

Bangladesh のコンテンツ産業 市場調査

2023 年 3 月
日本貿易振興機構 (ジェトロ)
デジタルマーケティング部
ダッカ事務所

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。
ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した
内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび
執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

目次

はじめに	1
1 バングラデシュのコンテンツ産業の概要	6
2 コンテンツ産業の現状	7
3 バングラデシュのコンテンツ産業における課題と権利・著作権問題	8
4 バングラデシュのテレビ産業と OTT	10
4.1 テレビ市場の概要	10
4.2 配信構造と主な TV プレーヤー	11
4.3 テレビの動向	12
4.4 OTT 市場の概要	14
4.5 OTT の主なプレーヤーと流通構造	15
4.6 OTT の動向	17
5 アニメ産業	21
5.1 市場概要	21
5.2 主なプレーヤー	22
5.3 流通構造	23
5.4 トレンド	24
6 映画産業	27
6.1 市場概要	27
6.2 主なプレーヤー	28

6.3	トレンド	29
6.4	映画館の現状	32
6.5	政府の取り組み	33
7	ゲーム産業	34
7.1	市場概要	34
7.2	主なプレイヤー	36
7.3	配信構造	37
7.4	傾向	40
8	バングラデシュの音楽産業	43
8.1	市場概要	43
8.2	流通構造	45
8.3	バングラデシュの主要音楽レーベル	47
8.4	音楽産業の動向	48
9	メタバース	52
10	バングラデシュで人気のある日本のコンテンツ	52
<付録①>	映画産業の特別基金を受け取った映画作品一覧	56
<付録②>	バングラデシュのコンテンツ産業に関する調査票	61

はじめに

Bangladesh は、新型コロナウイルスのパンデミック下にあった 2020 年から 2022 年においても安定した経済成長を続けており、コンテンツ産業は、過去 10 年間で著しい成長を遂げてきた。この業界には、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、デジタルメディアが含まれ、Bangladesh 政府は、地上デジタル放送の導入、民間テレビチャンネル数の増加、業界への補助金の提供など、業界を促進するためのいくつかのイニシアティブを取っている。

Bangladesh 国内でのインターネットとスマートフォンの普及率の高まりは、デジタル・メディアの成長の機会を示しており、政府が掲げる「デジタル・Bangladesh」の取り組みもコンテンツ産業にとって良い兆候となっている。

なお、調査報告書の作成に当たっては、NewVision Solutions Ltd. に調査を委託した。

調査方法

同調査は、キー・インフォーマント・インタビュー、アンケート調査、二次情報に基づいて作成している。Bangladesh のコンテンツ産業は、未だ十分な調査が行われておらず、二次情報も限られているため、一次情報（キー・インフォーマント・インタビュー、アンケート調査）による情報収集が重要な役割を果たしている。テレビなどの視聴状況を明確に把握するために、さまざまな年齢層・地域を対象に、アンケート調査を実施した。

アンケート調査の回答者

406 名（うち男性 223 名、女性 183 名）を対象に 2023 年 2 月に NVSL が実施したアンケート調査（以下、2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査）は、Bangladesh の主要都市である 4 県（ダッカ県、チョットグラム県、シレット県、クルナ県）を対象に実施し、15 歳～60 歳を対象に、人口ピラミッド¹に沿ったランダム抽出である。対象者の割合を決定する計算式は、下記の通り。

$$\text{Sample size} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

出所：Survey Monkey ウェブサイト²

¹ 2022 年 Bangladesh 統計局調査 https://drive.google.com/file/d/1Vhn2t_PbEzo5-NDGBeoFJq4XCoSzOVKg/view

² Survey Monkey ウェブサイト <https://www.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

表 1 : バングラデシュの人口とその割合 (管区別)

管区	管区別人口 (百万人)	人口の割合	調査対象者の配分目安
ポリシャル	9.1	5.50%	20
チョットグラム	33.18	20.10%	80
ダッカ	44.18	26.80%	100
クルナ	17.41	10.50%	40
マイメンシン	12.22	7.40%	30
ラッシャヒ	20.35	12.30%	50
ロングプール	17.6	10.70%	50
シレット	11.03	6.70%	30
合計	165.07	100.00%	400

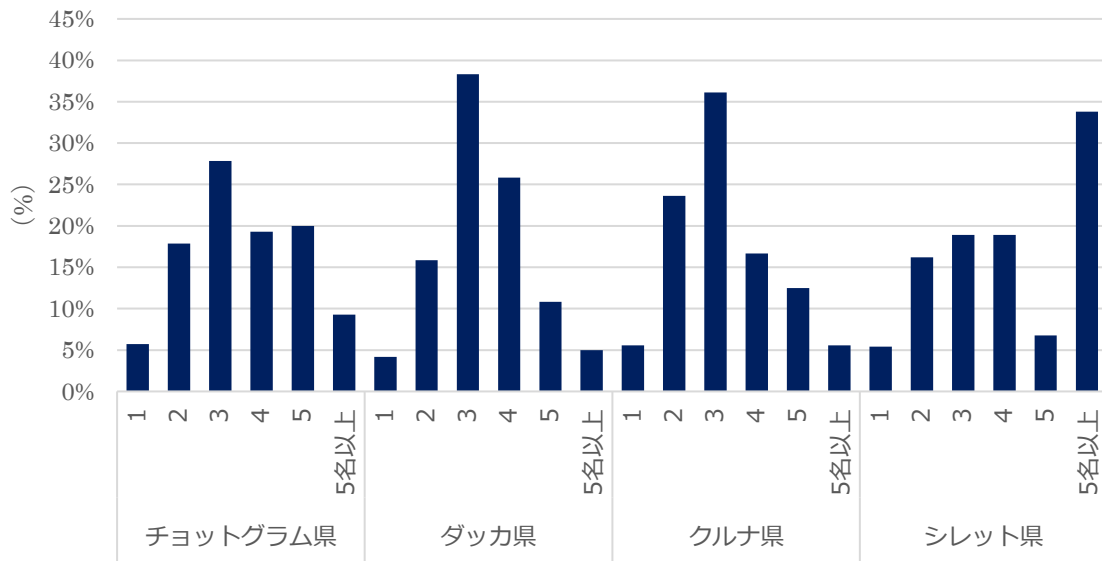
出所 : 2022 年バングラデシュ統計局調査

表 2 : アンケート調査回答者の詳細 (年齢、性別、地域別)

年齢	ダッカ県		チョットグラム県		シレット県		クルナ県		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
15-20	10	11	9	11	5	5	6	7	64
21-25	6	8	9	21	6	7	6	9	72
26-30	10	11	6	19	5	5	5	5	66
31-35	8	7	5	13	3	5	6	3	50
36-40	7	6	4	9	4	5	5	3	43
41-45	6	5	4	3	5	4	2	2	31
46-50	5	6	4	4	2	2	3	2	28
51-55	4	3	5	6	4	2	2	2	28
56-60	4	3	4	4	2	3	2	2	24
合計	60	60	50	90	36	38	37	35	406
	120		110		74		72		

2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査では、平均世帯人数は 4.14 名であった。また、2022 年の国勢調査の平均世帯人数は、4 名である。

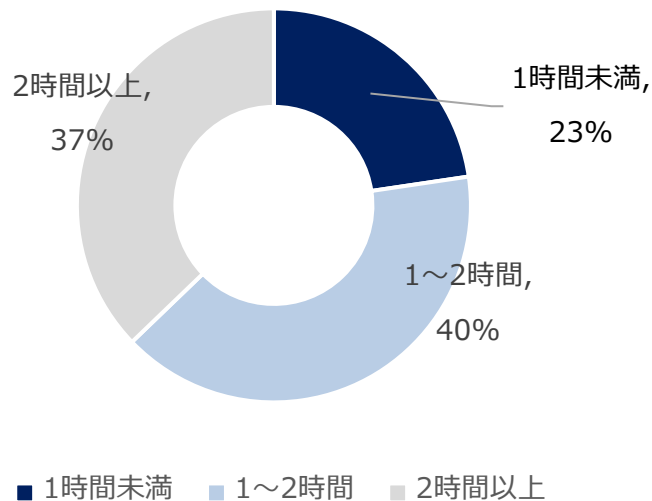
図 1：回答者の世帯規模



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

2023年2月実施 NVSL アンケート調査回答者のコンテンツ視聴時間は、「1～2時間」の回答が最も多く40%の回答者が回答しているが、「1時間未満 (23%)」、「2時間以上 (37%)」の回答者も多く、バラつきが見られる。

図 2：回答者のコンテンツ視聴時間



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

Bangladeshにおける電子機器（テレビ、スマートフォン、パソコン）の世帯保有率は、 Bangladesh統計局（BBS）の調査（2022年）³の調査によると、テレビが62%、スマートフォンが52.2%、パソコンは8.7%という結果となっている。2023年2月実施 NVSL アンケート調査の対象者の世帯保有率は全国調査よりも高い保有率となっており、主に都市部での調査を実施したため、今回は比較的電子機器を保有している世帯を対象にした調査を実施したことになる。どちらの調査でも、パソコンやタブレットの保有率は、スマートフォンよりも低い。

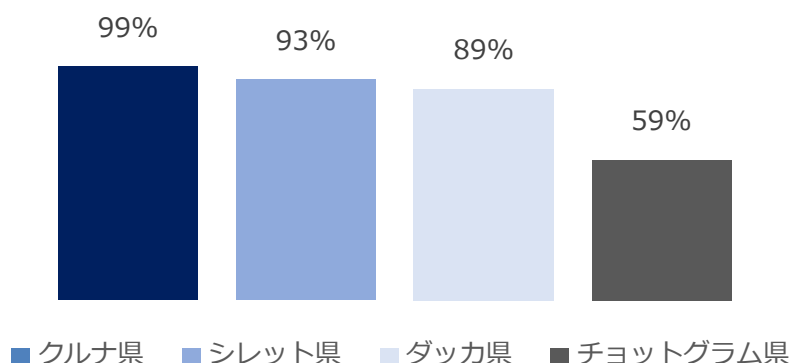
表3： Bangladeshにおける電子機器の世帯保有率

電子機器の種類	世帯保有率		
	全国（BBS）	都市部（BBS）	NVSL アンケート調査
テレビ	62.00%	77.50%	91.00%
携帯電話（ボタン式含む）	97.40%	98.70%	-
携帯電話（スマートフォンのみ）	52.20%	70.20%	99.00%
パソコン	8.70%	25.60%	54.00%
タブレット	-	-	27.00%
インターネット	38.10%	63.40%	64.30%

出所：BBS 報告書と NVSL アンケート調査から作成

2023年2月実施 NVSL アンケート調査によると、回答者の約97%が携帯電話のインターネット・パッケージを利用しており、クルナ県での利用率が最も高い99%となっている。また、インターネット・ブロードバンドの使用率は、約70%で、こちらはダッカ県での使用率が95%と高く、クルナ県は著しく低い（15%）結果となった（複数回答）。

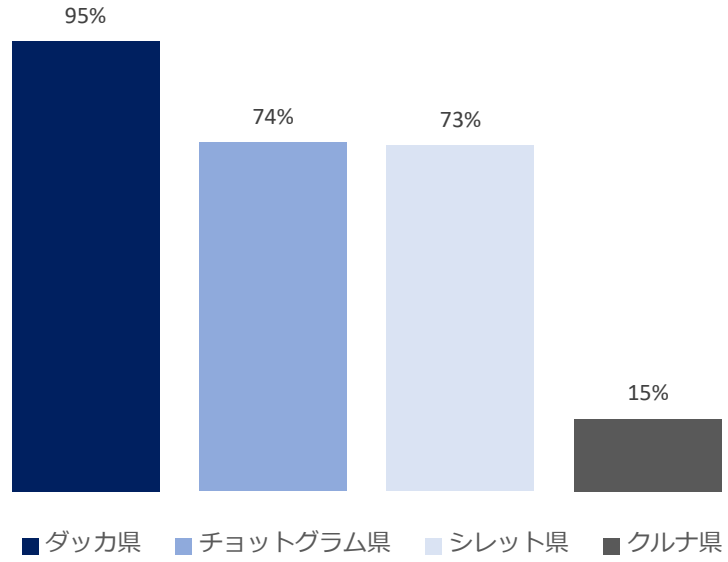
図3：携帯電話のインターネット・パッケージを利用している回答者の割合



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

³ ICT Use and Access by Individuals and Households 2022 (Bangladesh Bureau of Statistics,)
http://bbs.portal.gov.bd/sites/default/files/files/bbs.portal.gov.bd/page/b343a8b4_956b_45ca_872f_4cf9b2f1a6e0/2023-01-08-07-00-667cde6536494c707e86d483c0b618a5.pdf

図4：インターネット・ブロードバンドを使用している回答者の割合



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

1 バングラデシュのコンテンツ産業の概要

バングラデシュのコンテンツ産業は、国内の若者人口の増加と、デジタルメディアプラットフォーム人気の高まりにより、近年、市場が拡大している。

テレビ：バングラデシュ国民にとって、主要な情報源であり、ニュース、連続ドラマ、リアリティ・ショーなど、様々なジャンルの番組が放送されている。同国の主なテレビ局は、バングラデシュ・テレビ (BTV)、Gazi TV、Channel i などがある。

新聞：バングラデシュの新聞社は、紙媒体やオンライン・メディアを通して発行されており、主な新聞社は、Prothom Alo、Daily Star、Bangladesh Pratidin などがある。

デジタル・メディア：スマートフォンとインターネットの普及により、YouTube、Facebook などのデジタル・プラットフォームや、オンライン報道機関 (BD News24 など) など、ニュース、エンターテインメント、教材などのデジタル・コンテンツ市場は着実に拡大している。

映画：バングラデシュの映画産業には長い歴史があるものの、近年は、財政難や他メディアとの市場競争に直面している。新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けた産業であるが、才能ある映画監督の登場やバングラデシュ映画への関心の高まりにより、回復の兆しを見せている。

音楽産業：バングラデシュの音楽市場も拡大傾向にあり、フォークソング、ロック、ヒップホップなどの音楽ジャンルの人気が高まっている。バングラデシュの主な音楽制作会社は、Eagle Music、Sangeeta、G-Series などが挙げられる。

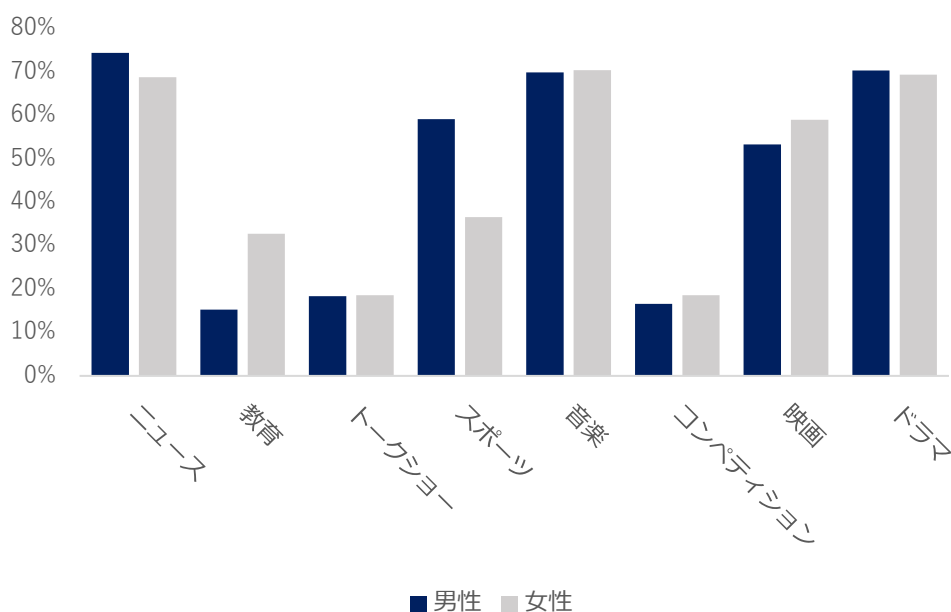
安価なスマートフォンやインターネットの普及は、バングラデシュのコンテンツ産業の成長に大きく貢献しており、デジタル技術やインターネットに精通した若者の増加により、今後ますます成長が期待されている。

2 コンテンツ産業の現状

Bangladesh のコンテンツ産業は、幅広いエンターテインメント・コンテンツを提供している。例えば、 Bangladesh の映画館では、定期的に映画が公開されており、OTT⁴プラットフォームとのコラボレーションにも期待が集まっている。 Bangladesh で人気のテレビ番組は、料理番組やエンターテインメントショーなど様々で、多くの視聴者は現在もテレビを主な情報源として利用している。音楽やゲーム業界は、インターネットの発展により、パソコンなどからダウンロードして利用する形態からオンラインへと移行し始めている。

また、ソーシャルメディアの普及にともなって、視聴者・ユーザーの満足度が分かりやすく、相互に需要を把握しやすくなっている。

図 5: 回答者（406 名）の視聴しているテレビ番組の種類の性別による比較



出所：2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

⁴ オーバー・ザ・トップの略。インターネット回線によってアクセスできるコンテンツ配信サービスの総称。

3 バングラデシュのコンテンツ産業における課題と権利・著作権問題

著作権は、書籍、報道記事、図画、写真、音楽作品、録音物、映画、コンピューター・プログラムなど、文学・芸術的作品の作成者に対する権利として、「バングラデシュ著作権法（2000年）⁵」で定められている。バングラデシュでは、著作権の登録が規定されているものの、登録されていない著作物と区別されるものではなく、作品の著作権は、自動的に付与されている。

著作権法で対象となる著作物

著作権法（2000年）の第15条には、次の種類の著作物に対する著作権の適用を規定している。

1. 文学、演劇、音楽、芸術作品
2. 映画フィルム
3. 録音

また、著作権の対象として次の条件を満たす必要がある。

1. バングラデシュで初めて出版・作成された成果物の場合
2. 成果物の作成者がバングラデシュ国民の場合
3. 未完成の成果物の場合は、製作者がバングラデシュ国民もしくはバングラデシュに居住している場合（ただし、建築作品を除く）
4. バングラデシュ国内で制作・保管されている建築芸術作品の場合

バングラデシュの著作権は、作成者の死後60年間有効であり（第24条）、著作権を侵害した場合、民事・刑事裁判、最高裁判所の裁判によって、訴訟を提起することにより、差し止め命令、損害賠償、著作権侵害作品の回収ができる（第71～74条）。

外国作品に対する著作権の規制は、著作権法（2000年）に別途「12章 外国作品について」が設けられているが、すべて「バングラデシュ作品に対する扱いと同様」との記載となっており、

⁵ 著作権法（2000年）

[http://copyrightoffice.portal.gov.bd/sites/default/files/files/copyrightoffice.portal.gov.bd/law/121de2e9_9bc9_4944_bfef_0a12af0864a5/Copyright.2000\(1\)%20\(2\).pdf](http://copyrightoffice.portal.gov.bd/sites/default/files/files/copyrightoffice.portal.gov.bd/law/121de2e9_9bc9_4944_bfef_0a12af0864a5/Copyright.2000(1)%20(2).pdf)

国内外の作品に対する法的な違いは見られなかった。また、著作権法は現在改訂作業が進められており、著作権法（2022年）⁶の草案（ベンガル語のみ）が完成したところである。

また、OTTに関する法整備が進められており、OTTプラットフォームやソーシャルメディアに関する規則（2021年）の草案⁷が作成されている。 Bangladeshの著作権法は、これまであまり厳守されていなかったが、2020年以来、著作権侵害で訴えられるケースも増えてきている。

例えば、俳優の Shakib Khan 氏が「Pagol Mon」という曲を映画「パスワード」の中で無断使用したり、携帯電話事業者の商用インターネット・パッケージに無断で使用したりしたため、作者の Dirluba Khan 氏が、Shakib Khan 氏と携帯電話事業者 5名に対して、1億タカ（約97万5,609ドル）の損害賠償を求めて提訴している⁸。

⁶ 著作権法（2022年）草案

http://www.copyrightoffice.gov.bd/sites/default/files/files/copyrightoffice.portal.gov.bd/law/454866f4_9bb6_4b56_b598_54cbcc8475bb/2023-02-19-08-34-e178bc7d83d39c22ad465138598e6a53.pdf

⁷ OTTプラットフォームやソーシャルメディアに関する規則（2021年）草案

<http://old.btrc.gov.bd/sites/default/files/u148664/The%20Bangladesh%20Telecommunication%20Regulatory%20Commission%20Regulation%20For%20Digital,%20Social%20Media%20And%20OTT%20Platforms%20%202021.pdf>

⁸ 現地報道機関 Prothom Alo 社記事、2020年1月28日

<https://en.prothomalo.com/entertainment/movies/singer-dilruba-khan-sues-shakib-khan-for-tk-100m>

