 月～11 月分)

2009 年 3 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)
海外市場開拓課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-5313

FAX: 03-5572-7044

E-mail: OMA@jetro.go.jp

【免責条項】

ジェトロは本レポートの記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いません。

これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

【ジェトロ/コンテンツビジネス関連情報】

①JETRO 上海コンテンツビジネスニュースレター配信登録(無料)

中国のコンテンツビジネス(漫画・アニメ、テレビ番組、映画、ゲーム、音楽)などの市場動向や法令情報を毎月お届けします。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

②コンテンツ関連の海外市場レポート

<http://www.jetro.go.jp/jetro/activities/export/contents/report>

③コンテンツビジネス関連情報(各国情報、サービス紹介等)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents>

アンケート返送先：〈FAX〉 03-5572-7044

ジェトロ 海外市場開拓課 宛（平成 21 年 3 月現在）

● ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●
～「中国コンテンツビジネスレポート（2008 年 9 月～11 月分）」～

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。

ジェトロの今後のサービス向上に向けて、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいますようご協力お願い申し上げます。

■質問 1：本報告書は、中国のコンテンツ市場状況をご紹介します、日本企業の皆様の参考資料になることを目的に作成いたしました、どの程度役立ちましたか？（○をひとつ）

4: 役に立った 3: まあ役に立った 2: あまり役に立たなかった 1: 役に立たなかった

■質問 2：上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入ください。

■質問 3：その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

ふりがな お名前		会社・団体名	
部署		役職名	
住所			
TEL		FAX	
E-mail		H P	http://

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロおよび関係機関の各種事業、調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います

＜ 送付可 ☐ 送付不可 ☐ ＞

★ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上のために利用します。
お客様の個人情報保護管理者：海外市場開拓課長 TEL:03-3582-5313

★日本貿易振興機構(ジェトロ)海外市場開拓課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 6 階 E メール：OMA@jetro.go.jp

目次

はじめに	5
------------	---

JETRO 上海 コンテンツビジネスレポート（2008 年 9 月）

1. インタビュー①「上海華宇電影有限公司」(映画関連)	6
2. インタビュー 飛拓無限（モバイルコンテンツ関連）.....	7
3. 中国のコンテンツ流行動向.....	10

JETRO 上海 コンテンツビジネスレポート（2008 年 10 月）
--

1. インタビュー①「MNC」(モバイルコンテンツ関連)	14
2. インタビュー② Infotainment China Media（映画関連）.....	16
3. 中国のコンテンツ流行動向.....	18

JETRO 上海 コンテンツビジネスレポート（2008 年 11 月）
--

1. インタビュー① 金山軟件<kingsoft>	22
2. インタビュー②「邦翰網絡」.....	23
3. 中国のオンラインゲーム関連データ.....	24

はじめに

中国のコンテンツ市場は、政府規制、海賊版、違法サイトの問題を引き続き抱えつつも、経済成長による市場と消費者の成長は確実に進展しています。また、その変化は、デジタル化が進展する中で、よりスピードアップしています。

ジェトロ上海センターでは、現地の市場情報をよりリアルにお伝えすべく、「中国コンテンツビジネスレポート」として、コンテンツ業界に詳しいコーディネーターが、現地のコンテンツ業界関係者へのインタビューや、現地でのコンテンツ関連の流行情報・消費者動向を紹介しております。

「中国コンテンツビジネスレポート」は、2008 年 6 月～8 月分を既に公開しており(<http://www.jetro.go.jp/world/asia/cn/reports/05001628>)、本レポートは、その続編(2008 年 9 月～11 月分)となります。本レポートが、そのような現地市場動向や変化を捉えていただく一助となりましたら、幸いです。

なお、ヒアリング内容や企業情報・個人情報については、公開をご了解いただいた部分のみ掲載しております。また、ヒアリングした情報の中には、個人により数字や解釈が異なっている可能性もありますので、あらかじめご承知おきください。また、ヒアリングを行った企業・団体等について、取引相手として最適な企業とジェトロが判断したものとは限らず、判断は各社でお願いいたします。

ジェトロでは、中国の映画、テレビ、アニメ、漫画、ゲーム、音楽などのコンテンツ市場についての情報を収集し、分野ごとにまとめた調査レポート(参考:中国コンテンツ市場調査(6分野) 2008 年 3 月 <http://www.jetro.go.jp/world/asia/reports/05001595>)や、各分野に特化した調査レポート(参考:中国への各種コンテンツ輸出に関わる契約書フォームの作成/解説書(2008 年 3 月) <http://www.jetro.go.jp/world/asia/cn/reports/05001561> など)を公開しています。

また、JETRO 上海 コンテンツビジネスニューズレター(<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>)では、定期的(月 2 回程度)にメールマガジンでもご報告し、最新情報の収集に努めています。これらもあわせてご覧いただきますよう、ご案内申し上げます。

