

平成 25 年度

日本のクラウドソーシング環境に関する調査

報告書

平成 26 年 3 月

株式会社ワイズスタッフ

## 目次

I. アンケート調査の概要 .....	2
II. アンケート調査結果の概要 .....	2
1. 回答者属性・概況 .....	2
2. クラウドソーシングサイトへの登録・活用状況 .....	3
3. 仕事の受注に関するクラウドソーシング利用状況 .....	3
4. 仕事の発注に関するクラウドソーシング利用状況 .....	4
5. クラウドソーシングサイトで受注・発注ができない要因 .....	6
6. クラウドソーシングでの海外取引状況 .....	6
7. 今後のクラウドソーシング業界を取り巻く環境 .....	7
III. アンケート調査結果 集計表 .....	8
IV. 提言 .....	37
V. 参考資料：アンケート調査票 .....	39

## I. アンケート調査の概要

---

### 1. 調査設計

- (1) 配布・回収方法：Web アンケート（メールによる URL 配布）
- (2) 実施時期：2013 年 12 月 27 日(金)～2014 年 1 月 19 日(日)
- (3) 送付先：以下のクラウドソーシングサイトに会員登録する個人および法人  
クラウドワークス (<http://crowdworks.jp/>)  
ジョブ・ハブ (<http://jobhub.jp/>)  
ランサーズ (<http://www.lancers.jp/>)  
クラウド (<http://www.realworld.jp/crowd/>)
- (4) 配布数：670,718 人
- (5) 有効回答数：4,396 人
- (6) 有効回答率：0.66%

### 2. 主な調査内容

本調査は、国内外でのクラウドソーシングの実態や利用上の課題等を把握するとともに、今後のクラウドソーシングの支援のあり方について検討することを目的とした調査である。

各社の事業概況（業種、資本金、従業員等）をはじめ、クラウドソーシングサイトへの登録理由や実際の活用状況、クラウドソーシングサイトを使った仕事の課題、またクラウドソーシングによる仕事の受注や発注ができない要因、クラウドソーシング協会の事業支援施策への要望等について質問をした。

## II. アンケート調査結果の概要

---

### 1. 回答者属性・概況

回答者の所在地については、「東京都」の割合が 19.6%と最も高く、三大都市圏（首都圏、愛知県、大阪府・京都府・兵庫県）の回答者が全体の 56.0%を占める。

クラウドソーシングサイトを利用する際の立場は、「法人」9.0%に対し、「個人」の割合が 91.0%と高い。個人の職業については、「個人事業主（22.7%）」、「勤務者（正規社員・20.1%）」、「専業主婦・主夫（19.8%）」となっている。

事業規模がごく小さい事業者（ここでは法人と個人事業者、以下同）、会社設立（事業開始）からの歴史が浅い事業者が多く、2000 年以降に事業を開始した事業者が全体の 3/4 以上となっている。

## 2. クラウドソーシングサイトへの登録・活用状況

クラウドソーシングサイトへの登録理由については、仕事の受注（もしくはそのための情報収集）目的が多く、全体の 7 割弱となっている。仕事の発注（もしくはそのための情報収集）目的は全体の 1 割強と少ないが、事業者に限ってみると 3 割強だった。

これらの回答者に実際の受発・発注経験の有無を確認したところ、「仕事を受注したことがある」は 45.0%、「仕事を発注したことがある」は 7.0%となっている。仕事の受注ないしは発注を試みたが契約にいたっていない回答者も 2 割弱あった。

なお、クラウドソーシングサイトで仕事を行う場所については、「自宅」が全体の 79.0%と多く、特に非事業者では 95.7%を占めている。

## 3. 仕事の受注に関するクラウドソーシング利用状況

クラウドソーシングで仕事を受注するワーカーのタイプは大きく二つに分けられる。専門的なスキルや業務経験を持つワーカーと、執筆・作業関連など特別なスキルを必要としない仕事の受注を空き時間にこなすワーカーである。前者は事業者として仕事にあたるものが多く、後者は主婦や勤務者などの非事業者に多い。

ここでは、クラウドソーシングサイトで実際に仕事を受注した経験がある回答者について、そのサイト利用状況をまとめた。

クラウドソーシングサイトで実際に受注又は発注した業務に携わる頻度については、「一週間に複数回」の割合が 32.9%と最も高く、次いで「毎日」が 18.3%となっている。一方で、クラウドソーシングサイト利用で得た収入が現在の収入に占める割合は「10%未満」が 62.6%（クラウドソーシングサイトに個人で登録している回答者）と多い。また、クラウドソーシングでの一ヶ月あたりの平均受注額は「5000 円未満（55.9%）」、「5000 円以上 1 万円未満（13.4%）」が受注経験者の 7 割弱を占めており、クラウドソーシングサイトでの仕事に関わる頻度の割に、得られる収入はごく限定的という回答者が多い現状にある。

今後の受注希望については、「現在の 3 倍以上」が 27.0%、「現在の 2 倍程度」が 18.2%など、現状より受注を増やしたいと考える人が受注経験者の 6 割以上を占める結果となった。

クラウドソーシングサイトで受注する主な仕事内容としては、「ライティング関連（45.8%）」、「作業関連（43.3%）」の割合が高く、特に非事業者ではそれらに携わるものが半数以上にのぼる。一方、事業者では上述の仕事の割合が比較的少なく、かわって「デザイン関連（37.3%）」、「ウェブデザイン関連（24.4%）」、「ウェブ開発関連（23.5%）」など、よりスキルの求められる仕事の受注が中心となっている。

クラウドソーシングでの受注を始めた理由も、非事業者と事業者では大きく異なる。非事業者では「空いた時間を利用するため(60.1%)」、「家計の補助、学資等を得るため(51.9%)」「仕事を受注しやすいため(42.1%)」の割合が高いが、事業者では「専門スキルを活かした仕事ができるため(61.7%)」、「売上の増加を図るため(58.0%)」、「仕事を受注しやすいため(45.9%)」「複数の選択肢から受注したい仕事に応募できるため(45.4%)」、「取引先の増加を図るため(41.3%)」等の割合が高くなっている。

クラウドソーシングサイト(運営事業者)を選ぶ際の基準は、「募集案件の多さ」が57.4%と割合が高く、次いで「運営者の口コミ・評判(29.6%)」、「サポート体制(28.6%)」、「運営者の企業規模・知名度(27.3%)」となっている。

クラウドソーシングサイトで受注する仕事を選ぶ際に重視している基準としては、「自分の能力内の仕事であるか(73.8%)」、「仕事の内容に見合った報酬(70.6%)」の割合が高く、特に非事業者は前者を、事業者は後者を重視する傾向がみられた。

クラウドソーシングサイト利用上の課題としては「仕事単価の低さ」が72.6%で最も割合が高い。次いで「受注が不安定(51.3%)」、「利用手数料の高さ(41.0%)」、「受注競争による市場価格の低下(35.9%)」、「採択率の低さ(競合の多さ・35.0%)」等が多くなっている。

それらの課題への対策として、非事業者は「サイト上での実績を作り単価(時給)をあげる(43.8%)」「多数の仕事に応募する(40.1%)」をあげているのに対し、事業者は「高品質の成果物を提供する(48.7%)」、「発注者との連携を密にする(48.2%)」など仕事の高品質化を目指す傾向が強い。

クラウドソーシングサイトにおける発注者からの評価については、「自己評価と同程度(39.0%)」、「自己評価より高い(15.3%)」という回答者が多く、発注者からの評価に不満を持っている回答者は少なかった。

クラウドソーシングサイトの発注者に求めたい事柄としては、クラウドソーシングの課題とも関連して「仕事の内容に見合った報酬額の設定(64.0%)」、「発注する仕事の明確化(61.1%)」の割合が高く、「継続的な仕事の発注」が46.9%で続いた。また事業者では「仕様を超えた過大な要求の自制」の割合も高くなっている。

クラウドソーシングサイトで発注者から求められていると感じることとしては、「提供する商品・サービスの品質(65.7%)」、「納期の厳守(59.2%)」、「技術・能力(54.1%)」の割合が高い。さらに事業者の半数は「コミュニケーション能力」をあげている。

#### 4. 仕事の発注に関するクラウドソーシング利用状況

ここでは、クラウドソーシングサイトで実際に仕事を発注した経験がある回答者について、その利用状況をまとめた。

まず、発注経験者の属性については、その9割近くを法人や個人事業主などの事業者が

占め、また、7割が三大都市圏（首都圏、愛知県、大阪府・京都府・兵庫県）を所在地としている点が特徴である。現状、大都市圏の事業者が、クラウドソーシングでの業務発注者として中心的な役割を担っているといえる。

クラウドソーシングサイトでの発注を始めた理由としては、「必要な時のみ発注できるため」が69.4%で最も割合が高く、次いで「自社に不足する経営資源を補うため（53.8%）」、「質の高い成果物の受取（49.3%）」、「多数の受注者から選択できるため（46.9%）」、「仕事のスピードアップを図るため（42.7%）」、「コストの削減を図るため（42.0%）」となっている。

クラウドソーシングで発注する主な仕事内容としては、「デザイン関連（55.1%）」や「ウェブデザイン関連（42.2%）」、「ウェブ開発関連（28.9%）」といった専門性の高い分野がトップ3を占めた。受注経験者で携わっている割合が高かった作業関連やライティング関連はいずれも2割前後となっている。

クラウドソーシングサイト（運営事業者）を選ぶ際の基準として最も重視している点としては、「優良な受注者の有無」の割合が31.6%と高い。

クラウドソーシングサイトにおいて受注者を選ぶ基準としても、「提供する商品・サービスの品質」が73.9%と最も割合が高く、次いで「技術・能力（61.8%）」、「発注者とのコミュニケーション能力（51.6%）」となっている。そのほか、「具体的な提案能力（42.4%）」や「納期の厳守（42.0%）」の割合も高いが、「コスト削減（受注金額の低さ）」や「サイトにおける実績」はいずれも3割前後と、他の選択肢に比べて低かった。

クラウドソーシングサイトを実際に利用して感じているメリットは「必要な時のみ発注可能」が64.9%で、そのほか「自社に不足する経営資源の補完（57.3%）」、「質の高い成果物の受取（54.5%）」、「仕事のスピードアップ（50.0%）」、「コストの削減（43.8%）」の割合が高くなっている。

一方、課題としては、「仕事の質が不安定」が40.8%、「受注者との意思疎通が難しい」「情報流出の危険性」がともに39.7%、次いで「アイデア盗用の危険性（36.9%）」、「優秀な受注者の確保（36.2%）」の割合が高い。また「利用手数料の高さ（30.1%）」や「品質の担保能力がない（24.8%）」点を指摘する回答もあり、その問題意識は多岐にわたる。

それらの課題への対策としては、「受注者との連携を密にとる（49.3%）」、「優秀な受注者が多いサイトの利用（46.7%）」をあげる回答の割合が高くなっている。そのほか、「情報セキュリティ対策を講じる（34.4%）」、「仕事の進捗管理をしっかりと行う（33.7%）」、「発注前に仕事内容の擦り合わせを徹底する（32.6%）」等、クラウドソーシングでの仕事の発注には、発注側にも様々な配慮やスキルが求められていることをうかがわせる回答が目立った。

クラウドソーシングサイトにおける受注者からの評価については、「自己評価と同程度」が47.6%で、「自己評価より高い」が19.6%となっている。

## 5. クラウドソーシングサイトで受注・発注ができない要因

仕事の受注を目的にクラウドソーシングサイトに登録したものの、実際の受注にはいたっていない回答者に、サイト登録に期待していたメリットを確認すると、「空いた時間の有効活用」の割合が66.4%と最も高かった。非事業者では「副収入を得られる」、事業者では「売上げの増加」も多い。

実際の受注にいたっていない理由としては、「自身のスキルが不足しているため」の割合が47.2%と最も高く、特に非事業者では半数以上がこの点をあげている。そのほか「サイトでの実績がないため(39.0%)」、「応募したが採用されなかったため(35.6%)」が続き、事業者においては「単価が低い仕事が多いため」という回答も目立った。

仕事の発注を目的にクラウドソーシングサイトに登録したものの、実際の発注にいたっていない回答者に、サイト利用に期待していたメリットを確認すると、「必要な時のみ発注可能」の割合が58.7%と最も高く、次いで「仕事のスピードアップ(39.3%)」、「多数の受注者から選択できる(33.6%)」、「コストの削減(33.2%)」となっている。また、「制作物を見てから受注者を選択できる(コンペ形式)」や「自社に不足する経営資源の補完」という回答もともに3割弱と多かった。

サイト登録をしたのに実際の発注にいたっていない理由としては「発注しなくても自身(もしくは他)で対応できたため」というものも多かったが、「仕事の品質に不安を感じたため(30.5%)」、「仕事の納期遅延の危険性を感じたため(25.8%)」、「受注者との意思疎通が難しそうだから」「仕事の進捗管理に不安を感じたため(ともに24.2%)」、「情報流出の危険性を感じたため」「会ったことの無い人に発注することに不安を感じたため(ともに22.9%)」など、クラウドソーシングサイトを介した発注への不安が要因となっているケースも多くなっている。

## 6. クラウドソーシングでの海外取引状況

クラウドソーシングでの受注経験者のうち、「既に海外から仕事を受注している」割合は3.8%と少ないが、「現在、海外からの仕事を受注していないが、今後必要があれば検討していく」とした割合は48.1%あり、事業者では6割弱にのぼる。

海外からの受注を始めた理由としては、「自身のスキルを活かせるため」が42.9%で、次いで「受注の選択肢を増やすため(30.4%)」が多くなっている。また、海外取引の課題では、「受注が不安定(50.9%)」、「仕事単価の低さ(49.1%)」の割合が高い点が目立った。

今後必要であれば海外からの受注も検討していくとした理由では、「受注の選択肢を増やせると感じるため」の割合が65.6%と最も高くなっている。次いで「自身のスキル(英語力等)を磨けると感じるため(35.6%)」、「国内よりも魅力的な仕事が多いと感じるため

(29.9%)」、「国内での競争が激しくなると感じるため (27.9%)」となっている。

なお、今後も海外からの受注をする予定がないとした回答の理由としては、「言語の違いがあるため (69.3%)」、「国内での受注で十分であるため (59.3%)」が多かった。

海外への発注について、「既に海外へ仕事を発注している」はクラウドソーシングでの発注経験者全体の 9.6%、「現在、海外へ仕事を発注していないが、今後必要があれば検討していく」とした割合は 54.9%と、受注経験者よりやや前向きに海外取引を捉える傾向がみられる。

海外へ仕事を発注している理由としては、「仕事単価が低いため」が 66.7%と最も割合が高く、「仕事の質が高いため (37.0%)」、「外国語の知識が活かせる発注であるため (33.3%)」が続いた。一方、課題としては、「外国人との考え方・言語の相違 (59.1%)」や「情報流出の危険性 (50.0%)」が多くなっている。

今後必要であれば海外への発注も検討していくとした理由では、「発注の選択肢を増やせると感じるため」の割合が 57.8%と最も高く、次いで「発注単価が低いと感じるため (47.8%)」となっている。

なお、今後も海外へ受注をする予定がないとした回答の理由としては、「国内への発注で十分であるため (80.0%)」「意思疎通に不安があるため (74.0%)」が多かった。

## 7. 今後のクラウドソーシング業界を取り巻く環境

今後、クラウドソーシングサイト運営事業者に期待する事柄としては、「継続的に発注がある発注者の確保」が最も割合が高く 51.9%、次いで「利用手数料の低下 (44.3%)」、「幅広い仕事の選択肢の提供 (34.4%)」となっている。また、事業者では「質の高い受注者の確保」の割合が高い点も目立つ。

平成 25 年 12 月に発足したクラウドソーシング協会について、認知率は 1 割程度だったが、「知らなかったが、関心はある」の割合は全体の 68.8%と高い。今後、同協会に期待することとしては、「悪徳発注者に関する情報共有」が 60.8%で最も高く、次いで「サイト運営者に対する適切な指導 (50.9%)」、「共通最低価格の設定 (市場の価格低下の防止・48.7%)」、「市場の活性化に向けた取組 (47.7%)」、「受注者の労働者としての地位向上 (46.6%)」となっている。また、事業者では「業界における自主規制やガイドラインの策定 (50.7%)」という回答も多くあがった。

### Ⅲ. アンケート調査結果 集計表

以下に今回の調査結果の集計表を掲載する（中段：件数、下段：構成比）。

#### 問1 所在地（単一回答）

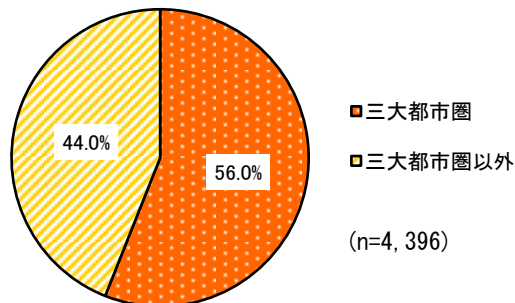
北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
233	50	23	81	34	35	49	75	45	50	203	202	862	346
5.3	1.1	0.5	1.8	0.8	0.8	1.1	1.7	1.0	1.1	4.6	4.6	19.6	7.9

新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県
54	20	49	22	22	60	51	87	226	38	49	99	343	182
1.2	0.5	1.1	0.5	0.5	1.4	1.2	2.0	5.1	0.9	1.1	2.3	7.8	4.1

奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県
55	17	20	12	61	101	33	22	26	34	16	143	16	27
1.3	0.4	0.5	0.3	1.4	2.3	0.8	0.5	0.6	0.8	0.4	3.3	0.4	0.6

熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	日本国外
36	35	25	29	41	57
0.8	0.8	0.6	0.7	0.9	1.3

図1 所在地

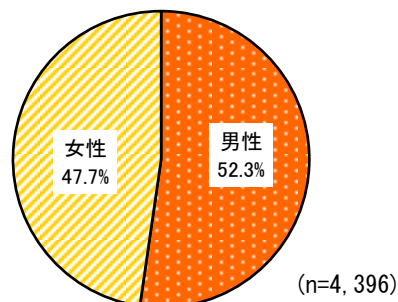


（注）ここでの三大都市圏は、東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県。

#### 問2 性別（単一回答）

男性	女性
2,299	2,097
52.3	47.7

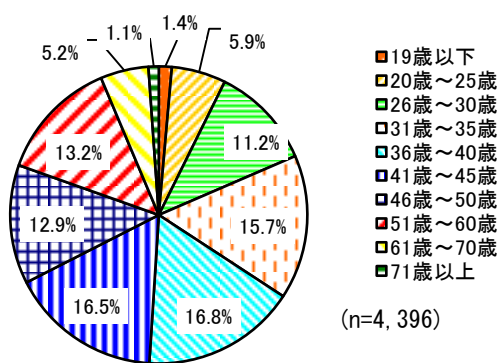
図2 性別



問3 年代（単一回答）

19歳以下	20歳～25歳	26歳～30歳	31歳～35歳	36歳～40歳	41歳～45歳	46歳～50歳	51歳～60歳	61歳～70歳	71歳以上
62	260	492	690	739	724	569	581	230	49
1.4	5.9	11.2	15.7	16.8	16.5	12.9	13.2	5.2	1.1

