

参考文献

- 飯盛信男 [2001]『経済再生とサービス産業』、九州大学出版会
- 岩井克人 [2003]『会社はこれからどうなるのか』、平凡社
- 岡室博之、小林伸生 [2005]『地域データによる開業率の決定要因分析』、
RIERIDiscussionPaperSeries05-J-014
- 小川雅人、毒島龍一、福田敦 [2004]『現代の商店街活性化戦略』、創風社
- 小野有人 [2007]『新時代の中小企業金融』、東洋経済新報社
- 金融庁 [2005]『地域密着型金融の機能強化の推進に関するアクションプログラム（平成17年～18年度）』、
金融庁 [2007]『地域密着型金融（平成15年～18年度第2次アクションプログラム終了時まで）の進捗状況
について』、
- 金融庁 [2007]『中小・地域金融機関に対する利用者等の評価に関するアンケート調査』、
金榮慇、権赫旭、深尾京司 [2007]『企業・事業所の参入・退出と産業レベルの生産性』、
RIETI Discussion Paper Series 07-J-022
- 経済産業省編 [2007]『サービス産業におけるイノベーションと生産性向上に向けて』、財団法人経済産業調
査会
- 経済産業省経済産業政策局企業行動課 [2007]『コーポレートガバナンスと内部統制～信頼される経営の
ために～』、経済産業調査会
- 経済産業省編 [2006]『通商白書2006』、ぎょうせい
- 経済産業省編 [2007]『通商白書2007』、時事画報社
- 小林伸生 [2003]『地域における開業率規定要因に関する一考察』、関西学院大学経済学部研究会
- 権赫旭、深尾京司 [2006]『失われた10年にTFP上昇はなぜ停滞したか：製造業データによる実証分析』、
Hi-Stat Discussion Paper Series No.168
- 斎藤重雄 [2005]『現代サービス経済論の展開』、創風社
- 斎藤慎 [2004]『社会起業家』、岩波書店
- 島田晴雄、(株)NTTデータ経営研究所 [2006]『成功する！「地方発ビジネス」の進め方』、かんき出版
- 商工組合中央金庫 調査部 [2006]『中小企業の企業価値と組織戦略に関する調査』、
http://www.shokochukin.go.jp/material/special_back.html
- 篠崎彰彦 [2005]『企業の組織的・人的業務見直しが情報化の効果に及ぼす影響－企業規模別・地域別・業
種別多重比較－』、ESRI Discussion Paper Series No.127
- 篠崎彰彦 [2006]『企業改革と情報化の効果に関する実証研究－全国9500社に対するアンケート結果に基づ
くロジット・モデル分析－』、ESRI Discussion Paper Series No.164
- (社)情報サービス産業協会 [2007]『情報サービス産業白書』、日経BP社
- (財)社会経済生産性本部編 [2007]『生産性年次報告書2007年版』、社会経済生産性本部
- (株)セントラル総合研究所編、八木宏之著 [2007]『事業と従業員を守る経営の再生～全国・中小企業再生
支援協議会活用の手引～』、時事通信出版局
- 全国商店街振興組合連合会 [2002]『商店街と地域活動の連携にかかるケーススタディとそのあり方に関す
る調査研究事業 報告書』(中小企業庁委託調査事業)
- 総務省編 [2007]『情報通信白書 平成19年版』、ぎょうせい
- 高木新二郎 [2006]『事業再生－会社が破綻する前に－』、岩波書店
- 田中道雄 [2006]『まちづくりの構造 商業からの視角』、中央経済社
- 多胡秀人、長濱裕士 [2005]『地域金融機関はなぜ強くなれないか』、中央経済社
- (財)中小企業総合研究機構 [2006]『わが国における開業率の要因分析に関する調査研究』、

(財) 地域活性化センター [2006] 『中心市街地活性化への取組み ～外部機関との連携による商店街活性化～ 調査研究報告書』、

(社) 中小企業研究センター [2004] 『商店街活性化戦略と外部資源活用』、

(社) 中小企業研究センター [2005] 『「コミュニティビジネス」のひらく可能性』、

(社) 中小企業研究センター [2006] 『中小企業の産学連携とその課題』、

中小企業庁 [1998] 『中小企業白書』、大蔵省印刷局 (現 国立印刷局)

