

編集後記

★柏木博氏が言うように、確かに少し前から比較的いいと思うデザインの家電が増えたが、まだ選択の幅は狭い。先日もアイロンを買いに行くと、メーカーの差はなく旧型のi-Macによく似たデザイン(スケルトンでカラフル)のものが並んでいた。安くて機能も充実しているのだが、正直言ってすぐに飽きてしまいそうなデザインである。目を引いたのは、昔からあるステンレス製のものだったが、こちらはコードレスではなく、スチームも付いていない。やはり、多機能化が製品のデザインを難しくしているのだろうか。そうとは言い切れないだろう。東芝の元社員のデザイナーが手がける家電ブランド「アマダナ」やワインセラーなどニッチな製品を売り出す「デバスタイル」のラインナップは、余計な装飾がなく、インテリアのオブジェとしても秀逸だ。いずれも小規模メーカーである、という点に美しいデザインを生み出すヒントがあるのかもしれない。(麻)

★コラムご執筆の西江雅之先生と話していて、ふと、NTTDコモの三木所長のお話を思い出した。それを口にする、西江先生曰く「以前、NTTで講演をしたことがありますよ」。考えてみると、このコラムも通信事業もテーマはコミュニケーションなのだから、当然といえば当然だ。通信のマルチメディア化が進むと、音や文字、画像だけでなく、人間の振る舞いや感情もやりとりされるようになる。とすれば、人間の感情と振る舞いの関係や、他者の表現を理解する過程についてなど、人間そのものについても研究する必要が生じてくる。膨大なフィールドワークに基いた文化人類学の知見と、ナマな実感を伴わないかにみえる情報通信の世界が一直線につながって、そうだったのかと妙に納得。(桜)

★最近飲んだ席で、友人から「毎日、携帯に200通ぐらいスパム・メールが来るんだけど」と聞いて絶句した。「こうやって小1時間飲んでも間にも、ほら」と見せてくれた彼の携帯をのぞくと、すでに新しいスパム・メールが10通ぐらい到着している。携帯がこれだけ進化したにもかかわらず、こと広告に関する限りあまり進歩がないようだ。というより、ユーザーは日に日に、広告的なメッセージを忌避するようになっている。鮮やかなモバイル広告ってできないものか。茂木氏の「ITの「成長の限界」」を読みながら、そんなことを考えた。(哲)

【追記】21号の表紙と特集扉に関するお問い合わせを数多くいただきました。表紙の場所は、川崎駅前「川崎ルフロンの」の「シンデレラ ステップス」、扉は同じく川崎ルフロンの「LEDシャンデリア」です。設計・施工を手がけた竹中工務店によれば、階段の下にLEDを配して、光の階段を演出しているとのこと。

