

資料編目次

データ	451
データ 1 日本の産業別名目市場規模（国内生産額）の推移	451
データ 2 日本の産業別名目 GDP の推移	451
データ 3 日本の産業別実質市場規模（国内生産額）の推移	451
データ 4 日本の産業別実質 GDP の推移	451
データ 5 日本の産業別雇用者数の推移	451
データ 6 日本の情報通信産業の部門別名目市場規模（国内生産額）の推移	452
データ 7 日本の情報通信産業の部門別実質市場規模（国内生産額）の推移	452
データ 8 日本の情報通信産業の部門別名目 GDP の推移	453
データ 9 日本の情報通信産業の部門別実質 GDP の推移	453
データ 10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移	454
データ 11-1 都道府県別情報化指標	454
データ 11-2 都道府県別情報化指標の説明及び出典	455

付注	456
付注 1 地域における ICT 利活用に関する調査の概要	456
付注 2 最新 ICT トレンドの導入状況・意向と課題に関するアンケート調査の概要	456
付注 3 企業のグローバル展開と ICT 利活用・連携に関するアンケート調査の概要	456
付注 4 特集 第 1 章第 2 節「ICT 産業の「革新」とグローバル展開」における掲載データに関する補足	457
付注 5 ICT 産業のグローバル展開の経済効果に関する推計方法	459
付注 6 企業における ICT サービスの利活用に関する調査の概要	459
付注 7 ビッグデータ流通量の推計モデル	460
付注 8 ビッグデータ蓄積量の推計モデル	461
付注 9 ビッグデータの活用事例と発現効果	462
付注 10 高齢者の ICT 利活用ニーズに関するアンケート調査の概要	465
付注 11 ICT 基盤・サービスの高度化に伴う新たな課題に関する調査研究の概要	465

用語解説	466
-------------	------------

参考文献	471
-------------	------------

データ

データ 1 日本の産業別名目市場規模（国内生産額）の推移

(単位：十億円)

	平成 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
鉄鋼	20,093	19,061	19,871	16,971	15,709	17,160	16,412	17,110	18,929	22,763	25,314	26,380	28,395	35,754	22,512	27,920	29,370
電気機械 (除情報通信機器)	33,787	34,753	36,503	34,219	33,480	36,321	31,635	28,720	30,140	31,435	32,026	34,865	35,892	34,568	26,157	29,883	27,576
輸送機械	42,171	43,015	45,084	43,101	42,330	42,653	43,610	46,089	48,436	49,616	53,016	58,094	61,746	61,530	42,707	52,940	48,666
建設 (電気通信施設建設)	87,368	86,019	81,140	76,694	75,059	75,866	73,018	69,122	66,755	62,993	62,925	60,504	58,064	56,283	54,991	51,918	51,198
卸売	58,928	58,622	63,308	62,003	63,852	60,871	59,322	59,425	59,233	63,369	70,744	68,544	65,169	65,838	53,903	55,259	59,400
小売	39,221	40,000	39,097	37,285	37,136	35,746	36,903	36,973	37,259	37,116	35,964	34,924	34,555	35,345	36,170	36,718	37,767
運輸	40,880	41,583	41,740	39,519	37,961	38,153	38,116	37,940	38,215	39,546	40,784	41,384	42,701	43,361	38,036	39,378	39,364
情報通信産業	78,182	85,686	91,706	92,242	93,117	98,455	97,950	94,733	93,903	93,518	92,532	93,743	96,115	93,884	86,223	85,106	82,700
全産業	926,532	950,393	972,812	944,912	931,867	946,955	932,736	913,834	920,033	934,317	961,620	981,027	997,366	1,004,329	896,399	915,848	918,634

データ 2 日本の産業別名目 GDP の推移

(単位：十億円)

	平成 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
鉄鋼	5,460	5,235	5,236	4,268	4,123	4,514	4,135	4,061	4,707	5,246	5,835	6,057	6,199	6,953	5,356	5,858	5,746
電気機械 (除情報通信機器)	12,356	12,311	12,692	12,025	11,781	12,496	9,392	8,564	8,968	8,975	8,689	8,996	8,967	7,714	5,784	6,209	5,326
輸送機械	9,764	10,219	9,856	10,601	10,511	9,582	9,595	10,640	10,052	9,627	9,816	10,580	11,658	10,647	7,990	9,843	8,953
建設 (電気通信施設建設)	38,629	37,715	35,743	34,549	34,071	34,444	33,355	31,587	30,228	28,856	28,093	26,511	24,980	23,845	25,167	24,565	23,340
卸売	39,597	39,238	42,682	41,760	43,018	40,906	39,782	39,793	39,482	42,570	47,461	45,607	43,017	42,925	35,660	38,157	40,638
小売	27,525	27,970	27,544	26,248	26,157	25,121	25,464	25,058	24,714	24,388	23,189	22,419	22,092	22,408	23,360	24,485	24,676
運輸	24,049	24,793	24,887	23,558	22,059	21,878	21,912	21,946	22,137	22,975	23,409	22,821	23,103	23,489	21,020	21,777	21,127
情報通信産業	37,502	40,547	43,138	43,960	44,177	46,111	45,961	45,251	44,815	44,271	43,773	43,662	44,044	42,091	39,154	38,391	36,777
全産業	486,463	498,786	509,384	500,382	496,191	498,918	490,694	482,302	481,945	482,531	488,466	489,815	490,670	484,426	461,714	467,386	457,265

データ 3 日本の産業別実質市場規模（国内生産額）の推移

(単位：十億円、平成 17 年価格)

	平成 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
鉄鋼	24,058	23,633	24,689	22,230	21,811	24,056	23,448	24,176	24,979	25,564	25,314	26,097	27,030	26,233	19,159	24,282	23,519
電気機械 (除情報通信機器)	24,038	25,476	27,857	26,717	26,282	28,606	26,512	25,514	27,958	30,203	32,026	36,460	37,973	37,328	29,143	34,996	33,245
輸送機械	42,044	43,056	45,132	42,802	41,885	42,266	43,667	46,322	48,723	49,716	53,016	58,296	62,073	61,098	41,328	52,207	48,081
建設 (電気通信施設建設)	87,096	85,561	80,238	76,807	76,071	76,919	74,768	71,443	68,651	63,956	62,925	59,411	55,668	52,237	51,809	49,194	48,182
卸売	56,445	57,268	60,443	60,930	63,145	60,629	59,470	60,793	61,375	65,016	70,744	67,080	62,687	60,564	52,333	53,724	56,585
小売	39,378	38,266	37,249	35,398	34,692	33,565	34,794	35,755	36,807	37,001	35,964	34,820	34,452	34,754	36,061	36,865	38,032
運輸	36,556	37,524	38,006	36,877	37,019	38,206	38,044	38,158	38,579	39,701	40,784	41,315	41,776	41,432	38,699	40,194	39,911
情報通信産業	63,260	69,004	74,005	76,588	78,865	84,347	87,084	87,469	89,703	91,326	92,532	96,048	100,990	100,908	95,772	98,830	97,195
全産業	885,922	909,532	923,048	902,744	902,381	921,936	918,617	914,725	925,978	938,872	961,620	971,881	980,133	963,193	884,439	912,113	907,155

データ 4 日本の産業別実質 GDP の推移

(単位：十億円、平成 17 年価格)

	平成 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
鉄鋼	6,548	6,497	6,768	5,672	5,823	6,571	6,071	5,753	6,099	6,028	5,835	6,453	6,471	6,399	4,552	5,853	5,528
電気機械 (除情報通信機器)	5,152	5,392	6,104	5,982	6,070	6,726	5,657	5,828	7,014	7,934	8,689	9,780	10,547	10,046	7,954	9,926	9,579
輸送機械	10,168	9,955	9,365	9,659	10,214	9,824	9,462	10,156	9,446	9,333	9,816	10,750	11,943	11,732	8,078	10,003	9,555
建設 (電気通信施設建設)	40,930	39,566	37,059	35,939	35,690	35,671	34,533	32,693	30,665	29,174	28,093	26,307	24,240	22,977	23,445	23,085	21,948
卸売	38,978	39,524	41,936	42,218	43,629	41,824	40,795	41,518	41,487	43,937	47,461	44,569	41,220	39,300	34,056	36,391	37,590
小売	28,600	27,574	26,785	25,233	24,477	23,466	23,946	24,247	24,445	24,301	23,189	22,411	22,122	22,202	23,293	24,462	24,853
運輸	19,776	20,979	21,747	21,206	20,971	21,880	21,848	21,995	22,210	22,896	23,409	23,287	23,347	23,757	21,968	23,045	22,642
情報通信産業	27,410	28,803	30,625	32,856	34,256	36,853	38,111	38,958	40,137	41,505	43,773	46,098	48,981	49,315	47,546	50,199	49,399
全産業	453,637	464,279	470,176	461,409	463,059	472,166	468,777	467,002	470,593	476,162	488,466	492,257	495,058	488,937	460,487	474,613	468,281

データ 5 日本の産業別雇用者数の推移

(単位：万人)

	平成 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
鉄鋼	39.9	38.7	37.4	35.6	33.4	32.6	31.2	29.5	29.4	29.9	31.1	30.6	31.1	29.4	26.7	26.0	25.8
電気機械 (除情報通信機器)	148.8	146.1	145.1	141.8	136.7	135.0	124.6	113.0	107.9	105.9	105.4	109.2	114.0	113.2	99.9	100.0	97.3
輸送機械	104.9	104.4	103.9	101.5	97.4	96.0	94.0	93.2	93.5	94.4	97.3	99.3	101.9	99.2	92.9	93.8	93.0
建設 (電気通信施設建設)	548.0	554.5	564.8	543.1	537.1	525.4	507.2	492.5	478.2	457.2	445.5	440.8	436.4	420.7	405.8	387.7	387.0
卸売	473.5	475.2	462.5	465.6	464.7	454.4	452.2	433.7	423.2	423.3	422.0	422.6	424.0	418.1	415.0	416.3	414.9
小売	694.6	711.1	723.2	716.4	713.9	711.3	705.8	686.1	674.4	663.2	659.1	660.1	662.1	653.0	648.2	650.1	647.9
運輸	319.5	321.1	318.5	307.9	303.4	304.4	307.3	312.3	313.6	315.4	318.2	326.8	330.6	340.0	345.9	347.5	343.9
情報通信産業	360.3	367.0	390.2	395.3	397.9	404.2	396.6	371.9	363.2	360.9	362.3	371.9	373.4	382.5	388.4	382.8	389.7
全産業	5,517	5,572	5,635	5,603	5,557	5,576	5,579	5,527	5,511	5,510	5,530	5,611	5,664	5,665	5,599	5,602	5,610

データ6 日本の情報通信産業の部門別名目市場規模（国内生産額）の推移

(単位：十億円)

	平成7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
1. 通信業	12,083	13,764	15,423	16,356	17,518	18,852	18,976	18,898	19,079	18,113	16,358	16,756	17,159	16,621	16,262	15,483	15,159
郵便	2,142	2,180	2,186	2,134	2,128	2,123	2,096	2,048	1,992	1,952	1,904	1,902	1,908	1,892	1,846	1,808	1,788
固定電気通信	8,236	8,836	9,328	9,561	10,205	10,877	10,878	10,894	10,761	9,374	7,030	7,177	7,647	7,563	7,572	7,061	6,598
移動電気通信	1,641	2,683	3,845	4,595	5,123	5,789	5,940	5,884	6,256	6,715	7,350	7,603	7,531	7,096	6,776	6,549	6,709
電気通信に付帯するサービス	64	65	65	66	62	63	63	72	71	72	75	74	73	71	68	66	64
2. 放送業	2,695	2,835	2,981	3,004	3,059	3,307	3,392	3,419	3,495	3,614	3,678	3,715	3,791	3,658	3,545	3,434	3,123
公共放送	570	587	615	653	679	699	703	705	706	700	669	667	673	658	656	665	681
民間放送	1,868	2,018	2,100	2,054	2,055	2,269	2,336	2,329	2,373	2,477	2,544	2,559	2,568	2,436	2,299	2,147	1,836
有線放送	258	230	266	296	326	338	353	385	416	437	466	490	550	563	590	622	606
3. 情報サービス業	6,942	8,314	10,010	11,622	12,633	14,063	15,563	16,207	16,445	17,018	17,403	18,083	18,523	18,993	18,163	17,651	17,175
ソフトウェア	4,208	5,189	6,180	7,158	7,966	8,954	10,053	10,150	9,955	10,011	10,028	10,689	10,903	11,154	10,418	9,907	9,600
情報処理・提供サービス	2,734	3,125	3,831	4,464	4,667	5,109	5,509	6,056	6,490	7,006	7,375	7,394	7,620	7,839	7,745	7,744	7,575
4. インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,216	1,371	1,801	2,249	2,314	2,912
インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,216	1,371	1,801	2,249	2,314	2,912
5. 映像・音声・文字情報制作業	6,402	6,742	6,963	7,241	7,365	7,213	7,170	7,073	7,014	7,135	7,201	7,174	7,164	7,084	6,931	6,791	6,605
映像情報制作・配給	963	1,083	1,218	1,371	1,542	1,502	1,529	1,489	1,533	1,616	1,631	1,642	1,651	1,648	1,648	1,666	1,638
新聞	2,473	2,531	2,526	2,563	2,499	2,555	2,527	2,432	2,397	2,391	2,386	2,374	2,364	2,349	2,304	2,273	2,234
出版	2,391	2,489	2,511	2,521	2,452	2,336	2,338	2,429	2,434	2,565	2,604	2,585	2,583	2,524	2,415	2,304	2,196
ニュース供給	575	638	708	786	872	820	775	723	649	563	580	573	566	563	564	547	537
6. 情報通信関連製造業	19,318	21,595	22,763	20,757	19,347	19,584	17,399	15,166	15,019	14,387	13,235	13,019	13,185	12,272	9,455	9,929	8,014
通信ケーブル製造	305	416	438	370	324	365	452	389	372	259	237	289	277	264	224	260	251
有線通信機械器具製造	1,834	2,306	2,209	1,936	1,972	1,855	1,267	970	815	768	687	664	622	646	469	455	456
無線通信機械器具製造	1,922	2,457	2,637	2,487	2,587	3,214	2,906	2,529	3,098	2,900	2,786	2,911	3,031	2,719	2,020	2,110	1,794
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器	2,204	1,988	1,991	1,862	1,726	2,095	2,005	2,181	2,422	2,479	2,279	2,359	2,411	2,298	2,002	2,325	1,382
電気音響機械器具製造	2,193	1,990	2,047	2,013	1,955	1,901	1,644	1,602	1,636	1,435	1,186	1,218	948	716	518	489	467
電子計算機・同付属装置製造	7,896	9,499	10,004	8,724	7,622	6,991	6,379	4,973	4,402	4,148	3,681	3,589	3,883	3,488	2,677	2,767	2,338
磁気テープ・磁気ディスク製造	475	489	634	663	548	482	450	459	443	446	411	371	349	319	184	188	180
事務用機械器具製造	2,229	2,199	2,550	2,445	2,362	2,426	2,093	1,889	1,643	1,764	1,777	1,434	1,491	1,669	1,230	1,218	1,039
情報記録物製造	259	252	254	257	250	255	203	174	187	188	192	183	174	154	130	117	107
7. 情報通信関連サービス業	18,949	20,294	21,223	20,394	19,924	21,429	21,290	20,312	19,644	19,868	19,974	19,687	19,726	18,326	16,007	15,861	15,666
情報通信機器賃貸業	4,336	4,906	5,016	4,669	4,717	4,864	4,840	4,799	4,249	4,365	4,263	4,089	4,038	3,436	2,883	2,826	2,846
広告業	6,953	7,559	8,152	7,819	7,759	9,134	9,102	8,471	8,525	8,781	9,083	9,080	9,191	8,640	7,291	7,321	7,348
印刷・製版・製本業	7,336	7,527	7,726	7,573	7,131	7,134	7,017	6,728	6,541	6,383	6,296	6,186	6,173	5,931	5,507	5,382	5,189
映画・劇場等	325	302	329	332	316	298	331	314	328	339	332	332	324	319	327	332	283
8. 情報通信関連建設業	781	788	667	897	1,075	1,445	1,412	913	574	443	312	257	423	408	329	303	288
電気通信施設建設業	781	788	667	897	1,075	1,445	1,412	913	574	443	312	257	423	408	329	303	288
9. 研究	11,011	11,355	11,676	11,971	12,194	12,562	12,749	12,745	12,633	12,940	13,153	13,681	14,344	14,274	13,216	12,741	12,925
研究	11,011	11,355	11,676	11,971	12,194	12,562	12,749	12,745	12,633	12,940	13,153	13,681	14,344	14,274	13,216	12,741	12,925
情報通信産業合計	78,182	85,686	91,706	92,242	93,117	98,455	97,950	94,733	93,903	93,518	92,532	93,743	96,115	93,884	86,223	85,106	82,700

データ7 日本の情報通信産業の部門別実質市場規模（国内生産額）の推移

(単位：十億円、平成17年価格)