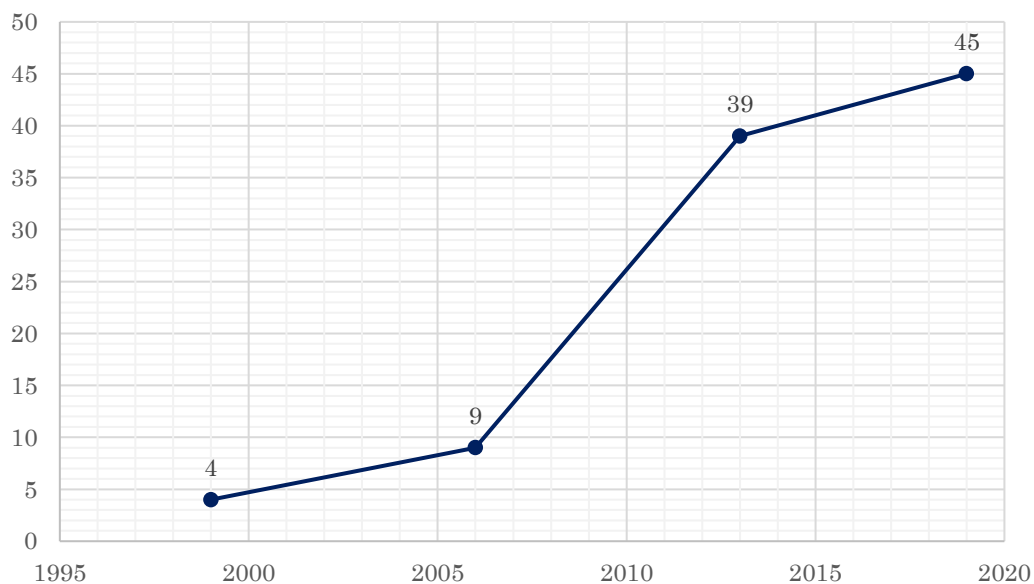
4 バングラデシュのテレビ産業と OTT

4.1 テレビ市場の概要

バングラデシュが独立した 1971 年直後は、国営チャンネル (BTV:バングラデシュ・テレビ) が唯一のテレビチャンネルであり、ニュースや音楽、ドラマなどの限られたコンテンツをごく一部の富裕層が楽しむ程度にしか普及していなかった。

民間のテレビ局は、1996 年に活動を開始し、4 つのテレビ局 (ATN Bangla, Ekushey Television, Channel i, NTV) のみが運営を許可されていた。バングラデシュ情報省 (Ministry of Information Bangladesh) へのヒアリングによると、現在、約 45 のテレビ局が運営の許可を得ているが、そのうち 10 社は、現在運営を停止している。

図 6: バングラデシュのテレビ局数の推移



出所：ガバナンス研究センター

2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査(回答者数 406 名)によると、371 名の回答者(約 91.3%) が、テレビを家庭に保有(最低 1 台)している。

2014 年には、テレビチャンネル所有者協会 (ATCO: The Association of Television Channel Owners) が設立された。創設者はアルハジ・モハンマド・モッサダク・アリ (Alhaj Mohammad Mossadak Ali) 会長だった。また、2021 年から 3 年間会長を務めたオンジョン・チョウドリ (Anjan Chowdhury) 氏は、マサランガ・テレビ (Massranga TV) の社長でもある⁹。

⁹ 現地報道機関 The Asian Age 記事、2021 年 10 月 31 日 <https://dailyasianage.com/news/274917/atco-gets-new-committee>

テレビチャンネルの視聴者数は、個人視聴率 (TRP) によって評価され、バングラデシュ情報省 (Info and Broadcasting Ministry) は、「透明性を担保するために、ボンゴボンドゥ衛星の技術協力を得て、科学的な方法で TRP を計算している」と現地報道機関 The Financial Express に対するインタビュー(2021 年 4 月 4 日)¹⁰にて述べている。

4.2 配信構造と主な TV プレーヤー

バングラデシュで報道機関の政策・方針を決定する主な政府機関は、バングラデシュ情報省であり、テレビ事業を開始する際には、同省から許可証を取得する必要がある。情報省は、国営チャンネルも保有しており、下記の 4 局が国営チャンネルとして運営されている¹¹。

- バングラデシュ・テレビ (Bangladesh Television)
- バングラデシュ・テレビ・ワールド (BTV World)
- バングラデシュ・テレビ・チッタゴン県センター (Bangladesh Television Chittagong Centre)
- ショングシャド・バングラデシュ・テレビ (Sangsad Bangladesh Television)

また、バングラデシュ電気通信規制委員会 (Bangladesh Telecommunication Regulatory Commission) は、テレビ放送事業者、ケーブル事業者、インターネット・サービス・プロバイダに周波数を割り当てる技術的な役割を果たしている。

民間の報道機関は、大手財閥企業がテレビ局を所有する 경우가多く、例えば、East West Media Group は、新聞社 3 社、オンライン・ニュース・ポータル 1 社、テレビ局 1 社、ラジオ局 1 社を所有している。その他にも、Beximco Group (テレビ局 1 社、新聞社 1 社)、Transcom Group (新聞社 2 社、ラジオ局 1 社)、Jamuna Group (テレビ局 1 社、新聞社 1 社) などの大企業が、テレビ局等のメディアを所有している。

表 4：テレビ局などの自社メディアを所有する主な現地企業

企業名	テレビチャンネル	新聞	ラジオ放送局
East West Media Group	1	3	1
Beximco Group	1	1	-
Transcom Group	-	2	1

¹⁰ 現地報道機関 The Financial Express 記事、2021 年 4 月 4 日

<https://thefinancialexpress.com.bd/national/govt-publishes-rules-for-monitoring-trp-1617629183>

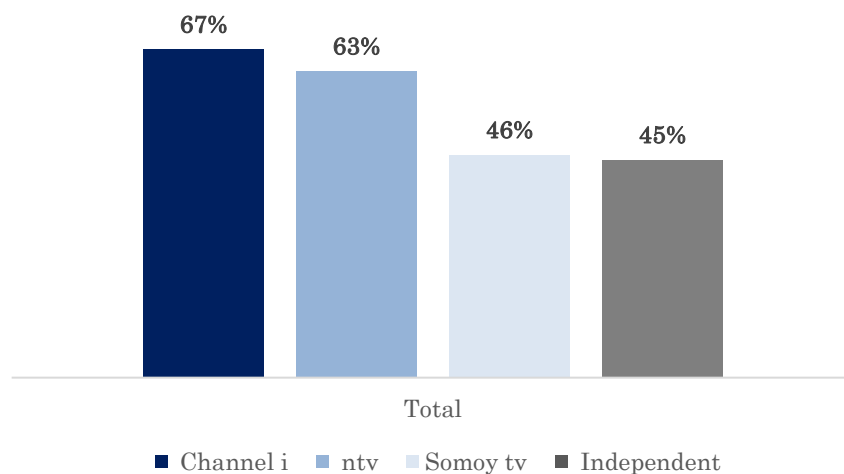
¹¹ USAID 報告書「バングラデシュのメディア部門の評価 (ASSESSMENT OF THE MEDIA SECTOR IN BANGLADES)」

4.3 テレビの動向

インターネットやスマートフォンの普及により、情報収集の方法や娯楽活動が大きく変化しているが、USAID の報告書¹²によると、調査対象者 3,500 名のうち、「主にテレビから情報収集をしている」と回答した回答者は、全体の 46.6%（女性 58.7%、男性 34.5%）にのぼった。

2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査によると、ニュース番組の視聴において人気のあるテレビ局は、Channel i であり、回答者の半分以上（292 名、67%）が回答している（複数回答）。

図 7：バングラデシュで人気のあるニュース番組(回答者数 406 名中の回答者の割合)



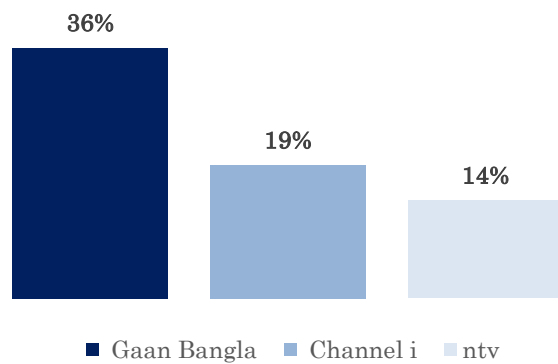
出所：2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

バングラデシュのテレビ局は、様々な番組を放送しているが、特定の番組に特化したチャンネルは少なく、ニュース、音楽、スポーツ番組などの専門チャンネルがいくつか設置されているに留まっている。例えば、ガン・バンガラ (Gaan Bangla)（「バングラデシュの歌」の意味）は、2013 年から放送が開始された音楽専門チャンネル（One More Zero Group 所有）であり、バングラデシュで唯一の音楽専門のテレビ局となっている。

¹² Assessment of the Media Sector in Bangladesh (March 24, 2022)

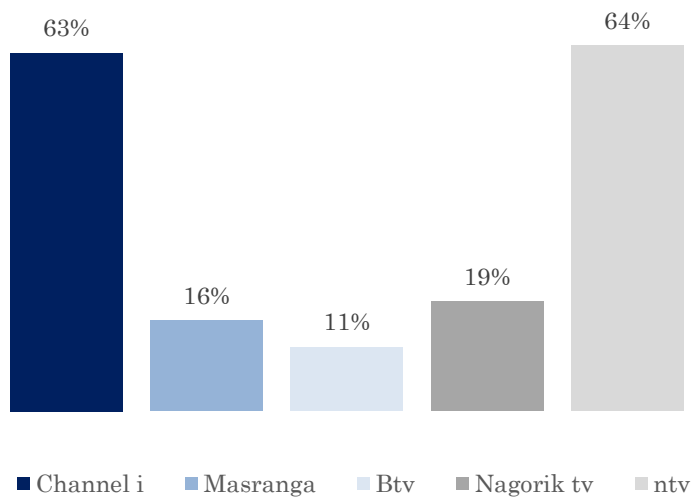
https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00Z9T6.pdf

図 8 : バングラデシュで人気のある音楽番組(回答者数 406 名中の回答者の割合)



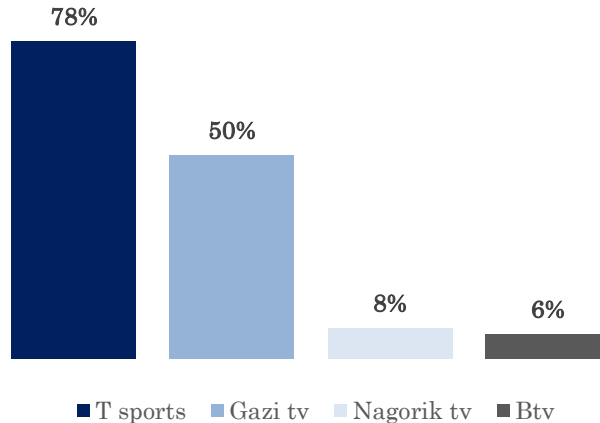
出所 : 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

図 9 : バングラデシュで人気のある映画放送局(回答者数 406 名中の回答者の割合)



出所 : 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

図 10 : バングラデシュで人気のあるスポーツ番組(回答者数 406 名中の回答者の割合)



出所 : 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

4.4 OTT 市場の概要

OTT は、バングラデシュのエンターテインメント業界では新しい概念であるにもかかわらず、高品質のコンテンツ、インターネットの普及、デジタル・メディアの需要の高まりにより、多くの視聴者を獲得している。視聴者の好みに合わせてカスタマイズでき、充実した独自コンテンツや魅力的なプロデューサーの登場など、バングラデシュの OTT 市場は、今後も成長が期待されている。

現地報道機関 Business Post BD 社の記事 (2022 年 2 月 17 日)¹³によると、OTT 市場の市場規模は 3,000 万ドルで、毎年 20%の成長率を維持している。バングラデシュでも、OTT プラットフォームで、最新の映画やオリジナル作品を視聴する機会が増えており、主な OTT プラットフォームは、下記の通りである。

¹³ 現地報道機関 Business Post BD 記事、2022 年 2 月 17 日
(<https://businesspostbd.com/front/domestic-streaming-market-poised-for-growth-2022-02-17>)

表 7: バングラデシュで人気のある OTT プラットフォームのリスト

OTT プラットフォーム名	サブスクリプションの種類	サブスクリプション月額費用	アンケート回答者の利用者数	特集コンテンツ
Bongo	無料/有料	\$0.65	29	映画、ドラマ、テレビ映画、ウェブ・シリーズ、ボンゴ オリジナル、ミュージック ビデオ、キッズ ビデオ、イスラム教に関する番組 (Waz)
Bioscope	有料	\$2.99	0	ドラマ、テレビ映画、ウェブシリーズ、オリジナル
Binge	有料	\$3.80	8	映画、ドラマ、テレビ映画、ウェブシリーズ、オリジナル
Rabbitholebd	有料	\$0.96	0	スポーツ
Jagobd	無料	-	0	テレビ番組
Amazon Prime	有料	\$14.99	18	映画、ドラマ、テレビ映画、ウェブシリーズ、オリジナル
Netflix	有料	\$9.99	73	映画、ドラマ、テレビ映画、ウェブシリーズ、Netflix オリジナル
Toffee – More than TV!	無料	-	93	ライブテレビ、スポーツ、映画、ドラマ、ミュージックビデオ
Hoichoi (インド)	有料	\$5.84~ \$8.77	8	ベンガル映画、オリジナルコンテンツ、ショート・コンテンツ
Chorki	有料	半年 \$2.90 年間 \$4.85	27	映画、ドラマ、テレビ映画、ウェブシリーズ、海外コンテンツ
Addatimes	有料	\$0.28	0	ドラマ、テレビ映画、ウェブシリーズ、オリジナル
Deepto Play	有料	\$0.57	0	ドラマ、テレビ映画、ウェブシリーズ、オリジナル

出所：各社ウェブサイトなどの情報をもとに NVSL 作成

4.5 OTT の主なプレーヤーと流通構造

バングラデシュ最大手の通信事業者（携帯キャリア）である Grameenphone Limited は、OTT プラットフォーム Hoichoi¹⁴や Cholki¹⁵とのコラボレーションで、OTT サブスクリプションをセット販売する「バンドルプラン」を提供している。

¹⁴ Grameenphone ウェブサイト <https://www.grameenphone.com/hoichoi>

¹⁵ Grameenphone ウェブサイト <https://www.grameenphone.com/personal/plans-offers/offers/play-packs>

表 8 : GRAMEENPHNE が提供するバンドルプランのパッケージ名

パッケージ名	容量	有効日数	価格
HOICHOI	1.3GB	3日	\$ 0.16
HOICHOI	1.3GB	7日	\$ 0.24
HOICHOI	1.3GB	30日	\$ 0.50
CHORKI, HOICHOI & BIOSCOPE PRIME ACCESS	1.5GB (512MB STREAMING + 1GB REGULAR INTERNET)	3日	\$ 0.45
CHORKI, HOICHOI & BIOSCOPE PRIME ACCESS	12 GB (6 GB STREAMING + 6 GB REGULAR INTERNET)	7日	\$ 1.54
CHORKI, HOICHOI & BIOSCOPE PRIME ACCESS	12 GB (4 GB STREAMING + 8 GB REGULAR INTERNET)	30日	\$ 3.49

出所 : Grameenphone ウェブサイト

また、通信企業の Banglalink は、Toffee との「バンドルプラン」を 0.94 ドル¹⁶で提供している。

表 9 : Banglalink が提供するバンドルプラン 8

パッケージ名	容量	有効日数	価格
TOFFEE PACK	10GB (1GB TOFFEE + 9GB TOFFEE BONUS)	30日	\$ 0.94

出所 : Banglalink ウェブサイト

バングラデシュの主な OTT プラットフォームのプレイヤーは、下記の 6 社である。

BONGO	オリジナルコンテンツの作成に積極的に参加するバングラデシュで最初のオンライン動画配信サービス。2013 年に、Ahad Mohammad Bhai 氏と Navidul Huq 氏によって設立。視聴者向けに、さまざまなストーリーミング・メディア（バングラデシュ映画、ドラマ、テレビ映画、オリジナルコンテンツ、ウェブシリーズ、子ども向けビデオなど）を提供している ¹⁷ 。 (https://bongobd.com/)
RABITTHOLEBD	スポーツ専用コンテンツ向けのバングラデシュ最大のスポーツ番組数をもつ OTT プラットフォーム。バングラデシュで人気のスポーツであるクリケットがプラットフォームから放送されるようになり、多くのバングラデシュ人が視聴するようになった。手頃な価格帯や、高画質映像などで人気を高めている。 (https://www.rabbitholebd.com/)

¹⁶ Banglalink ウェブサイト <https://www.banglalink.net/en/prepaid/internet/10gb-30-days-world-cup-live-streaming-offer>

¹⁷<https://bongobd.com/>

BINGE	ライブ TV、映画、ドラマ、ウェブシリーズ、オリジナルコンテンツなど、数多くのエンターテインメントを提供しており、動画再生中の広告が表示されないため、利用者数を増やしている。Robi Sheba/Airtel Care Center で Binge ブランドの Android TM Smart デバイスを入手することで、Binge のサービスを利用することができる。（ https://binge.buzz/ ）
TOFFEE – MORE THAN TV!	Toffee は Android アプリを備えた OTT プラットフォームであり、ユーザーはバングラデシュ国内のテレビ番組や海外のテレビ番組を無料で視聴できる。（ https://toffeelive.com/ ）
CHORKI	ベンガル語の吹替コンテンツを豊富に取り扱っており、世界中に住むベンガル語話者から人気を集めている。オリジナルコンテンツや短編小説、ウェブシリーズ、エンターテインメント番組、映画、ドラマなど、様々なジャンルにおけるベンガル語のコンテンツを配信している。（ https://www.chorki.com/ ）
DEEPTO PLAY	オリジナル、テレビ番組、ドラマ、映画、ウェブシリーズ、ドキュメンタリーなど、幅広いコンテンツを提供しており、ユーザーは、ベンガル語吹替の Sultan Suleiman も視聴することができる。（ https://www.deeptoplay.com/ ）

4.6 OTT の動向

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて、バングラデシュでも、自宅で動画コンテンツなどを楽しむ視聴者が増えている。現在の OTT プラットフォームでは、高品質のコンテンツや、特にバングラデシュのウェブシリーズの開発に力を入れている。また、スポーツ観戦のために OTT を利用するユーザーも増えており、2022 年に開催された FIFA ワールドカップの試合をきっかけに、多くのバングラデシュ国民が Toffee を利用し始めている。決勝戦では、1,550 万人のユーザーが Toffee を利用していたと報道されている¹⁸。

Rabbitholebd もまた、スポーツ・ストリーミング・プラットフォームであり、主にクリケットの試合が人気である。現在、女子ワールドカップをストリーミングしており、2 シーズンにわたって、プレミアリーグを継続的に放送している。

現在、バングラデシュで注目されている OTT 番組として、バングラデシュで初めてのホラー・コンテンツ専用の番組 (ChorKi プラットフォーム) である「Pett Kata Shaw」や、探偵シリーズの「Kaiser」、「Karagar」「Syndicate」などがあり、一部のシリーズは、国境を超えてインドでも人気を集めている¹⁹。

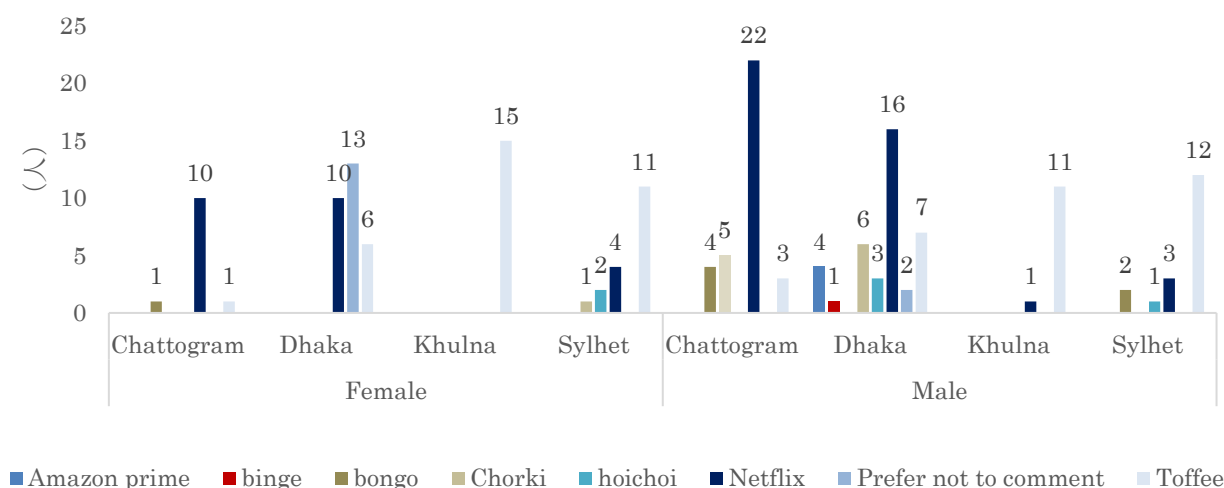
¹⁸ 現地報道機関 United News of Bangladesh 記事、2022 年 12 月 19 日

<https://unb.com.bd/category/Business/world-cup-final-watched-by-record-155m-viewers-on-toffee/106819>

¹⁹ <https://businesspostbd.com/show-biz/five-popular-bangladeshi-web-series-of-2022-2022-12-27>

