

平成 18 年度 経済産業省委託
エネルギー使用合理化システム開発調査

地域省エネ型リユース促進事業－
京都におけるリターナブル瓶システムの再構築
報告書

平成 19 年 3 月
京都硝子壺問屋協同組合

目 次

1. 目的	1
2. 概要	2
2.1. リユースびんの現状	2
2.2. 調査背景	4
2.2.1. 京都でのリユースびん回収再使用システムの成り立ちと現状	4
2.2.2. リユースびん拠点回収事業（京都市委託事業「リターナブルびん（生きびん） 拠点回収事業」）	4
2.3. 調査概要	5
2.3.1. 調査内容	5
2.3.2. 調査実施体制	6
2.3.3. 調査実施スケジュール	7
3. リユースびんに関する予備調査	8
3.1. 概要	8
3.2. 事業協力販売店の選定	8
3.2.1. 選定対象及び選定方法	8
3.2.2. 事業協力販売店	9
3.3. 容器利用事業者、販売店のニーズ及び動向について	10
3.4. ヒアリング調査	12
3.4.1. 目的	12
3.4.2. 実施概要	12
3.4.3. 対象	12
3.4.4. ヒアリング項目	13
3.4.5. 結果	13
3.5. 考察	17
4. リユースびんに関する意識調査アンケート(キャンペーン前)	18
4.1. 意識調査アンケート実施概要	18
4.1.1. 目的	18
4.1.2. 配布概要	18
4.1.3. 対象	18
4.1.4. 配布数・回収数	21
4.1.5. アンケート項目	21
4.2. アンケート結果	23
4.2.1. 単純集計	23
4.2.2. クロス集計	30
4.2.3. 相関分析	37
4.3. 考察	41

4.3.1.	リユースびんの認知度	41
4.3.2.	リユースびんの購入	41
4.3.3.	リユースびんの返却・処分	42
4.3.4.	今後のキャンペーン対象	42
5.	リユースびん普及キャンペーン	43
5.1.	キャンペーン概要	43
5.1.1.	目的	43
5.1.2.	対象	43
5.1.3.	今後のキャンペーンの方向性	43
5.1.4.	キャンペーン実施における各種デザイン	44
5.1.5.	キャンペーン実施内容	45
6.	意識調査アンケート（キャンペーン後）	54
6.1.	意識調査アンケート実施概要	54
6.1.1.	目的	54
6.1.2.	配布概要	54
6.1.3.	対象	55
6.1.4.	配布数・回収数	56
6.1.5.	アンケート項目	57
6.2.	アンケート結果	59
6.3.	リユースびん入り商品売上量及びリユースびん回収量調査	69
6.3.1.	方法とスケジュール	69
6.3.2.	結果	69
6.4.	考察	73
6.4.1.	キャンペーンの効果	73
6.4.2.	効果的な広告方法	74
7.	本事業全体からの考察	75
7.1.	リユースびん利用促進に関する問題点の抽出	75
7.2.	キャンペーン手法開発の成果	75
7.3.	今後の方向性について	76
	添付資料	77