	平成7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)	
1. 通信業	8,894	10,342	12,004	13,430	14,762	16,230	17,353	18,029	18,582	17,935	16,358	17,576	18,507	18,355	18,521	18,738	18,925	
	郵便	2,068	2,110	2,123	2,119	2,114	2,108	2,084	2,038	1,985	1,952	1,904	1,902	1,908	1,892	1,846	1,808	1,788
	固定電気通信	5,909	6,601	7,127	7,551	8,175	8,869	9,643	10,240	10,353	9,216	7,030	7,191	7,668	7,606	7,642	7,133	6,658
	移動電気通信	863	1,575	2,699	3,703	4,420	5,197	5,570	5,685	6,176	6,696	7,350	8,408	8,857	8,784	8,963	9,727	10,409
	電気通信に付帯するサービス	54	55	55	57	54	56	56	67	67	71	75	75	75	73	71	70	70
2. 放送業	2,994	3,019	3,039	3,112	3,180	3,279	3,338	3,517	3,609	3,637	3,678	3,679	3,745	3,658	3,704	3,564	3,197	
	公共放送	581	599	618	653	679	699	703	705	706	700	669	667	673	658	656	665	681
	民間放送	2,154	2,190	2,155	2,164	2,176	2,242	2,287	2,431	2,492	2,505	2,544	2,522	2,522	2,436	2,457	2,277	1,910
	有線放送	259	231	266	295	325	337	348	381	411	433	466	490	550	563	590	622	606
3. 情報サービス業	6,487	7,854	9,334	10,758	11,702	13,049	14,687	15,556	16,264	16,917	17,403	17,955	18,354	18,765	18,312	17,890	17,531	
	ソフトウェア	4,101	5,069	5,836	6,596	7,294	8,175	9,377	9,646	9,847	9,948	10,028	10,554	10,660	10,765	10,341	9,916	9,694
	情報処理・提供サービス	2,386	2,785	3,498	4,162	4,408	4,874	5,310	5,910	6,417	6,968	7,375	7,401	7,695	8,001	7,970	7,975	7,837
4. インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,216	1,406	1,905	2,403	2,325	3,071	4,051
	インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,216	1,406	1,905	2,403	2,325	3,071	4,051
5. 映像・音声・文字情報制作業	7,153	7,408	7,425	7,565	7,598	7,346	7,269	7,146	7,070	7,164	7,201	7,190	7,186	7,113	6,937	6,818	6,658	
	映像情報制作・配給	1,534	1,588	1,634	1,705	1,810	1,671	1,657	1,581	1,597	1,649	1,631	1,661	1,685	1,704	1,713	1,769	1,773
	新聞	2,520	2,579	2,537	2,563	2,499	2,555	2,527	2,432	2,397	2,391	2,386	2,374	2,361	2,337	2,285	2,239	2,194
	出版	2,559	2,641	2,597	2,574	2,481	2,358	2,355	2,442	2,444	2,568	2,604	2,575	2,562	2,489	2,351	2,229	2,109
	ニュース供給	541	599	656	724	807	762	730	692	632	555	580	579	578	582	586	581	581
	6. 情報通信関連製造業	10,180	11,525	12,728	12,329	12,066	12,666	12,076	11,583	12,751	13,242	13,235	14,075	15,702	15,857	13,856	16,440	13,869
通信ケーブル製造	207	297	323	286	275	312	385	332	340	251	237	272	257	244	211	248	248	
有線通信機械器具製造	1,265	1,616	1,567	1,390	1,505	1,477	1,092	885	782	755	687	677	647	675	491	499	518	
無線通信機械器具製造	1,228	1,457	1,624	1,604	1,808	2,269	2,106	2,021	2,703	2,739	2,786	3,150	3,704	3,401	2,589	2,851	2,642	
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器	768	722	779	783	755	965	1,006	1,279	1,729	2,118	2,279	2,802	3,421	3,953	4,268	5,968	4,180	
電気音響機械器具製造	1,449	1,386	1,545	1,580	1,580	1,563	1,402	1,437	1,544	1,383	1,186	1,251	979	766	565	544	515	
電子計算機・同付属装置製造	2,970	3,721	4,115	3,899	3,377	3,233	3,603	3,319	3,509	3,685	3,681	3,841	4,538	4,471	3,949	4,495	4,196	
磁気テープ・磁気ディスク製造	183	213	288	311	276	258	278	336	366	401	411	389	386	386	250	265	236	
事務用機械器具製造	1,845	1,856	2,233	2,221	2,242	2,339	2,006	1,805	1,596	1,725	1,777	1,508	1,606	1,808	1,399	1,451	1,226	
情報記録物製造	265	257	255	255	247	251	197	169	182	185	192	184	165	153	132	119	108	
7. 情報通信関連サービス業	16,083	17,018	17,570	16,990	16,632	18,008	18,398	18,116	18,293	19,082	19,974	20,088	20,555	19,617	18,068	18,496	18,702	
	情報通信機器賃貸業	1,324	1,678	1,813	1,737	1,837	2,037	2,518	2,891	3,066	3,659	4,263	4,374	4,677	4,344	4,094	4,308	4,685
	広告業	7,366	7,795	8,115	7,779	7,720	8,913	8,863	8,445	8,549	8,793	9,083	9,144	9,288	8,935	8,006	8,217	8,303
	印刷・製版・製本業	7,077	7,251	7,324	7,153	6,768	6,768	6,468	6,468	6,352	6,292	6,296	6,238	6,265	6,021	5,641	5,639	5,428
	映画・劇場等	316	294	318	321	307	291	326	312	326	338	332	332	324	317	327	332	285
8. 情報通信関連建設業	796	806	678	929	1,135	1,526	1,501	978	610	460	312	248	398	380	312	288	274	
	電気通信施設建設業	796	806	678	929	1,135	1,526	1,501	978	610	460	312	248	398	380	312	288	274
9. 研究	10,672	11,033	11,227	11,475	11,791	12,244	12,462	12,544	12,524	12,889	13,153	13,833	14,636	14,761	13,738	13,526	13,988	
	研究	10,672	11,033	11,227	11,475	11,791	12,244	12,462	12,544	12,524	12,889	13,153	13,833	14,636	14,761	13,738	13,526	13,988
情報通信産業合計		63,260	69,004	74,405	76,588	78,865	84,347	87,084	87,469	89,703	91,326	92,532	96,048	100,990	100,908	95,772	98,830	97,195

データ 8 日本の情報通信産業の部門別名目 GDP の推移

(単位：十億円)

	平成 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
1. 通信業	8,601	9,505	10,176	10,315	10,318	10,543	10,598	10,595	10,705	10,130	9,308	9,034	8,971	8,616	8,392	7,889	7,574
郵便	1,645	1,700	1,707	1,669	1,625	1,602	1,605	1,598	1,574	1,565	1,525	1,475	1,464	1,465	1,472	1,447	1,426
固定電気通信	5,845	6,050	6,053	5,859	5,769	5,791	5,772	5,798	5,746	4,944	3,890	3,861	4,081	4,081	4,093	3,912	3,670
移動電気通信	1,063	1,707	2,369	2,740	2,881	3,107	3,179	3,152	3,338	3,575	3,846	3,654	3,382	3,027	2,785	2,490	2,438
電気通信に付帯するサービス	48	48	47	48	43	43	42	47	46	47	47	45	44	42	42	41	39
2. 放送業	1,200	1,248	1,313	1,326	1,340	1,403	1,455	1,495	1,556	1,617	1,665	1,671	1,693	1,592	1,545	1,538	1,413
公共放送	273	287	307	333	350	366	368	372	375	371	356	357	361	348	349	359	366
民間放送	782	834	857	827	808	849	887	903	941	995	1,041	1,029	1,012	922	856	817	694
有線放送	145	128	148	165	182	188	199	220	240	252	269	284	319	322	339	362	353
3. 情報サービス業	4,180	4,961	5,965	6,941	7,532	8,396	9,232	9,610	9,746	9,988	10,187	10,617	10,859	10,929	10,488	10,375	9,900
ソフトウェア	2,389	2,968	3,580	4,198	4,677	5,284	5,888	5,940	5,823	5,793	5,780	6,199	6,333	6,378	5,994	5,726	5,391
情報処理・提供サービス	1,792	1,993	2,386	2,743	2,855	3,112	3,344	3,670	3,923	4,195	4,408	4,418	4,526	4,550	4,494	4,649	4,509
4. インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	506	545	679	787	766	865
インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	506	545	679	787	766	865
5. 映像・音声・文字情報制作業	2,693	2,840	2,955	3,097	3,141	3,068	3,039	2,997	2,980	3,002	3,032	3,059	3,079	3,019	2,997	2,955	2,871
映像情報制作・配給	471	524	587	656	725	697	710	696	723	760	769	774	774	774	755	755	764
新聞	1,115	1,140	1,142	1,163	1,125	1,147	1,127	1,086	1,072	1,059	1,055	1,066	1,074	1,060	1,056	1,045	1,032
出版	823	862	878	891	866	828	825	859	863	903	915	929	945	923	903	870	852
ニュース供給	284	314	348	387	424	396	377	355	323	281	292	290	287	280	282	276	267
6. 情報通信関連製造業	4,757	5,055	5,177	4,728	4,377	4,298	3,481	3,183	3,263	3,090	2,808	2,678	2,671	2,328	1,818	1,902	1,501
通信ケーブル製造	116	156	154	121	108	119	132	99	92	54	44	54	49	42	43	42	38
有線通信機械器具製造	481	580	540	474	478	435	271	221	197	189	171	164	155	150	113	107	99
無線通信機械器具製造	432	540	573	549	575	697	556	505	636	590	563	569	578	476	355	370	293
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器	661	567	542	502	459	522	439	485	545	536	472	486	507	457	409	486	297
電気音響機械器具製造	575	504	507	502	486	460	357	364	387	341	281	285	223	156	117	112	106
電子計算機・同付属装置製造	1,634	1,862	1,882	1,625	1,386	1,212	1,013	862	812	779	693	652	702	585	454	466	387
磁気テープ・磁気ディスク製造	164	166	215	231	194	169	137	140	135	131	115	96	85	67	37	38	37
事務用機械器具製造	595	583	667	624	593	583	497	439	386	398	395	306	310	341	242	238	204
情報記録物製造	99	97	98	100	98	101	78	67	72	74	73	66	62	54	48	45	40
7. 情報通信関連サービス業	8,776	9,440	9,889	9,562	9,311	9,863	9,754	9,399	9,001	9,014	8,988	8,565	8,258	7,247	6,197	6,188	6,085
情報通信機器賃貸業	2,770	3,140	3,233	3,029	3,045	3,138	3,109	3,090	2,744	2,798	2,731	2,492	2,320	1,833	1,435	1,433	1,355
広告業	2,069	2,295	2,536	2,492	2,503	2,994	2,930	2,697	2,685	2,707	2,759	2,592	2,442	2,085	1,621	1,788	1,920
印刷・製版・製本業	3,799	3,881	3,985	3,908	3,639	3,617	3,587	3,491	3,446	3,379	3,370	3,353	3,372	3,210	3,018	2,845	2,705
映画・劇場等	137	125	135	134	124	114	127	121	127	131	128	128	124	120	123	123	105
8. 情報通信関連建設業	372	373	319	440	534	720	695	440	269	206	138	113	185	178	157	121	111
電気通信施設建設業	372	373	319	440	534	720	695	440	269	206	138	113	185	178	157	121	111
9. 研究	6,924	7,124	7,345	7,551	7,624	7,819	7,708	7,532	7,295	7,223	7,141	7,379	7,649	7,394	6,796	6,558	6,412
研究	6,924	7,124	7,345	7,551	7,624	7,819	7,708	7,532	7,295	7,223	7,141	7,379	7,649	7,394	6,796	6,558	6,412
情報通信産業合計	37,502	40,547	43,138	43,960	44,177	46,111	45,961	45,251	44,815	44,271	43,773	43,662	44,044	42,091	39,154	38,391	36,777

データ 9 日本の情報通信産業の部門別実質 GDP の推移

(単位：十億円、平成 17 年価格)

	平成 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)	
1. 通信業	5,844	6,570	7,307	7,798	8,090	8,696	9,368	9,790	10,145	9,855	9,308	9,850	10,342	10,600	10,545	10,925	11,091	
郵便	1,637	1,692	1,708	1,680	1,620	1,604	1,606	1,592	1,564	1,556	1,525	1,499	1,495	1,525	1,477	1,449	1,431	
固定電気通信	3,794	4,109	4,244	4,215	4,187	4,321	4,791	5,154	5,286	4,728	3,890	3,928	4,170	4,254	4,136	3,916	3,659	
移動電気通信	374	728	1,315	1,863	2,246	2,734	2,934	3,001	3,252	3,526	3,846	4,376	4,631	4,775	4,888	5,516	5,958	
電気通信に付帯するサービス	39	40	40	40	36	37	37	43	43	45	47	46	46	46	45	44	44	
2. 放送業	1,377	1,372	1,376	1,401	1,411	1,407	1,440	1,531	1,596	1,618	1,665	1,689	1,731	1,669	1,671	1,611	1,429	
公共放送	301	315	331	356	372	386	384	382	381	373	356	360	366	354	350	356	363	
民間放送	928	926	893	877	854	827	855	928	976	997	1041	1041	1040	986	980	894	714	
有線放送	148	131	151	169	186	194	201	220	239	249	269	287	324	329	341	362	352	
3. 情報サービス業	4,005	4,815	5,711	6,568	7,094	7,878	8,768	9,238	9,628	9,899	10,187	10,630	10,876	10,944	10,547	10,425	10,039	
ソフトウェア	2,467	3,043	3,511	3,964	4,336	4,827	5,484	5,619	5,729	5,727	5,780	6,152	6,223	6,185	5,866	5,627	5,360	
情報処理・提供サービス	1,539	1,772	2,200	2,604	2,759	3,052	3,284	3,619	3,899	4,171	4,408	4,477	4,653	4,759	4,682	4,797	4,679	
4. インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	506	563	725	850	763	954	1079
インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	506	563	725	850	763	954	1079
5. 映像・音声・文字情報制作業	3,667	3,722	3,677	3,681	3,601	3,384	3,281	3,164	3,090	3,051	3,032	3,096	3,133	3,090	3,016	2,931	2,873	
映像情報制作・配給	1,028	1,020	1,009	1,007	1,010	883	853	796	790	792	769	796	813	813	812	848	833	
新聞	1,276	1,292	1,262	1,262	1,205	1,213	1,177	1,118	1,091	1,066	1,055	1,082	1,099	1,091	1,073	1,026	1,009	
出版	1,073	1,092	1,064	1,040	980	914	891	908	894	916	915	921	923	888	833	759	731	
ニュース供給	290	317	343	372	405	375	359	342	315	276	292	297	298	298	298	299	300	
6. 情報通信関連製造業	-834	-1,390	-1,437	-804	-272	174	-63	311	792	1664	2808	3372	4445	5059	5275	7194	6178	
通信ケーブル製造	19	34	43	41	47	61	73	59	64	47	44	56	52	51	43	49	57	
有線通信機械器具製造	206	263	266	244	275	278	191	171	170	177	171	166	164	165	121	135	142	
無線通信機械器具製造	58	-122	-143	-116	-1	137	62	134	252	371	563	708	957	926	773	922	956	
ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器	-396	-348	-349	-324	-291	-300	-214	-182	-91	152	472	793	1301	1814	2395	3735	2800	
電気音響機械器具製造	109	130	182	224	266	305	251	278	331	314	281	293	237	180	135	130	114	
電子計算機・同付属装置製造	-1,317	-1,846	-2,040	-1,495	-1,258	-1,071	-1,037	-667	-423	64	693	825	1158	1271	1322	1689	1672	
磁気テープ・磁気ディスク製造	-117	-117	-138	-124	-86	-56	-34	-16	17	63	115	121	139	149	109	120	101	
事務用機械器具製造	484	502	630	637	674	717	567	470	403	406	395	342	373	443	326	367	293	
情報記録物製造	118	114	112	109	103	104	78	65	70	72	73	69	63	60	51	46	42	
7. 情報通信関連サービス業	6,015	6,167	6,376	6,314	6,206	6,758	6,919	6,979	7,348	8,016	8,988	9,183	9,484	8,910	8,200	8,718	9,075	
情報通信機器賃貸業	-42	-102	-61	65	231	433	643	925	1,272	1,905	2,731	2,852	3,073	2,828	2,650	2,899	3,178	
広告業	2,175	2,345	2,497	2,439	2,442	2,855	2,797	2,639	2,653	2,684	2,759	2,749	2,735	2,531	2,185	2,512	2,743	
印刷・製版・製本業	3,789	3,833	3,837	3,703	3,427	3,366	3,362	3,301	3,302	3,300	3,370	3,453	3,550	3,432	3,244	3,189	3,052	
映画・劇場等	93	91	103	108	106	104	118	114	122	127	128	129	125	120	121	118	102	
8. 情報通信関連建設業	415	416	352	491	604	807	771	485	287	215	138	110	176	172	147	114	105	
電気通信施設建設業	415	416	352	491	604	807	771	485	287	215	138	110	176	172	147	114	105	
9. 研究	6,920	7,132	7,263	7,407	7,521	7,749	7,828	7,461	7,251	7,188	7,141	7,606	8,069	8,021	7,380	7,326	7,529	
研究	6,920	7,132	7,263	7,407	7,521	7,749	7,828	7,461	7,251	7,188	7,141	7,606	8,069	8,021	7,380	7,326	7,529	
情報通信産業合計	27,410	28,803	30,625	32,856	34,256	36,853	38,111	38,958	40,137	41,505	43,773	46,098	48,981	49,315	47,546	50,199	49,399	

データ 10 日本の情報通信産業の部門別雇用者数の推移

(単位：千人)

	平成7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23 (年)
1. 通信業	560	612	623	638	672	702	677	640	594	564	552	574	580	606	574	575	556
郵便	195	211	225	238	252	264	278	287	264	266	285	280	277	270	250	246	244
固定電気通信	287	302	286	279	288	287	262	227	219	202	186	208	215	242	228	230	211
移動電気通信	69	91	104	113	124	143	130	119	106	91	76	80	83	89	92	94	96
電気通信に付帯するサービス	8	9	8	8	8	8	7	7	6	6	5	6	6	6	5	5	5
2. 放送業	69	70	70	69	68	66	67	73	71	70	73	76	78	76	78	78	75
公共放送	17	17	16	16	15	14	14	14	14	14	15	14	14	13	13	13	13
民間放送	34	34	34	34	33	32	33	37	37	38	37	38	39	38	38	38	39
有線放送	18	19	19	20	20	19	20	22	20	18	21	23	25	24	28	27	23
3. 情報サービス業	602	648	853	889	893	936	950	948	934	975	958	1002	959	1029	1094	1038	1033
ソフトウェア	352	398	549	575	607	617	646	630	613	633	612	641	618	691	754	711	708
情報処理・提供サービス	250	250	304	314	286	319	305	318	321	342	346	362	340	339	340	327	325
4. インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	61	61	130	210	253
インターネット付随サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	61	61	130	210	253
5. 映像・音声・文字情報制作業	238	238	240	242	240	235	241	248	251	259	259	255	251	243	233	226	218
映像情報制作・配給	48	51	55	58	62	57	57	57	57	62	62	62	61	60	57	59	59
新聞	84	82	81	81	76	74	77	78	77	77	76	76	73	71	69	66	63
出版	83	80	77	74	71	77	84	91	97	103	106	105	104	100	94	89	84
ニュース供給	23	25	27	29	31	28	23	22	20	17	16	13	13	13	13	13	13
6. 情報通信関連製造業	567	536	520	510	487	451	388	342	321	290	255	262	277	231	203	197	181
通信ケーブル製造	9	9	9	7	7	7	6	6	5	4	4	4	4	4	5	5	4
有線通信機械器具製造	61	65	61	62	55	47	36	27	23	17	18	17	19	17	17	17	16
無線通信機械器具製造	50	53	50	55	61	64	67	64	63	56	50	57	60	51	46	49	46
ラジオ・テレビ受機・ビデオ機器	103	85	79	70	65	60	49	55	61	58	49	49	49	28	26	25	24
電気音響機械器具製造	93	80	74	72	69	60	45	41	37	35	31	30	31	24	21	19	18
電子計算機・同付属装置製造	169	162	153	148	139	127	109	80	74	70	60	63	69	61	52	47	41
磁気テープ・磁気ディスク製造	12	12	18	19	14	12	11	11	10	10	8	8	7	7	5	4	4
事務用機械器具製造	64	62	67	69	68	65	57	50	41	34	29	28	31	32	25	24	22
情報記録物製造	6	7	7	8	7	8	8	7	6	7	6	6	5	6	6	6	6
7. 情報通信関連サービス業	724	725	754	756	741	765	803	706	711	717	748	743	766	756	720	696	688
情報通信機器賃貸業	45	49	62	64	60	74	76	82	89	94	102	105	112	103	97	101	110
広告業	175	177	192	181	192	218	223	221	204	196	202	207	218	232	224	210	210
印刷・製版・製本業	484	480	477	486	464	450	479	379	394	403	421	407	413	399	377	363	347
映画・劇場等	21	20	23	25	24	22	25	24	24	24	24	24	24	23	22	21	21
8. 情報通信関連建設業	48	50	44	60	73	100	81	61	49	36	23	19	30	28	35	32	30
電気通信施設建設業	48	50	44	60	73	100	81	61	49	36	23	19	30	28	35	32	30
9. 研究	794	790	800	789	807	787	757	701	700	699	702	728	733	726	736	734	733
研究	794	790	800	789	807	787	757	701	700	699	702	728	733	726	736	734	733
情報通信産業合計	3,603	3,670	3,902	3,953	3,979	4,042	3,966	3,719	3,632	3,609	3,623	3,719	3,734	3,825	3,884	3,828	3,897