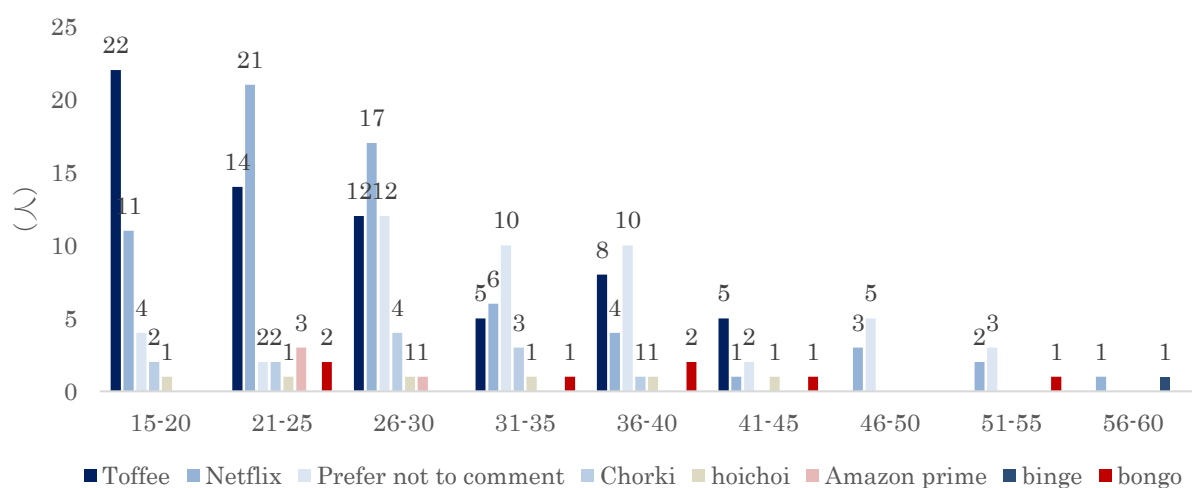
2023年2月実施 NVSL アンケート調査では、406名187名がOTTを「知っている・聞いたことがある」と回答している。回答者に最も人気の高いプラットフォームは、ToffeeとNetflixであった。

図13：回答者に人気の高いOTTプラットフォームの比較(回答者406名、地域・性別)



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

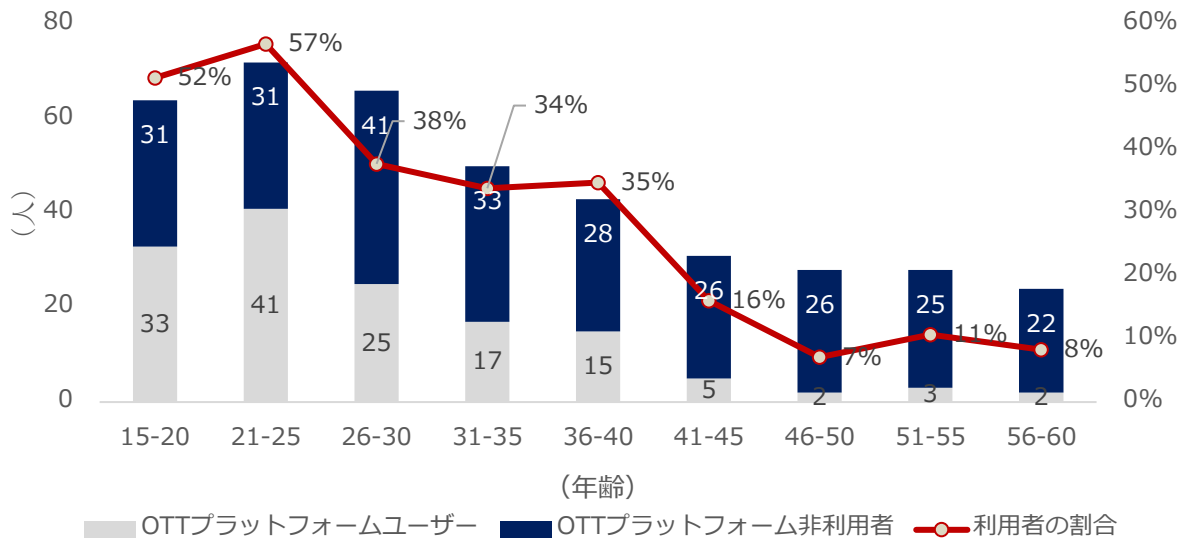
図14：回答者に人気の高いOTTプラットフォームの比較(回答者406名、年齢層別)



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

年齢別のOTTプラットフォーム利用者数を見ると、若者のユーザーが多い傾向にあり、40歳以降になると利用者は非常に少ないことが分かる。

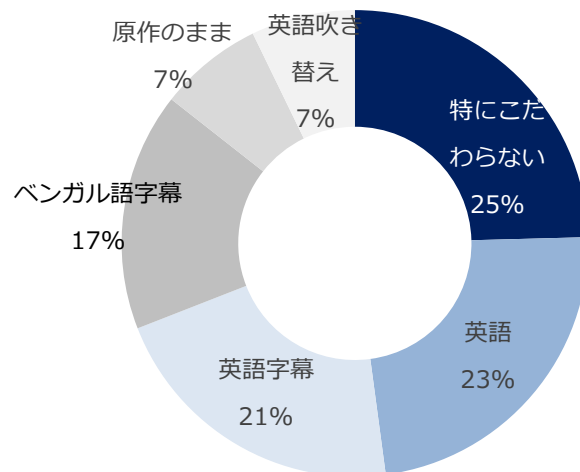
図 15 : OTT プラットフォームを利用している年齢層の比較(回答者 406 名)



出所 : 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

言語の好みは、ベンガル語の吹替が最も人気が高く、英語、英語字幕、ベンガル語字幕などが続くが、言語にこだわらない回答者も多い。

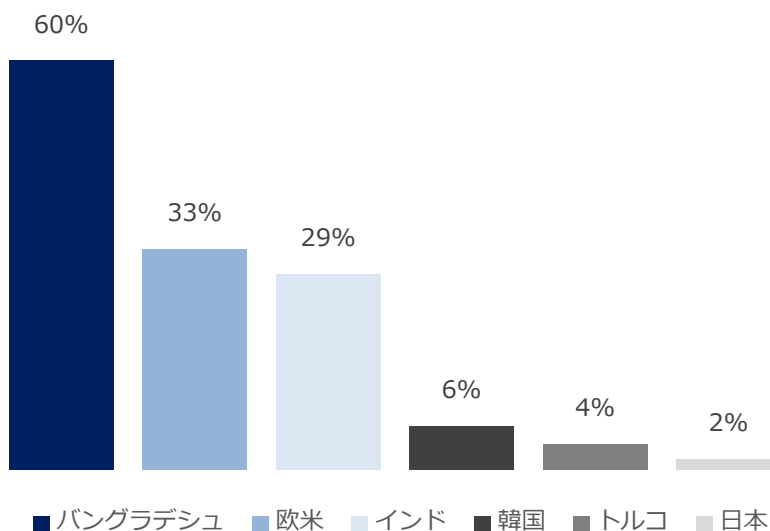
図 16 : 海外コンテンツの言語の好み



出所 : 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

映像の原産国は、バングラデシュのコンテンツが人気である。

図 17：回答者(406名)のコンテンツの原産国の好み



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

4.7 政府の規制

バングラデシュ情報省（The ministry of information of Bangladesh）は、2021年から「OTTとソーシャルメディアに関する規制（Over The Top (OTT) Content-Based Service Delivery and Operations and Advertisement Broadcasting Policy, 2021）」の制定に取り組んでおり、すでに草案が完成している。

外国のコンテンツに関する規制には、言語の規制があり、バングラデシュ政府は、ベンガル語の吹替で放送することを推奨している。

バングラデシュで放送が禁止されている OTT コンテンツ（草案）

- ・ バングラデシュ国家の団結、完全性、防衛、安全、主権、外交関係を脅かすコンテンツ
- ・ バングラデシュの独立戦争、独立戦争の精神、建国の父、国歌、国旗を侮辱するコンテンツ
- ・ 国家機密を脅かす内容、動乱や混乱・治安を悪化させる内容、公序良俗に反するコンテンツ

同草案では、違法に放送されているコンテンツに対して、国内外を問わず、個人または企業・組織に対して、バングラデシュ政府がコンテンツの削除命令を出す権限を付与している。また、規制遵守のために、法執行機関とバングラデシュ電気通信規制委員会（BTRC）が連携し、24時間態勢で規制を確実に遵守するための管理チームを配置することが提案されている。

5 アニメ産業

Bangladesh のアニメ産業は、1980 年代に国立マスコミュニケーション研究所 (National Institute of Mass Communications) が、アニメーション・コースの提供に始まる。その後、2000 年代に、デンマーク企業が、DTP (デスクトップ・パブリッシング²⁰) を企業や学校などに提供したことに始まり、アニメ産業の成長に貢献している。しかしながら、Bangladesh には、アニメ制作専門の訓練校などがなく、大学に所属する小規模なコースが存在するにとどまるため、Bangladesh には現地のアニメーターの供給が需要に見合っていないという。現地のアニメーターへのインタビューによると、Bangladesh のアニメーションは、主にデジタル・マーケティングや広告に利用されることが多く、安定した収入を得られにくいという。また、Bangladesh のアニメーターは、主にフリーランスで活動している場合が多い。 Bangladesh で制作されるアニメーションの多くは、企業や NGO の活動紹介や PR などが主な目的であり、インドのアニメ映画市場とは異なり、長編アニメ映画作品は未だ作成されておらず、主なボトルネックとして、資金不足が挙げられる。 Bangladesh では、毎年いくつかのアニメ・フェスティバルが開催されており、最も有名なフェスティバルは、国際アニメーション・カートゥーン・フェスティバルである。ユニセフと共同開発した「ミーナ」や、Deepto TV と Cycore Studios による「Montu Miah and Tomorrow の冒険」など、Bangladesh から誕生した有名なアニメーションが参加している。その他、日本の「漫画」をベンガル語に翻訳した漫画雑誌「Source?²¹」は、株式会社フォーネット社の Bangladesh 支店である Fournetsha Bangladesh から発行されている。同漫画雑誌は、2023 年 2 月 1 日から発行されており、現地報道機関 The Daily Star 社²²に取り上げられるなど、日本の漫画に対する関心も高まりつつある。

5.1 市場概要

Bangladesh のアニメ産業は、日本のアニメなどの海外コンテンツが主な市場シェアを獲得しており、Bangladesh のアニメ作品は、「ミーナ」、「シシンプール (Bangladesh のセサミストリート)」「Montu Miah and Tomorrow の冒険」などが主なコンテンツとなる

ミーナ

ミーナは、ユニセフのプロジェクトの一環 (1990 年～2000 年) として誕生した、南アジアの女の子をモデルにしたアニメーションである。ユニセフ・Bangladesh のウェブサイト²³によると、Bangladesh の 80% 以上の子ども (都市部約 97%、農村部約 81%) がミーナを知っていると回答している。

ミーナは、1993 年に Bangladesh 国営テレビで放送された「Count Your Chickens」が世界で最初の放送回であり、ミーナが学校に通うのに苦勞している様子を描いている。その後、テレビ、ラジオ、漫画、絵本などさまざまな媒体を通して放送され、Bangladesh 以外にも、

²⁰ 出版物や印刷物の原稿作成や編集、デザイン、レイアウト、組版などの作業をコンピュータで行い、最終的に印刷可能な原稿 (版下) の作成まで行う工程のこと。

²¹ Source? ウェブサイト <http://sourceofmanga.com/>

²² 現地報道機関 The Daily Star 社記事、2023 年 2 月 12 日

<https://www.thedailystar.net/shout/news/conversation-fournetsha-bangladesh-the-company-behind-bangladeshs-latest-original-manga-magazine-3245951>

²³ ユニセフ Bangladesh のウェブサイト <https://www.unicef.org/bangladesh/en/meena-and-unicef>

インド、パキスタン、スリランカ、ネパール、ブータン、ラオス、カンボジア、ベトナムでも放送された。

ミーナの物語は、主にジェンダー、子どもの権利、教育、発達、保護などの助成に関わる社会問題を取り上げており、視聴者に強く訴えかけるメッセージが盛り込まれている。

シシンプール

USAID の支援によって、2005 年に放送を開始した「シシンプール」は、活気に満ちたカラフルな街を舞台に、快活な少女トゥクトゥキなどのキャラクターが登場するバングラデシュ版セサミストリートである。バングラデシュ文化を生かして制作されたオリジナル音楽や実写とアニメーションが混在した作品は、バングラデシュの子どもたちだけでなく、親も楽しめるアニメコンテンツとなっている。健康、衛生、災害への備え、経済的なエンパワーメント、子どもの怪我や事故の防止など、様々なトピックに焦点を当てながら、読み書き、言語の発達、数学、科学、尊敬と理解などの社会性も育む教育アニメコンテンツを提供している²⁴。

5.2 主なプレーヤー

バングラデシュのアニメーション産業は、少数のプレーヤーしかおらず、アニメーション産業の成長に、ほとんど貢献していない。バングラデシュ国内には 2 万人以上の熟練した 2D・3D アニメーターがいるが、作品数は約 3,000~4,000 作品のみである。業界関係者へのヒアリングによると、熟練した 3D アニメーターの平均月給は、10 万~20 万タカで、熟練した 2D アニメーターの月給は 5 万~10 万タカである。

MAVERICK STUDIOS

Maverick Studios 社は、マーケティング企業としても有名で、ブランドキャンペーンなどで数々の賞を受賞する優秀な企業の一つである。主な顧客には、ユニリーバ、HSBC、コカ・コーラ、シティ・バンクなどがあり、2010 年の設立以来、幅広い企業に対して、動画作成（プロモーション・ビデオ、アニメーション、チャリティー・ビデオ、トレーニング・ビデオ）のサービスを提供してきた。また、アニメテレビシリーズ「Chacha Bahinir Ajob Kahini」により、バングラデシュのアニメ産業を牽引している。（[One-MVRK STUDIOS LTD.](#)）

MIGHTY PUNCH STUDIOS

バングラデシュで最も有名なアニメスタジオの 1 つであり、2013 年の創業以来、アニメーションや漫画制作などを専門に活動している。同社の作品は、独特な色使いでカラフルな作品が多く、キャラクターデザインや世界観の構築で高い専門性を発揮している。バングラデシュのスーパーヒーロー漫画「Shabash」の制作を担当している。（[Home | Mighty Punch Studios](#)）

CYCORE STUDIOS

2017 年に創設され、アニメーション動画、3D アニメーション、VFX（視覚効果のある合成技術）に特化している。同社のアニメーション・コース、トレーニングも好評で、これまで 170 名以上の卒業生を輩出している。（[3D Animation | Cycore Studios | Dhaka](#)）

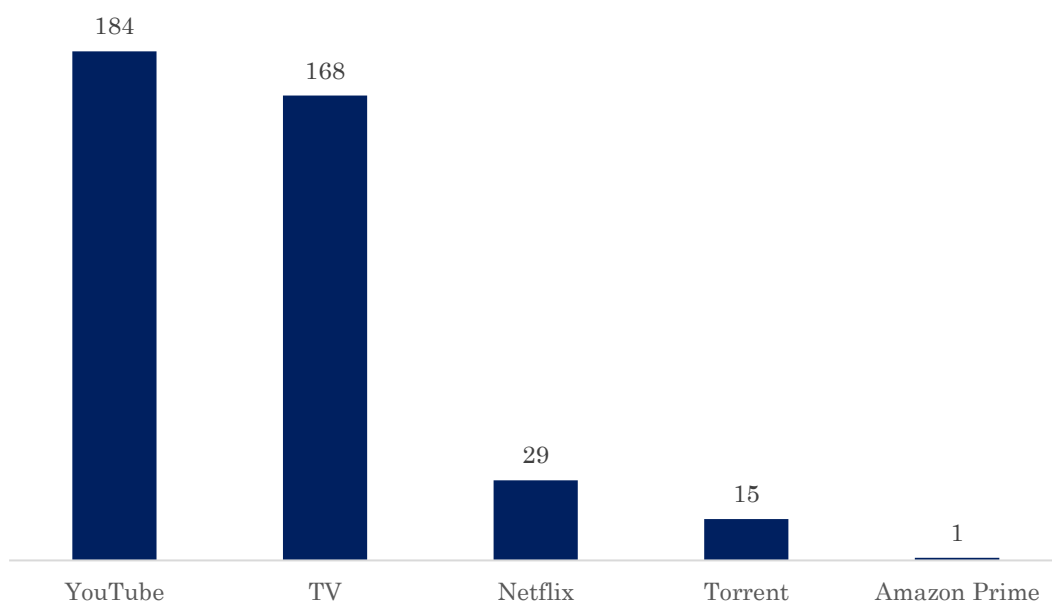
²⁴ シシンプールウェブサイト <https://sisimpur.org.bd/about-sisimpur/>

CHALKDUST STUDIO	近日公開予定の SF 大作アニメーション「Invasion」の予告編は、バングラデシュ国内のソーシャルメディアを通じて話題となり、注目を集めているアニメスタジオの一つ。「Invasion」は、バングラデシュをエイリアンが侵略する物語で、VFX などの特殊効果や独特な宇宙船モデルなどが注目されている。 (ChalkDust Studio Dhaka Facebook)
DREAMER DONKEY	同社は、2D アニメーション、コンセプト・デザイン、モーション・グラフィックス、アート・ディレクション、コミック・アートなどの幅広い専門知識を持つアニメスタジオで、様々なコンテンツを通して、バングラデシュの伝統と近代的な文化の融合を目指している。 (Dreamer Donkey Pvt. Ltd. Animation studio Bangladesh)
OGNIROTH STUDIOS	バングラデシュの民俗文化の要素を取り入れながら世界市場向けのアニメーション・コンテンツを制作しており、報道機関アルジャジーラに取り上げられ、国際的な認知度を高めている。同社は、2016年12月に設立され、独自のアニメーター養成コース（3カ月）も展開している。 (Ogniroth Studios)

5.3 流通構造

アニメーション産業が十分に発展していないため、流通構造も構造化されていない。アニメ「ミーナ」の主要な配信構造は、テレビ番組であり、その他のアニメコンテンツに関しても、テレビ、YouTube が主要なプラットフォームとなっている。

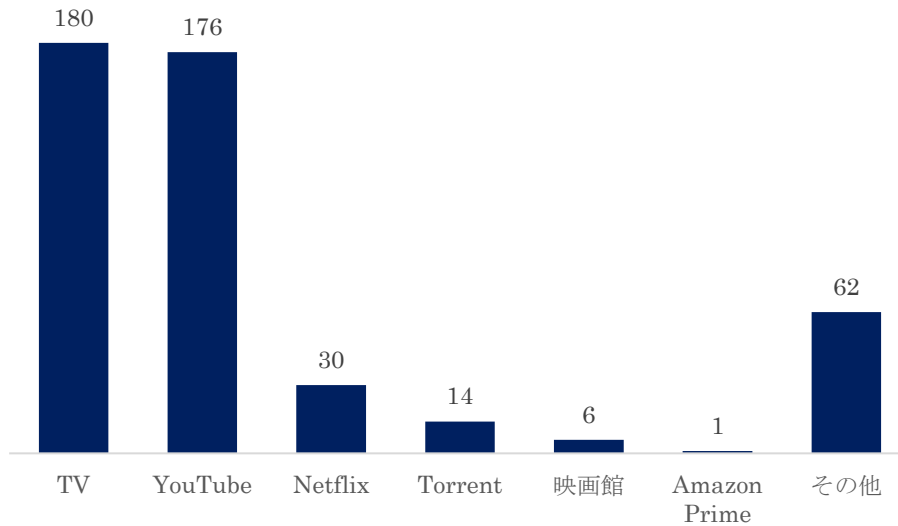
図 18: アニメ番組の視聴プラットフォームの人気度比較（回答者 406 名、複数回答）（人）



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

アニメ映画においても、テレビや YouTube による視聴の人気が高い。

図 19: アニメ映画の視聴プラットフォームの人気度比較 (回答者 406 名、複数回答) (人)

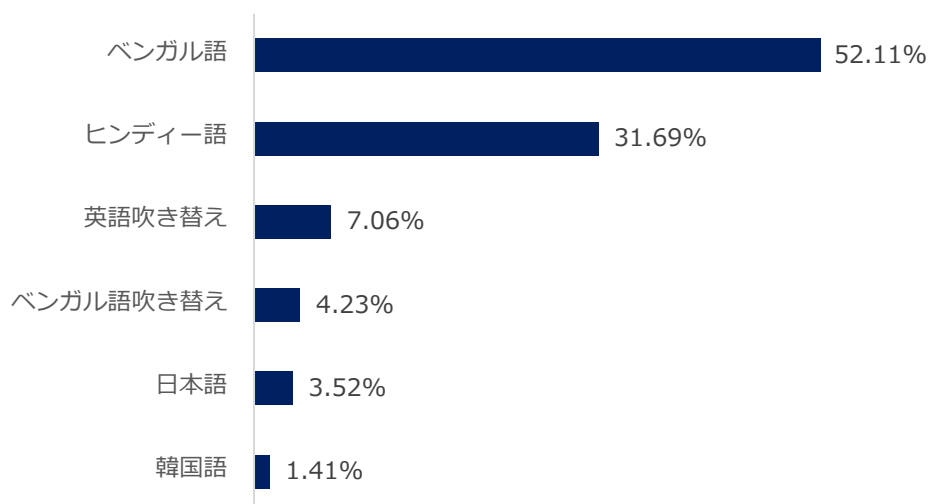


出所: 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

5.4 トレンド

アニメの視聴言語の好みは、ベンガル語が半分以上 (52.11%) を占めているが、ヒンディー語の人気も高い。

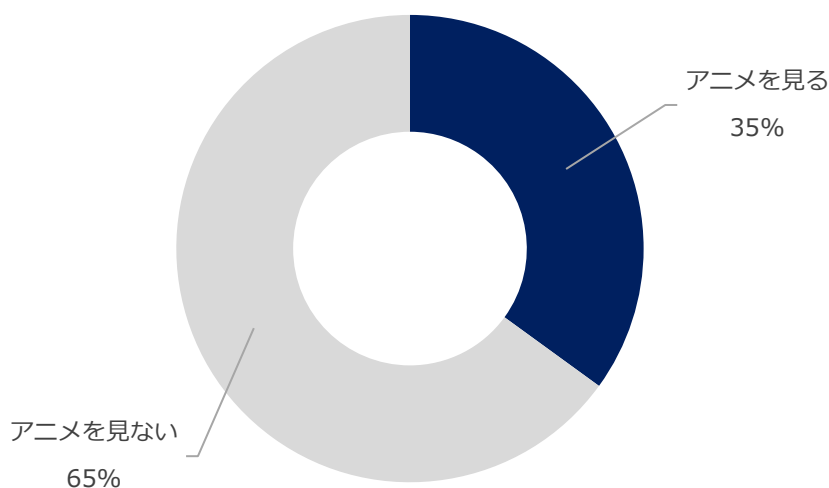
図 20: 回答者のアニメ・コンテンツの言語の好み



出所: 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

また、2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査の回答者のうち、約 36%がアニメコンテンツを視聴していると回答している。