JETRO 上海 コンテンツビジネスレポート(2008 年 9 月)**1. インタビュー① 「上海華宇電影有限公司」(映画関連)**

- ✓ インタビュー対象者
 - 上海華宇電影有限公司
 - 孫 航宇 総経理

- ✓ 会社概要
 - 会社名: 上海華宇電影有限公司
 - 本社: 中国 上海市
 - 設立: 2003 年
 - 系列: 独立系

- ✓ 事業内容
 - 中国国産の映画の発行
 - 中国国産の映画への出資・制作
 - 中国国外の映画の輸入発行
 - 「電影発行經營許可証」「廣播電視節目經營許可証」「攝制電影片許可証」を保有。

- ✓ 同社のこれまでの発行映画
 - これまで 5 年で 20 以上の映画を発行
 - 国産映画例 (公開時期は、中国大陸での公開時期)
 - 「喜馬拉亜星」
 - 2005 年春節公開
 - 「任長霞」
 - 2005 年 6 月公開
 - 「臥虎」
 - 2006 年 10 月公開
 - 輸入映画例 (公開時期は、中国大陸での公開時期)
 - 「黒幫助暴徒」
 - イギリス映画、2006 年アカデミー賞外国語映画賞
 - 2006 年 7 月公開
 - 「生日快樂」
 - 香港映画、古天樂と劉若英主演
 - 2007 年 1 月公開

- 「風暴突撃者」(STORM BREAKER)
 - イギリス映画
 - 2007 年 4 月公開
- 「危情 24 時間」(Butterfly on a wheel)
 - イギリス映画
 - 2008 年 6 月公開
- 「三分鐘先生」
 - 香港映画
 - 2006 年 11 月公開
- 直近例
 - 「劍蝶」
 - 2008 年 11 月公開、吳尊(飛輪海)、阿 sa 主演
 - 発行の一部業務のみ行う(上海、江蘇省、浙江省)
 - ユーモア溢れるコメディで大陸エリアでのヒットが見込まれている。
- ✓ 日本映画に対するニーズ
 - 興味があるので、具体的な作品を紹介して欲しい。
 - ニーズ
 - アニメ映画
 - 漫画・アニメのストーリーを元に構成された映画
 - ホラー映画
 - 3D 映画(特にニーズが高い模様)

2. インタビュー 飛拓無限 (モバイルコンテンツ関連)

- ✓ インタビュー対象者
 - 陳 昶 CEO
- ✓ 会社概要
 - 会社名: 飛拓無限信息技術有限公司 (Fractalist China Inc.)
 - 本社: 中国 北京市
 - 上海、広州に支店あり。
 - 設立: 2003 年 8 月設立
 - URL: <http://www.fractalist.com.cn>
 - 免許
 - 增值電信業務經營許可証
 - 信息服務業務經營許可証

- WAP、SMS、JAVA の SP 全国ライセンス
- 売上
 - モバイル広告、プロモーション関係の売上が約 9 割
 - コンテンツ配信の売上が約 1 割
- 資本関係
 - 日本のフラクタリスト、及び電通などからの投資も入っている。
- 社員数:100 名強
- ✓ 業務内容
 - モバイルインターネット分野におけるマーケティング支援
 - チャイナモバイルの独占的なモバイル広告分野のパートナー
 - アフィリエイト広告の販売
 - モバイルキャンペーンの運営受託
 - 携帯コンテンツの配信
- ✓ 中国の携帯コンテンツ配信の現状
 - WAP、SMS、JAVA など各種免許があるが、全国ライセンスを有している企業は 100 社以上。
 - 但し、現在は競争・淘汰や規制が進み、ビジネスが成り立っているのは、空中網やポータルサイト系、独特なプロモーション手法を持っている会社などの大手のみではないかと思われる。大手企業でも、利益は低くなってきているようだ。
 - 移動夢網(monternet)の利用者層
 - トップページへの 1 日の訪問ユーザー数、約 2000 万弱。
 - トータル PV は、1 日数億。
 - 18 歳～35 歳が約 8 割を占める。
 - 男女比、女性が 3～4 割
 - 参考：中国の携帯インターネット利用者数は、7305 万ユーザー（2008 年 6 月）
 - 勝手サイトも増えてきている。無料でコンテンツ提供したりしている。
 - 現在の人気コンテンツ
 - これまでの傾向とあまり変化がない。
 - 着メロ
 - CRBT(リングバックトーン)
 - MP3 ダウンロード
 - 待受画像 など
- ✓ 飛拓無限の携帯コンテンツ配信
 - 移動夢網で待受画像、着メロ、電子書籍など 10 数サイトを運営している。

