

中国コンテンツビジネスレポート

2010 年度(5)

2011 月 3 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)
海外市場開拓課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-5313

FAX: 03-5572-7044

E-mail: oma-contents@jetro.go.jp

【免責条項】

ジェトロは本レポートの記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いません。

これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

【ジェトロ/コンテンツビジネス関連情報】

①JETRO 上海コンテンツビジネスニューズレター配信登録（無料）

中国のコンテンツビジネス（漫画・アニメ、テレビ番組、映画、ゲーム、音楽）などの市場動向や法令情報を毎月お届けします。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

②コンテンツ関連の海外市場レポート

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/>

③コンテンツビジネス関連情報（各国情報、サービス紹介等）

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents>

アンケート返送先：〈FAX〉03-5572-7044 ジェトロ海外市場開拓課 宛（平成23年3月現在）

● ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●
～「中国コンテンツビジネスレポート2010年度(5)」～

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。

ジェトロの今後のサービス向上に向けて、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいますようご協力お願い申し上げます。

- 質問1：本報告書は、中国における日本製コンテンツの市場状況をご紹介します、日本企業の皆様の参考資料になることを目的に作成いたしました、どの程度役立ちましたか？（○をひとつ）

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問2：上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入ください。

- 質問3：その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

ふりがな お名前				会社・団体名	
部署				役職名	
住所					
TEL			FAX		
E-mail			H P	http://	

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロおよび関係機関の各種事業、調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います

< 送付可 ☐ 送付不可 ☐ >

★ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上のために利用します。お客様の個人情報保護管理者：ジェトロ 海外市場開拓課長 TEL:03-3582-5313

目次

1. はじめに.....	5
2. 中国のコンテンツマーケット状況	6
2-1. 中国のインターネット関連最新数値.....	6
2-2. 中国のコンテンツ関係上場企業の 2010 年第 3 四半期の業績報告	8
2-3. 中国の携帯電話ユーザー数	9
2-4. 中国の映画マーケット関連データ	9
2-5. 中国におけるドラマ関連の動き	10
2-6. 中国の音楽配信関連の動き	13
2-7. 中国のキャラクター関連ビジネスご紹介	13

1. はじめに

ジェトロでは、現地の市場情報をよりリアルにお伝えすべく、「中国コンテンツビジネスレポート」として、コンテンツ業界に詳しいコーディネーターが、現地でのコンテンツ関連の最新動向、流行情報・消費者動向を紹介しております。

今回は 2010 年 12 月～2011 年 1 月に調査した「中国ビジネスレポート 2010 年度(5)」をお届けいたします。本レポートが、現場の市場動向や変化を捉えていただく一助となれば幸いです。

※ジェトロでは、本レポート以外にも、映画、テレビ、アニメ、漫画、ゲーム、音楽のコンテンツ分野ごとに市場情報を収集しまとめた調査レポート（『中国コンテンツ市場調査（6分野）』）や、各分野に特化した調査レポート（『中国携帯電話コンテンツ市場調査』など）を公開しています。

また、ジェトロ上海センターから定期的（月 2 回程度）にメールマガジンを配信し、最新情報の収集・報告に努めています。これらもあわせてご覧いただきますよう、ご案内申し上げます。