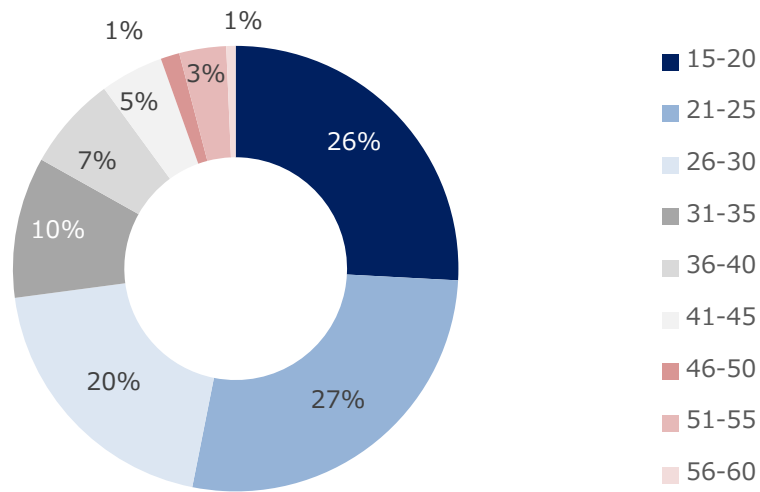
図 21 : 回答者のアニメコンテンツの視聴割合



出所 : 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

Bangladesh の若者の年齢層では、他のどのタイプのコンテンツよりも、アニメコンテンツが人気であり、子どもたちにも好評である。 **Seasme Street Bangladesh** が独自に実施した調査によると、ターゲット層（5～14 歳）の 95% がアニメコンテンツ（3D・漫画）を好み、劇場関係者によると、日本のアニメコンテンツは 20～25 歳の若者の間で人気がある。2023 年 2 月に実施した NVSL アンケート調査によると、アニメコンテンツを視聴している回答者の約 51%（15-20 歳（24.31%）と 21-25 歳（27.78%）の合計）が、15～25 歳の年齢層に属している。

図 22: 回答者の年齢別のアニメコンテンツの視聴割合



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

Bangladeshには、約 4,000 名²⁵のアニメーターが活躍していると言われており、**Mighty Punch Studio** の創設者は、NVSL のインタビューの中で、「約 9 年間に及ぶアニメーターのスカウトに携わる中で、多くのミレニアル世代のアーティストが日本のアニメやマンガの影響を受けていることに気付いた」と述べている。彼は、ミレニアル世代の多くが、日本のアニメや漫画を読んで育ったことが背景として考えられると語った。

²⁵ <https://businesspostbd.com/back/animation-sector-slowlythriving-in-bangladesh>

6 映画産業

6.1 市場概要

アメリカの映画産業「ハリウッド」やインドの映画産業を「ボリウッド」と呼ぶように、 Bangladesh の映画産業は「ダリウッド」と呼ばれており、拠点は Bangladesh の首都ダッカ県である。 Bangladesh 映画監督協会（Bangladesh film directors association）の元会長によると、 Bangladesh では、年間 100 本程度の映画が毎年制作されているという。 Bangladesh 全体で放映されている映画のうち、約 90%は国産映画（ Bangladesh 現地で制作された映画）であるが、ホーム・エンターテイメント、衛星放送、外国映画の普及・発展により、同国の映画産業は、財政難で厳しい状況が続いている。また、衛星放送などの普及により、違法にアップロードされた動画を視聴することが容易になり、映画館への来場者数に悪影響を与えている。その他にも、 Bangladesh の映画館の設備が不十分で、観客の足が遠のいているとの意見も聞かれる。

表 10 : Bangladesh 映画の制作数の推移

ジャンル	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
長編映画 (ベンガル語)	74	64	66	60	29	28	112
短編映画 (ベンガル語)	37	2	-	5	11	8	34
ドキュメンタリー 映画	18	1	-	6	5	5	14
長編映画 (英語)	59	59	64	63	38	36	39
映画予告 (ベンガル語)	60	55	34	54	36	15	39
合計		181	164	188	119	92	238

出所 : ANNUAL REPORT OF BANGLADESH FILM CENSOR BOARD

Bangladesh の映画館の数は、2018 年には約 185 館あり、当時の総雇用者数は、1,850 名と予測される。現在（2023 年）の映画館は 135 カ所²⁶にとどまり、閉館される映画館を支援するため、 Bangladesh 政府から 7 億タカの特別基金が設けられている。同基金は、政府官報「Government Regulations for Providing Incentives to produce developed films (2012)」によって規定されており、低金利（1%～2%）で借りることができ、返済期間は 20 年～25 年、映画館の新設・改修工事への使用が期待されている²⁷。この映画産業への特別基金は、2016 年から施行されていたが、実際に資金提供が開始されたのは、2019 年からであった²⁸。

²⁶ Bangladesh 映画制作・配給協会（Bangladesh Film Producers and Distributors Association）の Khorshed Alam Khasru 会長へのインタビュー

²⁷ <https://www.tbsnews.net/economy/industry/cinemas-go-extinct-if-steps-not-taken-soon-135169>

²⁸ Bangladesh 情報省ウェブサイト <https://moi.gov.bd/site/files/088d724b-600e-4b37-818f->

同特別基金では、年間 5 本の映画制作企業が応募することができる定められているが、特別な場合には、応募数を増やすことができる（第 1 条）。また、映画選定委員会が設置され（第 12 条）、映画検閲委員会の基準を満たした映画のみがエントリーできる（第 27 条）。また、2 年連続の応募はできず、一度基金を受領した場合は、その 4 年後に 2 回目の応募が可能である（第 31・32 条）。

表 11：映画産業への特別基金を受け取った映画制作会社の数と総額

年	長編映画		短編映画	
	作品数	総額（ドル ²⁹ ）	作品数	総額（ドル）
2019	16	838,049	-	-
2020	20	1,190,244	10	172,683
2021	19	1,185,366	6	113,171

出所：Bangladesh Information Website

また、一部の Bangladesh 映画は、暴力的・攻撃的なシーンが多く、俳優・女優からの抗議の声が挙げられ、出演を拒否する事態も起きているが、いくつかの映画は、世界的な映画業界から注目を集め、ノミネートされることもある³⁰。

6.2 主なプレーヤー

JAZZ MULTIMEDIA

2011 年に活動を開始して以来、映画の配給会社として 13 本の映画制作、プロデューサーとして 20 本以上の映画に携わる。Bangladesh で最近ヒットした「Hawa」と「Damal」は、同社の管轄で製作されている。また、2015 年にインド企業との合同映画「ロミオ vs ジュリエット」、「Badshah: The Don」の 2 作品を製作している。

IMPRESS TELEFILMS

Impress Telefilm Limited³¹は、2003 年に創設され、Bangladesh 最大のメディア制作会社で、映画、テレビ映画、連続ドラマ、ミュージックビデオ、バラエティ番組、雑誌番組、音楽番組、ドキュメンタリー、テレビ・コマーシャルを制作している。「独立戦争」をテーマにした作品の人气が高く、定期的に戦争中の物語を製作している。代表作は、「Shyamol Chhaya」、「Made in Bangladesh」、「Third Person Singular Number」、「Wrong Number」など多数。36 カ所の映画館での上映許可を得ており、60 作品以上を製作している。

<https://www.bangladesh.com/blog/dallywood-the-film-industry-in-bangladesh/>

²⁹ 換算レート：1 ドル=102.5 タカ

³⁰ <https://www.bangladesh.com/blog/dallywood-the-film-industry-in-bangladesh/>

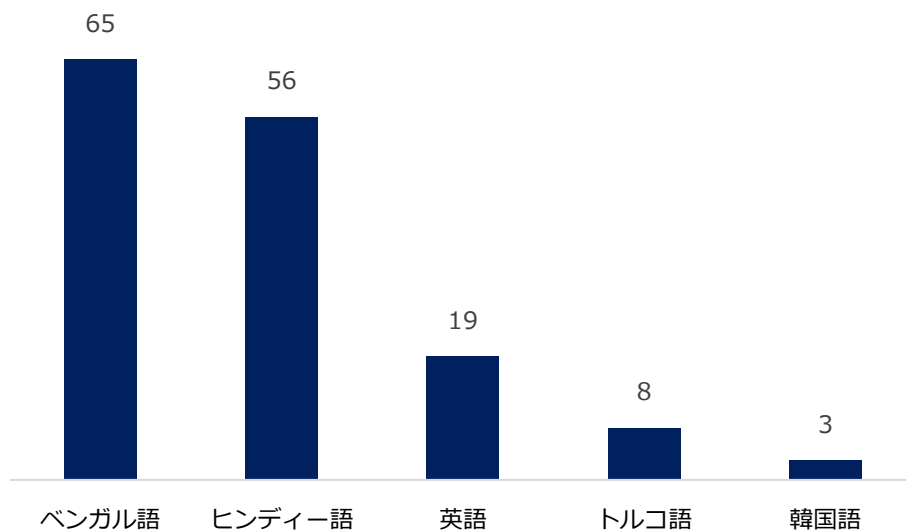
³¹ <https://impress-group.org/>

2004年に「スパイダーマン2」の放映から事業を開始した映画館運営企業。ダッカ県内にある大型ショッピングモールのBashundhara Cityに1号館を出展し、現在ではダッカ県外にも映画館を展開している。外国映画も多く取り扱っており、マーベル・スタジオとワーナー・ブラザーズの公式配給会社として承認されている³²。

6.3 トレンド

新型コロナウイルスの影響により、 Bangladesh の映画産業は大きく低迷していたが、質の高い Bangladesh 映画の登場によって、小さなブームを迎えている。 Bangladesh の映画は、ストーリー性、挿入歌、俳優によって、映画の人気度が異なり、ソーシャルメディアのロコミでも広まる傾向が強い。また、公開時期もヒット映画となるための重要な要素の一つであり、イスラム教の宗教行事であるイードは、年に2回の長期休暇となり、多くの Bangladesh 人にとって、家族と共に過ごす大切な時期であり、家族で映画館を訪れることもある。 Bangladesh での映画のトレンドとして、映画館やその他プラットフォームで海外からの映画も簡単に視聴できるようになったものの、2023年2月実施 NVSL アンケート調査によると、ベンガル語で制作された映画が最も人気を集めている。

図 23: 回答者の映画の言語の好み



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

最新の映画の中で注目を集めている映画の一つに、「Mission Extreme」の続編である「Black War」がある。2023年1月13日に公開され、公開日に14の映画館で上映された。主演は、Arifin Shuvoo氏とJannatul Ferdous Oishee氏。いくつかの Bangladesh 映画は、国際的な映画祭で評価を得ており、Amitabh Reza Choudhury監督の「Aynabaji」もまた、 Bangladesh の映画産業のゲームチェンジャーであった。「Aynabaji」は、カメラワーク、ストーリー、演技、キャスト、音楽などが、他の Bangladesh 映画よりもはるかに優れていると好評で、映画に使われていた挿入歌もヒットした。上映開始からたった10日間で、上映回数91回を

³²<https://archive.thedailystar.net/2004/11/04/d41104140295.htm>

記録し、バングラデシュの7つの映画賞全て（監督賞、主演男優賞、脚本賞、撮影賞、編集賞、録音賞、衣装デザイン賞）を受賞している³³。imdb のウェブサイトでは、映画のレビューは現在も10点満点中9点を維持している³⁴。

Mejbaur Rahman Sumon 監督の「Hawa」は、商業的に大成功を収めた。独自のプロモーション戦略や、挿入歌の「Shada Shada Kala Kala」が口コミで広がり、劇場公開の初週に、チケットを完売させるほどの人気を博した。イード休暇前の公開だったため、上映のタイミングも良かった。「Poran」は、公開から4週間で60ヶ所の映画館で上映された人気映画であった。

表12：バングラデシュでヒットした主な映画一覧

映画名	内容
AYNABAJI (監督：AMITABH REZA CHOWDHURY) 2016年9月30日公開 キャスト CHANCHAL CHOWDHURY MASUMA RAHMAN NABILA PARTHA BARUA	主人公のAYNAは、俳優に憧れていたが、彼が住んでいる狭い社会では、俳優の夢を追うことはできない。そこでAYNAは、刑務所に入り、囚人を「演じる」ことで目的を達成しようとする。
MISSION EXTREME (監督：FAISAL AHMED、SUNNY SANWAR) 2021年12月3日公開 キャスト ARIFIN SHUVO ATIKUR RAHMAN MAHI JANNATUL FERDOUS OISHEE	ダッカ襲撃犯の犯人を確保した後、主人公の爆弾処理班責任者であるABID RAHMANは、目に見えない脅威がまだバングラデシュを覆っていることを知る ³⁵ 。
PORAN (監督：RAIHAN RAFI) 2022年7月10日公開 キャスト SARIFUL RAZZ BIDYA SINHA SAHA MIM SHAHIDUZZAMAN SELIM	学生たちの三角関係を描いたラブストーリー。小さな町に住む少女ANANYA、地元の政治的悪党であるROMAN、優秀な大学生のSIFATの3人を取り巻く恋愛物語は、家族も巻き込んだ失恋や裏切りへと発展していく。家族の心配もよそに、ANANYAはROMANのために大学を辞めることを決心するが、ROMANはANANYAを利用して地元の権力者になりたいと企んでいた ³⁷ 。

³³ 現地報道機関 The Daily Star 社記事、2018年4月6日

<https://www.thedailystar.net/backpage/national-film-award-winners-announced-1558849>

³⁴ imdb ウェブサイト <https://www.imdb.com/title/tt5354160/>

³⁵ <https://www.imdb.com/title/tt5354160/>

³⁶ https://www.imdb.com/title/tt11297214/?ref=nm_sr_srsrg_1

³⁷ <https://thefinancialexpress.com.bd/entertainment/poran-touches-audiences-hearts-1658572641>

<p>HAWA (監督 : MEJBAUR RAHMAN SUMON) 2022 年 7 月 29 日公開</p> <p>キャスト CHANCHAL CHOWDHURY NAZIFA TUSHI</p>	<p>漁師の男たちの物語。コックスバザール県で船頭をしている漁師グループと漁獲の際に船に迷い込んだ美しい少女の物語。ミステリアスな少女との日々を過ごしていく中で、生命と人間関係の謎が解かれていく。 Bangladesh シュの神話をもとにしたミステリー映画³⁸。</p>
<p>OPERATION SUNDARBANS (監督 : DIPANKAR DIPON) 2022 年 9 月 23 日公開</p> <p>キャスト RIAZ SIAM AHMED MANOJ KUMAR PRAMANIK</p>	<p>シュンドルボン、Bangladesh 南部に位置する世界最大のマングローブ樹林である。この地域に住む人々は、広大な森の生活に依存しているが、海賊たちはこの地域の人々を 40 年以上迫害してきた。RAB の事務局長は、シュンドルボンから海賊を追放する任務を RAB CO - 6 の ISHTIAQ AHMED に引き渡しました³⁹。</p>
<p>DAMAL (監督 : RAIHAN RAFI) 2022 年 10 月 28 日公開</p> <p>キャスト SIAM AHMED ATIKUR RAHMAN MAHI SHARIFUL RAZZ</p>	<p>インド全土をツアーし、この映画は、インド全土 16 ヶ所で親善試合を行った Bangladesh サッカーチームからインスピレーションを得て制作された、独立戦争をモチーフにした架空の物語⁴⁰。</p>
<p>BLACK WAR (監督 : FAISAL AHMED、SUNNY SANWAR) 2023 年 1 月 13 日公開</p> <p>キャスト ARIFIN SHUVO ATIKUR RAHMAN HIMEL JANNATUL FERDOUS OISHEE</p>	<p>テロリズムの指導者は、国家を混乱させる大規模な計画を立てていた。ADC の NABID は、テロリストを追い詰めるべく任務に就くが、突然発生した攻撃により、状況は悪化していく⁴¹。</p>

Bangladesh でヒットした映画の特徴として、キャスト、カメラワーク、実話をもとにしたストーリー、音楽、全国規模の広報活動などが挙げられる。また、2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査によると、回答者が最も鑑賞した映画のジャンルは、アクション映画で、その他、スリラー、コメディ、ミステリーなどが続く。

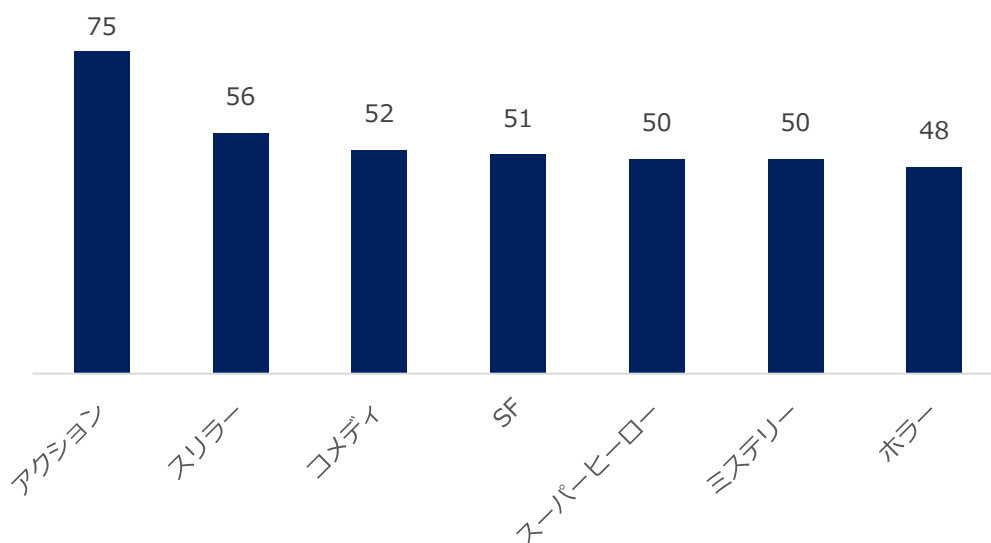
³⁸ <https://filmfreeway.com/Hawa631>

³⁹ <https://www.natunnewsmonitor.com/2022/09/operation-sundarban-movie-review.html>

⁴⁰ <https://thefinancialexpress.com.bd/lifestyle/entertainment/damal-is-a-fine-blend-of-sports-and-history-1668329691>

⁴¹ <https://www.imdb.com/title/tt26230118/>

図 24: 回答者の映画の好み



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

スター・シネプレックス社は、マーベル・スタジオとワーナー・ブラザーズの公式配給会社として承認されている。最新の国際映画を上映しているが、現地で人気があるのはやはり現地のバングラデシュ映画だという。マーベルシリーズなどのスーパーヒーロー映画の上映期間は、2～3週間で、バングラデシュの一般的な映画上映期間と同様だが、現地の映画鑑賞者に人気のあるバングラデシュ映画は2ヶ月以上上映されることもある。基本的に2～3週間の契約で映画の上映スケジュールを決めるが、人気の高い映画作品は、上映中に契約期間の延長を行い、2ヶ月上映されることもある。また、次の新作映画が公開されない場合、新作公開時期まで現在放映している映画作品を継続的に上映することもあるという。

6.4 映画館の現状

1990年代～2010年にかけて、バングラデシュには約1,200ヶ所に映画館があったが、現在は200ヶ所以下に減少している⁴²。2023年2月実施 NVSL アンケート調査によると、映画の好みにはばらつきがあるものの、最も人気があるのはアクション映画であった。新型コロナウイルスの影響で、映画館が閉鎖された後、回復の一助となったのが、バングラデシュ映画の「Hawa」と「Poran」だった。海外映画は、一部のファンを対象とした上映になりやすいのに対し、バングラデシュ映画は、万人が来場する可能性を秘めている。また、バングラデシュの映画鑑賞券に対する税率が高く、収益を上げにくいという課題もあるという。

また、バングラデシュの小規模映画館である Soinik Club Cinema Hall では、1つのスクリーンが設置されており、毎日4回上映（土曜日は5回上映）で、映画1本あたり平均1週間の上映期間が設けられている。Hawa や Poran などの人気映画の際には、2～3週間程度上映されることもあった。

⁴² <https://unb.com.bd/>

6.5 政府の取り組み

映画産業における財政難に対処するため、バングラデシュ政府は、映画制作会社へのインセンティブを設けており、これまでは、年間4～5本の映画に対するインセンティブを提供していた。しかし、過去4年間では、約20本の映画に対して、最大約48.6万ドル～68万ドルのインセンティブを提供しており、バングラデシュ政府の映画産業に対する予算増額が今後も期待されている。

その他にも、基準を満たさない映画館に対して、バングラデシュ政府から低金利(3～4%)で融資を借りることができ、上限金額は、約97.2万ドルである。映画館での映画上映に対する外資規制があり、スクリーン1つあたり30%を超える外国映画を上映してはいけない。