- WAP、SMS、JAVA の全国 SP ライセンスを有している。
 - モバイル広告がコアの事業なので、これまで培った企業のセールスプロモーション用のビジネスモデルを、携帯コンテンツ配信にも適用できると考えた。
 - 現状、コンテンツ内容としては、全て中国オリジナルのもの。今後は、日本のコンテンツの配信を進めていく考え。
 - 日本のコンテンツホルダーに対する中国携帯コンテンツ配信の公式サイトを導入・運用の支援サービスを提供している。
 - 中国進出に費用、時間がかかるという課題を解決。
 - キャリアへの申請を代行する。
 - サービス自体の運営もする。
 - 日本のコンテンツホルダーが、中国ローカルに適応しにくい部分のサービスを提供する。
 - ローカライズ
 - セールスプロモーション
 - 飛拓無限のネットワークで、プロモーションをかけて、ユーザーに購読してもらう、というのが飛拓無限の役割。
- ✓ 飛拓無限の携帯広告・プロモーション
- チャイナモバイルの独占的なモバイル広告提携パートナーとなっている。
 - 中国内外問わず大手企業が数多くクライアントになっている。自動車関係企業が多い。(以下例参照)
 - NOKIA
 - コカコーラ
 - 上海大衆(VW)
 - メルセデスベンツ
 - ロレアルなど化粧品関係も多数
 - 携帯電話ユーザーの機種や都市エリアによって絞り、広告主のターゲットに合わせた正確な広告配信が可能。
 - 広告料金は露出ベースから CPA (Cost Per Action, 成功報酬型広告) ベースまで様々なパターンがある。
 - 例えば、モーターショーの際には、その会場に入った携帯電話にターゲットを絞ったキャンペーンなども実施出来る。
- ✓ 日本コンテンツへのニーズ
- 現在も、日本の某テレビ局との提携について、話が進みつつある。
 - ニーズ(たくさんあって一概には言えないが)
 - 中国での認知度があるコンテンツ
 - 待受画像、アニメなど(グラビアは規制がある)
 - 音楽の場合、中国でも流行しているもの。

- 単純なものではなくて、アプリケーション型のコンテンツ、例えば、美女天気予報（天気に合わせて衣装の紹介など）などの仕組みに興味がある。
 - 日本で流行したコンテンツでも、中国では流行しないこともある。
 - 電子書籍、マンガなどは、端末の性能がまだ追いついていないことや、ローカライズコストがかかることが課題。
 - 比較的、早く立ち上げられるのは、待受画像、着メロ。
- ✓ コンテンツ配信における一般的な提携パターン / 条件
- 日本のコンテンツホルダーの公式サイトを、飛拓無限が代行で申請する。
 - チャイナモバイルで課金したものをそのまま全て日本の CP に払う。
 - ユーザー課金によって収入が発生。1 コンテンツは、1 元～2 元。
 - 飛拓無限は、セールスプロモーションの費用だけを受け取る。CPA（Cost Per Action、成功報酬型広告、ユーザー購読当たりで支払い）のベースにて、コンテンツホルダーは飛拓無限に費用を支払う。こうしたやり方を採用している企業は、飛拓無限だけだと思う。
 - 現金の流れは、飛拓無限 → コンテンツホルダー。
 - 内容に対する審査はある。サイトを立ち上げるときに審査がある。審査内容は、コンテンツの著作権があるかどうか、サイトが面白いかどうか。サイトの中に、新しくコンテンツ入れていく際には、特に審査はない。

3. 中国のコンテンツ流行動向

- ✓ コーディネーターによるインタビュー内容を報告（2008 年 9 月実施）
- ✓ インタビュー内容
- 上海の 30 歳以下の若者 10 名より聴取。
 - 主に、映像監督、メディア関係で働く高感度な人々に聞いた。
 - 男性 4 名、女性 7 名
- ✓ まとめ・注目点
- インターネットでのドラマ・映画の視聴は、もはや当たり前利用されている。特に、中国のテレビで視聴不可能な海外ドラマが視聴されている。（※ジェトロコメント：正規にライセンスされているコンテンツかどうかは確認できておりません。）
 - 携帯電話の付加価値サービスについては、約半数が利用していると回答。まだ十分に利用されていない感がある。将来的には、モバイルによる映像配信に対する興味・期待度が高い。
 - ファッション誌の購読については、日系（瑞麗、mina 等）、欧米系（VOGUE、COSMO 等）とはっきり分かれている傾向。
 - 将来活躍すると思うタレントとしては、既にブレイクしている状況ではあるが、男性タレントで「劉燁」、女性タレントで「周迅」「孫麗」の名前が挙げられた。

