

平成 18 年度 国民生活選好度調査

内 閣 府 国 民 生 活 局

目 次

I	平成18年度国民生活選好度調査について	1
II	調査結果	3
	第1章 家族のつながり	3
	第2章 地域のつながり	10
	第3章 生活の中の満足感や意識	18
	第4章 職場のつながり	25
III	調査票及び集計表	41
	1. 調査票	41
	2. 集計表	59
IV	国民生活選好度調査の沿革	97
V	図の基礎資料	99

I 平成 18 年度国民生活選好度調査について

1. 調査の目的

様々な国民の価値観やニーズを調査・分析し、国民生活に関する政策の適切な展開に資することを目的としている。

2. 主要調査項目

平成 18 年度は、「家族・地域・職場のつながり」をテーマとして、①家族のつながり、②地域のつながり、③生活の中の満足度や意識、④職場のつながり、に関する国民の意識を調査項目としている。

3. 調査対象

- (1) 母集団 全国に居住する 15 歳以上 80 歳未満の男女
- (2) 標本数 5,000 人
- (3) 抽出方法 層化二段無作為抽出法

4. 調査時期

2007 年 1 月 11 日～1 月 28 日（18 日間）

5. 調査方法

調査員による訪問留置法

6. 調査実施委託機関

社団法人 新情報センター

7. 有効回収数（率）

3,383 人（67.7%）

8. その他

- (1) 結果数値は、標章単位未満を四捨五入してあるので、内訳の合計が計に一致しないことがある。
- (2) 統計表等に用いた符号は次のとおりである。
 - 0.0：表章単位に満たないが、回答者がいるもの
 - －：回答者がいないもの