また、映画作品の輸入規制に関しては、「バングラデシュ映画政策2017年」で、バングラデシュにおける映画の輸出入に関する規則が明記されており、映画作品の輸出入には、バングラデシュ政府からの意義なし証明書(NOC)の取得が必要である(第7条)。

1. 映画の輸出入の主な目的は、市場の創出、地域文化の拡大・促進である。
2. 映画を輸入する場合、特別な条約がなければ、いかなる国または人にも特別な利益を与えられない。また、特別な理由がなければ、国や個人がバングラデシュに映画を輸出することはできない。
3. バングラデシュで外国映画を上映する場合、既存のすべての法律と規則が適用される。
4. バングラデシュ映画を海外に輸出する場合、バングラデシュ政府から異議なし証明書(NOC: No Objective Certificate)を取得する必要がある。また、異議なし証明書を発行する際には、提案された映画がバングラデシュのイメージに悪影響を与えないか、映画の内容、品質、市場創造・拡大可能性などを考慮して決定される。
5. 映画をバングラデシュに輸入する場合、従来の法律、規則、命令に従い、政府から異議なし証明書を取得する必要がある。また、異議なし証明書を発行する際には、輸入される映画の有用性及びその他関連する問題が考慮される。
6. バングラデシュ政府が異議なし証明書を発行するために、関係省庁/組織の代表者と映画の専門家から構成される推薦委員会⁴³が形成され、委員会の勧告に応じて、情報省またはバングラデシュ政府が指定するその他の省庁が映画の輸出入に関する決定を行う。
7. バングラデシュ情報省は、映画の輸出入に関する規則またはその他の規則や規制の変更が必要な場合、必要なイニシアティブをとる。

また、「バングラデシュ輸入政策令2015年⁴⁴」によると、字幕の有無に関わらず、インド・パキスタンの映画作品の輸入は禁じられている(第26条49項)。

- A) 字幕のない英語の映画作品、字幕(ベンガル語・英語)のある外国語の映画作品は、情報省からの異議なし証明書の取得を条件として、輸入が許可されるものとする。
- B) 字幕の有無に関わらず、インド・パキスタンの映画作品の輸入は禁止される。ただし、合弁会社として製作された映画用フィルムのプリント・ネガの輸出入が必要と考えられる場合、バングラデシュ映画開発公社の特別な許可に基づいて、輸出入許可証が発行される。

⁴³ 推薦委員会メンバーには、情報省次官補、バングラデシュ映画開発公社代表、商務省代表者、産業省代表、バングラデシュ映画検閲委員会副委員長、生産・流通省代表、映画監督協会代表、映画出品者協会代表、映画関係者(情報省推薦)、ジャーナリスト・映画ジャーナリスト(情報省推薦)、情報省次官・次官(情報省指名)が含まれる。

⁴⁴ Import Policy Order 2015-2018

https://mincom.portal.gov.bd/sites/default/files/files/mincom.portal.gov.bd/page/e177ee18_f389_4f9e_a40c_57435cfac5b2/Export%20Policy%202015-2018_English.pdf

- C) 情報省の異議なし証明書を取得した南アジア自由貿易地域（SAFTA）加盟国からの映画作品の輸入は、バングラデシュで製作された映画作品の輸出作品数と同数とする。

7 ゲーム産業

バングラデシュのゲーム産業は、近年着実に成長している。モバイルゲームの台頭は、この成長に重要な役割を果たしており、現地のゲーム制作会社（ディベロッパー）は、Android や iOS プラットフォーム向けのゲームを制作している。

バングラデシュのゲーム業界における課題として、高額なインターネット費用や、ゲーム用ハードウェアの入手困難性などが挙げられるが、バングラデシュには、世界市場向けに高品質のゲームを制作しているゲーム開発スタジオ（Dream71 Bangladesh Ltd., Rise Up Labs, Ulka Games Limited など）があり、バングラデシュ・ゲーム開発会議やバングラデシュ e スポーツ協会など、いくつかのゲーム・イベントやコミュニティが、国内のゲーム産業の促進と成長を後押ししている。

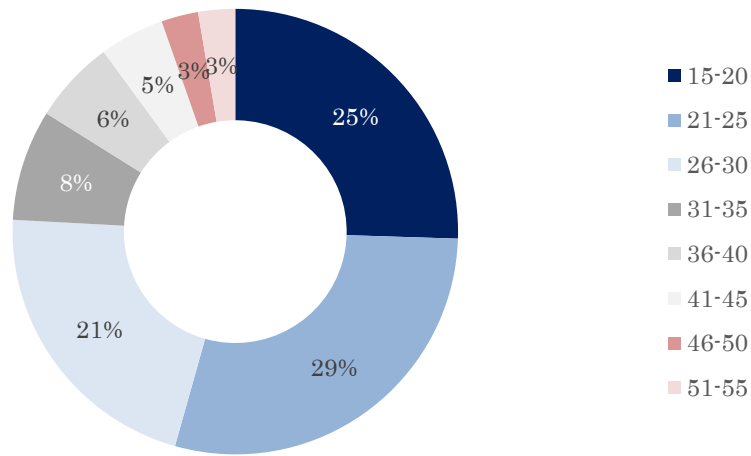
7.1 市場概要

バングラデシュのゲーム市場は、2021 年に 3 億 7,000 万ドルで、2026 年までに、2 倍の市場に成長すると予測されている。南アジアで最大のゲーム市場はインドであり、その市場価値は、約 44 億 6,000 万ドルともいわれる⁴⁵。

バングラデシュのゲーム産業は、1990 年代に始まり、バングラデシュのゲームユーザーのほとんどが 15 歳～35 歳程度の男女である。この年齢層は、読み書きができ、デジタル・リテラシーを持っている層である。2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査結果によると、ゲーム・コミュニティの 80%を同年代が占めている。

⁴⁵ 現地報道機関 Business Inspection 記事、2022 年 9 月 21 日 <https://businessinspection.com.bd/top-game-development-companies-in-bd/#:~:text=In%202021%2C%20Bangladesh%20held%20a,value%20of%20approximately%20%244.46%20billion.>

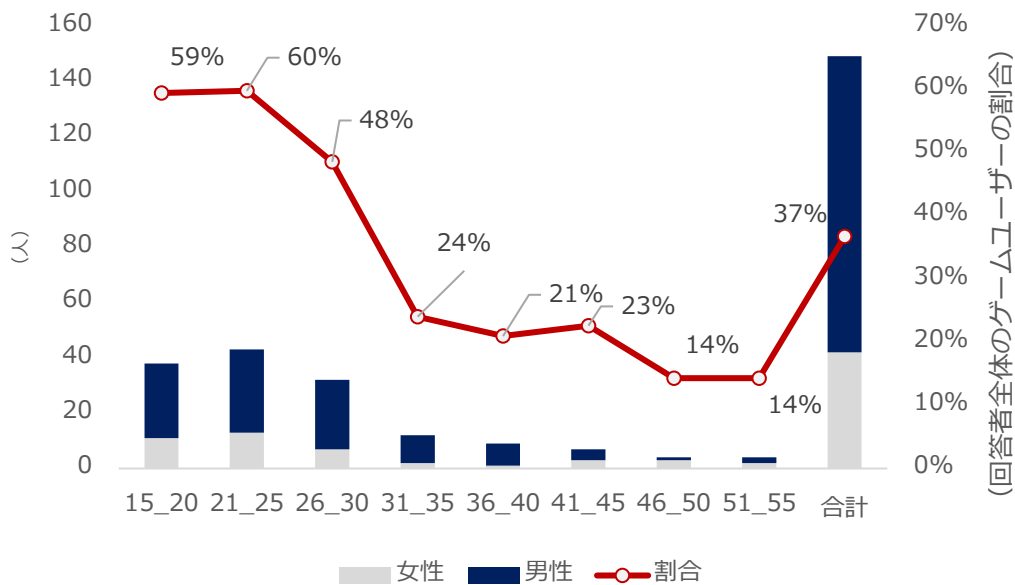
図 25 : ゲームユーザー（回答者 149 名）の年齢層



出所：2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

また、性別で分類した場合、男性の若者は、ゲームユーザーの割合が高いことが分かる。

図 26 : 回答者のゲームユーザーの割合



出所：2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

Bangladesh のゲーム産業は、Road Rash や Cadillacs & Dinosaurs などのアーケード・ゲームがゲームコミュニティへの道を開き、その後は様々なユーザー向けに、スマートフォンのミニゲームや、オンラインバトルロイヤルなどの需要に発展していった。現在、Bangladesh で最も人気のあるゲームのランキングに関する正確な数字は公表されていないが、2023 年 2

月実施 NVSL アンケート調査やインタビューによると、Player Unknown Battle Grounds (PUBG) Free Fire、Genshin Impact、Clash of Clans、Call of Duty、Valorant、Counter Strike、Candy Crush、Ludo King、Minecraft などがバングラデシュで人気のあるゲームである。

また、ゲームで遊ぶ際の主なデバイスに関する回答は、パソコン、スマートフォン、プレイステーション、Xbox、ニンテンドースイッチ、Wii などであった。

7.2 主なプレーヤー

RISEUP LABS

2009 年の設立以来、さまざまなプラットフォームやデバイス向けに、最先端のエンターテインメント体験の開発・提供、製作に特化している。主にウェブ、携帯アプリ、XR、シミュレーター技術に特化したサービスを提供しており、10 年以上にわたって 700 件のプロジェクトを成功させている。主なゲームに、ユニセフが開発した子どもの権利を学べる「ミーナ・ゲーム」や、BBC メディア・アクションが 10 代のライフ・スキル・ベース教育 (LSBE) を支援するために開発した「ファン・バスケット」、Robi Axiata Ltd のために、リアルタイムのマルチプレイヤー・バトルロイヤルゲームである「Treasure Wars」、Highway Chase、Rooftop Frenzy、Brain Boss、Warehouse、Bubble Attack、Shoot The Monkey などがある。

ULKA GAMES LIMITED

2019 年創設。バングラデシュで最も急成長しているゲーム開発スタジオは、ULKA GAMES LIMITED (UGL) で、南アジア市場では、カードゲーム、ボードゲーム、携帯ゲームなどが主な製品となる。同社は、バングラデシュのビデオゲーム産業が繁栄することを確信しており、50 名以上の熱心なプロのゲーム開発者を雇用し、今後もチームを拡大していく予定である。

Moonfrog Labs Private Limited (インド) のプロジェクトを開発した経験を持ち、2021 年には、ゲーム開発会社 Stillfront Group は Moonfrog Labs (スウェーデン) に子会社として買収されている。主なゲーム製品には、Teen Patti Gold、Ludo Club、Adda、Alia Bhatt: Star Life、Bahubali、Jalebi などがあり、Ludo Club は、6,000 万回以上ダウンロードされている。

BATTERY LOW INTERACTIVE LTD.

2015 年に設立され、クロスプラットフォームのウェブサイト、ゲーム、アプリを作成してきた。Android、iOS、ブラウザ、Windows などの最も人気のあるプラットフォームに加えて、VR などの最先端テクノロジーを活用したゲームの開発にも取り組んでいる。同社の製品は、Google Play、Facebook などでも多くのアプリケーションを開発している。

PLAYENSE

魅力的な携帯ゲームアプリの開発は、Playense によって、iPhone、Android を対象に製作されたものが多い。現在、同社のポートフォリオには 30 種類のアプリがあり、その大部分はサッカー・ドリル、サッカー・ドリブル、ジャンプスタートなどである。同社は 2016 年に事業を開始し、ストレス緩和のためのアプリ (Tapong、Bounzy Jump、Twisty Rush など) を開発してきた。

Playsense のユーザー数は、現在、32 万 5,000 人以上であり、すべてのアプリで 1,000 万回ダウンロードという驚異的な数字を達成している。

**MINDFISHER GAMES,
INC.**

Portbliss 社と Gameover Studio 社の合弁会社として、2016 年に設立された Mindfisher Games, Inc.は、南アジアの人々へのビデオゲームの提供を事業目的としている。同社のアプリケーションのうち、「Heroes of 71」と「Mukti Camp (Heroes of 71 の続編)」は、同社の最も注目すべきアプリケーションであり、それぞれ 50 万回以上のインストールを記録している。さらに、バングラデシュ ICT 省は、同ビジネスに資金提供しており、メディアで大きく取り上げられた。

**DREAM71
BANGLADESH LTD.**

バングラデシュの有望なソフトウェア、ウェブアプリケーション、モバイルアプリケーション、ゲーム開発会社の 1 つ。2014 年に設立された同社は、質の高いサービスの提供を実現し、短時間で国内のトップソフトウェア企業の 1 つとして成長している。Dreams71 は、バングラデシュにおけるゲーム開発の先駆者でもあり、下記の人気ゲームの開発に成功している。

1. **Bigganer Rajje:** 6~8 年生向けの理科・科学の教科書をもとにしたモバイルゲームシリーズ
2. **Cricket Career:** プロのクリケット選手としてキャリアを構築できる 3D クリケットゲーム
3. **Liberation 71:** 1971 年のバングラデシュ独立戦争を描いた歴史的なゲーム
4. **Maya Apa:** 女性の抱える社会問題として、健康、衛生など知識を教えるゲーム

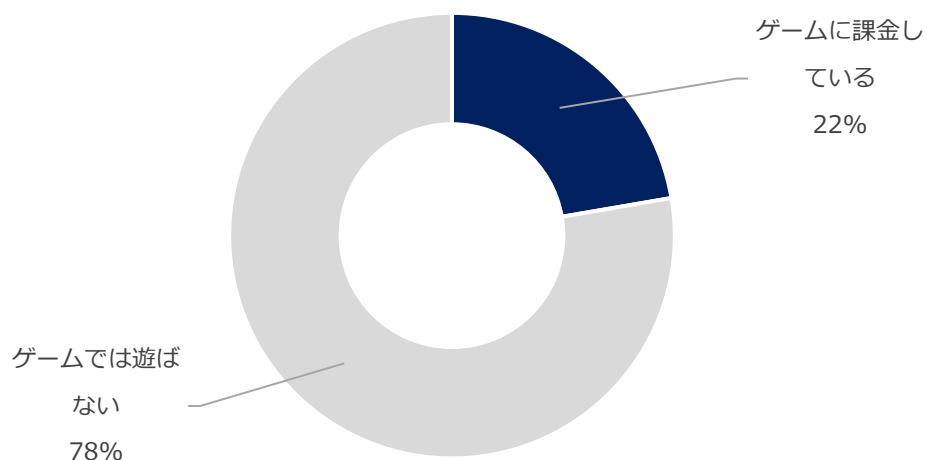
7.3 配信構造

バングラデシュのビデオゲーム業界は、Google Play Store、Apple Store、Steam、Riot、Origin、Battle Net、CD ショップなど、様々な販売先からコンテンツを購入することができる。

ゲーム業界関係者によると、2000 年代初頭でさえ、バングラデシュのゲーム部門は、コンソール・プレーヤーによって完全に支配されていた。最近では、インターネット接続を備えたどのデバイスでも、ほとんどの場合ゲームを楽しむことができ、モバイルプラットフォームが、最も人気のあるチャンネルとなった。

バングラデシュ国内のゲーム開発者は、VR ゲームなどの次世代技術を取り巻く需要と人気の高まりを認識し、コンソールやパソコンベースのゲーム開発ではなく、ゲームユーザーの需要に合わせて変化している。さらに、バングラデシュのゲーム市場は、海賊版ゲームが多く出回り、課金せずに遊べる仕組みが構築されている。しかしながら、2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査によると、回答者の 23%は、既にゲームに課金していると回答した。

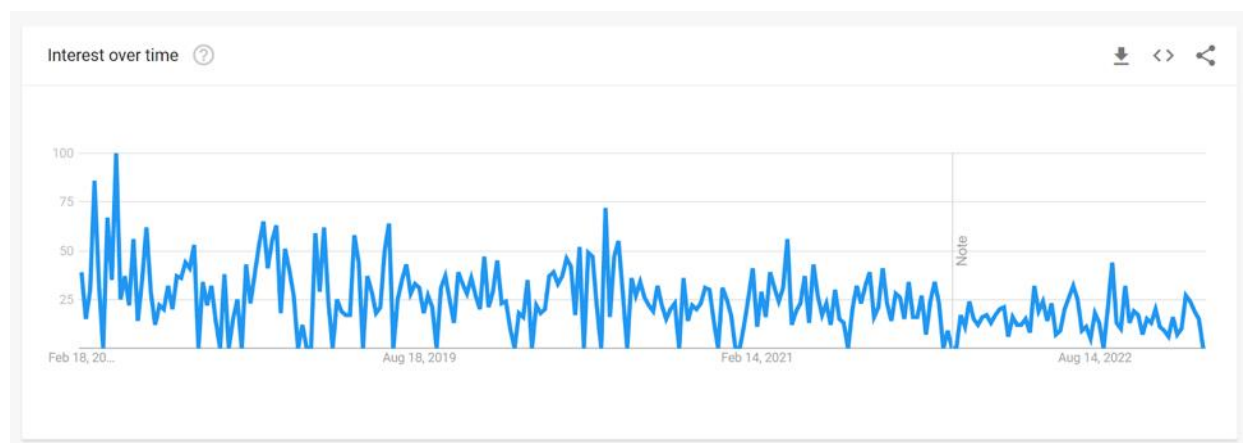
図 27：ゲームに課金しているユーザーの割合(回答者数 406 名)



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

近年、ゲームコンテンツを消費者に配信する新しい方法として、ビデオゲームストリーミングが登場している。バングラデシュでは、プロの e スポーツ・アスリートが、Facebook や YouTube などのプラットフォームで、自らがゲームで遊ぶ様子を配信している。

図 28: 過去 5 年間のビデオ・ゲーム・ストリーミングへの関心の推移



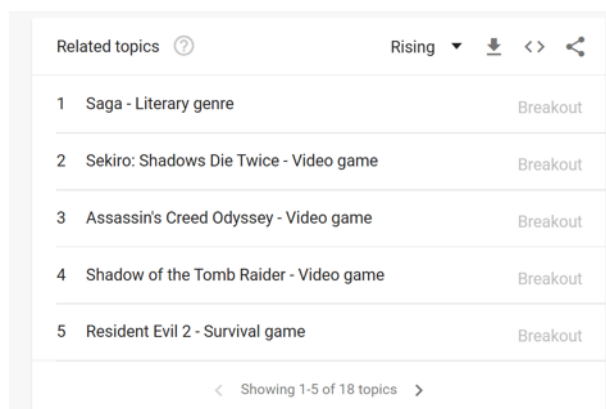
出所: Google トレンド ([ウォークスルー - 探索 - Google トレンド](#)) (2023年2月14日閲覧)

図 29: ビデオゲームストリーミングに対する関心の地理的分散



出所: Google トレンド ([ウォークスルー - 探索 - Google トレンド](#)) (2023年2月14日閲覧)

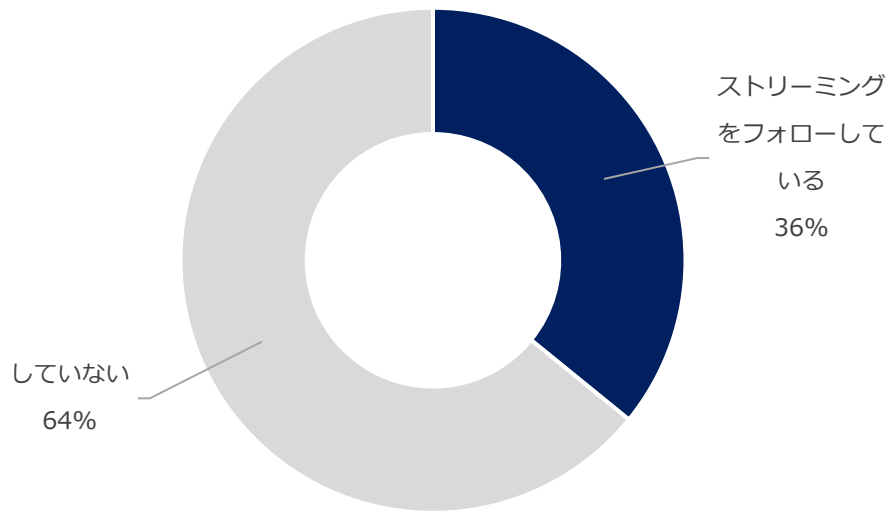
図 30: バングラデシュで人気のあるストリーミング・トピックのリスト



出所: Google トレンド ([ウォークスルー - 探索 - Google トレンド](#)) (2023年2月14日閲覧)

ビデオゲームストリーミングのフォロワーへの人気も高まっており、ゲームユーザーのうち、約30%が、ストリーミングをフォローしていると回答している。

図 31 : ストリーミングをフォローしているゲームユーザーの割合
(ゲームユーザー149名を対象)