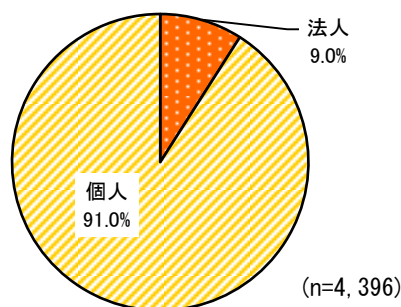
図3 年代



問4 法人・個人の種別（単一回答）

法人	個人
397	3,999
9.0	91.0

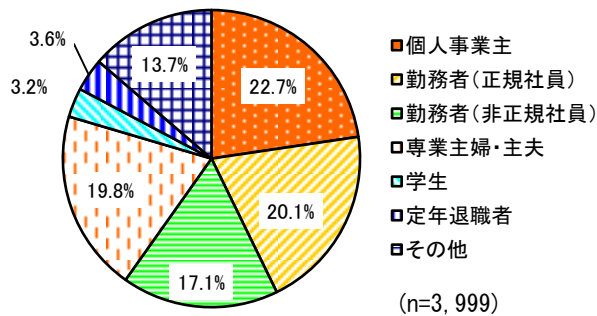
図4 法人・個人の種別



問5 個人職業（単一回答）

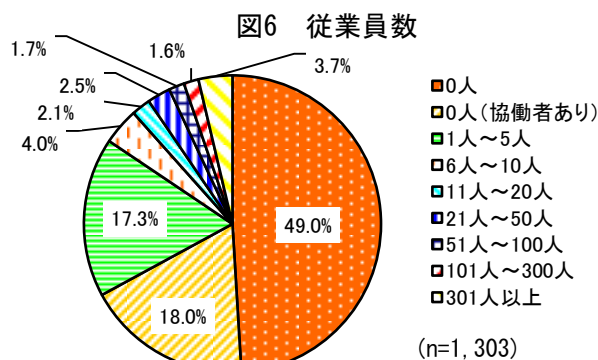
個人事業主	勤務者(正規社員)	勤務者(非正規社員)	専業主婦・主夫	学生	定年退職者	その他
906	804	682	790	127	143	547
22.7	20.1	17.1	19.8	3.2	3.6	13.7

図5 個人職業



問6 従業員数 (単一回答)

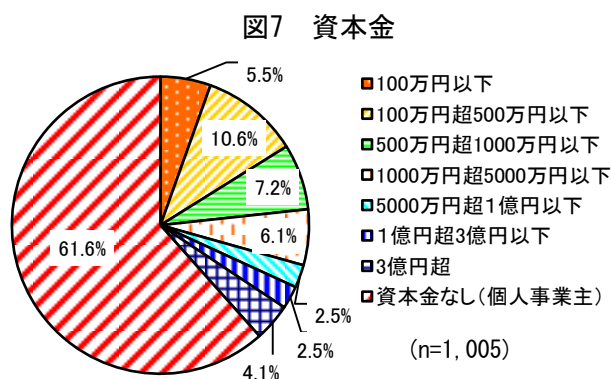
0人	0人(協働者あり)	1人~5人	6人~10人	11人~20人	21人~50人	51人~100人	101人~300人	301人以上
639	235	226	52	27	33	22	21	48
49.0	18.0	17.3	4.0	2.1	2.5	1.7	1.6	3.7



(注) 法人および個人事業主を集計している。

問7 資本金 (単一回答)

100万円以下	100万円超500万円以下	500万円超1000万円以下	1000万円超5000万円以下	5000万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	資本金なし(個人事業主)
55	107	72	61	25	25	41	619
5.5	10.6	7.2	6.1	2.5	2.5	4.1	61.6



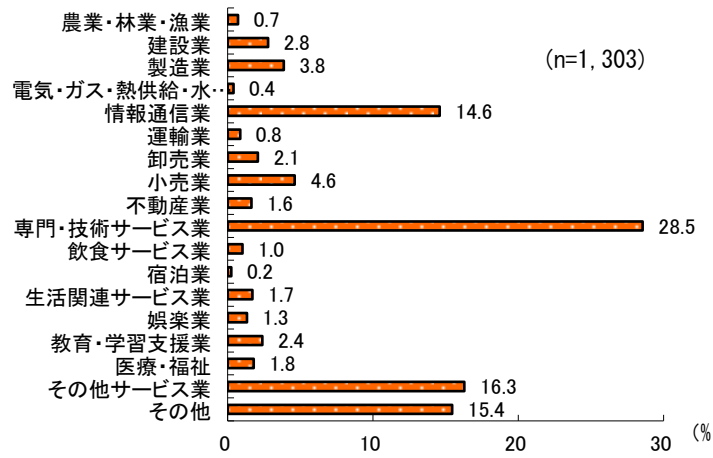
(注) 法人および個人事業主を集計している。

問8 主要業種 (単一回答)

農業・林業・漁業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業	卸売業	小売業	不動産業
9	36	50	5	190	11	27	60	21
0.7	2.8	3.8	0.4	14.6	0.8	2.1	4.6	1.6

専門・技術サービス業	飲食サービス業	宿泊業	生活関連サービス業	娯楽業	教育・学習支援業	医療・福祉	その他サービス業	その他
372	13	3	22	17	31	23	212	201
28.5	1.0	0.2	1.7	1.3	2.4	1.8	16.3	15.4

図8 主要業種

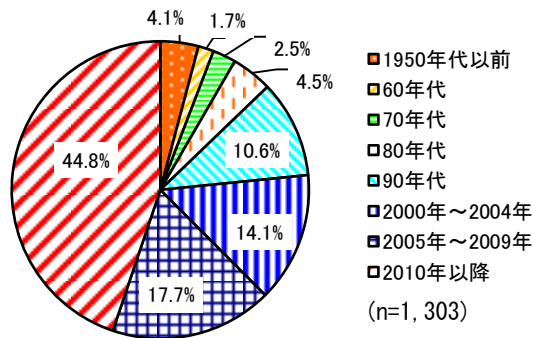


(注) 法人および個人事業主を集計している。

問9 会社設立（事業開始）時期（単一回答）

1950年代以前	60年代	70年代	80年代	90年代	2000年～2004年	2005年～2009年	2010年以降
54	22	33	58	138	184	230	584
4.1	1.7	2.5	4.5	10.6	14.1	17.7	44.8

図9 会社設立（事業開始）時期

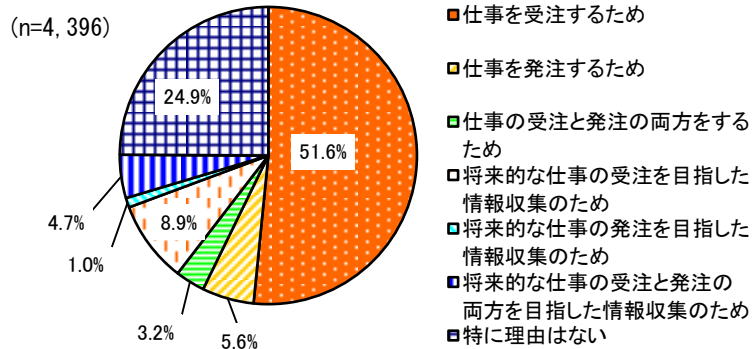


(注) 法人は会社設立年、個人事業主は事業開始年を集計している。

問10 クラウドソーシングサイト登録理由（単一回答）

仕事を受注するため	仕事を発注するため	仕事の受注と発注の両方をするため	将来的な仕事の受注を目指した情報収集のため	将来的な仕事の発注を目指した情報収集のため	将来的な仕事の受注と発注の両方を目指した情報収集のため	特に理由はない(なんとなく登録した、人に言われたから等)
2,268	248	141	391	46	207	1,095
51.6	5.6	3.2	8.9	1.0	4.7	24.9

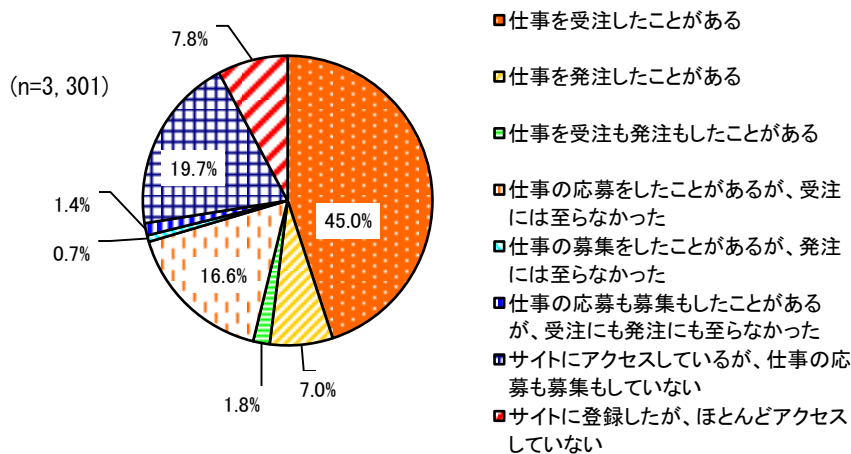
図10 クラウドソーシングサイト登録理由



問 11 クラウドソーシングサイトでの受注・発注経験（単一回答）

仕事を受注したことがある	仕事を発注したことがある	仕事を受注も発注もしたことがある	仕事の応募をしたことがあるが、受注には至らなかった	仕事の募集をしたことがあるが、発注には至らなかった	仕事の応募も募集もしたことがあるが、受注にも発注にも至らなかった	サイトにアクセスしているが、仕事の応募も募集もしていない	サイトに登録したが、ほとんどアクセスしていない
1,484	232	61	547	24	45	649	259
45.0	7.0	1.8	16.6	0.7	1.4	19.7	7.8

図11 クラウドソーシングサイトでの受発注経験

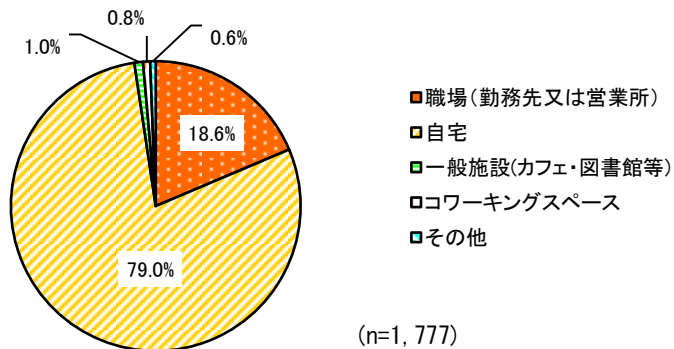


(注) 目的を持たずにクラウドソーシングサイトに登録したものを除き集計している。

問 12 クラウドソーシングでの執務場所（単一回答）

職場(勤務先又は営業所)	自宅	一般施設(カフェ・図書館等)	コワーキングスペース	その他
331	1,404	17	14	11
18.6	79.0	1.0	0.8	0.6

図12 クラウドソーシングサイトでの執務場所

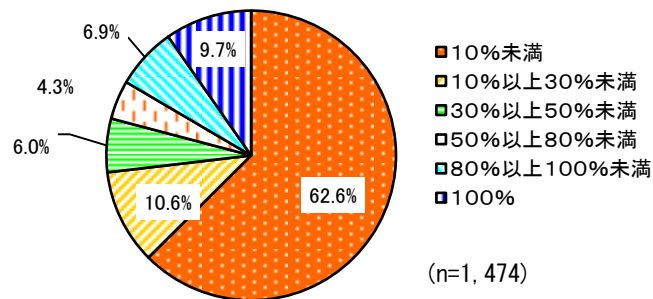


(注) ここではクラウドソーシングサイトで受発注した仕事を行う主な場所のこととする。

問13 クラウドソーシングサイト利用による収入が現在の収入に占める割合 (単一回答)

10%未満	10%以上 30%未満	30%以上 50%未満	50%以上 80%未満	80%以上 100%未満	100%
922	156	88	64	101	143
62.6	10.6	6.0	4.3	6.9	9.7

図13 クラウドソーシングサイト利用による収入が現在の収入に占める割合

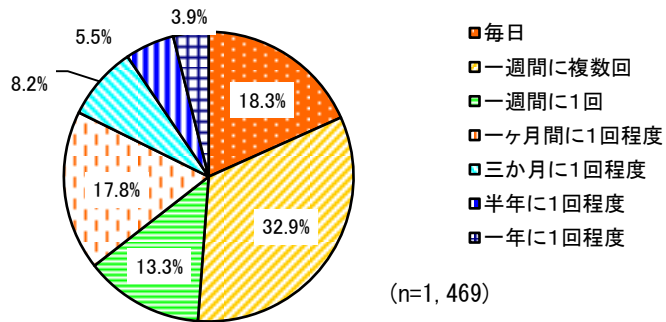


(注) 法人を除き、個人でクラウドソーシングサイトを利用しているものを集計している。

問14 クラウドソーシングサイトで受発注した業務に携わる頻度 (単一回答)

毎日	一週間に 複数回	一週間に 1回	一ヶ月間 に1回程 度	三か月に 1回程度	半年に1 回程度	一年に1 回程度
269	483	195	262	121	81	58
18.3	32.9	13.3	17.8	8.2	5.5	3.9

図14 クラウドソーシングサイトで受発注した業務に携わる頻度

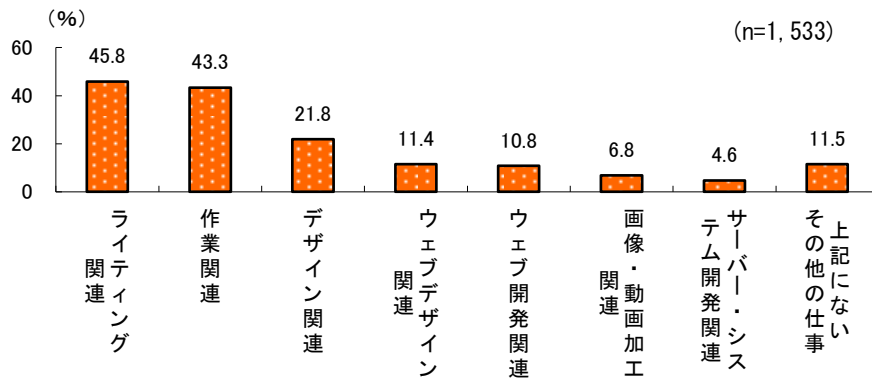


(注) 法人を除き、個人でクラウドソーシングサイトを利用しているものを集計している。

問15 クラウドソーシングサイトで受注する仕事の種別 (複数回答)

ウェブ開発関連	ウェブデザイン関連	サーバー・システム開発関連	デザイン関連	ライティング関連	画像・動画加工関連	作業関連	上記にないその他の仕事
165	175	71	334	702	104	664	176
10.8	11.4	4.6	21.8	45.8	6.8	43.3	11.5

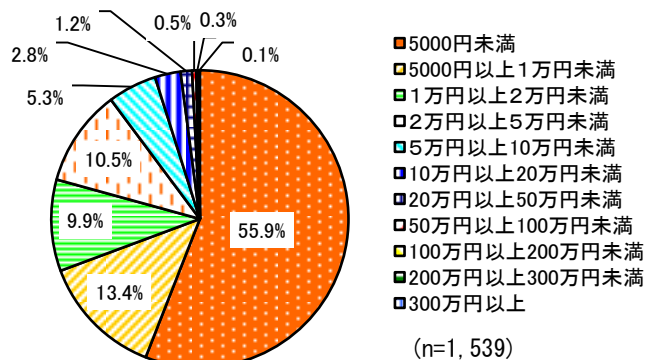
図15 クラウドソーシングサイトで受注する仕事の種別



問16 クラウドソーシング業務受注額/月平均 (単一回答)

5000円未満	5000円以上1万円未満	1万円以上2万円未満	2万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上20万円未満	20万円以上50万円未満	50万円以上100万円未満	100万円以上200万円未満	200万円以上300万円未満	300万円以上
861	206	153	162	82	43	19	7	4	0	2
55.9	13.4	9.9	10.5	5.3	2.8	1.2	0.5	0.3	0.0	0.1

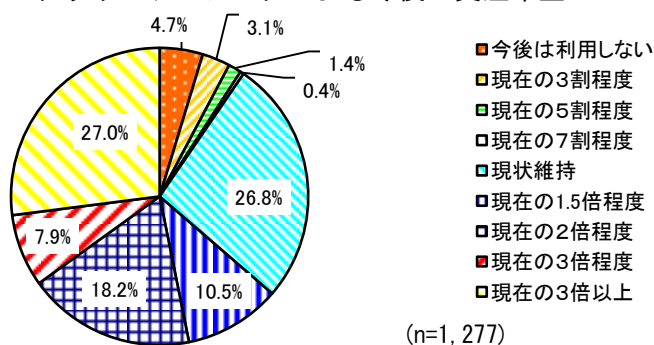
図16 クラウドソーシング業務受注額／月平均



問 17 クラウドソーシングによる今後の受注希望（単一回答）

今後は利用しない	現在の3割程度	現在の5割程度	現在の7割程度	現状維持	現在の1.5倍程度	現在の2倍程度	現在の3倍程度	現在の3倍以上
60	39	18	5	342	134	233	101	345
4.7	3.1	1.4	0.4	26.8	10.5	18.2	7.9	27.0

図17 クラウドソーシングによる今後の受注希望

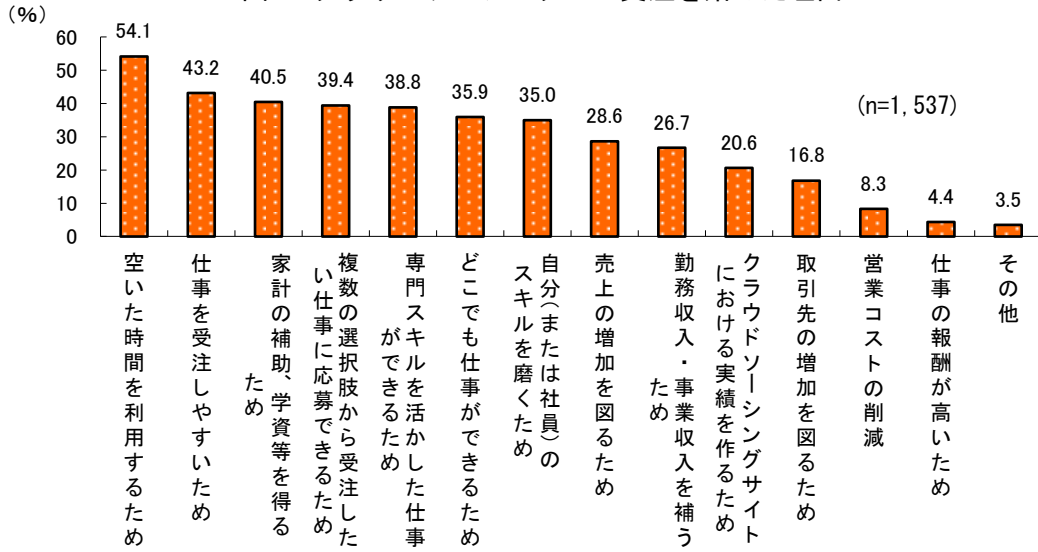


(注) ここでは、現在の年間受注額の平均を今後3年目途でどのくらいの規模としたいかを確認した。

問 18 クラウドソーシングでの受注を始めた理由（複数回答）

売上増加・取引先の増加等						空き時間活用・収入補填等							その他
売上の増加を図るため	取引先の増加を図るため	仕事を受注しやすいため	複数の選択肢から受注したい仕事に応募できるため	仕事の報酬が高いため	営業コストの削減	専門スキルを活かした仕事ができるため	勤務収入・事業収入を補うため	家計の補助、学資等を得るため	空いた時間を利用するため	自分(または社員)のスキルを磨くため	クラウドソーシングサイトにおける実績を作るため	どこでも仕事ができるため	
440	258	664	606	68	128	597	410	622	832	538	317	552	54
28.6	16.8	43.2	39.4	4.4	8.3	38.8	26.7	40.5	54.1	35.0	20.6	35.9	3.5

