執筆者紹介

黒 田 勇 関西大学社会学部教授 放送論、放送文化研究 森津 千 尋 宮崎公立大学人文学部助教 メディア文化論、広告研究 告 岡 至 関西大学社会学部教授 マス・コミュニケーション論、ニュース研究 深井 麗雄 関西大学政策創造学部教授 ジャーナリズム論、新聞研究 市村 元 関 西 大 学 客 員 教 授 ジャーナリズム論、放送研究 (執筆順)

研究双書	<u>=</u>	第 154 冊
発	日所	平成24年3月31日 関西大学経済·政治研究所 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号
発 印 刷	者所	水 野 一 郎 株式会社 遊 文 舎 大阪府大阪市淀川区木川東4丁目17番31号

ISBN 978-4-901522-35-9

Regional Society and Communication Media in Japan

CONTENTS

Ι	The Brief History and Struggle of Regional TV Stations in Japan
	Isamu KURODA
Ι	The Representation of "Nangoku-Miyazaki" in Media: A Case Study of Honeymoon Boom in Miyazaki
${\rm I\hspace{1em}I}$	Working and Thinking of Okinawan Journalism After the Pacific War: A Case Study of Local Press – <i>The Ryukyu Shimpo</i> and <i>The Okinawa Times</i> –
IV	Role of the Media in the Local Community: From the Newspaper and the Television Station in Miyakojima City, Okinawa
V	The Current State and Challenges: Temporary Radio Broadcasting Stations for the Great East Japan Earthquake Disaster

The Institute of Economic and Political Studies KANSAI UNIVERSITY