- 将来活躍する映画監督としては、「陸川」「王小帥」など数多くの名前が挙げられ、若手映画監督が群雄割拠している状況。

✓ 質問と回答

- インターネット映像配信サービスを利用するとき、どんなコンテンツを視聴しますか？
 - 日本ドラマ、韓国ドラマ
 - ドラマ、バラエティ
 - ドラマ
 - 映画
 - 香港、台湾、日本、韓国、アメリカドラマ、たまに台湾バラエティ
 - ユーモア系、1分以内のもの。リラックスできる。
 - ドラマ、MV(ミュージックビデオ)、映画
 - 映画
 - グルメ、ファッション、ニュース、映画、ドラマ
 - オリジナルムービー、ショートムービー、ニュース
 - 利用していない。
- 現在、携帯電話付加価値サービスを利用していますか？どんなサービスを利用していますか？
 - 利用していない 3人
 - 移動夢網
 - モバイルゲーム
 - SMS (Short Message Service)、モバイルゲーム、MMS (Multimedia Messaging Service)
 - SMS
 - 移動夢網、リングバックトーン、モバイルゲーム、SMS
 - SMS、移動夢網、リングバックトーン、モバイルゲーム
 - SMS、移動夢網
 - 文字、写真ニュース購読
- あなたはリングバックトーンを利用していますか？どんな曲を利用していますか？
 - 利用していない 7人
 - RAIN の楽曲
 - 張敬軒の楽曲
 - 王若琳、韓雪、SANTANA の楽曲
 - 老狼「恋恋風坐」など 20 曲設定
- あなたが将来期待する携帯電話付加価値サービスは何ですか？

- なし 2 人
- 興味がない
- 考えたことない
- モバイル映像配信 2 人
- ダウンロードサービス
- テレビ電話
- 高速無線インターネット
- 3G
- モバイル支払・決済機能

➤ あなたが最も好きな小説は何ですか？

- とても多くありすぎて答えられない。
- 小説は読まない
- 小兵伝奇
- 基督山伯爵
- 西遊記
- 辺城
- 金庸の武侠小説
- 杜拉拉昇職記
- 茶花女
- 天使と悪魔
- 寵児

➤ あなたが良く見るファッション誌は何ですか？

- Mina 2 人
- 瑞麗
- Mina, 瑞麗
- VOGUE
- COSMO、Mina
- VOGUE, COSMO
- That's shanghai, VOGUE
- COSMO, VOGUE, 25ans
- なし
- あまり読まない

➤ あなたが最も好きなモデルは誰ですか？

- なし 5人
- 春暁 2人
- 胡兵
- Lena
- 杜鵑
- Lily Donaldson

➤ あなたが将来中国で活躍すると思う男性タレントを挙げてください？

- 特になし 3人
- 劉燁 3人
- 黄曉明
- 胡軍
- 蕭敬騰
- 思いつかない
- 分からない

➤ あなたが将来中国で活躍すると思う女性タレントを挙げてください

- なし 3人
- 周迅 2人
- 孫麗
- 桂綸鎂
- 韓雪、王若琳
- 李冰冰
- 高圓圓
- 孫麗

➤ あなたが将来中国で活躍すると思う映画監督を挙げてください。

- 分からない 3人
- 孔剛
- 馮徳倫
- 王小帥
- 朱文
- 寧浩、趙曄、黄凱
- 特になし
- 趙宝剛
- 陸川

JETRO 上海 コンテンツビジネスレポート(2008 年 10 月)**1. インタビュー① 「MNC」(モバイルコンテンツ関連)**

- ✓ インタビュー対象者
 - 北京移動納維信息科技有限公司 (MNC)
 - 戴 傑 総経理

- ✓ 会社概要
 - 会社名: 北京移動納維信息科技服務有限公司 (MNC)
 - 本社: 中国北京市
 - 設立: 2001 年 7 月
 - 資本金: 2,500 万元
 - 社員数: 約 75 名

- ✓ 事業内容
 - 中国の移動通信付加価値サービス
 - 全国 SP 免許業者
 - WAP (Wireless Application Protocol)、CRBT (Coloring Ring Back Tone)、MMS (Multimedia Messaging Service)、SMS (Short Message Service)、JAVA、IVR の免許。
 - チャイナモバイル(中国移動)、チャイナユニコム(中国聯通、2008 年 10 月に網通と合併し、中国聯合網絡通信となった)、中国電信のモバイルコンテンツプラットフォームにおいて、チャンネル運営。

- ✓ 売上状況
 - CRBT (リングバックトーン)、IVR の売上状況がいい。
 - 音楽については、百代 (EMI)、環球 (ユニバーサル)と提携している。
 - モバイルゲームは、現状、チャイナモバイル・百宝箱において、3 つのゲームを提供している。
 - ゲームの場合は、リソースコードを公開してもらわないと合作が難しい。2004 年にも、日本の大手ゲーム会社との合作の話があったが、この課題がクリア出来ず立ち消えになった。
 - 参考データ (iResearch、2007 年 12 月段階予測)
 - 2010 年モバイルゲーム市場規模予測:4 億元