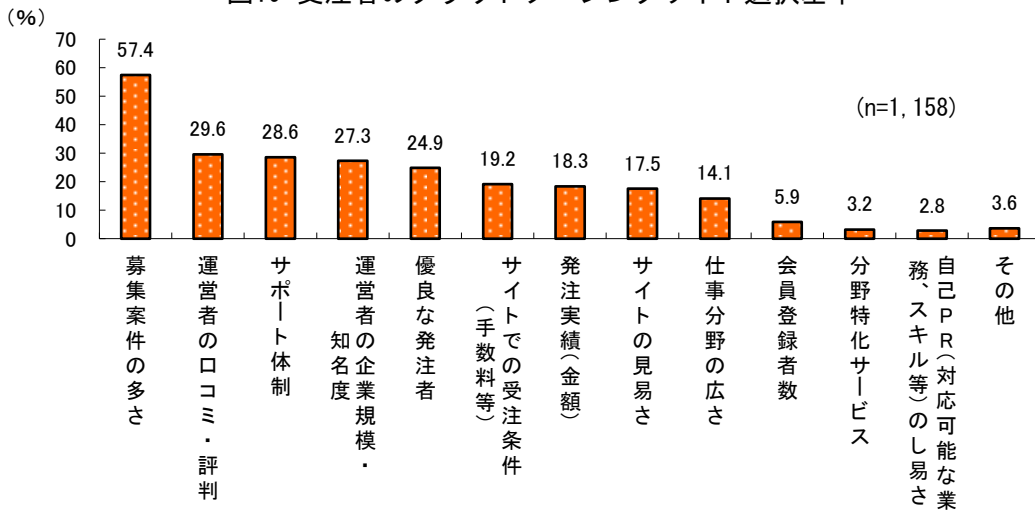
図18 クラウドソーシングでの受注を始めた理由



問19 受注者のクラウドソーシングサイト選択基準 (複数回答)

サイト										運営者		その他
サポート体制	会員登録者数	募集案件の多さ	発注実績(金額)	サイトでの受注条件(手数料等)	優良な発注者	分野特化サービス	仕事分野の広さ	サイトの見易さ	自己PR(対応可能な業務・スキル等)のし易さ	運営者の企業規模・知名度	運営者の口コミ・評判	
331	68	665	212	222	288	37	163	203	33	316	343	42
28.6	5.9	57.4	18.3	19.2	24.9	3.2	14.1	17.5	2.8	27.3	29.6	3.6

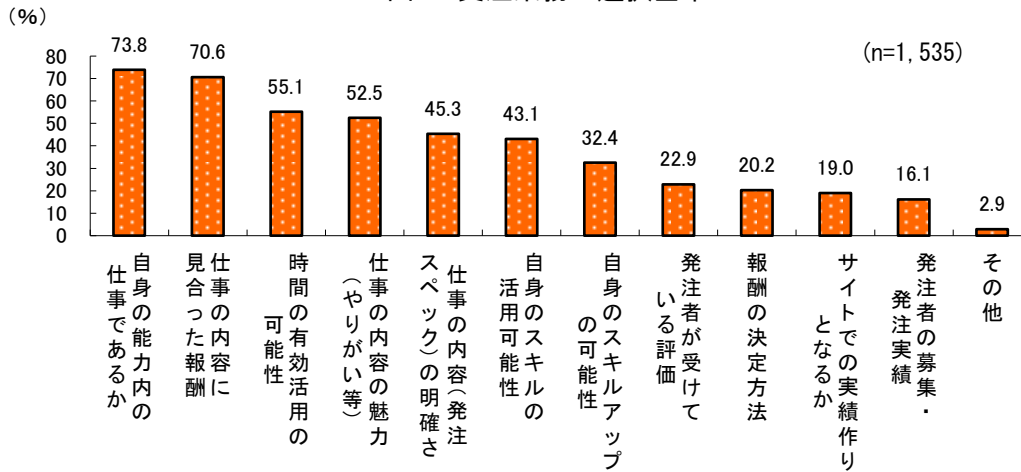
図19 受注者のクラウドソーシングサイト選択基準



問 20 受注業務の選択基準（複数回答）

仕事内容			自身のスキル				その他				
仕事の内容に見合った報酬	報酬の決定方法	仕事の内容の魅力（やりがい等）	仕事の内容（発注スペック）の明確さ	自身の能力内の仕事であるか	サイトでの実績作りとなるか	自身のスキルの活用可能性	自身のスキルアップの可能性	時間の有効活用の可能性	発注者が受けている評価	発注者の募集・発注実績	その他
1,084	310	806	696	1,133	292	662	498	846	351	247	45
70.6	20.2	52.5	45.3	73.8	19.0	43.1	32.4	55.1	22.9	16.1	2.9

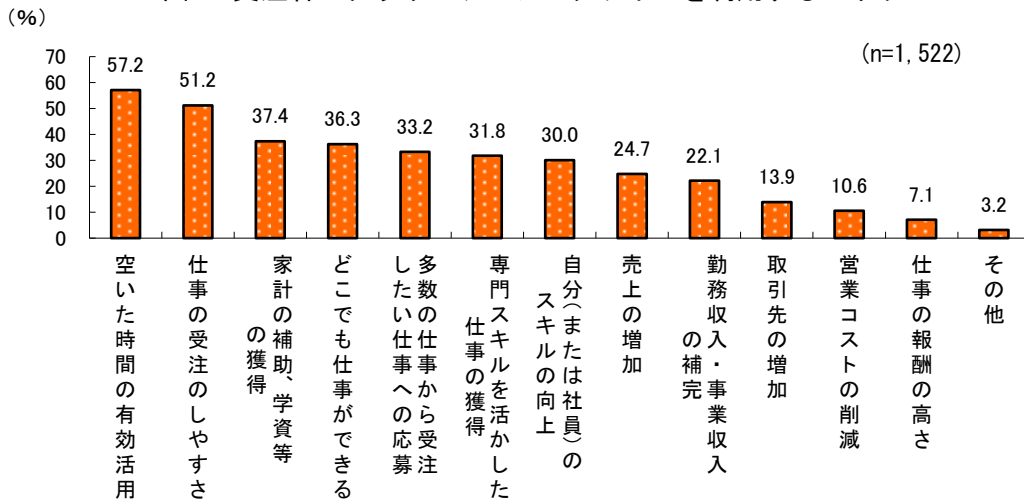
図20 受注業務の選択基準



問 21 受注者がクラウドソーシングサイトを利用するメリット（複数回答）

売上増加・取引先の増加等					空き時間活用・収入補填等							その他
売上の増加	取引先の増加	仕事の受注のしやすさ	多数の仕事から受注したい仕事への応募	仕事の報酬の高さ	営業コストの削減	かした仕事の獲得	専門スキルを活かした仕事の獲得	勤務収入・事業収入の補完	家計の補助、学資等の獲得	空いた時間の有効活用	自身のスキル向上	
376	211	780	506	108	161	484	337	569	870	457	552	48
24.7	13.9	51.2	33.2	7.1	10.6	31.8	22.1	37.4	57.2	30.0	36.3	3.2

図21 受注者がクラウドソーシングサイトを利用するメリット

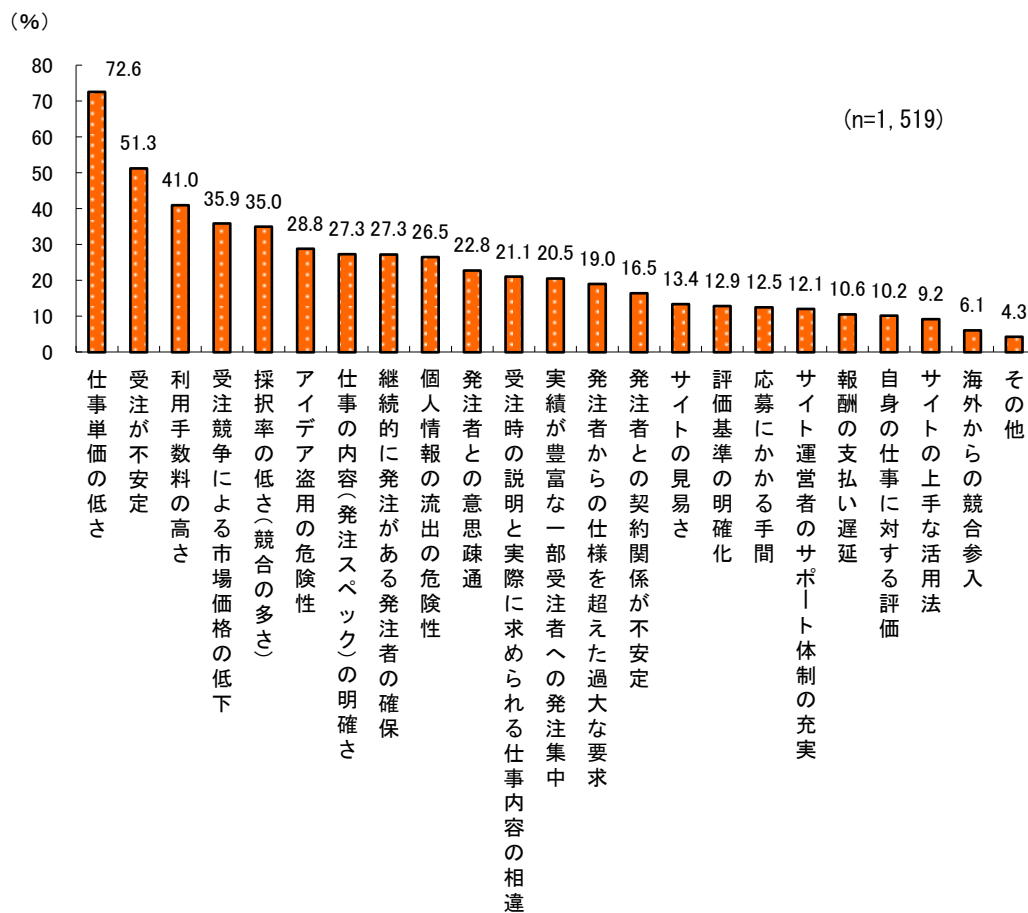


問 22 受注者がクラウドソーシングサイトを利用する上での課題（複数回答）

受注自体について						発注者との関係					
受注が不安定	仕事単価の低さ	自身の仕事に対する評価	採択率の低さ（競合の多さ）	実績が豊富な一部受注者への発注集中	応募にかかる手間	発注者からの仕様を超えた過大な要求	発注者との意思疎通	報酬の支払い遅延	発注者との契約関係が不安定	受注時の説明と実際に求められる仕事内容の相違	仕事の内容（発注スペック）の明確さ
779	1,103	155	532	312	190	289	347	161	250	320	415
51.3	72.6	10.2	35.0	20.5	12.5	19.0	22.8	10.6	16.5	21.1	27.3

サイトの運営						その他				
継続的に発注がある発注者の確保	利用手数料の高さ	サイトの見易さ	評価基準の明確化	サイト運営者のサポート体制の充実	サイトの上手な活用法	アイデア盗用の危険性	個人情報の流出の危険性	受注競争による市場価格の低下	海外からの競合参入	その他
414	623	204	196	184	140	438	403	545	93	66
27.3	41.0	13.4	12.9	12.1	9.2	28.8	26.5	35.9	6.1	4.3

図22 受注者がクラウドソーシングサイトを利用する上での課題

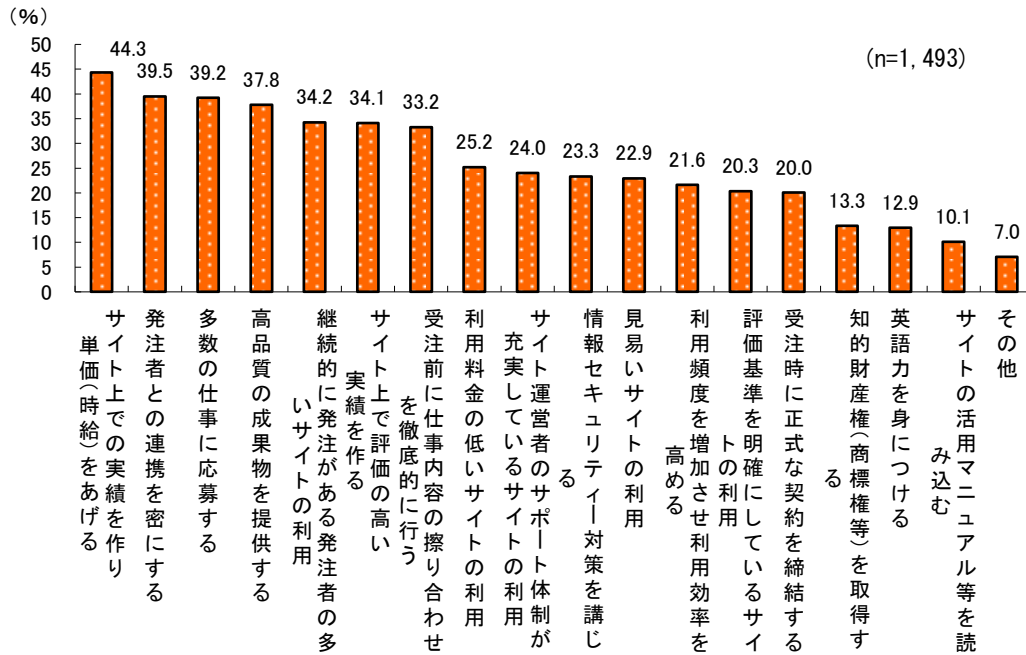


問 23 受注者側の対応策(複数回答)

受注事務の質向上・実績					発注者との関係		
多数の仕事に応募する	サイト上での実績を作り単価(時給)をあげる	高品質の成果物を提供する	サイト上で評価の高い実績を作る	利用頻度を増加させ利用効率を高める	発注者との連携を密にする	受注前に仕事内容の擦り合わせを徹底的に行う	受注時に正式な契約を締結する
585	662	564	509	323	589	496	299
39.2	44.3	37.8	34.1	21.6	39.5	33.2	20.0

サイト					その他				
継続的に発注がある発注者の多いサイトの利用	利用料金の低いサイトの利用	見易いサイトの利用	評価基準を明確にしているサイトの利用	サイト運営者のサポート体制が充実しているサイトの利用	サイトの活用マニュアル等を読む	知的財産権(商標権等)を取得する	情報セキュリティ対策を講じる	英語力を身につける	その他
511	376	342	303	358	151	199	348	193	105
34.2	25.2	22.9	20.3	24.0	10.1	13.3	23.3	12.9	7.0

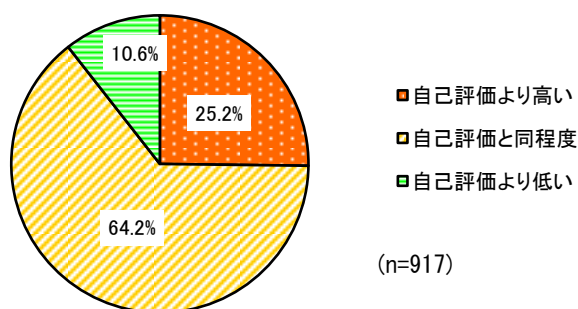
図23 受注者側の対応策



問 24 発注者からの受注者評価 (単一回答)

自己評価より高い	自己評価と同程度	自己評価より低い	わからない	評価されなかったことがない
231	589	97	381	211
15.3	39.0	6.4	25.2	14.0

図24 発注者からの受注者評価

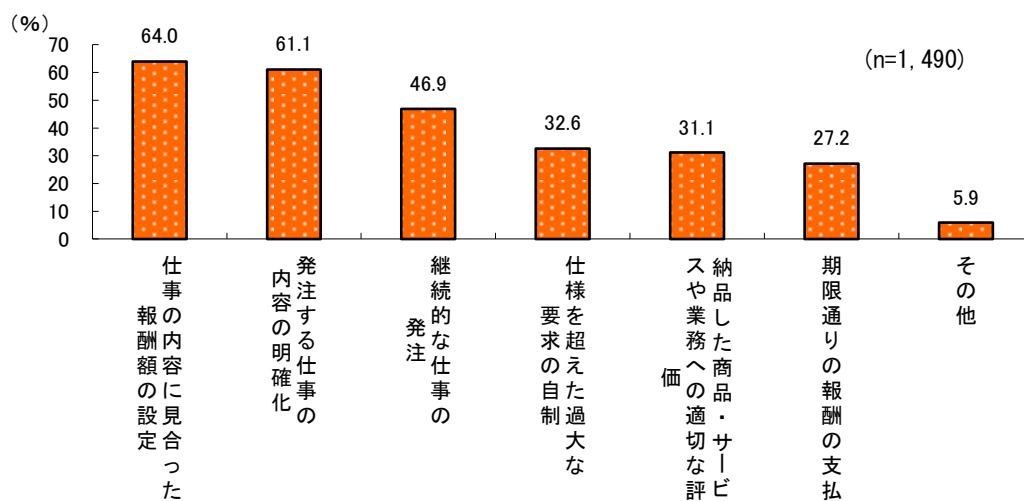


(注) 上記は発注者の評価を受けたことがある受注者のみで再集計した。

問 25 発注者への要望事項 (複数回答)

発注する仕事の内容の明確化	仕様を超えた過大な要求の自制	継続的な仕事の発注	仕事の内容に見合った報酬額の設定	期限通りの報酬の支払	納品した商品・サービスや業務への適切な評価	その他
910	486	699	953	405	464	88
61.1	32.6	46.9	64.0	27.2	31.1	5.9

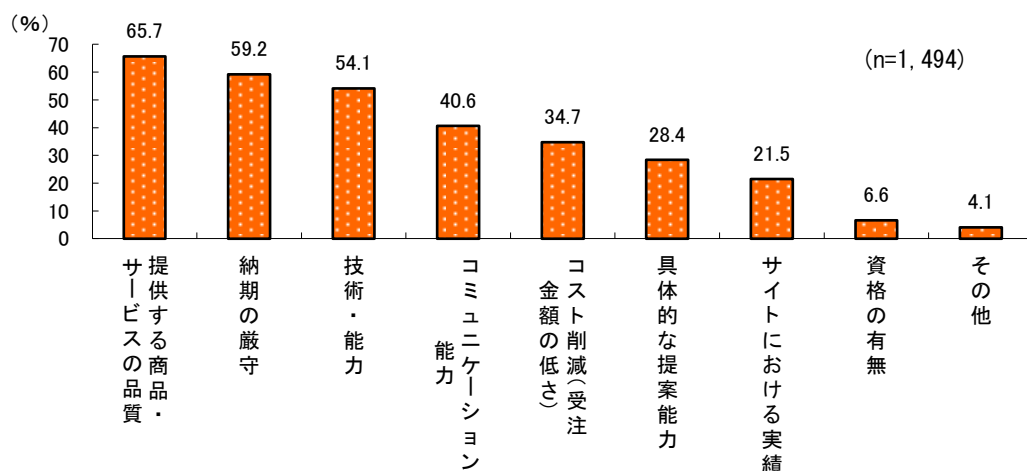
図25 発注者への要望事項



問 26 受注者が発注者側から求められている事項（複数回答）

提供する商品・サービスの品質	技術・能力	資格の有無	納期の厳守	具体的な提案能力	コミュニケーション能力	サイトにおける実績	コスト削減（受注金額の低さ）	その他
981	808	99	885	425	607	321	519	61
65.7	54.1	6.6	59.2	28.4	40.6	21.5	34.7	4.1