データ 11-1 都道府県別情報化指標

都道府県	JISコード (JIS X0401)	1.インターネット				2.携帯電話		3.放送		4.企業						5.教育						
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)				
		インターネット 人口 普及率	フibre-optic ネットワーク (FTTH, FTTN, FTTB, BWA) 普及率	FTTH 契約数 世帯比	DSL 契約数 世帯比	携帯電話 契約率 人口 普及率	携帯イン ター ネット 人口 普及率	BS放送 (NHKBS) 契約率 世帯比	CATV 契約率 世帯比	情報通信 業の従 業者の割合	ソフト系IT 産業 3業種 事業所数	ソフト系IT 産業 3業種 開業率	ソフト系IT 産業 3業種 廃業率	教育用コン ピュータ1台 当りの児童生 徒数(人/台)	インターネット 接続率 (光ファイ バ回線)	インターネット 接続率 (30Mbps以上 回線)	大学校・研究 機関・自治体 がICTを活用 する能力	企業・自治体 がICTを活用 する能力	ICTで高度な スキルを有 する能力	ICTで高度な スキルを有 する能力	ICTで高度な スキルを有 する能力	ICTで高度な スキルを有 する能力
北海道	01	77.5%	55.1%	34.9%	9.8%	82.2%	57.3%	24.4%	21.8%	1.7%	1,455	5.8%	6.8%	5.6	64.2%	64.8%	72.5%	76.7%	63.7%	64.6%	73.6%	75.1%
青森県	02	70.6%	47.8%	28.1%	12.9%	71.6%	53.9%	33.6%	16.9%	0.9%	181	4.8%	4.8%	6.4	63.8%	51.6%	55.3%	74.9%	58.8%	58.8%	66.2%	72.2%
岩手県	03	68.9%	54.0%	34.1%	13.2%	84.8%	50.6%	40.1%	19.0%	1.2%	208	6.2%	6.5%	5.2	55.3%	56.7%	68.1%	81.6%	69.6%	69.7%	76.8%	79.0%
宮城県	04	75.9%	68.5%	46.1%	11.1%	99.7%	56.4%	37.4%	27.5%	2.2%	673	5.9%	7.1%	7.7	63.9%	56.5%	80.0%	75.5%	59.7%	59.0%	70.4%	71.7%
秋田県	05	70.4%	54.4%	33.4%	11.9%	71.4%	48.1%	48.9%	16.1%	1.0%	159	5.8%	5.3%	5.1	81.6%	62.3%	85.9%	78.4%	62.4%	63.1%	72.7%	75.2%
山形県	06	71.9%	63.9%	43.0%	12.9%	74.9%	51.7%	44.2%	17.1%	0.8%	201	4.1%	5.4%	5.8	72.3%	76.3%	78.0%	73.2%	56.6%	56.6%	65.3%	74.2%
福島県	07	70.2%	58.4%	41.2%	11.3%	80.4%	51.0%	35.0%	3.9%	0.9%	318	4.1%	6.2%	6.2	94.5%	74.4%	74.7%	74.9%	57.9%	60.7%	71.3%	69.9%
茨城県	08	73.4%	64.9%	40.0%	13.3%	83.1%	54.9%	30.3%	21.5%	1.5%	651	4.4%	4.9%	6.2	79.2%	48.2%	84.1%	85.1%	75.4%	74.8%	82.0%	81.8%
栃木県	09	76.1%	66.4%	45.9%	10.3%	82.6%	56.2%	31.5%	23.5%	0.9%	361	5.8%	4.1%	6.7	67.2%	50.6%	83.4%	79.3%	65.3%	65.9%	77.6%	75.8%
群馬県	10	78.5%	66.2%	46.7%	11.0%	82.9%	60.7%	28.4%	13.7%	1.1%	450	3.8%	4.2%	6.1	80.9%	60.8%	86.9%	77.9%	63.3%	62.0%	73.0%	77.3%
埼玉県	11	80.0%	76.5%	44.1%	10.9%	89.0%	62.8%	28.1%	59.0%	0.9%	1,388	2.8%	3.9%	8.3	89.3%	64.5%	73.6%	80.7%	68.7%	67.3%	78.3%	76.8%
千葉県	12	81.0%	75.9%	46.0%	10.6%	89.5%	62.0%	28.9%	61.5%	1.3%	1,119	2.3%	4.1%	7.2	79.1%	60.3%	90.8%	75.6%	61.4%	60.9%	72.9%	68.7%
東京都	13	87.3%	105.7%	53.4%	11.1%	161.5%	69.6%	26.7%	82.0%	9.0%	14,425	3.9%	9.1%	7.8	68.8%	78.7%	73.1%	74.4%	62.2%	59.5%	72.8%	72.0%
神奈川県	14	87.0%	85.9%	48.6%	10.7%	96.5%	68.5%	32.5%	66.2%	3.2%	3,438	5.3%	3.9%	7.8	93.4%	88.9%	85.7%	75.8%	63.2%	54.4%	66.1%	71.0%
新潟県	15	74.4%	65.0%	45.0%	11.9%	76.0%	51.8%	43.8%	20.8%	1.0%	515	3.8%	5.7%	6.0	85.6%	74.9%	87.3%	81.0%	65.9%	66.7%	75.5%	78.0%
富山県	16	76.8%	72.2%	32.1%	11.0%	81.4%	55.3%	49.8%	64.5%	1.3%	260	3.8%	5.4%	5.6	77.5%	80.5%	93.4%	83.4%	72.4%	68.4%	74.0%	80.8%
石川県	17	79.0%	67.3%	41.8%	12.2%	85.4%	58.3%	37.9%	46.1%	1.9%	393	4.5%	6.1%	6.5	70.3%	40.7%	87.2%	79.5%	69.6%	62.5%	71.4%	74.5%
福井県	18	77.5%	75.9%	37.8%	9.7%	81.9%	57.1%	52.9%	74.4%	1.2%	203	5.7%	4.0%	5.6	59.2%	70.4%	94.0%	76.2%	62.6%	58.4%	67.9%	74.1%
山梨県	19	77.4%	66.0%	44.3%	10.7%	85.1%	58.1%	28.3%	84.6%	1.0%	189	4.7%	4.3%	4.7	79.9%	68.1%	83.7%	78.6%	63.0%	63.3%	71.9%	74.8%
長野県	20	75.3%	69.3%	40.7%	12.3%	79.9%	55.5%	44.4%	54.7%	1.4%	587	3.8%	4.9%	7.0	61.1%	69.2%	94.7%	75.5%	60.2%	57.9%	66.5%	72.6%
岐阜県	21	75.4%	69.6%	41.0%	11.0%	85.5%	55.1%	36.9%	35.4%	0.8%	401	4.1%	6.8%	5.8	88.4%	93.2%	95.8%	84.9%	72.4%	70.0%	80.6%	82.0%
静岡県	22	74.5%	72.4%	48.7%	16.6%	85.1%	56.4%	39.6%	28.3%	1.2%	938	4.8%	4.9%	6.3	71.6%	69.8%	87.9%	74.9%	59.7%	57.0%	70.0%	69.1%
愛知県	23	80.5%	77.8%	48.6%	9.4%	93.5%	56.0%	30.7%	57.2%	2.0%	2,531	5.5%	6.6%	8.3	69.6%	82.3%	95.0%	73.8%	57.6%	54.1%	66.4%	68.5%
三重県	24	78.4%	68.4%	30.5%	8.4%	87.5%	56.0%	27.9%	78.3%	0.7%	283	4.2%	4.6%	6.1	35.6%	87.4%	69.3%	89.1%	82.4%	79.3%	86.9%	87.4%
滋賀県	25	81.7%	78.1%	59.0%	8.0%	85.7%	63.2%	32.8%	35.6%	0.7%	228	5.1%	5.5%	6.3	67.6%	76.8%	83.0%	74.4%	58.8%	54.6%	66.6%	70.1%
京都府	26	78.6%	76.8%	54.7%	10.4%	92.8%	59.5%	28.4%	38.2%	1.3%	655	5.2%	6.1%	6.0	99.0%	98.8%	89.5%	81.7%	71.6%	69.5%	76.7%	79.2%
大阪府	27	82.1%	86.7%	49.5%	8.0%	101.0%	62.3%	22.3%	87.2%	3.2%	4,621	5.6%	6.0%	6.6	93.0%	93.0%	95.7%	75.9%	64.6%	61.0%	72.2%	70.3%
兵庫県	28	79.9%	72.9%	43.4%	8.8%	88.2%	58.7%	26.0%	70.2%	1.2%	1,238	6.5%	5.2%	6.8	92.7%	86.5%	94.7%	75.4%	62.1%	59.1%	70.8%	71.4%
奈良県	29	80.2%	72.2%	50.0%	9.5%	85.6%	58.7%	29.1%	39.0%	0.6%	182	5.0%	2.6%	7.6	82.9%	88.7%	59.4%	72.4%	57.0%	54.4%	65.7%	65.0%
和歌山県	30	74.6%	62.9%	41.7%	6.4%	80.8%	48.4%	27.5%	35.3%	0.8%	148	6.2%	4.7%	5.7	75.2%	85.2%	71.2%	76.5%	61.6%	60.7%	73.9%	70.3%
鳥取県	31	73.9%	61.9%	31.6%	10.4%	77.6%	52.4%	47.0%	63.8%	1.1%	110	4.0%	6.5%	4.9	51.5%	52.3%	79.3%	78.8%	65.8%	59.6%	66.3%	73.7%
島根県	32	68.8%	59.8%	32.6%	11.1%	76.5%	49.5%	53.5%	54.4%	0.9%	120	5.8%	5.5%	6.1	63.0%	59.9%	87.2%	73.7%	57.5%	58.2%	67.6%	71.9%
岡山県	33	80.1%	63.4%	38.5%	11.4%	84.9%	59.5%	31.5%	35.0%	1.5%	472	4.7%	4.8%	6.1	67.2%	58.4%	86.6%	86.5%	82.3%	78.1%	85.2%	89.1%
広島県	34	81.1%	64.3%	42.6%	12.0%	88.3%	59.2%	35.1%	30.7%	1.5%	804	4.0%	5.9%	6.8	80.6%	63.7%	75.6%	82.4%	70.4%	69.5%	78.0%	78.1%
山口県	35	74.5%	60.5%	28.4%	10.9%	79.7%	52.2%	38.9%	59.3%	0.8%	240	5.3%	6.2%	5.4	61.8%	62.9%	79.6%	80.7%	66.9%	65.7%	74.1%	76.1%
徳島県	36	75.0%	60.1%	43.6%	9.6%	80.5%	55.3%	32.7%	88.9%	1.2%	118	5.8%	6.2%	4.7	69.8%	52.3%	93.5%	84.2%	76.1%	70.6%	82.2%	79.3%
香川県	37	78.5%	61.4%	39.4%	14.2%	86.2%	56.0%	29.7%	28.0%	1.4%	254	4.8%	5.6%	6.1	75.8%	59.2%	93.4%	80.4%	66.8%	62.8%	72.5%	75.8%
愛媛県	38	76.1%	54.1%	30.6%	11.2%	78.9%	52.7%	30.7%	37.0%	1.4%	294	4.3%	5.4%	5.7	94.6%	79.0%	78.6%	90.5%	83.6%	81.0%	87.3%	87.7%
高知県	39	76.8%	46.1%	10.3%	10.3%	77.5%	51.1%	35.7%	24.9%	1.1%	111	4.2%	4.6%	5.1	67.5%	91.9%	62.6%	88.8%	80.0%	77.2%	84.8%	83.6%
福岡県	40	80.7%	67.4%	39.8%	10.0%	91.8%	59.2%	28.1%	46.1%	2.4%	1,907	6.1%	6.3%	7.8	80.9%	75.6%	79.6%	77.0%	63.9%	62.5%	73.0%	71.3%
佐賀県	41	77.0%	52.1%	24.0%	12.0%	80.1%	54.9%	26.5%	58.2%	0.8%	116	5.4%	4.0%	5.8	48.0%	59.2%	88.9%	78.1%	61.6%	60.4%	73.0%	74.7%
長崎県	42	72.6%	50.2%	24.5%	11.8%	77.9%	52.0%	26.8%	36.3%	0.9%	232	6.0%	6.1%	4.6	52.8%	75.5%	94.2%	78.9%	64.5%	63.6%	72.5%	74.1%
熊本県	43	75.9%	52.3%	32.3%	11.1%	80.0%	54.4%	29.1%	24.9%	1.1%	310	5.0%	6.8%	5.7	85.5%	62.1%	90.7%	81.1%	69.7%	63.8%	76.1%	74.4%
大分県	44	77.6%	56.6%	30.2%	8.3%	78.7%	55.0%	28.5%	65.1%	1.1%	211	5.3%	6.5%	5.3	76.2%	72.4%	85.2%	77.0%	61.0%	58.1%	72.7%	75.2%
鹿児島県	45	74.5%	48.8%	25.2%	8.4%	77.5%	53.7%	32.6%	43.4%	1.0%	171	4.1%	5.6%	6.6	43.6%	66.3%	74.8%	62.0%	56.4%	68.5%	69.4%	
沖縄県	46	74.2%	43.1%	27.1%	10.9%	76.8%	50.4%	27.0%	7.4%	0.9%	239	5.4%	8.7%	4.4	61.1%	53.4%	89.7%	78.9%	67.8%	63.6%	74.0%	73.6%
全国	—	76.7%	53.7%	33.6%	8.0%	80.4%	52.4%	15.9%	22.5%	2.1%	375	8.2%	8.3%	6.2	68.1%	59.4%	83.2%	87.6%	77.4%	73.7%	80.5%	82.1%
全国	—	79.5%	73.8%	43.5%	10.6%	94.7%	59.4%	30.5%	51.8%	2.7%	44,483	4.7%	6.7%	6.6	74.9%	71.3%	83.6%	78.1%	65.1%	62.8%	73.3%	74.2%

データ 11-2 都道府県別情報化指標の説明及び出典

1. インターネット

(1) インターネット人口普及率	
説明	各都道府県人口に占める、インターネット利用者の割合。
出典	総務省「平成 24 年通信利用動向調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html) インターネット利用者の定義 ・平成 24 年の 1 年間にインターネットを 1 回以上利用したことのある人（6 歳以上）。無回答除く。 ・利用機器、利用場所は問わない。 ・図書館、ネットカフェ等、実際に保有している機器以外のからの利用も含む。
(2) ブロードバンド契約数世帯比 (FTTH、DSL、CATV、FWA、BWA)	
説明	各都道府県のブロードバンド（FTTH、ADSL、CATV、FWA、BWA）契約者数の合計値を、住民基本台帳（平成 24 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
出典	都道府県別契約者数は、総務省情報通信統計より採用。（ブロードバンドサービス等の契約数の推移【平成 24 年 12 月末現在】）(http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/new/index.html)
(3) FTTH 契約数世帯比	
説明	都道府県別 FTTH（光ファイバ）契約者数の合計値（平成 24 年 12 月末）を、住民基本台帳に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
出典	(2) と同じ
(4) DSL 契約数世帯比	
説明	都道府県別 DSL 契約者数の合計値（平成 24 年 12 月末）を、住民基本台帳に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
出典	(2) と同じ

2. 携帯電話

(5) 携帯電話人口普及率	
説明	都道府県別携帯電話・PHS 契約者を住民基本台帳（平成 23 年 3 月 31 日）に基づく都道府県人口で除した数値。
出典	都道府県別契約数は、TCA テレコムデータブック 2012（平成 25 年 1 月 10 日発行）より採用（データは、平成 22 年度現在）。（ http://www.tca.or.jp/databook/pdf/2012chapter_2j.pdf ）
(6) 携帯インターネット人口普及率	
説明	各都道府県人口に占める携帯電話インターネット利用者の割合
出典	総務省「平成 24 年通信利用動向調査」 (http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html) 携帯インターネット利用者の定義 ・平成 24 年の 1 年間に携帯電話（スマートフォン、PHS、携帯情報端末（PDA）なども含む）よりインターネットを 1 回以上利用したことのある人（インターネットの利用が無回答除く割合）

3. 放送

(7) BS 放送（NHKBS）契約数世帯比	
説明	都道府県別 NHK BS 放送受信契約数を住民基本台帳（平成 24 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
出典	都道府県別契約数は、総務省情報通信統計より採用（NHK の都道府県別放送受信契約数【平成 23 年度末】）。(http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/field/data/gt030102.xls)
(8) CATV 契約数世帯比	
説明	都道府県別自主放送を行う許可施設の加入世帯を、住民基本台帳（平成 24 年 3 月 31 日）に基づく都道府県別世帯数で除した数値。
出典	都道府県別自主放送を行う許可施設の加入世帯は、総務省資料「ケーブルテレビの現状」（平成 25 年 6 月）の「ケーブルテレビの普及状況（都道府県別）平成 24 年度末」より採用。（ http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/pdf/catv_genjyou.pdf ）

4. 企業

(9) 情報通信業の従業者の割合	
説明	都道府県別情報通信業従業者（平成 21 年）を全従業者数で除した数値。
出典	情報通信業従業者数、全従業者は、総務省統計局「平成 21 年経済センサス - 基礎調査」より採用。（ http://www.stat.go.jp/data/e-census/2009/ 参考表 第 1 表）
(10) ソフト系 IT 産業 3 業種事業所数	
説明	ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理・提供サービス業」、「インターネット付随サービス業」）の事業所数合計。
出典	総務省統計局「平成 21 年経済センサス - 基礎調査」より採用。（ http://www.stat.go.jp/data/e-census/2009/ 参考表 第 1 表） ※「ソフトウェア業」、「情報処理・提供サービス業」は小分類、「インターネット付随サービス業」は中分類を採用
(11) ソフト系 IT 産業 3 業種開業率	
説明	ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス業」、「インターネット付随サービス業」）の新設民営事業所数（年換算）を、民営事業所総数で除した数値。 新設民営事業所 / 33 ヶ月 × 12 ヶ月 ÷ 民営事業所総数 × 100（%）
出典	総務省統計局「平成 21 年経済センサス - 基礎調査」より採用。（ http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/NewList.do?tid=000001036783 表 43）
(12) ソフト系 IT 産業 3 業種廃業率	
説明	ソフト系 IT 企業の 3 業種（「ソフトウェア業」、「情報処理サービス業」、「インターネット付随サービス業」）の廃業民営事業所数（年換算）を、民営事業所総数で除した数値。 廃業民営事業所数 / 33 ヶ月 × 12 ヶ月 ÷ 民営事業所総数 × 100（%）
出典	(11) と同じ

5. 教育

(13) 教育用パソコン 1 台あたりの児童生徒数（人 / 台）	
説明	児童生徒数（平成 23 年 5 月 1 日現在）を教育用コンピュータ総台数で除した数値。
出典	文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」（データは平成 24 年 3 月 1 日現在）の「都道府県別「コンピュータの設置状況」及び「インターネット接続状況」の実態」より採用。（ http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?bid=000001041083&cycode=0 ）
(14) 学校のインターネット接続率（光ファイバ回線）	
説明	光ファイバ回線によるインターネット接続環境がある学校の割合
出典	(13) と同じ
(15) 学校のインターネット接続率（30Mbps 以上回線）	
説明	速度が 30Mbps 以上の回線によるインターネット接続環境がある学校に割合。
出典	(13) と同じ
(16) 普通教室の LAN 整備率	
説明	全普通教室のうち、LAN に接続している教室数の割合。
出典	(13) と同じ
(17) パソコンで指導できる教員の割合（A ～ E）	
説明	ICT 活用指導力に関する各評価項目について「わりにできる」若しくは「ややできる」と回答した教員の割合
出典	文部科学省「学校における情報教育の実態等に関する調査結果」（データは平成 24 年 3 月 1 日現在）の「都道府県別「教員の ICT 活用指導力」の状況」より採用。（ http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?bid=000001041083&cycode=0 ）