<調査レポート>

- ・中国コンテンツ市場調査（6分野）2009年版（2009年10月）

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07000133>

- ・中国携帯電話コンテンツ市場調査 2009年版（2009年8月）

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07000107>

<ニューズレター>

- ・「JETRO 上海 コンテンツ Biz ニューズレター」配信登録（無料）

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

2. 中国のコンテンツマーケット状況

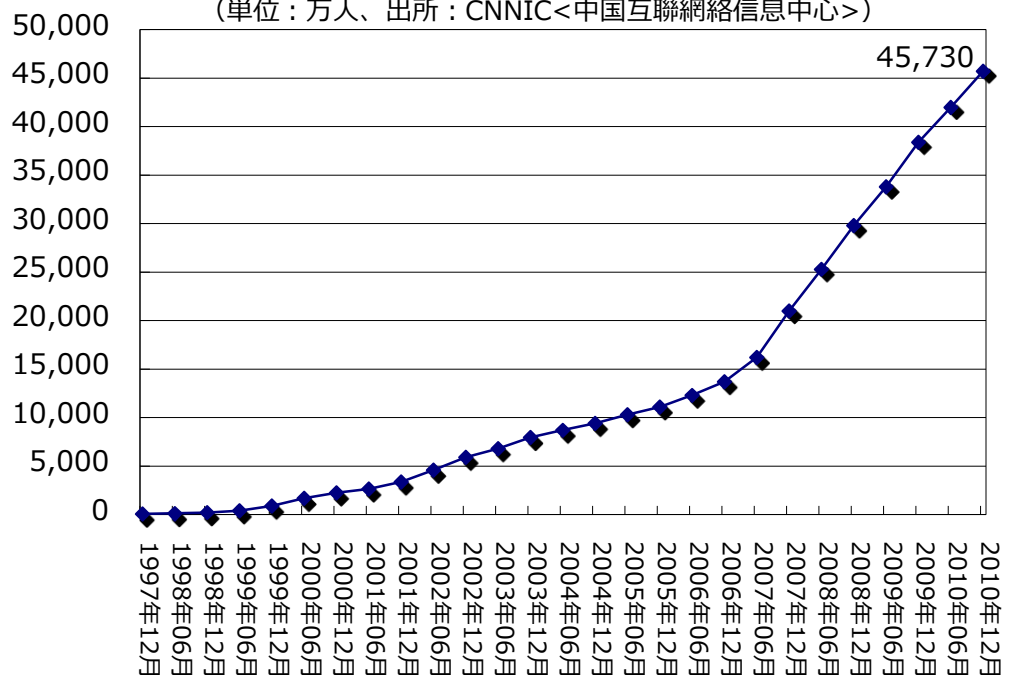
2-1. 中国のインターネット関連最新数値（CNNIC より）

□ インターネットユーザー数（2010 年 12 月）

4.5 億ユーザーを突破した。これは中国の人口の約 3 分の 1 を超えるユーザー数となっている。うち、その殆どの 4 億 4953 万ユーザーがブロードバンドユーザーとなっている。

