

広報 うらやす

パブリックコメント
特集号

浦安市観光振興計画（案）



水辺で輝く浦安の観光まちづくり ～浦安市観光振興計画（案）

現在、観光スポットではない何気ないまち並みに注目が集まるなど、観光客の興味の対象が多様化する傾向にあります。また、市民の皆さんが浦安の魅力を見・発信する動きが見られます。浦安のまちなかにも生活文化に根づいたさまざまな魅力が眠っています。今回の観光振興計画では、これらの地域の魅力にも目を向けて観光面での活用を図り、地域の活性化につなげることが大きなねらいです。

今なぜ観光なのか

市では現在「浦安市観光振興計画」を策定しています。これは、平成16年3月に策定した「浦安市産業振興ビジョン」を踏まえ、平成20年から5年間の観光振興のあり方と、特に短期間（3カ年を想定）で重点的に取り組むべき内容を示すものです。

今回は、昨年10月から検討してきた浦安市観光振興計画（案）の概要をお知らせし、皆様のご意見を伺います。なお、この計画は現在並行して策定している「浦安市総合計画第2期基本計画」との整合性を取りながら、最終案を取りまとめていきます。

市の観光振興の 基本方針

市民が主役となって推進する観光振興

市民の活力が高い本市では、行政や観光関連団体との役割分担のもと、市民の皆さんが積極的・主体的に観光振興に取り組んでいくことが期待されます。

市民のよりよい生活環境の実現につながる観光振興

観光振興は、来訪者や観光事業者のための取り組みにとどまるものではありません。市民にとっても、魅力的な地域づくりを行っていきます。

既存の生活文化とまちなかの空間を大切に観光振興

浦安がこれまでたどってきた歴史が残るまちなかの空間と、そこに息づく生活文化を大切にしていきます。

地域活性化につながる観光振興

観光振興は地域にとって社会的効果と経済的効果をもたらします。市の観光振興では、まずはより幅広い市民に対して直接的に影響をおよぼす社会的効果をねらいとし、芸術や歴史をはじめとした文化振興の側面を強く意識します。