付注

付注 1 地域における ICT 利活用に関する調査の概要

地域における ICT 利活用の推進状況の把握等のため地方自治体（市区町村及び都道府県）あてにアンケート調査を行った。調査の概要は以下である。

●調査方法

電子メールによる調査依頼の後、調査票（電子ファイル）のダウンロード、回答記入票の電子メール添付による返信により調査を実施した。

●調査期間

2013 年 2-3 月

●調査対象

全国地方自治体（都道府県、市、特別区、町、村） 各 1789 団体
地域 ICT 管掌部門、関係部門（企画・防災など）の回答。（地域 ICT 管掌部門により配布・とりまとめ）

●回収数

有効回収数 895 / 有効回収率 50.0%

●回答団体の属性

都道府県 34 団体 / 市・特別区 455 団体 / 町村 406 団体

（出典）総務省「地域における ICT 利活用の現状等に関する調査研究」（平成 25 年）

付注 2 最新 ICT トrendの導入状況・意向と課題に関するアンケート調査の概要

国内企業における最新 ICT トrendの社会実装の実態と課題を把握し、我が国における ICT 技術のさらなる利活用を検討するため、アンケート調査を実施した。質問は「BYOD」「ソーシャルメディア」「タブレット端末」「新しいインターネット販売および販売促進」「地理空間情報システム（GIS）や衛星測位システム（GPS）の利用」を主な調査項目として設計した。

●実施期間：2013 年 3 月 4 日～2013 年 3 月 15 日

●送付先：東証 1 部 2 部上場企業 3,583 社（ランダムサンプリング）

●方法：郵送によるアンケート調査票の配布と返送用封筒による回収

●回答数：264（回答率 7.4%）

（出典）総務省「ICT 分野の革新が我が国社会経済システムに及ぼすインパクトにかかわる調査研究」（平成 25 年）

付注 3 企業のグローバル展開と ICT 利活用・連携に関するアンケート調査の概要

1) 調査概要

本アンケート調査は、情報通信産業・企業に係るグローバル展開の実態や海外展開が見込まれる領域や展開モデルを深掘するとともに、我が国の ICT 産業がグローバル展開を行う際に存在する課題・障壁等について把握し、グローバル戦略における重要な要素を明らかにすることを目的として実施した。

表. 調査設計

項 目	概要
調 査 方 法	郵送調査法
調 査 対 象	国内の海外進出企業
抽 出 方 法	東洋経済新報社「海外進出企業総覧 2012」に掲載されている海外進出企業（※）を対象に、最新の海外進出状況並びにアンケートへの回答意向について電話による事前確認を行った上で発送企業を抽出。 ※出資比率 20%以上の海外現地法人を 2 社以上持つ日本企業
調 査 期 間	2013 年 3 月
発 送 数	3,865 社
有 効 回 答 数	276 社
主な調査項目	・基本的属性 ・グローバル展開の実態及び評価（進出国、事業内容、展開における強み、参入形態、展開理由、課題など） ・グローバル展開と ICT 利活用・連携の評価（ICT 連携の有無、連携の意向、連携の有用性など）

2) 回答社の概要

図. 売上高（連結ベース）

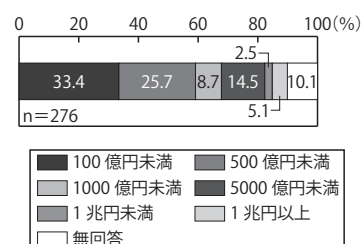


図. 海外売上高（連結ベース）

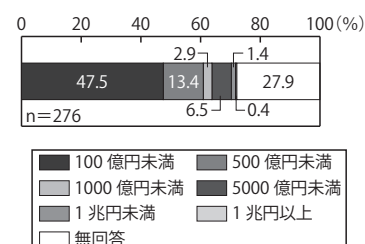


図. 従業員数（連結ベース）

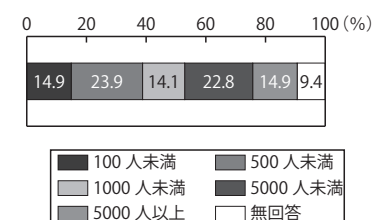


図. 業種（分類は総務省 情報通信産業連関表に基づく）

情報通信産業			
郵便	—	電子計算機・同付属装置	1
地域電気通信	—	有線電気通信機器	1
長距離電気通信	1	無線電機通信機器	2
移動電気通信	—	磁気テープ・磁気ディスク	—
その他の電気通信	—	ラジオ・テレビ受信機・ビデオ機器	—
電気通信に付帯するサービス	—	通信ケーブル	1
公共放送	—	事務用機器	1
民間テレビジョン放送	—	電気音響機器	1
民間ラジオ放送	—	情報記録物製造業	—
民間衛星放送	—	電子計算機・同関連機器賃貸業	—
有線テレビジョン放送	—	事務用機器賃貸業（電算機を除く）	—
有線ラジオ放送	—	通信機械器具賃貸業	—
ソフトウェア（コンピュータ用）	5	広告	1
ゲームソフト	—	印刷・製版・製本	—
情報処理サービス	5	映画館・劇場等	—
情報提供サービス	3	天気通信施設建設	—
出版	—	研究	—
新聞	—		
ニュース供給	—		
映像情報ソフト	—		
放送番組制作	—		

一般産業			
農林水産業	1	建設（電気通信施設建設除く）	5
鉱業	—	電力・ガス・熱供給業	2
食料品	5	水道・廃棄物処理	—
繊維製品	8	卸売	33
パルプ・紙・木製品	4	小売	5
化学製品	16	金融	7
石油・石炭製品	2	保険	3
窯業・土石製品	4	不動産	1
鉄鋼	1	運輸	11
非鉄金属（通信ケーブルを除く）	9	公務	—
金属製品	10	教育	—
一般機械（事務用機械を除く）	17	医療・保険、その他公共サービス	2
電気機器（情報通信機器製造を除く）	25	対事業所サービス	3
輸送機械	21	対個人サービス	1
精密機械	9	分類不明	18
その他製造製品（情報通信機器製造除く）	31		

（出典）総務省「ICT産業のグローバル戦略等に関する調査研究」（平成25年）

付注4 特集 第1章第2節「ICT産業の「革新」とグローバル展開」における掲載データに関する補足

第1章第2節の総務省「ICT産業のグローバル戦略等に関する調査研究」による分析に際しては、個別に記したデータ以外に、次の表に記すデータを用いた。

表 分析に利用したデータ一覧

図表番号・タイトル	出典	指標の説明（採用データの加工・推計等）
1. 我が国のICT産業の「革新」とグローバル展開		
図表 1-2-1-21 世界各国のベンチャーキャピタル投資額	- 日本：一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター「ベンチャーキャピタル等投資動向調査」の「VC年間投資額」を採用。（下記OECDデータと揃えるため2009年金額を採用） - 日本以外の国：OECD「Science, Technology and Industry Scoreboard 2011」の「Venture Capital investment 2009（GDP比）」を採用 - GDPは世界銀行データベースより採用	日本については、VC年間投資額（2009年平均為替レートでドル換算）とGDPを基にGDP比を算出。日本以外の国については、OECDに掲載されているGDP比と、GDPからVC投資額を算出。
図表 1-2-1-23 日米におけるベンチャー企業のIPO金額比較	- 日本：株式会社日本ベンチャーリサーチ「IPO企業分析レポート（2012年1月1日～12月31日）」の「IPO調達額（中央値）」、「IPOまでの年月」を採用 - 米国：Dow Jones 2012年中のM&A及びIPO動向に関するプレスリリースより相当する指標を抽出。	日本の2010年の値については、2008年～2010年の3年間の中央値（2010年単年データは非公表）。各年の年平均為替レートでドル換算。
2. ICT産業におけるグローバル展開		
図表 1-2-2-2 グローバルICT市場の各レイヤーにおける成長性分析	OECD「Internet Economy Outlook 2012」「Information Technology Outlook 2008」の「Economies represented in the top 250 ICT firms by economy of registration」より、各市場に係る2011年/2006年の「Revenue（売上高）」、「Employee（従業員数）」、「Net income（純利益）」の3指標を採用。	収益性は、Net income（純利益）をRevenue（売上高）で除して算出。年平均成長率を、売上高・従業員数について算出。
図表 1-2-2-6 日本企業における海外現地法人数変化	東洋経済「海外進出企業総覧2012」より、海外進出している日本企業について、海外現地法人の数を業種毎・進出地域毎に時系列で集計。	海外進出企業は、出資比率20%以上の海外現地法人を2社以上持つ日本企業が対象。
図表 1-2-2-17 世界通信事業者における売上比較と契約者数比較	- Financial Times「Global 2012」（※）より、「Fixed Telecommunications」及び「Mobile Telecommunications」に分類される企業の「Turnover（売上高）」を採用。 ※ Financial Times 紙が年1回発表している全世界上位500社の時価総額をランキングしたリスト。 - 契約数・ユーザー数は、各社公表値等より採用（範囲はグローバル）	契約数一人あたり売上高は、左記、売上高を契約数・ユーザー数で除して算出。
図表 1-2-2-19 世界通信事業者における売上高と時価総額の成長率	Financial Times「Global 2012」「Global 2006」より2時点の「Turnover（売上高）」及び「Market Cap（時価総額）」を採用。	年平均成長率を、売上高・時価総額について算出。
図表 1-2-2-20 世界通信事業者における海外展開と売上高の関係	- 諸外国の主要通信事業者を選定。 - 各社の海外展開国数、売上高について、各社財務諸表及びウェブサイト等の公表資料、関連文献より採用（原則FY2012年のデータを採用）。	海外展開国数は直接投資等をはじめ、原則現地で本格展開している国を対象とした。

図表 1-2-21 世界通信事業者における海外売上比率と営業利益率	・ 諸外国の主要通信事業者の海外売上比率について、各社財務諸表等の公表資料より算出、又は必要に応じて推計。 ・ 売上高及び営業利益率は、各社の財務諸表より採用（原則 FY2012 年のデータを採用）。	海外売上比率については、原則国内市場での売上高を除いた売上比率を算出した。国・地域別売上が不明な事業者については、グローバル関連事業の売上が占める割合等、最も近いと想定される売上構成比を算出又は推計（以降の図においても同様）
図表 1-2-2-50 ICT サービス市場における主要企業の業績成長率と海外売上比率	・ 諸外国の主要 ICT サービス事業者の海外売上比率について、各社財務諸表等の公表資料より算出、又は必要に応じて推計。 ・ 売上高及び営業利益率は、各社の財務諸表より採用（原則 FY2012 年のデータを採用）。	海外売上比率の導出は前述のとおり。各社の売上高規模（バブルのサイズ）については、日立製作所は情報・通信部門の売上高、KDDI/Verizon についてはグローバルサービス事業の売上高を表示。
図表 1-2-2-66 主要通信機器ベンダーの業績成長率と海外売上比率	・ 諸外国の主要通信機器ベンダーの海外売上比率について、各社財務諸表等の公表資料より算出、又は必要に応じて推計。 ・ 売上高及び営業利益率は、各社の財務諸表より採用（原則 FY2012 年のデータを採用）。	海外売上比率の導出は前述のとおり。NEC の売上高（バブルのサイズ）はキャリア（通信事業者）向け事業売上を表示。
図表 1-2-2-79 ICT 分野（世界上位 250 社）における研究開発費対売上比	・ OECD『Internet Economy Outlook 2012』『Information Technology Outlook 2008』の「Economies represented in the top 250 ICT firms by economy of registration」より、各市場に係る 2011 年/2006 年の「Revenue（売上高）」、「R&D（研究開発費）」の 2 指標を採用。	R&D（研究開発費）を Revenue（売上高）で除して算出。
図表 1-2-2-80 主要 ICT 企業の研究開発費	・ 諸外国の主要通信機器ベンダー及び比較対象となる ICT 企業について、EU 委員会 Joint Research Centre『EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2012』より、「R&D int.（売上に占める研究開発費）」、「R&DCAGR-3years（研究開発費の 2009 年～2011 年の年平均成長率）」を採用。	—
図表 1-2-2-87 米国における主な ICT 上場企業の業種別評価	・ 企業情報に関する有料データベース ycharts.com より「営業利益率（2013 年 1Q）」「市場の成長率（2013 年 1Q/2012 年 1Q）」「売上高（直近 12 ヶ月）」の 3 指標を採用。	—
図表 1-2-2-88 日米中の主な上位レイヤー事業者の成長性と海外展開の関係	・ 諸外国の主要上位レイヤー事業者の海外売上比率について、各社財務諸表等の公表資料より算出、又は必要に応じて推計。 ・ 売上高及び営業利益率は、各社の財務諸表より採用（原則 FY2012 年のデータを採用）。	海外売上比率の導出は前述のとおり。
図表 1-2-2-89 米主要上位レイヤー企業の海外売上比率の推移		
3. 放送産業のグローバル展開と次世代放送の取組		
図表 1-2-3-2 世界各国における GDP と映像産業市場規模の関連性	・ World Economic Forum『The Global Competitiveness Report 2011-2012』, “Sectoral value-added as a share (%) of GDP” より採用。 ・ 一人当たり GDP は、世界銀行データベースより採用。	非製造業（Non-Manufacturing Industry）及びサービス産業（Services）の GDP 比の合計を横軸とした。
図表 1-2-3-4 世界各国の映像産業の成長率および一人当たり GDP の比較	・ 映像産業規模（2011 年時点）については、Pricewaterhouse Coopers『Global entertainment and media outlook 2011-2016』より映像関連市場（※）の市場規模（2006 年～2010 年）を採用。 ※：ホームビデオ、映画興行、テレビ放送（広告、有料放送、ファンD）、VOD、ペーパービュー市場を含む ・ 一人当たり GDP は、世界銀行データベースより採用。	左記市場の合計額について年平均成長率（2006 年～2010 年）を算出。
図表 1-2-3-6 アジア・ASEAN 地域におけるテレビ広告の位置付けとテレビの平均視聴時間	・ 各国の平均視聴時間（2010 年時点）については Eurodata『One TV Year in the World 2012 Edition』（有料）より採用、広告費に占めるテレビ広告費（2010 年時点）は informa『Global TV Advertising』（有料）より採用。 ・ 一人当たり GDP は、世界銀行データベースより採用。	—
図表 1-2-3-7 放送（広告）産業の成長率と一人当たり GDP の各国比較	・ 放送（広告）産業（2011 年時点）については、Pricewaterhouse Coopers『Global entertainment and media outlook 2011-2016』より放送（広告）の市場規模及び 2015 年の予測値を採用。 ・ 一人当たり GDP は、世界銀行データベースより採用。	放送（広告）市場について年平均成長率（2011 年～2015 年）を算出。
図表 1-2-3-8 世界各国の広告費	・ Euromonitor『International International Marketing Data and Statistics 2012』の“Ad-spend（広告費）”（2010 年時点）を採用。	各国の総額及び媒体別の広告費より構成比を算出。
図表 1-2-3-28 日本発のフォーマット販売における海外展開状況	・ Format Recognition and Protection Association（FRAPA）『THE FRAPA REPORT 2009 - TV Formats to the World -』より輸出時間数及び輸出エピソード数に係る指標の推移を採用。	—

(出典) 総務省「ICT 産業のグローバル戦略等に関する調査研究」（平成 25 年）

付注 5 ICT 産業のグローバル展開の経済効果に関する推計方法

第 1 章第 2 節第 2 項 (8)「ICT 産業のグローバル展開の経済効果」においては、次の考え方にに基づき推計を行った。

1) 調査概要

ICT サービス事業、通信事業、通信機器、上位レイヤーサービスにおける日本主要企業が、海外先行企業をモデルケースとしてグローバル展開を本格化した場合に、その成功によってもたらされる経済効果を次の考え方に基づいて推計した。なお、本推計では、経協インフラ輸出の効果は想定していない。

2) 経済効果の推計

ICT サービスでは、企業の売上規模によって、グローバル展開への取組に大きな差がある。世界市場で売上トップクラスに食い込む日本企業は、全売上上に占める海外比率 40%以上を目指すなど、海外企業トップクラス (IBM、HP、Accenture 等) に肩を並べるグローバル展開に取り組んでいる。それに続く、日本企業グループでは、2015 年～2016 年に同海外比率 20%～35%を目標に掲げており、世界市場の第 2 グループ (CSC、Xerox 等) に匹敵するグローバル展開を目指している。以降の日本企業グループについては、グローバル展開の取組をこれから本格化する状況ではあるが、ユーザー企業 (非 ICT 企業) のアセアンを中心とする海外展開を契機として、当該地域における海外拠点の設立や買収を活発化している。そのため、世界市場の第 3 グループに位置する韓国大手企業 (Samsung SDS、LG CNS 等) と同等程度のグローバル展開を実現すると想定した。これらを、全体として見た場合、ICT サービスについては、現在の国内売上高に相当する規模の海外売上高が実現されることになる。

移動体通信が世界の趨勢となっている通信のグローバル展開について、日本の移動体通信事業者は、各社の事業戦略に基づき新興国や先進国 (米国) への展開に取り組んでいる。新興国への展開は、地縁を活かしたものであり、海外先行企業の T-Mobile (米国展開)、SingTel、América Móvil 等がモデルケースとなる。一方、先進国展開は、T-mobile の東欧展開がモデルケースとなる。規制産業である通信のグローバル展開は、展開国の外資規制や許認可等に大きな影響を受ける。また、新興国への展開は不透明な要素が大きく、今後の TPP 等の行方にも左右されるところが大きい。以上を念頭に、通信のグローバル展開については、先進国から新興国及び米国への展開を行った T-Mobile をモデルケースとして推計を行った。更に、新興国への展開については、経済環境の違い (ARPU 高低で分類) により、展開範囲やスピードに幅を持たせて推計を行った。前記モデルケースを想定すると、通信 (移動体通信) のグローバル展開については、国内売上高の 30%超から同等程度の海外売上高を実現することが期待される。

通信機器のグローバル展開については、マネージドサービスへの取組が前提であり、先進地域である北米や新興国を目指し、取組が行われている。コモディティ化の著しい基地局等の端末市場では、Huawei がシェアを拡大しており、規模の経済による戦いが中心となっている。一方、コア網に近い領域では、SDN 等の新たな技術革新を契機として、ネットワーク全体の運用・管理を高度化していくことで、既存の巨人から市場を奪うことも可能と考えられる。そのため、米国 Cisco をモデルケースとして想定したところ、国内売上高と同等程度の海外売上高を実現することが期待される。

上位レイヤーでは、SNS 市場や EC 市場の大手企業が、試行錯誤を行いつつも国・地域に囚われないグローバル展開を積極的に進めているところである。これらの企業が目指しているのは、先行する米国大手の Facebook や Amazon と想定される。これら 2 社をモデルケースとすることで、上位レイヤー産業では、現在の国内売上高と同等程度の海外売上高を実現することが期待される。

(出典) 総務省「ICT 産業のグローバル戦略等に関する調査研究」(平成 25 年)

付注 6 企業における ICT サービスの利活用に関する調査の概要

(1) アンケート調査概要

本アンケート調査は、企業における ICT サービスおよびメディアの利用状況、電子化の状況、利用頻度、1 単位あたりのデータ量、利用サーバの総容量・使用率等について、対象産業の事業者へウェブアンケートを実施した。調査の概要は以下のとおり。