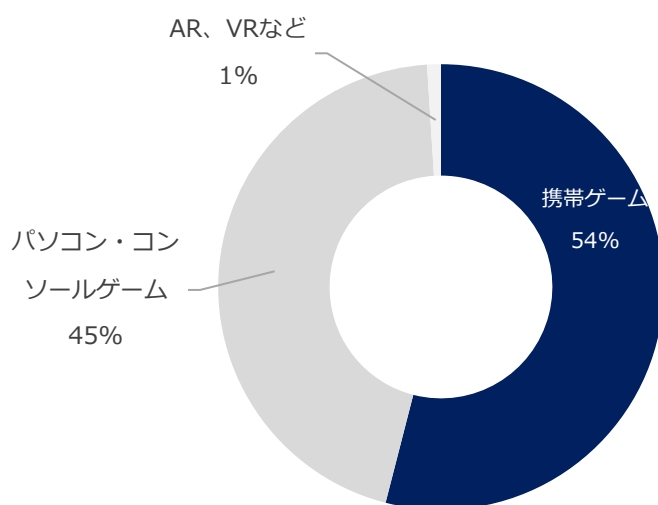


出所 : 2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

7.4 傾向

Bangladeshには、非常に活気のあるゲームコミュニティがあり、その数は日々増加している。2023年2月実施 NVSL アンケート調査によると、Bangladeshにおけるゲーム市場のうち、パソコンゲームの国内市場は、全体の約45%に縮小し、残りの市場は主にスマートフォンゲームが占めている。次世代のゲームデバイスであるAR（拡張現実）やVR（仮想現実）などのプラットフォームに関与しているゲームユーザーの割合は、1%以下である。

図 32: さまざまなゲーム・プラットフォームの利用割合



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

また、コンソールは、モバイルゲームに比べて高価であり、平均的なバングラデシュ人の月収が 235 ドル（国民総所得は、2,824 ドル⁴⁶）と考えると、例えば、Xbox シリーズ S（現在の市場で最も手頃な価格のコンソールとして広く認識されている）の小売価格は 456 ドルであり、スマートフォンゲームの価格は、145 ドル（Genshin Impact / PUBG を実行できる価格）である（2023年2月時点）。

表 13: バングラデシュにおけるゲーミングへの参入コストの比較

バングラデシュの平均月収:	235 ドル
スマートフォンの費用:	~175 ドル ⁴⁷ コンソールの費用:456 ドル~ ⁴⁸

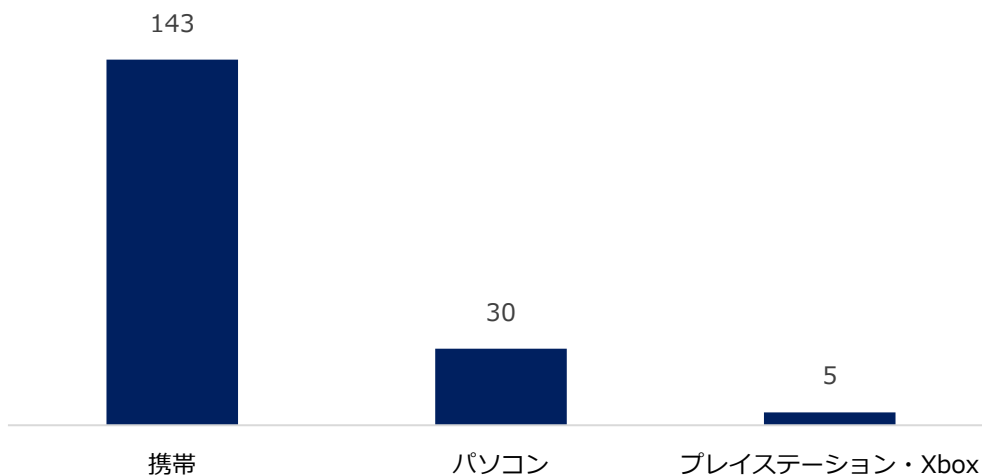
出所：各社ウェブサイトをもとに作成

⁴⁶ バングラデシュ統計局（BBS）ウェブサイト <http://www.bbs.gov.bd/>

⁴⁷ <https://www.giznext.com/bd/mobiles/best-gaming-phones-price-in-bangladesh>

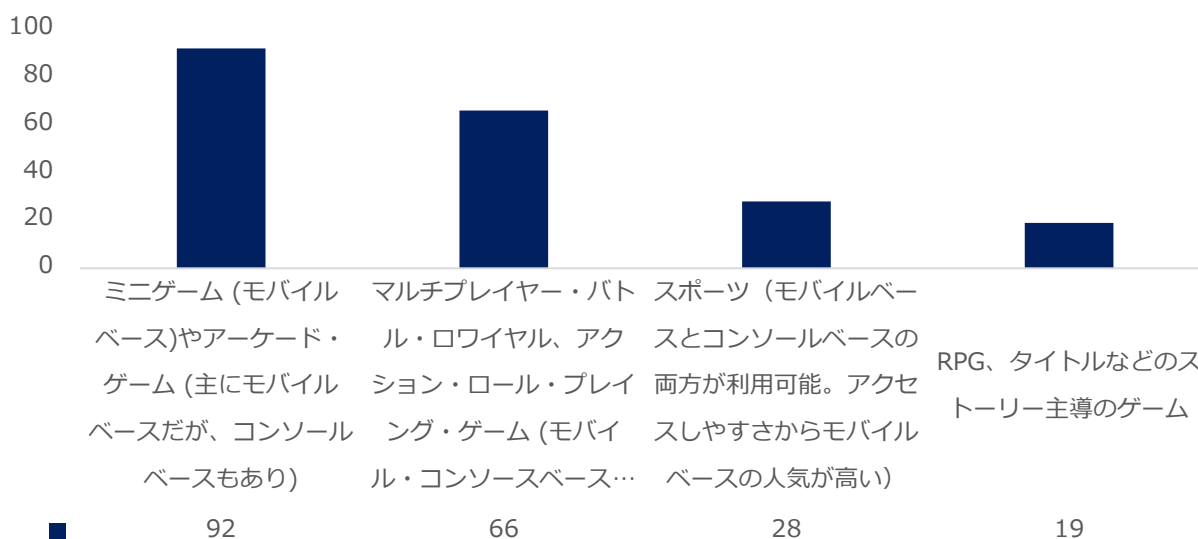
⁴⁸ <https://www.startech.com.bd/microsoft-xbox-series-s-gaming-console>

図 33: 回答者のゲーム・プラットフォームの利用者数



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

図 34: バングラデシュで人気のあるゲームのジャンル (人)



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

バングラデシュのゲーム開発産業は、初期段階にあり、バングラデシュ国内で利用されているコンテンツの多くは、海外で開発されたゲームに依存している。バングラデシュのゲーム開発企業 Rise Up Labs 社の商品開発部長によると、バングラデシュ市場で最も人気のあるゲームは、シンガポールと韓国を拠点とするスタジオによって開発された **Free Fire** と **Player Unknown Battlegrounds (PUBG)** であり、バングラデシュのゲーム市場でゲームを機能させるための最も重要な要素の一つは、ゲームの UI/UX がいかにユーザーフレンドリーで、直感的であるかだという。

バングラデシュの業界は、確実に次世代のコンソールである、仮想現実 (VR) や拡張現実 (AR) を利用したゲームに移行しているが、Unreal Engine 5 に取り組むことができる開発者

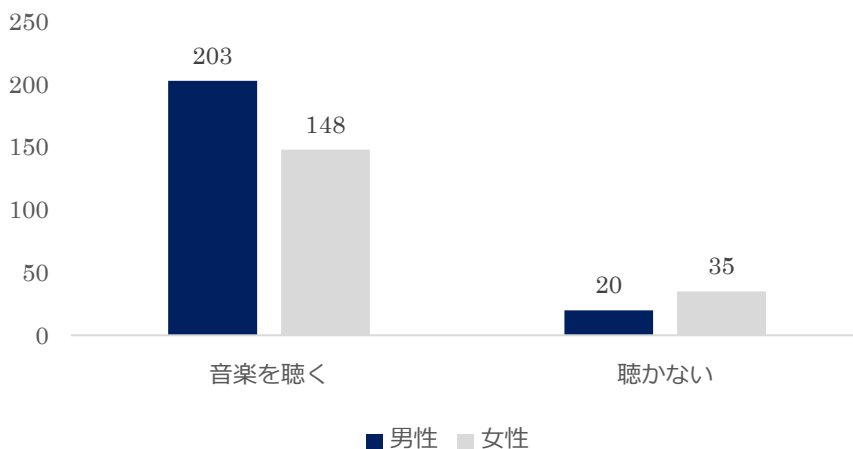
は、バングラデシュ国内では数えるほどだと、バングラデシュのゲーム開発企業 Rise Up Labs 社の商品開発部長は語る。バングラデシュのゲーム産業が過去数年間で大幅に進歩したものの、同国の活気あるゲーム市場に対して、開発部門は初期段階から抜け出せていない。

8 バングラデシュの音楽産業

8.1 市場概要

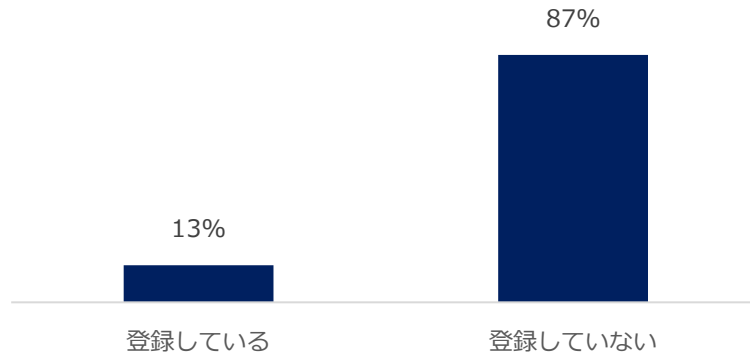
音楽はあらゆる文化の一部であり、バングラデシュの音楽は多種多様だ。1990 年代後半～2000 年代前半にかけて、「交流の場」としての音楽店が現地には、たくさんあった。現在は、それらの店舗のうち 2～3%も残っていない。2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査によると、音楽を聴く人の割合は高いものの、オンライン音楽配信プラットフォームなどを利用している回答者は非常に少なかった（13%）。

図 35: 回答者における音楽を聴く回答者の割合



出所：2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

図 36: オンライン音楽配信プラットフォームなどを利用している回答者の割合



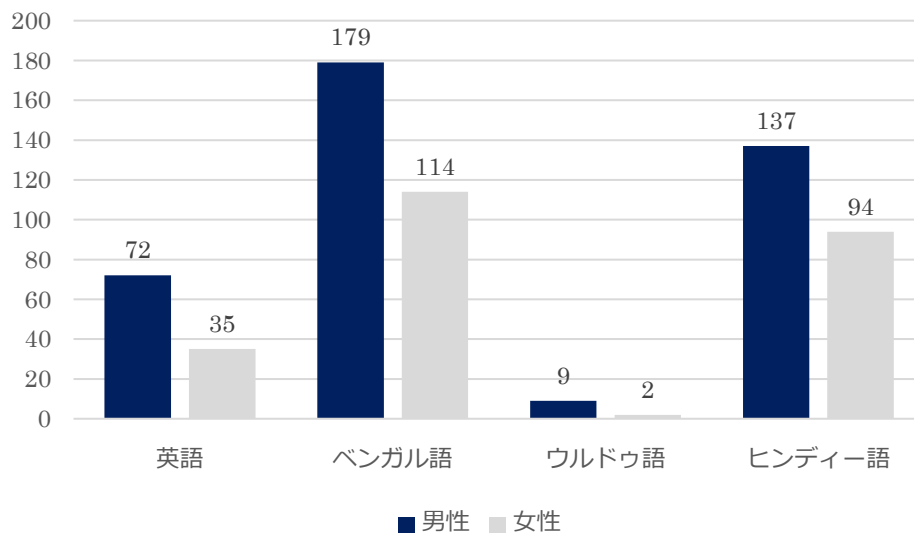
出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

戦後のバングラデシュで、マスメディアが国営のテレビ・ラジオしかない時代に、ロック音楽の基礎を築いた Azam Khan 氏（バンド名：Uccharon）は、現在のロックバンド（Nogor Baul, LRB, Souls, Miles など）にも多大な影響を与えている⁴⁹。

1987年には、バングラデシュでロックやメタル・バンドの名声が高まり、バングラデシュ音楽バンド協会（Bangladesh Musical Bands Association）が組織された。バンドマンらは、大学祭や国家行事などに招待されたり、自主的にショーを開催したりしながら活動している。

ヒップホップや現代音楽の文化は、Deshi MCs、Uptown Lokolz、Jalali Set などによって、ローカライズされており、ベンガル語の音楽が最も好まれることが明らかになった。

図 37: 回答者の音楽の言語の好み



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

⁴⁹ <https://www.thewildcity.com/features/18238-staying-the-path-how-bangladesh-s-music-scene-is-evolving-with-the-help-of-dedicated-grassroots-movements>

バングラデシュにおける楽曲の売上には、テレビドラマなどへの起用による影響も大きく、例えば、「Keno Hothat Tumi Ele」「Amar Klanto Bikel」などは、ドラマの成功とともに楽曲もヒットした例である。

表 14：ドラマに起用されてヒットした主な楽曲

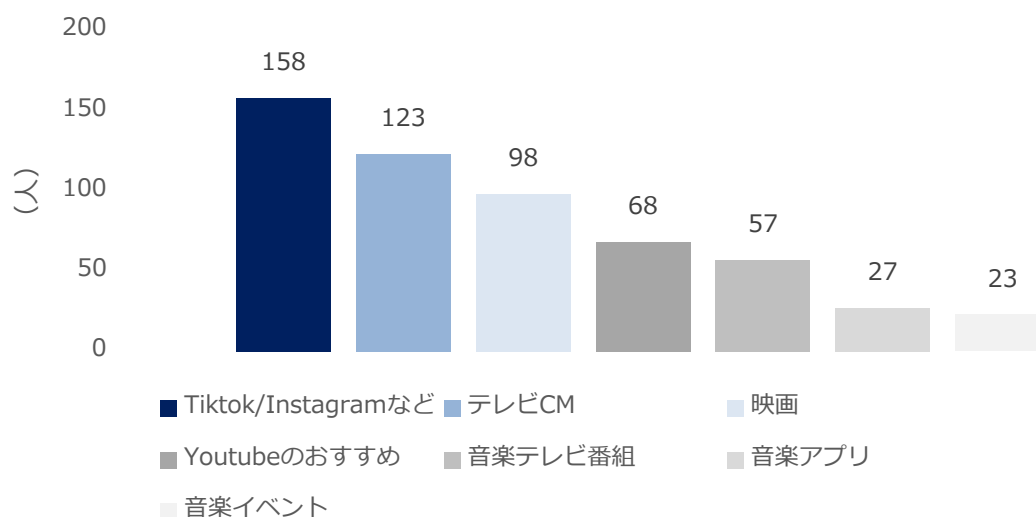
ドラマ	曲名	アーティスト名
NILPORI NILANJANA	KENO HOTHAT TUMI ELE	TAHSAN KHAN
ONNO ROKOM PORIR GOLPO	AMI SHEI SHUTO HOBO	TAHSAN KHAN
BODMAISH POLAPAIN	AMAR KLANTO BIKEL	RAYHAN ISLAM SHUVRO

出所：各ウェブサイトより作成

8.2 流通構造

2023年2月実施 NVSL アンケート調査で、回答者は、新しい音楽を知るために、さまざまなソーシャル・メディア・プラットフォームで情報収集していることが分かった。

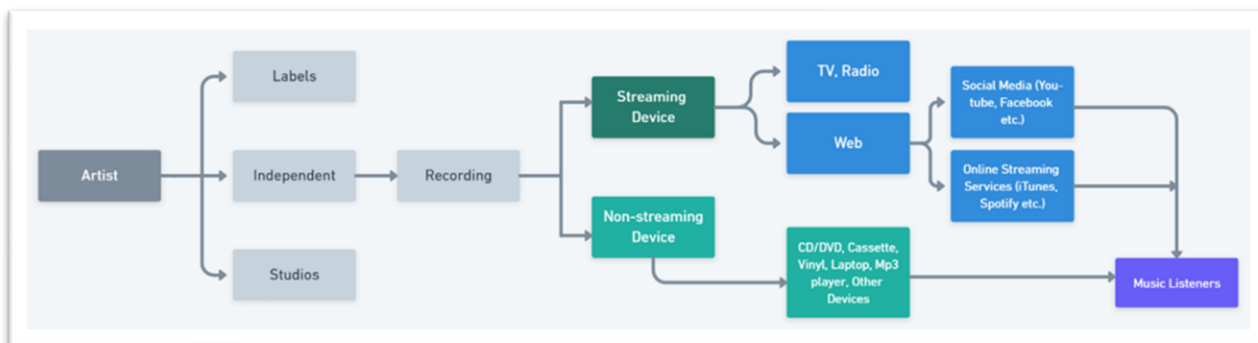
図 38：新しい音楽を知る機会とその方法に関する回答



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

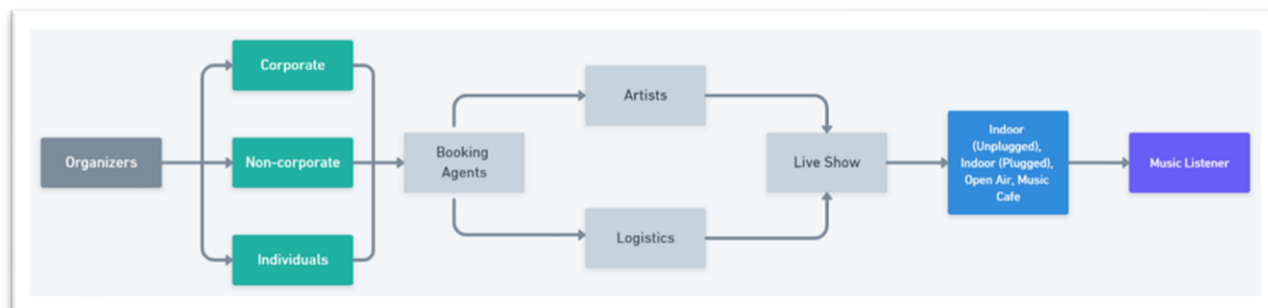
音楽業界の利害関係者は相互に関連しており、現代音楽報告書⁵⁰の情報によると、利害関係者のマッピングは次の通りである（図 38、39、40）。

図 39: バングラデシュにおける録音された音楽のバリュー・チェーン



出所：現代音楽報告書「CONTEMPORARY MUSIC: TUNING INTO BANGLADESH」(Ms Ayesha Sabrina ISLAM, Livesquare Ltd)

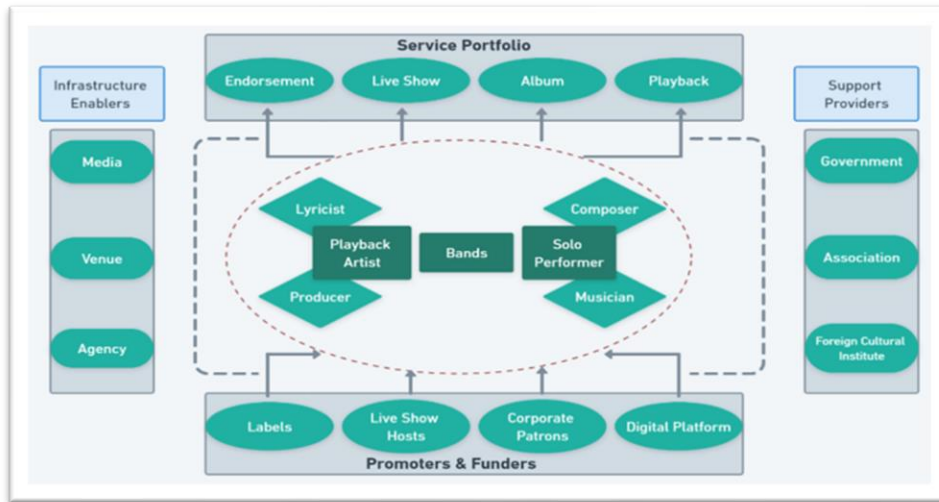
図 40: バングラデシュにおけるライブ音楽のバリュー・チェーン



出所：現代音楽報告書「CONTEMPORARY MUSIC: TUNING INTO BANGLADESH」(Ms Ayesha Sabrina ISLAM, Livesquare Ltd)

⁵⁰現代音楽報告書「CONTEMPORARY MUSIC: TUNING INTO BANGLADESH」(Ms Ayesha Sabrina ISLAM, Livesquare Ltd) https://culture360.asef.org/wp-content/blogs.dir/1/files/2017/05/Contemporary-Music_Bangladesh_FINAL-290517.pdf

図 41: バングラデシュの音楽シーンにおける利害関係者のマッピング



出所：現代音楽報告書「CONTEMPORARY MUSIC: TUNING INTO BANGLADESH」(Ms Ayesha Sabrina ISLAM, Livesquare Ltd)

