



JNTO「平成16年度日本インセンティブ・セミナー」開催

—札幌独自の現地プロモーションで好感触—

このセミナーは、平成13年度から韓国ソウルにおいて毎秋開催される国際観光振興機構（JNTO）主催による日本インバウンド振興を目的としたセミナーです。10月22日に、現地のインセンティブツアー主催企業や関係旅行エージェンツなどの担当者総勢約100人が招かれ、日本インバウンドの最新受入概況説明に始まり、参加都市コンベンションビューローおよびホテル等の関連企業が構えるテーブルでの商談会、続いてレセプションが行われました。

札幌のほか国内8都市ビューロー（千葉、岐阜、金沢、大阪、福岡、熊本、宮崎、沖縄）が参加し、当ビューローからは職員2人を派遣して臨みました。例年同様、「雪まつり等の冬のイベント日程やウェブサイトについて」「スキー・温泉ツアー」などいわゆる“定番”の質問に対応し、当方からは新設「韓国語コールセンター」や新企画・専門ウェブサイト「インセンティブ・プランナーズ・ガイド」（韓・中・英の3種を12月から展開予定／韓国語の試作版を持参）など充実のツール類をアピール。これらについては、札幌・北海道ツアーの顧客満足度を総体的に高める取り組みとして評価されています。

なお、札幌コンベンションビューローでは毎回、本セミナー参加にとどまらず、前後の日程を活用した独自のセールス活動を展開しています。今回は、セミナーを除く1日半の時間を、インセンティブ実施企業及び取扱旅行会社との商談に充てました。担当者として

お互いに顔の見えるお付き合いが生まれてきているなか、2005年春季以降の誘致可能性案件に関する折衝・情報提供が始まっています。

【訪韓セールス（10月）訪問先種別】

外資系生命保険会社3社、大手旅行会社4社、
業界マスコミ1社、関係機関2カ所

【インセンティブツアー誘致・支援に関する連絡先】

札幌コンベンションビューロー 誘致課、支援課
電話 011-211-3675 FAX 011-232-3833
incentive@plaza-sapporo.or.jp



商談会の様子（ソウル／10月）

海外発インセンティブツアーの誘致・支援

—顧客満足度を高める取り組みを—

インセンティブツアーとは主に、企業・団体等の一定期間における成績優秀者を対象とした報奨旅行を指し、国内外で広く行われているものです。その市場規模は各国・地域や景気動向によって異なるものの、旅行市場全体において注目に値する分野となっています。

世界全体における日本の海外発インセンティブツアー（報奨旅行）目的地としてのシェアを増やすべく、日本国内の各方面で取り組みが進み、学術会議等と同様に都市・地域間競争が進行しつつあります。成功の鍵を握るのは、（1）周到的な市場調査（2）相

手方のニーズを捉えた商品・サービスを売り込む誘致セールス（都市PR）（3）優れた受入体制の整備、であると考えられています。

札幌コンベンションビューローでは、近年増加の一途をたどる海外からの照会に効率的に対応し、上述3点の「成功の鍵」を踏まえて、インターネットを活用した情報システムを構築しているところです。このシステム試作版は、韓国における誘致セールス活動（10月実施／上記詳細）で高い評価を得ており、今後の誘致活動とその成果にいっそうの期待が寄せられています。詳細については、ぜひ当ビューローのホームページにてお確かめください。

<http://www.plaza-sapporo.or.jp/bureau/incentive/>

CONTENTS

◆JNTO「平成16年度日本インセンティブ・セミナー」開催
—札幌独自の現地プロモーションで好感触— 1

◆バンコック見本市「IT&CMA」に出展—2年目の手ごたえ 2

◆札幌プロモーション用 新ブランドがデビュー
—人気の雪だるまをデザイン化— 3

◆アジア最大のフィルムコミッション見本市に出展
◇アジアのFCがネットワーク化 ～さっぽろフィルムコミッション～ 3

◆札幌のコンベンションの充実に向けて
◇NPO法人コンベンション札幌ネットワークが誕生！ 4

◆外国人個人観光客（FIT）誘致キャンペーン
◇さっぽろビジターズセンター／FIT推進協議会 4

◆大好評につき
◇今年も北海道フォトコンベンション2004を開催します！ 5

◆コンベンションカレンダー 6

◆コンベンション支援サービス 6