【訂正】前号「伝え合い、の人類学」に誤りがありました。3ページ上段後ろから2行目の「二重文節」を「二重分節」に訂正いたします。

● SPECIAL THANKS ●

ネイチャーインタフェイスの出版にあたり、下記の企業に感謝いたします。

広告主 | 掲載面 | URL

セイコーインスツルメンツ株式会社 | 11頁 | <http://www.sii.co.jp/>

セイコーエプソン株式会社 | 40-43頁 | <http://www.epson.co.jp/>

株式会社NTTデータ | 表2-1頁 | <http://www.nttdata.co.jp/>

シチズン時計株式会社 | 44-45頁、表4 | <http://www.citizen.co.jp/>

株式会社シリコンセンシングシステムズジャパン | 75頁 | <http://www.spp.co.jp/sss/jcomp-j.html>

株式会社デンソー | 64頁 | <http://www.denso.co.jp/>

日本ガイシ株式会社 | 12頁 | <http://www.ngk.co.jp/>

富士写真フイルム株式会社 | 82頁 | <http://www.fujifilm.co.jp/>

ペンタックス株式会社 | 36頁 | <http://www.pentax.co.jp/japan/index.php>

株式会社山武 | 55頁 | <http://www.yamatake.co.jp/>



2004 AUG. Vol.4 no.4 022

企画	ウェアラブル環境情報ネット推進機構(NPO法人WIN) 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-6-2 丸ノ内八重洲ビル527 電話03-5252-7382 FAX 03-5252-7386
総監修	板生 清(東京理科大学教授・東京大学名誉教授)
発行・発売	ネイチャーインタフェイス株式会社
住所	〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル219 電話03-5222-3583 FAX 03-5222-3581 URL: http://www.natureinterface.co.jp Web版(日・英) http://www.natureinterface.co.jp e-mail: info@natureinterface.co.jp
発行人	篠山伸彌
編集	株式会社NHKプリンテックス 編集室 〒173-0026 東京都板橋区中丸町23-1 Create Box国陽 電話03-5966-4670 FAX 03-5966-4941
chief editor	田井中麻都佳
editor	桜井裕子・斎藤哲也
協力	森昌文・小原誠・十水田由紀・メディアスティック株式会社・文化屋雑貨店・渡辺弘之・十大葦郁衣
写真協力	築地仁十・坂本政十・賜
designer	澤地真由美
印刷所	株式会社NHKプリンテックス
販売協力	株式会社小学館・バブリッシングサービス

FAX : 03-5222-3581

「ネイチャーインタフェイス」をご購読いただき、ありがとうございます。よりよい誌面をつくるために、皆様のご意見をお聞かせください。
ご記入いただきましたアンケートは、FAXにてお送りください。

1—本号で面白かった記事はなんですか。下記のリストに○をおつけください。

記事リスト

- | | |
|--|--|
| 01 コラム “伝え合い”の中の“ことば” 西江雅之 | 14 温故知「真」 黒崎政男 |
| 02 巻頭対談 堀場雅夫×板生 清 | 15 地球環境リテラシー 門脇 仁 |
| 03 ユビキタスでユニバーサルなネットワーク社会へ 鬼頭達男 | 16 NI Topic 国際学術都市を目指す柏市の展望
本多 晃 (柏市長)×大和裕幸 |
| 04 モバイル・ネットワーク・コミュニケーションの将来像 三木俊雄 | 17 NI Book Review |
| 05 携帯電話がユビキタス社会をリードする 岡本 啓 | 18 レスター・ブラウンが語るエネルギー政策 |
| 06 モバイル・デザインの行方 柏木 博 | 19 環境プランナー養成基礎講座のインターネット講座 |
| 07 [ケーススタディ]
「MS-MARK」が実現するユビキタス情報環境 宮内淑子 | 20 環境プランナー誌上講座 「エネルギー概論」 飛原英治 |
| 08 [ケーススタディ]
海外のケータイ事情 林真理子 | 21 NI Club |
| 09 NIヒューマンインタビュー
ベンタックス 代表取締役社長 浦野文男 | 22 NI Forum 環境ネットワーク・文京 |
| 10 セイコーエプソン
世界初、大型フルカラー有機ELディスプレイを開発 | 23 NI Report デジタル通信無線のガイダンス 森 昌文 |
| 11 シチズン時計
レギュレーター式ミニッツリピーター時計 | 24 命はどこへ行くのか 小林恭二 |
| 12 昆虫と人間のかけ橋 小檜山賢二 | 25 クオリア・テクニカ 茂木健一郎 |
| 13 平均顔の世界 原島 博 | 26 テクノクライマトロジー |
| | 27 ウェアラブル情報スクラップ |
| | 28 WIN information |

2—「ネイチャーインタフェイス」についてのご意見・ご感想をお書きください。
粗品を進呈いたします。またご意見・ご感想を誌上でご紹介させていただくことも予定しております。

ご協力ありがとうございました。最後に、ご自身についてお聞かせください。(○で囲んでください)

●性別：男 女 ●年齢：10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代～

●職業：研究・技術職 営業・企画職 事務職 官公庁 教育関係 NPO・NGO関係 学生 主婦 その他 ()

定期購読をお申し込みの方は、以下にご記入ください。※E-mailでもご注文承ります。

E-mail: **info@natureinterface.co.jp**

ご氏名	姓	名	姓フリガナ	名フリガナ
ご送付先	☐ ご自宅 ☐ ご勤務先		都道府県 マンション名、ビル名等も必ずご記入ください	
勤務先電話	自宅電話	FAX	E-mail	
ご購読期間	☐ 号より1年(6冊) 13,500円(税込) ☐ 号より3年(18冊) 40,000円(税込)			
バックナンバーのご注文	() 号を () 冊バックナンバーの詳細は92ページをご覧ください。			
請求書の発行の必要の有無	☐ 要 (☐ 代表印も) ☐ 不要			