8.3 バングラデシュの主要音楽レーベル

バングラデシュには、40 社以上の音楽スタジオがあり、そのほとんどがダッカ県に集中している。

表 15: バングラデシュ全土の音楽スタジオの所在県とその数

県名	数
ダッカ県	32
チョットグラム県	6
クルナ県	1
ジョソール県	1
ラッシャヒ県	1
ロングプール県	1

主要な音楽レーベルの中で、最も歴史のある企業は G-series で、1983 年から様々なジャンルの音楽コンテンツなどを発信してきた。

表 16: バングラデシュにおける主要な音楽レーベル一覧

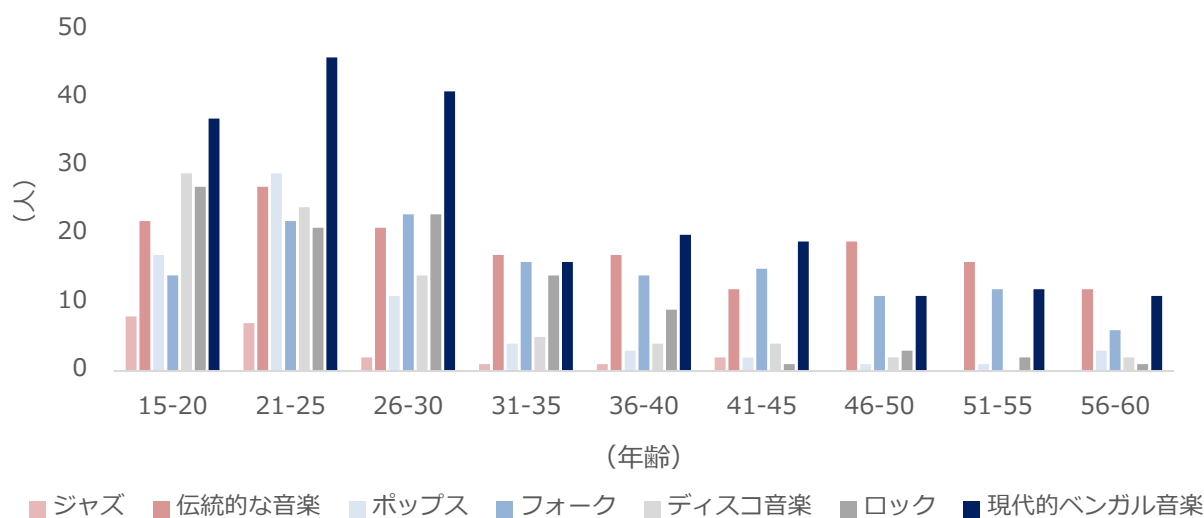
企業名	設立年	ジャンル
G-SERIES	1983 年	多様
EKTAAR MUSIC	2002 年	多様
CD VISION	-	テレビ映画、フィクション、広告、ミュージック ビデオ、ドキュメンタリーなど
CD CHOICE	2006 年	音楽、ドラマ、映画など
SOUNDTEK	1992 年	オーディオとビデオアルバム

その他、音楽レーベル以外にも、音楽配信アプリ等を通して、音楽を聴く若者も増えている。

8.4 音楽産業の動向

2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査から、年齢別に音楽の好みについて分類すると、すべての年代で、「Jazz」と「Classical music」大きな割合を占めていることが分かる。

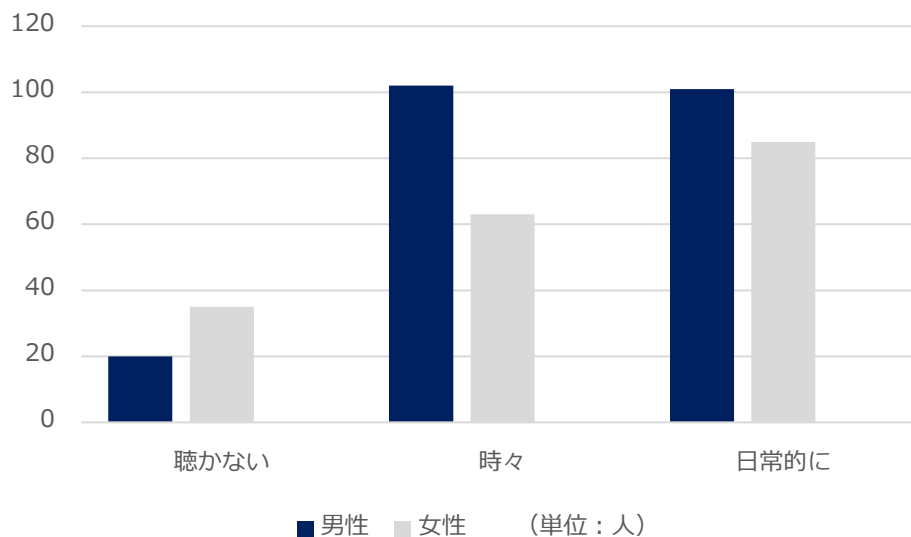
図 42 : 年齢別の音楽の好み



出所：2023 年 2 月実施 NVSL アンケート調査による

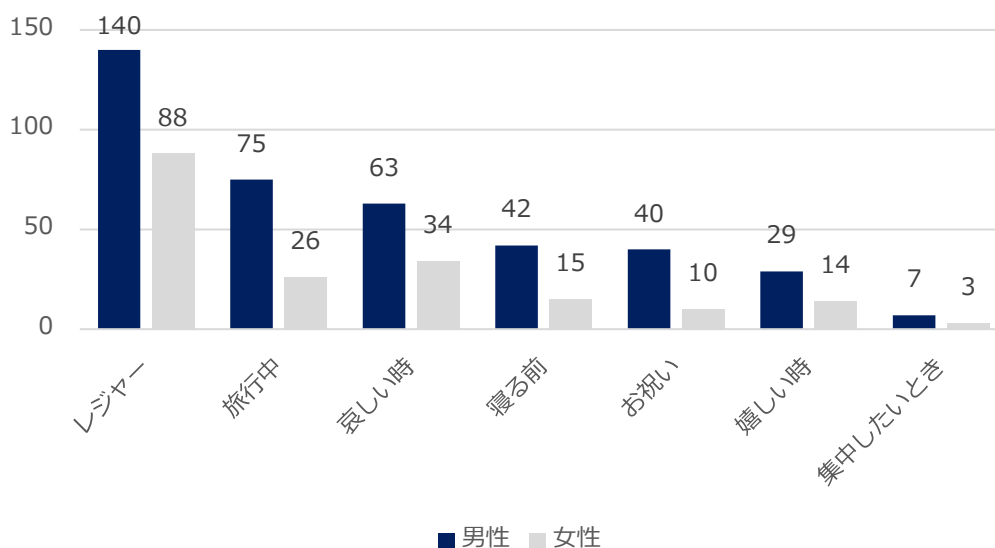
音楽を聴く時間間隔やタイミングに関しては、定期的に視聴されており、時間があれば音楽を聴いている回答者が多かった。

図 42：回答者の音楽を聴く間隔に関する回答



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

図 43：音楽を聴くタイミング



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

Bangladesh は、独立戦争（1971年）以前から、「詩」を大切にする文化がある。 Bangladesh の牧歌的な様子を多くの詩人が詩や歌で残しており、現在の Bangladesh 音楽にも大

きな影響を与えている。バングラデシュで親しまれている音楽ジャンルと活躍しているアーティストは、下記の通りである。

表 17 : バングラデシュの音楽ジャンルとその特徴

ジャンル	特徴	代表的なアーティスト
ロック、ポップス	大衆向けの音楽として、1980-1990年代を中心に人気が集まった。ポップ・ロック、ハード・ロック、サイケデリック・ロック、パンク、オルタナティブ・ロックなどサブジャンルも幅広い。	UCCHARON, LRB, WARFAZE, NAGAR BAUL, MILES, ARK, SOULS, SHIRONAMHI N, FEEDBACK
伝統音楽	バングラデシュの詩人として有名な RABINDRANATH TAGORE や KAZI NAZRUL ISLAM の作詞作曲は世代を問わず知名度が高く、現在でも多くのアーティストにカバーされている。	SHARIF AREFIN RONY, KHAIRUL ANAM SHAKIL, FERDOUSI RAHMAN, SADI MOHAMMAD, ADITY MOHSIN
フォークソング	バングラデシュには、無数の民族音楽が存在しており、主に BHATIALI, BHAWAIYA, BHANDARI, GAZIR GAAN, DHAMAIL, JAARI, SHARI, PALAGAA N, KOBI GAAN, GHATU GAAN, GHAMBHIRA, JHUMUR, KIRTAN, GH AZAL, SHYAMA GEETIN などが挙げられる。	ABDUL KARIM, HASON RAJA, LALON, MATAL RAZZAK, AMIRUDDIN, UKIL MUNSHI, RADHARAMAN, MANOMOHAN DUTTA, RAMESH SHILL, KAZI NAZRUL ISLAM, FARIDA PARVEEN, JOLER GAAN, DALCHUT, MOMTAZ, KAJOL DEWAN, CHANDANA MAJUMDAR, TAPAN ROY
吟遊詩人音楽 (バウル)	インドの西ベンガル州及びバングラデシュ (ベンガル地方) の放浪の吟遊詩人、とも呼ばれる、遊行の行者。独特の哲学を反映した詩を歌い、舞い踊る[1]。	NUR ALAM FAKIR, MANSUR FAKIR, MOMTAZ, KAJOL DEWAN, FARIDA PARVEEN, KANGALINI SUFIA
電子音楽	デジタル機器を使用した電子音楽で、バングラデシュでは近代的な音楽として楽しまれている。	AURTHOHIN, NEMESIS, BLACK, WARFAZE, ADIT
ヒップホップ、K-POP	ヒップホップは、ラップ、ビートボックス、フリーリズムなどがあり、バングラデシュでは 2000 年代から若者の間で流行している。	JALALI SET, RAJOTTO, TABIB MAHMUD AND RANA, DESHI MC, STOIC BLISS, BLACK ZHANG, BTS
フュージョン	さまざまな音楽スタイル、ジャンルを組み合わせた音楽で、バングラデシュでは、若者を中心に幅広い年代が楽しんでいる。	ARNOB, HABIB, BAPPA MAZUMDAR, LALON, GAAN POKA, BACKSTAGE, KAZI SHUVO, OISHEE

表 18 : バングラデシュの主なアーティスト

アーティスト名	詳細
JAMES	バングラデシュで最も活躍するアーティストの一人で、バングラデシュのロック音楽のパイオニアとして知られる。世界でも活躍しており、いくつかのハリウッド映画で歌い、ミュージカルショーやコンペティションの審査員も務める。
ARNOB	インディーズのシンガー・ソング・ライター。人気音楽番組「COKE STUDIO BANGLA」に出演。複数のバンド（「PRAYER HALL」、「ARNOB AND FRIENDS」）で活躍している。
HABIB	フュージョン音楽の主要アーティスト兼作曲家の1人で、商業音楽家としても有名。自身のフォーク・フュージョン・アルバム「MAYA」でヒットし、ベンガル民謡を広めている。テレビCMや映画にも起用される。
CHIRKUTT,EMON CHOWDHURY, PAVEL AREEN,JAHID NIROB	2002年にバンド「CHIRKUTT」を結成し、映画「AINABAJI」「DOOB」「JALAL'S STORY」などの映画のサウンドトラックやテレビCMなどに楽曲を提供している。
PARTHA BARUA	経験豊富なシニア・ミュージシャンで、音楽イベント（「IPDC AMADER GAAN」、「SEYLON MUSIC LOUNGE」など）を積極的にアレンジしている。歌手であり、作曲家であり、俳優である。有名バンド「SOULS」のフロントマン。
TAPOSH	音楽番組「GAAN BANGLA」や「WIND OF CHANGE」プロデューサーであり、「WIND OF CHANGE」の作曲・編曲を担当。KAILASH KHER、PAPON、MEEKAL HASAN、MOHINI DEY、SHIVAMANI、MACRO MINNEMANN、RON BUMBLEFOOT THAL などの優れたアーティストも「WIND OF CHANGE」に出演している。
PRITAM HASSAN,AHMED HASAN SUNNY, KHYAM SANU SHANDHI	シンガー・ソング・ライター、作曲家。テレビCM、広告、映画サウンドトラックなどに起用され、オリジナル曲のシングルを発売するなど、バングラデシュで人気のあるアーティストの一人。
BACKSTAGE	フュージョン・バンド、デジタル・コンテンツ・クリエイターであり、音楽ライブを開催している。若者の間で認知度が高く、いくつかのプラットフォームで定期的にコンテンツを作成している。
BOGA TALEB	バンド「SWAROBANJO」に所属。人気音楽番組の「COKE STUDIO BANGLA」に出演。
MOHON SHARIF	インディーズのアーティスト。「KOMOLA ROCKET」や「NO DORAI」などの映画音楽も手がける。
DAMEER	インディーズのシンガー・ソング・ライター、作曲家、プロデューサーであり、バーチャル・メディア・プラットフォームで人気がある。西洋音楽とベンガル音楽の伝統を融合させ、若いアーティストにも影響を与えている。
SMOOCHES	単独ライブなどを行っているバンドで、西洋音楽からの影響を受けて、バングラデシュ文化と融合させた独特な音楽を創造している。
GAAN POKA	オリジナル曲を多く発表している、ポテンシャルの高いフォークバンド。

また、K-pop は、バングラデシュでも人気があり、2023 年 2 月 25 日には、韓国とバングラデシュの国交 50 周年を記念して、韓国のアイドルグループ「TAN」と「ICU」がコンサートを行ったと、現地報道機関 Dhaka Tribune 社は報じている⁵¹。

9 メタバース

バングラデシュには、メタバースの概念やメタバースを利用する技術が広く普及しておらず、メタバース技術の実装には、まだまだ時間がかかりそうだ。2022 年に実施されたデジタル・バングラデシュ IT 投資サミットの中で、バングラデシュ ICT 担当大臣が、「メタバースが、バングラデシュで実行されることに期待する。メタバースが、バングラデシュに多くのビジネスチャンスをもたらすことを望んでいる。」と述べている。また、2022 年 3 月にバングラデシュ・ソフトウェア情報サービス協会 (BASIS) が実施したゲーム・メタバース産業に関するセミナーでは、仮想資産、拡張現実 (VR) 技術のゲーム・アプリケーション開発がメタバースの成長に貢献する可能性について前向きに議論されている。

一方、メタバースの発展に大きな影響を与える仮想通貨・仮想資産に対しては、厳しい施策がとられており、バングラデシュ中央銀行が発行する官報「仮想資産、仮想通貨およびその交換・譲渡・売買の斡旋に関する禁止事項」(2022 年 9 月 15 日付)⁵²では、仮想資産、仮想通貨の取引が禁じられており、下記の文言が明記されている。

「バングラデシュで活動するすべての個人/団体/機関は、仮想資産、仮想通貨の取引、関連事業、活動、運営などを支持するあらゆる種類の交換/譲渡/取引の提供は控えるものとする。」

10 バングラデシュで人気のある日本のコンテンツ

バングラデシュで最も有名な日本のコンテンツの 1 つは、アニメの「ドラえもん」である。Stamford Journal of English の報告書によると、バングラデシュの 5 歳～8 歳の子ども 500 名

⁵¹ 現地報道機関 Dhaka Tribune 社記事、2023 年 2 月 8 日

<https://www.dhakatribune.com/dhaka/2023/02/08/kpop-concert-to-mesmerize-dhaka-on-february-25>

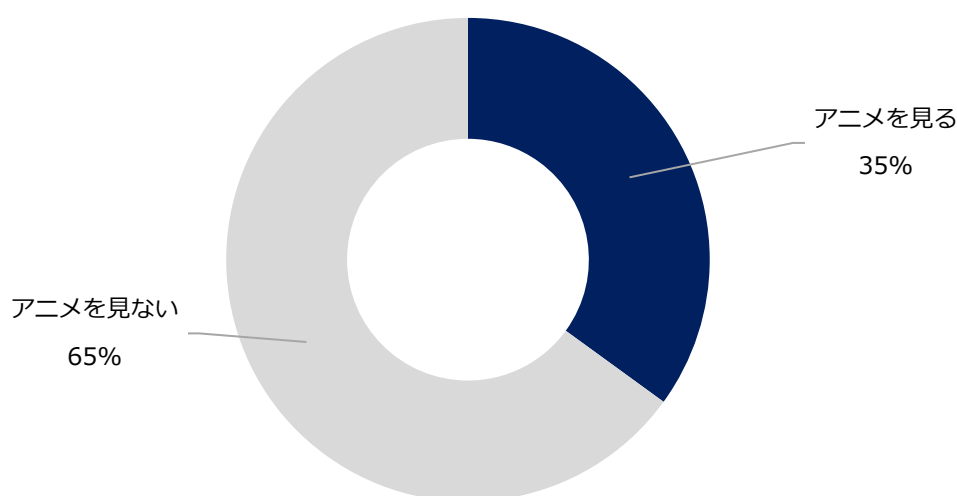
⁵² バングラデシュ中央銀行官報 (第 24 号)

<https://www.bb.org.bd/mediaroom/circulars/fepd/sep152022fepd24e.pdf>

を対象にした調査では、500名中495名が「ドラえもんが好き」と回答している⁵³。また、子どもたちが使用する文房具や雑貨などにも、ドラえもんのモチーフが使用されることが多い。バングラデシュでドラえもんが放送され始めた1979年から2013年まで、ドラえもんはヒンディー語で放送されていた。しかしながら、視聴者の子どもたちが母国語であるベンガル語ではなく、ヒンディー語に夢中になっている姿を問題視したバングラデシュ政府は、ドラえもんの放送を中止する動きもあった。現在は、Asian TV からベンガル語の吹替（吹替制作：Ddhoni Chitra Ltd. Company 社）でドラえもんが放送されている⁵⁴。

2023年2月実施 NVSL アンケート調査によると、アニメを見たことがあると回答した35%の回答者のうち、13%が日本のアニメを見たことがあると回答しており、回答者全体の5%にとどまる。

図 44：アニメ（国内外のコンテンツ問わず）の視聴経験の有無（406名中の回答）

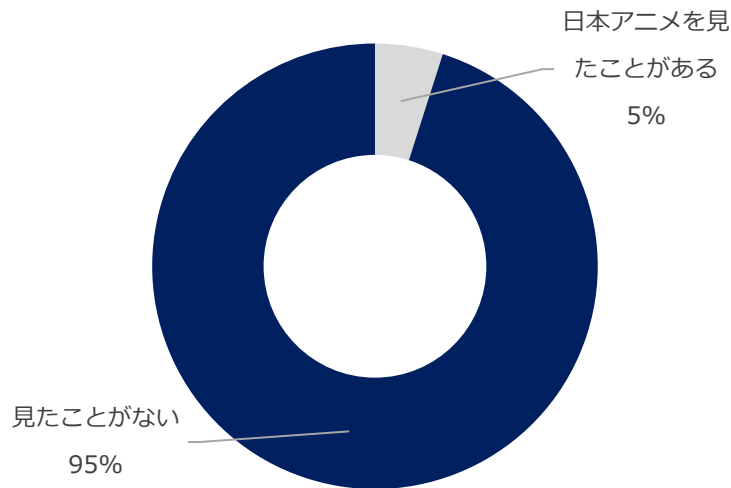


出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

⁵³Nujhat Nuari Islam & Tuhin Biswas, Influence of Doraemon on Bangladeshi Children: A CDA perspective(バングラデシュの子どもたちに対するドラえもんの影響: CDA の視点)”, Stamford Journal of English(2013) <https://www.banglajol.info/index.php/SJE/article/view/14474>

⁵⁴https://doraemon.fandom.com/wiki/Doraemon_in_Bangladesh#:~:text=Doraemon%20is%20referred%20as%20Dor%C4%93mon,the%20Thai%20and%20Hindi%20dub.

