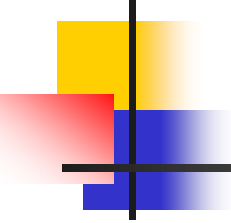


平成18年度 レファレンス研修

- I .レファレンスサービスを取り巻く状況
 - II .レファレンス・プロセスとレファレンス・インタビュー
 - III .レファレンス・プロセスと検索戦略の構築
 - IV .レファレンス・コレクション形成の理論と適用
-

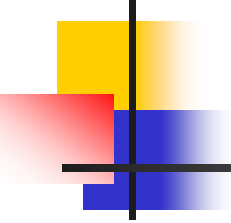
明治大学文学部

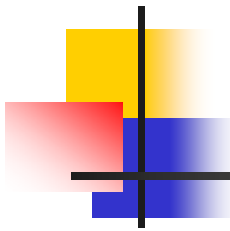
齋藤泰則



第1講

レファレンスサービスを 取り巻く状況

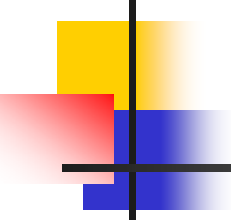
- 
-
1. レファレンス質問の減少とその背景
 2. 利用者から見た図書館とその情報源
 3. レファレンスサービスの展望



1. レファレンス質問の減少とその背景

1.1 レファレンス質問件数の推移(ARL加盟図書館)

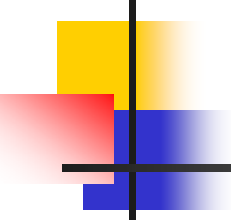
1.2 レファレンス質問減少の背景



1.2 レファレンス質問減少の背景

1.2.1 Web サービスの発展

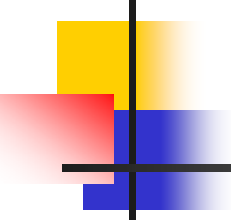
1.2.2 質問回答ウェブサイトの登場



2. 利用者から見た図書館

2.1 情報源としてのサーチエンジンと図書館への 認知・選好特性(OCLC調査)

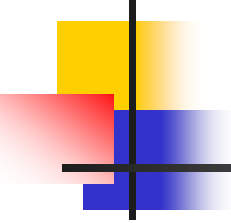
2.2 課題の重要度と図書館の情報源 (Kaskeらの調査)



3 レファレンスサービスの展望

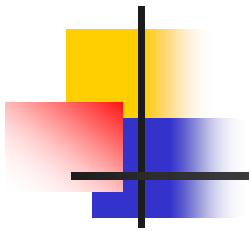
3.1 ready referenceの位置づけの
変容

3.2 research consultationへの展開



第2講

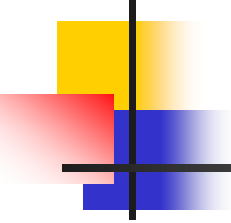
レファレンス・プロセスと レファレンス・インタビュー



1. レファレンス・プロセスとその構成要素

2. レファレンス・インタビューの意義と技法

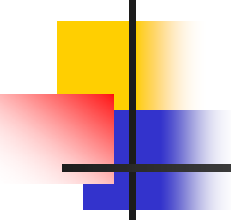
3. レファレンス・インタビューの実際と評価



1. レファレンス・プロセスと その構成要素

レファレンス・プロセスの3段階（図1）

- 1.1 レファレンス質問の受理から
レファレンス質問の確定
- 1.2 検索戦略の構築
- 1.3 検索結果の評価と回答の提供



1.1 レファレンス質問の受理から レファレンス質問の確定

1.1.1 質問(開始質問)の受理

受付方式: 口頭、文書、インターネット

1.1.2 レファレンス・インタビュー

インタビューで何を明らかにするのか?

1.1.3 レファレンス質問(最終質問)の確定

確定するための基準は何か?



1.2 検索戦略の構築

検索戦略の構築

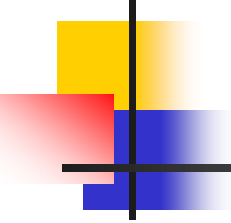
確定されたレファレンス質問、インタビューを通じて確認された内容をもとに実施され、次の4段階からなる。

1.2.1 質問の分析

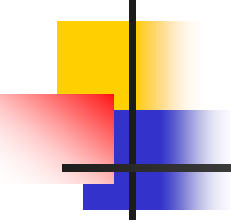
1.2.2 情報源の選択

1.2.3 検索語の選定

1.2.4 検索式の作成



1.3 検索結果の評価と回答の提供(2)

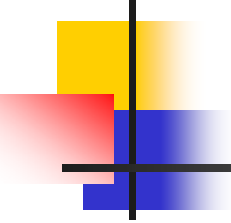


2. レファレンス・インタビューの技法

2.1 利用者の情報利用行動と 情報要求のレベル

2.2 インタビューの意義・必要性

2.3 B. Dervinのニューラルクエスチョン (neutral question)

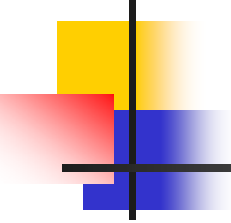


3. レファレンス・インタビューの 実際と評価

3.1 ニュートラルクエスチョンを使用した レファレンス・インタビュー

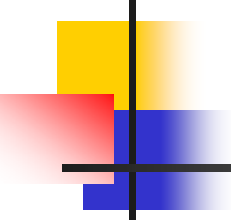
3.2 レファレンス行動のチェックリスト

3.3 レファレンス・インタビュー評価のための 調査項目



第3講

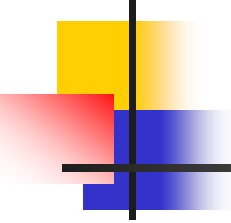
レファレンス・プロセスと 検索戦略の構築



1. 検索戦略の構築とは

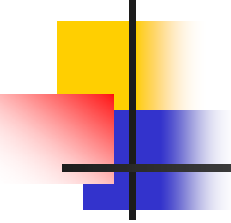
2. レファレンス質問の分析の実際

3. レファレンス事例の記録と分析



第4講

レファレンス・コレクション形成の 理論と適用



1. レファレンス資料選択決定過程

2. ALA RUSA MARSの選択基準

3. ウェブページの評価