

「香料」の樹形図

以下に樹形図を記載する。

大分類	中分類	小分類	細分類
1 目的			
	1-1 着香(強化)		
		1-1-1 香粧品	1-1-1-1 香水・オーデコロン、基礎化粧品・仕上げ化粧品、毛髪化粧品 1-1-1-2 身体用化粧品、洗浄用化粧品、浴用剤 1-1-1-3 洗剤 1-1-1-4 柔軟仕上げ剤・漂白剤 1-1-1-5 芳香・消臭剤
		1-1-2 食品	1-1-2-1 飲料(炭酸飲料、果実飲料・野菜飲料) 1-1-2-2 飲料(茶系飲料) 1-1-2-3 飲料(コーヒー系飲料) 1-1-2-4 飲料(アルコール系飲料、機能性飲料、その他飲料) 1-1-2-5 酪農製品・乳製品・乳酸菌飲料 1-1-2-6 冷菓・デザート 1-1-2-7 焼菓子・キャンディ 1-1-2-8 チューインガム 1-1-2-9 油脂製品・チョコレート類 1-1-2-10 調味食品 1-1-2-11 農畜水産加工品類 1-1-2-12 冷凍・レトルト・電子レンジ・インスタント食品 1-1-2-13 口腔製品
		1-1-3 産業用	1-1-3-1 保安用 1-1-3-2 飼料用 1-1-3-3 医療用 1-1-3-4 たばこ 1-1-3-5 その他(雑貨・衣料・工業用) 1-1-3-6 その他(工業用アルコール)
	1-2 マスキング		
		1-2-1 香粧品	1-2-1-1 基礎化粧品・仕上げ化粧品、毛髪化粧品 1-2-1-2 身体用化粧品 1-2-1-3 洗浄用化粧品 1-2-1-4 浴用剤 1-2-1-5 洗剤 1-2-1-6 柔軟仕上げ剤・漂白剤 1-2-1-7 芳香・消臭剤
		1-2-2 食品	1-2-2-1 飲料 1-2-2-2 酪農製品・乳製品・乳酸菌飲料 1-2-2-3 冷菓・デザート 1-2-2-4 焼菓子・キャンディ 1-2-2-5 チューインガム 1-2-2-6 油脂製品・チョコレート類 1-2-2-7 調味食品 1-2-2-8 農畜水産加工品類 1-2-2-9 冷凍・レトルト・電子レンジ・インスタント食品 1-2-2-10 口腔製品
		1-2-3 産業用	1-2-3-1 飼料用 1-2-3-2 医療用

大分類	中分類	小分類	細分類
			1-2-3-3 たばこ
			1-2-3-4 その他
1-3	機能性		
		1-3-1	化粧品
		1-3-1-1	機能(抗菌性)
		1-3-1-2	機能(抗酸化性)
		1-3-1-3	機能(誘引・忌避)
		1-3-1-4	機能(殺虫性)
		1-3-1-5	機能(紫外線吸収)
		1-3-1-6	機能(美白効果)
		1-3-1-7	機能(保留剤)
		1-3-1-8	機能(プレカーサー)
		1-3-1-9	機能(消臭・脱臭・除臭)
		1-3-1-10	心理(心理効果)
		1-3-1-11	心理(アロマセラピー)
		1-3-1-12	心理(抗ストレス)
		1-3-1-13	心理(睡眠・脳波)
		1-3-1-14	心理(鎮痛・鎮静)
		1-3-1-15	薬理(養毛・育毛)
		1-3-1-16	薬理(気管平滑筋への作用)
		1-3-1-17	薬理(ヒアルロン酸産生)
		1-3-1-18	薬理(抗肥満)
		1-3-1-19	薬理(抗潰瘍)
		1-3-1-20	薬理(女性ホルモン分泌促進)
		1-3-1-21	薬理(抗皮膚炎)
		1-3-1-22	薬理(糖尿病関連)
		1-3-1-23	生理(冷感・温感)
		1-3-1-24	生理(CNV:随伴性陰性変動)
		1-3-2	食品
		1-3-2-1	機能(抗菌性)
		1-3-2-2	機能(抗酸化性)
		1-3-2-3	機能(日持ち向上剤)
		1-3-2-4	機能(抗う蝕・抗歯周病)
		1-3-2-5	機能(持続性・即発性)
		1-3-2-6	機能(エンハンサー)
		1-3-2-7	機能(プレカーサー)
		1-3-2-8	機能(消臭・脱臭・除臭)
		1-3-2-9	機能(風味改善)
		1-3-2-10	心理(脳波・心理テスト)
		1-3-2-11	心理(アロマセラピー)
		1-3-2-12	心理(抗不安作用)
		1-3-2-13	薬理(抗がん)
		1-3-2-14	薬理(神経細胞分化)
		1-3-2-15	薬理(凝固・線溶・心拍変動・降圧)
		1-3-2-16	薬理(脂質代謝)
		1-3-2-17	生理(冷感・温感)
		1-3-2-18	生理(神経細胞イオンチャンネル)
2	素材		
		2-1	香料の抽出・精製・合成技術
		2-1-1	抽出・浸出
		2-1-1-1	水溶性溶媒
		2-1-1-2	油溶性溶媒
		2-1-1-3	二酸化炭素