- ✓ 中国における携帯コンテンツ配信の状況
 - 以前好調だった、空中網、LINKTONE、華友、TOM などの大手携帯配信事業者の状況は、あまり芳しくなくなっている。

- 現在好調なのは、QQ、SINA など。
- 3G 携帯電話向けのコンテンツサービスはまだ開始されていない。(※10 月時点では、8 つの大都市で通話のみの試験サービス中。2009 年 2 月時点では、一部サービスが開始されている。)
- その他参考データ (iResearch、2008 年 5 月段階データ)
 - モバイルインターネット利用者男女比率
 - 男性 82.4% : 女性 17.6% → 男性が圧倒的に多い。
 - モバイルインターネット利用者年齢比
 - 18～24 歳が 65.5% → 80 后世代のメディア
 - モバイルインターネット利用者エリア比
 - 華南地区が 46.4% → 広東省の占める割合がとても高い。(36.7%)
 - 広東省だけで 3000 万ユーザー以上
 - モバイルインターネット利用者職業構成
 - 学生が 40.7%
 - モバイルインターネット利用者の利用内容
 - PC インターネット利用者の状況と比較すると、小説をモバイルで読む人が多くなっている。
 - ゲームや映像配信は、PC での利用が圧倒的に多い。
 - モバイルインターネット利用者が良く登録するモバイルサイト(数値が高い順に)
 - 手機騰訊 (QQ)
 - 手機百度
 - 3G 門戸
 - 手機新浪 (SINA)
 - 移動夢網 (MONTERNET)
 - 手機搜狐 (SOHU)
 - 空中網
 - モバイル付加価値サービスの利用内容 (数値が高い順に)
 - 移動 IM (メッセージャー)
 - 移動 QQ など、2008 年予測ユーザー数で、2000 万ユーザー以上
 - MMS (彩信)の送受信
 - 着メロ／画像ダウンロード
 - モバイルゲーム
 - リングバックトーン
 - モバイル検索
 - 短信コンテンツ購読
 - モバイル映像配信
 - モバイル銀行
 - モバイル決済

- ✓ 海外との合作
 - これまでも実績あり、今後も興味がある。
 - しかし、現状ではアドバンスでライセンスフィーを支払う取引形式は難しい。アドバンスなしの、レベニューシェアの形で取引を進めている。
 - チャイナモバイルの関連費用を控除後、通常は 7(MNC) : 3(CP:コンテンツプロバイダー)の比率で利益分配している。よって、チャイナモバイルの収入が 100 とすると、コンテンツプロバイダー(CP)側への分配は約 20 となる。
- ✓ 最近の日本との取引
 - 最近も日本の某コンテンツホルダーと取引を開始した。
 - アニメと音楽の配信
 - WAP チャンネルとして、「日本アニメチャンネル」を構築して、画像などを配信。
 - 音楽は CRBT での配信を前提。
 - 日本コンテンツについては、上記同様アニメのコンテンツに興味がある。
- ✓ 中国のモバイルテレビ立ち上げの状況
 - まだ SP には具体的な話はおりてきておらず、チャイナモバイル主導で話が進んでいる。
 - 広電総局も関わるため、SP としては、政策の面がはっきりしないと、本格的にコンテンツ収集などに動くことは難しい。
 - 参考データ (iResearch、2007 年 12 月予測)
 - モバイルテレビは 2010 年末までに 2500 万ユーザー規模となるだろう。

2.インタビュー② Infotainment China Media (映画関連)

- ✓ インタビュー対象者
 - 王 密 総経理 (cindy)
 - 北京電影学院出身、欧米系衛星チャンネルの中国事業立ち上げに携わった後、同社を設立。中国映画業界で 15 年以上の業務経験がある。
- ✓ 会社概要
 - 会社名：英福通娛樂(中国)有限公司 (Infotainment China)
 - 本社：中国北京市
 - URL: <http://www.infotainmentchina.com>
- ✓ 事業内容
 - 中国映画の民間初の海外販売エージェント会社