中小企業庁 [1999] 『中小企業白書』、大蔵省印刷局 (現 国立印刷局)

中小企業庁 [2001] 『中小企業白書』、ぎょうせい

中小企業庁 [2002] 『中小企業白書』、ぎょうせい

中小企業庁 [2003] 『中小企業白書』、ぎょうせい

中小企業庁 [2004] 『中小企業白書』、ぎょうせい

中小企業庁 [2005] 『中小企業白書』、ぎょうせい

中小企業庁 [2006] 『中小企業白書』、ぎょうせい

中小企業庁 [2007] 『中小企業白書』、ぎょうせい

中山健 [2001] 『中小企業のネットワーク戦略』、同友館

中島隆信 [2001] 『日本経済の生産性分析』、日本経済新聞社

内閣府 [2007] 『世界経済の潮流 2007年秋』、http://www5.cao.go.jp/jj/sekai_chouryuu/sa07-02/index.html

内閣府編 [2007] 『経済財政白書 平成19年版』、時事画報社

日本銀行 国際局 [2007] 『2006年の国際収支 (速報) 動向』、
<http://www.boj.or.jp/theme/research/ron/research/teirei/bop/index.htm>

日本銀行 国際収支統計研究会 [2000] 『入門 国際収支-統計の見方・使い方と実践的活用法』、東洋経済新報社

西村清彦、中島隆信、清田耕造 [2003] 『失われた1990年代、日本産業に何が起こったのか? -企業の参入退出と全要素生産性-』、RIETI Discussion Paper Series 03-J-002

西村清彦、峰滝和典 [2004] 『情報技術革新と日本経済』、有斐閣

羽田昇史、中西泰夫 [2005] 『サービス経済と産業組織』、同文館出版

平野雅章 [2007] 『IT投資で伸びる会社、沈む会社』、日本経済新聞出版社

福井幸男編著 [2006] 『新時代のコミュニティ・ビジネス』、御茶の水書房

藤本隆宏、東京大学21世紀COEものづくり経営研究センター [2007] 『ものづくり経営学 製造業を超える生産思想』、光文社

細内信孝 [1999] 『コミュニティ・ビジネス』、中央大学出版会

細内信孝編著 [2001] 『地域を元気にするコミュニティ・ビジネス -人間性の回復と自立型の地域社会づくり』、ぎょうせい

松尾順介 [2006] 『地域再生ファンドと地方金融機関の関係について』、RIETI Discussion Paper Series 06-J-045

松浦寿幸、清田耕造 [2004] 『『企業活動基本調査』 パネル・データの作成・利用について: 経済分析への応用とデータ整備の課題』、RIETI Policy Discussion Paper Series 04-P-004

牧野二郎 [2006] 『新会社法の核心 日本型「内部統制」問題』、岩波書店

みずほ総合研究所 (株) [2006] 『日本経済の明日を読む2007』、東洋経済新報社

みずほ総合研究所 (株) [2007] 『日本経済の明日を読む2008』、東洋経済新報社

南方建明、酒井理 [2006] 『サービス産業の構造とマーケティング』、中央経済社

宮沢健一 [2002] 『産業連関分析入門』、日本経済新聞社

宮川努 [2006] 『生産性の経済学-我々の理解はどこまで進んだか-』、日本銀行ワーキングペーパーシリーズNo.06-J-06

元橋一之 [2005] 『ITイノベーションの実証分析—日本経済のパフォーマンスはどう変化したか』、東洋経済新報社

森川正之 [2007] 『生産性が高いのはどのような企業か？—企業特性とTFP—』、

RIETI Discussion Paper Series 07-J-049

森川正之 [2007] 『サービス産業の生産性は低いのか？—企業データによる生産性の分布・動態の分析—』、

RIETI Discussion Paper Series 07-J-048

山口義行 [2007] 『現場に「解」あり！—中小企業の“連携”が未来を開く』、中央公論社

山田秀 [2006] 『TQM品質管理入門』、日本経済新聞社

山本和彦、中西正、笠井正俊、沖野真己、水元宏典 [2006] 『倒産法概説』、弘文堂

山本昭二 [2007] 『サービス・マーケティング入門』、日本経済新聞出版社

D.J.ストーリー（忽那憲治、安田武彦、高橋徳行訳）[2004] 『アントレプレナーシップ入門』、有斐閣