調査方法	ウェブアンケート調査																																										
調査期間	平成 24 年 3 月																																										
対象地域	全国																																										
対象産業	(1) 農林水産業、(2) 鉱業、(3) 製造業、(4) 建設業、(5) 電力・ガス・水道業、(6) 商業、(7) 金融・保険業、(8) 不動産業、(9) 運輸業、(10) 情報通信業、(11) サービス業（医療分野以外）(12) 医療分野																																										
対象者の選定方法	ウェブアンケート調査会社が保有するモニターから、対象産業に就業中のモニターを抽出。																																										
回収数および回答者属性	有効回答数 5,096 企業規模別回収割合 (n=5,096) <table><thead><tr><th>産業 (n)</th><th>大企業 (%)</th><th>中小企業 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体 (n=5,096)</td><td>56.1</td><td>43.9</td></tr><tr><td>農林水産 (n=22)</td><td>31.8</td><td>68.2</td></tr><tr><td>鉱業 (n=9)</td><td>33.3</td><td>66.7</td></tr><tr><td>製造業 (n=1,140)</td><td>53.3</td><td>46.7</td></tr><tr><td>建設業 (n=551)</td><td>42.3</td><td>57.7</td></tr><tr><td>電力・ガス・水道業 (n=109)</td><td>71.6</td><td>28.4</td></tr><tr><td>商業 (n=522)</td><td>58.2</td><td>41.8</td></tr><tr><td>金融・保険業 (n=371)</td><td>77.4</td><td>22.6</td></tr><tr><td>不動産業 (n=178)</td><td>37.6</td><td>62.4</td></tr><tr><td>運輸業 (n=291)</td><td>67.0</td><td>33.0</td></tr><tr><td>情報通信業 (n=479)</td><td>54.9</td><td>45.1</td></tr><tr><td>サービス業 (医療分野以外) (n=1,053)</td><td>59.6</td><td>40.4</td></tr><tr><td>医療分野 (n=371)</td><td>50.4</td><td>49.6</td></tr></tbody></table> 大企業 中小企業	産業 (n)	大企業 (%)	中小企業 (%)	全体 (n=5,096)	56.1	43.9	農林水産 (n=22)	31.8	68.2	鉱業 (n=9)	33.3	66.7	製造業 (n=1,140)	53.3	46.7	建設業 (n=551)	42.3	57.7	電力・ガス・水道業 (n=109)	71.6	28.4	商業 (n=522)	58.2	41.8	金融・保険業 (n=371)	77.4	22.6	不動産業 (n=178)	37.6	62.4	運輸業 (n=291)	67.0	33.0	情報通信業 (n=479)	54.9	45.1	サービス業 (医療分野以外) (n=1,053)	59.6	40.4	医療分野 (n=371)	50.4	49.6
産業 (n)	大企業 (%)	中小企業 (%)																																									
全体 (n=5,096)	56.1	43.9																																									
農林水産 (n=22)	31.8	68.2																																									
鉱業 (n=9)	33.3	66.7																																									
製造業 (n=1,140)	53.3	46.7																																									
建設業 (n=551)	42.3	57.7																																									
電力・ガス・水道業 (n=109)	71.6	28.4																																									
商業 (n=522)	58.2	41.8																																									
金融・保険業 (n=371)	77.4	22.6																																									
不動産業 (n=178)	37.6	62.4																																									
運輸業 (n=291)	67.0	33.0																																									
情報通信業 (n=479)	54.9	45.1																																									
サービス業 (医療分野以外) (n=1,053)	59.6	40.4																																									
医療分野 (n=371)	50.4	49.6																																									
主な調査項目	・ ICT サービスおよびメディアの利用状況（過去からの利用状況や電子化の有無 等） ・ ICT サービスおよびメディアの利用頻度（利用回数、利用時間、利用箇所数、営業日数 等） ・ ICT サービスおよびメディアの単位あたりデータ量 ・ サーバの利用状況（保有の有無、総容量、使用率 等） ・ 企業属性（従業員数、資本金、売上高 等）																																										

(出典) 総務省「情報流通・蓄積量の計測手法の検討に係る調査研究」(平成 25 年)

付注 7 ビッグデータ流通量の推計モデル

第 1 章第 3 節におけるビッグデータ流通量の推計には、次のモデルに基づき算出を行った。

No.	データ ソース	種別 構造化	対象指標		推計式										
1		構造	顧客 DB	推計式	総企業数	×	顧客情報電子化率 (%)	×		×	年間営業日数 (日)	×	顧客登録数 (1 社 1 日平均、人)	×	1 顧客あたりデータ量 (MB)
				データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社標本調査」より推計		アンケート調査			アンケート調査		アンケート調査			
2		構造	経理データ	推計式	総企業数	×	企業の経理処理電子化率 (%)	×		×	年間営業日数 (日)	×	経理データ作成件数 (1 社 1 日平均、件)	×	1 経理データあたりのデータ量 (MB)
				データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は財務省「法人企業統計」と国税庁「会社標本調査」の伸び率を用いて推計		アンケート調査			アンケート調査		アンケート調査			
3		構造	POS データ	推計式	総企業数	×	POS システム利用率 (%)	×	POS システム導入店舗数 (1 社平均、店)	×	年間営業日数 (日)	×	購買顧客数 (1 店舗 1 日平均、人)	×	購買客 1 人あたりデータ量 (MB)
				データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は財務省「法人企業統計」と国税庁「会社標本調査」の伸び率を用いて推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査		
4		構造	[医療] レセプトデータ	推計式	総医療機関数	×	電子レセプト利用率 (%)	×		×	年間営業日数 (日)	×	電子レセプト発行件数 (1 機関 1 日平均、件)	×	1 電子レセプトあたりのデータ量 (MB)
				データ出所	厚生労働省「医療施設調査」(大企業、中小企業の内訳は総務省「平成 21 年経済センサス」データを用いて推計)		厚生労働省「医療施設調査」より推計、現在の値は 2008 ～ 2011 年の伸び率を用いて推計			アンケート調査		アンケート調査			
5		非構造	業務日誌	推計式	総企業数	×	企業の業務日誌作成率 (%)	×	企業の業務日誌電子化率 (%)	×	年間営業日数 (日)	×	業務日誌作成件数 (1 日平均、件)	×	1 業務日誌あたりのデータ量 (MB)
				データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は財務省「法人企業統計」と国税庁「会社標本調査」の伸び率を用いて推計		アンケート調査			アンケート調査		アンケート調査			
6		非構造	[医療] 電子カルテ	推計式	総医療機関数	×	電子カルテ利用率 (%)	×		×	年間営業日数 (日)	×	電子カルテ作成数 (1 機関 1 日平均、件)	×	1 電子カルテあたりデータ量 (MB)
				データ出所	厚生労働省「医療施設調査」(大企業、中小企業の内訳は総務省「平成 21 年経済センサス」データを用いて推計)		厚生労働省「医療施設調査」より推計、現在の値はアンケート SQ11、12 の伸び率を用いて推計			アンケート調査		アンケート調査			
7		非構造	[医療] 画像診断	推計式	総医療機関数	×	画像診断利用率 (%)	×		×	年間営業日数 (日)	×	画像診断撮影数 (1 機関 1 日平均、枚)	×	1 画像診断あたりのデータ量 (MB)
				データ出所	厚生労働省「医療施設調査」(大企業、中小企業の内訳は総務省「平成 21 年経済センサス」データを用いて推計)		アンケート調査			アンケート調査		アンケート調査			
8		非構造	CTI 音声ログデータ	推計式	総企業数	×	CTI 音声ログデータ利用率 (%)	×	着信回数 (1 社、1 日平均、回)	×	年間コールセンター営業日数 (日)	×	通話時間 (1 通話平均、秒)	×	通話 1 秒あたりのデータ量 (MB)
				データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は財務省「法人企業統計」と国税庁「会社標本調査」の伸び率を用いて推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査		総務省「我が国の情報通信市場の実態と情報流通量の計量に関する調査研究結果 (平成 21 年度) 情報流通インデックスの計量」の固定電話の値
9		非構造	固定 IP 電話 (音声)	推計式	総企業数	×	企業の固定 IP 電話利用率 (%)	×	従業員数 (1 社平均、人)	×	年間営業日数 (日)	×	通話時間【受信のみ】 (1 人 1 日平均、秒)	×	通話 1 秒あたりのデータ量 (MB)
				データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は財務省「法人企業統計」と国税庁「会社標本調査」の伸び率を用いて推計		アンケート調査		総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は内閣府「国民経済計算」の伸び率を用いて推計 (総数を左記総企業数で除して計算)		アンケート調査		アンケート調査		総務省「我が国の情報通信市場の実態と情報流通量の計量に関する調査研究結果 (平成 21 年度) 情報流通インデックスの計量」の固定電話の値
10		非構造	携帯電話 (PHS 含む、音声)	推計式	総企業数	×	企業の携帯電話利用率 (%)	×	従業員数 (1 社平均、人)	×	年間営業日数 (日)	×	通話時間【受信のみ】 (1 人 1 日平均、秒)	×	通話 1 秒あたりのデータ量 (MB)
				データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は財務省「法人企業統計」と国税庁「会社標本調査」の伸び率を用いて推計		アンケート調査		総務省「平成 21 年経済センサス」、2009 年以外は内閣府「国民経済計算」の伸び率を用いて推計 (総数を左記総企業数で除して計算)		アンケート調査		アンケート調査		総務省「我が国の情報通信市場の実態と情報流通量の計量に関する調査研究結果 (平成 21 年度) 情報流通インデックスの計量」の携帯電話の値

11	WEB サービス	構造	E コマ ースにお ける販売ロ グ	推計式	総企業数	×	企業のエコ マース利 用率(%)	×	企業の販売 ログ利用 率(%)	×	年間日数(日)	×	販売件数(1 社1日平 均、件)	×	1購買ログ あたりの データ量 (MB)
				データ 出所	総務省「平成21年経済センサス」、2009年以外 は財務省「法人企業統計」 と国税庁「会社標準調査」 の伸び率を用いて推計						365日		アンケート調査		
12		構造	GPS データ	推計式	総企業数	×	企業のGPS データ利 用率(%)	×	GPS受信 端末数 (1社平均、 台)	×	年間営業 日数(日)	×	GPSデータ 受信回 数(1社1日 平均、回)	×	1通信あた りのデー タ量(MB)
				データ 出所	総務省「平成21年経済センサス」、2009年以外 は財務省「法人企業統計」 と国税庁「会社標準調査」 の伸び率を用いて推計		総務省「通信利用動 向調査」における GPS、携帯電話な どの位置確認機能の 導入率、現在の値は アンケート調査デー タの伸び率を用いて 推計		アンケート調査		365日		アンケート調査		アンケート調査
13	センサー GPS M2M	構造	RFID データ	推計式	総企業数	×	RFIDリー ダー・ラ イター設 置率(%)	×	RFIDリー ダー設 置数(1社 平均、台)	×	年間営業 日数(日)	×	通信回数 (1台1日 平均、回)	×	1通信あた りのデー タ量(MB)
				データ 出所	総務省「平成21年経済センサス」、2009年以外 は財務省「法人企業統計」 と国税庁「会社標準調査」 の伸び率を用いて推計		総務省「通信利用動 向調査」における非 接触型ICカードの 導入率、現在の値は アンケート調査デー タの伸び率を用いて 推計		アンケート調査		365日		アンケート調査		アンケート調査
14		構造	気象 データ	推計式	総企業数	×	企業の気 象データ 利用率(%)	×		×	年間営業 日数(日)	×	気象データ 受信回数 (1社1日 平均、回)	×	1気象デー タあた りのデー タ量(MB)
				データ 出所	総務省「平成21年経済センサス」、2009年以外 は財務省「法人企業統計」 と国税庁「会社標準調査」 の伸び率を用いて推計		アンケート調査				アンケート調査		アンケート調査		
15		非構造	電子 メール	推計式	総企業数	×	企業の電 子メール 利用率(%)	×	従業員数 (1社平均、 人)	×	年間営業 日数(日)	×	メール受信 数(1社1 日平均、通)	×	1電子メール あた りのデー タ量(MB)
				データ 出所	総務省「平成21年経済センサス」、2009年以外 は財務省「法人企業統計」 と国税庁「会社標準調査」 の伸び率を用いて推計		アンケート調査		総務省「平成21 年経済センサス」、 2009年以外 は内閣府「国民経済計算」 の伸び率を用いて推計 (総数を左記総企業 数で除して計算)		アンケート調査		アンケート調査		NTT東日本ウ ェブサイ トのHTML メールの値
16	パーソ ナルメ ディア ソーシ ャルメ ディ ア	非構造	Blog、 SNS等 記事	推計式	総企業数	×	企業のB log、SNS の記事活 用率(%)	×		×	年間営業 日数(日)	×	Blog、SNS の記事収 集数(1社 1日平均、 件)	×	1記事あた りのデー タ量(MB)
				データ 出所	総務省「平成21年経済センサス」、2009年以外 は財務省「法人企業統計」 と国税庁「会社標準調査」 の伸び率を用いて推計		アンケート調査				アンケート調査		アンケート調査		
17		非構造	アクセ スログ	推計式	総企業数	×	企業HP、 WEBサイ トの開 設率(%)	×	企業のア クセス ログ活 用率(%)	×	年間日数 (日)	×	アクセス ログの件 数(1社1 日平均、 件)	×	アクセス ログ1件 あたりの データ量 (MB)
				データ 出所	総務省「平成21年経済センサス」、2009年以外 は財務省「法人企業統計」 と国税庁「会社標準調査」 の伸び率を用いて推計		アンケート調査				アンケート調査		アンケート調査		

(出典) 総務省「情報流通・蓄積量の計測手法の検討に係る調査研究」(平成25年)

付注8 ビッグデータ蓄積量の推計モデル

第1章第3節におけるビッグデータ蓄積量の推計には、次のモデルに基づき算出を行った。

対象指標		推計式						
社内データ蓄積量	推計式	総企業数	×	社内サーバー設置率(%)	×	社内サーバー容量 (GB)	×	社内サーバー使用率(%)
	データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社標本調査」より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査
社外国内データ蓄積量	推計式	総企業数	×	社外国内サーバー設置率 (%)	×	社外国内サーバー容量 (GB)	×	社外国内サーバー使用率 (%)
	データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社標本調査」より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査
社外国外データ蓄積量	推計式	総企業数	×	社外国外サーバー設置率 (%)	×	社外国外サーバー容量 (GB)	×	社外国外サーバー使用率 (%)
	データ出所	総務省「平成 21 年経済センサス」、財務省「法人企業統計」、国税庁「会社標本調査」より推計		アンケート調査		アンケート調査		アンケート調査

(出典) 総務省「情報流通・蓄積量の計測手法の検討に係る調査研究」(平成25年)

付注 9 ビッグデータの活用事例と発現効果

第1章第3節におけるビッグデータの活用事例と発現効果の推計には、次のモデルに基づき算出を行った。

小売業のビッグデータの潜在効果推計

①販売促進効率化（自販機のリコメンデーション）

概要		事例企業での効果額推計	
✓ 利用者のPOSデータや一部の属性データを取得するために新型のICカード決済端末を2009年12月から管轄内の自販機に導入している。これにより、POSデータとICカードのカードIDやポイントクラブの会員データと紐づけて分析することが可能となった。 ✓ 2009年度の自販機売上は235億円、2010年度は260億円となっており、一台当たりの売上は250万円から271億円と約8%増加している		✓13億円の売上増加	
活用内容	推計方法	推計結果	備考
自販機のPOSデータと他のデータの組み合わせ分析	✓ 事例での売上向上効果を国内全自動販売機にも該当するとして拡大推計した ✓ 全自動販売機での効果 = ①国内全飲料自販機台数 × ②1台当たり売上 × ③事例での売上向上効果 ✓ ① 214.7万台 × ② 88万円 × ③ 5% = 1,014億円 ✓ ①、②は備考参照 ✓ ③：事例での売上増（2009-2010）8% - 市場全体での売上増 3% = 5% ※ 事例での売上増加分から市場全体での売上増加分を差し引くことで、事例単独での効果とした	✓1,014億円	✓①、②：一般社団法人日本自動販売機工業会より算出

②販売促進効率化（総合スーパーのレジクーポン）

概要		事例企業での効果額推計	
✓ 店舗のPOSシステムと連動させたレジ・クーポンの配信サービスを国内の主要な流通チェーンに提供を行っている。具体的には、事前に設定した特定商品を購入にした顧客に、レジ横に設けた専用プリンターからクーポン券が発行されるという仕組みである。本システムを導入している流通チェーンは約35チェーンあり、毎週6,500万人以上のレジ通過者にレジ・クーポンを配布できるネットワークを有している。本システムを採用することにより、客単価が1,000程度向上するケースもあると言われている。		✓ 導入企業全体での売上向上額は、338億円	
活用内容	推計方法	推計結果	備考
流通チェーンへのPOSデータ分析によるレジクーポン配信	✓ 事例では、国内食品売上規模の5割を網羅しており、この事例の規模をここでは算出する ✓ 効果推計額 = ①年間リーチレジ通過者 × ②クーポン発行率 × ③クーポン利用率 × ④客単価向上額 ✓ ① 33.8億人 × ② 10% × ③ 10% × ④ 1000円 = 338億円	✓338億円	✓ ①、④は事例より推計 ✓ ③は導入企業事例より設定 ✓ ②は調査に基づき仮定

③販売促進効率化（食料品スーパーのレジクーポン）

概要		事例企業での効果額推計	
✓ 事例対象企業は、中小食料品スーパーのボランタリーチェーンの本部機能並びにこれら加盟店向けに商品開発・卸売を行う企業である。 ✓ 同社は、加盟店の顧客に対しポイントカードを発行しており、このカードに紐づけられた購買履歴をビッグデータとして分析し、それぞれの顧客がよく購入する商品について特別割引を行うクーポンを発行している。これは、従来のレジ・クーポンのように、競合商品の購入客に同様の商品を割り引くものではなく、いつも買っているロイヤリティの高い商品の割引であるため、クーポンのヒット率が高いことが特徴である。 ✓ この取組により、店舗によっては最大10%の売上増につながっている。		✓ 導入チェーン店舗全体における売上向上額は93億円	
活用内容	推計方法	推計結果	備考
食料品スーパーでの顧客購買データ分析によるレジクーポン配信	✓ 事例での売上向上効果が、同社の加盟店と同業界の食料品スーパー全体に該当するとして、拡大推計した。 ✓ 売上向上効果 = ①食料品スーパーの年間販売額 × ②事例での売上向上効果 ✓ 170,843億円 × 5.0% = 8,542億円	✓8,542億円	✓①は平成19年商業統計における、「食料品スーパー」の年間販売額

④発注量最適化（アパレル製造小売）

概要		事例企業での効果額推計		備考
✓ アパレル製造小売ならではの多店舗、多アイテムのサプライチェーンを最適化し、利益を極大化するための発注支援システムとして、各店舗の売り上げ・発注データを分析する最適化ソルバーを導入した。 ✓ このソルバーの導入によって、2007年時点で、売上で2億3,000万ドル、利益で2,800万ドルの効果があったという。		✓3.8億円の売上増加		✓ 効果は、グローバルベースの効果を日本国内ベースに換算 ✓ 2012年の期中平均レート79.4円/\$で換算
活用内容	推計方法	推計結果	備考	
アパレル製造小売での店舗売上・発注データ分析による発注量最適化	✓ 事例での売上向上効果が、同業界の衣料品スーパー全体に該当するとして、拡大推計した。 ✓ 売上向上効果 = ①衣料品スーパー販売額 × ②事例での売上向上効果 ✓ 16,776億円 × 1.8% = 302億円	✓302億円	✓①は平成19年商業統計における、「衣料品スーパー」年間販売額	

