

諸外国の国民投票運動における オンライン広告規制



2023年3月

国立国会図書館調査及び立法考査局

調査資料
2022-1-a

現代社会はますます複雑かつ多様化し、国政審議においても広範で多角的な情報が求められております。このような状況に対応するため、国立国会図書館調査及び立法考査局は『基本情報シリーズ』を刊行いたします。このシリーズは、国政課題に関する基本的な情報をさまざまな視点から提供するものです。

諸外国の国民投票運動における オンライン広告規制

憲法調査室・課

2023年3月

国立国会図書館
調査及び立法考査局

諸外国の国民投票運動におけるオンライン広告規制

目 次

諸外国の国民投票運動におけるオンライン広告規制<緒言>	小林 公夫	5
諸外国の国民投票運動におけるオンライン広告規制 (解説)	南 亮一	7
英国のレファレンダムにおける投票運動規制 —その現状とインターネット上の投票運動への導入に向けた動向—	今井 良幸	17
フランスの国民投票運動とインターネット利用の規制 —近年の立法的対応に着目して—	奥村 公輔	37
アイルランドにおけるオンライン政治広告及び偽情報等の規制 —憲法改正国民投票の観点から—	井田 敦彦	55
ニュージーランドの国民投票運動における広告規制 —インターネット利用の規制を視野に入れて—	南 亮一	81
米国における州民投票とオンラインプラットフォーム規制 —カリフォルニア州を中心に—	小久保智淳	109
EU 域内の国民投票運動におけるオンライン広告規制の動向 —政治広告の透明性の確保及び偽情報対策の観点から—	南 亮一	129

Legal Regulations for Online Advertising in Referendum Campaigns in Foreign Countries

CONTENTS

Foreword: Legal Regulations for Online Advertising in Referendum Campaigns in Foreign Countries	KOBAYASHI Kimio	5
Commentary: Legal Regulations for Online Advertising in Referendum Campaigns in Foreign Countries	MINAMI Ryoichi	7
Regulations of Referendum Campaigns in the United Kingdom: Current Situation and Trends Concerning the Introduction of Regulations of Referendum Campaigns on the Internet	IMAI Yoshiyuki	17
Regulations of Referendum Movements on the Internet in France: Focusing on Recent Legislation	OKUMURA Kosuke	37
Regulations of Online Political Advertising and Disinformation in Ireland: From the Perspective of Constitutional Referendums	IDA Atsuhiko	55
Regulations of Referendum Campaign Advertising in New Zealand: With a View to Regulating the Use of the Internet	MINAMI Ryoichi	81
Referendums and Online Platform Regulations in the US: Focusing on California	KOKUBO Masatoshi	109
Trends in Regulations of Online Advertising for Referendum Campaigns in the EU: From the Perspective of Transparency in Political Advertising and Countermeasures against Disinformation	MINAMI Ryoichi	129

「基本情報シリーズ」

既刊

⑭わが国が未批准の国際条約一覧（2013年1月現在）	2013年3月
⑮各国憲法集（8）ポルトガル憲法	2014年2月
⑯主要国の憲法改正手続	2014年8月
⑰欧米主要国の議会による情報機関の監視	2014年9月
⑱各国憲法集（9）フィンランド憲法	2015年3月
⑲ドイツ民法Ⅰ（総則）	2015年3月
⑳ドイツ民法Ⅱ（債務関係法）	2015年6月
㉑各国憲法集（10）ハンガリー憲法	2016年3月
㉒諸外国の下院の選挙制度	2016年3月
㉓違憲審査制の論点（改訂版）	2016年12月
㉔諸外国の付加価値税（2018年版）	2018年3月
㉕フランス議会下院規則	2018年3月
㉖諸外国の国民投票法制及び実施例（2019年版）	2019年3月
㉗米国・フランス・ドイツ各国憲法の軍関係規定及び 緊急事態条項	2019年11月
㉘各国憲法集（11）スウェーデン憲法【第2版】	2021年3月

調査資料 2022-1-a
基本情報シリーズ^㉘

諸外国の国民投票運動における
オンライン広告規制

令和5年3月31日発行
ISBN 978-4-87582-906-5

編集 国立国会図書館調査及び立法考査局

発行 国立国会図書館

〒100-8924 東京都千代田区永田町 1-10-1

電話 03(3581)2331

bureau@ndl.go.jp

*本書は、下記に掲載のPDFファイルでもご覧いただけます。

・「調査の窓」の「刊行物」のページ

・国立国会図書館ホームページ〈<https://www.ndl.go.jp/>〉

ホーム>国会関連情報>調査資料>2023年

なお、裏表紙のQRコードからも、本書にアクセスできます。

Legal Regulations for Online Advertising in Referendum Campaigns in Foreign Countries



QRコードから本シリーズに
アクセスできます。

Research and Legislative Reference Bureau

National Diet Library

Tokyo 100-8924, Japan

E-mail : bureau@ndl.go.jp

Research
Materials
2022-1-a

リサイクル適性 (A)
この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。