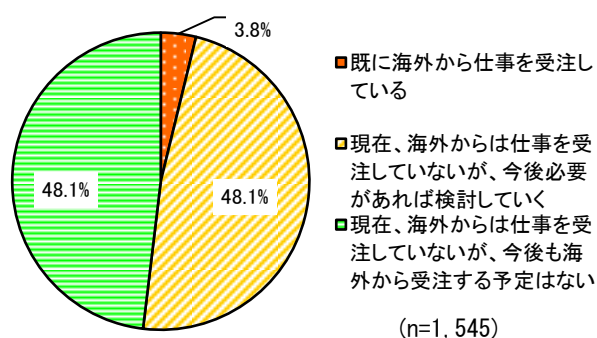
図26 受注者が発注者側から求められている事項



問 27 海外からの受注状況（単一回答）

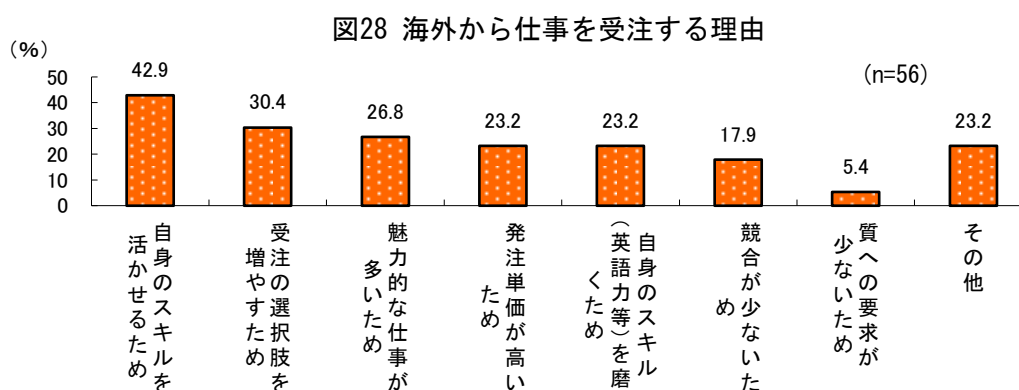
既に海外から仕事を受注している	現在、海外からは仕事を受注していないが、今後必要があれば検討していく	現在、海外からは仕事を受注していないが、今後も海外から受注する予定はない
59	743	743
3.8	48.1	48.1

図27 海外からの受注状況



問 28\_1 海外から仕事を受注する理由（複数回答）

発注単価が高いため	魅力的な仕事が多いため	自身のスキルを活かせるため	競争が少ないため	質への要求が少ないため	受注の選択肢を増やすため	自身のスキル(英語力等)を磨くため	その他
13	15	24	10	3	17	13	13
23.2	26.8	42.9	17.9	5.4	30.4	23.2	23.2

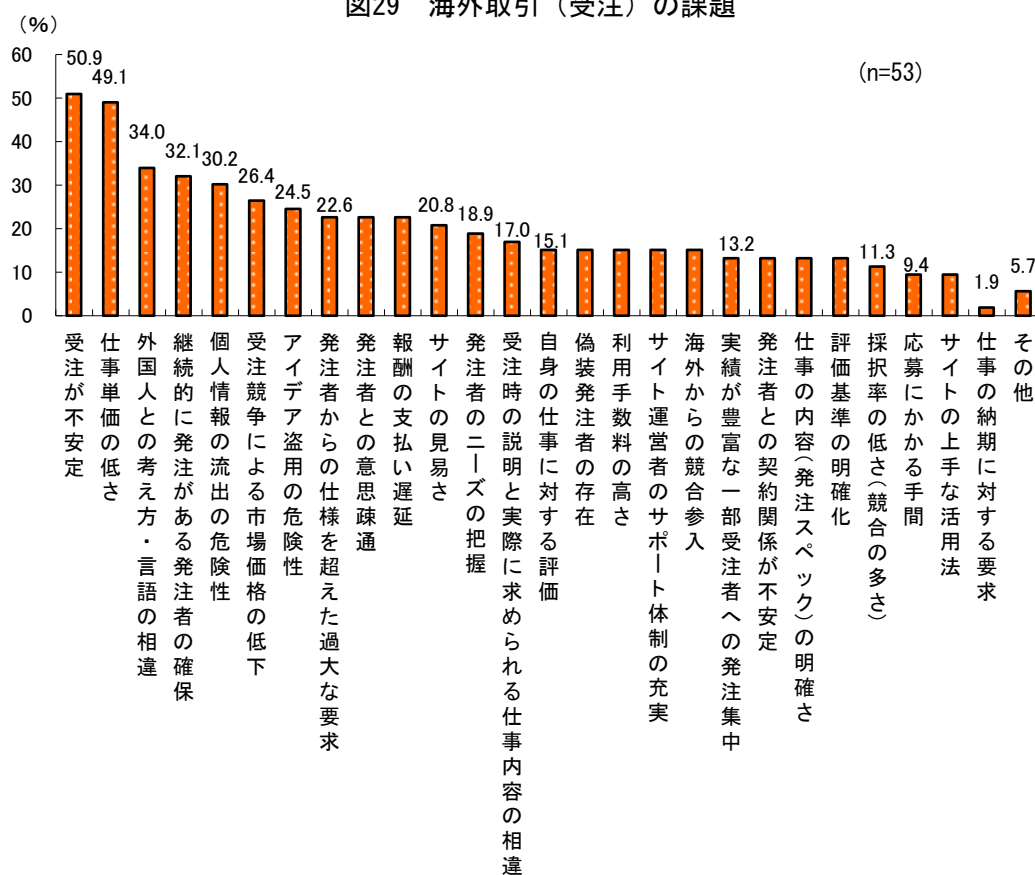


問 28\_2 海外取引（受注）の課題（複数回答）

受注自体について							サイトの運営					
受注が不安定	仕事単価の低さ	自身の仕事に対する評価	採択率の低さ(競争の多さ)	実績が豊富な一部受注者への発注集中	応募にかかる手間	仕事の納期に対する要求	継続的に発注がある発注者の確保	利用手数料の高さ	サイトの見易さ	評価基準の明確化	サイト運営者のサポート体制の充実	サイトの上手な活用方法
27	26	8	6	7	5	1	17	8	11	7	8	5
50.9	49.1	15.1	11.3	13.2	9.4	1.9	32.1	15.1	20.8	13.2	15.1	9.4

発注者との関係								その他					
発注者からの仕様を超えた過大な要求	発注者との意思疎通	報酬の支払い遅延	発注者との契約関係が不安定	受注時の説明と実際に求められる仕事内容の相違	仕事の内容(発注スペック)の明確さ	発注者のニーズの把握	外国人との考え方や言語の相違	偽装発注者の存在	アイデア盗用の危険性	個人情報の流出の危険性	受注競争による市場価格の低下	海外からの競合参入	その他
12	12	12	7	9	7	10	18	8	13	16	14	8	3
22.6	22.6	22.6	13.2	17.0	13.2	18.9	34.0	15.1	24.5	30.2	26.4	15.1	5.7

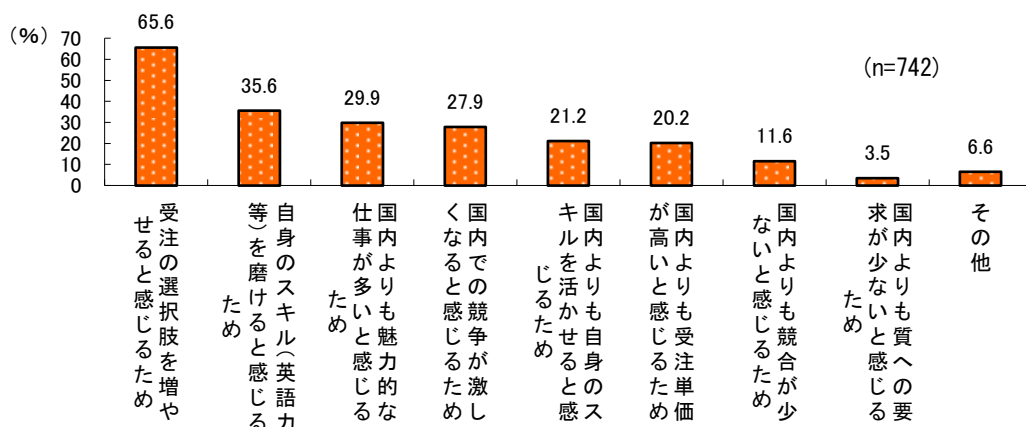
図29 海外取引（受注）の課題



問 29 海外取引（受注）を検討する理由（複数回答）

国内での競争が激しくなると感じるため	国内よりも受注単価が高いと感じるため	国内よりも魅力的な仕事が多いと感じるため	国内よりも自身のスキルを活かせると感じるため	国内よりも競合が少ないと感じるため	国内よりも質への要求が少ないと感じるため	受注の選択肢を増やせると感じるため	自身のスキル(英語力等)を磨けると感じるため	その他
207	150	222	157	86	26	487	264	49
27.9	20.2	29.9	21.2	11.6	3.5	65.6	35.6	6.6

図30 海外取引（受注）を検討する理由

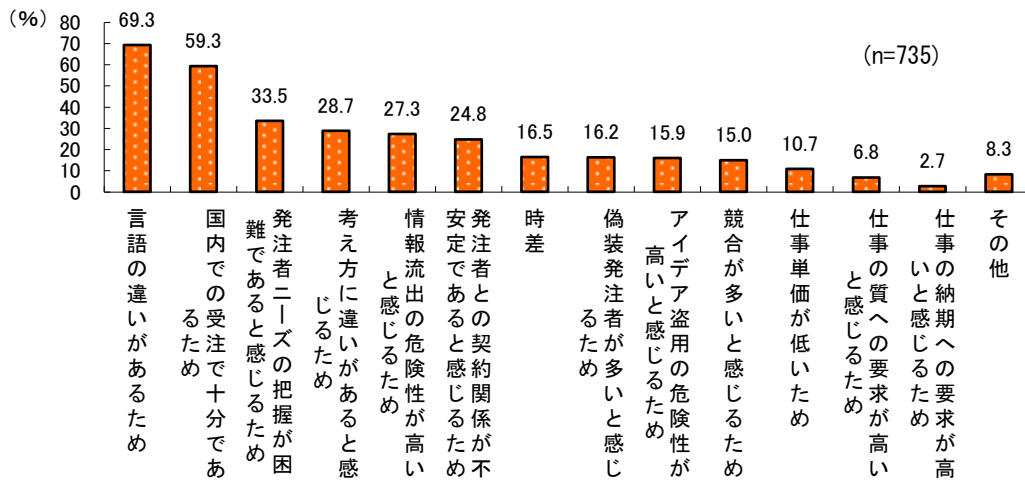


(注) 海外からは仕事を受注していないが、今後必要があれば検討するとしたものを集計している。

問 30 海外取引（受注）をしない理由（複数回答）

受注自体			発注者について							その他			
国内での受注で十分であるため	仕事単価が低いため	競争が多いと感じるため	発注者ニーズの把握が困難であると感じるため	言語の違いがあるため	考え方に違いがあると感じるため	偽装発注者が多いと感じるため	仕事の質への要求が高いと感じるため	仕事の納期への要求が高いと感じるため	発注者との契約関係が不安定であると感じるため	情報流出の危険性が高いと感じるため	アイデア盗用の危険性が高いと感じるため	時差	その他
436	79	110	246	509	211	119	50	20	182	201	117	121	61
59.3	10.7	15.0	33.5	69.3	28.7	16.2	6.8	2.7	24.8	27.3	15.9	16.5	8.3

図31 海外取引（受注）をしない理由

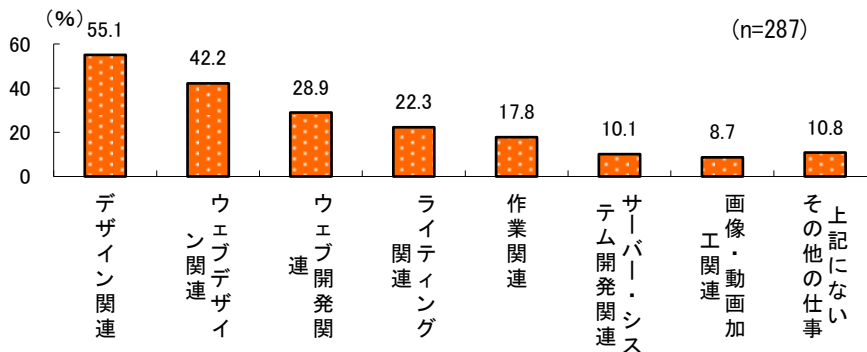


(注) 海外からの受注経験も受注予定もないとしたものを集計している。

問 31 クラウドソーシングサイトで発注する仕事の種別（複数回答）

ウェブ開発関連	ウェブデザイン関連	サーバー・システム開発関連	デザイン関連	ライティング関連	画像・動画加工関連	作業関連	その他
83	121	29	158	64	25	51	31
28.9	42.2	10.1	55.1	22.3	8.7	17.8	10.8

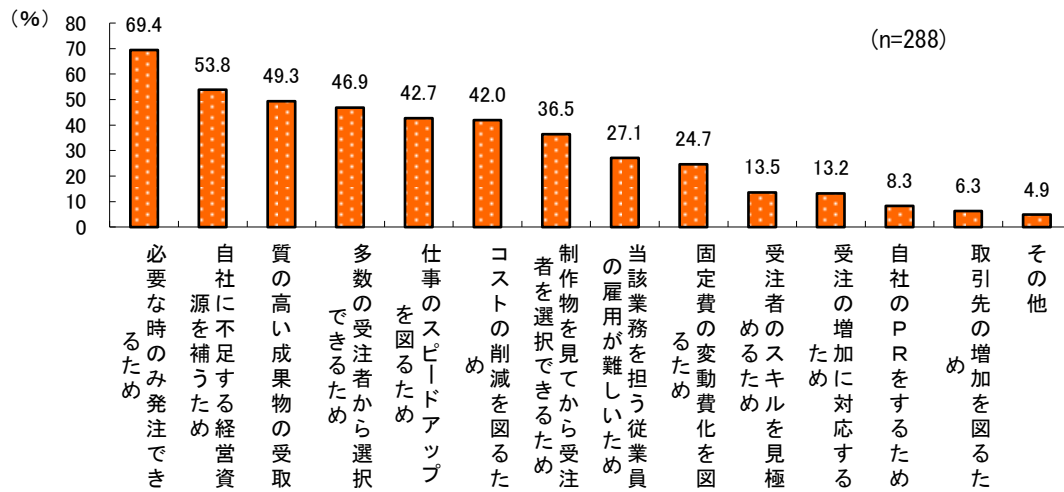
図32 クラウドソーシングサイトで発注する仕事の種別



問 32 クラウドソーシングでの発注を始めた理由（複数回答）

経営資源の補完等						業務効率化等				その他			
自社に不足する経営資源を補うため	質の高い成果物の受取	受注の増加に対応するため	取引先の増加を図るため	コストの削減を図るため	当該業務を担う従業員の雇用が難しいため	固定費の変動費化を図るため	仕事のスピードアップを図るため	必要な時のみ発注できるため	受注者のスキルを見極めるため（将来的な直接雇用や直接発注を見据えた利用）	自社のPRをするため	多数の受注者から選択できるため	制作物を見てから受注者を選択できるため	その他
155	142	38	18	121	78	71	123	200	39	24	135	105	14
53.8	49.3	13.2	6.3	42.0	27.1	24.7	42.7	69.4	13.5	8.3	46.9	36.5	4.9

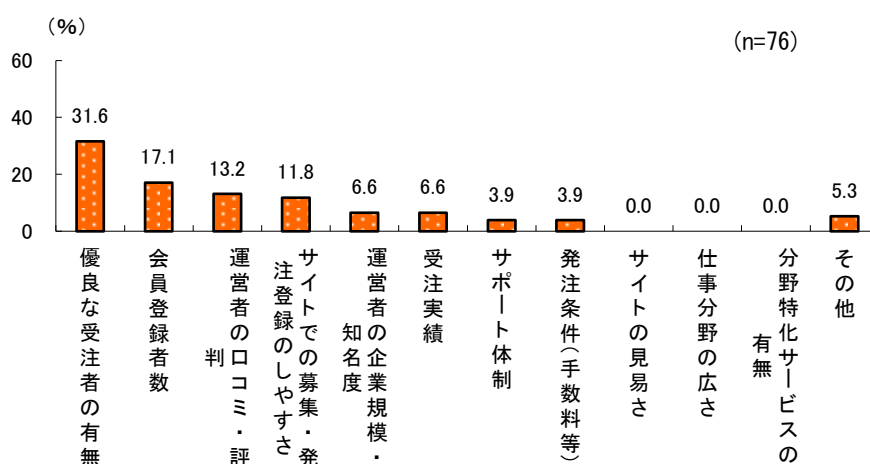
図33 クラウドソーシングでの発注を始めた理由



問 33 発注者のクラウドソーシングサイト選択基準（単一回答）

運営者		サイト									その他
運営者の企業規模・知名度	運営者の口コミ・評判	サポート体制	会員登録者数	受注実績	発注条件（手数料等）	優良な受注者の有無	分野特化サービスの有無	仕事分野の広さ	サイトの見易さ	サイトでの募集・発注登録のしやすさ	
5	10	3	13	5	3	24	0	0	0	9	4
6.6	13.2	3.9	17.1	6.6	3.9	31.6	0.0	0.0	0.0	11.8	5.3

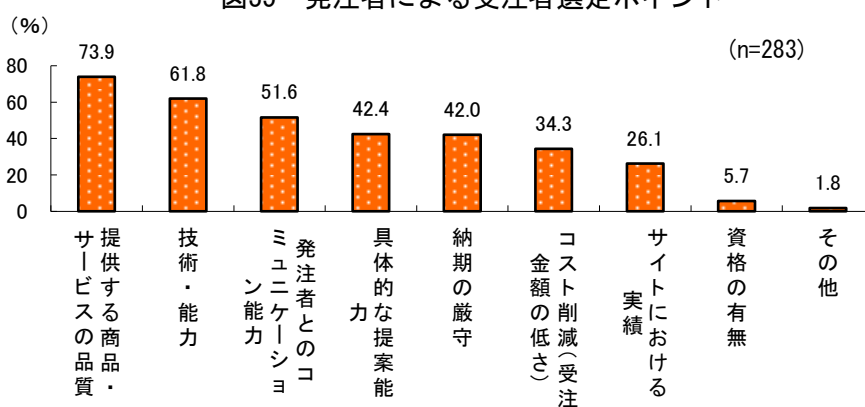
図34 発注者のクラウドソーシングサイト選択基準



問 34 発注者による受注者選定ポイント（複数回答）

提供する商品・サービスの品質	技術・能力	資格の有無	納期の厳守	具体的な提案能力	発注者とのコミュニケーション能力	サイトにおける実績	コスト削減（受注金額の低さ）	その他
209	175	16	119	120	146	74	97	5
73.9	61.8	5.7	42.0	42.4	51.6	26.1	34.3	1.8

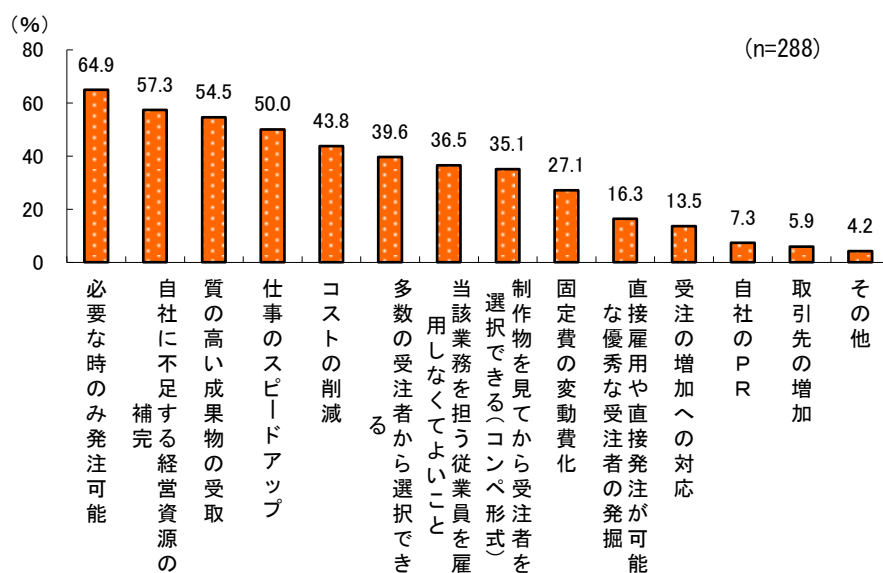
図35 発注者による受注者選定ポイント



問 35 発注者がクラウドソーシングサイトを利用するメリット（複数回答）

自社に不足する経営資源の補完	経営資源の補完等					業務の効率化				その他			
	質の高い成果物の受取	受注の増加への対応	取引先の増加	コストの削減	当該業務を担う従業員を雇 用しなくてよいこと	固定費の変動費化	仕事のスピードアップ	必要な時のみ発注可能	直接雇用や直接発注が可能 な優秀な受注者の発掘	自社のPR	多数の受注者から選択でき る	制作物を見てから受注者を 選択できる(コンペ形式)	その他
165	157	39	17	126	105	78	144	187	47	21	114	101	12
57.3	54.5	13.5	5.9	43.8	36.5	27.1	50.0	64.9	16.3	7.3	39.6	35.1	4.2