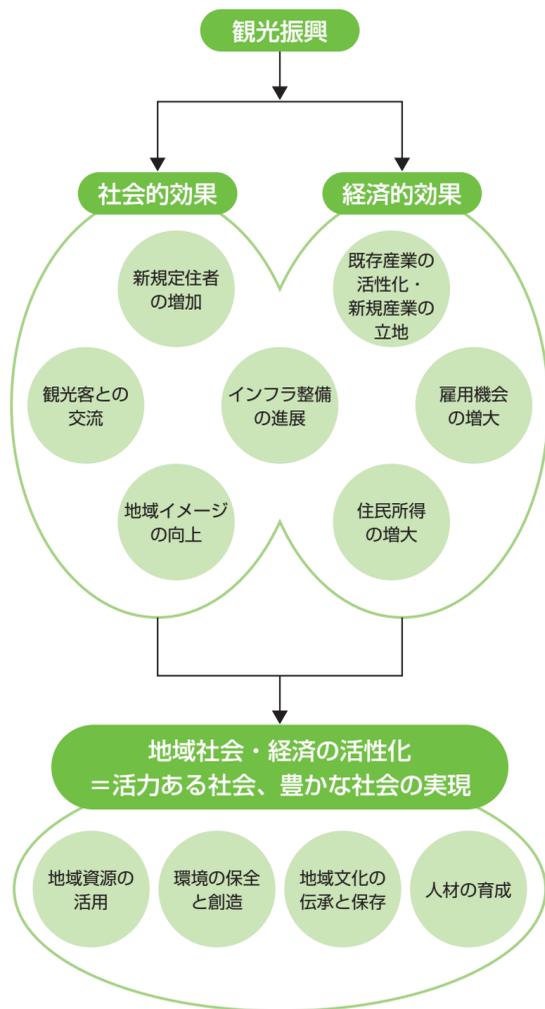
また、経済的効果も視野に入れ、産業振興にもつなげていくこととします。

市全体の地域イメージ・都市イメージの定着につながる観光振興

地域としてのイメージを全国に対して発信し、定着させていくことはとても重要です。市では、観光振興を通じて浦安のイメージを明確に打ち出していきます。

問い合わせ 商工観光課

観光振興による社会的効果と経済的効果



浦安市観光振興計画 (案) 取り組みの体系

～4つの柱

短期重点プロジェクト

1 境川の活用
境川との関係のなかで培われてきた生活文化を見直し、市民の手で空間としての魅力アップと体験の魅力アップを進めます。

2 東京湾と旧江戸川の魅力づくり
貴重な自然環境として「三番瀬」が社会的に注目されていることを踏まえ、市民、来訪者の双方が楽しめる水辺の魅力づくりを進めます。

3 生活文化の継承
失われていくさまざまな生活文化を市民の手で掘り起こし、体験プログラム化することで、文化を保存・継承し観光に活用します。

4 浦安の名産品創出
生活に根づいた技術や文化を活用して名産品の開発に取り組み、地域産業の活性化につなげていきます。

5 新しい都市観光の魅力創出
「実際に歩いてみたい」「そこで過ごしてみたい」と思わせるような、まちなかの魅力づくりと情報提供を進めます。

6 まちなか回遊の仕組みづくり
迷いにくく来訪者でも気軽に歩ける都市基盤の整備や、移動しやすい仕組みをつくります。

7 交流型のイベント創出
既存のイベントを活用し、対外的な情報発信や来訪者と市民の交流をより強く意識したイベントとしていきます。

8 市民によるおもてなしの充実
既存のガイド組織などの活動支援を図り、市民全体としてのおもてなしの取り組みを推進します。

9 旬の浦安の情報発信
情報発信の各種媒体の充実を図るとともに、市民の視点を大切に旬の情報発信に取り組みます。

提案されている取り組み案

○境川まつりの検討
○精霊流しや流しびなど文化的イベントの実施
○乗船体験の充実、水上交通の実現に向けた検討
○べか舟レースの実施
…など

○三番瀬の活用
○旧江戸川沿いの距離標識設置の検討
○水上バス導入の可能性検討
○海岸部への観光拠点施設の設置可能性検討(飲食・物販など)
○大型バスも利用可能な観光立ち寄り施設の設置検討
…など

○浦安マイスター認定制度の創設
○神社などでの「市(いち)」の復活・開催
○浦安検定(ご当地検定)の実施
…など
※マイスター
ドイツ語で「職人」。ある特定の分野の事柄について幅広い知識や技能を持っている人

○浦安名物のメニュー開発コンテストなどの実施
○土産品のアイデア募集・商品化
○まち歩きイベントにあわせた特別メニューの提供
○浦安ブランドの名産品開発・普及
○「江戸前フードテーマパーク」設置に向けた検討
…など
※フードテーマパーク
特定の料理をテーマにして工夫をこらした複数の店舗が集積した施設

○映画・ドラマのロケ地に関する情報提供
○修学旅行向けの体験プログラムの開発
○アニメ・漫画を活用したまち歩きイベントなどの実施
○産業観光の素材発掘と受け入れ体制の整備
○ガーデンCITY構想実現に向けた美化活動
…など
※ガーデンCITY構想
市民が季節の花々でまちなかを庭園のようにするまちづくり