中国のインターネットユーザー数推移

（単位：万人、出所：CNNIC<中国互聯網絡信息中心>）



尚、携帯経由でのネット接続ユーザーは、3 億 273 万ユーザーとなっている。

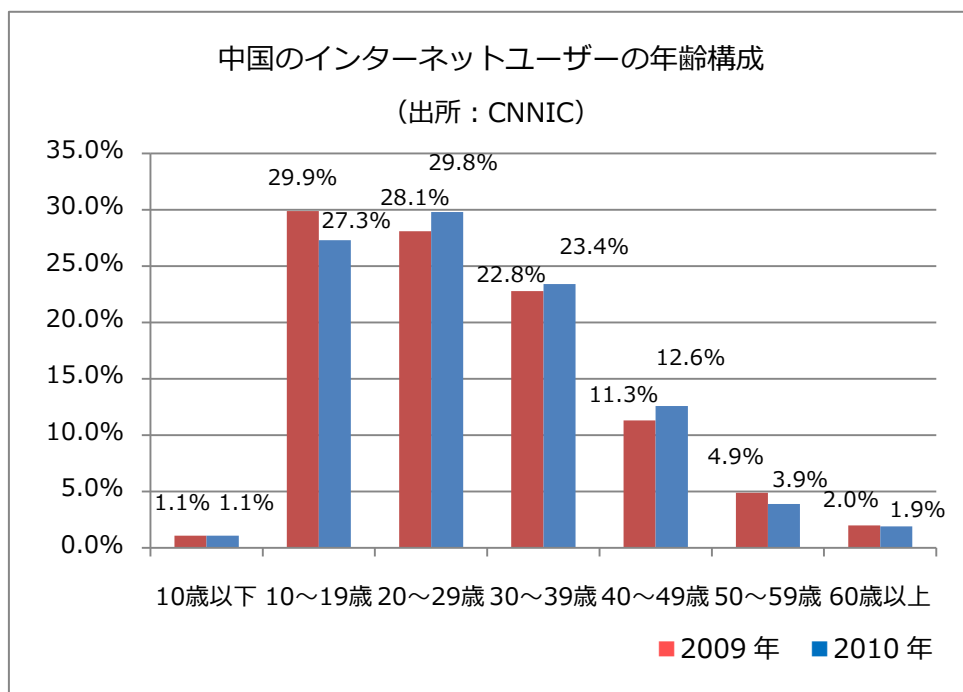
□ インターネット普及率 50%以上のエリア（高い順より）

1.	北京	1218 万ユーザー	69.4%
2.	上海	1239 万ユーザー	64.5%
3.	広東	5324 万ユーザー	55.3%
4.	浙江	2786 万ユーザー	53.8%
5.	天津	648 万ユーザー	52.7%
6.	福建	1848 万ユーザー	50.9%

他のエリアは普及率 50%以下となっている。

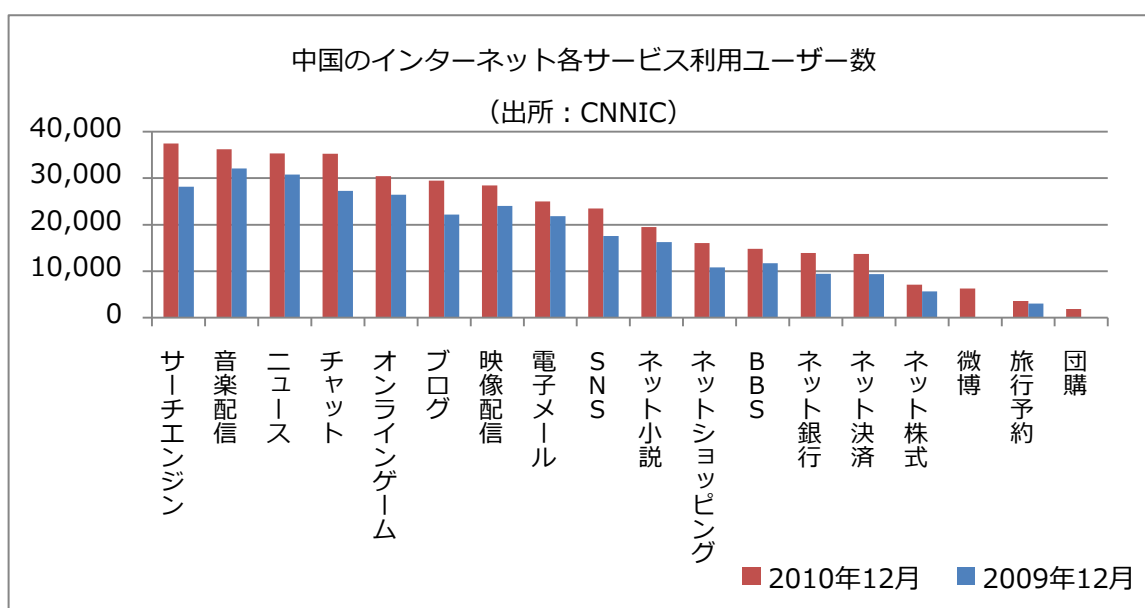
□ ネットユーザーの年齢構成

傾向として、徐々に 30 代及び 40 代のユーザー割合が増えてきている。



□ 中国のインターネット各サービス利用のユーザー数

あらゆるサービス分野で利用ユーザー数は増加しているが、2010 年の大きなトピックは「新浪微博」に代表される中国版ツイッターの普及である（新浪微博は 2009 年 8 月開始）。都市部を中心に急速に普及している。