図36 発注者がクラウドソーシングサイトを利用するメリット

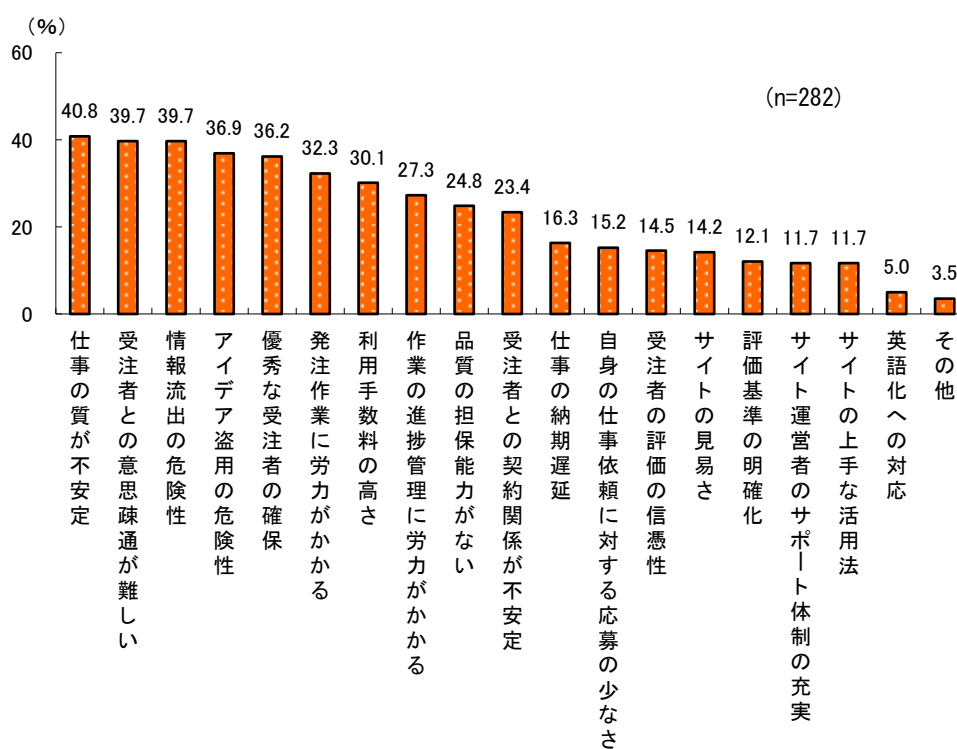


問 36 発注者がクラウドソーシングサイトを利用する上での課題（複数回答）

発注自体					受注関係	
仕事の質が不安定	仕事の納期遅延	発注作業に労力がかかる	作業の進捗管理に労力がかかる	自身の仕事依頼に対する応募の少なさ	受注者との意思疎通が難しい	受注者との契約関係が不安定
115	46	91	77	43	112	66
40.8	16.3	32.3	27.3	15.2	39.7	23.4

サイト							その他				
優秀な受注者の確保	利用手数料の高さ	サイトの見易さ	評価基準の明確化	サイト運営者のサポート体制の充実	サイトの上手な活用法	受注者の評価の信憑性	品質の担保能力がない	情報流出の危険性	アイデア盗用の危険性	英語化への対応	その他
102	85	40	34	33	33	41	70	112	104	14	10
36.2	30.1	14.2	12.1	11.7	11.7	14.5	24.8	39.7	36.9	5.0	3.5

図37 発注者がクラウドソーシングサイトを利用する上での課題

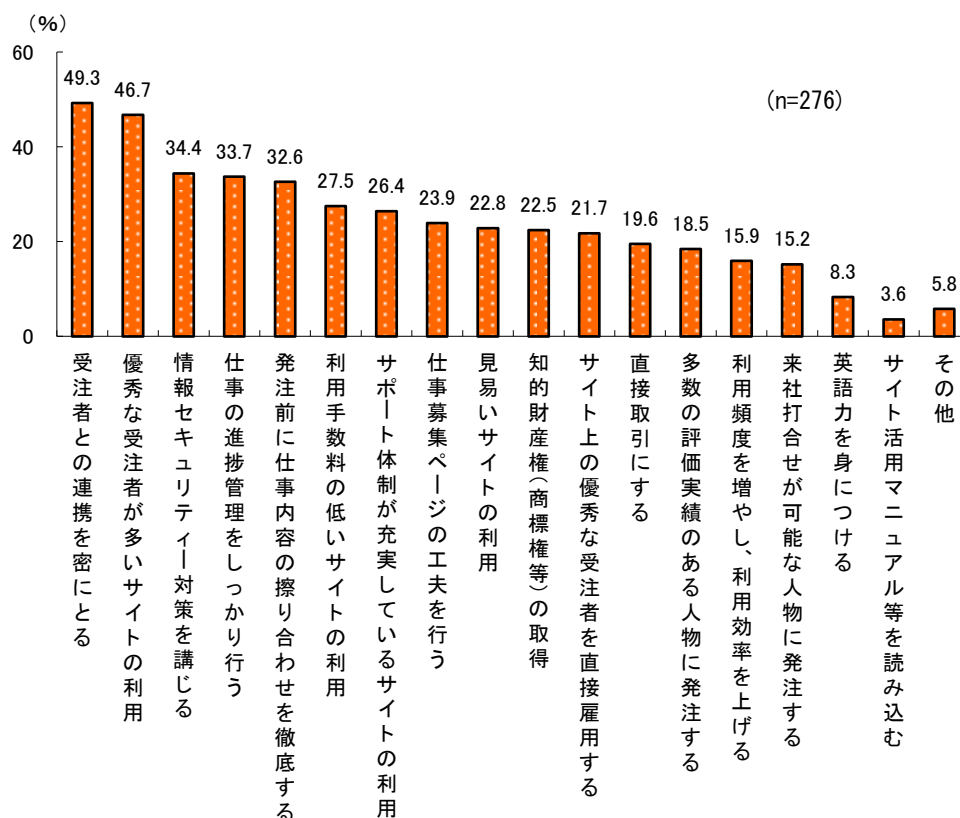


問 37 発注者側の対応策(複数回答)

発注事務の質向上				受注者との関係				サイト					
サイト上の優秀な受注者を直接雇用する	仕事の進捗管理をしっかりと行う	利用頻度を増やし、利用効率を上げる	仕事募集ページの工夫を行う	受注者との連携を密にとる	直接取引にする	来社打合せが可能な人物に発注する	発注前に仕事内容の擦り合わせを徹底する	優秀な受注者が多いサイトの利用	利用手数料の低いサイトの利用	見易いサイトの利用	サポート体制が充実しているサイトの利用	多数の評価実績のある人物に発注する	サイト活用マニュアル等を読み込む
60	93	44	66	136	54	42	90	129	76	63	73	51	10
21.7	33.7	15.9	23.9	49.3	19.6	15.2	32.6	46.7	27.5	22.8	26.4	18.5	3.6

その他			
情報セキュリティ対策を講じる	知的財産権(商標権等)の取得	英語力を身につける	その他
95	62	23	16
34.4	22.5	8.3	5.8

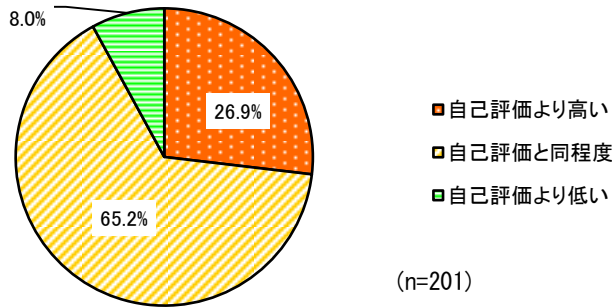
図38 発注者側の対応策



問 38 受注者からの発注者評価（単一回答）

自己評価 より高い	自己評価 と同程度	自己評価 より低い	わからな い	評価され たことがな い
54	131	16	52	22
19.6	47.6	5.8	18.9	8.0

図39 受注者からの発注者評価

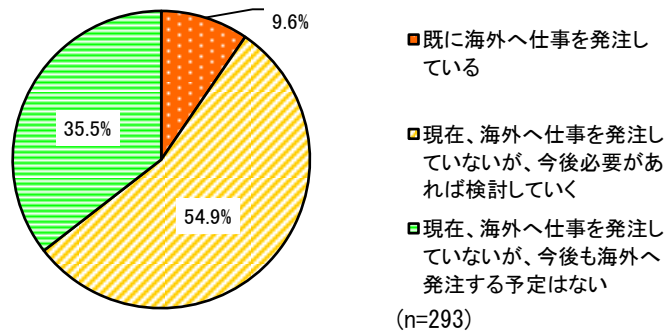


(注) 上記は受注者から評価を受けたことがある発注者のみで再集計した。

問 39 海外への発注状況（単一回答）

既に海外へ仕事を発注 している	現在、海外へ仕事を発 注していないが、今後必 要があれば検討していく	現在、海外へ仕事を発 注していないが、今後も 海外へ発注する予定は ない
28	161	104
9.6	54.9	35.5

図40 海外への発注状況



問 40\_1 海外へ仕事を発注する理由（複数回答、n=27）

仕事単価 が低いた め	仕事の質 が高いた め	競合が少 ないため	仕事の納 品が早い ため	具体的 な提案能 力が高い ため	コミュニ ケーション 能力が高 い人材が 多いため	発注の選 択肢を増 やすため	外国語の 知識が活 かせる発 注である ため	現地の文 化・情報に 精通して いるため	その他
18	10	3	3	3	2	6	9	6	2
66.7	37.0	11.1	11.1	11.1	7.4	22.2	33.3	22.2	7.4

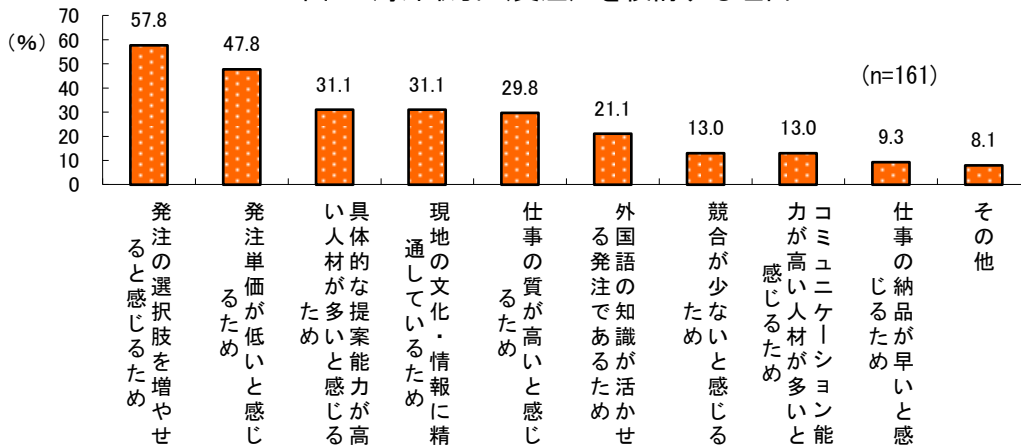
問 40\_2 海外取引（発注）の課題（複数回答、n=22）

発注自体			受注者との関係				その他			
仕事単価の低さ	仕事の品質の低さ	納期遅延の可能性	外国人との考え・言語の相違	偽装受注者の存在	受注者との契約関係が不安定	受注者との意思疎通	情報流出の危険性	アイデアの盗用の危険性	時差	その他
8	7	7	13	3	5	8	11	8	5	1
36.4	31.8	31.8	59.1	13.6	22.7	36.4	50.0	36.4	22.7	4.5

問 41 海外取引（発注）を検討する理由（複数回答）

発注自体について				受注者との関係				その他		
発注単価が低いと感じるため	仕事の質が高いと感じるため	競争が少ないと感じるため	仕事の納品が早いと感じるため	発注の選択肢を増やせると感じるため	具体的な提案能力が高い人材が多いと感じるため	多量の高能力人材が多いと感じるため	コミュニケーション能力が高い人材が多いと感じるため	外国語の知識が活かせる発注であるため	現地の文化・情報に精通しているため	その他
77	48	21	15	93	50	21	34	50	13	
47.8	29.8	13.0	9.3	57.8	31.1	13.0	21.1	31.1	8.1	

図41 海外取引（受注）を検討する理由

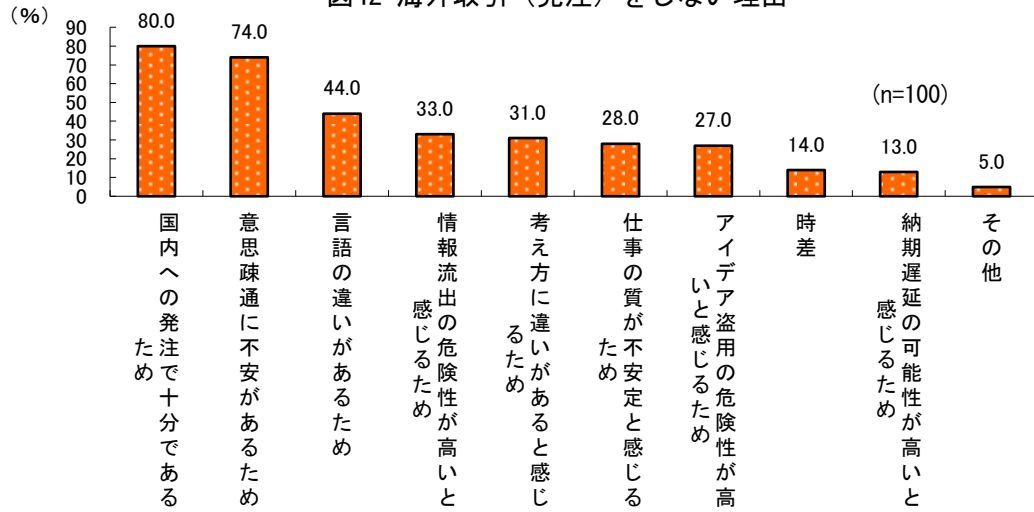


(注) 海外への仕事の発注はしていないが、今後必要があれば検討するとしたものを集計している。

問 42 海外取引（発注）をしない理由（複数回答）

発注自体			受注者との関係				その他			
国内への発注で十分であるため	仕事の質が安定と感じるため	納期遅延の可能性が高いと感じるため	意思疎通に不安があるため	言語の違いがあるため	考え方に違いがあると感じるため	情報流出の危険性が高いと感じるため	危険性が高いと感じるため	アイデア盗用の危険性	時差	その他
80	28	13	74	44	31	33	27	14	5	
80.0	28.0	13.0	74.0	44.0	31.0	33.0	27.0	14.0	5.0	

図42 海外取引（発注）をしない理由

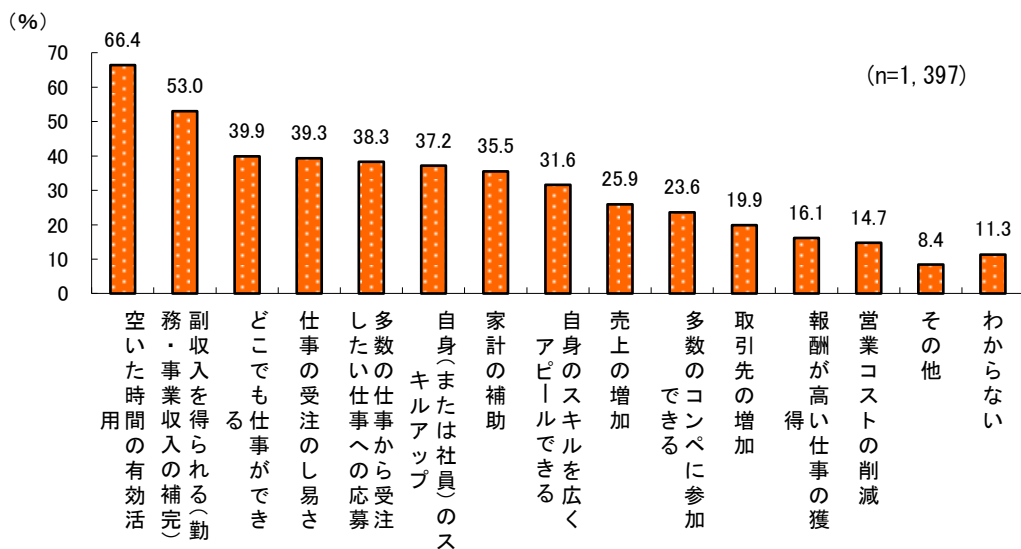


(注) 海外への発注経験も発注の予定もないとしたものを集計している。

問 43 受注未経験者がクラウドソーシングサイトに登録した理由（単一回答）

売上増加・取引先の増加等						空き時間活用・収入補填等					その他			
売上の増加	取引先の増加	仕事の受注のし易さ	多数の仕事から受注したい仕事への応募	報酬が高い仕事の獲得	営業コストの削減	空いた時間の有効活用	自身(または社員)のスキルアップ	副収入を得られる(勤務・事業収入の補完)	家計の補助	どこでも仕事ができる	自身のスキルを広くアピールできる	多数のコンペに参加できる	その他	わからない
362	278	549	535	225	206	927	519	740	496	557	442	330	117	158
25.9	19.9	39.3	38.3	16.1	14.7	66.4	37.2	53.0	35.5	39.9	31.6	23.6	8.4	11.3

図43 受注未経験者がクラウドソーシングサイトに登録した理由

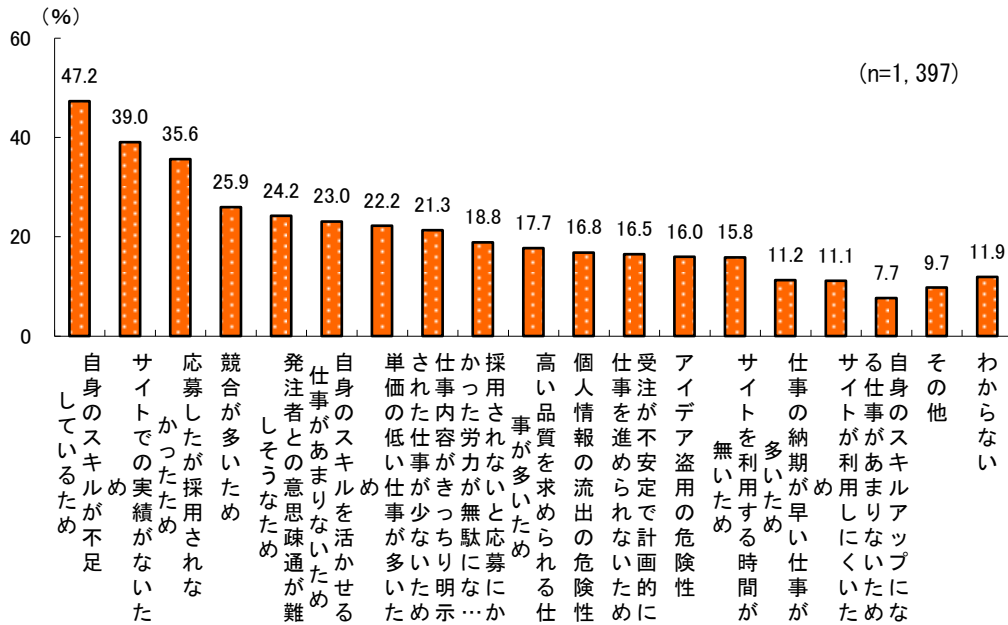


問 44 クラウドソーシングサイトで仕事の受注ができない要因（複数回答）

仕事内容等						発注者との関係		自身のスキル			
応募したが採用されなかったため	単価の低い仕事が多いため	仕事の納期が早い仕事が多いため	高い品質を求められる仕事が多いため	競争が多いため	受注が不安定で計画的に仕事を進められないため	仕事内容がきつちり明示された仕事が少ないため	発注者との意思疎通が難しいため	自身のスキルが不足しているため	自身のスキルアップになる仕事が少ないため	自身のスキルを活かせる仕事が少ないため	採用されないと応募にかかった労力が無駄になるため
497	310	157	247	362	230	298	338	660	107	322	263
35.6	22.2	11.2	17.7	25.9	16.5	21.3	24.2	47.2	7.7	23.0	18.8

