

# CONTENTS 目次

凡例  
要旨

## 第1章 グローバル化の進展とマクロ経済の動向

### 第1節 グローバル化の進展とマクロ経済メカニズムの変化

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 第1節 要旨                      | 2 |
| 1. グローバル化の進展と「グレート・モデレーション」 | 3 |
| 2. 景気循環と雇用創出の連関の低下          | 7 |

### 第2節 日米におけるオフショア・アウトソーシングの動向と雇用への影響について

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第2節 要旨                | 15 |
| 1. アウトソーシングの概況        | 16 |
| 2. 米国におけるアウトソーシングの動向  | 17 |
| 3. 我が国におけるアウトソーシングの動向 | 22 |
| 4. 日米のアウトソーシングに見る発展段階 | 23 |

### 第3節 生産性の上昇と人材・組織の役割

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 第3節 要旨                                | 25 |
| 1. 1990年代以降の生産性の動向                    | 26 |
| 2. 1990年代後半の日米におけるIT化の進展と生産性の上昇に関する検証 | 27 |

### 第4節 世界経済の中の「不均衡」問題

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第4節 要旨                 | 33 |
| 1. 資産価格の中期変動           | 34 |
| 2. 米国の経常収支不均衡の拡大       | 38 |
| 3. 成長する中国経済の中の不均衡とその影響 | 45 |

### 第5節 第1章のまとめ

## 第2章 「新たな価値創造経済」と競争軸の進化

### 第1節 企業の競争軸 ～ 知的資産を活用した価値創造

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第1節 要旨                       | 58  |
| 1. 競争力の源泉としての知的資産            | 60  |
| 2. 知識経済論の視点                  | 65  |
| 3. 知的資産と企業の価値創造力             | 68  |
| 4. 企業の価値創造力と「企業の社会的責任（CSR）」  | 75  |
| 5. 知的資産の評価・活用に向けた制度改革の国際的な動向 | 84  |
| 6. 我が国における知的資産評価に向けた取り組み     | 94  |
| 7. 暫定的な知的資産の評価手法             | 103 |
| 8. 第1節のまとめ                   | 107 |

### 第2節 地域の競争軸 ～ 地域経済分析から出発する地域再生

|                |     |
|----------------|-----|
| 第2節 要旨         | 116 |
| 1. 地域経済の重要性    | 117 |
| 2. 欧州の地域政策の動向  | 117 |
| 3. 我が国の地域政策の動向 | 125 |

### 第3節 個人の競争軸 ～ スキルスタンダードを基準とする人的資本投資

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第3節 要旨                          | 136 |
| 1. 3か国における若年者を対象とした積極的労働市場政策の概要 | 137 |
| 2. 若年者を対象とした積極的労働市場政策についての評価    | 141 |
| 3. スキルスタンダードについて                | 143 |
| 4. 我が国の取り組みと今後の課題               | 145 |

### 第4節 第2章のまとめ

## 第3章

# 「新たな価値創造経済」への 移行と東アジア経済統合

### 第1節 東アジア地域の経済関係の深化

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第1節 要旨             | 152 |
| 1. 域内貿易の動向         | 153 |
| 2. 東アジア分業ネットワークの分析 | 155 |

### 第2節 国際的な機能分業とその決定要因

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第2節 要旨                      | 163 |
| 1. 中国進出日系企業の機能分業体制 ～ケーススタディ | 164 |
| 2. 機能分業のパターンと知的資産           | 171 |
| 3. 知的資産から見た日本の輸出競争力         | 176 |

### 第3節 経済統合や自由化の進展の中の我が国の課題

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第3節 要旨                         | 181 |
| 1. 付加価値や知的資産から見た我が国の輸出競争力の国際比較 | 182 |
| 2. 経済開放の進展と知的資産                | 186 |

### 第4節 価値創造経済へ移行する農業 ～新たなビジネスモデル創造への挑戦

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第4節 要旨               | 191 |
| 1. 輸出指向型のビジネスモデル     | 192 |
| 2. 地産地消型のビジネスモデル     | 193 |
| 3. 農産品の地域ブランドの保護について | 194 |

### 第5節 「新たな価値創造経済」を目指す戦略の広がり ～タイのデュアルトラックポリシー

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第5節 要旨                 | 197 |
| 1. タイの成長戦略             | 198 |
| 2. デュアルトラックポリシーとは何か    | 199 |
| 3. デュアルトラックポリシーの課題     | 201 |
| 4. タイの経済戦略と「新たな価値創造経済」 | 201 |

## 第6節 第3章のまとめ

|            |     |
|------------|-----|
| 結び .....   | 204 |
| 付注 .....   | 207 |
| 参考文献 ..... | 217 |
| 図表索引 ..... | 231 |

---

コラム

---

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 知識社会への移行に係る議論の系譜 .....               | 111 |
| 知的資本評価の活用例 ～日立製作所の経営改革 .....         | 112 |
| CSRへの取り組みケーススタディ ～キヤノンにおける環境経営 ..... | 113 |
| 事業リスクマネジメントと企業価値 ～デュポンのケース .....     | 114 |
| 多層的な通商政策の展開 .....                    | 189 |
| 果物の「差別化」と東アジアの経済成長 .....             | 195 |