⑤発注量最適化（100円ショップ）

概要		事例企業での効果額推計	
✓2004年にPOSシステムを導入後、独自の発注数量予測システムを開発した。これは前日の各店舗の商品販売実績から、売れる商品の間の因果関係なども考慮して、各店舗に最適な発注数量を算出し、店舗に自動送信するものである。 ✓その成果として、事例企業は100円ショップとしての高い成長性と、2012年3月期で営業利益率8.2%という圧倒的な収益性を実現している。なお、業界他社の営業利益率は1～5%程度となっている。		✓105億円の売上増加	
活用内容	推計方法	推計結果	備考
100円ショップでのPOSデータ分析による発注量予測	✓事例の売上高利益率の向上効果が、類似業種「その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満）」に該当するとして、拡大推計した。 ✓売上向上効果＝①その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満）の年間販売額×②事例の売上向上効果 ✓①4,972億円×②12.6%＝628億円 ✓①は備考参照 ✓②は事例の2012年の売上と、それが100円ショップ売上平均と同等であった場合の売上と比較し、その上昇分を向上効果としている。	✓628億円	✓①は平成19年商業統計における、その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満）の年間販売額

⑥発注量最適化（食品製造販売）

概要		事例企業での効果額推計	
✓事例企業では販売管理システムを導入した。同システムはPOSシステムからの販売履歴情報を解析し、来店客数を関連づけるようにすることで、来店客数から商品売れ行きパターンを予測できるようにした。 ✓同システムの導入店舗は1.1%の売上増加、非導入店は0.9%の売上減少という効果を得ている		✓13億円の売上増加	
活用内容	推計方法	推計結果	備考
食品製造小売におけるPOSデータ分析による販売予測	✓事例での売上向上効果が、類似業種と考えられる菓子・パン製造小売り、料理品小売業全体に該当するとして、拡大推計した。 ✓売上向上効果＝①類似業種全販売額×②事例での売上向上効果 ✓35,274億円×2%＝705億円	✓705億円	✓①は平成19年商業統計における、「菓子小売業（製造小売り）」、「パン小売業（製造小売）」、「料理品小売業」の年間販売額の合計

製造業のビッグデータの潜在効果推計

①メンテナンス体制の効率化

概要		事例企業での効果額推計	
✓利用状況のリモートカウントのために整備されたネットワークを活用し、コピー機、複合機および商用印刷用大型プリンタに搭載された100～150のセンサーからの情報と300種類近くのエラー情報を、顧客の許諾の元に集約している。 ✓利用状況は従来通り月次で、エラーは発生タイミングでサーバに送られる。 ✓このことにより、故障の種類ごとに予知手法を定義することで、故障の未然防止を実現したほか、故障原因の特定を迅速化することで稼働不能時間を短縮するなどのメンテナンス業務の効率向上が図られた。 ✓また、故障頻発箇所や部品などを特定することができるため、設計面から故障しない部品の開発を支援している。		✓保守対応時間が20%（30分）削減できるため、70億円程度のコストが削減可能。 ✓これを事例企業の台数シェアで割り戻すと、業界全体で355.2億円の効果となる。（複合機出荷額の15.5%）	
活用内容	推計方法	推計結果	備考
リモート監視によるメンテナンス人件費の効率化	✓事例における効率化がメンテナンスが発生するすべての製品に適用されるとして考える。 ✓対象産業（はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具） ✓効果推計額＝①事例における効果の出荷高比率×②対象産業の出荷額合計 ✓①15.5%×②30,618,645（百万円）＝4兆7,380億円 ✓①、②は備考参照	✓4兆7,380億円	①：事例 ②：工業統計（H22）

②省エネルギー提案

概要		事例企業での効果額推計	
✓業務用エアコンを対象に稼働状況の監視データを収集し、故障時のリモート診断や故障予知などのメンテナンスの効率化を図っている。 ✓このことによって、原則2時間以内にメンテナンス要員が訪問できるようになるなど、故障発生時の対応迅速化 ✓また、気象情報との組み合わせで最適運転を提案し、最大20%の省エネ効果を得ている		✓導入済エアコンの年間電力消費量は、20.8億円	
活用内容	推計方法	推計結果	備考
業務用エアコンのリモート監視による節電	✓事例における節電効果発現が、すべての業務用エアコンに対して適用されるとして考える。 ✓効果推計額＝①事例における効果÷②サービス採用率÷③事例企業の国内シェア ✓①20.8億円÷②10%÷③40%＝519.7億円	✓519.7億円	①：事例 ②③：事例企業公表資料

農業のビッグデータの潜在効果推計

①稲作

概要			
✓ 衛星写真の解析により、米の食味に影響を与えるタンパク質含有量を測定。 ✓ この取組により、収穫時に品質のよい米が産出される圃場があらかじめわかるため、高品質米の仕分けが容易となった。 ✓ また、次年度以降の農作業計画（施肥など）への活用も行われており、対象地域全体の品質向上に役立てられている。 ✓ その結果、農家の収益向上が図られたほか、他の施策と合わせて1ターンによる人口増加等によって限界集落であった地域の活性化が図られた。 ✓ このシステムを他地域に外販しており、市の収益となっている。 ✓ ブランド化により、米 60kg あたりの金額が 13,000 円から 42,000 円に向上した。			
活用内容	推計方法	推計結果	備考
品質向上によるブランド化、販売単価向上	✓ 全国の水稲の 10% がビッグデータ活用によって事例と同等の効果を得られると仮定して推計。 ✓ 効果推計額 = ①事例での効果 × ②全国の主食用水稲生産量 × ③ 10% ✓ ① 29,000 (円 / 60kg) × ② 8,210,000t × ③ 10% × 単位変換定数 (1/60/1000) = 3,968.2 億円 ✓ ①～③は備考参照	✓3,968.2 億円	①：活用事例より ②：作物統計 (H24) ③：全国の水稲の 10% がビッグデータ活用によって事例と同等の効果を得られると仮定。

②植物工場

概要			
✓ あらゆる栽培条件をセンサーによって取得、さらに人件費・肥料代など生産にかかるすべてのコストをデータ化することにより、栽培・経営両面の最適化を実現している。 ✓ その結果、栽培効率が向上し、工場の 1 日平均レタス出荷量が 1,920 株（平成 21 年度）から、2,940 株（平成 24 年度）へと増加した。 ✓ また、1kg あたりの生産コストが、800 円 / kg（平成 21 年度）から 700 円 / kg（平成 24 年度）へと減少した。700 円 / kg は植物工場で栽培したレタスが露地栽培のレタスと同程度の価格競争力を持つ価格の目安である。			
活用内容	推計方法	推計結果	備考
生産効率向上によるコスト削減額	✓ 植物工場で生産されるすべてのレタスが同等の効果を得られると推計。 ✓ 効果推計額 = ①事例での効果 × ②レタス収穫総量 × ③レタスの工場生産比率 ✓ ① 100 円 × ② 40 万 t × ③ 1% = 4 億円 ✓ ①～③は備考参照	4 億円	①：活用事例より ②：H24 作物統計の「春」「夏秋」レタスの合計 ③：インタビュー結果に基づき仮定

インフラ（道路・交通）のビッグデータの潜在効果推計

①改修・維持管理効率化

概要			
✓ 事例企業は、道路構造物のセンサーから集まるデータを元に、遠隔で状況をモニタリングするシステムを開発し、近年開通した長大橋に実装した。 ✓ 長大橋に設置された数十個のセンサーから長大橋の各部分の「ひずみ」、「振動」、「傾斜」、「移動」を毎秒収集している。 ✓ 運用開始以来、テラバイト級のデータが収集されており、これらを解析することで「構造物異常検知」、「構造物管理統計情報」、「走行車両重量推定・車種推定」、「気象観測」の 4 業務を行っている。気象情報や重量情報等は通行止めの判断をする際に必要なデータである。 ✓ 通過する車両の重量を計測によって、重量制限をオーバーした違反車両が発見された場合には、管理者にリアルタイムでアラームを出している。 ✓ データを蓄積することで、予防保全が行えるため、大規模補修工事までの期間が延長でき、橋梁更新費用が低減されることが期待される。			
活用内容	推計方法	推計結果	備考
予防保全の実施による橋梁更新費用の低減	✓ ①国内で 100m 以上の長大橋の年間整備費用は、2000 ～ 2009 年度の 10 年間の平均で① 75,507m × ②単位長あたり橋梁整備費用 520 万円 / m × ③ 70% = 約 2,700 億円（年間）となる。	✓2,700 億円	✓ 国土交通省道路統計年報（2009 年データ）

②燃費向上

概要		事例企業での効果額推計
✓ ブロブ交通情報サービスでは、走行する車両自体をセンサーとし、契約している約 12,500 台のタクシーとサービス利用者のカーナビ、スマートフォンから GPS 等の走行軌跡データを取得し、年間 13 億 km におよぶ大量の走行軌跡データ分析から、日本国内はほとんどの道路（住宅地内は除く）83 万 km の渋滞情報を生成、提供している。 ✓ 同サービスのナビを用いた都内での走行実験によると、幹線道路走行における目的地までの時間短縮効果として、最大 33%・平均 19%、燃費改善効果は最大 24%・平均 14% という結果が得られた。		✓ 利用車両 1 台当たりの燃費削減額は 1.5 万円。
活用内容	推計方法	推計結果
ブローブ情報の活用による渋滞回避、それに伴う燃費の向上	✓ 国内全ドライバーが同様のソリューションを導入した場合には、① 15,000 円 / 台 × ② 7,600 万台分の燃料消費低減となるので、約 1 兆 1,600 億円となる。	✓1 兆 1,600 億円

（出典）総務省「ICT 分野の革新が我が国社会経済システムに及ぼすインパクトに係る調査研究」（平成 25 年）

付注 10 高齢者の ICT 利活用ニーズに関するアンケート調査の概要

(1) 調査対象者・サンプル設計・調査手法

調査対象者としては、高齢者と、今後高齢者になる「高齢者予備軍」（40～64歳）を設定した。対象者とサンプル数、対応する調査手法を示す。高齢者予備軍は高齢者を支える世帯としても位置づける。

高齢者は、郵送調査を利用し、高齢者予備軍は、ウェブ調査を利用する。高齢者予備軍に関しては、ウェブ調査のため基本的には ICT 未利用者は含まれない。

対象者セグメント	抽出条件	回収目標 サンプル数	調査手法
高齢者	年齢 65 歳以上 2010 年国勢調査における 地域ブロック(11)×性別×年代別の 人口分布に比例して抽出	1,000	郵送調査
高齢者予備軍	年齢 40～64 歳 2010 年国勢調査における 地域ブロック(11)×性別×年代別の 人口分布に比例して抽出	1,000	ウェブ調査
		2,000	

(2) 主な調査項目

主な調査項目としては、大きくは基本属性、ICT 利活用の現状、分野別の生活ニーズ／支援ニーズ、ICT 利活用ニーズというカテゴリーで構成する。また、高齢者を支える世帯については親の状況（居住状況、介護状況等）も項目とする。

（出典）総務省「超高齢社会を支える ICT の在り方に関する調査研究」（平成 25 年）

付注 11 ICT 基盤・サービスの高度化に伴う新たな課題に関する調査研究の概要

(1) 調査概要

日本と諸外国の国民のインターネット上の個人情報（パーソナルデータ）取扱いの考え方やセキュリティへの意識を把握・比較することを目的に、日本、米国、英国、フランス、韓国、シンガポールの 6 か国を対象としたネットアンケート調査を実施した。調査の概要は以下の通りである。

①アンケート調査

調査方法	ネットアンケート調査						
調査期間	平成 25 年 3 月						
調査地域	日本、米国、英国、フランス、韓国、シンガポール						
対象	20 歳以上の男女						
対象の選定方法	ネットアンケート調査会社が保有するモニターから、世代（20 代、30 代 40 代、50 代、60 代以上）、男女比が均等になるよう抽出・割付						
回収数	各国 1,000 件、6 か国計 6,000 件 各国の世代、性別ごとの回収数は以下の通りである。						
		20 代	30 代	40 代	50 代	60 代以上	合計
	男性	100	100	100	100	100	500
	女性	100	100	100	100	100	500
	合計	200	200	200	200	200	1,000
主な調査項目	・インターネット接続・利用状況 ・パーソナルデータの範囲の認識 ・パーソナルデータの利用・取り扱いへの意識 ・パーソナルデータを活用した個別ケース（利用シーンやスマートフォンの利用等）における影響 ・個人情報保護に関する考え方 ・情報セキュリティ全般の認識・意識 ・スマートフォンの情報セキュリティに係る認識・意識 ・情報セキュリティに係る対策状況 ・回答者属性（年齢、性別等）						

