FORUM & SEMINAR

企業間ネットワークサービス 「BizMart(ビズマート)」発表会

主催：企業間ネットワーク事業部
2000年7月17日（東京） 18日（大阪） 25日（横浜）

インターネットの普及により、電子商取引市場は企業対消費者（B to C）から企業間（B to B）、さらには市場間（M to M）にまで急速に広がってきている。企業間における電子商取引の拡大は、従来の企業間の1対1の取引関係を1対N、N対Nにまで拡張することが可能となり、日本の流通・産業界における従来の商習慣や業務形態までを変えていく可能性がある。これに対応するために、企業は意思決定のスピード化や、商品開発・製造から供給・販売までのサイクルの構造変革を、さらに進めていく必要がある。

NRI野村総合研究所では、B to C分野ではセブン・イレブンの「セブンドリーム・ドットコム」、金融ポータルサイト「マネークリック」などを手がけているが、企業間ネットワーク（B to B）分野でも本格的に事業としての取り組みを開始した。

NRIが2000年10月から本格的サービスを開始する「BizMart(ビズマート)」は、インターネット上での企業間の商取引を支援するポータルサイトで、業界内での企業間取引、さらには業界間でのコミュニティの形成をも視野に入れた新しいネットワークサービスである。また、企業個別のクローズした企業間取引にも対応できるプラットフォームを提供する。

「BizMart」は、情報収集（コンテンツ）、情報交換（コミュニティ）、商取引（コマース）の3つの基本機能から構成され、会員企業としては小売り、卸、メーカー、サプライヤーまでを包含する。

今回、「BizMart」の第1弾として、酒類食品業界を対象としてポータルサイトサービスを開始するにあたり、関連企業約70社、120人を集め、標記の発表会を実施した。発表会では、「米国流通業界におけるB to B動向と日本での展望」と題し、ウォルマートの事例などについて講演を行った後、新ネットワークサービス「BizMart」の説明と、ウェブEDI（受発注）や電子商談機能などのデモンストレーションを実施した。大手を含む参加企業の関心は非常に高く、改めてインターネット企業間取引（B to B）に対するニーズの強さが実感された。

今後は、各業界に対しても順次ポータルサイトを立ち上げていく予定であり、並行して準備を進めている。

本セミナーについてのお問い合わせは下記へ
企業間ネットワーク事業部 山中峰雄
電話（045）336 - 7595
電子メール m-yamanaka@nri.co.jp