サイト			その他			
サイトでの実績がないため	サイトが利用しにくい	サイトをj利用する時間が無い	アイデア盗用の危険性	個人情報の流出の危険性	その他	わからない
545	155	221	223	235	136	166
39.0	11.1	15.8	16.0	16.8	9.7	11.9

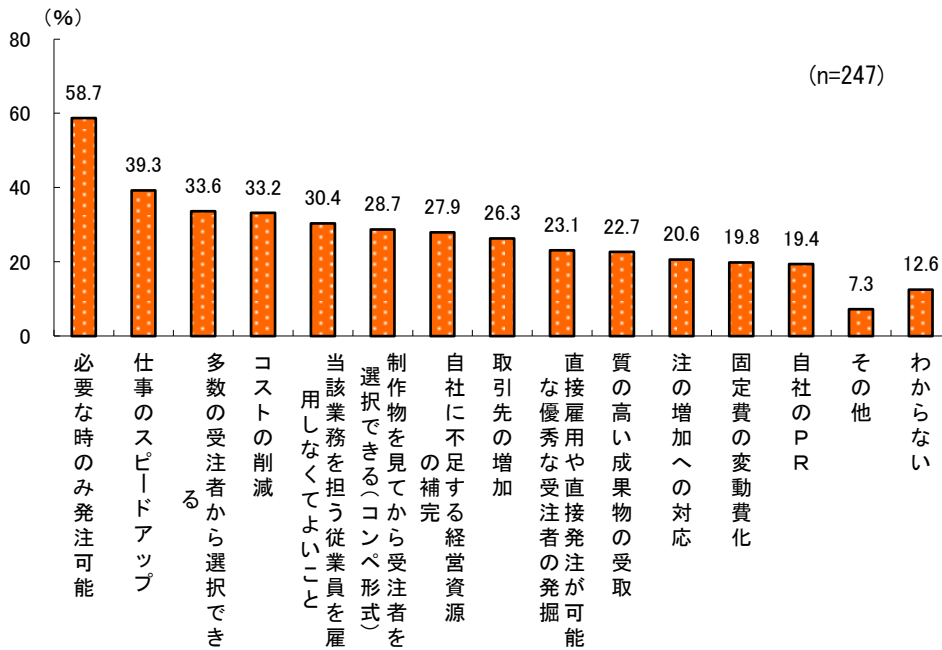
図44 クラウドソーシングサイトで仕事の受注ができない要因



問 45 発注未経験者がクラウドソーシングサイトに登録した理由（単一回答）

経営資源の補完等					業務効率化等				その他					
自社に不足する経営資源の補完	質の高い成果物の受取	注の増加への対応	取引先の増加	コストの削減	当該業務を担う従業員を雇用しなくてよいこと	固定費の変動費化	仕事のスピードアップ	必要な時のみ発注可能な優秀な受注者の発掘	直接雇用や直接発注が可能な優秀な受注者の発掘	自社のPR	多数の受注者から選択できる（コンペ形式）	制作物を見てから受注者を選択できる（コンペ形式）	その他	わからない
69	56	51	65	82	75	49	97	145	57	48	83	71	18	31
27.9	22.7	20.6	26.3	33.2	30.4	19.8	39.3	58.7	23.1	19.4	33.6	28.7	7.3	12.6

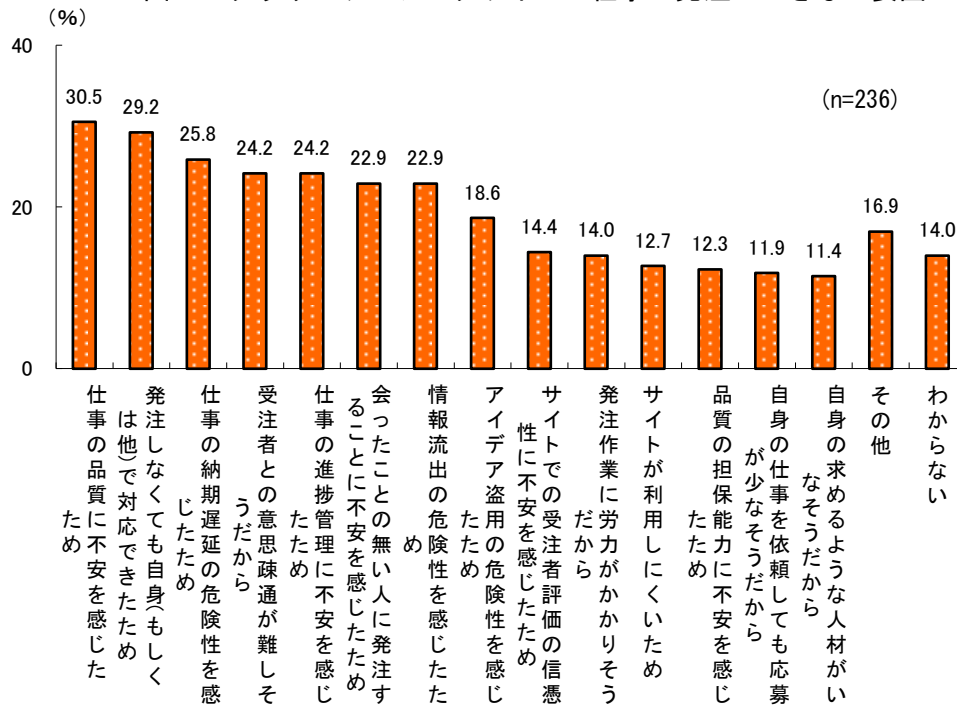
図45 発注未経験者がクラウドソーシングサイトに登録した理由



問 46 クラウドソーシングサイトで仕事の発注ができない要因（複数回答）

仕事品質		受注者との関係			サイト						その他				
仕事品質に不安を感じたため	仕事の納期遅延の危険性を感じたため	会ったことのない人に発注することに不安を感じたため	受注者との意思疎通が難しいうたから	仕事の進捗管理に不安を感じたため	サイトでの受注者評価の信頼性に不安を感じたため	自身の仕事を依頼しても応募が少なそうだから	自身の求めるような人材がいなそうだから	発注作業に労力がかかりそうだから	品質の担保能力に不安を感じたため	サイトが利用しにくいいため	発注しなくても自身もしくは他で対応できたため	情報流出の危険性を感じたため	アイデア盗用の危険性を感じたため	その他	わからない
72	61	54	57	57	34	28	27	33	29	30	69	54	44	40	33
30.5	25.8	22.9	24.2	24.2	14.4	11.9	11.4	14.0	12.3	12.7	29.2	22.9	18.6	16.9	14.0

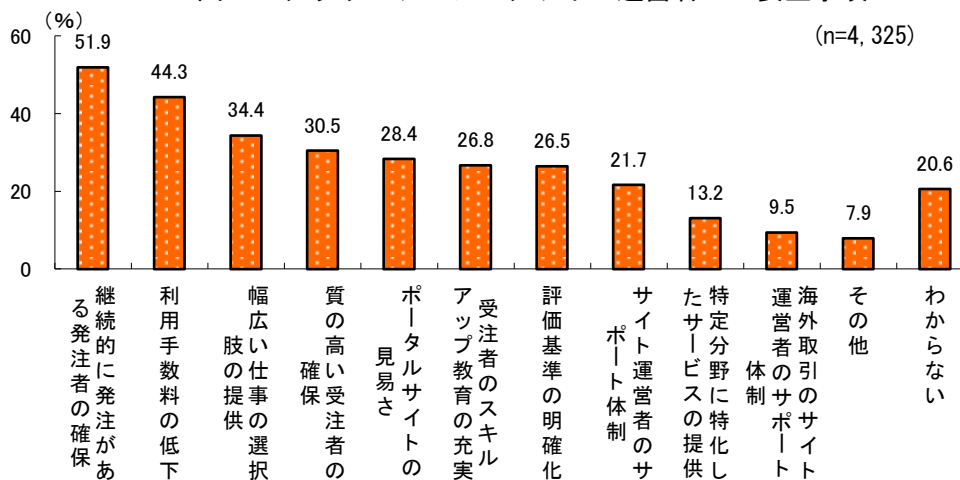
図46 クラウドソーシングサイトで仕事の発注ができない要因



問 47 クラウドソーシングサイト運営者への要望事項 (複数回答)

受注者 発注者			サイト							その他	
継続的に発注がある発注者の確保	質の高い受注者の確保	受注者のスキルアップ教育の充実	利用手数料の低下	ポータルサイトの見易さ	評価基準の明確化	特定分野に特化したサービスの提供	サイト運営者のサポート体制	幅広い仕事の選択肢の提供	海外取引のサイト運営者のサポート体制	その他	わからない
2,246	1,320	1,157	1,914	1,229	1,147	569	938	1,489	409	343	891
51.9	30.5	26.8	44.3	28.4	26.5	13.2	21.7	34.4	9.5	7.9	20.6

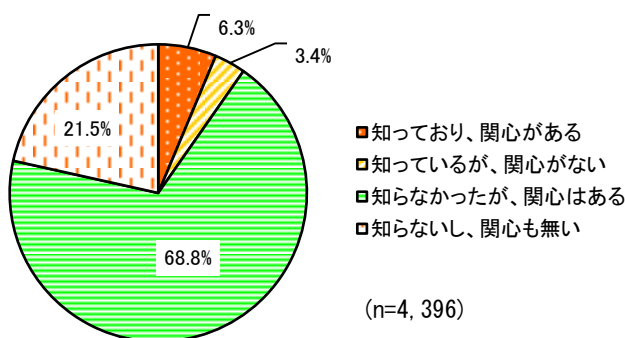
図47 クラウドソーシングサイト運営者への要望事項



問 48 クラウドソーシング協会の認知・関心（単一回答）

知っており、関心がある	知っているが、関心がない	知らなかったが、関心はある	知らないし、関心も無い
278	149	3,023	946
6.3	3.4	68.8	21.5

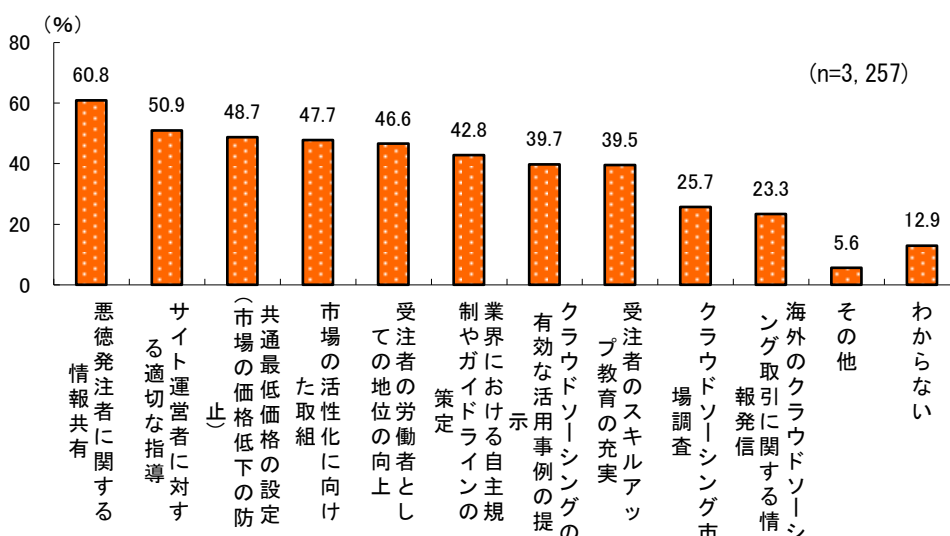
図48 クラウドソーシング協会の認知・関心



問 49 クラウドソーシング協会への期待事項（複数回答）

業界・サイト					受注者				その他		
サイト運営者に対する適切な指導	クラウドソーシングの有効な活用事例の提示	市場の活性化に向けた取り組み	業界における自主規制やガイドラインの策定	クラウドソーシング市場調査	受注者のスキルアップ教育の充実	受注者の労働者としての地位の向上	悪徳発注者に関する情報共有	共通最低価格の設定(市場の価格低下の防止)	海外のクラウドソーシング取引に関する情報発信	その他	わからない
1,657	1,294	1,554	1,393	836	1,287	1,517	1,981	1,585	759	181	421
50.9	39.7	47.7	42.8	25.7	39.5	46.6	60.8	48.7	23.3	5.6	12.9

図49 クラウドソーシング協会への期待事項



(注) クラウドソーシング協会に関心があるとしたものを集計している。

## IV. 提言

---

ここでは、今回の調査結果から見えてきた政策提言等をまとめた。

### (1) クラウドソーシング利用に関する企業向け啓蒙活動の必要性

近年、インターネット上のサイトを介して企業と個人が仕事の発注や受注をする、クラウドソーシング市場が急速に拡大し、注目を集めている。

しかし、クラウドソーシングの活用に関心を持って実際にサイト登録している企業でさえも、受注者個人の技術や信頼性に品質を依存する（トラブル時の品質担保能力に欠ける）形での発注形態に問題認識を持っている現状からもわかるように、国内企業全体のなかで、個人事業主等の活用に向きな企業はまた限定的である。

一方で、一部の企業では、必要な時だけ低コストで仕事を発注する手法として、また、最小限の営業コストで仕事を受注する手段として、クラウドソーシングが積極的に活用されている。特に経営資源に乏しい中小企業において、クラウドソーシング利用のメリットは大きく、潜在ニーズがあるといえるだろう。

インターネットの活用が進んでいる業態以外では、クラウドソーシング活用のメリットはもちろん、クラウドソーシングで仕事の発注や受注が可能であること自体が理解されていない企業が多いと考えられる。今後は、より効率的・機動的な企業活動を推進するための手法の一つとして、広範な企業に対し、クラウドソーシング利用のメリットや活用事例等を紹介する啓蒙活動が必要である。

### (2) 発注者が受注者選考時に参照できる登録者情報の多様化

仕事を発注する目的でクラウドソーシングサイトに登録したものの、実際の発注行為には不安要素があると考えられる企業は多い。その大きな要因は、受注者側の技術や進捗管理能力、コミュニケーションスキル等への漠然とした不安である。発注者はクラウドソーシングサイトに登録されている情報を元に受注者を選定するが、十分なスキルがあり信頼できる受注者か否かを客観的に判断できる情報の提供は難しく、サイト上での実績や他発注者による第三者評価を参考にせざるを得ない。そのため、受注経験のない（実績・他発注者からの評価等の情報がない）受注者には仕事を発注しにくく、経験の豊富な受注者にますます発注が集中する傾向がみられている。

発注者からの信頼に足る実績・評価をサイト上に蓄積できるかどうかは、各受注者のスキルや努力によるところが大きいことから、受注者の選定に大いに役立つ情報であるが、反面で、クラウドソーシングでの実績はなくとも高いスキルや職業意識を持つ受注者も少なくない。サイト上の実績がないだけで選考の対象外としてしまうことは、発注する側に

とっては、発注される側にとっても大きな損失であるといえるだろう。

デザイン関連等の案件では、提出された制作提案等を見て採用を行うコンペ方式も広がっている。その他のジャンルでも受注者の信頼性評価をより多面的に行う手法が今後確立できれば、発注者・受注者双方にマッチングのチャンスが広がり、クラウドソーシング市場がさらに活性化する可能性がある。

### (3) クラウドソーシングでの業務発注のスキルアップに向けた取り組み

発注側の企業がクラウドソーシングサイトを介した仕事の発注をためらう理由は、受注者側のスキル等への不安のほか、発注にかかる労力が予測しにくいことにもある。受注者の募集や選定、仕事の発注や進捗管理等に労力がかかるというイメージから、クラウドソーシングでの仕事の発注に躊躇する企業も少なくない。

クラウドソーシングの仕組みを有効に活用するには、仕事に必要なスキルやボリュームにあわせて、またリスク分散のためにも発注内容を細かく分割しなければいけないケースが多い。そのほかにも、受注者とのコミュニケーションを密にとる、情報セキュリティ対策を講じる等、スムーズな業務運営には、発注者側にも様々な配慮やスキルが必要とされる。

クラウドソーシングで仕事を発注する企業を今後さらに増やしていくためには、発注者である企業側の発注スキルアップに向けた、クラウドソーシングサイト運営者や業界による取り組みが必要である。

### (4) 受注初心者向けスキルアップ教育の必要性

ここ数年で仕事の受注を目的としたクラウドソーシングサイト登録者が大幅に増えたことで、専門的なスキルや業務経験を持つ事業者と、空き時間で副収入を得ることを目的とした特別なスキルを持たないワーカーがサイト上に混在しているが、両者の間には技術面に加え職業意識等の面でも大きな隔りがあるのが実情である。

このため、技術・意識の低いワーカーが自身の能力を超える仕事を受注してしまい、発注者の要求に応えられない事象の発生も想定される。現段階では、サイト上の業務実績などを参考とした受注者選定が予防策として機能しているが、今後さらなる市場の拡大により、そのような契約不履行が頻出した場合には、クラウドソーシングの仕組みそのものの信用を大きく損ねてしまう可能性がある。そうした事態を避けるためにも、クラウドソーシングサイト登録時に客観的なレベル判定を行う、一定のレベルを満たさない受注初心者にはスキルアップ教育を行うなどの各種対策が必要になってくると考えられる。

### (5) 悪徳発注者対策の必要性

クラウドソーシングサイトを活用する登録者の多くがクラウドソーシング協会・業界に期待している施策として、悪徳発注者対策がある。クラウドソーシング業界の信頼性を維持するためにも、報酬の不払いや提案内容の盗用等の不正を防ぐ仕組みづくりや、悪徳発注者情報の公開など、より具体的な取り組みが求められている。

#### (6) クラウドソーシング市場の価格低下防止策の必要性

クラウドソーシング市場の拡大により、経験の浅い受注者の参入や、サイト登録者間の受注競争が激化していることをうけ、今後の発注価格低下が大いに懸念されている。市場価格の低下は、短期的にはコスト削減を希望する発注者のニーズにマッチしているように見えるが、長期的にはスキルの高い受注者のクラウドソーシング離れを招き、ひいては業界全体の活性化の妨げとなる恐れもある。これらを防止するためにも、クラウドソーシング業界やサイト事業者らによる、一定レベルの価格設定ルールの整備が必要である。

## V. 参考資料：アンケート調査票

---

参考資料として、次頁以降にアンケート調査票を掲載する。

**中小企業庁委託**  
**「日本のクラウドソーシングの利用実態に関する調査」**  
**ご協力をお願い**

平成 25 年 12 月

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、株式会社ワイズスタッフは（以下、弊社）では、この度、中小企業庁からの委託を受け、「日本のクラウドソーシングの利用実態に関する調査」を実施することとなりました。本調査は、広くクラウドソーシングを利用する個人や企業の皆様のご意見をお伺いすることで、我が国におけるクラウドソーシングの実態や利用上の課題等を把握するとともに、今後のクラウドソーシングの支援のあり方について検討することを目的としております。