2-2. 中国のコンテンツ関係上場企業の 2010 年第 3 四半期の業績報告（新浪科技時代:『中国上市公司財報』 http://tech.sina.com.cn/focus/finance_report/index.html より抜粋）

業種ごとの企業経営状況が明確に現れており、興味深い。特に、オンラインゲーム業界、サーチエンジンやポータルサイトは順調である。一方、動画共有サイトは、まだまだ厳しい経営状況のようである。ただ、広告収入に頼るビジネスモデルで、多くの大手企業を中心とした広告売上高は順調に増加してきており、おそらく 2～3 年後には単年度黒字が見込める状況ではないかと予想される。

- ☐ 酷 6 網（動画共有サイト）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 400 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : ▲1,270 万米ドル
- ☐ 空中網（携帯 SP）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 3,767 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 117 万米ドル
- ☐ 完美時空（オンラインゲーム）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 9,840 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 3,190 万米ドル
- ☐ 巨人網絡（オンラインゲーム）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 5,060 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 3,120 万米ドル
- ☐ 暢遊（オンラインゲーム）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 8,560 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 4,530 万米ドル
- ☐ 盛大遊戯（オンラインゲーム）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 16,400 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 4,310 万米ドル
- ☐ 百度（サーチエンジン）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 33,720 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 15,640 万米ドル
- ☐ 新浪（ポータルサイトなど）
 - 2010 年第 3 四半期売上 : 10,820 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 3,130 万米ドル

- 搜狐（ポータルサイト、オンラインゲームなど）
 - 2010 年第 3 四半期売上 :16,410 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 6,130 万米ドル
- 網易（ポータルサイト、オンラインゲームなど）
 - 2010 年第 3 四半期売上 :21,500 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 : 8,750 万米ドル
- 騰訊QQ（ポータルサイト、オンラインゲーム、チャットソフトなど）
 - 2010 年第 3 四半期売上 :78,000 万米ドル
 - 2010 年第 3 四半期純損益 :32,360 万米ドル

2-3. 中国の携帯電話ユーザー数（各通信キャリアの香港上場会社の HP より抜粋）

- チャイナモバイル（中国移动）ユーザー数 :
 - 5 億 8,402 万ユーザー（2010 年 12 月末）
 - （参考：5 億 6,976 万ユーザー<2010 年 9 月末>）
- チャイナユニコム（中国聯通）ユーザー数 :
 - 1 億 5,337 万ユーザー（2010 年 12 月末）
 - （参考：1 億 5,151 万ユーザー<2010 年 9 月末>）
- チャイナテレコム（中国電信）ユーザー数 :
 - 9,052 万ユーザー（2010 年 12 月末）
 - （参考：8,298 万ユーザー<2010 年 9 月末>）
- 3G 携帯ユーザー数
 - ・ チャイナモバイル : 2,070 万ユーザー（2010 年 12 月末）
 - ・ チャイナユニコム : 1,406 万ユーザー（2010 年 12 月末）
 - ・ チャイナテレコム : 1,229 万ユーザー（2010 年 12 月末）

2-4. 中国の映画マーケット関連データ（広電総局 HP より抜粋）

- 2010 年 1 月～12 月末までの映画興行収入状況
 - 興行収入：101 億 7,167 万元（内、中国製映画が 57 億 3,352 万元、海外映画が 44 億 3,815 万元）
 - 2009 年の興業収入が約 62 億元。また、2005 年の興業収入が約 20 億元であり、この 5 年で約 5 倍の市場規模に成長している。