- 中国映画への制作投資
- 中国における合作映画のプロデュース
- 撮影コーディネート

- ✓ 同社関連映画作品（投資や海外発行）
 - Trouble Makers(光荣的憤怒)
 - 監督：曹保平監督
 - 主演：呉剛
 - 上映時期：2007 年
 - URL: <http://ent.sina.com.cn/f/m/pgrdfn/index.shtml>
 - 苦竹林 (the Robbers)
 - 監督：楊樹鵬監督
 - 主演：胡軍
 - 上映時期：2008 年
 - URL: <http://www.mtime.com/movie/78411/>
 - Cold Flame (烽火)
 - 監督：楊樹鵬監督
 - 主演：張涵予
 - 上映時期：2007 年
 - URL: http://baike.baidu.com/view/575362.html?tp=0_11
 - 上学路上 (The story of xiaoyan)
 - 監督：方剛亮監督
 - 主演：呉旭
 - 上映時期：2004 年
 - URL: <http://www.mtime.com/movie/19686/>
 - 愛情的牙齒 (Teeth of love)
 - 監督：庄宇新監督
 - 主演：顔丙燕
 - 上映時期：2007 年
 - URL: <http://www.mtime.com/movie/46445/>
 - 春花開 (plastic flowers) 中国 / カナダ合作
 - 監督：劉冰鎰監督
 - 主演：劉曉慶
 - 上映時期：2004 年カナダ
 - URL: <http://www.mtime.com/movie/29884/>
 - 重来 (Love Reclaimed)
 - 監督：王超監督

- 主演：顔丙燕
- 2008 年より撮影
- 2008 年の上海国際映画祭の合作映画フォーラムでフランスからの投資が決まった。

✓ 日本コンテンツへのニーズ

- 日本映画を中国に輸入して公開することについては、短期的にはまだリスクが高いと考えているが、長期的には中国のマーケットの状況を見ながら、タイミングを見極めて取り組んでいきたい考え。
- 中・日の合作映画のアレンジ、中国映画への投資については、現段階でも紹介可能である。

3.中国のコンテンツ流行動向

✓ コーディネーターによるインタビュー内容を報告

✓ インタビュー内容

- 上海の 22 歳以下の若者 7 名より聴取。
- 全て、上海の大学生より聴取。
- 男性 3 名、女性 4 名

✓ まとめ・注目点

- 上海の大学生の状況として、好きなアニメの名前をすぐに挙げられる程アニメ文化が定着している。それも、殆どが日本アニメであり、歴史ある名作から最新作まで好みも多様化している。
- 好きなゲームの名前は、オンラインゲームだけではなく、日本のコンソール系ゲームの名前も多数挙がる状況。
- アニメの視聴においては、DVD、インターネットでの視聴各々見られるが、インターネットの映像配信サイトの利用は既に定着している。しかも、日常生活の一部として、毎日視聴している状況である。
- モバイルゲームについては、まだあまり好まれて利用されていない模様。

(※ジェットロコメント：アニメ、ゲームともに、日本製の多くは正規のライセンスを得たものではない可能性あり。ジェットロとしてこうした視聴を推奨するものではなく、実態を紹介するため、そのまま回答を掲載します。)

✓ 質問と回答

- あなたが最も好きなアニメの名前を挙げてください。
 - ワンピース
 - 怪・化猫、天元突破グレンラガン
 - 蒼穹のファスナー
 - 攻殻機動隊、宮崎駿：風の谷のナウシカ、怪味猫

- ワンピース、あたしんち
 - ドラえもん
 - BLEACH、ワンピース
- あなたが最も好きなゲームの名前を挙げてください
- 逆転裁判、太鼓達人
 - 魔獣世界（World of Warcraft）
 - ファイナルファンタジー
 - ディアブロ
 - ゲームはしません。
 - 泡泡堂
 - 伝説（レジェンド）シリーズ、潜龍谍影（メタルギアソリッド）
- もし、あなたがアニメ系のゲームを開発するなら、どんなアニメを採用しますか？
- 推理系アニメ
 - アクション系アニメ
 - ライトノベル系のものを改編したもの
 - クリエイティブ、且つおバカアニメ
 - ケロロ軍曹、のような表情が大げさな人物、面白いもの
 - 分からない
 - 多分、ワンピースのようなものの方がいいでしょう。
- もし、あなたがアニメ系の映画 / ドラマを開発するなら、どんなアニメを採用しますか？
- 推理系アニメ
 - スポーツ系、少年系アニメ
 - ライトノベル系のものを改編したもの
 - 可愛い登場人物、ロコロコとか。
 - 紅茶王子の姫君、バサラのような、美食、或いは神話戦争もの
 - 分からない。
 - ガンダム
- あなたは普段、どのメディアでアニメをみますか？
- DVD 2名
 - インターネット
 - インターネット、BT か、学校の FTP
 - DVD、インターネット、とても多い。GOOGLE の検索も。
 - Verycd.com