大分類	中分類	小分類	細分類
		2-1-2 蒸留	2-1-2-1 蒸留
			2-1-2-2 水蒸気蒸留
		2-1-3 圧搾	2-1-3-1 圧搾
		2-1-4 濃縮	2-1-4-1 濃縮
		2-1-5 吸着・脱着	2-1-5-1 吸着・脱着
		2-1-6 ろ過	2-1-6-1 ろ過
		2-1-7 異臭除去	2-1-7-1 異臭除去
		2-1-8 再結晶	2-1-8-1 再結晶
		2-1-9 篩別	2-1-9-1 篩別
		2-1-10 脱金属	2-1-10-1 脱金属
		2-1-11 有機合成	2-1-11-1 炭化水素類
			2-1-11-2 アルコール類
			2-1-11-3 フェノール類
			2-1-11-4 アルデヒド類
			2-1-11-5 ケトン類
			2-1-11-6 エーテル・エポキシ類
			2-1-11-7 脂肪酸類
			2-1-11-8 エステル・ラクトン類
			2-1-11-9 含窒素・含硫黄化合物類
			2-1-11-10 複素環化合物
			2-1-11-11 テルペン類
			2-1-11-12 大環状ムスク類
		2-1-12 メイラード反応	2-1-12-1 アミノカルボニル反応(メイラード反応)
		2-1-13 生化学的反応	2-1-13-1 酵素反応
			2-1-13-2 微生物反応
			2-1-13-3 微生物によるフレーバー
			2-1-13-4 醸造用酵母
			2-1-13-5 遺伝子組み換え
			2-1-13-6 組織培養・細胞培養
2-2 香料の加工技術			
		2-2-1 乳化・可溶化	2-2-1-1 乳化・可溶化
		2-2-2 粉末・顆粒	2-2-2-1 粉末化・造粒
		2-2-3 乾燥	2-2-3-1 乾燥
		2-2-4 ゲル化	2-2-4-1 ゲル化
		2-2-5 包接	2-2-5-1 包接
		2-2-6 カプセル化	2-2-6-1 カプセル化
		2-2-7 膜濃縮	2-2-7-1 膜濃縮
		2-2-8 熟成	2-2-8-1 熟成
		2-2-9 保存	2-2-9-1 保存
2-3 物性・分析			
		2-3-1 物理恒数	2-3-1-1 物理恒数
		2-3-2 閾値	2-3-2-1 閾値
		2-3-3 香気成分分析	2-3-3-1 香気成分収集法(概要)
			2-3-3-2 香気成分収集法(水蒸気蒸留法)
			2-3-3-3 香気成分収集法(ヘッドスペース法)
			2-3-3-4 香気成分収集法(カラム濃縮法)
			2-3-3-5 香気成分収集法(マイクロ固相抽出法)
			2-3-3-6 香気成分収集法(アンフルラージュ法)
			2-3-3-7 インジェクション
			2-3-3-8 GC(カラム)