□ 2010年1月～12月末までの中国製映画興行収入ランキング

フォン・シャオガン(馮 小剛)監督の作品で「唐山大地震」、「非誠無擾 2」が1位と3位にランクイン。この2作品で10億元以上の興業収入を叩きだしている。

1位：唐山大地震	6億7,332 万元
2位：譲子弾飛	4億7,981 万元 (2011年1月上映分含まず)
3位：非誠無擾 2	3億3,451 万元 (2011年1月上映分含まず)
4位：狄仁杰之通天帝国	2億9,228 万元
5位：葉問 2	2億3,404 万元
6位：趙氏孤児	1億9,310 万元
7位：大兵小将	1億6,218 万元
8位：大笑江湖	1億5,393 万元
9位：山楂樹之恋	1億4,662 万元
10位：錦衣衛	1億4,470 万元

□ 2010年1月～12月末までの中国輸入映画興行収入ランキング

1位：アバター	13億7,870 万元
2位：インセプション	4億4,207 万元
3位：アリス・イン・ワンダーランド	2億2,640 万元
4位：エクスペンダブルズ	2億1,721 万元
5位：ハリーポッター (第7作)	2億581 万元
6位：アイアンマン 2	1億7,637 万元
7位：タイタンの戦い	1億7,518 万元
8位：プリンス・オブ・ペルシャ	1億5,822 万元
9位：バイオハザード 4	1億3,795 万元
10位：トイ・ストーリー3	1億1,920 万元

2-5. 中国におけるドラマ関連の動き

- 2010年の中国における発行許可証取得ドラマ数(広電総局資料より) : 436 作品
14,685 話 (中国製ドラマ)

□ 中国における最新人気ドラマコンテンツ(「宮鎖心玉」)とその展開例

○ 概要

放映時期：2011 年 1 月 31 日～放映中

話数：35 話（1 日 2 話の放映。毎日 22 時～）

放映局：湖南衛視（現状テレビ放映権は独占権利）

監督：于正

主演：楊冪, 馮紹峰, 何晟銘

視聴率：2 月 8 日の放映で 3.23%。中国ではとても高い数値となっている。筆者周辺の知人の間でも大変な人気となっている。

内容：現代に生きる骨董屋の女の子が、清の時代の王宮にタイムスリップ。清の王宮での歴史上の出来事も反映させた物語。恋愛ドラマでもある。

○ 展開例

インターネット映像配信の状況が興味深く、うまく版權が管理されている状況である。現在の配信状況を以下に整理する。

① 湖南衛視系列「芒果TV」(<http://www.imgo.tv/>)

本ドラマの放映局であり、前日までに放映された全ての話が配信されている（2 月 12 日段階で第 22 話まで）。

② 楽视网 (<http://vip.letv.com/>)

本ドラマのインターネット配信の版權を独占で購入。他の配信サイトにサブライセンスしている。前日までに放映された全ての話が配信されている（2 月 12 日段階で第 22 話まで）。

③ 新浪直播 (<http://video.sina.com.cn/tv/>)

中国の様々なテレビ局チャンネルの同時配信を行っており、湖南衛視にて本ドラマが放映されている時間のみ視聴可能。

④ PPLIVE (<http://ikan.pptv.com/p/10779165#1>)

新浪同様、チャンネルの同時配信の他、ストリーミング配信サービスを提供（2 月 12 日段階で第 20 話まで）。

⑤ 土豆網 (www.tudou.com)

動画共有サイトであるが、版權もユーザーアップ動画の削除など上手く管理されている様子（2 月 12 日段階で第 20 話まで）。

⑥ 優酷網 (www.youku.com)

動画共有サイトであるが、版權も上記の土豆網同様に上手く管理されている（2月12日段階で第20話まで）。第1話の視聴数は、約480万回。

⑦ 奇艺網 (<http://www.qiyi.com/>)

百度（Baidu）グループの映像配信サイト。2010年に登場し、積極的に正規版コンテンツを展開（2月12日段階で第20話まで）。20話までの放映回数は実に6000万回となっている。