- PC
- あなたが良く利用する映像配信サイトの名前を挙げてください。また、1 日平均どの程度視聴しますか？
 - 優酷、30 分／日
 - 土豆、4 時間／日
 - 学校の FTP、1～2 時間／日
 - 迅雷、毎日
 - Verycd 一週間で 2～5 時間
 - 映像配信サイトは利用しない
 - 優酷
- あなたはモバイルゲームを利用したことはありますか？好きなモバイルゲームは何ですか？
 - あります。NOKIA の「貪食蛇」 2 人
 - ない。
 - 普通遊ばないが、テトリスのような簡単な知的なもの。
 - RPG 類。
 - 好きではない。
 - 好きではない。遊んだことがない。
- あなたの周辺で流行っているアニメは何ですか？
 - ハローキティ 2 人
 - ワンピース
 - 家庭教師
 - ヴァンパイアナイト Guilty、Clannad After Story
 - ピカチュウ
 - NARUTO
- あなたの周辺で流行っているゲームは何ですか？
 - 魔獣世界 (World of Warcraft) 2 人
 - モンスターハンター
 - ない
 - パタポン (PSP)
 - 伝奇
 - ドラゴンクエスト、ファイナルファンタジー等
- あなたは「海角七号」を見ましたか？どう思いましたか？

- 見た。面白い。特に、台湾人が共感できる映画でしょう。
 - 見ていない 4 人
 - 見ていない。聞いたことはある。台湾の映画？
 - 見た。良い映画だと思う。
- ✓ 台湾の No.1 ヒット映画「海角七号」について
- 台湾では「タイタニック」に次ぐ台湾史上第三位のヒット作品で、台湾での興業収入は、李安監督の「色・戒」を超え、約1億人民元を超えた。
 - 監督：魏徳聖監督
 - 出演：范逸臣、田中千絵、中孝介
 - SOHU, SINA などでは既に特集ページが構築されている。
 - SINA: <http://ent.sina.com.cn/f/m/7cape/index.shtml>
 - SOHU: <http://yule.sohu.com/s2008/hjqh/>
 - 張芸謀監督コメント
 - <http://yule.sohu.com/20081110/n260542134.shtml>
 - 台湾でのヒットを受け、中国大陸でも、2009 年 2 月から公開。
 - 上記アンケートを見ると、まだ大陸での認知度はまだ充分ではないと思われるが、インターネット上や、コーディネーターの周辺での口コミ内容も上々。土豆網にも海賊版が UP されている。
 - 中孝介の上海コンサート
 - 11 月 2 日、上海の東方芸術中心で開催。350 名規模の会場は満員となり、観客の反応も上々であった。
 - その前後に、中国の多くの大手メディアで、中孝介の取材が実施された。
 - (一例) SOHU: <http://yule.focus.cn/20081024/n260217463.shtml>
 - このように、台湾でのヒットを経由して、大陸でも日本のコンテンツをヒットさせられる可能性がある。このケースでは、日本人俳優やアーティストが出演し日本の楽曲が使用されるなど、日本のコンテンツが利用され、その日本コンテンツが、大陸でも受け入れられる、といった日本文化/コンテンツの輸出促進の形も今後考えられるだろう。

JETRO 上海 コンテンツビジネスレポート(2008 年 11 月)

1. インタビュー① 金山軟件<kingsoft>

- ✓ インタビュー対象者
 - 梁 鼎 業務拓展總監（海外との合作、ゲーム開発会社への投資など新規事業開発を担当）
- ✓ 会社概要
 - 会社名：金山軟件有限公司（kingsoft）
 - 本社：中国 北京市（2007 年 10 月、香港にて上場）
 - 事業開始：1989 年
 - 1993 年にゲーム事業を開始
 - URL：www.kingsoft.com
 - 研究開発人員：1269 名（2008 年末時点）
 - 社員数：2240 名（2008 年末時点）
（オンライン事業部は 2008 年末に金山遊戲公司に分社化、略称 KSG）
 - 上記の内、研究開発人員：745 名（2008 年末時点）
 - KSG 社員数：1189 名（2008 年末時点）
- ✓ 事業内容
 - 各種オンラインゲームの開発、出版、運営会社
 - 基本的に中国オリジナルのゲームを自主開発する戦略。
 - 自社のプラットフォームで展開する。
 - 各種パソコン用アプリケーションの開発
 - 「金山詞霸」(辞書)
 - 「金山毒霸」(セキュリティ)
 - 中国国内に 5 社の自社内ゲーム開発会社(北京、大連、広州、珠海、成都)を持つ。
 - 直近では、中国国内のゲーム開発会社にも新規で 3 社に投資した。
 - 各々の開発拠点に 50～100 人の開発者が配置され、年間 1～2 種類のゲームを開発している。
- ✓ 売上状況
 - 2007 年売上：5.6 億人民元(うち 4 億元がオンラインゲーム収入、2006 年比で 2 倍近くに成長)
 - 2008 年の売上予測としては、10 億人民元以上を見込む。
 - ビジネスモデルは、ゲームの利用料は無料、アイテム課金。
 - 同社の「剣俠情緣」シリーズの、平均オンラインユーザー数は、約 40 万ユーザー。
 - 海外展開も好調。特に、ベトナムとタイでの状況が良い。ベトナムでは、同国ゲーム市場の 50% のシェアを占める状況。