（出典）ICT 基盤・サービスの高度化に伴う新たな課題に関する調査研究（平成 25 年）

用語解説

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
A	ARPU	Average Revenue Per User の略。加入者一人当たりの平均利用月額。	第1部第1章第2節 第2部第4章第5節
	ASPIC	ASP-SaaS-Cloud Consortium の略。特定非営利活動法人 ASP・SaaS・クラウド コンソーシアム。クラウド・ASP・SaaS・データセンター事業の発展と支援を目的として、1999年に設立された。	第2部第5章第2節
	API	Application Programming Interface の略で、アプリケーションの開発者が、他のハードウェアやソフトウェアの提供している機能を利用するためのプログラム上の手続きを定めた規約の集合を指す。個々の開発者は規約に従ってその機能を「呼び出す」だけで、自分でプログラミングすることなくその機能を利用したアプリケーションを作成することができる。	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第1部第2章第1節 第1部第3章第1節 第2部第5章第2節
	ASP	Application Service Provider の略。ビジネス用アプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客に提供する事業者。	第2部第4章第2節 第2部第5章第2節
B	BWA	Broadband Wireless Access の略。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。無線アクセスシステム。	第2部第4章第5節 第2部第5章第3節
	BS 放送	静止衛星を用いて行われる放送のうち、放送専用の衛星（Broadcasting Satellite）を用いるもの。なお、通信衛星（Communication Satellite）を用いて行われる放送は CS 放送。	第2部第4章第6節
	BCP	Business Continuity Plan の略。何らかの障害が発生した場合に重要な業務が中断しないこと、または業務が中断した場合でも目標とした復旧時間内に事業が再開できるようにするための対応策などを定めた包括的な行動計画。	第1部第1章第2節 第2部第4章第6節
	BEMS	Building Energy Management System の略。ビルエネルギー管理システム。業務用ビル等において、室内環境・エネルギー使用状況を把握し、室内環境に応じた機器または、設備等の運転管理によってエネルギー消費量の削減を図るシステム。	第1部第1章第3節
C	CIO	Chief Information Officer の略。日本語では「最高情報責任者」「情報システム担当役員」「情報戦略統括役員」など。企業や行政機関等といった組織において情報化戦略を立案、実行する責任者のこと。	第1部第2章第1節
	CS 放送	→ BS 放送の項を参照。	第2部第4章第7節
D	DSL	Digital Subscriber Line の略。デジタル加入者回線。電話用のメタリックケーブルにモデム等を設置することにより、高速のデジタルデータ伝送を可能とする方式の総称。	第2部第4章第5節
	DoS 攻撃	DoS は Denial of Service の略。サービス妨害攻撃。標的となるコンピュータやルータに大量のデータを送りつけることにより、当該宛先のシステムを動作不能とする攻撃。	第1部第3章第2節
F	FTTH	Fiber To The Home の略。各家庭まで光ファイバケーブルを敷設することにより、数十～最大 1 G bps 程度の超高速インターネットアクセスが可能。	第1部第1章第2節 第1部第1章第3節 第2部第4章第5節
	FWA	Fixed Wireless Access の略。加入者系無線アクセスシステム。P-P（対向）方式、P-MP（1 対多）方式があり、それぞれ最大数百十 Mbps、10Mbps の通信が実現可能。	第2部第4章第5節
G	GDP	Gross Domestic Product の略。国民総生産（GNP）から海外で得た純所得を差し引いたもので、国内の経済活動の水準を表す指標となる。	第1部第1章 第1部第2章第1節 第2部第4章第1節
	GC 接続	Group unit Center（加入者交換局）接続の略。NTT 東日本・NTT 西日本地域会社以外の電気通信事業者が、NTT 東日本・西日本のネットワークと加入者交換局レベルで相互接続することを指す。	第2部第4章第5節
	GPS	Global Positioning System の略。全地球測位システム。人工衛星を利用して、利用者の地球上における現在位置を正確に把握するシステム。	第1部第1章第1節 第1部第1章第3節 第1部第2章第2節 第1部第3章第1節
H	HTML	HyperText Markup Language の略。WWW コンソーシアムが策定している規格の一つでウェブページを記述するためのマークアップ言語。	第2部第4章第3節
	HTML5	現在、WWW コンソーシアムで改訂作業が行われている HTML の規格。2014 年（平成 26 年）に勧告化される予定。	第1部第1章第2節
	HEMS	Home Energy Management System の略。家庭用エネルギー管理システム。住宅に ICT 技術を活用したネットワーク対応型の省エネマネジメント装置を設置し、自動制御による省エネルギー対策を推進するシステム。	第1部第1章第3節
I	ICT	Information & Communications Technology の略。	第1部 第2部
	ISP	Internet Services Provider の略。インターネット接続業者。電話回線や ISDN 回線、ADSL 回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、コンピュータをインターネットに接続する。	第1部第1章第2節 第2部第4章第5節
	IPv6	Internet Protocol version 6 の略。現在広く使用されているインターネットプロトコル（IPv4）の次期規格であり、IPv4 に比べて、アドレス数の大幅な増加、セキュリティの強化及び各種設定の簡素化等が実現可能。	第2部第4章第5節 第2部第5章第3節
	IT 総合戦略本部	IT の活用により世界的規模で生じている急激かつ大幅な社会経済構造の変化に適確に対応することの緊要性にかんがみ、高度情報通信ネットワーク社会の形成に関する施策を迅速かつ重点的に推進するために、平成 13 年 1 月、内閣に設置された。	第1部第2章第1節 第2部第4章第3節
	ITS	Intelligent Transport Systems の略。高度道路交通システム。情報通信技術等を活用し、人と道路と車両を一体のシステムとして構築することで、渋滞、交通事故、環境悪化等の道路交通問題の解決を図るもの。	第1部第1章第1節 第2部第5章第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
I	IC 接続	Intra-zone Center（中継交換局）接続の略。NTT 東日本・NTT 西日本地域会社以外の電気通信事業者が、NTT 東日本・西日本のネットワークと中継交換局レベルで相互接続すること。中継交換局とは、GC からの回線を集約し、他局に中継している局のこと。ZC（Zone Center）接続ともいう。	第2部第4章第5節
	IP-VPN	Internet Protocol-Virtual Private Network の略。電気通信事業者の閉域 IP 通信網を経由して構築された仮想私設通信網。IP-VPN を利用することにより、遠隔地のネットワーク同士を LAN 同様に運用することが可能。	第2部第4章第5節
	IP 電話	通信ネットワークの一部又は全部において IP（インターネットプロトコル）技術を利用して提供する音声電話サービス。	第1部第1章第3節 第2部第4章第5節
	IX	Internet eXchange の略。インターネット・サービス・プロバイダ（ISP）相互間を接続する接続点。この相互接続により、異なるプロバイダに接続しているコンピュータ同士の通信が可能。	第2部第4章第5節
	IP マルチキャスト	IP ネットワーク上で、複数の相手を一括指定して同じデータを配信する方式で、単一の相手を個別に指定する通常の方式に比べ、効率良くデータを配信することができる。IPTV において多チャンネル放送を実現する際に用いられる。	第2部第4章第6節
	IPTV	放送番組等の映像コンテンツを IP ネットワークを通じて配信するサービス。	第2部第4章第11節
L	LTE	Long Term Evolution の略。「3.9G」と呼ばれ、W-CDMA や HSPA 規格の後継となる高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。（関連項目⇒「3.9 世代移動通信システム」の項を参照）	第1部第1章第2節 第2部第4章第5節 第2部第4章第11節 第2部第5章第3節
	LAN	Local Area Network の略。企業内、ビル内、事業所内等の狭い空間においてコンピュータやプリンタ等の機器を接続するネットワーク。	第1部 第2部
M	M2M	Machine-to-Machine の略。ネットワークに繋がれた機械同士が人間を介在せずに相互に情報交換し、自動的に最適な制御が行われるシステムのこと。	第1部第1章 第1部第2章第2節
N	NCC	New Common Carrier の略。1985 年の通信自由化により新規参入した第一種電気通信事業者の総称。新電電とも呼ばれる。主に国内の市外通話を提供している。自由化直後は、京セラなどを母体とする第二電電（DDI）、JR などを母体とする日本テレコム（JT）、日本道路公団などを母体とする日本高速通信（TWJ）の3社を指していた（その後 TWJ は KDD に吸収された）。2000 年に DDI と KDD は合併し、KDDI となった。	第2部第4章第5節
	NPO	Nonprofit Organization の略。非営利団体一般のことを指す場合と、特定非営利活動促進法により法人格を得た特定非営利活動法人のみを指す場合がある。	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節
O	OS	Operating System の略。「基本ソフトウェア」とも呼ばれ、キーボード入力や画面出力等の入出力機能、ディスクやメモリーの管理など、多くのアプリケーションソフトが共通して利用する基本的な機能を提供し、コンピュータシステム全体を管理するソフトウェア。	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節 第1部第3章第1節 第2部第4章第3節 第2部第5章第4節
P	PDA	Personal Digital Assistants の略。個人向けの携帯情報端末であり、パソコンのもつ機能のうちいくつかを備えている。	第2部第4章第3節
	POS	Point Of Sales（販売時点管理）システムの略。小売業において個々の店舗において商品の販売情報を記録し、これを集計した結果を在庫管理やマーケティングのためのデータとして利活用するシステムのこと。	第1部第1章第3節
S	SNS	Social Networking Service(Site) の略。インターネット上で友人を紹介しあって、個人間の交流を支援するサービス（サイト）。誰でも参加できるものと、友人からの紹介がないと参加できないものがある。会員は自身のプロフィール、日記、知人・友人関係等を、ネット全体、会員全体、特定のグループ、コミュニティ等を選択の上公開できるほか、SNS上での知人・友人等の日記、投稿等を閲覧したり、コメントしたり、メッセージを送ったりすることができる。プラグイン等の技術により情報共有や交流を促進する機能を提供したり、API 公開により連携するアプリケーション開発を可能にしたものもある。	第1部 第2部
	SaaS	Software as a Service の略。ネットワークを通じて、アプリケーションソフトの機能を顧客の必要に応じて提供する仕組。	第1部第1章第2節 第2部第4章第2節
	SMS	Short Message Service の略。携帯電話同士で短い文字メッセージ又はその他の情報を送受信できるサービス。	第2部第4章第3節
T	TFP	Total Factor Productivity の略。全要素生産性または総要素生産性。経済成長を論じる手法の一つであり、技術進歩による経済生産増への寄与度としてよく使われる。	第1部第1章第1節 第1部第1章第3節
	Twitter	個々のユーザーが「ツイート」（tweet）と呼ばれる140文字以内の「つぶやき」を投稿し、そのユーザーをフォローしているユーザーが閲覧できるサービス。タイムラインと呼ばれる自分のページには自分の投稿と自分がフォローしているユーザーの投稿が時系列順に表示される。RTによる他人のツイートの引用、ハッシュタグによる特定のテーマでのやり取り等の仕組みも取り入れられ、APIの公開により、様々なサービスが開発されている。	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第1部第3章第2節 第1部第3章第3節
W	WiMAX	Worldwide Interoperability for Microwave Access の略。IEEE（米国電気電子学会）の標準規格であり、IEEE802.16-2004 に準拠する固定 WiMAX と IEEE802.16e に準拠するモバイル WiMAX の2つがある。	第1部第1章第2節
W	Wi-Fi	無線 LAN の標準規格である「IEEE 802.11 a/b/g/n」の消費者への認知を深めるため、業界団体の WECA（現：Wi-Fi Alliance）が名付けたブランド名。	第1部第2章第1節 第1部第3章第2節 第2部第4章第3節
X	XML [eXtensible Markup Language]	HTMLと同様に、ウェブページを記述する際に用いる言語であり、テキスト中にタグと呼ばれる書式属性を定義する文字列を埋め込み、文字列の位置付け等を記述する。HTMLとの違いは拡張性にあり、XMLでは任意のタグを定義してHTMLにはない書式属性を定義することが可能。	第1部第1章第3節 第1部第2章第1節
あ	アプリ	アプリケーションの略 →アプリケーションの項を参照	第1部 第2部
	アプリケーション	ワープロ・ソフト、表計算ソフト、画像編集ソフトなど、作業の目的に応じて使うソフトウェア。	第1部 第2部
	アクセシビリティ	情報やサービス、ソフトウェア等が、どの程度広汎な人に利用可能であるかをあらわす語。特に、高齢者や障害者等、ハンディを持つ人にとって、どの程度利用しやすいかということの意味する。	第1部第2章第3節 第2部第5章第5節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
あ	アーカイブ	文書や記録等を収集、組織化、蓄積・保存すること。	第1部第2章第1節 第2部第5章第1節
	暗号技術	文書や画像等のデータを通信及び保管する際に、第三者による情報の窃取を防ぐことを目的として、規定された手順に従いデータを変換し、秘匿化する技術。	第1部第3章第2節 第2部第5章第7節
い	イノベーション	新技術の発明や新規のアイデア等から、新しい価値を創造し、社会的変化をもたらす自発的な人・組織・社会での幅広い変革のこと。	第1部 第2部
	インターフェース	機器や装置等が他の機器や装置等と交信し、制御を行う接続部分のこと。	第1部第1章第1節 第1部第2章第3節 第2部第5章第5節 第2部第5章第7節
う	ウイルス	コンピュータシステムの破壊等を目的としたプログラムのこと。電子ファイル、電子メール等を介して他のファイルに感染することにより、その機能を発揮する。	第1部第1章第1節 第1部第3章第2節 第2部第4章第3節 第2部第5章第5節
え	遠隔医療	医師と医師、医師と患者との間をICT（インターネット、テレビ電話など）を活用して、患者の情報や放射線画像などを伝送し、診断等を行うこと。	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第2部第4章第3節 第2部第5章第5節
お	オープンデータ	政府が統計・行政などのデータをオープンにすること。Data.gov（米国）や Data.gov.uk（英国）などの取組が各国政府によって、行われている。	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節 第2部第5章第2節
	オフロード	他のシステムに処理を分けることで、あるシステムに対する負荷を軽減させる仕組の1つ。データオフロード等。	第2部第5章第3節
	オンラインゲーム	インターネットを通して、複数のユーザーが同時に参加することにより行われるコンピュータゲーム。	第1部第1章第2節 第2部第4章第3節
か	架空請求メール	架空の料金請求書を書き添えてメールで送りつけ、支払いを要求する手口の詐欺、あるいはそのような内容の書かれたメールのこと。	第2部第4章第3節
く	クラウドコンピューティング	データサービスやインターネット技術等が、ネットワーク上にあるサーバー群（クラウド（雲））にあり、ユーザーは今までのように自分のコンピュータでデータを加工・保存することなく、「どこからでも、必要な時に、必要な機能だけ」利用することができる新しいコンピュータ・ネットワークの利用形態。	第1部 第2部
	クラウドサービス	インターネット等のブロードバンド回線を経由して、データセンタに蓄積されたコンピュータ資源を役務（サービス）として、第三者（利用者）に対して遠隔地から提供するもの。なお、利用者は役務として提供されるコンピュータ資源がいずれの場所に存在しているか認識できない場合がある。	第1部 第2部
け	ケーブルテレビ	テレビの有線放送サービスのことである。山間部や離島等の視聴地域へ向けに行うために開発された。通信ケーブルが各家庭まで敷設されており、多チャンネル・双方向のテレビ放送を行うシステムである。	第1部第1章第2節 第2部第4章第5節 第2部第4章第6節 第2部第5章
こ	公衆無線 LAN	店舗や公共の空間などで提供される、無線 LAN によるインターネット接続サービス。 （関連項目⇒「無線 LAN」の項を参照）	第2部第4章第5節
	コンテンツ	文字・画像・動画・音声・ゲーム等の情報全般、またはその情報内容のこと。電子媒体やネットワークを通じてやり取りされる情報を指して使われる場合が多い。	第1部 第2部
	コンセンサス	意見の一致。合意。	第1部第2章第1節
	国内生産額	日本国内における生産活動により生産された、製品の生産高やサービスの売上高を積み上げたもの。	第1部第1章第1節 第2部第4章第1節
	コンプライアンス	法令遵守。企業が経営・活動を行ううえで、法令や各種規則などのルール、さらには社会的規範などを守ること。	第2部第5章第2節
	コモディティ化	ある製品ないし商品の普及が一巡すると、競合製品への優位性が機能や品質ではなく主に価格に起因するようになり、その結果、価格低下に拍車がかかる現象のこと。	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第1部第3章第3節
	コミュニティ放送	市町村単位を放送エリアとする FM 放送。放送エリアが小さく、より地域に密着した番組を放送していることが特徴。	第1部第3章第5節 第2部第4章第6節
	広域イーサネット	通信事業者の提供するイーサネット網を利用し、離れた場所にある複数の LAN を接続した大型ネットワーク。	第2部第4章第5節
さ	サプライチェーン	取引先との間の受発注、資材の調達から在庫管理、製品の配達まで、いわば事業活動の川上から川下に至るまでのモノ、情報の流れ。	第1部第1章 第2部第5章第8節
	サーバー	ネットワーク上でサービスや情報を提供するコンピュータ。インターネットではウェブサーバー、DNS サーバー、メールサーバー等があり、ネットワークで発生する様々な業務を、内容に応じて分担し、集中的に処理する。	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第1部第3章第3節 第2部第4章第3節 第2部第4章第4節
	サテライトオフィス	居住地の近くなどに立地し、情報通信技術の活用により本社等と連絡を取りながら業務を行う事務所。	第1部第2章第3節
	3.9 世代携帯電話	第3世代移動通信システム（IMT-2000 規格）の高度化システム（3.9G）。3.9 世代携帯電話。光ファイバ並みの高速伝送が可能となる。	第2部第4章第5節
し	情報セキュリティ	情報資産を安全に管理し、適切に利用できるように運営する経営管理のこと。適切な管理・運営のためには、情報の機密性・安全性・可用性が保たれていることが必要となる。	第1部 第2部
	資本ストック	資産関連設備すべてを金額に換算した数値。	第1部第1章第3節

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
す	スマートフォン	従来の携帯電話端末の有する通信機能等に加え、高度な情報処理機能が備わった携帯電話端末。従来の携帯電話端末とは異なり、利用者が使いたいアプリケーションを自由にインストールして利用することが一般的。また、スマートフォンはインターネットの利用を前提としており、携帯電話の無線ネットワーク（3G回線等）を通じて音声通信網及びパケット通信網に接続して利用するほか、無線LANに接続して利用することも可能。	第1部 第2部
	スマートグリッド	発電設備から末端の機器までを通信網で接続、電力流と情報流を統合的に管理することにより自動的な電力需給調整を可能とし、電力の需給バランスを最適化する仕組みのこと。	第1部第2章第2節 第2部第4章第11節 第2部第5章第1節 第2部第5章第7節 第2部第5章第8節
	3G	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の移動通信システム（第3世代移動通信システム）。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当。	第1部第1章第2節 第2部第5章第4節
せ	OAB-J 番号	一般的な固定電話に割り当てられる電話番号形式であり、市外局番（東京：03等）を含む0（ゼロ）から始まる10桁の電話番号。	第2部第4章第5節
	センサーネットワーク	部屋、工場、道路など至る所に埋め込まれたセンサーが周囲の環境を検知し、当該情報がユーザーや制御機器にフィードバックされるネットワーク。	第1部第1章第1節 第1部第1章第2節 第1部第2章第2節 第2部第5章第8節
	センサーデータ	部屋、工場、道路など至る所に埋め込まれたセンサーによるデータ。	第1部第1章第1節 第1部第2章第3節
そ	ソーシャルメディア	ブログ、ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）、動画共有サイトなど、利用者が情報を発信し、形成していくメディア。利用者同士のつながりを促進する様々な仕掛けが用意されており、互いの関係を視覚的に把握できるのが特徴。	第1部 第2部
	ソリューション	課題やニーズに対して、情報通信の技術要素（ハードウェア、ソフトウェア、通信回線、サポート要員等）を組み合わせてのことにより対応すること。（「～サービス」、「～ビジネス」）	第1部第1章 第1部第2章第1節
た	第3世代携帯電話	「IMT-2000」規格に準拠したデジタル方式の携帯電話。NTT DoCoMoの「FOMA」シリーズ、auの「CDMA2000 1x」、「CDMA 1x WIN」シリーズ、SoftBankの「SoftBank 3G」シリーズ等が該当。	第2部第4章第5節
	第4世代移動通信システム	第3世代、3.9世代移動通信システムの次の世代の移動通信システム（4G）。高速移動時で100Mbps、低速移動時で1Gbpsの速度を実現するシステム。平成24年1月のITU（国際電気通信連合）無線通信総会において、無線規格に関する勧告が承認された。	第2部第5章第3節
ち	地上デジタル放送	地上の電波塔から送信する地上波テレビ放送をデジタル化したもの。日本では平成15年12月に関東圏・中京圏・近畿圏の三大都市圏で放送が開始された。その後、平成23年7月24日に、東日本大震災による影響が大きかった、岩手、宮城及び福島県の3県を除く44都道府県で地上アナログ放送が終了し、平成24年3月31日には、東北3県においても地上アナログ放送が終了。全国における地上デジタル放送への移行が完了した。	第2部第4章第6節 第2部第5章第1節
て	電子商取引	インターネットを用いて財やサービスの受発注を行う商取引等の総体のこと。	第1部 第2部第5章第2節 第2部第5章第5節
	テレワーク	ICTを活用して、場所と時間にとらわれない柔軟な働き方。企業等に勤務する被雇用者が行う雇用型テレワーク（例：在宅勤務、モバイルワーク、サテライトオフィス等での勤務）と、個人事業者・小規模事業者等が行う自営型テレワーク（例：SOHO、在宅ワーク）に大別される。	第1部第2章第3節 第2部第5章第5節
	データセンタ	サーバを設置するために、高度な安全性等を確保して設計された専用の建物・施設のこと。サーバを安定して稼働させるため、無停電電源設備、防火・消火設備、地震対策設備等を備え、IDカード等による入退室管理などでセキュリティが確保されている。	第1部第1章 第1部第2章第1節 第2部第5章第2節
	電子書籍	書籍の体裁に近い形で、パソコンや携帯情報端末（PDA）、携帯電話などのICT機器で読めるようにしたデジタルコンテンツ。紙媒体の書籍と異なり、音声や動画を掲載するなど、電子書籍特有の表現を行うことが可能。	第1部第1章第3節 第1部第3章第1節
	デジタルサイネージ	日本語では「電子看板」。屋外・店頭・交通機関などの公共空間で、ネットワークに接続されたディスプレイなどの電子的な表示機器を使って情報を発信するシステムの総称。設置場所や時間帯によって変わるターゲットに向けて適切にコンテンツを配信可能であるため、次世代の広告媒体として注目を集めている。	第1部第1章第2節 第2部第5章第8節
	デジタル・ディバイド	インターネットやパソコン等の情報通信技術を利用できる者と利用できない者の間に生じる格差。	第2部第5章第2節 第2部第5章第5節
	テストベッド	技術や機器の検証・評価のための実証実験、またはそれを行う実験機器や条件整備された環境のこと。	第1部第2章第2節 第1部第3章第2節 第2部第5章第2節
	電子掲示板	インターネット上に開設された掲示板。様々な利用者によって電子化された掲示情報の書き込みや閲覧をすることが可能。	第2部第4章第2節
	電子署名	電子データに付加される電磁的な署名情報であり、付加された電子データの本人性を示すとともに、改ざんが行われていないことを確認できるもの。	第1部第3章第2節 第2部第5章第6節
	デジュール標準	標準化機関により制定された標準で、明確に定められた手続に基づき広範な関係者の参加を得て策定されるもの。	第2部第5章第8節
	電子カルテ	診療情報（診療の過程で得られた患者の病状や医療経過等の情報）を電子的に保存した診療録もしくはそれを実現するための医療情報システム。	第1部第1章第2節 第1部第1章第3節
と	トラヒック	ネットワーク上を移動する音声や文書、画像等のデジタルデータの情報量のこと。通信回線の利用状況を調査する目安となる。「トラヒックが増大した」とは、通信回線を利用するデータ量が増えた状態を指す。	第1部第1章第2節 第2部第4章第5節 第2部第5章第3節
ひ	ビジネスモデル	ビジネスの仕組み。事業として何を行い、どこで収益を上げるのかという「儲けを生み出す具体的な仕組み」のこと。	第1部第1章 第1部第3章第3節 第2部第4章第11節 第2部第5章