○市内公共交通機関の一日乗車券の導入検討
○魅力的な散策コースの整備
○主要な通り・交差点の命名検討
○回遊のための交通手段の実現に向けた基礎的調査
…など

○観光キャンペーンの開催
○新町地域での国際フェスティバル
○元町地域での三社祭
○境川を活用したイベント
…など

○通訳ボランティア養成講座の実施
○観光大使の任命
○観光に関するボランティア組織の充実
…など

○市内の鉄道駅での観光情報提供
○地区別情報の定期的な発信
○首都圏の鉄道駅での観光情報発信
○外国語併記のガイドブックの充実
…など

中長期の取り組みの考え方

- 水辺の魅力づくりのさらなる推進
- 施設導入に向けた具体的な検討



- 生活文化を継承する仕組みづくり
- 浦安名物の市場への定着
- 浦安名物の新たな地域産業としての展開



- まち歩きの仕組みづくり



- 観光まちづくりに携わる体制の充実

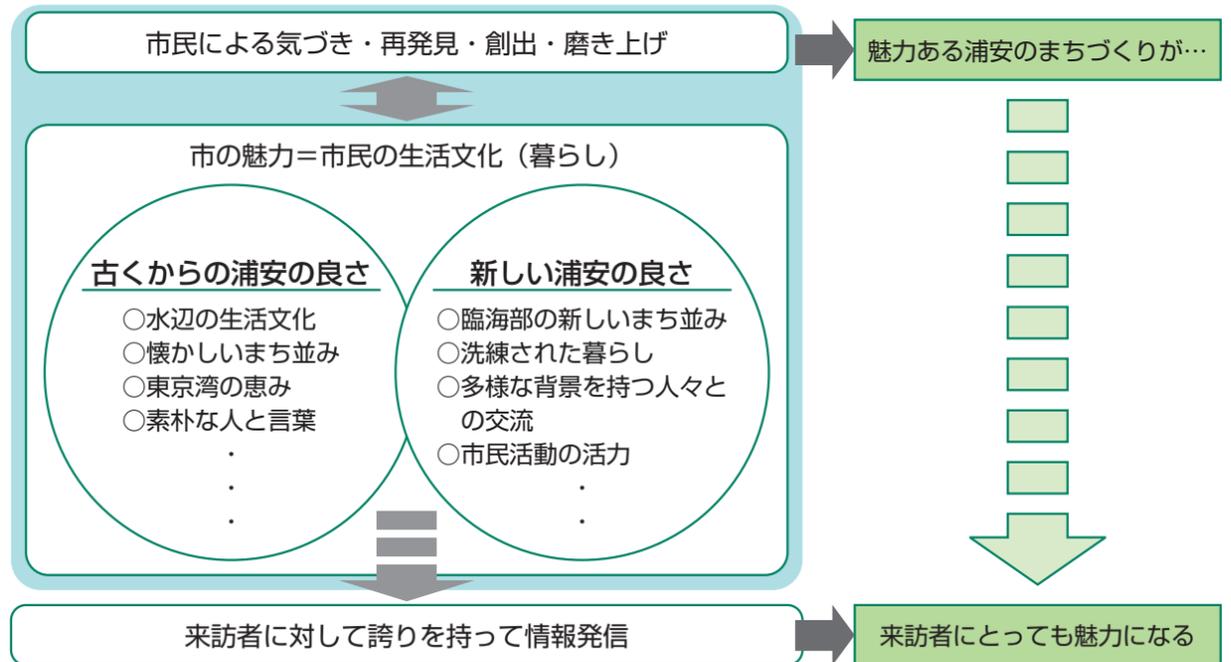


浦安市観光振興計画(案)へのご意見をお聞かせください。

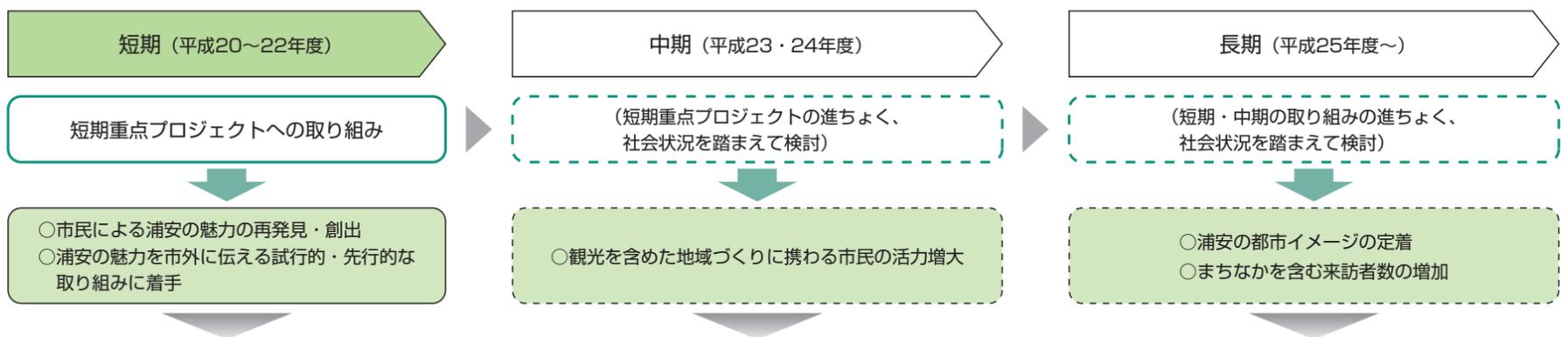
氏名	
住所	

市の観光振興の目標像

基本方針に基づき、市の観光振興の目標像をつぎのように設定します。



計画推進の展開イメージ



水辺で輝く浦安の観光まちづくり -市民も楽しめる観光の実現- を目指します



この計画は、平成20～24年度までの5年間を対象とし、なかでも短期重点プロジェクトは20～22年度の短期3カ年を中心に取り組む内容を検討したものです。詳しい内容については、引き続き検討を重ねて具体化します。

中期（23・24年度）、長期（25年度以降）の取り組みについては、短期3カ年程度の取り組みの進ちょく状況や社会動向を踏まえ、見直しと検討を行います。

ご意見をお聞かせください

浦安市観光振興計画（案）の全文は、市ホームページや情報公開コーナー（文化会館2階）、商工観光課（市役所本庁舎4階）でご覧になれます。また、概要をJ:COM千葉浦安局の行政情報番組でお知らせします。ご意見などは、11月5日（月）（消印有効）までに、直接または郵便、ファクス、Eメールでお寄せください。

いただいたご意見は、市の考え方などといっしょに、広報うらやすや市ホームページでお知らせします。これは、浦安市市民参加推進条例に基づくパブリックコメントです。

- 直接提出
書面でまとめたものを、商工観光課へ
- 郵送
ハガキまたは市長への手紙、封書で、〒279-8501 浦安市役所商工観光課へ
- ファクス
タイトルを「浦安市観光振興計画（案）」として、☎354・7372へ
- Eメール
タイトルを「浦安市観光振興計画（案）」として、✉shoukoukankou@city.urayasu.chiba.jpへ

※ご意見には必ず氏名と住所を記入してください

郵便はがき

279-8701

料金受取人払郵便

浦安局承認
2351

差出有効期間
平成19年12月14日まで

（切手をはらずに
お出しください）

浦安市役所 商工観光課 行

（受取人）
猫実一丁目1番1号

きりとり線

きりとり線

