

元気企業



後藤 安義 社長

株式会社 ノア

- 取扱製品
配線器具、照明器具
- 資本金 1120万円
- 従業員数 50人
- 所在地 駿東郡清水町伏見
- 電話 055(991)5500



独創的な家庭用電気器具を次々

全国シェア、トップの家具用コンセント

ヒット商品の雷ガード

「よい商品で、しかも安くなくてはだめ。そこから離れると、どんどん負けの道筋に入っていく」。後藤安義社長は、1980年9月の創業以来、その言葉を自らに言い聞かせ、一つ一つの製品づくりに、その精神を貫いてきた。

創業数カ月で、事業を軌道に乗せたのが、今も主力商品の家具用コンセント。静岡市内の家具メーカーから「鏡台へのコンセント取り付け作業をもう少し楽にできないか」という要請があった。ネジを使ってコンセントを固定するのが普通だったが、手作業で意外に手間取っていた。

そこで同社は、樹脂でコンセントや電線を一体成型したうえ、家具に空けた穴に押し込むだけで固定できるコンセントを開発した。ワンタッチで取り付けでき、家具としての出来上りもスマートになった。初年度50万個の出荷を記録した。競争相手の登場はあつという間だった。それでも量産でコストを削減、品質と価格で他社と競い合いながら、創業以来黒字経営を続けるという実績をあげている。

ワンタッチ取り付けのコンセントの成功で、鏡台以外にも

コンセントを組み込んだ新しい家具をメーカーに提案した。家具を置くと壁のコンセントが隠れてしまうことが多く、コンセント付き家具の人气が高まった。コンセントだけでなく、家具用のライトや蛍光灯なども製品群に加わり、全国シェア(市場占有率)は60%に及んでいる。

少子化で家具の需要拡大が期待できなくなった。そこで創業10数年目、家具用ではない一般向けの電気製品の分野に進出した。天井照明用リモコンや盗聴盗撮探知機器、充電式ライトなどを次々商品化。雷ガードはそのなかのヒット商品だ。雷による異常電圧が送電線を伝わり、パソコンなど電気器具の電子基盤を破壊してしまうのを防ぐ器具で、ガード機能が有効かどうか表示するランプを付けたのが特徴。ひと工夫ある独創的な商品は、家具用製品と変わらない。

新たな挑戦も準備している。中国でコンセント組み込み家具を普及させる構想だ。「もともと中国でコンセントを製造してきたから、現地生産、現地販売になる。コンセント付き家具は日本だけだった。中国で成功すれば、欧米にも可能性がある」。後藤社長の夢は膨らむ。

しずおか発



小寺 敏正 社長

株式会社 エリジオン

- 取扱製品
3次元形状処理技術を
基盤にしたソフトウェアの
開発と販売
- 資本金 3000万円
- 従業員数 53人
- 所在地 浜松市旭町
- 電話 053(413)1000

F1カーの進歩支えるソフト開発



変換に成功したエンジンの立体画像



斬新なソフトは快適な職場から生まれる

とし1月、モナコ。ルノーF1チームが今季の新レーサーを披露する「2005年キックオフパーティー」を開いた。世界の公式サプライヤー（供給者）20社と報道関係者が招待されたが、そこに小寺敏正社長の姿もあった。ソフトウェア関係で招かれたのは、世界最大のフランスのCAD（コンピューター支援設計）会社とエリジオンの2社だけ。小寺社長は、自分たちの技術が世界で認められたことを実感して、喜びをかみしめた。

レースに出場する車は限界の設計がしてある。そのためレースが終わると、車体にヒビが入るなど数々の問題点が出てくる。次のレースのために、コンピューターで問題点を解析して、新たな対策を講じなくてはならない。解析には2週間近くかかり、いつも次のレースぎりぎりだった。同社の技術は、それをわずか数時間に短縮、チームの成績向上に大きく貢献した。

主力は、異なるCADシステム間で3次元形状データを変換するソフトウェアの開発。自動車メーカーを例にとると、提携先や下請け会社で、それぞれ異なるCADシステムを

使っているため、データをやりとりするには、どうしても変換ソフトが必要になる。

変換ソフトをベースに、データの品質チェックや不具合部分を修正するソフトも開発。さらに元の形状データを後工程の用途に合わせた適切な形状にして渡すことができる形状最適化ソフトなど、新分野を拡大してきた。ルノーだけでなく、ボーイングやフォード・モーターなどで採用され、世界の多くの企業から高い評価を勝ち得ている。

1999年に自らが社長を務めていた別のソフト開発会社の一部を分離する形で発足させた。社名のエリジオンはギリシャ語で「理想郷」。「能力のある者が、快適な環境のなかで、やりがいのある仕事に取り組み、持っている能力を100%発揮して、好待遇を受ける。そんな技術者の理想郷を目指す」という思いを込めた。

社員の平均年収（平均年齢29歳）は約1,000万円。1人平均37平方メートルのオフィスで仕事する。「大企業で埋もれてしまうより、ここで本気になって能力を磨き、超一流のプロ、世界のオンリーワンを目指してもらいたい」。小寺社長の熱い思いは、確実に具体化している。