- ✓ 代表的なゲーム作品
 - 「剣侠情縁」シリーズ
 - 「封神」シリーズ
 - 「春秋 Q 伝」
 - 「鉄血三国志」等々
 - 2008 年には新たに 4 作品を展開した。
 - その中には、「剣侠情縁」シリーズの新作「剣侠世界」を展開。
 - また、間もなく「剣侠情縁 OL3」を展開予定。
- ✓ 来年の計画
 - 6～8 種類の新作オンラインゲームを出版する予定。
 - 北京に新たに 2 つの制作スタジオをオープンする予定。
- ✓ ゲームに関する海外との取引実績
 - 特に、東南アジア方面へ自社ゲームをライセンスする取引形態が多い。
 - 現在、韓国、日本、北米、ヨーロッパへのライセンス機会を探っている段階。
 - ゲーム以外の分野では
 - GOOGLE との辞書アプリケーションの合作実績あり。
 - 「金山毒霸」(セキュリティソフト)は日本語版もあり。
 - 日本の金山事務所は 2005 年に開設。現在は、JAFECO も投資している。
- ✓ 日本コンテンツへのニーズ
 - 新たなオンラインゲームを開発する際に、そのゲームキャラクターとして、日本のアニメキャラクターを導入することに、大変興味がある。
 - キャラクター導入の前提として、オンラインゲームに転化しやすい、その世界観、物語、キャラクターが重要である。そして、中国での認知度も高いことも重要。
 - 同社としては、十年来のオンラインゲーム業界での実績があり、中国のオンラインゲームマーケットをしっかりと把握している上、自主制作ゲームの開発能力も充分にあるので、アニメキャラクターのオンラインゲーム化には自信がある。
 - 現状、正式には、日本のコンテンツホルダーとの接触は始めていない。
 - 個人的には、「NARUTO」に興味がある。

2.インタビュー②「邦翰網絡」

- ✓ インタビュー対象者
 - 上海邦翰網絡科技有限公司

- 韓 勇 首席執行官
- 帥 以豊 シニア商務經理

✓ 会社概要

- 会社名：上海邦翰網絡科技有限公司
- 本社：中国 上海市
- 設立：2008 年 8 月
- URL： <http://www.banghan.net/>
- 社員数：約 50 名
 - 大手ゲーム会社での経験者を含む
 - 現在、新規オンラインゲームの展開のため、人材募集中

✓ 事業内容

- オンラインゲームの開発・出版・運営
- IGA (in game advertising ゲーム内広告)

✓ 今後の計画

- 間もなく「唐人世界 online」という、自主開発の新作オンラインゲームの展開を開始する予定。
- また、来年も新規ゲーム 1 作品を新たに開発、運営開始予定。

✓ 日本のコンテンツへのニーズ

- 現状は特に考えてはないが、今後の新規ゲームの開発の過程において、日本のアニメコンテンツなどへのニーズが出てきた場合には検討できることもあると思う。
- 今後、JETRO が日本のコンテンツホルダーとの交流会などを企画するのであれば、是非参加したい。

3. 中国のオンラインゲーム関連データ

✓ 2008 年最新状況

- 市場規模：207.8 億人民元 (iResearch データ)
- ユーザー規模：1.47 億ユーザー (CNNIC データ)
- 中国のオンラインゲーム市場マーケットは、金融不況の影響も小さく、ついに市場規模が 200 億元を超えた。
- 2008 年第三四半期、ゲーム会社売上ランキング<2007 年からの変動>
 - 1 位：盛大<→>
 - 2 位：網易<→>
 - 3 位：巨人<→>

- 4 位：騰訊(QQ)＜↑＞
 - 5 位：九城＜↓＞
 - 6 位：完美時空＜↑＞
 - 7 位：久遊＜↓＞
 - 8 位：搜狐＜↑＞
 - 9 位：金山＜↑＞
 - 10 位：光宇華夏＜↓＞
 - 11 位：網龍＜↓＞
 - 12 位：世紀天成＜↑＞
 - 13 位：中華網＜↓＞
- QQ、完美時空、搜狐が好調である。

➤ 2008 年 IGA(ゲーム内広告)市場規模

- 1.3 億元

✓ 参考:2008 年初頭の iResearch データより

➤ 中国のオンラインゲーム市場規模

- 2005 年：48 億元
- 2006 年：77 億元
- 2007 年：128 億元
- 2008 年予測：191 億元（上記最新現状は、200 億元越え見込み）
- 2010 年予測：328 億元

➤ 2007 年中国のゲーム会社売上ランキング

- 1 位：盛大
- 2 位：網易
- 3 位：巨人
- 4 位：九城
- 5 位：久遊
- 6 位：騰訊(QQ)
- 7 位：網龍
- 8 位：完美時空
- 9 位：光宇華夏
- 10 位：金山
- 11 位：搜狐
- 12 位：中華網
- 13 位：世紀天成