また、このアンケートは、2014年版中小企業白書の作成に向けて実施する調査の一つでもあります。調査の結果は、弊社から中小企業庁に報告し、中小企業白書に反映させていただきます予定です。

ご多忙のところ恐縮ではございますが、本調査の趣旨を何卒ご理解いただき、ご協力いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

1. ご回答期間

2013年12月24日（火）～2014年1月19日（日）

2. ご回答いただきたい方

クラウドソーシングサイトに登録している方

（法人でクラウドソーシングサイトに登録している場合は法人代表者またはご担当者の方）

3. ご回答方法

インターネットを利用したアンケートです。以下のアンケートフォームから、アンケート調査票の回答をお願いいたします。なお、回答にあたりましては、必ず「4. 回答上の注意点」をご覧の上、ご回答いただきますようお願いいたします。

4. 回答上の注意点

- 本調査は、クラウドワークス、ジョブ・ハブ、ランサーズ、クラウドのいずれかのクラウドソーシングサイトに会員登録されている方に調査票を送付しております。質問項目によっては、回答しにくい設問もあるかと存じますが、可能な範囲でご回答ください。
- 複数のクラウドソーシングサイトに会員登録されている方は、複数のクラウドソーシ

ングサイト運営事業者から同じ内容のアンケート調査にかかるご案内が届く場合がございます。その場合、1社のアンケート調査票にのみご回答いただき、他の事業者から送付されたアンケート調査に関するご案内のメールは破棄していただいております。お手数をおかけしますが、よろしくお願い申し上げます。

- ご回答いただいた内容は弊社の個人情報保護方針に基づき、適切な取り扱いさせていただきます。回答内容は統計的に処理しますので、個々の調査票の結果が公表されることや、ご回答が弊社及び委託元である経済産業省中小企業庁以外に知られることは全くございません。
- ご回答は、クラウドソーシングサイトに登録されている個人及び法人の方をお願いいたします。個人で登録されている方は登録者本人が、法人で登録されている場合は法人の代表者またはそれに準ずる方、もしくは、クラウドソーシングに関する業務の担当者の方をお願いいたします。
- 特に断りの無い限り、平成25年11月末日時点としてご記入ください。

【アンケートについてのお問合せ】

電話またはメールにて受け付けております。  
株式会社ワイズスタッフ

5. アンケートの構成

- I あなた（貴社）の状況について
- II 仕事の受注に関するクラウドソーシング利用状況について
- III 仕事の発注に関するクラウドソーシング利用状況について
- IV クラウドソーシングサイトに登録したが受注・発注をしたことがない理由について
- V 今後のクラウドソーシング業界を取り巻く環境について

【個人情報の取り扱いについて】

ご回答に際し、こちらの個人情報取り扱いについてをご確認いただき、同意の上「次へ」お進みください。

## I. あなた（貴社）の状況について

問1. あなた（貴社）の所在地について、該当するもの一つを選択してください。（必須）

※47 都道府県+日本国外よりプルダウンで選択。

問2. あなたの性別について、該当するもの一つを選択してください。（必須）

1. 男性    2. 女性

問3. あなたの年齢について、該当するもの一つを選択してください。（必須）

1. 19歳以下    2. 20歳～25歳    3. 26歳～30歳    4. 31歳～35歳  
5. 36歳～40歳    6. 41歳～45歳    7. 46歳～50歳    8. 51歳～60歳  
9. 61歳～70歳    10. 71歳以上    （プルダウンで選択）

問4. あなたがクラウドソーシングサイトを利用する際の立場について、該当するもの一つを選択してください。（必須）

1. 法人代表者または法人のクラウドソーシング業務担当者  
2. 個人（個人事業主・主婦など）

問4で1を選択した方→問6にお進みください。

問4で2を選択した方→問5にお進みください。

問5. 問4で「2. 個人」を選択した方に伺います。あなたの属性として該当するもの一つを選択してください。（必須）

1. 個人事業主  
2. 勤務者（正規社員）  
3. 勤務者（非正規社員）（※注1）  
4. 専業主婦・主夫  
5. 学生  
6. 定年退職者  
7. その他

注1) 勤務者（非正規社員）とは、パート、アルバイト、契約社員、派遣社員等、正規社員以外の勤務者の方を指します。

注2) 事業での収入を主たる収入源とする方は「1」を、事業収入より勤務での収入が多い方など、事業での収入を主たる収入源としない方は「2～6」を、その他の方は「7」を選択してください。

問5で選択肢1を選択した方→問6にお進みください。

問5で選択肢2～7を選択した方→問10にお進みください。

問6. 貴社の常用従業員数について、該当するもの一つを選択してください。(必須)

- |            |                                 |              |
|------------|---------------------------------|--------------|
| 1. 0人      | 2. 0人(従業員は雇用していないが、協働している人物がいる) |              |
| 3. 1人～5人   | 4. 6人～10人                       | 5. 11人～20人   |
| 6. 21～50人  | 7. 51人～100人                     | 8. 101人～300人 |
| 9. 301人以上. |                                 |              |

(注1) 常用従業員数は、正社員、パート、アルバイトの合計人数を数えて選択してください。(経営者、役員、無給の家族従業員、派遣・下請従業員等は含まないでください。)

(注2) 有給の家族従業員は、常用従業員に含みます。

(注3) 「役員」とは、取締役、会計参与、監査役のことを指します。

問7. 現在の資本金について、該当するもの一つを選択してください。なお、個人事業主の方は「8. 資本金なし(個人事業主)」を選択してください。(必須)

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. 100万円以下        | 2. 100万円超500万円以下   |
| 3. 500万円超1000万円以下 | 4. 1000万円超5000万円以下 |
| 5. 5000万円超1億円以下   | 6. 1億円超3億円以下       |
| 7. 3億円超           | 8. 資本金なし(個人事業主)    |

問8. 貴社(または個人事業)の主要業種として、最もあてはまるもの一つを選択してください。(必須)

- |                |              |              |                  |         |
|----------------|--------------|--------------|------------------|---------|
| 1. 農業・林業・漁業    | 2. 建設業       | 3. 製造業       | 4. 電気・ガス・熱供給・水道業 |         |
| 5. 情報通信業       | 6. 運輸業       | 7. 卸売業       | 8. 小売業           | 9. 不動産業 |
| 10. 専門・技術サービス業 | 11. 飲食サービス業  | 12. 宿泊業      |                  |         |
| 13. 生活関連サービス業  | 14. 娯楽業      | 15. 教育・学習支援業 |                  |         |
| 16. 医療・福祉      | 17. その他サービス業 | 18. その他      |                  |         |

問9. 貴社の設立年(個人事業主は事業開始年)について、該当するもの一つを選択してください。(必須)

- |                |                |            |         |         |
|----------------|----------------|------------|---------|---------|
| 1. 1950年代以前    | 2. 60年代        | 3. 70年代    | 4. 80年代 | 5. 90年代 |
| 6. 2000年～2004年 | 7. 2005年～2009年 | 8. 2010年以降 |         |         |

問10. クラウドソーシングサイトへの登録理由について、該当するもの一つを選択してください。(必須)

1. 仕事を受注するため
2. 仕事を発注するため
3. 仕事を受注と発注の両方をするため
4. 将来的な仕事を受注を目指した情報収集のため
5. 将来的な仕事を発注を目指した情報収集のため
6. 将来的な仕事を受注と発注の両方を目指した情報収集のため
7. 特に理由はない（なんとなく登録した、人に言われたから等）

問 10 で 1～6 を選択した方→問 11 にお進みください。

問 10 で 7 を選択した方→V. にお進みください。

問 11. あなたはクラウドソーシングサイトで実際に仕事を受注又は発注したことがありますか。サイト利用状況として最もあてはまるもの一つを選択してください。(必須)

1. 仕事を受注したことがある
2. 仕事を発注したことがある
3. 仕事を受注も発注もしたことがある
4. 仕事の応募をしたことがあるが、受注には至らなかった
5. 仕事の募集をしたことがあるが、発注には至らなかった
6. 仕事の応募も募集もしたことがあるが、受注にも発注にも至らなかった
7. サイトにアクセスしているが、仕事の応募も募集もしていない
8. サイトに登録したが、ほとんどアクセスしていない

問 11 で 1～3 を選択した方→問 12 にお進みください。

問 11 で 4～8 を選択した方→IV. にお進みください。

(問 10 で 1・3・4・6 を選択した方はIV. 問 43、2・5 を選択した方はIV. 問 45 へ)

問 12. あなたが、クラウドソーシングサイトで仕事を行う主な場所として、該当するもの一つを選択してください。(必須)

1. 職場（勤務先又は営業所）
2. 自宅
3. 一般施設(カフェ・図書館等)
4. コワーキングスペース
5. その他

(注1) 自営業で、自宅と店舗が一体になっており、そこでクラウドソーシングを利用されている方は、「1. 職場（勤務先又は営業所）」を選択してください。

(注2) コワーキングスペースとは、事務所スペース、会議室、打ち合わせスペース等を共有しながら、独立した仕事を行う協働ワークスタイルを可能にするオフィスのことを指します。

問 11 で 1 又は 3 を選択した方→Ⅱ. にお進みください。

(問 4 で 2 (個人) を選んだ方はⅡ. 問 13 へ、1 (法人) を選んだ方はⅡ. 問 15 へ)

問 11 で 2 を選択した方→Ⅲ. にお進みください。

## Ⅱ. 受注者のクラウドソーシング利用状況について

問 13. 個人でクラウドソーシングサイトに登録されている方に伺います。あなたの現在の収入に占める、クラウドソーシング利用で得た収入の比率について、該当するもの二つを選択してください。

- |               |                |               |
|---------------|----------------|---------------|
| 1. 10%未満      | 2. 10%以上30%未満  | 3. 30%以上50%未満 |
| 4. 50%以上80%未満 | 5. 80%以上100%未満 | 6. 100%       |

問 14. 個人でクラウドソーシングサイトに登録されている方に伺います。クラウドソーシングサイトで実際に受注又は発注した業務に携わる頻度について、最もあてはまるもの一つを選択してください。

(受注した仕事をこなしたり、仕事を発注するための準備作業についても含みます。)

- |             |            |            |              |
|-------------|------------|------------|--------------|
| 1. 毎日       | 2. 一週間に複数回 | 3. 一週間に1回  | 4. 一ヶ月間に1回程度 |
| 5. 三か月に1回程度 | 6. 半年に1回程度 | 7. 一年に1回程度 |              |

問 15. あなたが、クラウドソーシングサイトで受注する仕事について、その金額が大きいものについて、上位三つまで選択してください。

- |  |
|--|
| 1. ウェブ開発関連<br>(例) ウェブ開発、スマホアプリ開発、ソフトウェア開発、ECサイト製作等 |
| 2. ウェブデザイン関連<br>(例) ホームページ製作、バナー製作、ウェブデザイン等        |
| 3. サーバー・システム開発関連<br>(例) サーバー構築、基幹システム開発等           |
| 4. デザイン関連<br>(例) ロゴ作成、キャラクター作成、イラスト作成、名刺作成、チラシ作成等  |
| 5. ライティング関連<br>(例) 記事作成、ブログ記事作成、キャッチコピー、ネーミング等     |
| 6. 画像・動画加工関連<br>(例) 画像加工、写真加工、動画作成等                |
| 7. 作業関連<br>(例) データ入力、テキスト入力、データ収集、テープおこし等          |
| 8. 上記にないその他の仕事                                     |

問 16. クラウドソーシングでの、一ヶ月あたりの平均的な受注額について、該当するもの一つを選択してください。(受注を開始して1年未満の方は、受注開始以降の月額平均を選択してください)

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 5000 円未満          | 2. 5000 円以上 1 万円未満    |
| 3. 1 万円以上 2 万円未満     | 4. 2 万円以上 5 万円未満      |
| 5. 5 万円以上 10 万円未満    | 6. 10 万円以上 20 万円未満    |
| 7. 20 万円以上 50 万円未満   | 8. 50 万円以上 100 万円未満   |
| 9. 100 万円以上 200 万円未満 | 10. 200 万円以上 300 万円未満 |
| 11. 300 万円以上         |                       |

問 17. あなたのクラウドソーシング利用による今後（3 年後目途）の年間の受注額の平均について、現在の規模と比較して、どれくらいの規模にしていきたいですか。該当するもの一つを選択してください。

- |                     |               |              |
|---------------------|---------------|--------------|
| 【現在より縮小することを考えている方】 |               |              |
| 1. 今後は利用しない         | 2. 現在の 3 割程度  | 3. 現在の 5 割程度 |
| 4. 現在の 7 割程度        | 5. 現状維持       |              |
| 【現在より拡大することを考えている方】 |               |              |
| 7. 現在の 1.5 倍程度      | 8. 現在の 2 倍程度  |              |
| 9. 現在の 3 倍程度        | 10. 現在の 3 倍以上 |              |

問 18. あなたが、クラウドソーシングでの受注を始めた理由について、該当するもの全てを選択してください。

- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| 【売上増加・取引先の増加等】              |                            |
| 1. 売上の増加を図るため               | 2. 取引先の増加を図るため             |
| 3. 仕事を受注しやすいため              | 4. 複数の選択肢から受注したい仕事に応募できるため |
| 5. 仕事の報酬が高いため               | 6. 営業コストの削減                |
| 【空き時間の活用・収入の補填等】            |                            |
| 7. 専門スキルを活かした仕事ができるため       |                            |
| 8. 勤務収入・事業収入を補うため           | 9. 家計の補助、学資等を得るため          |
| 10. 空いた時間を利用するため            | 11. 自分（または社員）のスキルを磨くため     |
| 12. クラウドソーシングサイトにおける実績を作るため |                            |
| 13. どこでも仕事ができるため            |                            |
| 【その他】                       |                            |
| 14. その他                     |                            |

問 19. あなたが、クラウドソーシングサイト（運営事業者）を選ぶ際の基準として特に重視している点を三つまで選択してください。

【サイト運営事業者】

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| 1. 運営者の企業規模・知名度 | 2. 運営者の口コミ・評判 |
|-----------------|---------------|

【サイト】

- |                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| 3. サポート体制          | 4. 会員登録者数                   |
| 5. 募集案件の多さ         | 6. 発注実績（金額）                 |
| 7. サイトでの受注条件（手数料等） | 8. 優良な発注者                   |
| 9. 分野特化サービス        | 10. 仕事分野の広さ                 |
| 11. サイトの見易さ        | 12. 自己 PR（対応可能な業務、スキル等）のし易さ |

【その他】

13. その他

問 20. あなたがクラウドソーシングサイトにおいて、受注する仕事を選ぶ際の基準として重視しているものについて全てを選択してください。

【仕事内容】

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 1. 仕事の内容に見合った報酬    | 2. 報酬の決定方法           |
| 3. 仕事の内容の魅力（やりがい等） | 4. 仕事の内容（発注スペック）の明確さ |

【自身のスキルとの関係】

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 5. 自身の能力内の仕事であるか | 6. サイトでの実績作りとなるか |
| 7. 自身のスキルの活用可能性  | 8. 自身のスキルアップの可能性 |

【その他】

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 9. 時間の有効活用の可能性  | 10. 発注者が受けている評価 |
| 11. 発注者の募集・発注実績 | 12. その他         |

問 21. あなたがクラウドソーシングサイトを利用して感じているメリットについて、該当するもの全てを選択してください。

【売上増加・取引先の増加等】

- |               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 1. 売上の増加      | 2. 取引先の増加             |
| 3. 仕事の受注のしやすさ | 4. 多数の仕事から受注したい仕事への応募 |
| 5. 仕事の報酬の高さ   | 6. 営業コストの削減           |

【空き時間の活用・収入の補填等】

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 7. 専門スキルを活かした仕事の獲得   | 8. 勤務収入・事業収入の補完 |
| 9. 家計の補助、学資等の獲得      | 10. 空いた時間の有効活用  |
| 11. 自分（または社員）のスキルの向上 | 12. どこでも仕事ができる  |

【その他】

### 13. その他

問 22. あなたがクラウドソーシングサイトを利用して感じている利用上の課題について、該当するもの全てを選択してください。

#### 【受注自体について】

- |                  |                      |                |
|------------------|----------------------|----------------|
| 1. 受注が不安定        | 2. 仕事単価の低さ           | 3. 自身の仕事に対する評価 |
| 4. 採択率の低さ（競合の多さ） | 5. 実績が豊富な一部受注者への発注集中 |                |
| 6. 応募にかかる手間      |                      |                |

#### 【発注者との関係】

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 7. 発注者からの仕様を超えた過大な要求       | 8. 発注者との意思疎通      |
| 9. 報酬の支払い遅延                | 10. 発注者との契約関係が不安定 |
| 11. 受注時の説明と実際に求められる仕事内容の相違 |                   |
| 12. 仕事の内容（発注スペック）の明確さ      |                   |

#### 【サイトの運営】

- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| 13. 継続的に発注がある発注者の確保  | 14. 利用手数料の高さ   |
| 15. サイトの見易さ          | 16. 評価基準の明確化   |
| 17. サイト運営者のサポート体制の充実 | 18. サイトの上手な活用法 |

#### 【その他】

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 19. アイデア盗用の危険性     | 20. 個人情報の流出の危険性 |
| 21. 受注競争による市場価格の低下 | 22. 海外からの競合参入   |
| 23. その他            |                 |

問 23. あなたがクラウドソーシングサイトを利用して感じている課題の対策として、必要であると考えられるものについて、該当するもの全てを選択してください。

#### 【受注事務の質向上・実績】

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| 1. 多数の仕事に応募する        | 2. サイト上での実績を作り単価（時給）をあげる |
| 3. 高品質の成果物を提供する      | 4. サイト上で評価の高い実績を作る       |
| 5. 利用頻度を増加させ利用効率を高める |                          |

#### 【発注者との関係】

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 6. 発注者との連携を密にする   | 7. 受注前に仕事内容の擦り合わせを徹底的に行う |
| 8. 受注時に正式な契約を締結する |                          |

#### 【サイト】

- |                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| 9. 継続的に発注がある発注者の多いサイトの利用       |               |
| 10. 利用料金の低いサイトの利用              | 11. 見易いサイトの利用 |
| 12. 評価基準を明確にしているサイトの利用         |               |
| 13. サイト運営者のサポート体制が充実しているサイトの利用 |               |

14. サイトの活用マニュアル等を読み込む

【その他】

15. 知的財産権（商標権等）を取得する

16. 情報セキュリティー対策を講じる

17. 英語力を身につける

18. その他

問 24. クラウドソーシングサイトにおける発注者からの評価（品質、価格、スピード等の総合的な評価）について、実感に近いもの一つを選択してください。

1. 自己評価より高い

2. 自己評価と同程度

3. 自己評価より低い

4. わからない

5. 評価されたことがない

問 25. クラウドソーシングサイトにおいて、受注者として、発注者に求めたいことについて、該当するもの全てを選択してください。

1. 発注する仕事の内容の明確化

2. 仕様を超えた過大な要求の自制

3. 継続的な仕事の発注

4. 仕事の内容に見合った報酬額の設定

5. 期限通りの報酬の支払

6. 納品した商品・サービスや業務への適切な評価

7. その他

問 26. クラウドソーシングサイトにおいて、受注者として、発注者から求められていると感じていることについて、該当するもの全てを選択してください。

1. 提供する商品・サービスの品質

2. 技術・能力

3. 資格の有無

4. 納期の厳守

5. 具体的な提案能力

6. コミュニケーション能力

7. サイトにおける実績

8. コスト削減（受注金額の低さ）

9. その他

問 27. クラウドソーシングの海外からの仕事の受注について、あてはまるもの一つを選択してください。（ここでは、国内サイトに登録している海外の案件、もしくは海外のクラウドソーシングサイトでの受注、のいずれも含まれます。）（必須）