大分類	中分類	小分類	細分類
			2-3-3-9 GC(カラム:光学異性体分析)
			2-3-3-10 GC(検出器)
			2-3-3-11 オルファクトメトリー
			2-3-3-12 多次元GC-MS
			2-3-3-13 LC(カラム)
			2-3-3-14 LC(検出器)
			2-3-3-15 LC-MS
			2-3-3-16 ハイフナーテッド分析装置
			2-3-3-17 電子鼻
			2-3-3-18 水晶振動子匂いセンサー
			2-3-3-19 RAS法
2-4	安全性		
		2-4-1 急性毒性	2-4-1-1 急性毒性
		2-4-2 皮膚感受性	2-4-2-1 皮膚感受性
		2-4-3 蓄積性	2-4-3-1 蓄積性
		2-4-4 変異原性	2-4-4-1 変異原性
		2-4-5 生分解性	2-4-5-1 生分解性
3	製造		
	3-1	調合	
		3-1-1	化粧品
			3-1-1-1 香水・オーデコロン
			3-1-1-2 基礎化粧品(顔)
			3-1-1-3 仕上げ化粧品(顔)
			3-1-1-4 毛髪化粧品(洗髪剤)
			3-1-1-5 毛髪化粧品(その他毛髪化粧品)
			3-1-1-6 身体用化粧品
			3-1-1-7 洗浄用化粧品
			3-1-1-8 浴用剤
			3-1-1-9 洗剤
			3-1-1-10 柔軟仕上げ剤・漂白剤
			3-1-1-11 芳香・消臭剤
		3-1-2	食品
			3-1-2-1 飲料(果実飲料)
			3-1-2-2 飲料(炭酸飲料)
			3-1-2-3 飲料(茶・コーヒー系飲料)
			3-1-2-4 飲料(機能性飲料)
			3-1-2-5 飲料(アルコール系飲料)
			3-1-2-6 酪農製品・乳製品・乳酸菌飲料
			3-1-2-7 冷菓・デザート
			3-1-2-8 焼菓子
			3-1-2-9 キャンディ
			3-1-2-10 チューインガム
			3-1-2-11 油脂製品・チョコレート類
			3-1-2-12 調味食品
			3-1-2-13 農畜水産加工品類(農畜産加工品)
			3-1-2-14 農畜水産加工品類(水産加工品)
			3-1-2-15 冷凍・レトルト・電子レンジ・インスタント食品 (冷凍・電子レンジ食品)
			3-1-2-16 冷凍・レトルト・電子レンジ・インスタント食品 (レトルト・インスタント食品)
			3-1-2-17 冷凍・レトルト・電子レンジ・インスタント食品 (スープ)
			3-1-2-18 口腔製品
		3-1-3	産業用
			3-1-3-1 保安用

大分類	中分類	小分類	細分類
			3-1-3-2 飼料用
			3-1-3-3 医療用
			3-1-3-4 たばこ
			3-1-3-5 その他
	3-2 製剤化		
		3-2-1 香粧品	3-2-1-1 香粧品
		3-2-2 食品	3-2-2-1 飲料
			3-2-2-2 酪農製品・乳製品・乳酸菌飲料
			3-2-2-3 冷菓・デザート
			3-2-2-4 焼菓子・キャンディ
			3-2-2-5 チューインガム
			3-2-2-6 油脂製品・チョコレート類
			3-2-2-7 調味食品
			3-2-2-8 農畜水産加工品類
			3-2-2-9 冷凍・レトルト・電子レンジ・インスタント食品
			3-2-2-10 口腔製品
4 評価			
	4-1 分析試験		
		4-1-1 物理試験	4-1-1-1 物理試験
		4-1-2 化学試験	4-1-2-1 化学試験
		4-1-3 微生物試験	4-1-3-1 微生物試験
	4-2 官能評価		
		4-2-1 官能評価方法	4-2-1-1 分析型官能評価
			4-2-1-2 嗜好型官能評価
			4-2-1-3 機器分析(GC、GC-MS)
			4-2-1-4 機器分析(半導体匂いセンサー)
			4-2-1-5 機器分析(導電性ポリマー匂いセンサー)
			4-2-1-6 機器分析(水晶振動子匂いセンサー)
			4-2-1-7 機器分析(脂質膜匂いセンサー・弾性表面波匂いセンサー)
		4-2-2 単独評価	4-2-2-1 単独評価
		4-2-3 付香評価	4-2-3-1 付香評価
	4-3 安定性評価		
		4-3-1 加速試験	4-3-1-1 加速試験
	4-4 安全性		
		4-4-1 急性毒性	4-4-1-1 急性毒性
		4-4-2 皮膚感作性	4-4-2-1 皮膚感作性
		4-4-3 蓄積性	4-4-3-1 蓄積性
		4-4-4 変異原性	4-4-4-1 変異原性
		4-4-5 生分解性	4-4-5-1 生分解性