索引	用語	用語解説	主な使用箇所
ひ	ビッグデータ	利用者が急激に拡大しているソーシャルメディア内のテキストデータ、携帯電話・スマートフォンに組み込まれたGPS（全地球測位システム）から発生する位置情報、時々刻々と生成されるセンサーデータなど、ボリュームが膨大であるとともに、構造が複雑化することで、従来の技術では管理や処理が困難なデータ群。	第1部第1章 第1部第2章第2節 第1部第3章第1節 第2部第4章第11節 第2部第5章第7節 第2部第5章第8節
ふ	プラットフォーム	情報通信技術を利用するための基盤となるハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク事業等。また、それらの基盤技術。	第1部第1章 第1部第2章 第2部第4章第11節 第2部第5章
	ブログ	Weblog（ウェブログ）の略。ホームページよりも簡単に個人のページを作成し、公開できる。個人的な日記や個人のニュースサイト等が作成・公開されている。RSS、トラックバック、マッシュアップ、API公開等の技術が情報の流通を円滑にし、モノ等の販売の起点にも広く使われている。	第1部 第2部
	プローブ	自動車やスマートフォン等の位置情報。それらを収集し、分析することで交通状況をリアルタイムで提供する等の活用方法がある。	第1部第1章第1節 第1部第1章第3節 第1部第2章第2節 第1部第3章第1節 第1部第5章第3節
	不正アクセス	ID・パスワード等により利用が制限・管理されているコンピュータに対し、ネットワークを経由して、正規の手続を経ずに不正に侵入し、利用可能とする行為。	第1部第3章第2節 第2部第4章第3節 第2部第5章第5節
	プライバシーポリシー	インターネット上のサービスにおいて、サービス提供者が明らかにするサービスを受ける者の個人情報取り扱い方針のこと。メール・アドレスや通信記録の管理方法などを明らかにする。	第1部第3章第1節 第2部第4章第3節 第2部第5章第4節
	フィルタリング	インターネットのウェブページ等を一定の基準で評価判別し、違法・有害なウェブページ等の選択的な排除等を行うソフトウェア。	第2部第4章第3節 第2部第5章第4節
	フォトリックネットワーク	情報を光信号のまま伝達するネットワークのこと。従来の光通信は、ノードは電子回路技術で構成されているが、これを光技術に置き換えて、処理速度の向上や大容量化を達成することが期待されている。	第2部第5章第7節
	4G	→第4世代移動通信システムの項を参照。	第2部第4章第11節
へ	ベストプラクティス	優れていると考えられている事例やプロセス、ノウハウなど。	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節 第1部第3章第2節 第2部第5章
ほ	ポータルサイト	インターネットに接続した際に最初にアクセスするウェブページ。分野別に情報を整理しリンク先が表示されている。	第1部第1章第1節 第1部第2章第1節 第2部第5章第4節 第2部第5章第5節
	防災無線	地震、火災、天災等の発生時等において、国、地方自治体等の公共機関が円滑な防災情報の伝達等を行うことを目的とした無線通信。	第1部第2章第2節 第2部第4章第7節 第2部第5章第4節
ま	マルウェア	malicious software の短縮された語。コンピュータウイルスのような有害なソフトウェアの総称。	第1部第3章第2節 第2部第5章第4節 第2部第5章第8節
	マイクロブログ	→ミニブログの項を参照。	第1部第2章第1節 第1部第3章第1節
む	無線LAN	ケーブル線の代わりに無線通信を利用してデータの送受信を行うLANシステム。IEEE802.11諸規格に準拠した機器で構成されるネットワークのことを指す場合が多い。	第1部第2章第2節 第1部第3章第2節 第2部第4章第7節 第2部第5章第3節 第2部第5章第5節
め	迷惑メール	受信者の同意を得ずに送信される広告・宣伝目的の電子メール。	第2部第4章第3節 第2部第5章第5節 第2部第5章第8節
も	モバイルコンテンツ	モバイルインターネット上で展開されるビジネス（デバイスは、携帯電話端末）。広義では、iPod や PSP など携帯型デジタルオーディオ機器や携帯型ゲーム機でのコンテンツのダウンロードなども含む。	第2部第4章第8節
ゆ	ユニバーサルサービス	郵便を始め、電話、電気、ガス、水道など生活に欠かせないサービスを、利用しやすい料金などの適切な条件で、誰もが全国どこにおいても公平かつ安定的に利用できるよう提供することをいう。	第2部第5章第9節
	ユニークユーザー	ウェブサイトに訪れた人数。1人で複数回訪れても1とカウントされる。	第1部第1章第3節
	ユビキタスネットワーク	いつでも、どこでも、何でも、誰でもアクセスが可能なネットワーク環境。なお、ユビキタスとは「いたるところに遍在する」という意味のラテン語に由来した言葉。	第1部第1章第3節
よ	4K／8K	現行フルハイビジョンを超える解像度（いわゆるスーパーハイビジョン）の規格。4Kは、画面を構成する画素が、横方向に3,840、縦方向に2,160（計約800万画素）。8Kは、横7,680、縦4,320（計約3,300万画素）。画素数は現行フルハイビジョンのそれぞれ4倍、16倍で、超高精細で臨場感・立体感のある映像となる。	第1部第1章第2節 第2部第5章第3節
り	リテラシー	本来、「識字力＝文字を読み書きする能力」を意味するが、「情報リテラシー」や「ICTリテラシー」のように、その分野における知識、教養、能力を意味することに使われている場合もある。	第1部第1章第1節 第1部第3章第2節 第2部第5章第4節 第2部第5章第5節
	臨時災害放送局	暴風、豪雨、洪水、地震、大規模な火事その他による災害が発生した場合に、その被害を軽減するために役立つことを目的とし、臨時かつ一時的に開設される放送局。	第2部第5章第1節
れ	レセプト	保健医療機関等が療養の給付等に関する費用を請求する際に用いる診療報酬明細書等の通称。急性期病院においては診療内容の詳細情報も含まれる。	第1部第1章第3節 第1部第2章第3節

参考文献

- IBM ビジネスコンサルティングサービス（2006）「ものコトづくり 製造業のイノベーション」
- JEITA（各年）「電子情報産業の世界生産見通し」
- Neil Gershenfeld、田中 浩也、糸川 洋（2012）「Fab ーパーソナルコンピュータからパーソナルファブ리케이션へ」
- NHK 食糧危機取材班（2010）「ランドラッシュー激化する世界農地争奪戦」
- NHK 放送文化研究所（2010）「国民生活時間調査」
- NTT データ（2012）「オープンデータに関する欧州最新動向」
- UNFPA（2011）「世界人口白書 2011」
- 秋山弘子（2010）「長寿時代の科学と社会の構想」
- 飯塚信夫・篠崎彰彦・久保田茂裕（2013）「マクロ計量モデルによる ICT 投資増加のシミュレーションと乗数効果の計測」情報通信総合研究所 InfoCom REVIEW 第 60 号
- 飯沼光夫・大平号声・増田祐司（1996）「情報経済論 [新版]」有斐閣
- 猪狩典子（2012）「智場 interplace#117 - 「ユーザー中心」で創るデンマークの電子政府」
- 石井夏生利（2008）「個人情報保護法の理念と現代的課題ープライバシー権の歴史と国際的視点ー」
- 石黒暢（2012）「IDUN Vol.20 デンマークの電子政府戦略」
- 一般社団法人日本経済団体連合会（2013）「公共データの産業利用に関する調査結果」
- 一般社団法人日本自動販売機工業会（2013）「自販機普及台数及び年間自販金額 2012（平成 24）年版」
- 一般社団法人ベンチャーエンタープライズセンター（各年）「ベンチャーキャピタル等投資動向調査の結果」
- 福田修一（2012）「ビッグデータがビジネスを変える」
- 大平号声・栗山規矩（1995）「情報経済入門」福村出版
- 大村優・田中昭文・加藤淳也（2013）「個人を狙ったウイルスの最新動向」ITU ジャーナル、Vol.43, No.3, pp.21-24.
- 株式会社ジャパンベンチャーリサーチ（2013）「IPO 企業分析レポート（2012 年 1 月 1 日～12 月 31 日）」
- 韓国コンテンツ振興院（2012）「2011 年 放送のコンテンツの輸出入ー現状と展望ー」
- 行政情報システム研究所（各月）「行政&情報システム」
- 京都大学 東南アジア研究 48 巻 3 号（2010）「韓国政府による対東南アジア「韓流」振興政策ータイ・ベトナムへのテレビ・ドラマ輸出を中心にー」
- クリス・アンダーソン（2012）「MAKERSー21 世紀の産業革命が始まる」
- クレイトン・クリステンセン（1997 年）「イノベーションのジレンマ - 技術革新が巨大企業を減ぼすとき」
- 経済産業省（2008）「商業統計」
- 経済産業省（各年）「商業動態統計調査」
- 経済産業省（各年）「生産動態統計調査」
- 経済同友会 2011 年度もの・ことづくり委員会（2012）「「もの・ことづくり」のための「ひとづくり」ー世界でビジネスに勝つためにー」
- 警察庁（2013）「平成 24 年中の出会い系サイト等に起因する事犯の検挙状況について」
- 厚生労働省（2010）「国民生活基礎調査」
- 厚生労働省（2012）「厚生労働白書」
- 厚生労働省（各年）「医療施設調査」
- 国際農林業協働協会（JAICAF）（2011）「世界の食料ロスと食料産業」
- 国土交通省（2009）「道路統計年報」
- 国立社会保障・人口問題研究所（2011）「社会保障費用統計」
- 国立社会保障・人口問題研究所（2012）「日本の将来推計人口」
- 国家公安委員会・総務省・経済産業省（2013）「アクセス制御機能に関する技術の研究開発の状況」
- 国家公安委員会・総務省・経済産業省（2013）「不正アクセス行為の発生状況」
- 財務省（各年）「法人企業統計」
- 資源エネルギー庁（2013）「エネルギー白書」
- 篠崎彰彦（2003）「情報技術革新の経済効果」日本評論社
- 篠崎彰彦・飯塚信夫（2009）「企業投資と日本経済の中期成長率：情報技術への投資加速を織り込んだシミュレーション」経済学研究、第 76 巻 1 号、pp. 99-124.
- ジャン ボードリヤール（今村仁司・塚原史 訳）（1979）「消費社会の神話と構造」
- 消費者庁（2012）「個人情報の保護に関する法律施行状況の概要」
- 消費者庁（2012）「個人情報保護制度における国際的水準に関する検討委員会報告書」
- 情報通信政策研究所（各年）「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究」
- 城田 真琴（2012）「ビッグデータの衝撃ー巨大なデータが戦略を決める」
- 新保史生（2010）「ライフログの定義と法的責任 - 個人の行動履歴を営利目的で利用することの妥当性 -」情報管理、Vol.53, No.6, pp.295-310.
- 新保史生（2012）「クリシェとしてのビッグ・データ」IPSJ SIG, Technical Report, No.55.
- 新保史生（2012）「スマートフォン利用者の個人情報保護 - 安全・安心な利用環境確保に向けた取組み -」情報管理、Vol.55, No.9, pp.629-637.
- 新保史生（2012）「ビッグデータの取扱いをめぐる法的責任の誤解と誤認」IT Initiative, Vol.16, pp.24-27.
- 新保史生（2013）「ネットワーク社会における個人情報・プライバシー保護のあり方」IEICE, Fundamentals Review, Vol.6, No.3, pp.199-209.
- 鈴木隆雄他（2006）「日本人高齢者における身体機能の断続的・横断的变化に関する研究」（第 53 巻第 4 号「厚生」の指標）平成 18 年 4 月、p.1-10）
- 鈴木良介（2011）「ビッグデータビジネスの時代」
- 砂田薫（2012）「情報システム学会誌 Vol.7, No.2 - ユーザーが高める情報システムの価値ーデンマークの電子政府を事例としてー」
- 砂田薫（2013）「智場 intelplace#118 - 知識経済をリードする北欧のイノベーション戦略」
- 総務省（2009）「我が国の情報通信市場の実態と情報流通量の計量に関する調査研究結果」
- 総務省（2010）「スマート・クラウド研究会報告書」
- 総務省（2010）「電気通信事業分野における競争状況の評価」
- 総務省（2011）「スマート・クラウド戦略に関するプログレスレポート（第 1 次）」
- 総務省（2012）「ICT が成長に与える効果に関する調査研究」
- 総務省（2012）「ICT 関連の市場規模及び将来の需要予測等に係る調査研究」
- 総務省（2012）「ICT 基盤・サービスの高度化に伴う利用者意識の変化等に関する調査研究」
- 総務省（2012）「サイバー攻撃解析協議会」
- 総務省（2012）「科学技術研究調査」
- 総務省（2012）「諸外国における国民 ID 制度の現状等に関する調査研究」
- 総務省（2012）「地方自治情報管理概要ー電子自治体の推進状況ー」
- 総務省（2012）「通信量から見た我が国の通信利用状況（平成 23 年度）」
- 総務省（2012）「電気通信サービスの事故発生状況」
- 総務省（2013）「「コトづくり」の動向と ICT 連携に関する実態調査」
- 総務省（2013）「ICT の経済分析に関する調査」
- 総務省（2013）「ICT 基盤・サービスの高度化に伴う新たな課題に関する調査研究」
- 総務省（2013）「ICT 産業のグローバル戦略等に関する調査研究」
- 総務省（2013）「ICT 分野の革新が我が国社会経済システムに及ぼすインパクトに係る調査研究」
- 総務省（2013）「O2O が及ぼす企業活動の変化に関する調査研究」
- 総務省（2013）「クラウドコンピューティング等の ICT 利活用に関する諸外国の政策等に係る調査研究」
- 総務省（2013）「我が国の G 空間関連産業に関する調査研究」
- 総務省（2013）「海外におけるビッグデータの実態把握に関する情報収集・評価に係る調査研究」
- 総務省（2013）「韓国における ICT 政策に関する調査研究」
- 総務省（2013）「情報流通・蓄積量の計測手法の検討に係る調査研究」（平成 25 年）

総務省（2013）「総務省における情報セキュリティ政策の推進に関する提言」
 総務省（2013）「総務省情報通信政策研究所」による2011年の輸出額推計値
 総務省（2013）「地域におけるICT利活用の現状等に関する調査研究」
 総務省（2013）「超高齢社会を支えるICTの在り方に関する調査研究」
 総務省（2013）「電気通信サービスの加入契約数等の状況（平成25年3月末）」
 総務省（2013）「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（平成24年度第4四半期（3月末）」
 総務省（各年）「経済センサス」
 総務省（各年）「国勢調査」
 総務省（各年）「通信利用動向調査」
 総務省（各年）「電気通信サービスに係る内外価格差調査」
 総務省・経済産業省（各年）「情報通信業基本調査」
 ダイアモンド社（2012）「ハーバード・ビジネス・レビュー2013年1月号」
 高野誠鮮（2012）「ローマ法王に米を食べさせた男―過疎の村を救ったスーパー公務員は何をしたか？」
 田中 浩也（2012）「FabLifeーデジタルファブリケーションから生まれる「つくりかたの未来」」
 デロイトトーマツコンサルティング株式会社、デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザリー株式会社（2013）「日本企業のイノベーション実態調査～「成長企業」の創出に向けて～」
 電通（各年）「日本の広告費」
 東急エージェンシー（2013）「O2O 買い物行動レポート」
 東洋経済出版社（2013）「一橋ビジネスレビュー2013年春号」
 常盤文克（2006）「コトづくりのちから」
 特定非営利活動法人 映像産業振興機構（2012）「テレビ番組の海外販売ガイドブック」
 トレンドマイクロ（2012）「2012年間セキュリティラウンドアップ・「ポストPC」時代に進化する脅威」
 内閣官房情報セキュリティセンター（2013）「情報セキュリティ政策会議」
 内閣府（2007）「高齢者の健康意識に関する調査」
 内閣府（各年）「国民経済計算」
 日経BP社（2011）「日経コミュニケーション2011年11月号」
 日本銀行（2012）「企業向けサービス価格指数（平成17（2005）年基準、消費税除く）」
 日本銀行（2012）「企業物価指数」（平成17（2005）年基準）
 日本ショッピングセンター協会（1990）「90年代のショッピングセンタービジョン」
 日本動画協会（2013）「日本のアニメの海外展開2013年版」
 農林水産省（2010）「aff」（2010年8月号）
 農林水産省（2012）「諸外国・地域の食料自給率（カロリーベース）の推移」
 農林水産省（2012）「世界の超長期食料需給予測システム構築等分析結果報告書（ベースライン予測結果）」
 農林水産省（2013）「作物統計」
 農林水産省（各年）「農業構造動態調査」
 農林水産省（各年）「農林業センサス」
 延岡健太郎（2011）「価値づくり経営の論理―日本製造業の生きる道」
 博報堂（2011）Global HABIT 調査「アジア10都市における日・韓・欧米コンテンツ受容性比較」
 廣松毅・大平号声（1990）「情報経済のマクロ分析」東洋経済新報社
 富士通総研 田中秀樹・倉重佳代子（2013）「企業の競争力を高めるICTの新たな活用法とマネジメント 第2回 ～サービス・ドミナント・ロジック視点でのビジネスを支えるICT～」
 放送通信委員会（各年）「放送産業実態調査」
 マカフィー（2012）「McAfee 脅威レポート：2012年第4四半期」
 みずほコーポレート銀行産業調査部（2012）「みずほ産業調査 vol.39 日本産業の中期展望」
 三井物産戦略研究所（2010）「注目される日本の海底資源」
 三菱UFJリサーチ＆コンサルティング「IT産業の社会インフラ分野への国際展開調査」
 安岡美佳・鈴木優美（2010）「デンマーク電子政府の試み」海外社会保険研究 Autumn2010 No.172 18ページ
 ヨーゼフ・シュンペーター（1911年）「経済発展の理論」
 康宗淳（2008）「再入門：韓国の電子政府・盧武鉉政府における電子政府推進の背景について」ITpro
 康宗淳（2009）「電子政府・電子自治体への戦略」

Business Software Alliance（2013）"2013 BSA Global Cloud COMPUTING Scorecard"
 eMarketer（2013）"Ecommerce Sales Topped \$1 Trillion for First Time in 2012"
 Euromonitor International（2012）"International Marketing Data and Statistics 2012"
 European Commission（2012）"Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on the Protection of Individuals with Regard to the Processing of Personal Data and on the Free Movement of Such Data (General Data Protection Regulation) "
 EU委員会 Joint Research Centre（2012）"EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2012"
 Federal Trade Commission（2012）"Protecting Consumer Privacy in an Era of Rapid Change"
 Financial Times（2012）"Global 500 2012"
 Format Recognition and Protection Association（2009）"THE FRAPA REPORT 2009 - TV Formats to the World."
 Global Entrepreneurship Monitor Consortium（各年）"GEM Global Report"
 Hibert, M. and P. López（2011）"The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information" Science 332, pp. 60-65.
 IBM コーポレーション（2013）「From Transaction to Relationships:Connecting with a Transitioning Shopper」
 IEA（2011）"ENERGY BALANCES OF OECD COUNTRIES (2011 Edition) "
 IEA（2011）"World Energy Outlook 2011"
 National Venture Capital Association（2013）"National Venture Capital Association Year Book 2013"
 OECD"Graduated by field of education"
 OECD（1980）"Recommendation of the Council concerning Guidelines Governing the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data"
 OECD（2007）"Recommendation on Cross-border Co-operation in the Enforcement of Laws Protecting Privacy"
 Pike Research (Navigant)（2013）"Smart Cities -Infrastructure, Information, and Communication Technologies for Energy, Transportation, Buildings, and Government: City and Supplier Profiles, Market Analysis, and Forecasts -"
 Placed（2013）"AISLE TO AMAZON: How Amazon is Impacting Brick-and-Mortar Retailers"
 Price Waterhouse Coopers "Global entertainment and media outlook 2011-2016"
 Producers Alliance for Cinema and Television（2011）"UK Television Exports Report 2010"
 Stephen L. Vargo and Robert F.Lusch（2004）"Evolving to a New Dominant Logic for Marketing"
 Symantec（2012/2013）"Internet Security Threat Report"
 The Organisation for Economic Co-operation and Development（OECD）（2012）"Internet Economy Outlook 2012"
 Thomson Reuters "Thomson Reuters Venture Capital Index"
 Top 225 International Contractors 2012
 UN "World Urbanization Prospects: The 2011 Revision"
 UNDP（2006）"Human Development Report 2006"
 United Nations（2012）"United Nations E-Government Survey"
 Verizon（2013）"The 2013 Data Breach Investigations Report"
 White House（2010）Consumer Data Privacy in a Networked World: A Framework for Protecting Privacy and Promoting Innovation in the Global Digital Economy.
 Worldbank "WorldBank Database"
 国際連合（2012）"World Urbanization Prospects:The 2011 Revision"
 国際連合（各年）"World Population Prospects"