1. 既に海外から仕事を受注している

2. 現在、海外からは受注していないが、今後必要があれば検討していく

3. 現在、海外からは受注していないが、今後も海外から受注する予定はない。

問 28. 問 27 で、「1. 既に海外から仕事を受注している」を選択した方に伺います。海外の企業（人）から仕事を受注している理由について、あてはまるもの全てを選択してください。また、海外の企業（人）と取引を開始した際に感じた課題について、あてはまるもの全てを選択してください。

(海外取引の理由)

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 1. 発注単価が高いため         | 2. 魅力的な仕事が多いため  |
| 3. 自身のスキルを活かせるため     | 4. 競合が少ないため     |
| 5. 質への要求が少ないため       | 6. 受注の選択肢を増やすため |
| 7. 自身のスキル（英語力等）を磨くため | 8. その他          |

(課題)

- |                            |                      |                |
|----------------------------|----------------------|----------------|
| 【受注自体について】                 |                      |                |
| 1. 受注が不安定                  | 2. 仕事単価の低さ           | 3. 自身の仕事に対する評価 |
| 4. 採択率の低さ（競合の多さ）           | 5. 実績が豊富な一部受注者への発注集中 |                |
| 6. 応募にかかる手間                | 7. 仕事の納期に対する要求       |                |
| 【発注者との関係】                  |                      |                |
| 8. 発注者からの仕様を超えた過大な要求       | 9. 発注者との意思疎通         |                |
| 10. 報酬の支払い遅延               | 11. 発注者との契約関係が不安定    |                |
| 12. 受注時の説明と実際に求められる仕事内容の相違 |                      |                |
| 13. 仕事の内容（発注スペック）の明確さ      |                      |                |
| 14. 発注者のニーズの把握             | 15. 外国人との考え方・言語の相違   |                |
| 16. 偽装発注者の存在               |                      |                |
| 【サイトの運営】                   |                      |                |
| 17. 継続的に発注がある発注者の確保        | 18. 利用手数料の高さ         |                |
| 19. サイトの見易さ                | 20. 評価基準の明確化         |                |
| 21. サイト運営者のサポート体制の充実       | 22. サイトの上手な活用法       |                |
| 【その他】                      |                      |                |
| 23. アイデア盗用の危険性             | 24. 個人情報の流出の危険性      |                |
| 25. 受注競争による市場価格の低下         | 26. 海外からの競合参入        |                |
| 27. その他                    |                      |                |

問 29. 問 27 で、「2. 現在、海外からは仕事を受注していないが、今後必要があれば検討していく」を選択した方に伺います。今後必要があれば海外取引を検討していくとした理由について、あてはまるもの全てを選択してください。

- |                           |
|---------------------------|
| 1. 国内での競争が激しくなると感じるため     |
| 2. 国内よりも受注単価が高いと感じるため     |
| 3. 国内よりも魅力的な仕事が多いと感じるため   |
| 4. 国内よりも自身のスキルを活かせると感じるため |
| 5. 国内よりも競合が少ないと感じるため      |
| 6. 国内よりも質への要求が少ないと感じるため   |

- 7. 受注の選択肢を増やせると感じるため
- 8. 自身のスキル（英語力等）を磨けると感じるため
- 9. その他

問 30. 問 27 で、3. 「現在、海外からは受注していないが、今後も海外から受注をする予定はない」を選択した方に伺います。今後も海外の企業（人）から仕事を受注する予定はないとした理由について、あてはまるもの全てを選択してください。

【受注自体について】

- 1. 国内での受注で十分であるため
- 2. 仕事単価が低い
- 3. 競合が多いと感じるため

【発注者について】

- 4. 発注者ニーズの把握が困難であると感じるため
- 5. 言語の違いがあるため
- 6. 考え方に違いがあると感じるため
- 7. 偽装発注者が多いと感じるため
- 8. 仕事の質への要求が高いと感じるため
- 9. 仕事の納期への要求が高いと感じるため
- 10. 発注者との契約関係が不安定であると感じるため

【その他】

- 11. 情報流出の危険性が高いと感じるため
- 12. アイデア盗用の危険性が高いと感じるため
- 13. 時差
- 14. その他

問 11 で 1. 「仕事の受注者の方」を選択した方→Ⅴ. にお進みください。

問 11 で 3. 「仕事の受注者かつ発注者の方」を選択した方→Ⅲ. にお進みください。

### Ⅲ. 発注者のクラウドソーシング利用状況について

問 31. あなたが、クラウドソーシングサイトで発注する仕事について、その金額が大きいものを上位三つまで選択してください。

- 1. ウェブ開発関連  
（例）ウェブ開発、スマホアプリ開発、ソフトウェア開発、ECサイト製作等
- 2. ウェブデザイン関連  
（例）ホームページ製作、バナー製作、ウェブデザイン等
- 3. サーバー・システム開発関連  
（例）サーバー構築、基幹システム開発等
- 4. デザイン関連  
（例）ロゴ作成、キャラクター作成、イラスト作成、名刺作成、チラシ作成等
- 5. ライティング関連  
（例）記事作成、ブログ記事作成、キャッチコピー、ネーミング等

6. 画像・動画加工関連

(例) 画像加工、写真加工、動画作成等

7. 作業関連

(例) データ入力、テキスト入力、データ収集、テープおこし等

8. 上記にないその他の仕事

問 32. あなたがクラウドソーシングサイトの利用を始めた理由について、該当するもの全てを選択してください。

【経営資源の補完等】

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 1. 自社に不足する経営資源を補うため | 2. 質の高い成果物の受取          |
| 3. 受注の増加に対応するため     | 4. 取引先の増加を図るため         |
| 5. コストの削減を図るため      | 6. 当該業務を担う従業員の雇用が難しいため |

【業務の効率化等】

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 7. 固定費の変動費化を図るため | 8. 仕事のスピードアップを図るため |
| 9. 必要な時のみ発注できるため |                    |

【その他】

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 10. 受注者のスキルを見極めるため（将来的な直接雇用や直接発注を見据えた利用） |                     |
| 11. 自社のPRをするため                           | 12. 多数の受注者から選択できるため |
| 13. 制作物を見てから受注者を選択できるため                  | 14. その他             |

問 33. あなたが、クラウドソーシングサイト（運営事業者）を選ぶ際の基準として最も重視している点について、該当するもの一つを選択してください。

【サイト運営事業者】

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| 1. 運営者の企業規模・知名度 | 2. 運営者の口コミ・評判 |
|-----------------|---------------|

【サイト】

- |                       |                |
|-----------------------|----------------|
| 3. サポート体制             | 4. 会員登録者数      |
| 5. 受注実績               | 6. 発注条件（手数料等）  |
| 7. 優良な受注者の有無          | 8. 分野特化サービスの有無 |
| 9. 仕事分野の広さ            | 10. サイトの見易さ    |
| 11. サイトでの募集・発注登録のしやすさ |                |

【その他】

12. その他

問 34. あなたがクラウドソーシングサイトにおいて、受注者を選ぶ際の基準として重視しているものについて、該当するもの全てを選択してください。

- |                   |          |          |
|-------------------|----------|----------|
| 1. 提供する商品・サービスの品質 | 2. 技術・能力 | 3. 資格の有無 |
|-------------------|----------|----------|

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 4. 納期の厳守            | 5. 提案能力                  |
| 6. 発注者とのコミュニケーション能力 |                          |
| 7. サイトにおける実績        | 8. コスト削減（受注金額の低さ） 9. その他 |

問 35. あなたがクラウドソーシングサイトを利用して感じているメリットについて、該当するもの全てを選択してください。

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| <b>【経営資源の補完等】</b>            |                   |
| 1. 自社に不足する経営資源の補完            | 2. 質の高い成果物の受取     |
| 3. 受注の増加への対応                 | 4. 取引先の増加         |
| 5. コストの削減                    |                   |
| 6. 当該業務を担う従業員を雇用しなくてよいこと     |                   |
| <b>【業務の効率化等】</b>             |                   |
| 7. 固定費の変動費化                  | 8. 仕事のスピードアップ     |
| 9. 必要な時のみ発注可能                |                   |
| <b>【その他】</b>                 |                   |
| 10. 直接雇用や直接発注が可能な優秀な受注者の発掘   |                   |
| 11. 自社のPR                    | 12. 多数の受注者から選択できる |
| 13. 制作物を見てから受注者を選択できる（コンペ形式） | 14. その他           |

問 36. あなたが、クラウドソーシングサイトを利用して感じる課題について、該当するものについて全てを選択してください。

- |                      |                      |                |
|----------------------|----------------------|----------------|
| <b>【発注自体】</b>        |                      |                |
| 1. 仕事の質が不安定          | 2. 仕事の納期遅延           | 3. 発注作業に労力がかかる |
| 4. 作業の進捗管理に労力がかかる    | 5. 自身の仕事依頼に対する応募の少なさ |                |
| <b>【受注者との関係】</b>     |                      |                |
| 6. 受注者との意思疎通が難しい     | 7. 受注者との契約関係が不安定     |                |
| <b>【サイト】</b>         |                      |                |
| 8. 優秀な受注者の確保         | 9. 利用手数料の高さ          |                |
| 10. サイトの見易さ          | 11. 評価基準の明確化         |                |
| 12. サイト運営者のサポート体制の充実 | 13. サイトの上手な活用法       |                |
| 14. 受注者の評価の信憑性       | 15. 品質の担保能力がない       |                |
| <b>【その他】</b>         |                      |                |
| 16. 情報流出の危険性         | 17. アイデア盗用の危険性       |                |
| 18. 英語化への対応          | 19. その他              |                |

問 37. あなたが、クラウドソーシングサイトを利用して感じている課題の対策として、必

要であると考えられるものについて、該当するもの全てを選択してください。

【発注事務の質向上・実績】

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1. サイト上の優秀な受注者を直接雇用する | 2. 仕事の進捗管理をしっかり行う |
| 3. 利用頻度を増やし、利用効率を上げる  | 4. 仕事募集ページの工夫を行う  |

【受注者との関係】

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 5. 受注者との連携を密にとる     | 6. 直接取引にする             |
| 7. 来社打合せが可能な人物に発注する | 8. 発注前に仕事内容の擦り合わせを徹底する |

【サイト】

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| 9. 優秀な受注者が多いサイトの利用    | 10. 利用手数料の低いサイトの利用      |
| 11. 見易いサイトの利用         | 12. サポート体制が充実しているサイトの利用 |
| 13. 多数の評価実績のある人物に発注する | 14. サイト活用マニュアル等を読み込む    |

【その他】

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 15. 情報セキュリティ対策を講じる | 16. 知的財産権（商標権等）の取得 |
| 17. 英語力を身につける      | 18. その他            |

問 38. クラウドソーシングサイトにおける受注者からの評価（発注スペックの明確さや契約後の対応などの総合的評価）について、実感に近いもの一つを選択してください。

- |             |               |             |
|-------------|---------------|-------------|
| 1. 自己評価より高い | 2. 自己評価と同程度   | 3. 自己評価より低い |
| 4. わからない    | 5. 評価されたことがない |             |

問 39. クラウドソーシングサイトの海外への仕事の発注について、あてはまるもの一つを選択してください。（ここでは、国内サイトに登録している海外の案件、もしくは海外のクラウドソーシングサイトでの取引、のいずれも含みます。）（**必須**）

- |                                    |
|------------------------------------|
| 1. 既に海外へ仕事を発注している                  |
| 2. 現在、海外へ発注はしていないが、今後必要があれば検討していく  |
| 3. 現在、海外へ発注はしていないが、今後も海外へ発注する予定はない |

問 40. 問 39 で、「1. 既に海外へ仕事を発注している」を選択した方にお伺いします。海外の企業（人）へ仕事を発注している理由について、あてはまるもの全てを選択してください。また、海外の企業（人）へ仕事の発注を開始した際に感じた課題について、あてはまるもの全てを選択してください。

（海外取引の理由）

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. 仕事単価が低いため     | 2. 仕事の質が高いため             |
| 3. 競合が少ないため      | 4. 仕事の納品が早いため            |
| 5. 具体的な提案能力が高いため | 6. コミュニケーション能力が高い人材が多いため |
| 7. 発注の選択肢を増やすため  | 8. 外国語の知識が活かせる発注であるため    |

9. 現地の文化・情報に精通しているため 10. その他

(課題)

【発注自体について】

1. 仕事単価の低さ 2. 仕事の品質の低さ 3. 納期遅延の可能性

【受注者との関係について】

4. 外国人との考え方・言語の相違 5. 偽装受注者の存在  
6. 受注者との契約関係が不安定 7. 受注者との意思疎通

【その他】

8. 情報流出の危険性 9. アイデアの盗用の危険性  
10. 時差 11. その他

問 41. 問 39 で、「2. 現在、海外へ発注はしていないが、今後必要があれば検討していく」を選択した方に伺います。今後必要があれば海外取引を検討するとした理由について、あてはまるもの全てを選択してください。

【発注自体について】

1. 発注単価が低いと感じるため 2. 仕事の質が高いと感じるため  
3. 競合が少ないと感じるため 4. 仕事の納品が早いと感じるため  
5. 発注の選択肢を増やせると感じるため

【受注者との関係】

6. 具体的な提案能力が高い人材が多いと感じるため  
7. コミュニケーション能力が高い人材が多いと感じるため  
8. 外国語の知識が活かせる発注であるため

【その他】

9. 現地の文化・情報に精通しているため 10. その他

問 42. 問 39 で、「3. 現在、海外へ仕事を発注はしていないが、今後も海外取引をする予定はない」を選択した方に伺います。今後も海外取引をする予定はないとした理由について、あてはまるもの全てを選択してください。

【発注自体について】

1. 国内への発注で十分であるため 2. 仕事の質が不安定と感じるため  
3. 納期遅延の可能性が高いと感じるため

【受注者との関係】

4. 意思疎通に不安があるため 5. 言語の違いがあるため  
6. 考え方に違いがあると感じるため

【その他】

- 7. 情報流出の危険性が高いと感じるため
- 8. アイデア盗用の危険性が高いと感じるため
- 9. 時差
- 10. その他

Ⅲ. 発注者のクラウドソーシング利用状況についての設問は終了いたしました。  
最後にⅤ. へお進みください。

#### Ⅳ. クラウドソーシングサイトに登録したが受注・発注をしたことがない理由について

問 43. 問 10. で 1、3、4、6 のいずれかを選択した方(受注目的でサイトに登録した方)にお伺いします。クラウドソーシングサイトに登録すると、どんなメリットがあると考えていましたか。該当するもの全てを選択してください。

##### 【売上増加・取引先の増加等】

- 1. 売上の増加
- 2. 取引先の増加
- 3. 仕事の受注のし易さ
- 4. 多数の仕事から受注したい仕事への応募
- 5. 報酬が高い仕事の獲得
- 6. 営業コストの削減

##### 【空き時間の活用・収入の補填等】

- 7. 空いた時間の有効活用
- 8. 自身(または社員)のスキルアップ
- 9. 副収入を得られる(勤務・事業収入の補完)
- 10. 家計の補助
- 11. どこでも仕事ができる

##### 【その他】

- 12. 自身のスキルを広くアピールできる
- 13. 多数のコンペに参加できる
- 14. その他
- 15. わからない

問 44. クラウドソーシングサイトで仕事を受注したことがない理由について、該当するもの全てを選択してください。

##### 【仕事内容等】

- 1. 応募したが採用されなかったため
- 2. 単価の低い仕事が多いため
- 3. 仕事の納期が早い仕事が多いため
- 4. 高い品質を求められる仕事が多いため
- 5. 競合が多いため
- 6. 受注が不安定で計画的に仕事を進められないため

##### 【発注者との関係】

- 7. 仕事内容がきちり明示された仕事が少ないため
- 8. 発注者との意思疎通が難しそうなため

##### 【自身のスキル】

- 9. 自身のスキルが不足しているため
- 10. 自身のスキルアップになる仕事が少ないため
- 11. 自身のスキルを活かせる仕事が少ないため

12. 採用されないと応募にかかった労力が無駄になるため

【サイト】

13. 実績がないため

14. サイトが利用しにくいいため

15. サイトを利用する時間が無いため

【その他】

16. アイデア盗用の危険性

17. 個人情報の流出の危険性

18. その他

19. わからない

問 10 で 1 を選択した方は V. へ

問 45. 問 10. で 2、3、5、6 のいずれかを選択した方(発注目的でサイトに登録した方)にお伺いします。あなたはクラウドソーシングサイトに登録すると、どのようなメリットがあると考えていましたか。該当するもの全てを選択してください。

【経営資源の補完等】

1. 自社に不足する経営資源の補完

2. 質の高い成果物の受取

3. 受注の増加への対応

4. 取引先の増加

5. コストの削減

6. 当該業務を担う従業員を雇用しなくてよいこと

【業務の効率化等】

7. 固定費の変動費化

8. 仕事のスピードアップ

9. 必要な時のみ発注可能

【その他】

10. 直接雇用や直接発注が可能な優秀な受注者の発掘

11. 自社のPR

12. 多数の受注者から選択できる

13. 制作物を見てから受注者を選択できる(コンペ形式)

14. その他

15. わからない

問 46. クラウドソーシングサイトで仕事を発注したことがない理由について、該当するもの全てを選択してください。

【仕事の品質等】

1. 仕事の品質に不安を感じたため

2. 仕事の納期遅延の危険性を感じたため

【受注者との関係】

3. 会ったことの無い人に発注することに不安を感じたため

4. 受注者との意思疎通が難しそうだから

5. 仕事の進捗管理に不安を感じたため

【サイト】

- 6. サイトでの受注者評価の信憑性に不安を感じたため
- 7. 自身の仕事を依頼しても応募が少なそうだから
- 8. 自身の求めるような人材がいなそうだから
- 9. 発注作業に労力がかかりそうだから
- 10. 品質の担保能力に不安を感じたため
- 11. サイトが利用しにくい

【その他】

- 12. 発注しなくても自身(もしくは他)で対応できたため
- 13. 情報流出の危険性を感じたため
- 14. アイデア盗用の危険性を感じたため
- 15. その他
- 16. わからない

IV. クラウドソーシングサイトを利用したことがない理由についての設問は終了いたしました。  
最後にV. へお進みください。

**V. 今後のクラウドソーシング業界を取り巻く環境について**

問 47. 今後、クラウドソーシングサイト運営事業者に求めることについて、該当するもの全てを選択してください。

【受注者・発注者】

- 1. 継続的に発注がある発注者の確保
- 2. 質の高い受注者の確保
- 3. 受注者のスキルアップ教育の充実

【サイト】

- 4. 利用手数料の低下
- 5. ポータルサイトの見易さ
- 6. 評価基準の明確化
- 7. 特定分野に特化したサービスの提供
- 8. サイト運営者のサポート体制
- 9. 幅広い仕事の選択肢の提供
- 10. 海外取引のサイト運営者のサポート体制

【その他】

- 11. その他
- 12. わからない

問 48. 平成25年12月に、クラウドソーシング業界の活性化と健全な発展を目指しクラウドソーシング協会が発足されましたが、そのことについて該当するもの一つを選択してください。(必須)

- 1. 知っており、関心がある
- 2. 知っているが、関心がない
- 3. 知らなかったが、関心はある
- 4. 知らないし、関心も無い

問 49. 問 48 で 1 又は 3 と答えた方にお伺いします。今後、クラウドソーシング協会に期待することについて、該当するもの全てを選択してください。

**【業界・サイト】**

1. サイト運営者に対する適切な指導
2. クラウドソーシングの有効な活用事例の提示
3. 市場の活性化に向けた取組
4. 業界における自主規制やガイドラインの策定
5. クラウドソーシング市場調査

**【受注者】**

6. 受注者のスキルアップ教育の充実
7. 受注者の労働者としての地位の向上
8. 悪徳発注者に関する情報共有
9. 共通最低価格の設定(市場の価格低下の防止)

**【その他】**

10. 海外のクラウドソーシング取引に関する情報発信
11. その他
12. わからない

**質問項目は以上です。**

**お忙しいところご協力いただき、誠にありがとうございました。**