上記のように、配信サイト「楽视网」経由で展開タイミングが管理されており、インターネット映像配信のライセンス管理が効果的に行われている。大手の映像配信サイトでは、湖南衛視での放映前の話は視聴できない形となっている。

一方、知人の話によると、早く視聴したいがために、あらゆる映像配信サイトを検索したところ、なかなか海賊版（違法配信）は見つからなかったが、ついに先日某サイトで配信されているのを発見したとのこと。恐らく違法サイトと思われるが、全35話が視聴可能となっている。中国大手各社が版權保護に敏感になっているドラマのため、どのような経路で流出したのかが不思議なところである。こういったサイトが、今後更に厳しく管理されれば、中国のインターネット映像配信は、戦略的にコンテンツを各種のチャンネルで展開することが可能になってくるであろう。ちなみに、現在中国ドラマのインターネット配信のライセンス料は、既にテレビのライセンス料に劣らないぐらいのレベルになってきている。

（参考情報）

- ・報道によると、楽视网が華誼兄弟の19作品のインターネット配信権を5657万元で購入。
- ・ネット配信開始当初は、中国の人気ドラマでも1話5000元程度だったが、最近では、1話1万元以上に到達するものもあり、「紅樓夢」というドラマは1話30万元。人気女優の孫儂が出演する最新作「后宮」も1話30万元。

（出所）<http://finance.ifeng.com/roll/20110125/3293279.shtml>
http://news.bandao.cn/news_html/201102/20110216/news_20110216_1103955.shtml

2-6. 中国の音楽配信関連の動き

- 文化部がインターネット音楽配信に関連した管理の動きを強めている。
 - 2010 年 12 月
「文化部办公厅关于集中清理整治一批违规网络音乐网站的通知」(2010 年 12 月 13 日)
237 の音楽配信サイトに対して、2010 年 1 月 10 日までのサイトの整理、サービス提供の停止、違法コンテンツの削除を要請
 - 2011 年 1 月
「文化部办公厅关于清理违规网络音乐产品的通告」(2011 年 1 月 7 日)
2 月 28 日までに文化部許可未取得の楽曲 100 曲の配信停止を要請（配信停止の楽曲は以下のサイトを参照。倅田來未、ジェイ・チョウ(周杰倫)、王力宏、蔡依林などの楽曲も含まれている)。
http://www.ccnt.gov.cn/sjzz/whscs/zhxw/201101/t20110112_86355.html
 - 上記は、文化部がインターネット音楽配信の登録・許可をすることを具現化するための通知・通告である。現状、レコード会社は配信曲を文化部には登録していないが、今後の動きが注目される。

2-7. 中国のキャラクター関連ビジネスご紹介

中国にて海外のキャラクターが登場する番組が改めて展開され始めている。日本のキャラクター展開のヒントが見える。

番組名称：大鳥看世界（セサミストリート中国版）

放映時期：2010 年 12 月 22 日～

放映局：哈哈少兒チャンネル（SMG＝上海メディアグループ）

放映時間：平日毎日 17：30～（11 分、全 52 話）

司会者：墨墨姐姐

ターゲット：3～7 歳

URL：<http://haha.smg.cn/2010sesamestreet.html>

映像サンプル(土豆網)：<http://www.tudou.com/programs/view/8-xEmv9MmIo/>

内容：セサミストリートを中国版にローカライズして放送。出演者の子供たちも中国の子供たち。主題歌も中国版。中国福利会より、コンテン

ツに対してアドバイスする顧問も招いている。

ポイントは、中国版にローカライズされているとはいえ、海外コンテンツであるセサミストリートの人形キャラクター達がそのまま露出されていること。現段階でこのやり方であれば、日本のアニメキャラクターの露出も可能となると言える。番組制作費とテレビ局番組枠、そしてマーチャンダイジングによる事業性が見えれば、事業化検討も可能である。

備考（パートナー関係）：医療系の MSD グループ（アメリカ系）

(www.msdcchina.com.cn) と SMG の炫動アニメとの合作

以上