図 45：日本のアニメ視聴経験の有無（406 名中の回答）



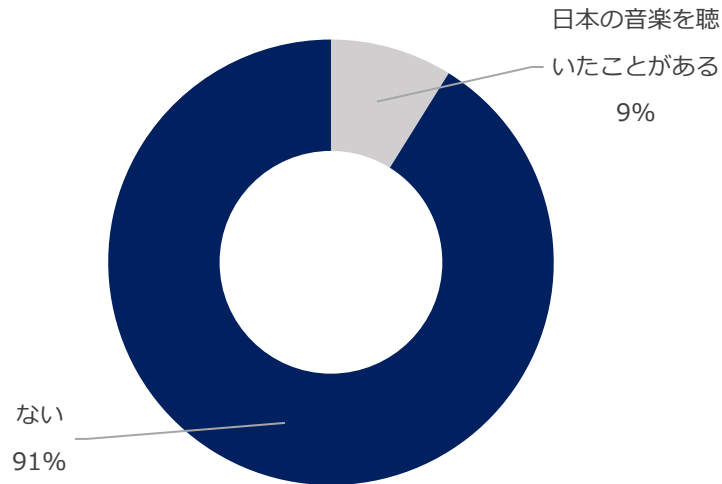
出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

Bangladesh の最大手映画館運営企業 **Star Cineplex** は、「ドラゴンボール Z」、「ワンピース フィルム RED」、「僕のヒーローアカデミア」など、日本映画を上映してきた。同社は、当初、「ワンピース・フィルム RED」は、あまり人気を集めないと予測していたが、上映してみると観客の反応がよく、チケットが完売し、2週間にわたって上映が続いていたと、**Star Cineplex** の関係者は語る。**Star Cineplex** によると、日本のアニメ映画の主な観客は若者層（15～25歳）で、日本のアニメ映画を日本語（英語字幕）で鑑賞するために足繁く映画館に通うという。

また、日本大使館と国際交流基金は、Bangladesh で日本映画を紹介するために、Bangladesh で日本映画祭を頻繁に開催している。2022年は、日本と Bangladesh の外交樹立 50周年の年であり、50周年を記念して、日本映画祭 2022 が始まり、2022年3月3日には、日本で最も評価の高い小津安二郎監督の名作「浮草（1959年）」が4日間にわたり放映された⁵⁵。日本の音楽に関しては、2023年2月実施 NVSL アンケート調査にて、「聴いたことがある」との回答は、406名中36名にとどまった。

⁵⁵在 Bangladesh 日本国大使館ウェブサイト

図 46：日本の音楽を聞いた経験に関する回答



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

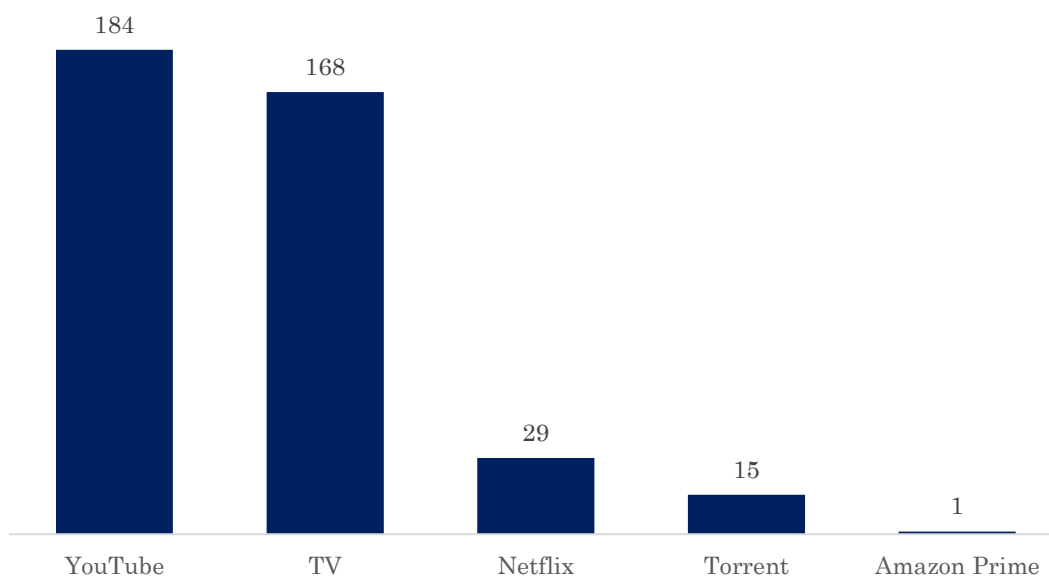
Bangladeshにおけるゲーム産業に関する構造化された調査は実施されておらず、特に「日本」のゲームの人気度や傾向に特化した情報も入手することは難しい。その理由の一つとして、 Bangladeshで購入されているゲームの多くが「海賊版」であり、非公式な流通チャネルからの購入が多いことが挙げられる。

2023年2月実施 NVSL アンケート調査でも、日本のゲームに関する回答は得られていないが、 Bangladeshで一般的に認知されていると考えられる日本のゲームを下記に提示する（順不同）。

- ・ 鉄拳（戦略格闘ゲーム）
- ・ ソニック・ザ・ヘッジホッグ（アクションゲーム）
- ・ ポケモン（ロールプレイングゲーム）
- ・ メタルギアソリッド（ステルスアクションゲーム）
- ・ デス・ストランディング（オープンワールドアクションアドベンチャー）
- ・ 龍が如く（アクションアドベンチャー）
- ・ デビルメイクライシリーズ（アクションアドベンチャー）

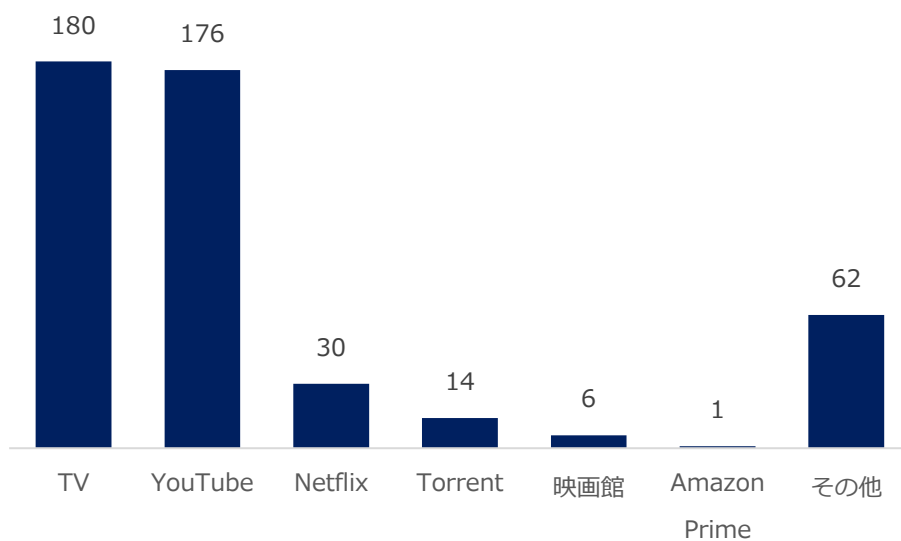
また、 Bangladeshにおけるアニメや映画コンテンツの視聴の媒体に関しては、2023年2月実施 NVSL アンケート調査によると、テレビや YouTube を通じてコンテンツを楽しむ視聴者が多く、今後、日本のコンテンツが Bangladeshに参入する際にも、テレビでの放映を視野に入れる必要があるようだ。

図 47：回答者がアニメを視聴する際に使用しているプラットフォーム



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

図 48：回答者が映画を鑑賞する際に使用しているプラットフォーム



出所：2023年2月実施 NVSL アンケート調査による

<付録①>映画産業の特別基金を受け取った映画作品一覧

表 19：映画産業の特別基金を受け取った長編映画作品一覧（2019年）

NO	映画名	映画ジャンル	監督・映画プロデューサー	金額（ドル）
1	BHALOBASHA PRITILOTA	一般	PRODIP GHORSH	\$48,780
2	HRIDITA	一般	M.N ISPAHANI (プロデューサー) DIRECTOR: MR. ISPAHANI ARIF JAHAN	\$53,659
3	GANGKUMARI	一般	FAZLUL KABIR TUHIN	\$58,537
4	TUNGIPARAR DUSSASHOSHI KHOKA	一般	MD MUSHFIQUR RAHMAN GULZAR	\$68,293
5	KAJOL REKHA	一般	GIASH UDDIN SELIM	\$48,780
6	FOOTBAL 71	独立戦争	ANOM BISSASH	\$49,756
7	CHAYABRIKKHO	一般	ANUP KUMAR BARUA (プロデューサー) BONDHON BISSASSH (監督)	\$48,780
8	EKTI NA BOLA GOLPO	独立戦争	PANKAJ PALIT	\$56,585
9	MEGH RODDUR KHELA	子ども向け	AMINUL HASAN LITU (プロデューサー) AWAL REZA (監督)	\$39,024
10	FIREE DEKHA	一般	ROWSHON ARA ROZINA	\$48,780
11	SHYAMA KABBO	一般	BODRUL ANAM SOUD	\$53,659
12	JODDHA	独立戦争	S A HAQUE ALIK	\$48,780
13	ASHIRBAAD	一般	TAHERA FERDOUS JENIFER (プロデューサー) MD MOSTAFIZUR RAHMAN MANIK (監督)	\$58,537
14	RASEEL ER JONNO OPEKKHA	子ども向け	NUR E ALAM	\$58,537
15	LEKHOK	一般	IFTEKHARUL ALAM (IFTEKHAR SHUVO)	\$48,780
16	BILDAKINI	一般	ABDUL MOMIN KHAN (プロデューサー) MONZURUL ISLAM (監督)	\$48,780

出所：バングラデシュ情報省ウェブサイト

表 20：映画産業の特別基金を受け取った長編映画作品一覧（2020 年）

映画名	映画ジャンル	監督・映画プロデューサー	金額（ドル）
1 KHOMA NEI	独立戦争	ZAHANGIR HOSSAIN MINTU	\$58,537
2 SHAREE TIN HAAT BHUMI	独立戦争	NOIM IMTIAZ NIAMUL	\$58,537
3 MRITTONJOYI	独立戦争	BODRUNNESA KHANA（プロデューサー） UZZAL KUMAR MONDOL（監督）	\$63,415
4 MIC	子ども向け	F M SHAHIN（プロデューサー） F M SHAHIN（監督） HASAN JAFRUL（監督）	\$48,780
5 NULIACHORIR SHONAR PAHAR	独立戦争	LUBNA SHARMIN	\$58,537
6 JOY BANGLA	一般	MR. MITU SHIKDAR（プロデューサー） DIRECTOR: MR. KAZI HAYAT	\$63,415
7 JAMDANI	一般	MR. JAN E ALAM（プロデューサー） ANIRUDDHA RASEL（監督）	\$63,415
8 CHAADER OMABOSSHA	一般	MR ZAHIDUR RAHIM ANJAN	\$68,293
9 ROID	一般	JAYA AHSAN（プロデューサー） MEZABUR RAHMAN SUMON（監督）	\$58,537
10 PENICL E AKA PORI	一般	MAHZABIN REZA CHOWDHURY（プロデューサー） MD ASADUZZAMAN（プロデューサー） AMITABH REZA CHOWDHURY（プロデューサー・監督）	\$58,537
11 JOLE JOLE	一般	ARUN CHOWDHURY	\$58,537
12 OSOMBHOB	一般	ARUNA BISSHASH	\$58,537
13 BHANGON	一般	MIRZA SAKHAWAT HOSSAIN	\$58,537
14 DAWAL	一般	RAKIBUL HASAN CHOWDHURY (PIKLU)	\$63,415
15 BOLI	一般	REZAUR RAHMAN KHAN (PIPLU R KHAN)（プロデ ューサー） IQBAL HOSSAIN CHOWDHURY（監督）	\$58,537
16 SRABON JOTSNA Y	一般	TAMANNA SULTANA（プロデューサー） ABDUS SAMAD KHOKON（監督）	\$58,537
17 DESHANTOR	一般	ASHUTOSH BHATTACHARYA (ASHUTOSH SUJON)	\$58,537
18 GOLUI	一般	KHORSHED ALAM KHOSRU（プロデューサー） S A HAQUE ALIK（監督）	\$58,537
19 DEYALER DESH	一般	MAHFUZUR RAHMAN（プロデューサー） IBRAHIM KHALIL MISHU（監督）	\$58,537
20 JOLRONG	一般	DELOAR HOSSAIN DILU（プロデューサー） KABIRUL ISLAM RANA (APURBA RANA)（監督）	\$58,537

出所：バングラデシュ情報省ウェブサイト

表 21：映画産業の特別基金を受け取った長編映画作品一覧（2021 年）

映画名	映画ジャンル	監督・映画プロデューサー	金額（ドル）
JOY BANGLAR DHONI	独立戦争	MD KHORSHEDUL ALAM KHANDKER	\$ 58,537
EKATTOR- KOROTOLE CHINNOMATHA	独立戦争	RAFIQUL ANWA (RASEL)	\$ 58,537
JUDDHOJIBON	一般	RIFAT MOSTOFA	\$ 63,415
JAPITP JIBON	一般	HABIBUL ISLAM HABIB	\$ 58,537
BONOLOTA SEN	一般	MASUD HASAN UZZAL	\$ 68,293
OTOPOR ROKEYA	一般	SHAMIM AKHTAR	\$ 58,537
1969	一般	MAHZABIN REZA CHOWDHURY (プロデューサー) AMITABH REZA CHOWDHURY (監督)	\$ 73,171
BONGOBONDHUR RENU	一般	MARUFA AKHTAR POPY	\$ 68,293
STORY OF DODO	一般	NAZMUL HAQUE BHUYIAN (プロデューサー) REZA GHATAK (監督)	\$ 58,537
BOKUL KOTHA	一般	SANJIT KUMAR SARKAR (プロデューサー) MASUD MOHIUDDIN (監督) MAHMUD HASAN SHIKDAR (監督)	\$ 68,293
ARJI	一般	KAMAL MOHAMMAD KIBRIA	\$ 58,537
EITO JIBON	一般	SYED ALI HAIDER RIZVI	\$ 68,293
AHARE JIBON	一般	SYED UDDIN (CHOTKU AHMED)	\$ 58,537
ONTORKHOLA	一般	RAKIBUL HASAN CHOWDHURY (PIKLU)	\$ 58,537
BHASHAR JONNO MOMTAZ	一般	SARWAR TOMIJUDDIN	\$ 58,537
LAL SHARI	一般	APU BISSASH (プロデューサー) BONDHON BISSASH (監督)	\$ 63,415
BICHARALOY	一般	SHARAF AHMED JIBON	\$ 63,415
MAYA	一般	SHAKIB KHAN RANA (プロデューサー) HIMEL ASHRAF (監督)	\$ 63,415
MUKTIR CHOTO GOLPO	一般	MD DOULOT HOSSAIN (プロデューサー) SYED MAS-UD ZAKARIA CHOWDHURY (監督) ABDUS SAMAD KHOKON (監督)	\$ 58,537

出所：バングラデシュ情報省ウェブサイト

表 22 : 映画産業の特別基金を受け取った短編映画作品一覧 (2020 年)

	映画名	映画ジャンル	監督・映画プロデューサー	金額 (ドル)
1	JOLPAHAR AR PATADER GOLPO	子ども向け	MD MEHEDI HASAN (ARNOB)	\$ 19,512
2	RUPALI AASH	子ども向け	SHOPNO SOMUDRO	\$ 19,512
3	JUDDHO JOYER KISHOR NAYOK	独立戦争	SHAYLA RAHMAN TITHI	\$ 17,561
4	SHADHINOTAR POSTER	独立戦争	NASRIN ISLAM	\$ 16,585
5	HAWAI SHIRI	一般	SHAMSUDDIN AHMAD SHIBLU	\$ 17,561
6	SHONAR TORI	ドキュメン タリー	MD RASEL RANA	\$ 19,512
7	JHIRI POTH PERIYE	一般	MD SIFAT HASAN (プロデューサー) MD FAZLE HASAN SISHIR (監督)	\$ 19,512
8	AMAR NANUR BARI	ドキュメン タリー	TASMIAH AFRIN	\$ 13,568
9	BINDU THEKE BRITTO: EKJON BOKULER AKKHAN	ドキュメン タリー	MEHZAD GALIB	\$ 14,634
10	SHIRINER EKATTOR JATRA	一般	DIPAK CHOWDHURY (プロデューサー) EMDADUL HAQUE KHAN (監督)	\$ 14,634

出所 : バングラデシュ情報省ウェブサイト

表 23：映画産業の特別基金を受け取った短編映画作品一覧（2021 年）

	映画名	映画ジャンル	監督・映画プロデューサー	金額（ドル）
1	EKTI BHORER OPEKKHAY	独立戦争	DIPANNITA ETI	\$ 19,512
2	LOKNATTO PROSONGO O DHORMER GAAN	ドキュメンタ リー	BIPLOB KUMAL PAUL BIPU	\$ 17,561
3	JOL TORONGER GAAN	ドキュメンタ リー	TAHRIMA KHAN	\$ 17,561
4	ATHLETE SULTANA KAMAL	一般	NEHRIN MOSTOFA (プロデューサー) MD RIAZUL HAQUE (監督)	\$ 19,512
5	BAKITA ITIHASH	一般	SHUVO KUMAR PAUL (プロデューサー) UMME SALMA USHA (監督)	\$ 19,512
6	BAMADESH	一般	RAWAN SAYEMA	\$ 19,512

出所：バングラデシュ情報省ウェブサイト

<付録②>バングラデシュのコンテンツ産業に関する調査票

1. Could you please define your age range?
 - A. 15-20
 - B. 21-25
 - C. 26-30
 - D. 31-35
 - E. 36-40
 - F. 41-45
 - G. 46-50
 - H. 51-55
 - I. 56-60
 - j. Other: Please Specify
2. Could you please state your gender?
 - a. Male
 - b. Female
 - c. Other: Please Specify
3. How many members are there in your family?
 - a. 1-3
 - b. 4-6

- c. More than 6

TV:

4. What type and number of home appliances does your household have from the below table?

TYPE	NUMBER
TELEVISION	
LAPTOPS/ DESKTOP	
SMARTPHONE	
TAB	

5. What type of internet connection do you have in your household?
- Broadband
 - Mobile Data-3G
 - Mobile data- 4G
 - No internet connection

6. What type of online contents watch

MEMBER	NEWS/DOCUMENTARY	MOVIES	MUSIC	DRAMA/WEB-	SPORTS	CARTOON/ANIME	LIFE STYLE/CULINARY	REALITY SHOW	OTHERS
MYSELF									

7. What type of Offline contents you watch?

MEMBER	NEWS/DOCUMENTARY	MOVIES	MUSIC	DRAMA/WEB-	SPORTS	CARTOON/ANIME	LIFE STYLE/	REALITY SHOW	OTHERS
MYSELF									

8. Daily how many hours you spend to see any type of contents?

- 0-1
- 1-2
- 2-3
- More than 3 hrs.

9. What are your preferred TV Channels for below contents?

CONTENT	SOMOY TV	CHANNEL I	ATN BANGLA	NTV	INDEPENDENT	SOMOY TV	GAZI TV	EKUSHEY	RTV	BANGLA	MAASRANGA	GAZI TV	NAGORIK TV	TSPORTS	DURONTO	OTHERS:

NEWS/DOCUMENTARY																	
MOVIES																	
MUSIC																	
DRAMA/ WEB-SERIES/ DAILY SOAPS																	
SPORTS																	
CARTOON/ ANIME																	
LIFE STYLE/ CULINARY SHOWS																	
REALITY SHOW																	
OTHERS																	

10. Movies of which language do you prefer most?

- a. Bangali
- b. English
- c. Hindi
- d. Korean
- e. Turkish
- f. Other: Please Specify

11. What type of movies you watch more in theaters?

- a. Bangla
- b. Foreign Action Movies
- c. Foreign Superhero/Comic Movies
- d. Foreign Horror Movies
- e. Foreign Thriller Movies
- f. Other: Please Specify

12. What type of movies you watch?

- a. Action
- b. Comic
- c. Horror
- d. Science Fiction

- e. Mystery
 - f. Other: Please Specify
13. Which music do you prefer to listen?
- a. Bangla
 - b. English
 - c. Hindi
 - d. Other: Please Specify
14. What type of music do you listen?
- a. Rabindra/Nazrul
 - b. Lalon/Folk
 - c. Modern Bengali Song
 - d. DJ/ Electronic Dance Music
 - e. Pop
 - f. Rock
 - g. Jazz
 - h. Other: Please Specify
15. How often do you listen to Bangladeshi music?
- a. Often
 - b. Once in a while
 - c. On occasions
16. When do you prefer to listen music?
- a. When you're sad
 - b. When you're happy
 - c. At leisure
 - d. To distract
 - e. While trying to sleep
 - f. At journey
 - g. No specific preference
 - h. When you're sad
 - i. Other: Please Specify
17. How do you get to know about new music?
- a. Cinema
 - b. Music Show
 - c. TV/Radio Advertisement
 - d. YouTube Recommendation
 - e. Music Apps
 - f. TikTok/Instagram/Social Media
 - g. CD Shop

- h. Concert
- i. Other: Please Specify

18. Have you ever hear any Japanese music?

- a. Yes
- B. No

19. Do you have a subscription to any online music platform? (Spotify, Gaan App-A Bangladeshi online music platform)

Answer:

20. Have you heard about OTT platforms?

- a. Yes
- b. No

21. Do you have subscription of any Bangladeshi OTT platform? If yes, please mention names.

- a. Yes
- b. No

22. What type of contents do you prefer on OTT Platforms?

Answer:

23. Which one do you think is the best OTT platform?

- a. Chorki
- b. Toffee
- c. Bongo
- d. Binge
- e. Netflix
- f. Amazon Prime
- g. Hoichoi
- h. Other: Please Specify

24. Content of which country do you prefer to watch on OTT?

- a. Bangladeshi
- b. Indian
- c. American
- d. European
- e. Turkish
- f. Korean
- g. Japanese

- h. Other: Please Specify
25. At what language do you prefer to watch contents?
- a. English
 - b. English Dubbed (For contents of other language)
 - c. English Subtitle
 - d. Bangla Dubbed
 - e. Bangla Subtitle
 - f. As it is
26. Do you play video games?
- a. Yes
 - b. No
27. What type of video game do you play?
- a. Mini games (Subway, Candy Crush etc.)Real-time strategy (RTS)
 - b. E-sport (Fifa, Valorant, CS GO etc.) Multiplayer online battle arena (MOBA)
 - c. Multiplayer battle royale (Pubg, free fire, Call of duty ertc.)
 - d. Action role playing game (Genshin impact) Puzzlers and party games
 - e. Story Driven offline games (PC and console game) Survival and horror
 - f. Other: Please Specify
28. Do you spend money to play video games?
- a. Yes
 - b. No
29. What device you use to play video games?
- a. Desktop
 - b. Laptop
 - c. Playstation
 - d. Mobile
 - e. Others: Please Specify
30. Do you follow game streaming?
- a. Yes
 - b. No
31. Mention name of your favorite games
- Answer:
32. Do you watch animation?
- a. Yes
 - b. No

33. What type of animation do you watch most?
- a. Cartoon
 - b. Animated Series
 - c. Animated Movie
 - d. Comic
34. At what language do you prefer to watch animated content?
- a. Bangla
 - b. Hindi
 - c. Korean
 - d. Japanese
 - e. Bengali Dubbed
 - f. English Dubbed (For contents of other language)

35. Which Bangla cartoon/ animation (Drama/ Movie) you liked most?

Answer:

36. Which foreign cartoon/ animation (Drama/ Movie) you liked most?

Answer:

37. Have you watched any Japanese cartoon/animation (Drama/ Movie), if yes please mention your favorite Japanese cartoon/animation show.

Answer:

38. Where do you watch animated series?

- a. TV
- b. YouTube
- c. Netflix
- d. Amazon Prime
- e. Torrent
- f. Others: Please Specify

Where do you watch animated movie?

- a. Cinema Hall
- b. TV
- c. YouTube
- d. Netflix
- e. Amazon Prime
- f. Torrent
- g. Others: Please Specify

本レポートに関するお問い合わせ先：

日本貿易振興機構（ジェトロ）

デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL：03-3582-1671

E-mail：Content@jetro.go.jp