

(新任) CIOセミナー & 懇談会

主催：リサーチ・コンサルティング事業本部
2000年2月21日、3月6日、17日（東京）

NRI野村総合研究所では、直近1年間にCIO（最高情報責任者）に着任された方々を対象に、過去1年半にわたり「(新任) CIOセミナー&懇談会」を開催している。この2月、3月は第5クールで、通算17回を数える。本セミナーでは、前半でNRIのコンサルティング事例をもとに問題提起の講演を行い、後半ではCIO相互が議論できる場を提供している。

2000年問題対応を終えた今、CIOは、営業力の強化とEC（電子商取引）ビジネスの展開、ナレッジマネジメントによるコラボレーション（協働）が喫緊のテーマと考えている。さらに、CRM（顧客情報管理）、ERP（統合業務パッケージ）、SCM（サプライチェーン・マネジメント）、TCO（システムの総管理コスト）などに対する課題意識が高い（NRI「ポストY2K課題1000社アンケート調査結果」2000年より）。

こうしたCIOの課題に呼応して、前半の講演では、①ECビジネスの動向と課題、②SCM上の営業革新におけるナレッジマネジメント—という2つのテーマを提起した。

「ECビジネスの動向と課題」では、上級コンサルタントの水野隆一が、米国調査をもとに、ECビジ

ネスの最前線、および日本の先行企業の事例を紹介した。また、日本でECビジネスを展開する際に予想される課題や展開時の留意点などを指摘した。

「SCM上の営業革新におけるナレッジマネジメント」では、上席コンサルタントの中野秀昭が最近話題のSCMとナレッジマネジメントのコンセプトを活用し、営業業務を革新した食品会社の例と、その成功のエキスを紹介した。

後半の懇談会では、提起されたテーマに関して、各CIOから「悩み」や「ぼやき」が吐露されるとともに、類似の体験をもとにした対応策が提起され、NRIのコンサルタントと活発な議論が行われた。

4月と5月の第6クールでは、1月に実施した「ポストY2K課題1000社アンケート」の分析結果を中心に、CIOを支援するための各種情報の発信と、懇談の場を提供する予定である。

本セミナーについてのお問い合わせは下記へ
経営情報コンサルティング部 増田有孝
電話 (03) 5203-2225
電子メール a-masuda@nri.co.jp

NRI野村総合研究所の今後のセミナー開催予定については、下記のホームページをご覧ください。
<http://www.nri.co.jp/>