い事を種々の基質につき検討し更に製麴中のこれら Protease の生成狀態を Amylases のそれと共に試験 した.

#### 25. アルコール酸酵に關する研究 (第1報)

黑黴 (Aspergillus awamori fumeus) の糖化 酵素について

山邑酒造研究所

した。

○水本邦彦、城照雄、島田四郎 澱粉質原料を用いるアルコール酸撃において糖化劑 として黑黴の液内培養を用いる方法が廣く行われている。黒黴の糖化酵素については北原、岡崎兩氏の研究 をはじめとして種々報告され酸に對する抵抗性を持つ α-アミラーゼ 又 アーアミラーゼの様な新しいアミラー ゼが發見された。これ等を含めて黒黴の糖化酵素の諸 性質を知る事は工場管理上必要な事である。演者等は 黒黴の糖化酵素について2、3の知見を得たので報告

## 26. アルコール酸酵に關する研究 (第2報) 黑黴 (Aspergillus awamori fumeus) の蛋白 分解酵素について

山邑酒造研究所 ○城 照雄,島田四郎 近時アルコール酸撃工業において澱粉質原料の糖化 劑として黑黴の液内培養が廣く用いられている。蛋白 分解酵素は酵母の榮養としての窒素を蛋白源より供給 し又澱粉糖化酵素の生成にも深い関連性を持ちアルコ ール生産に重要な酵素であると考える。演者等はアル コール生産との関連性と云う見解に立つて黒黴液内培 養中に生成される蛋白分解酵素の性質をしらべたので 報告した。

# 27. 酒精醪の改良に關する研究 (第5報) マミラーゼ作用に及ぼす澱粉デキストリン及び マルトーズの影響について

鳥取大農學部農藝化 大谷義夫○高橋 慧 液體麴のα型及でβ型アミラーゼが蒸煮澱粉の糖化力に及ぼす影響を試験する為に澱粉,デキストリン,マルトーズの混合基質を調製し之にα型及びβ型アミラーゼを作用させて糖化力を試験した。その結果デキストリン(平均重合度20)を含む區分が最も糖化力が弱かつたから、糖化力の増加に強い影響を與えるものは澱粉及びマルトーズであると思われる。そこで澱粉及びマルトーズの量が糖化力に及ぼす影響を試験した。その結果、澱粉の多い區分及びマルトーズの多い

區分が糖化力がよかつた。然し澱粉とマルトーズの區分では澱粉が多い程糖化力が張かつた。結局三成分中デキストリンが最も糖化困難な結果を得た。然し此關係はβ型アミラーゼとα型アミラーゼの比率により變つて來るから此等の比率を變えて試験した結果、デキストリンやマルトーズを含む區分ではα型アミラーゼに比しβ型アミラーゼの多い時と少い時の糖化力の差が大きくなつた。此の差はデキストリンの重合度によって異るが平均重合度8~25前後に於て差が大きく現れた。蒸煮澱粉のみでもデキストリン化し易い。澱粉を高壓蒸煮すればデキストリンを多く含む區分と同樣差が大きく現れた。

## 28. 酒精醪の改良に關する研究 (第5報) 選擇菌株の糖化酵素生成と培養基の組成との 關係

鳥取大農學部農藝化 大谷義夫○高橋 慧 先に吾々は液體麭用菌株の選擇を行つた結果 Asp. oryzae 0-10-1, Asp. awamori var fumeus AF-1, 及び Asp. usamii 琉-1-2の3 菌株を得たので今回 は此の3菌株を使用した、培養基には数玉蜀黍粉、切 干甘藷粉と無機鹽を加えて調製した。先ず麴單獨で酵 素力試験した結果では3菌株共4%が適當であり、玉 蜀黍單獨の場合では Asp. awamori var fumeus AF-1 のみは5%,他の2菌株は4%が、適當であつた。次 に Asp. usamii 琉1-2で無機鹽について試験を行つた → 結果ではCaCO<sub>8</sub> の添加量は数では0.05~0.1%がよく 玉蜀黍では0.1~0.2%がよかつた。 KH2PO4 の添加 量は0.05%でも酵素力は低下した。MgSO4・7H2Oは 数の中へ加えても効果はなく玉蜀黍の中へは 0.05~ 0.1% 添加すれば稍効果があつたが何れにしても多量 加えると酵素力は低下する、更に麬と玉蜀黍粉の混合 割合と、酵素力との關係は皴の量が少い時には、玉蜀 **黍粉を添加すれば酵素力は助長する. 皴と切干粉の混** 合割合は、数3~4%の時は切干粉1~2%で充分で あり、数1~2%の時には、切干粉1~2%添加すれ、 ば効果がある. 然し皴に玉蜀黍粉の混合或は皴と切干 粉を混合して、その濃度が8%に達した時には單獨で 4%の場合より酵素力が強くなるが、切干粉單獨でも その濃度4%で酵素力の第一の山を生じ、8%では更 に前者より稍々高い第二の山が出來た。

### 29. 米麴中のヌクレアーゼに就いて

日本酒類熊本工場 猿野 琳 次 躯 先に清酒及び清酒醪中の核酸調験物質に就て報告し